

Пресс-релиз

20 марта 2025

МКПАО "VK" (МОЕХ: VKCO, далее «VK», «VK» или «компания») публикует аудированную отчетность в соответствии со стандартами МСФО и сегментные финансовые данные за 2024 год.

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА 2024 ГОД

Ключевые финансовые результаты VK за 2024 год

+23%
год к году
Рост выручки

+20%
год к году
Рост выручки от
онлайн-рекламы

+27%
год к году
Рост выручки от
онлайн-рекламы СМБ

Выручка VK за 2024 год увеличилась на 23% по сравнению с 2023 годом до 147,6 млрд руб.

- Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 20% год к году до 96,1 млрд руб.;
- Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса (СМБ) выросли на 27% год к году;
- Доходы от видеорекламы на платформах VK увеличились в два раза и составили 3,9 млрд руб.;
- Выручка VK Tech увеличилась на 42% год к году до 13,6 млрд руб.;
- Выручка образовательных сервисов для детей выросла на 83% год к году до 6,3 млрд руб.¹

Ключевые аудиторные показатели VK за 2024 год²

77 млн
+1,3% год к году
DAU

4,4 млрд
+29,4% год к году
Минут в день, time spent

>95%
Охват месячной
аудитории Рунета

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете²:

- В 2024 году средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK достигла 77 млн пользователей;
- В 2024 году пользователи проводили в среднем на 29,4% больше времени в сервисах VK по сравнению с предыдущим годом. Показатель time spent составил в среднем 4,4 млрд минут в день;
- На конец 2024 года совокупное время в сутки, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло в 4,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

ПРОГНОЗ НА 2025 ГОД

Прогнозное значение скорректированной EBITDA VK на 2025 год³

>10 млрд руб.

Приоритетом VK в 2025 году станет развитие точек будущего долгосрочного роста и повышение рентабельности. VK ожидает, что по итогам 2025 года скорректированный показатель по EBITDA составит более 10 млрд руб.³

¹ С учетом эффекта от консолидации Учи.ру с 17 февраля 2023 года и Тетрики с 1 сентября 2023 года.

² Источник: Mediascope, 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

³ Заявление носит прогнозный характер, отражает ожидания VK по состоянию на момент публикации данного пресс-релиза, 20 марта 2025 года, и может быть скорректировано в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

КЛЮЧЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ VK В 2024 ГОДУ

В 2024 году VK направляла инвестиции в продуктивное развитие и внедрение передовых технологий с приоритетом на расширение платформы VK Видео во втором полугодии.

VK Видео — платформа №1 в России:

- По данным ВЦИОМ, VK Видео стал лидером по просмотрам видео на смартфонах, персональных компьютерах и ноутбуках⁴;
- По данным Mediascore, в новогодние праздники VK Видео обошел YouTube по числу ежедневных пользователей, контент на платформе смотрели около 41 млн человек⁵;
- Более 60 млн раз пользователи установили приложение VK Видео на мобильные и Android TV⁶;
- Более 42 тыс. новых авторов появились на платформе за год, вышло более 3 000 единиц эксклюзивного контента, выпущено 38 собственных шоу;
- VK Видео выпустил порядка 300 продуктивных обновлений для авторов и пользователей.

VK Tech — один из ведущих российских разработчиков корпоративного ПО:

- VK предоставляет корпоративное ПО и сопутствующие услуги для бизнес-клиентов в рамках VK Tech, который входит в топ-3 поставщиков собственных ИТ-решений в России⁷. Среднегодовой рост выручки с момента выделения в отдельный сегмент в 2018 году по 2024 год составил 73%, маржинальность по EBITDA достигла 29%;
- Выручка от облачной платформы VK Cloud выросла на 82% год к году, выручка сервисов продуктивности VK WorkSpace – на 41% год к году;
- VK Tech запустил VK Data Platform – универсальную платформу для работы с большими объемами данных в высоконагруженных системах и машинным обучением;
- VK рассматривает возможность провести первичное публичное размещение акций VK Tech, реализуя стратегию по усилению направления разработки корпоративных ИТ-продуктов и поддержанию опережающих темпов роста. Решение будет принято с учетом рыночной конъюнктуры. Сделка усилит потенциал развития VK Tech, повысит узнаваемость и укрепит бренд.

Передовые технологии, масштабные обновления и запуск новых сервисов:

- ВКонтakte, ОК и Дзен реализовали более 500 продуктивных и технологических обновлений в целях улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности;
- Благодаря обновленным рекомендательным алгоритмам в VK Видео, просмотры в блоке с другими рекомендуемыми видео в открытом плеере выросли на 80%⁸;
- Расширена возможность совершения покупок через ВКонтakte в рамках партнерства с Ozon, реализована бесшовная интеграция сервиса онлайн-записи и автоматизации бизнеса YCLIENTS с платформами VK;
- Представлена новая платформа для взаимодействия авторов и бизнеса VK AdBlogger;
- Внедрена и усовершенствована работа ИИ и генеративных нейросетей в сервисах, улучшена CDN-сеть доставки контента в связи с ростом VK Видео;
- Разработана WARP (Web Application Resilient Protection) — система защиты от DDoS-атак и бот-активностей на основе ИИ;
- Продолжено строительство сети центров обработки данных (ЦОД). Введена в эксплуатацию первая очередь ЦОД в Подмоскowie мощностью 5 МВт.

В результате активной инвестиционной деятельности, ориентированной на укрепление лидерства по аудиторным показателям, компании удалось добиться роста выручки по всем сегментам, сформировать устойчивый аудиторный и технологический фундамент для повышения эффективности в будущем.

Компания ожидает снижения долговой нагрузки и не планирует ее наращивать в будущем, реализацию крупных инвестиционных проектов намерена осуществлять в формате партнерств.

⁴ Источники: исследование ВЦИОМ с 20 по 24 сентября 2024 года. В опросе приняли участие две тысячи россиян в возрасте от 14 лет.

⁵ Источники: Mediascore, с 29 декабря 2024 года по 8 января 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁶ Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по февраль 2025 года.

⁷ Источники: Рейтинг крупнейших поставщиков ИТ-решений из реестра отечественного ПО TAdviser (2024 год).

⁸ Анализ динамики произведен с момента запуска обновленной системы рекомендаций в сентябре 2024 года по ноябрь 2024 года для оценки эффективности рекомендательных алгоритмов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА 2024 ГОД

Показатели сегментов за 2024 год

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиаконтент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО	Группа
Выручка	104,3	6,3	13,6	24,6	(1,1)	147,6
<i>Год к году</i>	<i>23%</i>	<i>83%</i>	<i>42%</i>	<i>9%</i>	<i>-</i>	<i>23%</i>
Операционные расходы	(105,7)	(5,6)	(9,6)	(26,4)	(5,3)	(152,6)
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	0,1	0,1
Скорр. EBITDA	(1,4)	0,6	4,0	(1,8)	(6,3)	(4,9)

Показатели сегментов за 2023 год⁹

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиаконтент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО	Группа
Выручка	85,1	3,4	9,6	22,6	(0,3)	120,3
Операционные расходы	(79,2)	(3,5)	(7,9)	(24,6)	(6,2)	(121,3)
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	1,2	1,2
Скорр. EBITDA	5,8	(0,04)	1,7	(2,0)	(5,3)	0,2

- Финансовая информация по сегментам приведена в соответствии с обновленной организационной структурой. В 2024 году VK сместила фокус сегмента «Образовательные технологии» на развитие детского образования. Инвестиции в образовательный холдинг Skillbox были отражены в МСФО отчетности как совместное предприятие в связи с истечением срока реализации опциона на покупку контролирующей доли. Результаты VK Tech — сегмент «Технологии для бизнеса» — отражены с учетом целевой структуры группы АО «VK Технологии».
- За 2024 год выручка ключевого для VK сегмента **«Социальные платформы и медиаконтент»** увеличилась на 23% до 104,3 млрд руб. по сравнению с 2023 годом:
 - Основным драйвером роста выручки сегмента стал рост ВКонтакте — выручка увеличилась на 29% за 2024 год;
 - Росту выручки сегмента способствовали: рост совокупного времени просмотра VK Видео в 4,5 раза на конец 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличение среднесуточного количества просмотров VK Клипов на 118% за 2024 год и рост базы подписчиков VK Музыка на 17% год к году на конец 2024 года.
- Сегмент **«Образовательные технологии»**, представленный образовательными платформами Учи.ру и Тетрика, показал рост выручки на 83% год к году до 6,3 млрд руб. по итогам 2024 года. Рост обусловлен спросом на образовательные курсы для детей, а также эффектом от консолидации Учи.ру с 17 февраля 2023 года и Тетрики с 1 сентября 2023 года. В 2024 году скорректированная EBITDA сегмента составила 0,6 млрд руб.
- Сегмент **«Технологии для бизнеса»** показал рост выручки на 42% год к году до 13,6 млрд руб. по итогам 2024 года. Основные драйверы роста направления — облачная платформа VK Cloud и сервисы продуктивности VK WorkSpace. В 2024 году скорректированная EBITDA направления VK Tech выросла на 138% год к году до 4,0 млрд руб., рентабельность по EBITDA составила 29%.
- По итогам 2024 года выручка сегмента **«Экосистемные сервисы и прочие направления»** выросла на 9% до 24,6 млрд руб., в том числе благодаря росту на 34% год к году выручки Облака Mail, кратному — в 7,7 раза — росту выручки RuStore и эффекту от приобретения сервиса YCLIENTS в декабре 2023 года. В сегмент также входят игровая платформа VK Play, умные устройства и иные экосистемные сервисы.

⁹ Данные за 2023 год пересмотрены в соответствии с обновленной организационной структурой.

СЕКТОР «СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МЕДИАКОНТЕНТ»

Аудиторные показатели ключевых активов сектора за четвертый квартал 2024 года, Россия



91,2 млн

+3,5 млн (+4% год к году)

ВКонтакте, MAU



36,2 млн

+1,2 млн (+3% год к году)

Одноклассники, MAU



28 млн

стабильно

Дзен, DAU

Показатели сектора «Социальные платформы и медиаконтент»

В млрд руб., если не указано иное	12 мес. 2024	12 мес. 2023	Год к году
Выручка	104,3	85,1	23%
Операционные расходы	(105,7)	(79,2)	33%
Скорректированная EBITDA	(1,4)	5,8	-

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка сектора «Социальные платформы и медиаконтент» за 2024 год выросла на 23% по сравнению с 2023 годом и достигла 104,3 млрд руб. Скорректированная EBITDA сектора по итогам 2024 года оказалась в зоне отрицательных значений. Активное продуктивное развитие сектора, направленное на рост аудитории и вовлеченности, привело к повышению расходов на привлечение авторов и создание контента, техническое оснащение и разработку, а также персонал.

Рост инвестиций на развитие и продвижение платформы VK Видео во втором полугодии 2024 года обусловлен значимыми рыночными изменениями и позволилкратно нарастить аудиторные показатели платформы. На конец года совокупное время, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло в 4,5 раза год к году.

- В четвертом квартале 2024 года средняя месячная аудитория **ВКонтакте** в России выросла на 3,5 млн или на 4% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составила 91,2 млн пользователей. Средняя дневная аудитория в России в четвертом квартале 2024 года выросла на 3,4 млн или на 6% год к году до 59,5 млн пользователей.


В четвертом квартале 2024 года ВКонтакте представила редизайн ленты и редактора постов. В центре обновлений — акцент на погружении в контент, минималистичный интерфейс и простая навигация. Авторы ВКонтакте получили доступ к подробной статистике в сообществах.

Для предпринимателей соцсеть запустила функцию подтверждения бизнес-сообщества, а также добавила возможность продвижения и онлайн-записи через контент для пользователей в рамках интеграции с YCLIENTS. С октября 2024 года пользователям ВКонтакте стала доступна бесшовная покупка и доставка товаров с маркетплейса Ozon.


- Показатель средней месячной аудитории **Одноклассников (ОК)** в России в четвертом квартале 2024 года вырос на 1,2 млн пользователей или на 3% год к году и составил 36,2 млн пользователей. Аудитория соцсети продолжила демонстрировать высокую активность на платформе — пользователи отправили друг другу 11,3 млрд виртуальных подарков, 655 млн открыток и 342,5 млн стикеров в четвертом квартале 2024 года.
- Средняя дневная аудитория **Дзена** в России в четвертом квартале 2024 года составила 28 млн пользователей¹⁰. Дзен запустил новую платную подписку Дзен Про, позволяющую пользователям читать статьи и новости, а также смотреть видео на платформе без рекламы. Авторы Дзена с подключенной монетизацией получили возможность публиковать статьи и видео под пейволлом.

¹⁰ Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, четвертый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Количество просмотров и аудитория контентных сервисов за четвертый квартал 2024 года

 **2,74 млрд**
+18% год к году

VK Видео, просмотры
(не включая VK Клипы)

 **3 млрд**
+144% год к году

VK Клипы, просмотры

 **45 млн**

VK Музыка, MAU в мире

- Среднесуточное количество просмотров **VK Видео**, не включая VK Клипы, в четвертом квартале 2024 года достигло 2,74 млрд, что на 18% выше, чем в четвертом квартале 2023 года. С момента официального запуска в сентябре 2023 года пользователи установили приложение VK Видео на мобильные устройства и TV более 60 млн раз¹¹. На конец четвертого квартала 2024 года совокупное время, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло в 4,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Наиболее продолжительное время просмотра было у зрителей приложения для Smart TV — в среднем 216 минут в день, что на 73% выше, чем годом ранее.

В четвертом квартале 2024 года в VK Видео появилась новая система поиска по контенту и новая система рекомендаций. Запущен «Детский режим» на смартфонах и планшетах Android, Android TV и Smart TV в бета-версии. VK Видео стал доступен на отдельном домене vkvideo.ru. Внутри сервиса запустились стриминговая платформа VK Видео Live.

- За четвертый квартал 2024 года среднесуточные просмотры **VK Клипов** выросли на 144% до 3 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Time spent вырос почти в четыре раза в том числе благодаря росту аудитории, усовершенствованной системе рекомендаций и продуктовым обновлениям. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период в 8 раз, а число создателей контента — на 72%.
- Средняя месячная аудитория **VK Музыки** в мире в четвертом квартале 2024 года составила 45 млн человек, в России этот показатель составил 41 млн пользователей. Рост базы подписчиков на конец четвертого квартала 2024 года составил 17% год к году. В октябре 2024 года VK Музыка выпустила крупнейшее обновление в истории сервиса. Главным изменением стал редизайн приложения VK Музыка и музыкального раздела ВКонтакте, которые оформлены в едином стиле. Обновлены ключевые разделы, улучшена система рекомендаций.
- Средняя месячная аудитория **VK Знакомств** в мире в четвертом квартале 2024 года выросла на 1,6 млн или на 55% по сравнению с четвертым кварталом 2023 года и достигла 4,6 млн пользователей, выручка сервиса за аналогичный период выросла на 68%. В четвертом квартале 2024 года сервис стал отдельно верифицировать анкеты знаменитостей. Для пользователей с Premium-подпиской стали доступны расширенные фильтры поиска: по верификации, цели знакомства, отношению к спорту и другим параметрам.
- За четвертый квартал 2024 года средняя месячная аудитория **VK Мессенджера** в России увеличилась на 5,3 млн или на 7% год к году и составила 78,3 млн пользователей. Число установок отдельного приложения VK Мессенджер к концу четвертого квартала 2024 года достигло 61,3 млн. В четвертом квартале 2024 года в VK Мессенджере стала доступна папка «Бизнес» для уведомлений от компаний.

¹¹ Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по февраль 2025 года.

СЕКТОР «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Показатели сектора «Образовательные технологии»¹²

В млрд руб., если не указано иное	12 мес. 2024	12 мес. 2023	Год к году
Выручка	6,3	3,4	83%
Операционные расходы	(5,6)	(3,5)	62%
Скорректированная EBITDA	0,6	(0,04)	-

Основные проекты: Учи.ру, Тетрика

Выручка сектора за 2024 год выросла на 83% по сравнению с 2023 годом и достигла 6,3 млрд руб., благодаря устойчивому спросу на курсы для детей образовательных платформ Учи.ру и Тетрика, а также их консолидации. В 2024 году сектор был положительным на уровне скорректированной EBITDA.

- Средняя месячная аудитория **Учи.ру** за 2024 год выросла на 8% год к году и составила 4,1 млн человек, за четвертый квартал – на 6% год к году до 6,2 млн чел. В 2024 году на сервисах Учи.ру были активны 14,6 млн учеников, 6 млн родителей и более 750 тыс. учителей. За тот же период количество платящих учеников составило 1,1 млн. В 2024 году на платформе прошли девять масштабных олимпиад, четыре из которых – в четвертом квартале. Количество уникальных участников олимпиад увеличилось на 9% и составило 9 млн.
- В 2024 году на платформе **Тетрика** были активны 9,5 тыс. репетиторов, прирост составил 55% относительно 2023 года. Количество уникальных платящих учеников выросло на 37% год к году до 63 тыс.

СЕКТОР «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Показатели сектора «Технологии для бизнеса»¹³

В млрд руб., если не указано иное	12 мес. 2024	12 мес. 2023	Год к году
Выручка	13,6	9,6	42%
Операционные расходы	(9,6)	(7,9)	22%
Скорректированная EBITDA	4,0	1,7	138%

Основные проекты: VK Cloud, VK WorkSpace

Выручка **VK Tech** за 2024 год выросла на 42% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и достигла 13,6 млрд руб. Ключевые драйверы роста выручки – облачная платформа **VK Cloud** с ростом на 82% год к году и сервисы продуктивности **VK WorkSpace** с ростом выручки на 41% год к году. В 2024 году скорректированная EBITDA направления VK Tech выросла на 138% год к году до 4,0 млрд руб., рентабельность по EBITDA составила 29%.

- В четвертом квартале 2024 года в VK WorkSpace интегрированы решения разработчика офисного программного обеспечения «P7-Офис», а также стал доступен AI Ассистент — виртуальный помощник на базе генеративного ИИ. Расширены партнерские продажи в России и Республике Беларусь.
- На платформе VK Cloud запущен новый сервис для повышения безопасности приложений – Cloud Audit. Начались поставки сертифицированного ПАК Private Cloud.
- Объектное хранилище S3 получило сертификат ФСТЭК России, что подтверждает соответствие требованиям по безопасности информации.
- Представлена облачная версия и обновленная функциональность платформы процессной аналитики VK Process Mining.

¹² Финансовая информация по сектору за 2024 и 2023 года приведена в соответствии с обновленной организационной структурой и периметром активов.

¹³ Результаты VK Tech (сектор «Технологии для бизнеса») за 2024 и 2023 года отражены с учетом целевой структуры группы АО «VK Технологии».

СЕГМЕНТ «ЭКОСИСТЕМНЫЕ СЕРВИСЫ И ПРОЧИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления»

В млрд руб., если не указано иное	12 мес. 2024	12 мес. 2023	Год к году
Выручка	24,6	22,6	9%
Операционные расходы	(26,4)	(24,6)	7%
Скорректированная EBITDA	(1,8)	(2,0)	8%

Основные проекты: Почта Mail, Облако Mail, VK Play, RuStore, VK Pay, VK Капсула.

Выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления» за 2024 года выросла на 9% год к году до 24,6 млрд руб., в том числе благодаря эффекту от приобретения сервиса YCLIENTS в декабре 2023 года, а также росту выручки Облака Mail и RuStore. В 2024 году убыток по скорректированному показателю EBITDA сегмента снизился на 8% год к году.

- Средняя месячная аудитория **Почты Mail** в России за четвертый квартал 2024 года составила 49,3 млн пользователей, средняя дневная аудитория – 16,8 млн¹⁴. В четвертом квартале 2024 года Mail обновил суперрапп: пользователям стала доступна сквозная навигация в виде дашборда. Внедрена новая ML-модель, которая помогает пользователям быстрее и точнее находить необходимое в справочном центре, а также снижает нагрузку на службу поддержки. Представлена бета-версия сервиса Документы Mail.
- Средняя месячная аудитория **Облака Mail** в России за четвертый квартал 2024 года составила 21,8 млн пользователей, средняя дневная – 2,8 млн¹⁵. За четвертый квартал 2024 года рост выручки от продаж единой подписки на Почту и Облако Mail Space составил 49% год к году. Пользователи загрузили в Облако 9 млрд файлов, что на 15% больше, чем за четвертый квартал 2023 года. В Облаке Mail появились темная тема, быстрая очистка места на устройстве и возможность кастомизации папок.
- На конец 2024 года в **VK Play** зарегистрировано 49,4 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория проекта за четвертый квартал 2024 года составила 14,7 млн пользователей в мире, включая 12,8 млн пользователей в России. В четвертом квартале на VK Play стартовал первый этап обновления дизайна площадки: появилась единая страница игры, новая система навигации, новая главная страница.
- На конец 2024 года средняя месячная аудитория магазина приложений **RuStore** составила 50 млн пользователей¹⁶. RuStore продолжил активно развивать свой каталог: на конец 2024 года пользователям доступно более 50 тыс. сервисов и игр. Количество заявок иностранных разработчиков на публикацию приложений в RuStore выросло в четыре раза за 2024 год по сравнению с 2023 годом. В ноябре магазин приложений внедрил генеративный ИИ, который анализирует отзывы пользователей о приложениях и играх, выделяя их плюсы и минусы в формате общей сводки.
- В четвертом квартале 2024 года месячная аудитория пользователей **умных колонок VK** выросла на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Общий time spent **Маруси** в умных устройствах VK вырос на 13% год к году. В четвертом квартале VK представила новую флагманскую умную колонку с Марусей — VK Капсула Про с сенсорным экраном, встроенным Zigbee-хабом и датчиками для управления умным домом.

¹⁴ Источник: Mediascope, четвертый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

¹⁵ Источник: Mediascope, четвертый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

¹⁶ Источник: Mediascope, Специализированное измерение, декабрь 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK В ЧЕТВЕРТОМ КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА

- МКПАО "VK" объявило о том, что рассматривает возможность провести первичное публичное размещение акций технологической вертикали VK Tech (АО «VK Технологии») на Московской бирже.
- В связи с истечением срока реализации колл-опциона на покупку контролирующей (до 100%) доли владения в холдинге Skillbox, по состоянию на 31 декабря 2024 года VK отражает инвестиции в Skillbox как совместное предприятие, учитываемое по методу долевого участия.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team

ЕБИТДА

Настоящий пресс-релиз представляет показатель скорректированной EBITDA, который не является финансовым показателем по МСФО. Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

О компании

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.

С 1 января 2024 года Mediascore применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.