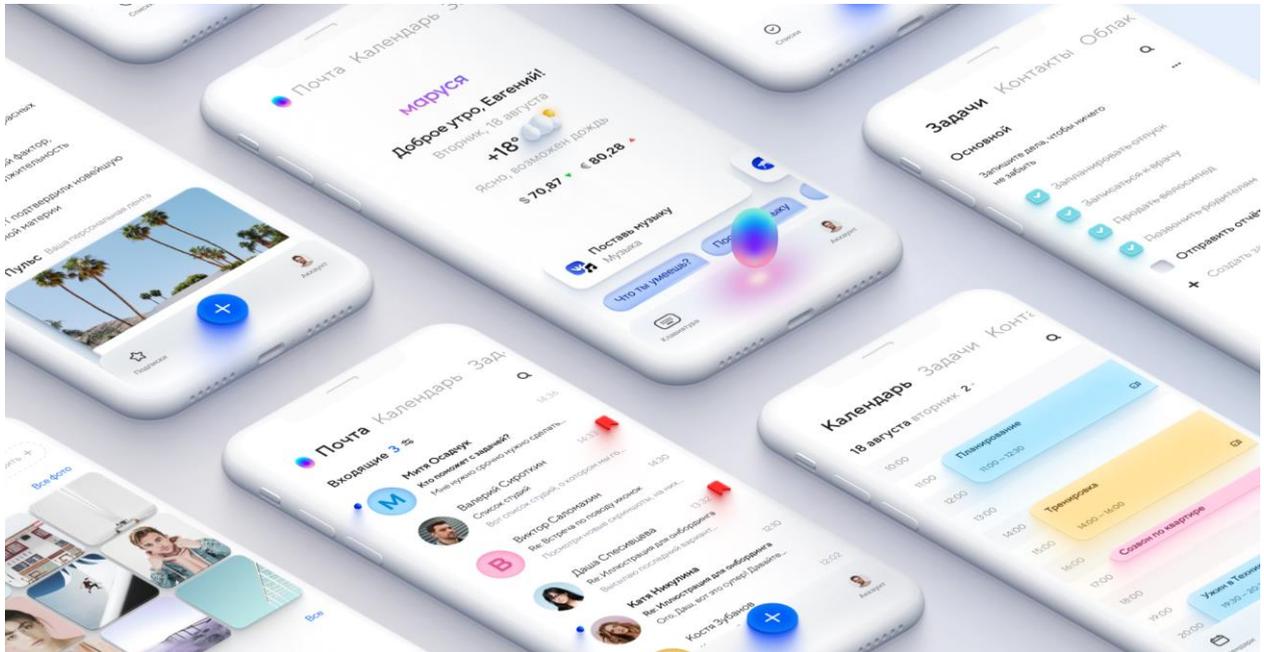




Почта Mail.ru - 24 года инноваций для 50+ млн пользователей

Почта Mail.ru в октябре отметила свой 24-й день рождения. Так как именно с нее началась история компании Mail.ru, а теперь уже VK, мы решили посвятить этот текст Почте, ее самым значимым обновлениям и будущему.



Уже больше 20 лет Mail.ru сохраняет звание Почты №1 в Рунете. Продуктом пользуется 17 миллионов активных пользователей в день и 49 миллионов в месяц в России*. Средние оценки приложения в сторсах — 4,8 звезд из 5 возможных.

В 2021 году выручка Почты выросла на 38% год к году благодаря улучшениям интерфейса и технической оптимизации, в том числе в рекламной сети myTarget. Почта продолжает показывать позитивную динамику и в этом году с ростом выручки более чем на 10% год к году за 9 мес. 2022 года, становясь одной из основных платформ для продвижения в том числе и малого и среднего бизнеса. В 2021 году ARPDAU или средний доход от пользователя в день для мобильных устройств увеличился на 115% по сравнению с 2020 годом.

Как Почте удается достигать таких результатов?

Доступ ко множеству сервисов

Почта постоянно меняется, становясь удобнее и безопаснее для пользователей. В прошлом году Почта объединила в себе все инструменты для цифрового быта — от Облака до Заметок и Календаря. Все эти продукты теперь бесшовно связаны: отправленные с письмом фотографии, документы и другие вложения хранятся в Облаке а события в Календаре можно создать прямо из письма, как и Заметки, которую теперь можно отправить себе в почтовый ящик.

Технологии машинного обучения в Почте тоже постоянно развиваются. Так в Почте появились умные ответы на письма, а алгоритмы распознавания данных в письме помогают собирать письма одинаковых категорий в общие треды. Например, так Почта хранит чеки, данные о заказах из интернет-магазинов и важные уведомления от государственных сервисов. А штрафы и коммунальные услуги можно оплатить прямо из письма.

Обновленный Календарь делает проще планирование для тех, кто по-настоящему ценит время. Теперь пользователи могут создавать общие графики, например, для рабочей команды, или друзей, которые вместе собираются в путешествие. В новой версии можно увидеть занятость участников события и создавать встречу из переписки. Это особенно удобно, когда нужно



назначить встречу после обсуждения в почте. Автоматическое добавление событий из писем поможет не забыть о важном, например, об изменениях в вашем рейсе, записи к врачу, свидании или концерте любимой группы.

Современная и технологичная

Почтовые ящики часто заполняют непрочитанные рассылки и автоматические уведомления. По нашей статистике, если сообщение не открывается в первую неделю, то шанс, что его когда-либо прочитают меньше 1%. Чтобы не пропустить среди непрочитанных по-настоящему важные письма умные алгоритмы Почты предлагают разобрать заполненный ящик и быстрее найти нужное и важное.

Голосовой помощник Маруся озвучивает письма и помогает писать ответы на них. Эта функция полезна для людей с ограниченными возможностями или тех, у кого просто заняты руки, например, по дороге из магазина или на прогулке с детской коляской. За девять месяцев 2022 года пользователи прослушали и начитали 41 миллион писем вместе с Марусей.

Доступ к электронной почте необходим даже самым юным пользователям. Поэтому мы запустили Детскую почту для пользователей младше 14 лет, где школьники смогут удобно, а главное безопасно получать домашние задания, проверять оценки и узнавать расписания уроков. А для родителей, переживающих за безопасность своего ребенка в Интернете мы разработали функцию модерации с помощью которой можно узнать с кем общается ребенок и следить за активностью его ящика. А еще в Детской почте нет рекламы, а усиленные алгоритмы антиспама не пропускают письма с неприемлемым для ребенка содержанием.

В 2021 году мы выпустили VK Почту. Ее аудиторией стали преимущественно подростки от 14 лет. Так Mail.ru стремится закрыть потребности как можно большего количества людей и конечно же, расширить свою молодую аудиторию.

Безопасная

Гарантированная безопасность и приватность — неотъемлемые условия работы продукта. Умные алгоритмы, антиспам и антифишинг ежедневно отражают и блокируют сотни миллионов мошеннических рассылок и спам-писем. Почта оперативно оповещает пользователей о любой подозрительной активности и предлагает самые актуальные способы защиты аккаунта.

Например, внутренний алгоритм проверяет скомпрометированные пароли пользователей и предупреждает их об утечках из других сервисов. Почта также помечает письма от надежных отправителей, например, банков, крупных ритейлеров и образовательных проектов помечаются знаком защиты в виде зеленого щита. Сообщения от государственных сервисов автоматически сортируются в папку «Госписьма» и также получают специальный значок. Отдельные пароли для сторонних приложений на всех пользователей существенно сократили количество взломов, а если письмо кажется Почте мошенническим, то пользователь получит предупреждение об этом.

Почта Mail.ru продолжает расти, развиваться и конечно же заботиться о безопасности и удобстве своих пользователей. Команда сервиса ставит амбициозные цели на 2023 год, чтобы оставаться лидерами на рынке России и увеличивать размеры и вовлеченность своей аудитории.

**Источник: Mediascope Cross Web, август 2022, Desktop&Mobile, Россия 0+, 12+*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

E-mail: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team



О VK

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 90% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.