



## На VK Fest 2022 волонтеры собрали 35 000 кг смешанных отходов и 5 000 кг вторсырья

*VK подвела итоги экологических активностей, которые проводились на площадках VK Fest 2022 в Москве и Санкт-Петербурге*

За время фестиваля VK Fest 2022 более 50 волонтеров вместе с представителями служб клининга собрали 35 000 кг смешанных отходов, вместившихся в 70 автомобилей ГАЗ-3302, и 230 кг вторсырья на переработку, в частности, алюминиевые банки и ПЭТ-бутылки. 5 000 кг сырья, собранного для повторного использования – баннеры, линолеум, ковролин, деревянные бруски, декоративные подушки, картон, пленка, пластик – организаторы передали в приют для бездомных животных [«Домашний»](#) и церковный приход, который помогает людям с зависимостями, а также инвалидам и пожилым, перенёсшим инсульт. Мы также отправили на переработку 350 кг макулатуры.

VK привлекла движение «Раздельный Сбор» и компанию «Собиратор» для организации



раздельного сбора отходов. В Москве и Санкт-Петербурге на площадках и около входа на VK Fest мы расположили контейнеры для трёх фракций: бутылки, алюминиевые банки и стекло. Помимо этого, мы использовали цветные мешки для вторсырья, что помогало отличать его от смешанных отходов.

На территории Парка Горького в Москве были расположены фонтанчики с питьевой водой, что существенно сократило необходимость покупки питьевой воды в пластиковых бутылках. На фестивале в Санкт-Петербурге действовал запрет на раздачу рекламной



полиграфии: буклетов и флаеров, а в правилах участия точек питания были строго прописаны материал и состав посуды. Так был выбран один из наиболее безопасных и поддающихся переработке материалов полипропилен.

По традиции VK отказалась от запуска воздушных шаров, которые произведены из не перерабатываемых и долго разлагающихся материалов.



Медиа-файлы доступны по [ссылке](#).

Пресс-служба VK  
[pr@vk.team](mailto:pr@vk.team)

**VK** — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 90% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, заказывать еду и решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.