16 марта, 2023

VK COMPANY LIMITED

Ключевые ESG проекты и события за 4 квартал 2022 года

VK Company Limited (LSE, MOEX: VKCO, далее именуемая “VK” или “Компания”) объявляет о публикации **ежеквартальной ESG-презентации**, в которой освещаются различные аспекты устойчивого развития Компании за 4 квартал 2022 года. С презентацией можно ознакомиться здесь.

Ключевые события в области ESG в 4 квартале 2022 года включали следующее:

E (Экологическая ответственность):

- С октября в головном офисе VK в тестовом **режиме был запущен раздельный сбор отходов.**
- VK помогла сети Гемотест и группе ЛУКОЙЛ перейти на **кадровый электронный документооборот**. Система охватывает более **6 000 человек.**
- ОК **запустил серию предновогодних активностей** в рамках флешмоба #якаланюсь в поддержку исчезающих морских выдр.
- ОК и Зоозащитное СМИ "КОТ" запустили мини-сериал о людях, **посвятивших себе заботе и спасению животных – зооволонтерах.**

S (Социальная ответственность):

- VK был признан **лучшей просветительской компанией 2022 года** по версии Российского общества «Знание».
- В ежегодной акции **День IT-знаний** приняли участие более 350 тысяч российских школьников из **6,7 тысяч** школ из **3,5 тысячи** населенных пунктов.
- VK и Учи.ру провели **олимпиаду для школьников по безопасному поведению в интернете. Почти 2 млн школьников** 1–9 классов повысили цифровую грамотность на олимпиаде «Безопасный интернет».
- В честь 16-летия ВКонтакте запустила игровые проекты, которые помогли сделать системную благотворительность ещё более доступной и популярной. В рамках кампании **было собрано 17,9 млн рублей.** Все собранные средства были направлены в фонд «Лучшие друзья».
- ВКонтакте отметила Новый год масштабным розыгрышем подарков и **поддержкой Фонда «Обнажённые сердца». Всего было собрано более 11 млн рублей.**
- ВКонтакте запустила **собственный благотворительный сервис** с проверенными фондами и подпиской на пожертвования.
- Одноклассники стали **первым доступным для незрячих пользователей** приложением соцсети в РФ.
- Добро Mail.ru запустил **новогоднюю благотворительную акцию «Ярмарка добрых подарков»**. За это время удалось собрать более **4,4 млн рублей.**

G (Корпоративное управление):

- VK представила первый **отчёт по программе VK Protect,** запущенной в декабре 2021 года. Количество пользователей сервисов компании, которые усилили защиту своего аккаунта, подключив двухфакторную аутентификацию, **увеличилось на 5 млн человек.**
- Почта Mail.ru запустила серию обновлений безопасности: **проверку скомпрометированных паролей пользователей** и предупреждение об утечках из других сервисов. Более **1,5 млн пользователей сменили пароль** по нашей рекомендации в 2022 году.
- VK получила **300 отчетов об уязвимостях компании** от внешних экспертов за три месяца работы программы по поиску уязвимостей (bug bounty) на платформе Standoff 365 Bug Bounty.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для прессы
pr@vk.team

Контакты для инвесторов
ir@vk.team

О VK

VK - одна из крупнейших технологических компаний в России, ее продукты помогают миллионам людей удовлетворять их повседневные потребности в Интернете. Более 90% российской интернетаудитории пользуются сервисами VK, которые позволяют людям поддерживать связь, играть в видеоигры, осваивать новые навыки, слушать музыку, смотреть и создавать видеоконтент, покупать и предлагать товары и услуги, заказывать еду и доставку продуктов и удовлетворять широкий спектр других потребностей. Компания предоставляет ряд решений для оцифровки бизнес-процессов, от онлайн-продвижения и прогнозной аналитики до корпоративных социальных сетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.