

Обзор российского IT-рынка за 2023 год

Август 2024



Содержание

Интернет-аудитория 3

Рынок рекламы 8

Видеосервисы и музыкальный стриминг 11

Корпоративное ПО, включая облачные сервисы 15

Рынок онлайн-образования 19



Интернет- аудитория



👥 Интернет-аудитория России в 2023 году

102,7 млн

Среднемесячное количество интернет-пользователей в России

84%

Доля населения России, которое пользуется интернетом

>95%

Доля интернет-пользователей в России, которые пользуются сервисами VK

83%

Доля населения России, которое пользуется интернетом **каждый день**

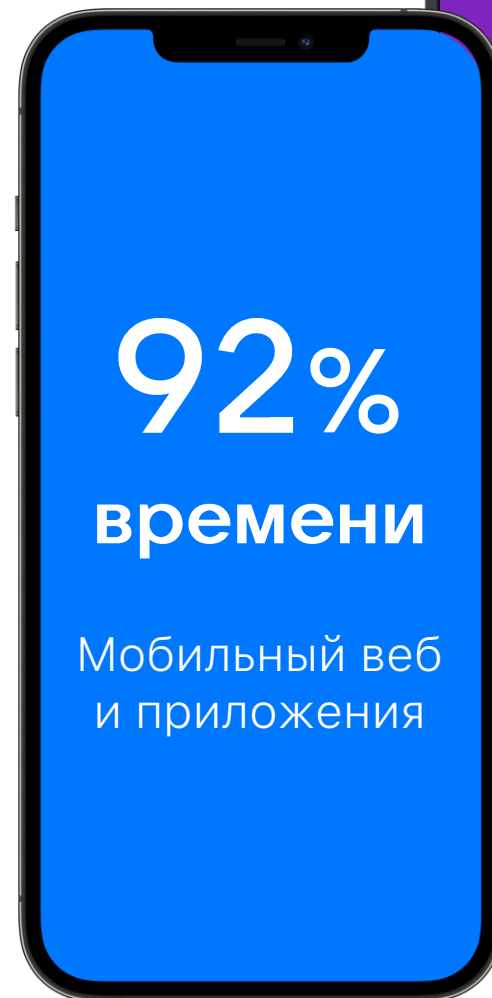
🕒 Время в сети и потребление интернета

Среднее время, проводимое пользователями интернета в сети

~5 часов в день¹

Среднее время, проводимое пользователями в сервисах VK

~1 час в день²



Остальное время

Десктоп

🔗 Активности в Рунете

Топ-категорий среди онлайн-активностей¹

% от времени, проводимого в интернете

🔗 Социальные сети

18%

📺 Просмотр видео

18%

💬 Мессенджеры

17%

🎮 Игры

9%

Проекты VK позволяют закрыть большинство потребностей пользователей интернета

 **ВКонтакте**

 **OK**

 **Дзен**

 **VK Видео**

 **VK Клипы**

 **VK Мессенджер**

 **VK Play**

 **mini apps**

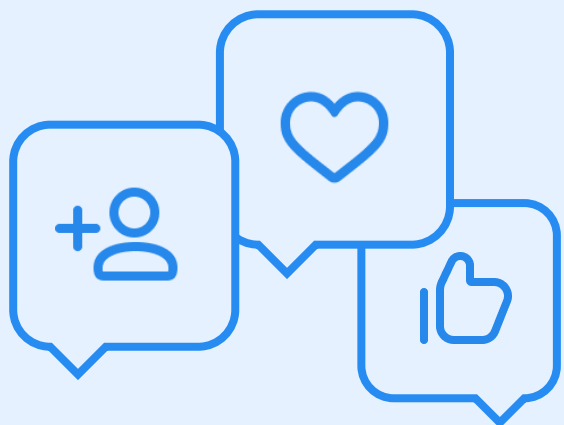
Социальные сети

81%

Доля населения России, которое посещает соцсети хотя бы **раз в месяц**¹

60%

Доля населения России, которое посещает соцсети **каждый день**¹



101 МЛН

▲31 млн к 2021 году

Общее количество пользователей отечественных соцсетей в 2023 году²

Топ соцсетей в России³

 **ВКонтакте**

№1

по числу активных авторов и по объему создаваемого контента

 **OK**

№2

по объему создаваемого контента

РЫНОК РЕКЛАМЫ



📣 Рынок рекламы в медиа в России

| Сегменты рынка, млрд руб. | 2023 | Изм., год к году |
|------------------------------------|--------------|---------------------|
| Видео (ТВ+OLV) | 231,5 | ▲20% |
| Аудио | 20,2 | ▲32% |
| Радио | 19,5 | ▲32% |
| Диджитал | 0,7 | ▲17% |
| Издательский бизнес | 25,4 | ▲10% |
| Принт | 4,6 | ▼4% |
| Диджитал | 20,8 | ▲14% |
| Out of Home | 67,1 | ▲41% |
| Наружная реклама | 57,7 | ▲38% |
| Классические рекламодатели | 27,7 | ▲18% |
| Цифровые рекламодатели | 30,0 | ▲64% |
| Транзитная реклама | 7,0 | ▲75% |
| Indoor-реклама | 2,4 | ▲30% |
| Интернет-сервисы | 386,6 | ▲37% |
| Объем рынка рекламы в медиа | 730,7 | ▲30% |

386,6 ▲37% к 2022 году
млрд руб.

Объем рынка **интернет-рекламы**
в 2023 году

📣 Рынок интерактивной рекламы в России

| Сегменты рынка, млрд руб., без НДС | 2023 | Изм., год к году |
|--|------------|---------------------|
| Медийная реклама (Branding) | 74,8 | ▲29% |
| Баннеры | 48,7 | ▲43% |
| Видео | 26,0 | ▲8% |
| Перформанс (Performance) | 352,9 | ▲33% |
| Классифайды | 140,0 | ▲43% |
| Ритейл медиа | 163,5 | ▲227% |
| Инфлюенсеры | 18,0 | ▲50% |
| Мессенджеры | 20,0 | ▲100% |
| Мобильные операторы | 30,0 | ▲50% |
| Аудио | 0,7 | ▲17% |
| Прочее | 7,4 | ▲30% |
| Объем рынка интерактивной рекламы и продвижения | 807 | ▲55% |

427,6 ▲32% к 2022 году
млрд руб.

Объем рынка традиционных сегментов интерактивной рекламы в 2023 году

379,6 ▲93% к 2022 году
млрд руб.

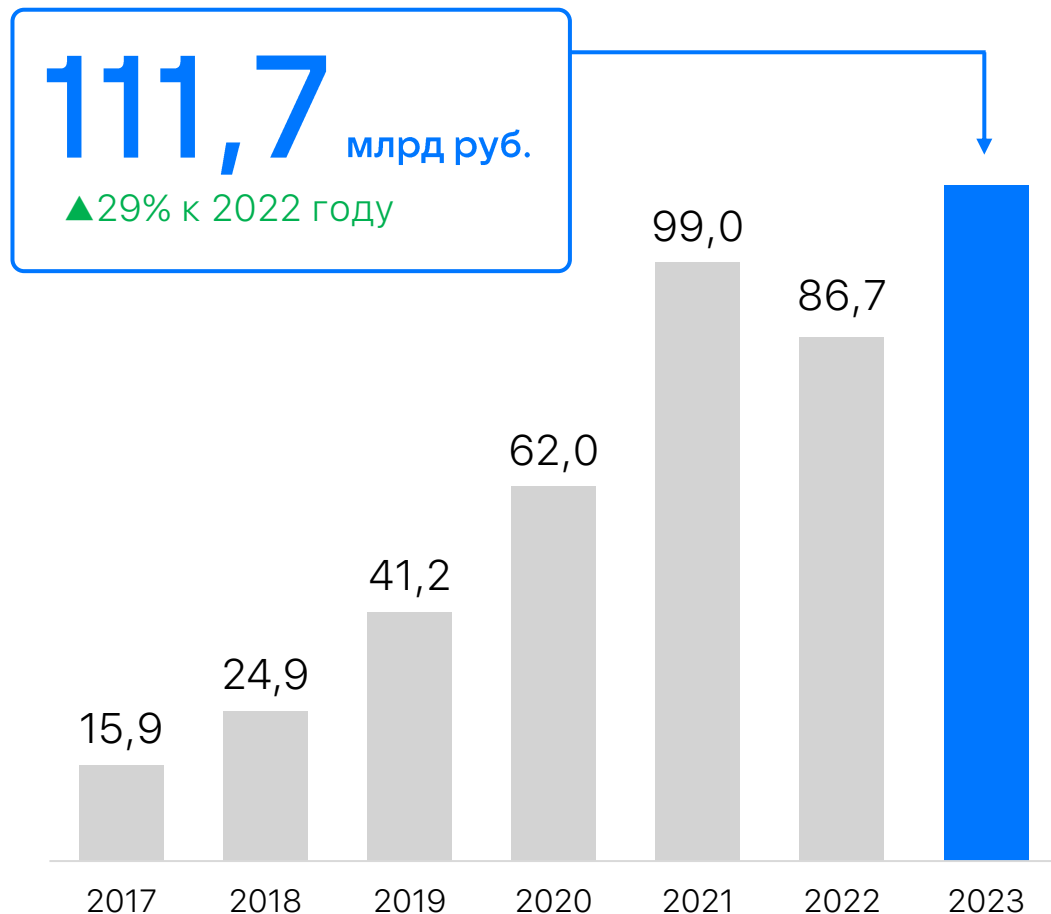
Объем рынка инновационных сегментов интерактивной рекламы в 2023 году

Видеосервисы и музыкальный стриминг

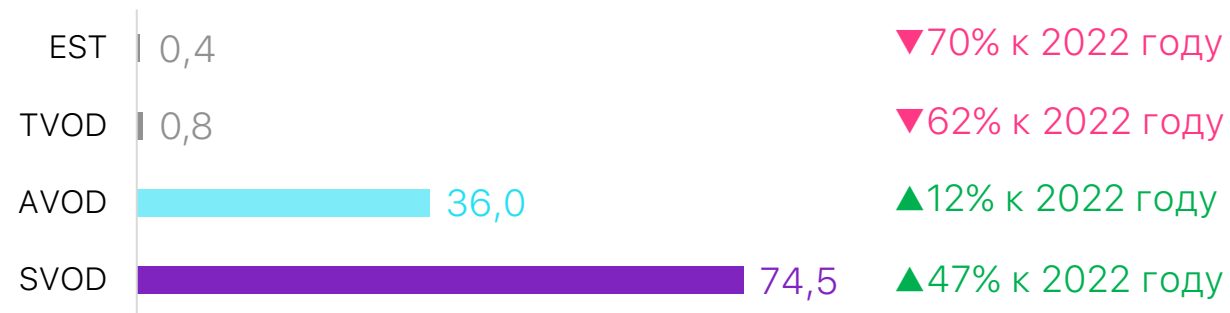


📺 Рынок легальных видеосервисов

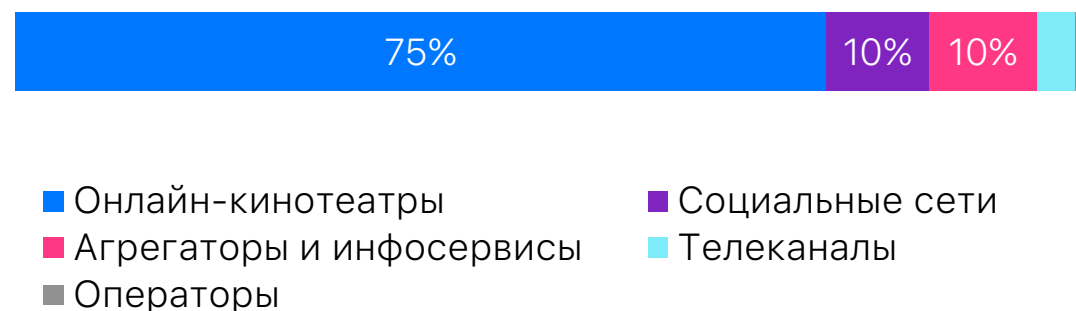
Общая выручка
млрд руб. (без НДС)



Выручка за 2023 год по моделям монетизации
млрд руб. (без НДС)



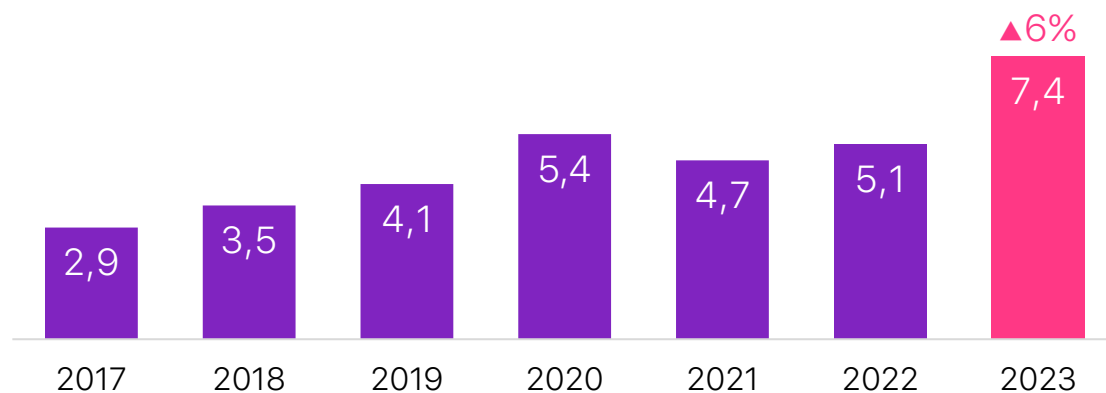
Структура доходов рынка по сегментам в 2023 году
%



Рынок Smart TV

Продажи Smart TV¹

млн шт.



18 млн ▲40% к 2022 году

домохозяйств имели платную подписку на онлайн-кинотеатры в 2023 году²

27 %

от общего числа домохозяйств имело платную подписку на конец 2023 года²

Способы потребления видео контента онлайн¹

% пользователей Smart TV

49%



смотрят по подписке

49%



смотрят бесплатно с рекламой

4%



покупают контент навсегда

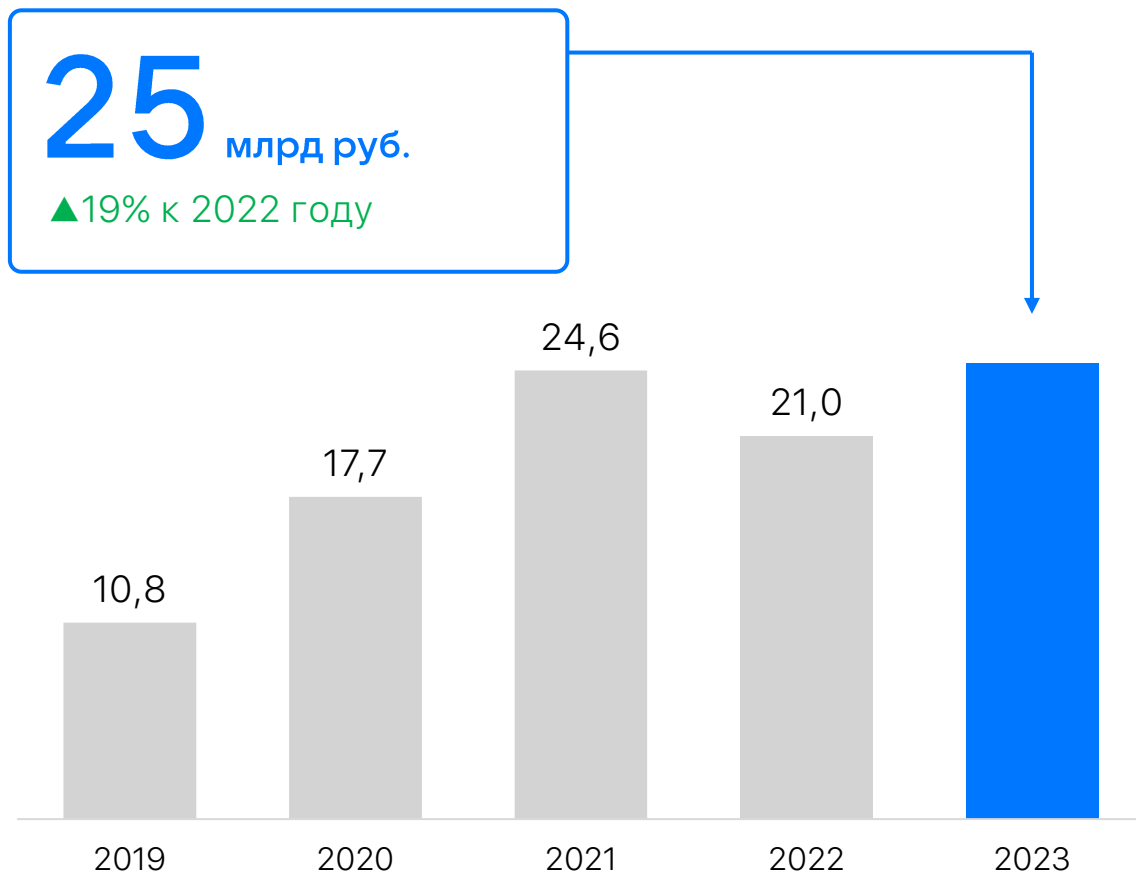
3%



платят за каждый просмотр

🎵 Рынок музыкального стриминга

Общая выручка¹
млрд руб.



Немузыкальный контент в аудиосервисах²

Каждый третий пользователь аудиосервисов



слушает
радио онлайн



слушает
аудиокниги



слушает
подкасты

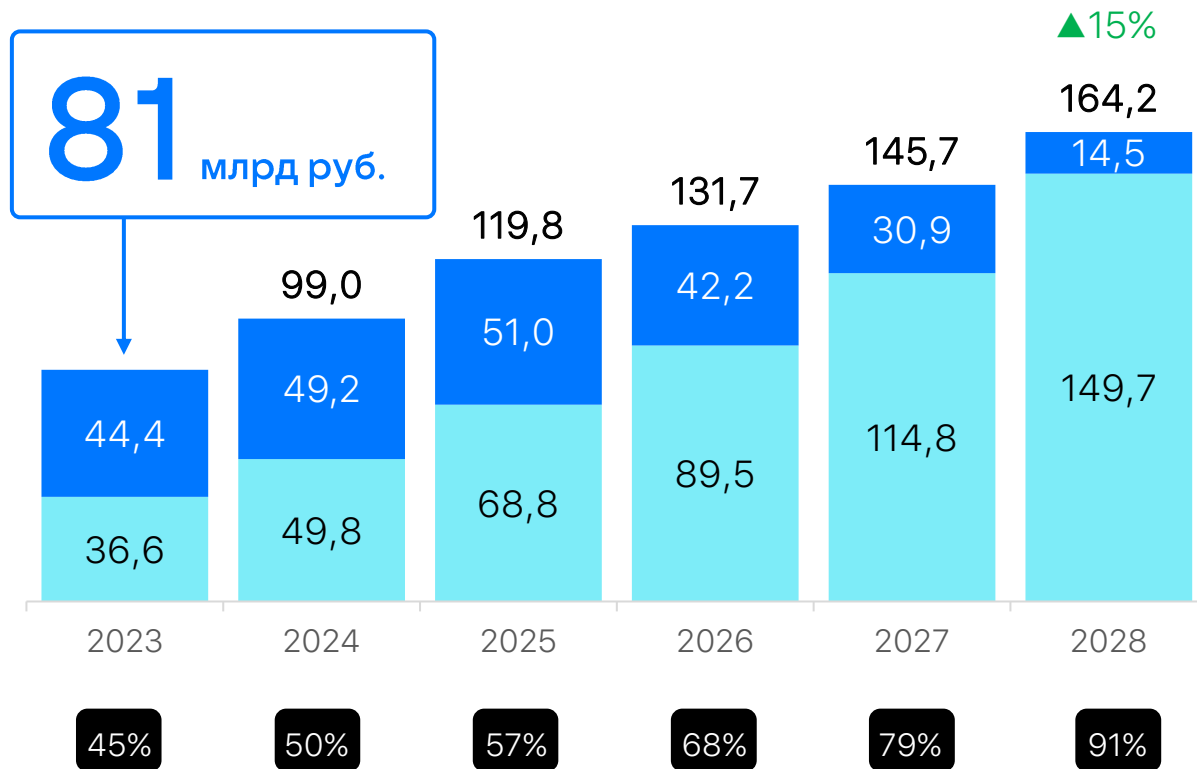
Корпоративное ПО, включая облачные сервисы



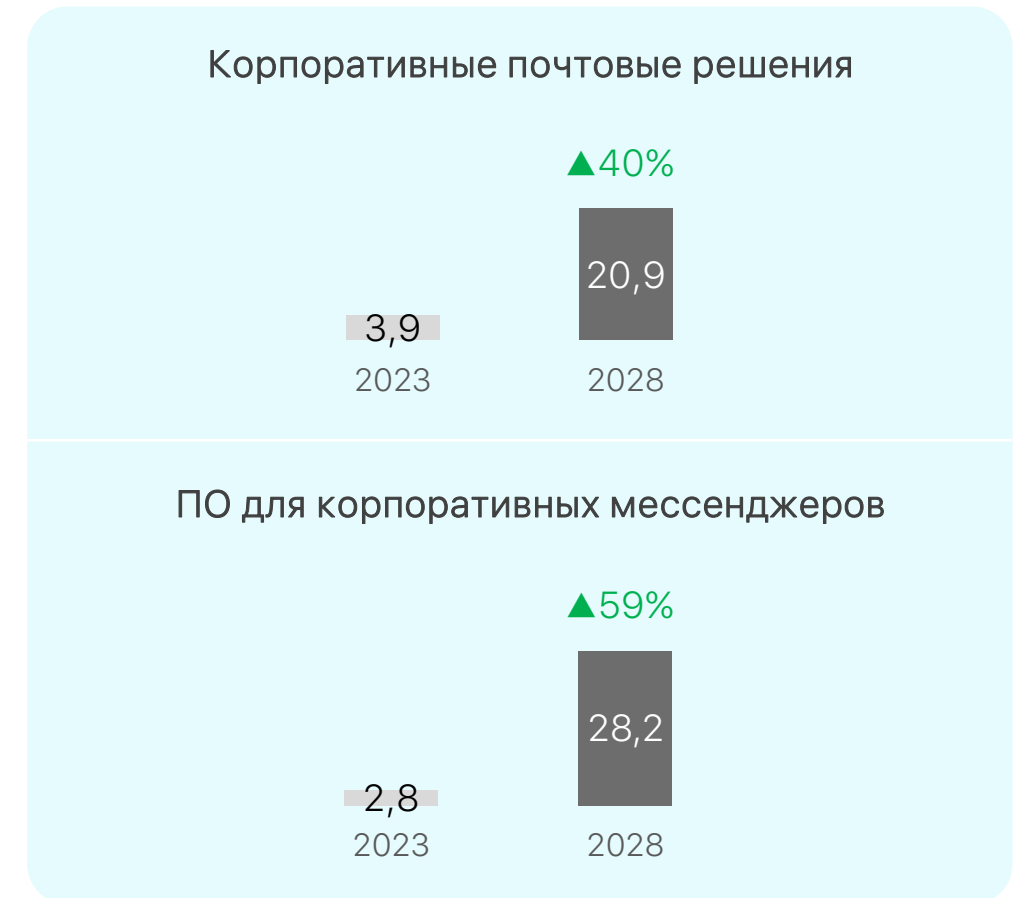
Рынок коммуникационных сервисов

Оценка рынка унифицированных коммуникаций¹
млрд руб.

- Зарубежные решения
- Доля российского ПО
- Российские решения
- ▲ Среднегодовой темп роста



Прогнозы роста продаж российских решений
млрд руб.

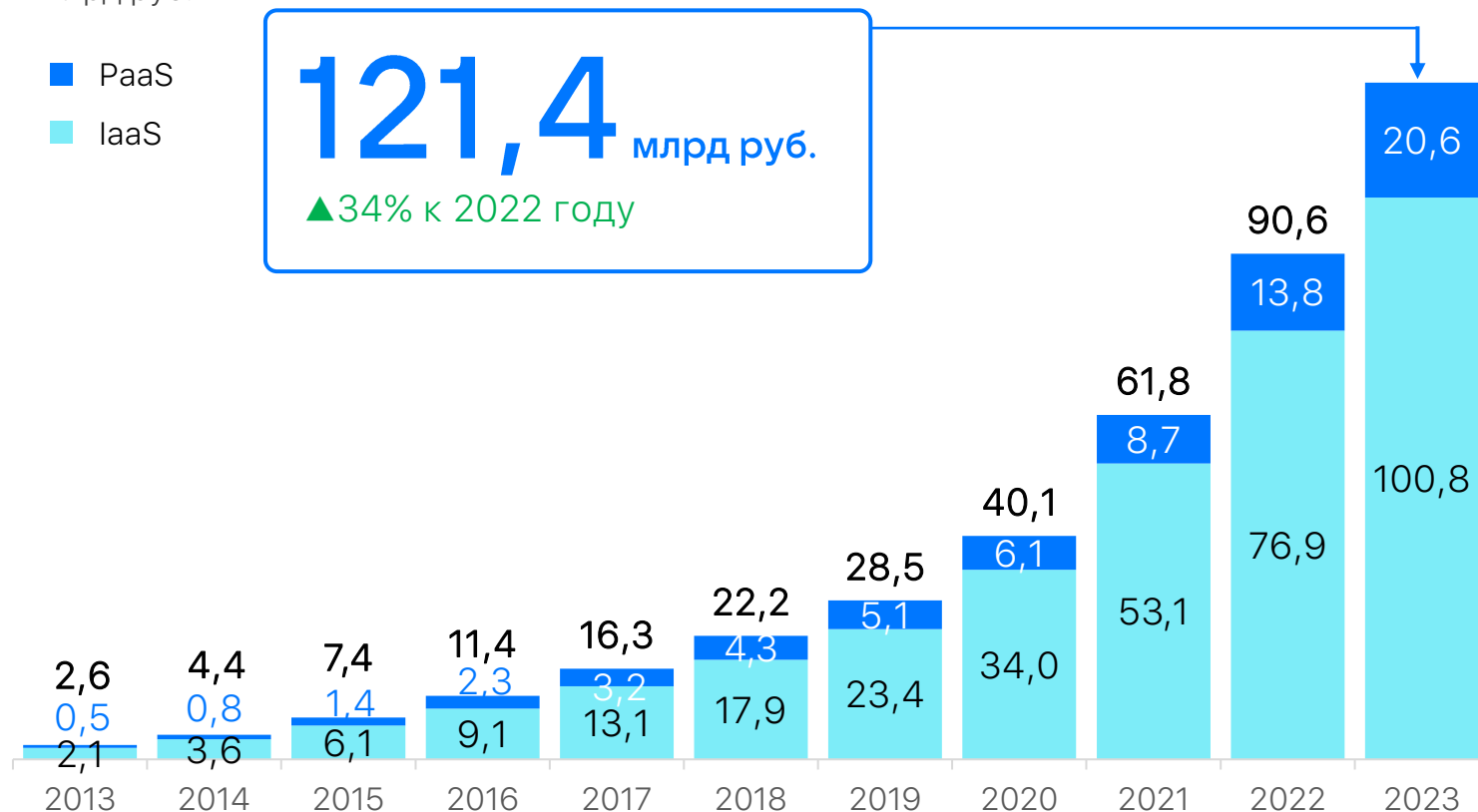


(1) Включает в себя корпоративную телефонию и продажи оборудования для систем ВКС.

Источник: J'son & Partners Consulting - Исследование российского рынка унифицированных коммуникаций по итогам 2023 года

☁ Рынок инфраструктурных облачных сервисов и ПО

Оценка рынка облачных инфраструктурных сервисов¹
млрд руб.



▲28%

ежегодный темп прироста рынка по факту 2023 года, по сегментам IaaS + PaaS¹

440

 млрд руб.

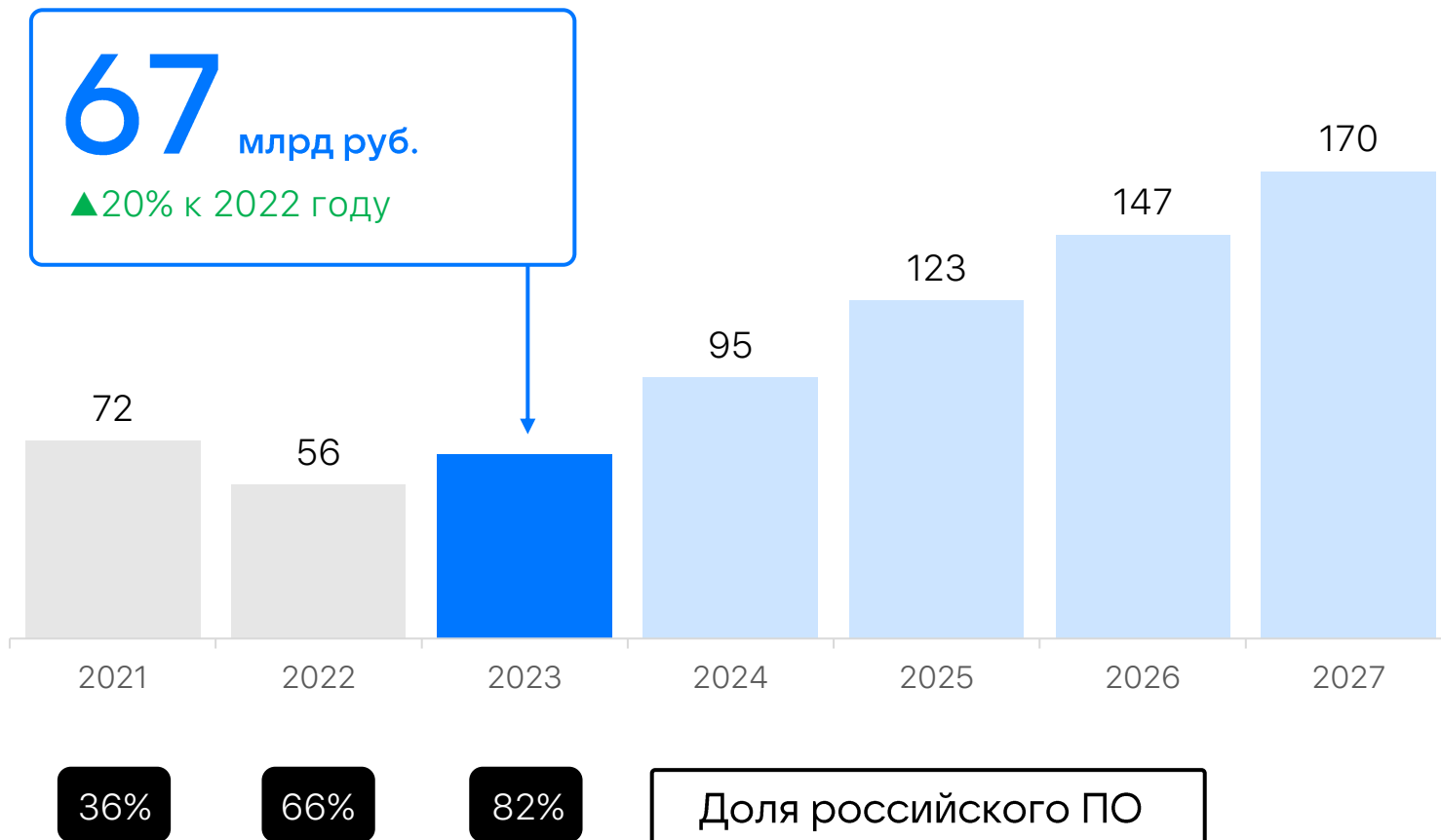
оценка объема рынка облачных инфраструктурных сервисов и ПО в 2027 году (с текущим прогнозом общего темпа роста в +20% год к году)²

(1) Источник: iKS Consulting - Российский рынок облачных инфраструктурных сервисов в 2023 году. Данные за 2023 год – прогнозные.

(2) Данные компании, включая суммарную оценку рынка облачных сервисов (IaaS и PaaS) и частных облаков, а также инфраструктурного ПО: в рамках ПО СУБД и инструментов обработки данных компания опирается на оценку ЦСР

📁 Рынок сервисов и ПО для управления данными

Оценка рынка СУБД и инструментов обработки данных¹
млрд руб.



▲25%

прогнозируемый среднегодовой темп роста в 2023–2027 годах²

▲2,5x

оценка роста российского рынка СУБД и инструментов обработки данных в 2027 году к 2023 году²

СУБД – средства хранения, обработки, управления данными.

(1) Источник: ЦСР – Рынок систем управления и обработки данных в Российской Федерации. (2) Расчеты компании на основе оценок ЦСР

Рынок онлайн- образования



Выручка образовательных сервисов в России

Выручка топ-100 EdTech компаний в 2023 году

119 млрд руб.

▲32% к 2022 году

35%

Дополнительное профессиональное образование (ДПО)

▲27% к 2022 году

30%

Детское образование

▲39% к 2022 году

14%

Разработчики и платформы

▲49% к 2022 году

7%

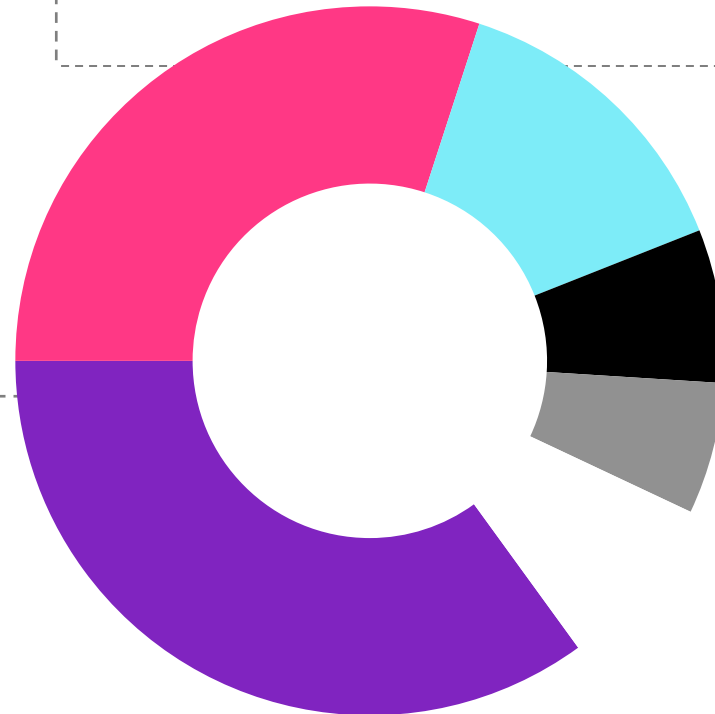
Бизнес-образование

▲17% к 2022 году

6%

Иностранные языки

▲14% к 2022 году



За дополнительной информацией
обращайтесь:

ir@vk.team

