Пресс-релиз

13 августа 2025

МКПАО "VK" (МОЕХ: VKCO, далее «VK», «VK» или «компания») публикует неаудированную отчетность в соответствии со стандартами МСФО и сегментные финансовые данные за первое полугодие 2025 года.

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025 ГОДА

Ключевые финансовые результаты VK за первое полугодие 2025 года

72,6 млрд руб.

+13% год к году

Выручка

10,4 млрд руб.

+11 млрд руб. год к году

Скорр. EBITDA

14%

+15 п.п. год к году

Рентабельность

Выручка VK за первое полугодие 2025 года увеличилась на 13% год к году до 72,6 млрд руб.

- Выручка VK Tech увеличилась на 48% год к году до 6,7 млрд руб.
- Доходы от видеорекламы на платформах VK увеличились на 71% год к году до 2,3 млрд руб.¹
- Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса выросли на 16% год к году до 17,6 млрд руб.
- Выручка образовательных сервисов для детей выросла на 24% год к году до 3,9 млрд руб.

Скорректированная EBITDA VK за первое полугодие 2025 года составила 10,4 млрд руб. по сравнению с отрицательным значением в первом полугодии 2024 года.

- Рентабельность по скорректированной EBITDA выросла на 15 п.п. до 14%.
- Все операционные сегменты показали рост по скорректированной EBITDA.

Чистый долг компании уменьшился более чем в два раза и составил 77 млрд руб. по состоянию на конец первого полугодия 2025 года². Средневзвешенная ставка по долговому портфелю VK составила 8,2% на конец отчетного периода.

Ключевые аудиторные показатели VK за первое полугодие 2025 года³

78 млн

+664 тыс. год к году

DAU

5,1 млрд

+18% год к году

Минут в день, time spent

>95%

Охват месячной аудитории Рунета

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете³:

- В первом полугодии 2025 года показатель time spent составил в среднем 5,1 млрд минут в день. Пользователи проводили в среднем на 18% больше времени в сервисах VK по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.
- Средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK достигла 78 млн пользователей.

VK ПОВЫШАЕТ ПРОГНОЗ НА 2025 ГОД

Прогнозное значение скорректированной EBITDA VK на 2025 год⁴

>20 млрд руб.

Компания повышает прогноз на 2025 год и ожидает, что скорректированная EBITDA составит более 20 млрд руб. по итогам года⁴. Приоритетом VK в 2025 году остается развитие точек будущего долгосрочного роста и повышение рентабельности.

¹ Доходы от видеорекламы на активах VK и ООО «Единое Видео».

² Без учета обязательств по аренде.

³ Источник: Mediascope, первое полугодие 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁴ Заявление носит прогнозный характер, отражает ожидания VK по состоянию на момент публикации данного пресс-релиза, 13 августа 2025 года, и может быть скорректировано в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025 ГОДА

Показатели сегментов за первое полугодие 2025 года⁵

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиа контент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО	Группа
Выручка	50,5	3,9	6,7	12,8	(1,2)	72,6
<i>Год к году⁶</i>	<i>8%</i>	<i>24%</i>	<i>48%</i>	<i>18%</i>	<i>-</i>	<i>13%</i>
Операционные расходы	(40,2)	(3,3)	(6,0)	(12,2)	(0,5)	(62,1)
Скорр. EBITDA	10,3	0,6	0,7	0,5	(1,7)	10,4
<i>Рентабельность</i>	<i>20%</i>	<i>15%</i>	<i>11%</i>	<i>4%</i>	<i>-</i>	<i>14%</i>

- Выручка ключевого для VK сегмента **«Социальные платформы и медиа контент»** в первом полугодии 2025 года увеличилась на 8% до 50,5 млрд руб. по сравнению с первым полугодием 2024 года. Скорректированная EBITDA сегмента в первом полугодии 2025 года выросла в 4,7 раза год к году и составила 10,3 млрд руб.
 - Основным драйвером роста выручки сегмента стал рост ВКонтакте: выручка соцсети увеличилась на 11% год к году;
 - Увеличению выручки сегмента также способствовали рост совокупного времени просмотра VK Видео в 4,4 раза год к году на конец первого полугодия 2025 года, среднесуточного количества просмотров VK Клипов на 81% за первое полугодие 2025 года и средней месячной аудитории VK Знакомств на 46%, рост базы подписчиков VK Музыки на 15% год к году на конец первого полугодия 2025 года;
 - VK продолжила развивать VK Видео, включая создание эксклюзивного контента и работу с авторами. С начала 2025 года VK Видео — лидер по ежедневной аудитории среди видеосервисов в России⁷;
 - В марте 2025 года VK запустила цифровую платформу MAX.
- Сегмент **«Образовательные технологии»**, представленный образовательными платформами Учи.ру и Тетрика, показал рост выручки на 24% год к году до 3,9 млрд руб. по итогам первого полугодия 2025 года. Скорректированная EBITDA сегмента в первом полугодии 2025 года выросла в 2,4 раза до 0,6 млрд руб.
 - Драйверами роста выручки сегмента стали устойчивый спрос на образовательные курсы для детей, расширение продуктовой линейки, включая выход на рынок дошкольного образования, и синергетический эффект от объединения аудиторий платформ;
 - В апреле 2025 года Тетрика приобрела 90% платформы Лектариум для усиления присутствия на рынке детского онлайн-образования.
- Сегмент **«Технологии для бизнеса»** показал рост выручки на 48% год к году до 6,7 млрд руб. по итогам первого полугодия 2025 года. В первом полугодии 2025 года скорректированная EBITDA направления VK Tech выросла в 2,7 раз год к году до 0,7 млрд руб.
 - Основные драйверы роста направления — бизнес-приложения⁸ с ростом выручки на 120% год к году и сервисы продуктивности VK Workspace с ростом выручки на 89%;
 - VK Tech продолжил расширять портфель продуктов, представив линейку новых сервисов информационной безопасности.
- Выручка сегмента **«Экосистемные сервисы и прочие направления»** выросла на 18% до 12,8 млрд руб. по итогам первого полугодия 2025 года, скорректированная EBITDA сегмента составила 0,5 млрд руб. по сравнению с отрицательным значением в первом полугодии 2024 года.
 - Основными драйверами роста выручки сегмента в том числе стали кратный рост выручки RuStore в 5,7 раза год к году, рост выручки Облака Mail на 85% и YCLIENTS на 35%.

⁵ Динамика и итоговые значения посчитаны на неокругленных данных.

⁶ Данные за первое полугодие 2024 года пересмотрены в соответствии с обновленной организационной структурой.

⁷ Источник: Mediascope, первое полугодие 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁸ Направление включает в себя решение для управления финансами и операционный менеджмент (VK Tax Compliance), решения для создания комплексного предложения по управлению рисками, комплаенс и операционными процессами (VK Data Symphony и VK Process Mining), решения для автоматизации HR-функций (VK HR Tek и VK People Hub).

СЕКТОР «СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МЕДИАКОНТЕНТ»

Аудиторные показатели ключевых активов сектора за второй квартал 2025 года, Россия

92,5 млн

+4,6 млн (+5% год к году)

ВКонтакте, MAU

34,2 млн

стабильно

Одноклассники, MAU

75,3 млн

стабильно

Дзен, MAU

Показатели сектора «Социальные платформы и медиаконтент»⁹

В млрд руб., если не указано иное	1 пол. 2025	1 пол. 2024	Год к году
Выручка	50,5	46,6	8%
Операционные расходы	(40,2)	(44,4)	(9%)
Скорректированная EBITDA	10,3	2,2	4,7x
<i>Рентабельность</i>	<i>20%</i>	<i>5%</i>	<i>15 п.п.</i>

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, МАХ, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Знакомства

Выручка сектора «Социальные платформы и медиаконтент» за первое полугодие 2025 года выросла на 8% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и достигла 50,5 млрд руб. Скорректированная EBITDA сектора по итогам первого полугодия 2025 года выросла в 4,7 раза год к году и составила 10,3 млрд руб. Рентабельность по скорректированной EBITDA составила 20%, показав рост на 15 п.п. год к году.

- Во втором квартале 2025 года средняя месячная аудитория **ВКонтакте** в России выросла на 4,6 млн или на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и составила 92,5 млн пользователей. Средняя дневная аудитория в России во втором квартале 2025 года выросла на 3,4 млн или на 6% год к году до 60,2 млн пользователей. Среднемесячный охват ВКонтакте во втором квартале 2025 года составил 89% российской интернет-аудитории, при этом ежедневный охват платформы составил 56% дневной российской интернет-аудитории¹⁰.

Во втором квартале 2025 года ВКонтакте продолжила развивать направление социальной коммерции. Началось тестирование инструмента для взаимодействия блогеров и продавцов Ozon. Блогеры получили возможность рекламировать товары с маркетплейса и получать процент от каждой продажи, совершенной по рекламной публикации, а продавцы — стимулировать продажи через авторский контент. ВКонтакте обновила каналы в мессенджере: посты оформляются в новом редакторе, отображаются в хронологическом порядке и собраны в отдельной вкладке «Каналы».

- Показатель средней месячной аудитории **Одноклассников (ОК)** в России во втором квартале 2025 года составил 34,2 млн пользователей. Аудитория соцсети продолжила демонстрировать высокую активность на платформе: за второй квартал 2025 года пользователи отправили друг другу 14,2 млрд виртуальных подарков, что на 41% больше год к году, и около одного миллиарда открыток и стикеров.

Во втором квартале 2025 года соцсеть развивала контентную составляющую платформы с акцентом на старшее поколение. Представлено новое направление «Здоровье» с экспертным контентом и сервисами о самочувствии и здоровом образе жизни. Запущен проект «Здоровые финансы для серебряного поколения» и образовательный курс «Школа блогинга для 55+».

- Средняя месячная аудитория **Дзена** в России за второй квартал 2025 года составила 75,3 млн пользователей¹¹. Во втором квартале 2025 года запущены «Донаты». Представлен инструмент «Поток» для быстрого просмотра новостей.
- Цифровая платформа **МАХ** стала доступна пользователям в марте 2025 года. На старте в нее были интегрированы мессенджер, аудио- и видеозвонки, денежные переводы для клиентов Альфа-Банка и ВТБ. Позднее в МАХ были интегрированы ИИ-помощник GigaChat 2.0 и сервис бронирования путешествий Ozon Travel, запущены групповые звонки и тестирование каналов. В рамках ПМЭФ было подписано соглашение о внедрении в МАХ системы быстрых платежей (СБП).

⁹ Данные за первое полугодие 2024 года пересмотрены в соответствии с обновленной организационной структурой.

¹⁰ Источник: Mediascope, второй квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

¹¹ Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, второй квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Для формирования защищенной среды пользователя в цифровую платформу внедрены функциональность «Безопасный режим», верификация компаний и ведомств, система VK Security Gate для автоматического анализа кода, а также антифрод-технологии от Сбера. Запущена программа Bug Bounty для поиска потенциальных уязвимостей.

Количество просмотров и аудитория контентных сервисов за второй квартал 2025 года

3,3 млрд

+27% год к году

VK Видео, просмотры

2,9 млрд

+70% год к году

VK Клипы, просмотры

48,3 млн

VK Музыка, MAU в мире

- Среднесуточное количество просмотров **VK Видео** во втором квартале 2025 года достигло 3,3 млрд, что на 27% выше, чем во втором квартале 2024 года. Совокупное время, которое зрители проводили за просмотром контента в VK Видео, выросло в 4,4 раза на конец второго квартала 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Наиболее продолжительное время просмотра было у пользователей приложения для Smart TV — в среднем 216 минут в день во втором квартале, что на 44% выше год к году. Количество установок приложения VK Видео на конец второго квартала 2025 года превысило 76 млн¹².

Во втором квартале 2025 года VK Видео обновил отображение скрытого контента и систему подсчета количества роликов. Обновлен процесс публикации и управления контентом: авторские сообщества переименованы в каналы, видео публикуются от их имени. Запущен «Детский профиль»: дети получают доступ к индивидуальной подборке развивающего и развлекательного видеоконтента с учетом возраста.

- За второй квартал 2025 года среднесуточные просмотры **VK Клипов** выросли на 70% до 2,93 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Time spent вырос в 2,2 раза, в том числе благодаря росту аудитории, усовершенствованной системе рекомендаций и продуктовым обновлениям. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период в шесть раз, а число создателей контента — на 118%.
- Средняя месячная аудитория **VK Музыки** в мире во втором квартале 2025 года составила 48,3 млн пользователей, включая 44,3 млн в России. Рост базы подписчиков на конец второго квартала 2025 года составил 15% год к году. Во втором квартале 2025 года VK Музыка сделала подписку более доступной для молодежи, предложив специальные условия для студентов и молодых людей в возрасте от 14 до 20 лет. VK Музыка продолжила развивать рекомендации и запустила «Микс по моей музыке».
- Средняя месячная аудитория **VK Знакомств** в мире во втором квартале 2025 года выросла на 1,4 млн или на 46% по сравнению со вторым кварталом 2024 года и составила 4,5 млн пользователей, выручка сервиса за аналогичный период выросла на 63% год к году. Во втором квартале 2025 года VK Знакомства запустили новый недельный тариф для Premium-подписок.

СЕКТОР «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Показатели сектора «Образовательные технологии»¹³

В млрд руб., если не указано иное	1 пол. 2025	1 пол. 2024	Год к году
Выручка	3,9	3,1	24%
Операционные расходы	(3,3)	(2,9)	14%
Скорректированная EBITDA	0,6	0,2	2,4x
<i>Рентабельность</i>	<i>15%</i>	<i>8%</i>	<i>7 п.п.</i>

Основные проекты: Учи.ру, Тетрика

Выручка сектора «Образовательные технологии» за первое полугодие 2025 год выросла на 24% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и достигла 3,9 млрд руб., благодаря устойчивому спросу на курсы для детей образовательных платформ Учи.ру и Тетрика, расширению продуктовой линейки и

¹² Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года.

¹³ Данные за первое полугодие 2024 года пересмотрены в соответствии с обновленной организационной структурой.

синергетическому эффекту от объединения аудиторий платформ. В первом полугодии 2025 года скорректированная EBITDA сегмента выросла в 2,4 раза до 0,6 млрд руб., рентабельность по скорректированной EBITDA увеличилась на 7 п.п. год к году и составила 15%.

- Средняя месячная аудитория **Учи.ру** за второй квартал 2025 года составила 3,6 млн человек. Во втором квартале 2025 года на сервисах Учи.ру были активны 6,4 млн учеников, 971 тыс. родителей и 488 тыс. учителей. На платформе прошли пять олимпиад, количество уникальных участников составило 2,8 млн школьников. За первое полугодие 2025 года средний чек на платящего пользователя вырос на 18% год к году.
- Во втором квартале 2025 года на платформе **Тетрика** были активны 6,5 тыс. репетиторов, прирост составил 28% относительно второго квартала 2024 года. За первое полугодие 2025 года количество уникальных платящих учеников увеличилось на 7% год к году до 37 тыс., средний чек на платящего пользователя вырос на 19% год к году. В апреле 2025 года Тетрика приобрела 90% платформы Лектариум, специализирующейся на подготовке школьников к ОГЭ и ЕГЭ, для усиления присутствия на рынке детского онлайн-образования.

СЕКТОР «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Показатели сектора «Технологии для бизнеса»¹⁴

В млрд руб., если не указано иное	1 пол. 2025	1 пол. 2024	Год к году
Выручка	6,7	4,5	48%
Операционные расходы	(6,0)	(4,2)	40%
Скорректированная EBITDA	0,7	0,3	2,7x
<i>Рентабельность</i>	<i>11%</i>	<i>6%</i>	<i>5 п.п.</i>

Основные проекты: VK Cloud, VK WorkSpace, Tarantool, VK Data Platform, VK HR Tek, VK Tax Compliance

Выручка **VK Tech** за первое полугодие 2025 года выросла на 48% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и достигла 6,7 млрд руб. Ключевые драйверы роста выручки – бизнес-приложения с ростом выручки на 120% год к году и сервисы продуктивности **VK WorkSpace** с ростом выручки на 89%. За первое полугодие 2025 года скорректированная EBITDA направления VK Tech выросла в 2,7 раз год к году до 0,7 млрд руб. Рентабельность по скорректированной EBITDA составила 11%, увеличившись на 5 п.п. год к году.

- Во втором квартале 2025 года представлены четыре новых собственных сервиса информационной безопасности, протестированные в высокотехнологичных проектах VK. Сервисы доступны клиентам на базе облачной платформой VK Cloud во всех вариантах поставки.
- Представлен Private Cloud Light — облегченная конфигурация платформы для построения инфраструктурных частных облаков во внутреннем контуре заказчика, новый аналог зарубежных платформ виртуализации.
- Обновлена коммуникационная платформа VK WorkSpace для установки в локальной инфраструктуре компаний. Новая версия предоставляет бизнесу расширенные инструменты контроля безопасности данных и гибкие настройки доступа к информации.
- В облачной версии VK WorkSpace появился раздел Документы, предназначенный для эффективной работы с документами, таблицами и презентациями.
- VK Tech стал победителем закупки Минцифры на обслуживание и поддержание функционирования автоматизированного рабочего места госслужащего — КС АРМ «Среда», крупнейшей инсталляции платформы VK WorkSpace.

¹⁴ Данные за первое полугодие 2024 года пересмотрены в соответствии с обновленной организационной структурой.

СЕГМЕНТ «ЭКОСИСТЕМНЫЕ СЕРВИСЫ И ПРОЧИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления»¹⁵

В млрд руб., если не указано иное	1 пол. 2025	1 пол. 2024	Год к году
Выручка	12,8	10,8	18%
Операционные расходы	(12,2)	(10,9)	12%
Скорректированная EBITDA	0,5	(0,05)	-
<i>Рентабельность</i>	<i>4%</i>	-	-

Основные проекты: Почта Mail, Облако Mail, VK Play, RuStore, VK Pay, YCLIENTS

Выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления» за первое полугодие 2025 года выросла на 18% год к году до 12,8 млрд руб., в том числе благодаря кратному росту выручки RuStore в 5,7 раза год к году, росту выручки Облака Mail на 85% и YCLIENTS – на 35%. В первом полугодии 2025 года скорректированная EBITDA сегмента составила 0,5 млрд руб. по сравнению с отрицательным значением в первом полугодии 2024 года. Рентабельность по скорректированной EBITDA составила 4%.

- За второй квартал 2025 года средняя месячная аудитория **Почты Mail** в России составила 48,5 млн пользователей, **Облака Mail** – 20,3 млн пользователей¹⁶. За второй квартал 2025 года рост выручки от продаж единой подписки на Почту и Облако Mail Space составил 117% год к году, количество ее пользователей превысило 2,5 млн. Во втором квартале 2025 года в рамках подписки стала доступна безлимитная автозагрузка файлов со смартфона, разбор фото с помощью жестов, ИИ-поиск дубликатов. В линейку подписки добавлен тариф «Семейный». В **Покупках Mail** представлена лента промокодов и скидок от партнеров, доступен поиск чеков по магазинам и их полная детализация. Средняя месячная аудитория Покупок Mail во втором квартале 2025 года составила 7,8 млн пользователей.
- На конец второго квартала 2025 года сервис онлайн-записи и автоматизации бизнеса **YCLIENTS** насчитывал более 54 тыс. клиентов. Во втором квартале 2025 года рост выручки сервиса составил 35% год к году. Для клиентов YCLIENTS добавлена возможность выставлять технические перерывы для индивидуальных и групповых услуг.
- Средняя месячная аудитория магазина приложений **RuStore** за второй квартал 2025 года составила 58 млн пользователей¹⁷. RuStore продолжил развивать каталог: на конец второго квартала 2025 года пользователям доступно более 75 тыс. сервисов и игр. Во втором квартале 2025 года выручка магазина приложений выросла в 5,7 раза год к году. В июне 2025 года RuStore объявил о выходе на рынок Вьетнама, что дает возможность вьетнамским разработчикам запускать продукты на российскую аудиторию, а RuStore — пополнять каталог приложениями из Юго-Восточной Азии.
- На конец второго квартала 2025 года в **VK Play** зарегистрировано 54 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория за второй квартал 2025 года составила 13,7 млн пользователей в мире, включая 9,9 млн пользователей в России. Во втором квартале 2025 года на VK Play вышло несколько ключевых релизов российский разработчиков: «Ил-2 Штурмовик: Сталинград», 14 дополнений «День Победы» к игре «Калибр», Broken Arrow. В честь 80-летия победы, VK Play создал визуальную новеллу, собравшую 111 тыс. игроков.

¹⁵ Данные за первое полугодие 2024 года пересмотрены в соответствии с обновленной организационной структурой.

¹⁶ Источник: Mediascore, второй квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

¹⁷ Источник: Mediascore, Специализированное измерение, второй квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK

- VK сообщила, что акционеры компании одобрили увеличение уставного капитала Группы путем размещения дополнительных обыкновенных акций по закрытой подписке. Решение принято ВОСА, которое состоялось 30 апреля 2025 года в форме заочного голосования.
- VK сообщила об успешном размещении дополнительных акций и привлечении 112 млрд рублей. Участниками закрытой подписки стали ЗПИФы, пайщиками которых являются ключевые российские акционеры VK. Привлеченные в рамках доэмиссии средства направлены на снижение долговой нагрузки.
- VK подписала корпоративное соглашение о создании совместного предприятия на базе ООО «Единое Видео» для развития видеоплатформы VK Видео. ООО «Единое Видео» также включает в себя 100% долю владения в дочерней компании ООО «Медиум Кволити Продакшн». Партнерство позволит привлечь инвестиции для технологического и контентного развития платформы, что укрепит лидерство VK Видео в России по ключевым аудиторным метрикам.
- В июле 2025 года VK Tech зарегистрировал проспект ценных бумаг с дополнительным выпуском акций и сменил организационно-правовую форму на публичное акционерное общество. Решение о первичном публичном размещении будет принято с учетом конъюнктуры рынка после получения необходимых корпоративных одобрений.

ЗВОНОК ПО РЕЗУЛЬТАТАМ VK ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025 ГОДА

Звонок, посвященный результатам VK за первое полугодие 2025 года, состоится 13 августа 2025 года в 12:00 по московскому времени. Для подключения к звонку необходимо пройти регистрацию [по ссылке](#).

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team

EBITDA

Настоящий пресс-релиз представляет показатель скорректированной EBITDA, который не является финансовым показателем по МСФО. Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

О компании

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.