



## **VK Company Limited: неаудированная отчетность за второй квартал 2022 года**

11 августа 2022 года. VK Company Limited (LSE, MOEX: VKCO, далее «VK» или «компания») публикует неаудированную отчетность по стандартам МСФО и сегментные финансовые данные за второй квартал и первое полугодие, завершившиеся 30 июня 2022 года.

### **Основные показатели\***

#### **Второй квартал:**

- Общая скорректированная выручка компании выросла на 4% год к году и составила 31 160 млн руб. Общая выручка по МСФО выросла на 11% год к году — до 32 836 млн руб.
- Общий скорректированный показатель EBITDA компании сократился на 37% год к году — до 4 206 млн руб.
- Общий скорректированный чистый убыток компании составил 3 435 млн руб., против 2 232 млн руб. общего скорректированного чистого убытка годом ранее. Этот показатель включает результаты ключевых стратегических ассоциированных компаний и совместных предприятий:
  - СП «O2O»: убыток 2 649 млн рублей против убытка 3 903 млн рублей годом ранее;
  - СП AliExpress Россия: 0 млн рублей против убытка 489 млн рублей годом ранее;
  - Учи.ру: прибыль 43 млн рублей против убытка 25 млн рублей годом ранее;
  - Умскул: прибыль 11 млн рублей (компания приобрела 25-процентную долю в активе в октябре 2021 года).
- Общая чистая прибыль компании по МСФО составила 3 616 млн руб., против 4 977 млн руб. общего чистого убытка по МСФО годом ранее. Этот показатель включает результаты ключевых стратегических ассоциированных компаний и совместных предприятий:
  - СП «O2O»: убыток 3 831 млн рублей против убытка 4 114 млн рублей годом ранее;
  - СП AliExpress Россия: 0 млн рублей против убытка 1 127 млн рублей годом ранее;
  - Учи.ру: убыток 26 млн рублей против убытка 97 млн рублей годом ранее;
  - Умскул: прибыль 27 млн рублей (компания приобрела 25-процентную долю в активе в октябре 2021 года).

#### **Первое полугодие:**

- Общая скорректированная выручка компании выросла на 6% год к году и составила 62 062 млн руб. Общая выручка по МСФО выросла на 10% год к году — до 63 413 млн руб.
- Общий скорректированный показатель EBITDA компании сократился на 44% год к году — до 7 167 млн руб.
- Общий скорректированный чистый убыток компании составил 10 805 млн руб., против 3 230 млн руб. общего скорректированного чистого убытка за первое полугодие 2021 года. Этот показатель включает результаты ключевых стратегических ассоциированных компаний и совместных предприятий:
  - СП «O2O»: убыток 7 753 млн рублей против убытка 7 216 млн рублей годом ранее;
  - СП AliExpress Россия: убыток 828 млн рублей против убытка 967 млн рублей годом ранее;
  - Учи.ру: прибыль 80 млн рублей против прибыли 21 млн рублей годом ранее;
  - Умскул: прибыль 80 млн рублей (компания приобрела 25-процентную долю в активе в октябре 2021 года).
- Общий чистый убыток компании по МСФО составил 51 291 млн руб., против 7 434 млн руб. общего чистого убытка по МСФО годом ранее. Этот показатель включает результаты ключевых стратегических ассоциированных компаний и совместных предприятий:
  - СП «O2O»: убыток 13 132 млн рублей против убытка 7 609 млн рублей годом ранее;



- СП AliExpress Россия: убыток 1 228 млн рублей против убытка 1 768 млн рублей годом ранее;
- Учи.ру: убыток 60 млн рублей против убытка 51 млн рублей годом ранее;
- Умскул: прибыль 63 млн рублей (компания приобрела 25-процентную долю в активе в октябре 2021 года).

Млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2022	Год к году, %	1 п. 2021	1 п. 2022	Год к году, %
Скорр. выручка	29 991	31 160	4%	58 281	62 062	6%
Выручка	29 688	32 836	11%	57 423	63 413	10%
Скорр. EBITDA	6 662	4 206	-37%	12 733	7 167	-44%
Скорр. убыток	(2 232)	(3 435)		(3 230)	(10 805)	
Чистая прибыль/(убыток)	(4 977)	3 616		(7 434)	(51 291)	

\* Настоящий пресс-релиз представляет скорректированную выручку, скорректированный показатель EBITDA, скорректированную чистую прибыль/убыток, которые не являются финансовыми показателями по МСФО.

Млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2022	Год к году, %	1 п. 2021	1 п. 2022	Год к году, %
Выручка от Онлайн рекламы	11 250	14 344	28%	21 721	25 450	17%
<i>Корректировки:</i>						
Выручка от бартера	-	-		-	(15)	
Скорр. выручка от Онлайн рекламы	11 250	14 344	28%	21 721	25 435	17%
Выручка от ММО-игр	9 362	9 220	-2%	18 761	18 726	0%
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	160	(1 181)		186	(694)	
Скорр. выручка от ММО-игр	9 522	8 039	-16%	18 947	18 032	-5%
Выручка от Пользовательских платежей	4 532	4 192	-8%	8 891	9 085	2%
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	(84)	(138)		33	(163)	
Скорр. выручка от Пользовательских платежей	4 448	4 054	-9%	8 924	8 922	0%
Выручка от Образовательных технологий	2 011	2 578	28%	3 751	5 400	44%
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	156	(338)		568	(451)	
Скорр. выручка от Образовательных технологий	2 167	2 240	3%	4 319	4 949	15%
Прочая выручка	2 533	2 502	-1%	4 299	4 752	11%
<i>Корректировки:</i>						



Изменение отложенной выручки	71	(19)		71	(28)	
Скорр. прочая выручка	2 604	2 483	-5%	4 370	4 724	8%

В связи с приостановкой торгов глобальными депозитарными расписками (ГДР) VK на Лондонской фондовой бирже, в марте произошло «Событие делистинга» по необеспеченным конвертируемым облигациям Компании с погашением в 2025 году номинальной стоимостью в 200 тыс. долларов США на общую сумму в 400 млн долларов (далее – «Облигации»). С момента наступления «События делистинга» VK ведет переговоры с держателями Облигаций для поиска вариантов их реструктуризации. В июле VK совместно с советниками направила предложения по выкупу в рублях держателям Облигаций на территории РФ. На момент отчетности VK выкупила часть выпуска в результате ряда согласованных рыночных сделок. Цель выкупа — снизить финансовые обязательства VK и обеспечить ликвидность держателям Облигаций. Компания намерена продолжить выкуп Облигаций на территории РФ. Вопросы и порядок реструктуризации Облигаций вне российской инфраструктуры и связанные с этим вопросы также активно прорабатываются и обсуждаются с учетом регулярно меняющихся условий, в том числе связанных с валютными ограничениями.

Учитывая текущий уровень неопределенности развития событий, компания воздерживается от прогнозов. VK не будет проводить общий конференц-звонок по отчетности, однако готова отвечать на вопросы и принимать заявки на звонки в индивидуальном порядке. Контакты для инвесторов указаны ниже.

#### Основные показатели по сегментам

##### Сегмент «Социальные сети и коммуникационные сервисы»

Скорректированная выручка сегмента во втором квартале 2022 года выросла на 22% в годовом исчислении и составила 17 млрд рублей. Основными ее источниками стали выручка от рекламы и выручка от пользовательских платежей. Выручка сегмента по МСФО во втором квартале 2022 года выросла на 23% год к году — до 17 млрд рублей. Скорректированный показатель EBITDA во втором квартале вырос на 29% год к году и превысил 7 млрд рублей (при рентабельности в 42% против 40% год назад). Драйверами роста стали повышение выручки и снижение вознаграждения агентам/партнерам.

##### **Показатели сегмента «Социальные сети и коммуникационные сервисы» – второй квартал и первое полугодие 2022 года**

Млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2022	Год к году, %	1 п. 2021	1 п. 2022	Год к году, %
<b>Выручка</b>	<b>14 132</b>	<b>17 432</b>	<b>23%</b>	<b>27 433</b>	<b>32 076</b>	<b>17%</b>
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	(17)	(157)		100	(191)	
<b>Скорр. выручка</b>	<b>14 115</b>	<b>17 275</b>	<b>22%</b>	<b>27 533</b>	<b>31 885</b>	<b>16%</b>
Внешняя выручка	14 011	17 269		27 373	31 846	
Межсегментная выручка	104	6		160	39	
Операционные расходы	(8 526)	(10 066)	<b>18%</b>	(16 330)	(19 767)	<b>21%</b>
<b>Скорр. EBITDA</b>	<b>5 589</b>	<b>7 209</b>	<b>29%</b>	<b>11 203</b>	<b>12 118</b>	<b>8%</b>
<i>Скорр. рентабельность по EBITDA, %</i>	<i>40%</i>	<i>42%</i>	<i>2 п. п.</i>	<i>41%</i>	<i>38%</i>	<i>-3 п. п.</i>

#### **ВКонтакте**

ВКонтакте укрепляет лидерство среди социальных сетей в России: во втором квартале средняя месячная аудитория составила 75,7 млн пользователей (+5,5% год к году), а средняя дневная аудитория достигла 49,1 млн (+4,5% год к году). Среднее время, проводимое ВКонтакте, во втором



квартале составило 47,1 минуты в день. Самая активная группа — пользователи в возрасте от 12 до 24 лет: они проводят ВКонтакте 61,7 минуты в день.\* По данным Mediascope, охват ВКонтакте в июне составил 83% российской интернет-аудитории, причем 53% посещали платформу ежедневно\*\*.

Количество приложений на платформе VK Mini Apps в июне выросло на 56% в годовом исчислении и составило 53 300. Средняя месячная активная аудитория платформы во втором квартале достигла 45,4 млн человек (+15,5% год к году). Выручка от рекламы в мини-приложениях на платформе VK Mini Apps во втором квартале выросла на 189% в годовом исчислении. Также была внедрена возможность монетизировать мини-приложения в соцсети Одноклассники. Число мобильных игр в каталоге ВКонтакте во втором квартале увеличилось на 65% год к году, а выручка от внутриигровых покупок на мобильных устройствах возросла на 57% в годовом исчислении.

Сервис VK Видео (запущен в октябре 2021 года) во втором квартале достиг рекордного уровня просмотров: в среднем 2,35 млрд в день. Сервис постоянно развивается: добавлена история просмотра и тайм-коды в видео, автоматическое повышение разрешения и частоты кадров до 60 FPS в роликах через собственную технологию NeugoHD, использующую нейросети. Также в VK Видео появились персонализированные обложки роликов, мгновенная обработка видео и функция экономии интернет-трафика. Сервис ускорил передачу видеоконтента с помощью технологии на основе протокола HTTP/3. Кроме того, сторонние разработчики теперь смогут использовать инфраструктуру платформы VK Видео и SDK видеоплеера.

Число просмотров видео ВКонтакте также выросло: во втором квартале оно в среднем составляло 1,07 млрд в день (+43% год к году).

Пользователи ВКонтакте создают и потребляют контент активнее, чем годом ранее. Во втором квартале количество созданных сообществ в России увеличилось на 24%, а число подтвержденных запросов на добавление в друзья повысилось на 23% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Количество новых зарегистрированных пользователей также выросло на 12% год к году, а количество просмотров ленты увеличилось на 37% в годовом исчислении. Во втором квартале ВКонтакте запустила программу поддержки для стримеров и других авторов, чтобы сделать контент на платформе еще разнообразнее.

Выручка сообществ, использующих официальные инструменты монетизации ВКонтакте, во втором квартале выросла на 116% год к году. Авторы, использующие VK Donut, во втором квартале заработали 101 млн рублей (+225% год к году). Количество сообществ, в которых применяется этот инструмент, выросло на 51% год к году, а число подписчиков, перечисляющих средства через платформу, во втором квартале увеличилось на 141% год к году.

Одним из главных продуктов, запущенных во втором квартале, стал VK Мессенджер – отдельное приложение для общения, доступное на iOS- и Android-устройствах.

*\* Источник: Mediascope, второй квартал 2022 года, Россия (города 0+, возраст 12+), десктоп и мобильные устройства*

*\* Источник: Mediascope, июнь 2022 года, Россия (города 0+, возраст 12+), десктоп и мобильные устройства*

### **Одноклассники (ОК)**

Средняя месячная активная аудитория ОК в России во втором квартале составила 37 млн человек. Аудитория демонстрирует высокую вовлеченность: за квартал пользователи отправили друг другу более 7,5 млрд виртуальных подарков, 552 млн открыток и 570 млн стикеров. Количество новых зарегистрированных пользователей во втором квартале выросло на 35% год к году. Активнее всего регистрировались люди в возрасте 25–45 лет, при этом вовлеченность новых пользователей была выше средней. Группы в ОК во втором квартале создавали на 67% чаще, чем годом ранее.

Средняя месячная аудитория сервиса «Моменты» во втором квартале достигла 27,6 млн человек (+13% год к году). Количество просмотров в этот период составило 434 млн (+7,5% год к году), а количество реакций – 27 млн: такие результаты обеспечило расширение возможностей сервиса, а также рамки, маски, стикеры, анимированные фоны и функция публикации Моментов от имени групп.



Выплаты разработчикам игр за рекламу в их проектах во втором квартале выросли в два раза в годовом исчислении.

Бизнес все активнее интересуется продвижением в ОК. Во втором квартале число уникальных платящих пользователей в рекламном кабинете ОК (который работает на базе технологий myTarget) увеличилось на 21,8% год к году.

### **Пульс и Relar (рекомендательные платформы)**

Совокупная скорректированная выручка во втором квартале достигла 341 млн рублей (+20% год к году). Время, проводимое пользователями на этих платформах, составило 17,9 минуты — это на 33% больше, чем годом ранее.

### **Сегмент «Игры»**

Скорректированная выручка (с учетом отложенной выручки) снизилась на 17% в годовом исчислении и составила 9,2 млрд рублей. Основная причина такой динамики — укрепление курса рубля. Около 94% скорректированной выручки во втором квартале пришлось на F2P-игры, а доля мобильного сегмента составила 72% от общего объема (против 77% во втором квартале 2021 года).

Скорректированный показатель EBITDA сегмента «Игры» снизился до 0,6 млрд рублей (против 3,1 млрд рублей во втором квартале 2021 года). Это связано с укреплением курса рубля (оно негативно повлияло на величину международной выручки, номинированной в иностранной валюте), а также с отсутствием новых релизов.

Средняя месячная активная аудитория во втором квартале составила 26 млн человек (+24,6% год к году). Доля платящих пользователей в месяц — 3,8%, что обусловлено увеличением числа гиперказуальных игр в портфолио.

### **Показатели Игрового направления – второй квартал 2022 года и первое полугодие 2022**

Млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2022	Год к году, %	1 п. 2021	1 п. 2022	Год к году, %
<b>Выручка</b>	<b>10 970</b>	<b>10 413</b>	<b>-5%</b>	<b>21 895</b>	<b>21 474</b>	<b>-2%</b>
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	160	(1 168)		186	(694)	
<b>Скорр. выручка</b>	<b>11 130</b>	<b>9 245</b>	<b>-17%</b>	<b>22 081</b>	<b>20 780</b>	<b>-6%</b>
Внешняя выручка	11 102	9 208		22 029	20 706	
Межсегментная выручка	28	37		52	74	
Операционные расходы	(8 010)	(8 693)	<b>9%</b>	(16 882)	(20 007)	<b>19%</b>
<b>Скорр. EBITDA</b>	<b>3 120</b>	<b>552</b>	<b>-82%</b>	<b>5 199</b>	<b>773</b>	<b>-85%</b>
<i>Скорр. маржинальность EBITDA, %</i>	<i>28%</i>	<i>6%</i>	<i>-22п.п.</i>	<i>24%</i>	<i>4%</i>	<i>-20п.п.</i>

### **Сегмент «Образование»**

Скорректированная выручка во втором квартале 2022 года выросла на 4% год к году и составила 2,3 млрд рублей. Выручка сегмента по МСФО выросла на 30% год к году — до 2,6 млрд рублей. Сегмент «Образование» во втором квартале показал убыток по скорректированному показателю EBITDA в размере 0,4 млрд рублей, против 0,9 млрд рублей убытка во втором квартале 2021 года. Влияние начисленного налогового резерва и макроэкономических факторов частично скомпенсировала оптимизация маркетинговых расходов.

### **Показатели сегмента «Образование» – второй квартал и первое полугодие 2022 года**

Млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2022	Год к году, %	1 п. 2021	1 п. 2022	Год к году, %
<b>Выручка</b>	<b>2 013</b>	<b>2 620</b>	<b>30%</b>	<b>3 753</b>	<b>5 446</b>	<b>45%</b>
<i>Корректировки:</i>						



Изменение отложенной выручки	160	(351)		572	(451)	
<b>Скорр. выручка</b>	<b>2 173</b>	<b>2 269</b>	<b>4%</b>	<b>4 325</b>	<b>4 995</b>	<b>15%</b>
Внешняя выручка	2 172	2 245		4 324	4 957	
Межсегментная выручка	1	24		1	38	
Операционные расходы	(3 121)	(2 638)	<b>-15%</b>	(5 397)	(5 789)	<b>7%</b>
<b>Скорр. EBITDA</b>	<b>(948)</b>	<b>(369)</b>	<b>-61%</b>	<b>(1 072)</b>	<b>(794)</b>	<b>-26%</b>
<i>Скорр. маржинальность EBITDA, %</i>	<i>-44%</i>	<i>-16%</i>	<i>27п.п.</i>	<i>-25%</i>	<i>-16%</i>	<i>9п.п.</i>

По состоянию на конец июня общее количество зарегистрированных учеников на платформах достигло 11,3 млн — это в 1,4 раза больше, чем год назад. 0,5 млн из них зарегистрировались во втором квартале. Общее количество платящих учеников достигло 419 000 — это в 1,8 раза больше, чем годом ранее. Во втором квартале к платформам присоединились почти 37 000 новых платящих учеников.

### **Сегмент «Новые инициативы»**

Скорректированная выручка сегмента во втором квартале сократилась на 9% и составила 2,5 млрд рублей. Из-за переноса рекомендательных систем из сегмента «Новые инициативы» в сегмент «Социальные сети и коммуникационные сервисы» эффект от роста выручки B2B-сервисов (включая облачные сервисы), VK Play, VK Клипов был сглажен. Убыток по скорректированному показателю EBITDA во втором квартале составил 3,1 млрд рублей (против 0,9 млрд рублей убытка годом ранее), что предполагает рентабельность в -124%. Увеличение убытка было связано с ростом инвестиций в VK Play, VK Клипы и другие новые инициативы.

### **Показатели сегмента «Новые инициативы» – второй квартал 2022 года и первое полугодие 2022**

Млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2022	Год к году, %	1 п. 2021	1 п. 2022	Год к году, %
<b>Выручка</b>	<b>2 718</b>	<b>2 473</b>	<b>-9%</b>	<b>4 568</b>	<b>4 598</b>	<b>1%</b>
<b>Скорр. выручка</b>	<b>2 718</b>	<b>2 473</b>	<b>-9%</b>	<b>4 568</b>	<b>4 598</b>	<b>1%</b>
Внешняя выручка	2 706	2 438		4 555	4 553	
Межсегментная выручка	12	35		13	45	
Операционные расходы	(3 612)	(5 529)	<b>53%</b>	(6 729)	(9 315)	<b>38%</b>
<b>Скорр. EBITDA</b>	<b>(894)</b>	<b>(3 056)</b>	<b>242%</b>	<b>(2 161)</b>	<b>(4 717)</b>	<b>118%</b>
<i>Скорр. маржинальность EBITDA, %</i>	<i>-33%</i>	<i>-124%</i>	<i>-91п.п.</i>	<i>-47%</i>	<i>-103%</i>	<i>-55п.п.</i>

### **B2B (включая Облачные сервисы)**

Выручка B2B-проектов во втором квартале превысила 1 млрд рублей, что на 43% выше показателя аналогичного периода прошлого года. Главным источником выручки остается VK Cloud Solutions – во втором квартале выручка облачного сервиса удвоилась год к году. Быстрее остальных росли сервисы корпоративных коммуникаций: их выручка увеличилась в 6,5 раз по сравнению со вторым кварталом прошлого года.

### **VK Клипы (короткие видео)**

Ежедневные просмотры VK Клипов во втором квартале составили в среднем 688 млн (+153% год к году). Во втором квартале количество опубликованных клипов увеличилось на 337%, а число создателей контента выросло на 133% год к году. Во втором квартале вышло отдельное приложение VK Клипов с обновленной системой рекомендаций. После обновления алгоритма количество пользователей, просматривающих более 100 клипов подряд, выросло на 33%.

### **Юла (объявления)**



Средняя месячная активная аудитория во втором квартале выросла на 19% в годовом исчислении и достигла 37 млн; драйвером роста стало развитие Объявлений ВКонтакте. Теперь 203 000 групп в соцсети могут показывать актуальные объявления через сервис Объявления ВКонтакте.

### ***VK Звонки***

Во втором квартале было запущено отдельное мобильное приложение VK Звонки, которое позволяет общаться по видеосвязи без ограничений.

### ***VK Play***

Во втором квартале VK запустила VK Play — российскую площадку, предлагающую все популярные игровые и околоигровые продукты в одном месте. На VK Play есть каталог из 12 000 игр (в том числе 500 игр, доступных через облачный гейминг), сервисы для стриминга и киберспорта; до конца года планируется добавить новые опции для геймеров. Сейчас площадка работает в бета-режиме, предлагая разработчикам распределение комиссии 95/5, где 95% — это выручка разработчика. Одной из задач площадки в данный момент является расширение аудитории.

### ***RuStore***

В мае мы запустили бета-версию российского маркетплейса приложений RuStore для устройств на Android. На платформе уже доступно более 1 000 приложений, которые скачали более 1 млн раз. Сервис предлагает кабинет разработчика, листинг приложений и интеграцию с системой безопасности. До конца года VK планирует интегрировать в RuStore платежные системы, push-уведомления, рейтинг приложений и разработчиков, а также инструменты для аналитики и маркетинга.

### **За дополнительной информацией обращайтесь:**

#### Контакты для инвесторов

Татьяна Волочкович  
Тел.: +7 495 725 6357 доб.: 3434  
Email: [t.volochkovich@vk.team](mailto:t.volochkovich@vk.team)

#### Контакты для прессы

Сергей Макаров  
Моб.: +7 926 818 9589  
Email: [se.makarov@vk.team](mailto:se.makarov@vk.team)

### **Уведомление о заявлениях прогнозного характера и отказе от ответственности**

Данный пресс-релиз содержит заявления об ожиданиях, предстоящих событиях или будущих финансовых результатах деятельности компании. Эти заявления содержат такие слова, как «ожидать», «полагать», «считать», «оценивать», «прогнозировать», «намереваться», «будет», «может», «возможно» или «вероятно», а также отрицательные формы таких слов или иные подобные выражения, включая слова «прогноз» и «оценка». Заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основаны на различных предположениях. Такие предположения по своей природе базируются на факторах, носящих неопределенный и характер и подверженных воздействию непредвиденных обстоятельств, которые трудно или невозможно предсказать, и которые могут быть вне сферы влияния компании. Фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые обсуждаются в заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс-релизе. Многие факторы могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от указанных в настоящем документе, включая конкуренцию на рынке, изменения в предпочтениях потребителей, степень проникновения интернета и рекламу в рунете, обеспокоенность в отношении безопасности данных, претензии по поводу нарушения прав интеллектуальной собственности, неблагоприятные заявления в медиа, изменение политических, социальных, правовых и экономических условий в России, колебание курсов валют. Также влияние могут оказывать успехи компании в выявлении этих и других рисков, связанных с ее деятельностью



(в том числе рисков, указанных в разделе «Risk Factors» в публичных отчетах, представляемых компанией) и в реагировании на эти риски. Заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем документе, действительны только на дату их составления. Компания не будет изменять или обновлять эти заявления, за исключением случаев, когда это требуется по закону для отражения событий и обстоятельств, произошедших после даты, указанной в настоящем документе.

## **О компании**

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 90% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, заказывать еду и решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.

Информация, содержащаяся в этом объявлении, рассматривается компанией как инсайдерская информация, в соответствии с положением о злоупотреблениях на рынке (постановление 596/2014/eu), так как оно является частью внутреннего законодательства Великобритании в соответствии с Законом о Европейском Союзе 2018 года с внесенными поправками. После публикации этого объявления через требуемый сервис по раскрытию информации эта инсайдерская информация признается публично доступной.





## Промежуточная консолидированная отчетность компании за второй квартал и первое полугодие 2022 г.

Промежуточная консолидированная финансовая отчетность компании за 3 и 6 мес. по состоянию на 30.06.2022, подготовленная в соответствии с МСФО, и независимое аудиторское заключение в приложении к ней были направлены в Национальную систему хранения данных, созданную Управлением по финансовому регулированию и надзору, и может быть доступна на <https://data.fca.org.uk/#/nsm/nationalstoragemechanism> или на сайте компании <http://vk.com/company/media/files/vkifrsq22022ru.pdf>.

	млн руб.					
	2 кв. 2021	2 кв. 2022	г./г., %	1 п. 2021	1 п. 2022	г./г., %
<b>Выручка</b>						
Онлайн реклама	11 250	14 344	27,5%	21 721	25 450	17,2%
ММО игры	9 362	9 220	-1,5%	18 761	18 726	-0,2%
Пользовательские платежи	4 532	4 192	-7,5%	8 891	9 085	2,2%
Образовательные технологии	2 011	2 578	28,2%	3 751	5 400	44,0%
Прочая выручка	2 533	2 502	-1,2%	4 299	4 752	10,5%
<b>Итого выручка</b>	<b>29 688</b>	<b>32 836</b>	<b>10,6%</b>	<b>57 423</b>	<b>63 413</b>	<b>10,4%</b>
<i>Корректировки</i>						
Бартерная выручка	-	-	n/a	-	(15)	n/a
Изменения в отложенной выручке	303	(1 676)	n/m	858	(1 336)	n/m
<b>Скорректированная выручка**</b>	<b>29 991</b>	<b>31 160</b>	<b>3,9%</b>	<b>58 281</b>	<b>62 062</b>	<b>6,5%</b>
<b>Операционные расходы</b>						
Расходы на персонал	(8 209)	(11 051)	34,6%	(16 173)	(24 843)	53,6%
Вознаграждение агентам/партнерам	(8 628)	(8 000)	-7,3%	(16 460)	(17 021)	3,4%
Маркетинговые расходы	(5 375)	(6 574)	22,3%	(11 174)	(14 042)	25,7%
Расходы на хостинг серверов	(207)	(222)	7,2%	(410)	(432)	5,4%
Профессиональные услуги	(386)	(337)	-12,7%	(729)	(618)	-15,2%
Прочие операционные доходы	153	233	52,3%	316	518	63,9%
Прочие операционные расходы	(1 587)	(1 313)	-17,3%	(2 159)	(2 942)	36,3%
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>	<b>(24 239)</b>	<b>(27 264)</b>	<b>12,5%</b>	<b>(46 789)</b>	<b>(59 380)</b>	<b>26,9%</b>
<i>Корректировки</i>						
Платежи, основанные на акциях	432	251	-41,9%	738	4 410	n/m
Прочее	478	59	-87,7%	503	75	-85,1%
<b>Скорректированный показатель EBITDA**</b>	<b>6 662</b>	<b>4 206</b>	<b>-36,9%</b>	<b>12 733</b>	<b>7 167</b>	<b>-43,7%</b>
<i>рентабельность скорр. EBITDA</i>	<b>22,2%</b>	<b>13,5%</b>		<b>21,8%</b>	<b>11,5%</b>	
<b>Чистая прибыль/(убыток)</b>	<b>(4 977)</b>	<b>3 616</b>	<b>n/m</b>	<b>(7 434)</b>	<b>(51 291)</b>	<b>n/m</b>
<i>Рентабельность чистой прибыли/(убытка)</i>	<b>-16,8%</b>	<b>11,0%</b>				
<b>Скорректированный чистый убыток</b>	<b>(2 232)</b>	<b>(3 435)</b>	<b>53,9%</b>	<b>(3 230)</b>	<b>(10 805)</b>	<b>n/m</b>
<i>Рентабельность скорректированного чистого убытка</i>	<b>-7,4%</b>	<b>-11,0%</b>		<b>-5,5%</b>	<b>-17,4%</b>	

(\*) Цифры в таблице выше и далее по тексту документа указаны с учетом округления и могут не сходиться по сумме с итоговыми значениями.

(\*\*) См. "Презентация по финансовым данным сегментов Группы" для уточнения реконсильации показателей, не предусмотренных МСФО (скорректированный показатель выручки, скорректированный показатель EBITDA и скорректированный показатель чистой прибыли/ чистого убытка), в показатели, предусмотренные МСФО.



## Операционные сегменты

Для оценки операционной эффективности и распределения ресурсов главный исполнительный директор компании, который является лицом, принимающим операционные решения (CODM), анализирует отдельные статьи отчета о прибылях и убытках каждого сегмента, предполагая 100%-владение всеми ключевыми операционными дочерними компаниями Группы на основе управленческой отчетности.

С целью повышения качества и прозрачности финансовой отчетности Группы было принято решение изменить подход к представлению обобщенной финансовой информации по сегментам, которая ранее представлялась в составе управленческой отчетности Группы, начиная с 1 квартала 2022 года. Помимо раскрытия информации в соответствии с требованиями МСФО, мы представили скорректированные показатели, которые используются в процессе принятия управленческих решений, обеспечив при этом четкое разграничение результатов деятельности по МСФО и скорректированных показателей, в том числе в рамках раскрытия информации по сегментам.

Показатель выручки, отраженный в составе результатов деятельности по сегментам, соответствует показателю выручки по МСФО. Мы дополнили финансовую информацию, подготовка и представление которой осуществляется в соответствии с МСФО, следующими финансовыми показателями, не предусмотренными МСФО: скорректированный показатель выручки, скорректированный показатель EBITDA, скорректированный показатель чистой прибыли/(убытка).

Список операционных сегментов отражает стратегию, способ управления бизнесом и взаимосвязь подразделений в экосистеме. Мы выделили следующие сегменты:

- Социальные сети и коммуникационные сервисы;
- Игры;
- Образование;
- Новые инициативы.

Сегмент «Социальные сети и коммуникационные сервисы» включает почту, мессенджеры и портал (главная страница сайта). Практически вся выручка данного сегмента генерируется от дисплейной и контекстной рекламы. Данный сегмент также объединяет социальную сеть ВКонтакте и две другие социальные сети («Одноклассники» и «Мой мир») и генерирует выручку от (i) поступления комиссионных платежей от разработчиков приложений, сумма которых зависит от доходов от соответствующих приложений, (ii) поступления пользовательских платежей за виртуальные подарки, стикеры и музыкальные подписки и (iii) размещения онлайн рекламы, включая дисплейную и контекстную рекламу. Данный сегмент также включает поисковые и музыкальные сервисы. Бизнес-подразделения в рамках данного сегмента имеют схожий характер деятельности и экономические показатели, поскольку связаны с социальными сетями и сервисами общения в режиме онлайн, предоставляют продукты и услуги схожим категориям клиентов и регулируются в рамках аналогичной нормативно-правовой среды.

Сегмент «Игры» объединяет бизнес-подразделения Группы, занимающиеся разработкой онлайн-игр, включая ММО игры, игры для социальных сетей и мобильных устройств, сервисов для стриминга игр и платформенных решений. Практически вся выручка по данному сегменту поступает от (i) продажи виртуальных внутриигровых предметов пользователям (модель free-to-play) или цифровых копий игр (модель buy-to-play), (ii) получения роялти за передачу лицензий на игры и игровые решения сторонним операторам онлайн-игр, (iii) размещения внутриигровой рекламы и (iv) предоставления стриминговых услуг и услуг игровой платформы.



Сегмент «Образование» объединяет онлайн-платформы для обучения, на которых размещены образовательные курсы и программы (например, GeekBrains, Skillbox и Skillfactory) и генерирует практически всю выручку от предоставления услуг в области образовательных технологий физическим лицам.

Сегмент «Новые инициативы» представляет собой отдельные операционные сегменты, объединенные в один отчетный сегмент в связи со схожестью характера деятельности динамично развивающихся бизнес-подразделений в их составе, которые были недавно приобретены или запущены. Данный сегмент главным образом представлен сервисом VK Клипы, который в перспективе может быть выделен в крупный отдельный продукт с успешным запуском соответствующего приложения и внедрением в различные сервисы Группы, новыми B2B-проектами, включая разработку облачных сервисов, а также сервисом объявлений Юла, практически вся выручка по которому генерируется от размещения рекламы и объявлений, и прочими сервисами, которые с точки зрения лица, отвечающего за принятие операционных решений в Группе, являются незначительными для целей анализа результатов деятельности.

С 1 квартала 2022 года Группа изменила подход к распределению затрат на корпоративные сервисы. Группа проанализировала функционал ключевых сервисов и определила надлежащие подходы к распределению затрат по каждому сервису. Ранее Группа применяла единый подход к распределению затрат по всем корпоративным сервисам исходя из доли каждого сегмента в прямых затратах.

Отдельные виды корпоративных расходов не подлежат распределению, поэтому мы исключили универсальные групповые сервисы и расходы, которые не относятся к какому-либо определенному бизнес-подразделению, например, к подразделениям, занимающимся поддержанием связей с общественностью и организацией работы с инвесторами, и государственными органами, а также некоторые другие сервисы.

#### Финансовые результаты операционных сегментов за 2 квартал 2022 г.

Млн руб.	Социальные сети и коммуникационные сервисы	Игры	Образование	Новые инициативы	Не распределено	Элиминация	Группа
<b>Выручка</b>	<b>17 432</b>	<b>10 413</b>	<b>2 620</b>	<b>2 473</b>	-	<b>(102)</b>	<b>32 836</b>
<i>Корректировки</i>							
Изменение отложенной выручки	(157)	(1 168)	(351)	-	-	-	(1 676)
<b>Скорректированный показатель выручки</b>	<b>17 275</b>	<b>9 245</b>	<b>2 269</b>	<b>2 473</b>	-	<b>(102)</b>	<b>31 160</b>
Выручка от внешних продаж	17 269	9 208	2 245	2 438	-	-	31 160
Выручка по операциям между сегментами	6	37	24	35	-	(102)	-
<b>Итого операционные расходы</b>	<b>(10 066)</b>	<b>(8 693)</b>	<b>(2 638)</b>	<b>(5 529)</b>	<b>(440)</b>	<b>102</b>	<b>(27 264)</b>
<i>Корректировки</i>							
Платежи, основанные на акциях	-	-	-	-	251	-	251
Прочее	-	-	-	-	59	-	59
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>7 209</b>	<b>552</b>	<b>(369)</b>	<b>(3 056)</b>	<b>(130)</b>	-	<b>4 206</b>
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	41,7%	6,0%	-16,3%	-123,6%	-	-	13,5%
<b>Скорректированный чистый убыток Группы</b>							<b>(3 435)</b>



*Рентабельность по  
скорректированному чистому  
убытку Группы, %*

-11,0%

В том числе доля в убытке ассоциированных  
организаций и совместных предприятий,  
учитываемых по методу долевого участия:

AliExpress Россия (СП)

-

O2O Холдинг (СП)

(2 649)

«Умскул» (АО)

11

«Учи.ру» (АО)

43

Прочее

(76)

---



## Финансовые результаты операционных сегментов за 2 квартал 2021 г.

Млн руб.	Социальные сети и коммуникаци онные сервисы	Игры	Образ овани е	Новые инициати вы	Не распред елено	Элимин ация	Группа
<b>Выручка</b>	14 132	10 970	2 013	2 718	-	-145	<b>29 688</b>
<i>Корректировки</i>							
Изменение отложенной выручки	(17)	160	160	-	-	-	303
<b>Скорректированный показатель выручки</b>	<b>14 115</b>	<b>11 130</b>	<b>2 173</b>	<b>2 718</b>	-	<b>(145)</b>	<b>29 991</b>
Выручка от внешних продаж	14 011	11 102	2 172	2 706	-	-	29 991
Выручка по операциям между сегментами	104	28	1	12	-	(145)	-
<b>Итого операционные расходы</b>	<b>(8 526)</b>	<b>(8 010)</b>	<b>(3 121)</b>	<b>(3 612)</b>	<b>(1 115)</b>	<b>145</b>	<b>(24 239)</b>
<i>Корректировки</i>							
Платежи, основанные на акциях	-	-	-	-	432	-	432
Прочее	-	-	-	-	478	-	478
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>5 589</b>	<b>3 120</b>	<b>(948)</b>	<b>(894)</b>	<b>(205)</b>	-	<b>6 662</b>
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	39,6%	28,0%	-43,6%	-32,9%	-	-	22,2%
<b>Скорректированный чистый убыток Группы</b>							<b>(2 232)</b>
<i>Рентабельность скорректированного чистого убытка Группы, %</i>							-7,4%
В том числе доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия:							
AliExpress Россия (СП)							(489)
O2O Холдинг (СП)							(3 903)
«Учи.ру» (АО)							(25)
Прочее							(103)



**Финансовые результаты операционных сегментов за 1 п. 2022 г.**

Млн руб.	Социальные сети и коммуникаци онные сервисы	Игры	Образо вание	Новые инициа тивы	Не распред елено	Элимин ация	Группа
<b>Выручка</b>	<b>32 076</b>	<b>21 474</b>	<b>5 446</b>	<b>4 598</b>	<b>15</b>	<b>(196)</b>	<b>63 413</b>
<i>Корректировки</i>							
Бартерная выручка	-	-	-	-	(15)	-	(15)
Изменение отложенной выручки	(191)	(694)	(451)	-	-	-	(1 336)
<b>Скорректированный показатель выручки</b>	<b>31 885</b>	<b>20 780</b>	<b>4 995</b>	<b>4 598</b>	<b>-</b>	<b>(196)</b>	<b>62 062</b>
Выручка от внешних продаж	31 846	20 706	4 957	4 553	-	-	62 062
Выручка по операциям между сегментами	39	74	38	45	-	(196)	-
<b>Итого операционные расходы</b>	<b>(19 767)</b>	<b>(20 007)</b>	<b>(5 789)</b>	<b>(9 315)</b>	<b>(4 698)</b>	<b>196</b>	<b>(59 380)</b>
<i>Корректировки</i>							
Платежи, основанные на акциях	-	-	-	-	4 410	-	4 410
Прочее	-	-	-	-	75	-	75
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>12 118</b>	<b>773</b>	<b>(794)</b>	<b>(4 717)</b>	<b>(213)</b>	<b>-</b>	<b>7 167</b>
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	38,0%	3,7%	-15,9%	102,6%	-	-	11,5%
<b>Скорректированный чистый убыток Группы</b>							<b>(10 805)</b>
<i>Рентабельность скорректированного чистого убытка Группы, %</i>							-17,4%
В том числе доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия:							
AliExpress Россия (СП)							(828)
O2O Холдинг (СП)							(7,753)
«Умскул» (АО)							80
«Учи.ру» (АО)							80
Прочее							(117)



## Финансовые результаты операционных сегментов за 1 п. 2021 г.

Млн руб.	Социальные сети и коммуникационные сервисы	Игры	Образование	Новые инициативы	Не распределено	Элиминация	Группа
<b>Выручка</b>	<b>27 433</b>	<b>21 895</b>	<b>3 753</b>	<b>4 568</b>	-	<b>(226)</b>	<b>57 423</b>
<i>Корректировки</i>							
Изменение отложенной выручки	100	186	572	-	-	-	858
<b>Скорректированный показатель выручки</b>	<b>27 533</b>	<b>22 081</b>	<b>4 325</b>	<b>4 568</b>	-	<b>(226)</b>	<b>58 281</b>
Выручка от внешних продаж	27 373	22 029	4 324	4 555	-	-	58 281
Выручка по операциям между сегментами	160	52	1	13	-	(226)	-
<b>Итого операционные расходы</b>	<b>(16 330)</b>	<b>(16 882)</b>	<b>(5 397)</b>	<b>(6 729)</b>	<b>(1 677)</b>	<b>226</b>	<b>(46 789)</b>
<i>Корректировки</i>							
Платежи, основанные на акциях	-	-	-	-	738	-	738
Прочее	-	-	-	-	503	-	503
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>11 203</b>	<b>5 199</b>	<b>(1 072)</b>	<b>(2 161)</b>	<b>(436)</b>	-	<b>12 733</b>
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	<i>40,7%</i>	<i>23,5%</i>	<i>-24,8%</i>	<i>-47,3%</i>	-	-	<i>21,8%</i>
<b>Скорректированный чистый убыток Группы</b>							<b>(3 230)</b>
<i>Рентабельность скорректированного чистого убытка Группы, %</i>							<i>-5,5%</i>
В том числе доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия:							
AliExpress Россия (СП)							(967)
O2O Холдинг (СП)							(7 216)
«Учи.ру» (АО)							21
Прочее							698

### Ликвидность

По состоянию на 30 июня 2022 г. Группа располагала денежными средствами и краткосрочными депозитами на сумму 12 385 млн руб. и имела долговые обязательства (без учета обязательств по аренде) в размере 59 109 млн руб. Чистый долг Группы составил 46 724 млн руб.

### Обобщенная финансовая информация по сегментам Группы

Мы собираем обобщенную финансовую информацию по сегментам Группы исходя из финансовой информации, которую использует менеджмент для организации деятельности Группы, собирая данные у операционных сегментов и исключая внутригрупповые доходы и расходы. Обобщенная финансовая информация по сегментам Группы значительно отличается от финансовой информации, которая презентуется в рамках консолидированной финансовой отчетности Группы, подготовленной в соответствии с МСФО. В частности:



- обобщенная финансовая информация по сегментам Группы исключает определенные корректировки МСФО, которые не анализируются менеджментом при оценке основных операционных показателей бизнеса. Эти корректировки затрагивают такие области как признание выручки, платежи, основанные на акциях, выбытие или обесценение инвестиций, корректировки справедливой стоимости, их амортизацию и обесценение, курсовые разницы, а также нерегулярные разовые расходы и доходы, которые возникают время от времени и признаются по мере их возникновения. Налоговый эффект от корректировок также исключается из обобщенной финансовой информации по Группе.
- Выручка по обобщенной финансовой информации по сегментам Группы не отражает некоторые корректировки, которые необходимы при предоставлении консолидированной выручки, рассчитанной в рамках МСФО. Например, выручка по обобщенной финансовой информации по сегментам Группы не включает выручку от бартера и корректировки по отложенной выручке от онлайн игр, социальных сетей и образовательных услуг, которая предусмотрена МСФО.

Сверка скорректированных показателей EBITDA Группы и консолидированных прибыли (убытков) до налоговых расходов Группы за 3 мес. до 30 июня 2021г. и 30 июня 2022 г., предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

Млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021
<b>Скорректированный показатель EBITDA Группы</b>	<b>4 206</b>	<b>6 662</b>
Изменение отложенной выручки	1 676	(303)
Платежи, основанные на акциях	(251)	(432)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по вознаграждению к получению	-	(473)
Прочее	(59)	(5)
Износ и амортизация	(4 815)	(4 413)
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(3 906)	(5 441)
Финансовые доходы	341	246
Финансовые расходы	(1 552)	(955)
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	141	(61)
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(3 676)	26
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(1)	(124)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	358	-
Чистая прибыль от курсовых разниц	14 436	812
<b>Консолидированная прибыль/(убыток) до налогообложения по МСФО</b>	<b>6 898</b>	<b>(4 461)</b>

Сверка скорректированных показателей чистой прибыли (убытка) Группы и консолидированных чистых убытков Группы за 3 мес. до 30 июня 2021г. и 30 июня 2022 г., предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

Млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021
<b>Скорректированный чистый убыток Группы</b>	<b>(3 435)</b>	<b>(2 232)</b>
Изменение отложенной выручки	1 676	(303)
Платежи, основанные на акциях	(251)	(432)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по вознаграждению к получению	-	(473)
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	141	(61)
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(3 676)	26





Убыток от переоценки финансовых инструментов	(1)	(124)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	358	-
Чистая прибыль от курсовых разниц	14 436	812
Амортизация корректировок справедливой стоимости нематериальных активов	(777)	(1 017)
Чистый убыток по финансовым обязательствам, оцениваемым по амортизированной стоимости	-	(216)
Отличия в признании чистой доли в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(1 235)	(921)
Прочее	(10)	(20)
Налоговый эффект корректировок	(3 610)	(16)
<b>Консолидированная чистая прибыль/(убыток) по МСФО</b>	<b>3 616</b>	<b>(4 977)</b>



Сверка скорректированных показателей EBITDA Группы до консолидированных убытков до налоговых расходов Группы за 6 мес. до 30 июня 2021г. и 30 июня 2022 г., предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

Млн руб.	1 п. 2022	1 п. 2021
<b>Скорректированный показатель EBITDA Группы</b>	<b>7 167</b>	<b>12 733</b>
Бартерная выручка	15	-
Изменение отложенной выручки	1 336	(858)
Платежи, основанные на акциях	(4 410)	(738)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по вознаграждению к получению	-	(473)
Прочее	(75)	(30)
Износ и амортизация	(10 087)	(8 843)
Обесценение нематериальных активов	(1 009)	-
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(14 474)	(8 730)
Финансовые доходы	597	376
Финансовые расходы	(8 309)	(1 917)
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	56	(22)
Обесценение гудвила	(9 256)	-
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(8 116)	1 325
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(12 825)	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(151)	(298)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(3 378)	-
Чистая прибыль от курсовых разниц	12 712	212
<b>Консолидированный убыток до налогообложения по МСФО</b>	<b>(50 207)</b>	<b>(7 263)</b>

Сверка скорректированных показателей чистого убытка Группы до консолидированных чистых убытков Группы за 6 мес. до 30 июня 2021г. и 30 июня 2022 г., предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

Млн руб.	1 п. 2022	1 п. 2021
<b>Скорректированный чистый убыток Группы</b>	<b>(10 805)</b>	<b>(3 230)</b>
Изменение отложенной выручки	1 336	(858)
Платежи, основанные на акциях	(4 410)	(738)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по вознаграждению к получению	-	(473)
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	56	(22)
Обесценение гудвила	(9 256)	-
Обесценение нематериальных активов	(1 009)	-
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(8 116)	1 325
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(12 825)	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(151)	(298)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(3 378)	-
Чистая прибыль от курсовых разниц	12 712	212
Амортизация корректировок справедливой стоимости нематериальных активов	(1 618)	(2 023)
Чистый убыток по финансовым обязательствам, оцениваемым по амортизированной стоимости	(5 626)	(432)



Отличия в признании чистой доли в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(5 936)	(1 266)
Прочее	(48)	(139)
Налоговый эффект корректировок	(2 217)	508
<b>Консолидированный чистый убыток по МСФО</b>	<b>(51 291)</b>	<b>(7 434)</b>



## Консолидированный отчет о финансовом положении по МСФО

Млн руб.	На 30 июня 2022г.	На 31 декабря 2021г.
<b>АКТИВЫ</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	30 629	48 921
Гудвил	129 344	138 600
Активы в форме права пользования	14 732	14 843
Прочие нематериальные активы	14 049	18 324
Основные средства	18 686	15 798
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	4 098	6 903
Отложенные налоговые активы	4 215	5 157
Долгосрочные займы выданные	84	69
Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений	475	462
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>216 312</b>	<b>249 077</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Торговая дебиторская задолженность	14 707	20 688
Предоплата по налогу на прибыль	300	359
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам	3 400	2 353
Конвертируемые займы	114	-
Займы выданные	200	109
Запасы	515	157
Прочие оборотные активы	1 306	1 445
Денежные средства и их эквиваленты	12 385	23 737
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>32 927</b>	<b>48 848</b>
<b>Итого активы</b>	<b>249 239</b>	<b>297 925</b>
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании</b>		
Уставный капитал	-	-
Эмиссионный доход	80 867	79 397
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(1 039)	(1 044)
Нераспределенная прибыль	39 051	89 985
Резерв по пересчету иностранных операций в валюту представления	(609)	1 578
<b>Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании</b>	<b>118 270</b>	<b>169 916</b>
Неконтролирующие доли участия	(96)	346
<b>Итого капитал</b>	<b>118 174</b>	<b>170 262</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Отложенные налоговые обязательства	831	1 228
Отложенная выручка	1 308	1 455
Долгосрочные обязательства по аренде	10 884	11 327
Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 130	879
Долгосрочные процентные кредиты и облигации	21 948	50 810
Прочие долгосрочные обязательства	404	522
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>36 505</b>	<b>66 221</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Торговая кредиторская задолженность	13 145	14 541
Обязательства по налогу на прибыль	2 804	3 208
НДС и прочие налоговые обязательства	4 399	4 391
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов	16 874	17 980
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	37 161	7 078
Краткосрочные обязательства по аренде	5 163	4 121
Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	4 751	-
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	10 263	10 123
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>94 560</b>	<b>61 442</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>131 065</b>	<b>127 663</b>



Итого капитал и обязательства

249 239

297 925

---



## Консолидированный отчет о совокупном доходе по МСФО

Млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021	6 мес. 2022	6 мес. 2021
Онлайн реклама	14 344	11 250	25 450	21 721
ММО игры	9 220	9 362	18 726	18 761
Пользовательские платежи	4 192	4 532	9 085	8 891
Образовательные технологии	2 578	2 011	5 400	3 751
Прочая выручка	2 502	2 533	4 752	4 299
<b>Итого выручка</b>	<b>32 836</b>	<b>29 688</b>	<b>63 413</b>	<b>57 423</b>
Расходы на персонал	(11 051)	(8 209)	(24 843)	(16 173)
Вознаграждение агентам/партнерам	(8 000)	(8 628)	(17 021)	(16 460)
Маркетинговые расходы	(6 574)	(5 375)	(14 042)	(11 174)
Расходы на хостинг серверов	(222)	(207)	(432)	(410)
Профессиональные услуги	(337)	(386)	(618)	(729)
Прочие операционные доходы	233	153	518	316
Прочие операционные расходы	(1 313)	(1 587)	(2 942)	(2 159)
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>	<b>(27 264)</b>	<b>(24 239)</b>	<b>(59 380)</b>	<b>(46 789)</b>
Износ и амортизация	(4 815)	(4 413)	(10 087)	(8 843)
Обесценение нематериальных активов	-	-	(1 009)	-
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(3 906)	(5 441)	(14 474)	(8 730)
Финансовые доходы	341	246	597	376
Финансовые расходы	(1 552)	(955)	(8 309)	(1 917)
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	141	(61)	56	(22)
Обесценение гудвила	-	-	(9 256)	-
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(3 676)	26	(8 116)	1 325
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	-	-	(12 825)	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(1)	(124)	(151)	(298)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	358	-	(3 378)	-
Чистая прибыль от курсовых разниц	14 436	812	12 712	212
<b>Прибыль/(убыток) до налогообложения</b>	<b>6 898</b>	<b>(4 461)</b>	<b>(50 207)</b>	<b>(7 263)</b>
Расходы по налогу на прибыль	(3 282)	(516)	(1 084)	(171)
<b>Чистая прибыль/(убыток)</b>	<b>3 616</b>	<b>(4 977)</b>	<b>(51 291)</b>	<b>(7 434)</b>
<b>Прочий совокупный доход</b>				
Прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах				
Влияние пересчета валюты совместных предприятий Группы в валюту представления	-	(440)	1 002	(211)
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций	(5 791)	(700)	(3 189)	(313)
<b>Итого прочий совокупный убыток, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах</b>	<b>(5 791)</b>	<b>(1 140)</b>	<b>(2 187)</b>	<b>(524)</b>
<b>Итого прочий совокупный убыток за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0</b>	<b>(5 791)</b>	<b>(1 140)</b>	<b>(2 187)</b>	<b>(524)</b>
<b>Итого совокупный убыток, за вычетом налога на прибыль</b>	<b>(2 175)</b>	<b>(6 117)</b>	<b>(53 478)</b>	<b>(7 958)</b>
<b>Чистая прибыль/(убыток), приходящийся на:</b>				
Акционеров материнской компании	3 772	(4 863)	(50 934)	(7 328)
Неконтролирующие доли участия	(156)	(114)	(357)	(106)
<b>Итого совокупный убыток, за вычетом налогов, приходящийся на:</b>				
Акционеров материнской компании	(2 019)	(6 003)	(53 121)	(7 852)
Неконтролирующие доли участия	(156)	(114)	(357)	(106)



**Прибыль/(убыток) на акцию (в руб.):**

Базовая прибыль/(убыток) на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании

17

(27)

(225)

(35)

Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании

17

н/п

н/п

н/п



## Консолидированный отчет о движении денежных средств по МСФО

Млн руб.	За шесть	За шесть
	месяцев, закончившихся 30 июня 2022	месяцев, закончившихся 30 июня 2021
	г.	г.
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>		
Убыток до налогообложения	(50 207)	(7 263)
Корректировки для приведения убытка до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности		
Износ и амортизация	10 087	8 843
Обесценение нематериальных активов	1 009	-
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	14 474	8 730
Финансовые доходы	(597)	(376)
Финансовые расходы	8 309	1 917
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности	261	345
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	3 378	-
Обесценение гудвила	9 256	-
Чистый убыток/(прибыль) от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	8 116	(1 325)
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	12 825	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	151	298
Чистая прибыль от курсовых разниц, нетто	(12 712)	(212)
Платежи, основанные на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами и денежными средствами	1 475	783
Прочие неденежные статьи	(80)	(17)
Изменения в операционных активах и обязательствах		
(Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности	(1 134)	803
Увеличение расходов будущих периодов и авансов поставщикам	(1 047)	(423)
Увеличение запасов и прочих активов	(1 496)	(818)
Увеличение краткосрочных обязательств и начисленных расходов	6 357	825
(Увеличение)/уменьшение прочих внеоборотных активов	(13)	219
(Уменьшение)/увеличение отложенной выручки и авансов клиентов	(1 253)	894
Увеличение финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(532)	(3 301)
<b>Денежные потоки от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль</b>	<b>6 627</b>	<b>9 922</b>
Проценты полученные	527	95
Проценты уплаченные	(2 357)	(1 490)
Налог на прибыль уплаченный	(884)	(1 330)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>3 913</b>	<b>7 197</b>
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>		
Денежные средства, уплаченные за основные средства	(6 342)	(4 083)
Денежные средства, уплаченные за нематериальные активы	(3 024)	(2 907)
Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия	-	877
Займы выданные	(5 336)	(9 565)
Погашение займов выданных	78	-
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств	-	(1 595)
Размещение краткосрочных депозитов	-	(3 886)
Денежные средства, уплаченные за инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	(2 600)	(113)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(17 224)</b>	<b>(21 272)</b>
<b>Денежные потоки от финансовой деятельности</b>		
Погашение обязательств по аренде	(2 315)	(1 577)
Займы полученные	10 014	-
Займы погашенные	(3 532)	(1 306)
Денежные средства, уплаченные за неконтролирующие доли участия в дочерних организациях	-	(20)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций	(85)	(211)
<b>Чистые денежные средства, полученные от/(использованные) в финансовой деятельности</b>	<b>4 082</b>	<b>(3 114)</b>
<b>Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(9 229)</b>	<b>(17 189)</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(398)	(178)





Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(1 725)	-
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	23 737	39 297
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>12 385</b>	<b>21 930</b>

---