

Пресс-релиз

24 апреля 2025

МКПАО "VK" (МОЕХ: VKCO, далее «VK», «VK» или «компания») публикует результаты операционной деятельности и неаудированные финансовые данные за первый квартал 2025 года.

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025 ГОДА

Ключевые финансовые результаты VK за первый квартал 2025 года

35,5 млрд руб.

+16% год к году

Выручка

5,0 млрд руб.

4,7x год к году

Скорр. EBITDA

14%

+11 п.п. год к году

Рентабельность

Скорректированная EBITDA VK за первый квартал 2025 года составила 5,0 млрд руб., показав рост в 4,7 раза по сравнению с первым кварталом 2024 года. Рентабельность по EBITDA выросла на 11 п.п. до 14%.

- В первом квартале 2025 года все операционные сегменты показали положительный результат по скорректированной EBITDA;
- Компания сохраняет прогноз на 2025 год и ожидает, что скорректированная EBITDA составит более 10 млрд руб. по итогам года¹.

Динамика ключевых драйверов роста выручки VK за первый квартал 2025 года

+92%

год к году

Рост доходов
от видеорекламы

+64%

год к году

Рост выручки
VK Tech

+28%

год к году

Рост выручки
детского образования

Выручка VK за первый квартал 2025 года увеличилась на 16% год к году до 35,5 млрд руб.

- Выручка от онлайн-рекламы увеличилась на 10% год к году до 22 млрд руб. Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса (СМБ) выросли на 17% год к году;
- Доходы от видеорекламы на платформах VK увеличились на 92% год к году до 0,9 млрд руб.;
- Выручка VK Tech увеличилась на 64% год к году до 2,7 млрд руб., выручка образовательных сервисов для детей — на 28% год к году до 2,0 млрд руб.

Ключевые аудиторные показатели VK за первый квартал 2025 года²

79 млн

+775 тыс. (+1% год к году)

DAU

5,3 млрд

+18% год к году

Минут в день, time spent

>95%

Охват месячной
аудитории Рунета

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете²:

- В первом квартале 2025 года показатель time spent достиг рекорда и составил в среднем 5,3 млрд минут в день. Пользователи проводили в среднем на 18% больше времени в сервисах VK по сравнению с аналогичным периодом 2024 года;
- Средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK достигла 79 млн пользователей в первом квартале 2025 года.

¹ Заявление носит прогнозный характер, отражает ожидания VK по состоянию на момент публикации данного пресс-релиза, 24 апреля 2025 года, и может быть скорректировано в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

² Источник: Mediascope, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025 ГОДА

Показатели сегментов за первый квартал 2025 года

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиаконтент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО	Группа
Выручка	24,7	2,0	2,7	6,4	(0,3)	35,5
<i>Год к году³</i>	<i>10%</i>	<i>28%</i>	<i>64%</i>	<i>24%</i>	<i>-</i>	<i>16%</i>
Операционные расходы	(19,5)	(1,7)	(2,4)	(6,1)	(0,7)	(30,4)
Скорр. EBITDA	5,2	0,3	0,3	0,3	(1,0)	5,0
<i>Рентабельность</i>	<i>21%</i>	<i>16%</i>	<i>10%</i>	<i>5%</i>	<i>-</i>	<i>14%</i>

- Выручка ключевого для VK сегмента **«Социальные платформы и медиаконтент»** в первом квартале 2025 года увеличилась на 10% до 24,7 млрд руб. по сравнению с первым кварталом 2024 года. Скорректированная EBITDA сегмента в первом квартале 2025 года выросла на 87% год к году и составила 5,2 млрд руб.
 - Основным драйвером роста выручки сегмента стал рост ВКонтакте — выручка соцсети увеличилась на 15% год к году;
 - Росту выручки сегмента также способствовали: рост совокупного времени просмотра VK Видео в 4,7 раза год к году на конец первого квартала 2025 года, увеличение среднесуточного количества просмотров VK Клипов на 92% за первый квартал 2025 года и рост базы подписчиков VK Музыка на 19% год к году на конец первого квартала 2025 года;
 - VK продолжила развивать VK Видео, включая создание эксклюзивного контента и работу с авторами. С начала 2025 года VK Видео стал первой видеоплатформой по ежедневной аудитории в России и продолжает удерживать лидерство⁴;
 - В марте 2025 года VK запустила бета-версию российской платформы MAX с мессенджером, конструктором чат-ботов, мини-приложением и платежной системой.
- Сегмент **«Образовательные технологии»**, представленный образовательными платформами Учи.ру и Тетрика, показал рост выручки на 28% год к году до 2,0 млрд руб. по итогам первого квартала 2025 года. Скорректированная EBITDA сегмента в первом квартале 2025 года выросла в 6,2 раза до 0,3 млрд руб.
 - Драйверами роста выручки сегмента стали устойчивый спрос на образовательные курсы для детей, расширение продуктовой линейки и синергетический эффект от объединения аудиторий платформ;
 - В первом квартале 2025 года Учи.ру вышла в сегмент дошкольного образования и запустила комплексный продукт для подготовки к школе.
- Сегмент **«Технологии для бизнеса»** показал рост выручки на 64% год к году до 2,7 млрд руб. по итогам первого квартала 2025 года. В первом квартале 2025 года скорректированная EBITDA направления VK Tech выросла до 0,3 млрд руб. по сравнению с отрицательным значением в первом квартале 2024 года.
 - Основные драйверы роста направления — облачная платформа VK Cloud с ростом выручки на 55% год к году и сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 68%;
 - VK Tech продолжил развивать и расширять портфель продуктов за счет востребованных и уникальных решений, включая запуск первого в России облачного Data Lakehouse⁵.
- Выручка сегмента **«Экосистемные сервисы и прочие направления»** выросла на 24% до 6,4 млрд руб. по итогам первого квартала 2025 года. Скорректированная EBITDA сегмента в первом квартале 2025 года выросла на 59% год к году и составила 0,3 млрд руб.
 - Основными драйверами роста выручки сегмента в том числе стали кратный рост выручки RuStore в 5,7 раза год к году, рост выручки Облака Mail на 71% год к году и YCLIENTS на 34%.

³ Данные за первый квартал 2024 года пересмотрены в соответствии с обновленной организационной структурой.

⁴ Источник: Mediascore, январь-март 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁵ Data Lakehouse в VK Cloud — подход к хранению и анализу данных, который сочетает элементы «озер данных» (Data Lake) и корпоративного хранилища данных (Data Warehouse).

СЕКТОР «СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МЕДИАКОНТЕНТ»

Аудиторные показатели ключевых активов сектора за первый квартал 2025 года, Россия



92,9 млн

+3,9 млн (+4% год к году)

ВКонтакте, MAU



35,2 млн

+200 тыс. (+0,5% год к году)

Одноклассники, MAU



75,2 млн

стабильно

Дзен, MAU

Показатели сектора «Социальные платформы и медиаконтент»

В млрд руб., если не указано иное	1 кв. 2025	1 кв. 2024	Год к году
Выручка	24,7	22,4	10%
Операционные расходы	(19,5)	(19,7)	(1%)
Скорректированная EBITDA	5,2	2,8	87%
<i>Рентабельность</i>	<i>21%</i>	<i>12%</i>	<i>9 п.п.</i>

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Знакомства, VK Мессенджер, MAX

Выручка сектора «Социальные платформы и медиаконтент» за первый квартал 2025 года выросла на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и достигла 24,7 млрд руб. Скорректированная EBITDA сектора по итогам первого квартала 2025 года выросла на 87% год к году и составила 5,2 млрд руб. Рентабельность составила 21%.

- В первом квартале 2025 года средняя месячная аудитория **ВКонтакте** в России выросла на 3,9 млн или на 4% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и составила 92,9 млн пользователей. Средняя дневная аудитория в России в первом квартале 2025 года выросла на 3,8 млн или на 7% год к году до 61,1 млн пользователей. Среднемесячный охват ВКонтакте в первом квартале 2025 года составил 89% российской интернет-аудитории, при этом ежедневный охват платформы составил 57% дневной российской интернет-аудитории⁶.

ВКонтакте расширила возможности покупок в онлайн-трансляциях. Бизнес может добавить в эфир сразу несколько карточек на товары, а пользователи – покупать понравившиеся в стриме товары. Пользователи ВКонтакте получили возможность публиковать посты и клипы в соавторстве, увеличивая базу подписчиков и повышая охваты за счет коллабораций.

- Показатель средней месячной аудитории **Одноклассников (ОК)** в России в первом квартале 2025 года вырос на 200 тыс. пользователей или на 0,5% год к году и составил 35,2 млн пользователей. Аудитория соцсети продолжила демонстрировать высокую активность на платформе — пользователи отправили друг другу 14,7 млрд виртуальных подарков, что на 46% больше год к году, и более одного миллиарда открыток и стикеров.

ОК перезапустили раздел «Обсуждения», — появились вкладки с популярными дискуссиями и серии лучших публикаций, подобранные для пользователей на основе их интересов. Запущен дейтинг-сервис ОК Знакомства.

- Средняя месячная аудитория **Дзена** в России за первый квартал 2025 года составила 75,2 млн пользователей, средняя дневная – 28,2 млн⁷. Запущен раздел «Интересное» с популярными новостями и актуальным контентом от блогеров. На главной странице dzen.ru появились более 600 бесплатных игр. Авторам Дзена стала доступна монетизация контента в ОК.

⁶ Источник: Mediascope, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁷ Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Количество просмотров и аудитория контентных сервисов за первый квартал 2025 года

3,17 млрд
+29% год к году

VK Видео, просмотры

3,25 млрд
+92% год к году

VK Клипы, просмотры

49 млн

VK Музыка, MAU в мире

- Среднесуточное количество просмотров **VK Видео** в первом квартале 2025 года достигло 3,17 млрд, что на 29% выше, чем в первом квартале 2024 года. Совокупное время, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло в 4,7 раза на конец первого квартала 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Наиболее продолжительное время просмотра было у зрителей приложения для Smart TV — в среднем 220 минут в день в первом квартале, что на 49% выше год к году. Количество установок приложения VK Видео на конец первого квартала 2025 года превысило 66 млн⁸.

В первом квартале 2025 года пользователям веб-версии VK Видео стал доступен режим «Картинка в картинке» с возможностью просмотра видео с помощью мини-плеера. Повышена точность обработки расшифровки речи в субтитрах с помощью ИИ.

- За первый квартал 2025 года среднесуточные просмотры **VK Клипов** выросли на 92% до 3,25 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Time spent вырос в 2,5 раза в том числе благодаря росту аудитории, усовершенствованной системе рекомендаций и продуктовым обновлениям. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период в 10 раз, а число создателей контента — на 117%.
- Средняя месячная аудитория **VK Музыки** в мире в первом квартале 2025 года составила 49 млн человек, включая 45 млн пользователей в России. Рост базы подписчиков на конец первого квартала 2025 года составил 19% год к году. VK Музыка обновила механизм рекомендаций: слушатели стали чаще добавлять треки из бесконечного плейлиста VK Микс к себе в плейлисты. VK Музыка стала доступна в Apple CarPlay.
- Средняя месячная аудитория **VK Знакомств** в мире в первом квартале 2025 года выросла на 1,4 млн или на 45% по сравнению с первым кварталом 2024 года и достигла 4,5 млн пользователей, выручка сервиса за аналогичный период выросла на 81% год к году.
- За первый квартал 2025 года средняя месячная аудитория **VK Мессенджера** в России увеличилась на 6,4 млн или на 9% год к году и составила 79,3 млн пользователей. В первом квартале 2025 года VK Мессенджер добавил функцию форматирования текста.

СЕКТОР «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Показатели сектора «Образовательные технологии»⁹

В млрд руб., если не указано иное	1 кв. 2025	1 кв. 2024	Год к году
Выручка	2,0	1,6	28%
Операционные расходы	(1,7)	(1,5)	11%
Скорректированная EBITDA	0,3	0,05	6,2x
<i>Рентабельность</i>	<i>16%</i>	<i>3%</i>	<i>13 п.п.</i>

Основные проекты: Учи.ру, Тетрика

Выручка сектора «Образовательные технологии» за первый квартал 2025 год выросла на 28% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и достигла 2,0 млрд руб., благодаря устойчивому спросу на курсы для детей образовательных платформ Учи.ру и Тетрика, расширению продуктовой линейки и синергетическому эффекту от объединения аудиторий платформ. В первом квартале 2025 года скорректированная EBITDA сектора выросла в 6,2 раза до 0,3 млрд руб., рентабельность составила 16%.

⁸ Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года.

⁹ Данные за первый квартал 2024 года пересмотрены в соответствии с обновленной организационной структурой.

- Средняя месячная аудитория **Учи.ру** за первый квартал 2025 года составила 5 млн человек. В первом квартале 2025 года на сервисах Учи.ру были активны 5,7 млн учеников, 1,6 млн родителей и 574 тыс. учителей. За аналогичный период средний чек на платящего пользователя вырос на 22% год к году. На платформе прошли три олимпиады, количество уникальных участников составило 3,9 млн школьников. В первом квартале 2025 года Учи.ру вышла в сегмент дошкольного образования и запустила комплексный продукт для подготовки к школе.
- В первом квартале 2025 года на платформе **Тетрика** были активны 6,2 тыс. репетиторов, прирост составил 32% относительно первого квартала 2024 года. Количество уникальных платящих учеников увеличилось на 21% год к году до 25 тыс., средний чек на платящего пользователя вырос на 17% год к году. В первом квартале 2025 года запущена двухгодичная программа по программированию и геймдизайну для школьников. Обучение строится от базовых навыков Scratch и Stencyl до профессиональных инструментов Roblox, Godot и Python.

СЕГМЕНТ «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Показатели сегмента «Технологии для бизнеса»¹⁰

В млрд руб., если не указано иное	1 кв. 2025	1 кв. 2024	Год к году
Выручка	2,7	1,6	64%
Операционные расходы	(2,4)	(2,1)	17%
Скорректированная EBITDA	0,3	(0,4)	-
<i>Рентабельность</i>	<i>10%</i>	-	-

Основные проекты: *VK Cloud, VK WorkSpace*

Выручка **VK Tech** за первый квартал 2025 года выросла на 64% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и достигла 2,7 млрд руб. Ключевые драйверы роста выручки – облачная платформа **VK Cloud** с ростом выручки на 55% год к году и сервисы продуктивности **VK WorkSpace** с ростом выручки на 68% год к году. За первый квартал 2025 года скорректированная EBITDA направления VK Tech выросла до 0,3 млрд руб. по сравнению с отрицательным значением в первом квартале 2024 года, рентабельность по EBITDA составила 10%.

- В первом квартале 2025 года VK Tech запустил первый в России облачный Data Lakehouse, позволяющий снизить стоимость хранения и обработки данных в 10 раз.
- В VK Cloud добавлен полнотекстовый поисковый движок. Представлена Secure Cloud, защищенная облачная платформа на базе VK Cloud, и Private Cloud 4.2, обновленная платформа для отказоустойчивого частного облака.
- VK WorkSpace представила новый модуль API, позволяющий партнерам в России и СНГ автоматизировать работу с клиентами.
- В решение для разработчиков Dev Platform добавлен инструмент управления проектами TeamStorm.
- Запущен VK Task Mining — решение для анализа и оптимизации рабочих процессов внутри компании.
- VK HR Тек получил аттестат ФСТЭК России, подтверждающий соответствие требованиям по безопасности информации.

¹⁰ Данные за первый квартал 2025 года и первый квартал 2024 года отражены с учетом целевой структуры группы АО «VK Технологии».

СЕКТОР «ЭКОСИСТЕМНЫЕ СЕРВИСЫ И ПРОЧИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сектора «Экосистемные сервисы и прочие направления»

В млрд руб., если не указано иное	1 кв. 2025	1 кв. 2024	Год к году
Выручка	6,4	5,2	24%
Операционные расходы	(6,1)	(5,0)	23%
Скорректированная EBITDA	0,3	0,2	59%
<i>Рентабельность</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>1 п.п.</i>

Основные проекты: Почта Mail, Облако Mail, VK Play, RuStore, VK Pay, YCLIENTS.

Выручка сектора «Экосистемные сервисы и прочие направления» за первый квартал 2025 года выросла на 24% год к году до 6,4 млрд руб., в том числе благодаря кратному росту выручки RuStore в 5,7 раза год к году, росту выручки Облака Mail на 71% и YCLIENTS на 34%. В первом квартале 2025 года скорректированная EBITDA сектора выросла на 59% до 0,3 млрд руб., рентабельность составила 5%.

- За первый квартал 2025 года средняя месячная аудитория **Почты Mail** в России составила 49,3 млн пользователей, **Облака Mail** – 21 млн пользователей¹¹. За первый квартал 2025 года рост выручки от продаж единой подписки на Почту и Облако Mail Space составил 86% год к году. Средняя месячная аудитория Документов Mail превысила 2 млн пользователей, Покупок Mail – 5 млн пользователей.
- На конец первого квартала 2025 года сервис онлайн-записи и автоматизации бизнеса **YCLIENTS** насчитывал более 50 тыс. клиентов. В первом квартале 2025 года рост выручки сервиса составил 34% год к году. Добавлен импорт отзывов из YCLIENTS в бизнес-сообщества ВКонтакте, внедрена авторизация через VK ID в приложении YPLACES.
- Средняя месячная аудитория магазина приложений **RuStore** за первый квартал 2025 года составила 54 млн пользователей¹². В первом квартале 2025 года выручка магазина приложений выросла в 5,7 раза год к году. RuStore продолжил развивать каталог: на конец первого квартала 2025 года пользователям доступно более 60 тыс. сервисов и игр. На конец первого квартала 2025 года число установок RuStore превысило 100 млн¹³. RuStore объявил об интеграции с платформой для работы с открытым кодом GitVerse, которая позволяет напрямую публиковать созданные на GitVerse версии мобильных приложений в магазине.
- На конец первого квартала 2025 года в **VK Play** зарегистрировано 51,9 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория за первый квартал 2025 года составила 14,4 млн пользователей в мире, включая 12,7 млн пользователей в России. На VK Play вышло дополнение для игры Atomic Heart «Чары морских глубин», пошаговая стратегия «Спарта 2035» и фольклорная игра «Сердце Алтая».

КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА

- VK закрыла сделку по покупке 25% компании «P7» — лидера рынка офисного программного обеспечения в России¹⁴. Сделка реализована в рамках развития технологического направления холдинга — VK Tech.
- VK сообщила, что Совет директоров компании созывает ВОСА для решения вопроса об увеличении уставного капитала путем размещения дополнительных обыкновенных акций по закрытой подписке. ВОСА состоится 30 апреля 2025 года в форме заочного голосования.

¹¹ Источник: Mediascore, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

¹² Источник: Mediascore, Специализированное измерение, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

¹³ С момента запуска продукта в мае 2022 года.

¹⁴ Секторный анализ российского рынка корпоративного ПО, Strategy Partners 2025.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team

EBITDA

Настоящий пресс-релиз представляет показатель скорректированной EBITDA, который не является финансовым показателем по МСФО. Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

О компании

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.