

# Пресс-релиз

21 марта 2024

МКПАО "VK" (МОЕХ: VKCO, далее «VK», «VK» или «Компания») публикует аудированную отчетность в соответствии со стандартами МСФО и сегментные финансовые данные за 2023 год.

## ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА 2023 ГОД

### Ключевые финансовые результаты VK за 2023 год

**+36%**

Рост выручки

**+40%**

Рост выручки от  
онлайн-рекламы

**+42%**

Рост выручки от  
СМБ

В 2023 году выручка VK увеличилась на 36% по сравнению с 2022 годом до 132,8 млрд руб.:

- Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 40% год к году до 79,7 млрд руб.;
- Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса выросли на 42%, от рекламных интеграций в собственном контенте, шоу партнеров и блогеров — в 2,5 раза;
- Доходы в сегментах «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса» выросли на 42% и 68% год к году соответственно.

Выручка VK за четвертый квартал 2023 года увеличилась на 34% по сравнению с четвертым кварталом 2022 года до 42,5 млрд руб.

### Ключевые аудиторные показатели VK за 2023 год<sup>1</sup>

**76 млн**

+13% год к году  
DAU

**3,4 млрд**

+6% год к году  
Минут в день, Time spent

**>95%**

Охват месячной  
аудитории Рунета

VK нарастила аудиторию площадок и увеличила показатели вовлеченности пользователей:

- В 2023 году средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK выросла **на 13%** по сравнению с 2022 годом и составила 76 млн пользователей<sup>1</sup>, в четвертом квартале 2023 года средняя дневная аудитория сервисов VK выросла на 6% по сравнению с четвертым кварталом 2022 года и составила 78 млн пользователей<sup>2</sup>;
- В 2023 году пользователи проводили в среднем **на 6%** больше времени в сервисах VK по сравнению с предыдущим годом. Показатель Time spent составил в среднем 3,4 млрд минут в день<sup>1</sup>. В четвертом квартале 2023 года пользователи провели в среднем 3,5 млрд минут в день в сервисах VK, что на 3% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Источник: Mediascope, 2023 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Расчет аудиторных метрик для Дзен был уточнен в декабре 2023 года.

<sup>2</sup> Источник: Mediascope, четвертый квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Расчет аудиторных метрик для Дзен был уточнен в четвертом квартале 2023 года.

## Скорректированная EBITDA VK по итогам 2023 года составила 495 млн рублей.

В 2023 году VK инвестировала в продуктивное развитие, создание и продвижение контента, привлечение талантливых специалистов, техническое оснащение и внедрение передовых технологий. Инвестиции способствовали росту аудиторных метрик, ускоренному развитию сервисов и являются фундаментом укрепления лидерства холдинга в стратегических направлениях бизнеса.

### ВКонтакте, Одноклассники и Дзен реализовали более 300 продуктовых и технологических обновлений:

- Запущены глобальные обновления ключевых пользовательских экранов — новостных лент и главных страниц;
- Улучшены алгоритмы рекомендаций, которые работают на глубокое вовлечение аудитории;
- Запущено отдельное мобильное приложение VK Видео, которое с сентября по декабрь 2023 года скачали около 5 млн пользователей;
- Расширена функциональность работы с видео и фотоматериалами на всех платформах VK;
- Обновлены партнерские программы, личные кабинеты авторов и инструменты монетизации.

### Социальные сети и контентные сервисы VK усилили работу с авторами, производителями контента, блогерами и лидерами мнений:

- На платформах VK вышло более 1500 эксклюзивных шоу и проектов, включая спортивные трансляции, образовательные и научные программы, музыкальные и тревел-шоу;
- Платформа вертикальных видео VK Клипы стала самой популярной в России, по данным Mediascope. Ежедневно ролики в VK Клипах смотрят более 30,5 млн зрителей;
- ВКонтакте укрепила лидерство среди соцсетей в России по объему контента и по числу активных авторов. В четвертом квартале 2023 года число новых сообществ соцсети выросло на 20% год к году.

### VK инвестировала в развитие команды:

- Количество сотрудников VK с января 2023 года по декабрь 2023 года выросло на 33% до 15 тыс. человек. Доля IT специалистов и продуктовых разработчиков выросла до 63%;
- Холдинг расширил сотрудничество с 30 российскими вузами;
- Реализованы программы стажировок и стипендий для IT-специалистов;
- VK вошла в топ-3 крупнейших российских IT-компаний по привлекательности для разработчиков и молодежи согласно исследованиям ЭКОПСИ, NABR и FutureToday.

### Компания сформировала резервы сетевого и серверного оборудования:

- VK приступила к строительству собственных ЦОД с целью масштабирования, повышения надежности и отказоустойчивости инфраструктуры;
- Реализован ряд технических обновлений и программ по повышению информационной безопасности и защите персональных данных пользователей.

### VK инвестировала в проекты с нерекламной моделью монетизации:

- VK консолидировала крупнейшую в России образовательную платформу Учи.ру и онлайн-школу Тетрика, заняв лидирующие позиции в сегментах дополнительного профессионального и детского образования<sup>3</sup>;
- Запущены первый в России цифровой колледж на базе Skillbox и платформа «Академика» для обучения на программах от ведущих вузов и промышленных партнеров;
- Самым быстрорастущим стал сегмент «Технологии для бизнеса» — в 2023 году выручка увеличилась на 68% год к году;
- Рост нерекламной выручки VK по итогам 2023 года составил 30%.

Инвестиции 2023 года направлены на технологическое и продуктивное развитие и обеспечат операционную эффективность, устойчивость и рост бизнеса в будущих периодах.

<sup>3</sup>Источник: данные Smart Ranking.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА 2023 ГОД

### Показатели сегментов за 2023 год

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиаконтент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО	Группа
<b>Выручка</b>	84,6	15,9	9,7	23,0	(0,4)	132,8
<i>Год к году</i>	<i>35,3%</i>	<i>41,7%</i>	<i>67,5%</i>	<i>21,2%</i>	-	<i>35,8%</i>
Операционные расходы	(77,1)	(15,7)	(7,0)	(26,5)	(7,0)	(133,4)
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	1,1	1,1
<b>Скорректированная EBITDA</b>	7,5	0,2	2,6	(3,5)	(6,3)	0,5
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>8,9%</i>	<i>1,1%</i>	<i>27,2%</i>	-	-	<i>0,4%</i>

- С учетом значительной трансформации бизнеса VK привела финансовую информацию по сегментам в соответствии с обновленной организационной структурой, начиная с четвертого квартала 2023 года.
- Сегмент «Социальные сети и контентные сервисы» реформирован в «Социальные платформы и медиаконтент» с возросшим фокусом VK на медийно-контентных проектах. Выручка сегмента увеличилась на 35,3% до 84,6 млрд руб. по итогам 2023 года. Рентабельность сегмента по EBITDA в отчетном периоде составила 8,9%. Основными драйверами роста выручки сегмента стали:
  - Рост социальной сети ВКонтакте. В 2023 году средняя дневная аудитория (DAU) ВКонтакте в России выросла на 10% до 54,1 млн пользователей по сравнению с 2022 годом. Средняя месячная аудитория (MAU) в России выросла на 11% до 84,7 млн пользователей в 2023 году по сравнению с 2022 годом<sup>4</sup>. Рост аудитории и ее вовлеченности привел к росту выручки ВКонтакте на 23% в 2023 году.
  - Приобретение платформы Дзен в сентябре 2022 года. Средняя дневная аудитория Дзен за 2023 год составила 31,9 млн пользователей<sup>5</sup>.
- Сегмент «Образовательные технологии» показал рост выручки на 41,7% до 15,9 млрд руб. по итогам 2023 года. Рост выручки сегмента обусловлен устойчивым спросом на курсы образовательных платформ Skillbox Holding Limited и Учи.ру, а также консолидацией онлайн-платформы для школьников Учи.ру с 17 февраля 2023 года и Тетрики с 1 сентября 2023 года.
- Сегмент «Технологии для бизнеса» показал рост выручки на 67,5% до 9,7 млрд руб. по итогам 2023 года. Основными драйверами роста направления стали облачные сервисы платформы VK Cloud и коммуникационные решения VK WorkSpace. Рентабельность по EBITDA сегмента увеличилась на 7,1 процентных пункта год к году и составила 27,2% в 2023 году.
- Сегмент «Новые бизнес-направления» реформирован в «Экосистемные сервисы и прочие направления», включает, в частности, сервисы Почта Mail.ru и Облако Mail.ru. Выручка сегмента выросла на 21,2% до 23 млрд руб. по итогам 2023 года в том числе благодаря росту на 45% год к году выручки Почты и Облака. В сегмент также входят игровая платформа VK Play, магазин приложений RuStore, голосовые технологии и умные устройства. Сегмент находится в активной инвестиционной фазе.

RuStore, разрабатываемый совместно с крупнейшими российскими IT-компаниями, стал безусловным лидером по аудитории среди российских магазинов мобильных приложений и занял второе место на рынке магазинов приложений в РФ на Android-устройствах – к концу года месячная аудитория RuStore достигла 26 млн<sup>6</sup>.

<sup>4</sup>Источник: внутренние данные компании, если не указано иное.

<sup>5</sup>Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope Cross Web, март-декабрь 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Данные по аудитории Дзен за 2023 год рассчитаны на основе данных за март-декабрь 2023 года из-за изменений в методологии расчета с марта 2023 года. Расчет аудиторных метрик для Дзен был также уточнен в четвертом квартале 2023 года.

<sup>6</sup>Источник: Mediascope Cross Web, декабрь 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства, Android only подход.

## СЕГМЕНТ «СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МЕДИАКОНТЕНТ»

Аудиторные показатели ключевых активов сегмента в четвертом квартале 2023 года, Россия

**87,7 млн**  
ВКонтакте, MAU

**35 млн**  
Одноклассники, MAU

**32,3 млн**  
Дзен, DAU

### Показатели сегмента «Социальные платформы и медиаконтент»

В млрд руб., если не указано иное	12 мес. 2022	12 мес. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>62,5</b>	<b>84,6</b>	<b>35,3%</b>
Операционные расходы	(40,2)	(77,1)	91,5%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>22,3</b>	<b>7,5</b>	<b>(66,3%)</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>35,6%</i>	<i>8,9%</i>	<i>(26,8 п.п.)</i>

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка сегмента «Социальные платформы и медиаконтент» за 2023 год выросла на 35,3% по сравнению с 2022 годом и достигла 84,6 млрд руб. Основным драйвером роста стал рост доходов от онлайн-рекламы. Рост выручки самого крупного актива — социальной сети ВКонтакте — составил 23%. Выручка сегмента включает выручку от проектов Дзен и Новости. Активное продуктовое развитие сегмента, направленное на рост аудитории и вовлеченности, привело к повышению расходов на привлечение авторов, создание контента, маркетинг и персонал. В 2023 году скорректированная EBITDA сегмента составила 7,5 млрд рублей.

- В четвертом квартале 2023 года средняя месячная аудитория **ВКонтакте** в России выросла на 10% до 87,7 млн пользователей по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Средняя дневная аудитория в России выросла на 10% до 56,1 млн пользователей по сравнению с четвертым кварталом 2022 года<sup>7</sup>. Среднемесячный охват ВКонтакте в четвертом квартале 2023 года составил 87% российской интернет-аудитории, при этом ежедневный охват платформы составил 54% дневной российской интернет-аудитории<sup>8</sup>.
- Показатель средней месячной аудитории **Одноклассников (ОК)** в России в четвертом квартале 2023 года составил 35 млн пользователей. В четвертом квартале аудитория ОК продолжила демонстрировать высокую активность на платформе. Пользователи отправили друг другу 10,8 млрд виртуальных подарков, что на 30% больше, чем годом ранее, 686 млн открыток, что на 12% больше, чем годом ранее, и 480 млн стикеров.

В четвертом квартале 2023 года ОК продолжили активную работу над повышением качества продукта и контентной составляющей площадки. Соцсеть обновила сервис «Увлечения». В нем появился поиск контента на тему хобби, возможность делиться публикациями, задавать вопросы экспертам в разделе «Вопросы и ответы», находить интересующую информацию в «Базе знаний». Общее число групп с оригинальным контентом в ОК к концу четвертого квартала достигло 95 тыс., увеличившись за год на 35%, а доходы авторов от программ монетизации выросли в три раза.

- Средняя дневная аудитория **Дзен** в четвертом квартале 2023 года составила 32,3 млн пользователей<sup>9</sup>. В четвертом квартале 2023 года Дзен запустил автоматические субтитры в видео, обновил внешний вид каналов для авторов и дал возможность пользователям удалять историю своих видеопросмотров на платформе.

<sup>7</sup> Источник: внутренние данные компании.

<sup>8</sup> Источник данных: Mediascore, четвертый квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

<sup>9</sup> Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascore Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. DAU Дзен указано среднее значение за октябрь-декабрь 2023 года с учетом корректировки методологии расчета на стороне Mediascore.

Количество просмотров и подписчиков контентных сервисов за четвертый квартал 2023 года

 **2,3 млрд**  
+18% год к году

VK Видео, просмотры  
(не включая VK Клипы)

 **1,2 млрд**  
+47% год к году

VK Клипы, просмотры

 **43 млн**

VK Музыка, MAU в мире

- Среднесуточное количество просмотров **VK Видео** в четвертом квартале 2023 года достигло 2,3 млрд, что на 18% выше, чем год назад. С момента официального запуска в сентябре 2023 года пользователи установили приложение VK Видео на мобильные устройства и AndroidTV 4,8 млн раз. В декабре 2023 года совокупное время, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло на 38% по сравнению с декабрем 2022 года. Наиболее продолжительное время просмотра было у зрителей приложения для Smart TV — в среднем 125 минут в день. VK Видео стало одной из главных площадок для размещения нативной рекламы в контенте: объем нативных интеграций бизнеса в блогерском контенте и шоу собственного производства составил более 1 млрд рублей с момента запуска отдельного приложения в сентябре 2023 года.
- Ежедневные просмотры **VK Клипов** за четвертый квартал 2023 года выросли на 47% до 1,2 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Time spent VK Клипов в четвертом квартале 2023 года вырос на 123% по сравнению с четвертым кварталом 2022 года, в том числе благодаря новой системе рекомендаций. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период на 73%, а число создателей контента — на 59%.
- В четвертом квартале 2023 года средняя месячная аудитория **VK Музыки** в мире составила 43 млн человек. Рост базы подписчиков в мире на конец 2023 года составил 44% год к году. В России показатель составил 39 млн пользователей. В сервисе добавились две новые функции – «Сниппеты», отдельный раздел, где можно быстро выбрать плейлист или трек по самому яркому фрагменту, и лонгтап, предпрослушивание самого яркого фрагмента трека по долгому нажатию. Благодаря этим функциям пользователь сможет найти ещё больше музыки и быстрее выбрать и добавить понравившийся трек.
- За четвертый квартал 2023 года средняя месячная аудитория **VK Мессенджера** составила 66,6 млн пользователей. Число установок отдельного приложения VK Мессенджер к концу 2023 года достигло 25,6 млн. В четвертом квартале 2023 года пользователи поставили более 1 млрд анимированных реакций на сообщения. В четвертом квартале 2023 года VK Мессенджер внедрил возможность начать диалог с пользователем по номеру телефона.

## СЕКТОР «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

### Показатели сектора «Образовательные технологии»

В млрд руб., если не указано иное	12 мес. 2022	12 мес. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>11,2</b>	<b>15,9</b>	<b>41,7%</b>
Операционные расходы	(10,9)	(15,7)	44,2%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>(43,6%)</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>2,8%</i>	<i>1,1%</i>	<i>(1,7 п.п.)</i>

Основные проекты: Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Lerna, Учи.ру, Тетрика

Выручка сектора «Образовательные технологии» за 2023 год выросла на 41,7% по сравнению с 2022 годом и достигла 15,9 млрд руб. благодаря устойчивому спросу на курсы образовательных платформ и консолидации онлайн-платформ для школьников Учи.ру и Тетрики. В 2023 году сектор сохранил прибыльность по EBITDA.

- В четвертом квартале 2023 года объем продаж образовательных продуктов **Skillbox Holding Limited** вырос на 8% до 56,7 тыс. по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, а за 2023 год в целом – на 3% до 193 тыс. Средний чек за четвертый квартал 2023 года снизился на 4% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и составил 65 тыс. руб. Такая динамика обусловлена повышенным спросом на курсы и программы со скидками. Средний чек за 2023 год вырос на 7% по сравнению с 2022 годом и составил 67 тыс. руб.
- Средняя месячная аудитория **Учи.ру** за четвертый квартал 2023 года составила 5,2 млн человек. В 2023 году на сервисах Учи.ру были активны 14,5 млн учеников, 6,2 млн родителей и 749 тыс. учителей. За тот же период количество платящих учеников составило 1,1 млн и выросло год к году на 22%. С октября по декабрь 2023 года на платформе Учи.ру прошли четыре масштабные олимпиады – «Безопасные дороги», «Наука вокруг нас», «Культура вокруг нас» и «Безопасный интернет», общее количество участников которых составило 6,3 млн.

## СЕКТОР «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

### Показатели сектора «Технологии для бизнеса»

В млрд руб., если не указано иное	12 мес. 2022	12 мес. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>5,8</b>	<b>9,7</b>	<b>67,5%</b>
Операционные расходы	(4,6)	(7,0)	52,5%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>127,2%</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>20,1%</i>	<i>27,2%</i>	<i>7,1 п.п.</i>

Основные проекты: VK Cloud, коммуникационные сервисы VK Workspace

Выручка **VK Tech** за 2023 год выросла на 67,5% по сравнению с 2022 годом и составила 9,7 млрд руб. В 2023 году скорректированный уровень EBITDA направления VK Tech вырос в 2,3 раза год к году до 2,6 млрд руб., а рентабельность сектора повысилась на 7,1 процентных пункта год к году до 27,2%. Ключевым драйвером роста выручки стали облачные сервисы платформы **VK Cloud** с ростом на 75,4% к прошлому году и коммуникационные решения **VK Workspace** с ростом на 68% к прошлому году. Выручка от продаж HR-сервисов в 2023 году увеличилась в 3,1 раза.

В четвертом квартале 2023 года выручка облачных сервисов **VK Cloud** выросла в два раза, выручка сервисов коммуникационной платформы **VK Workspace** выросла на 36% относительно четвертого квартала 2022 года. Продажи **HR Tech** сервисов выросли в четыре раза год к году, а реализация промежуточного ПО для хранения



и обработки данных **Tarantool** выросла в три раза относительно аналогичного периода прошлого года. В четвертом квартале 2023 года **VK Teams** расширил возможности для видеоконференций.

## СЕКТОР «ЭКОСИСТЕМНЫЕ СЕРВИСЫ И ПРОЧИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сектора «Экосистемные сервисы и прочие направления»

В млрд руб., если не указано иное	12 мес. 2022	12 мес. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>19,0</b>	<b>23,0</b>	<b>21,2%</b>
Операционные расходы	(20,3)	(26,5)	30,6%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>165,5%</b>

Основные проекты: Почта и Облако Mail.ru, Маруся, VK Капсула, VK Play, RuStore, VK Pay

Выручка сектора «Экосистемные сервисы и прочие направления» составила 23 млрд руб. в 2023 году. Убыток по скорректированной EBITDA составил 3,5 млрд руб. в 2023 году. В сектор «Экосистемные сервисы и прочие направления» включены в том числе сервисы Почта Mail.ru и Облако Mail.ru, а также продукты, которые VK запустила в 2022 году и продолжает активно развивать – магазин приложений RuStore и игровую платформу VK Play. В сектор также входят голосовые технологии и умные устройства. Сектор находится в активной инвестиционной фазе.

- За четвертый квартал 2023 года средняя месячная аудитория **Почты Mail.ru** составила 50,5 млн, а средняя дневная аудитория – 17,5 млн<sup>10</sup>. За четвертый квартал 2023 года выручка почтового сервиса выросла на 30% до 1,4 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В декабре 2023 года была запущена новая мобильная веб-версия Почты.

В ноябре 2023 года Календарь Mail.ru интегрировался с платформой автоматизации YCLIENTS, добавив возможность автоматического создания события через онлайн-запись YCLIENTS или приложение YPLACES. Благодаря данной интеграции пользователи могут добавить напоминание о предстоящем визите в салон красоты, фитнес-клуб или о развивающих занятиях для детей в свой Календарь Mail.ru с помощью одной кнопки.

- За четвертый квартал 2023 года средняя месячная аудитория сервиса **Облако Mail.ru** составила 21,9 млн, а средняя дневная аудитория — 2,4 млн<sup>11</sup>. За четвертый квартал 2023 года в Облако пользователи загрузили около 7,8 млрд файлов.
- На конец 2023 года в **VK Play** было зарегистрировано 38,5 млн аккаунтов, а средняя месячная аудитория проекта за четвертый квартал 2023 года составила 16,4 млн пользователей. В четвертом квартале на VK Play состоялся релиз нескольких крупных тайтлов, таких как «Калибр», «Мир кораблей» и Xtract. VK Play провел масштабные турниры по Dota 2, CS:GO и Standoff 2 с общим призовым фондом в размере шести миллионов рублей, а стриминговая платформа VK Play Live стала доступна на устройствах со Smart TV.
- Средняя ежемесячная аудитория **RuStore** в четвертом квартале 2023 года составила 24 млн пользователей<sup>12</sup>. Магазин приложений активно развивал каталог: на конец 2023 года пользователям было доступно более 32 тыс. приложений и игр, из которых значительная часть от иностранных разработчиков. В 2023 году магазин расширил присутствие на новых устройствах — он стал доступен на ТВ, медиацентрах и электронных книгах. Разработчики приложений получили новые инструменты монетизации — рекламное продвижение в разделах и возможность продвигать внутриигровые события в подборках.
- За четвертый квартал 2023 года дневная аудитория голосового помощника **Маруся** выросла на 18% год к году. VK продала на 7% больше **умных устройств** за четвертый квартал 2023 года, чем за аналогичный период 2022 года, а за 2023 год – на 40% больше, чем за 2022 год. VK и Ozon разработали собственную

<sup>10</sup> Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

<sup>11</sup> Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

<sup>12</sup> Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, Данные приведены на основании исследования Cross Web, реализуемого на Android-only подходе.

операционную систему для умных телевизоров Hartens со встроенным помощником Маруся и сервисами VK. Также в четвертом квартале расширилась и функциональность голосового помощника. Умные колонки VK теперь можно использовать как радионяню, а Маруся научилась звонить на умные колонки VK Капсула и VK Капсула Мини.

## КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK В ЧЕТВЕРТОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

- 19 октября 2023 года ООО "Мэйл.Ру Финанс" (дочерняя компания VK) разместила замещающие облигации серии 3O25.
- 20 декабря 2023 года VK объявила о приобретении 100% долей в группе компаний YCLIENTS, крупнейшей российской платформе онлайн-записи и автоматизации бизнеса в сфере услуг.

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: [ir@vk.team](mailto:ir@vk.team)

Контакты для прессы

Email: [pr@vk.team](mailto:pr@vk.team)

## ЕБИТДА

Настоящий пресс-релиз представляет показатель скорректированной ЕБИТДА, который не является финансовым показателем по МСФО. Скорректированный показатель ЕБИТДА по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

## Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции Компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

## О компании

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.