

# Руководство по визуальному стилю

## Версия 2.1



# Руководство по визуальному стилю

## Содержание

- 1. **Визуальная айдентика**
  - Набор инструментов
- 1.1 **Глиф**
  - Дизайн
  - Свободное пространство и минимальный размер
  - Масштаб
  - Расположение
  - Двухцветный логотип
  - Одноцветный логотип
  - Цветной фон
  - Внешняя коммуникация
  - Монограммные логотипы
  - Ошибки
- 1.2 **Типографика**
  - Основной шрифт
  - Насыщенность
  - Правила набора
  - Системные шрифты
  - Ошибки
- 1.3 **Цветовая палитра**
  - Цветовая палитра VK
  - Сочетания цветов
- 1.4 **Фотостиль**
  - Художественные принципы
- 1.5 **Паттерны**
  - Базовые принципы
  - Дизайн
  - Цвет VK Blue
  - Одноцветные
  - Двухцветные
  - Моушен-дизайн
- 1.6 **Иллюстрации**
  - Базовые принципы
  - Вариативность
  - Жизненность
  - Геометрия логотипа
  - Контрформа
  - Эмоции
  - Применение
- 1.7 **Иконки**
  - Типология
  - Пиктограммы
  - Мини-иллюстрации
- 1.8 **Дизайн-система VK**
  - ДНК бренда
  - Элементы монограммы
  - Монолинейный стиль
  - Монографичный стиль
  - Монодинамичный стиль
  - Тональный диапазон
  - Обзор
- 1.9 **Принципы компоновки**
  - Инструменты компоновки макетов
  - Сетка
  - Размер глифа
  - Размещение глифа
  - Макет
  - Элементы монограммы VK и сетка
  - Экспрессивность
- 2. **Примеры материалов**
  - Визитные карточки
  - Мерч с символикой бренда
  - Указатели
  - Постеры
  - Наружная реклама
  - Цифровые баннеры
  - Рассылки
  - Иконки социальных сетей и приложений
  - Социальные сети
  - Презентации
  - Предложение о работе
  - Годовые отчёты
  - Конференции

# Визуальная айдентика

## Вербальная айдентика

# Набор инструментов

Элементы визуальной айдентики составляют дизайнерский инструментарий. Пользуйтесь ими, и тогда визуальное выражение VK обретёт единую форму.

Для визуального проектирования применяются следующие инструменты:

1. Глиф
2. Типографика
3. Цветовая палитра
4. Фотостиль
5. Паттерны
6. Иллюстрации
7. Иконки
8. Дизайн-система VK
9. Принципы компоновки
10. Поддержка бренда

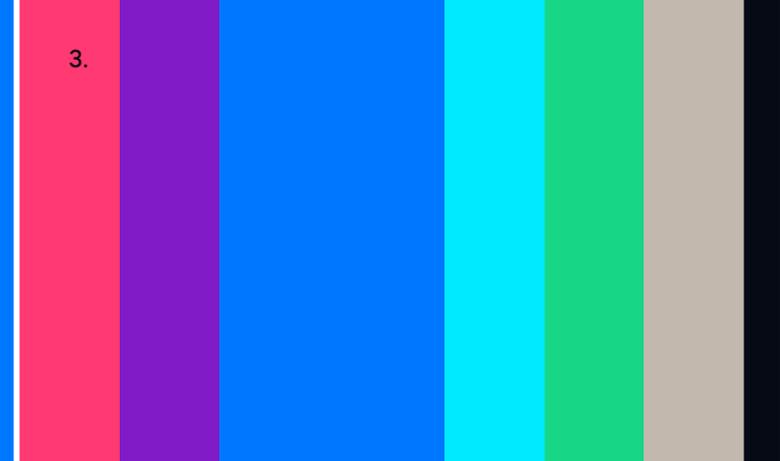
1.



2.

Light  
Regular  
VK Sans Medium  
DemiBold  
Bold

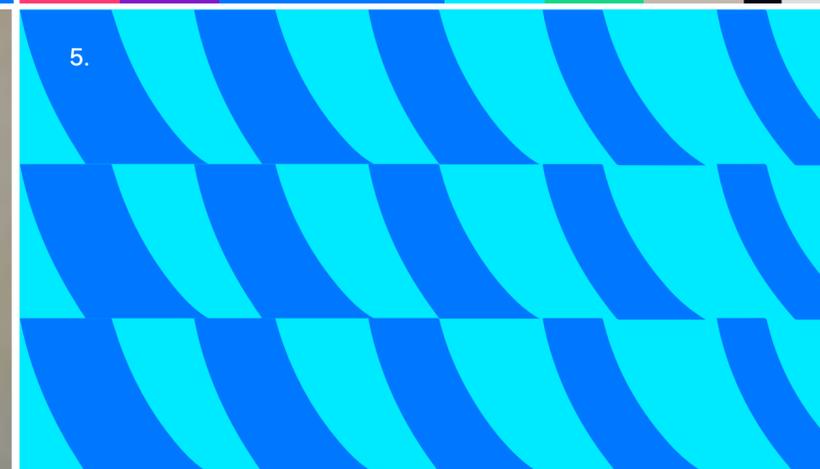
3.



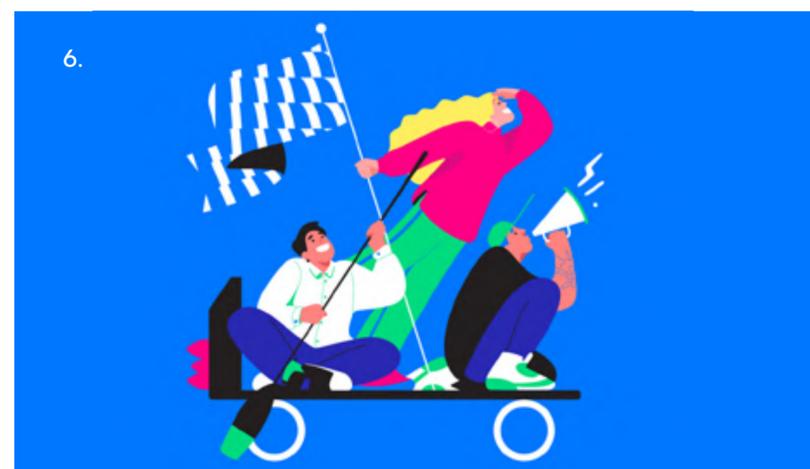
4.



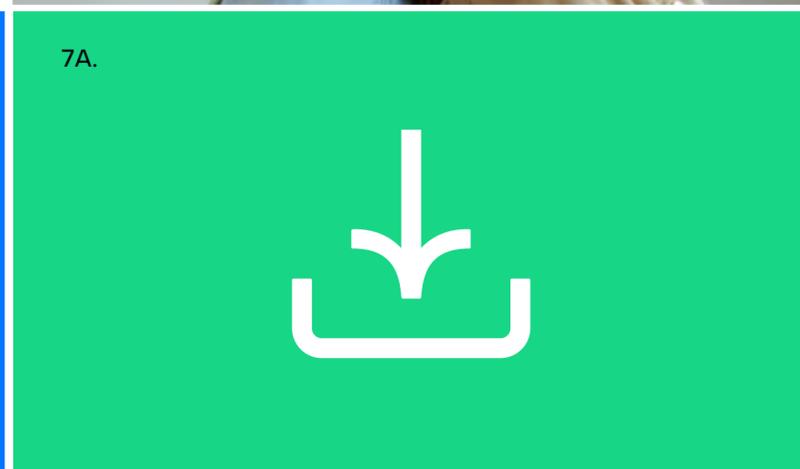
5.



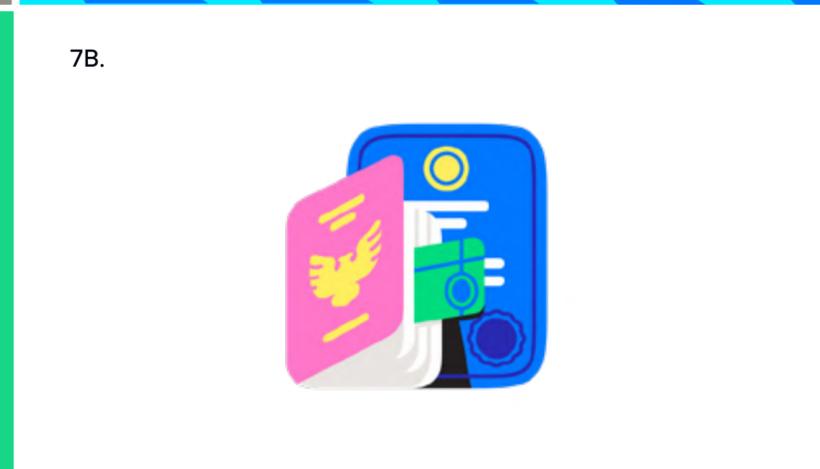
6.



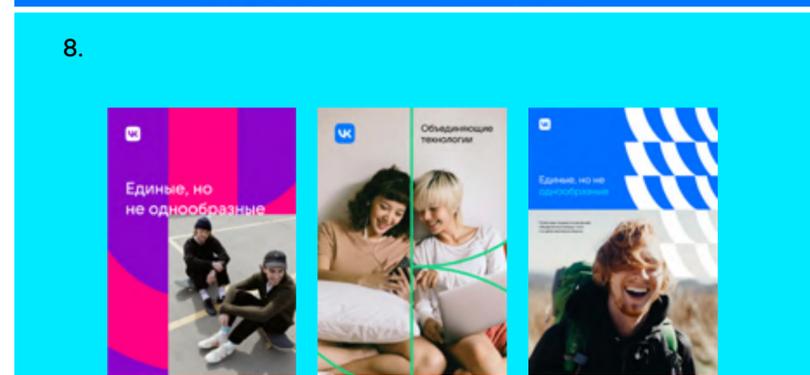
7A.



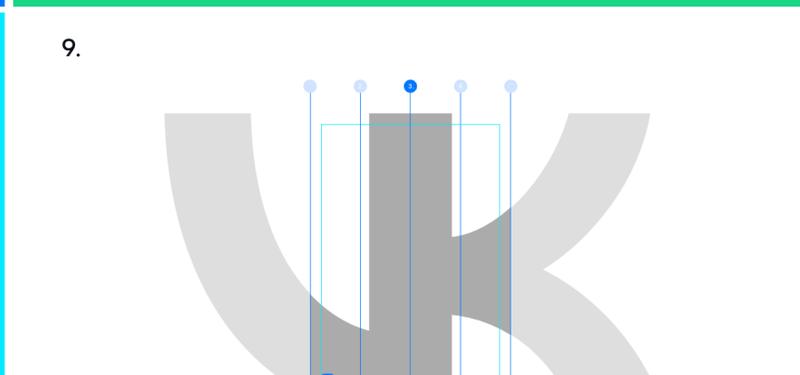
7B.



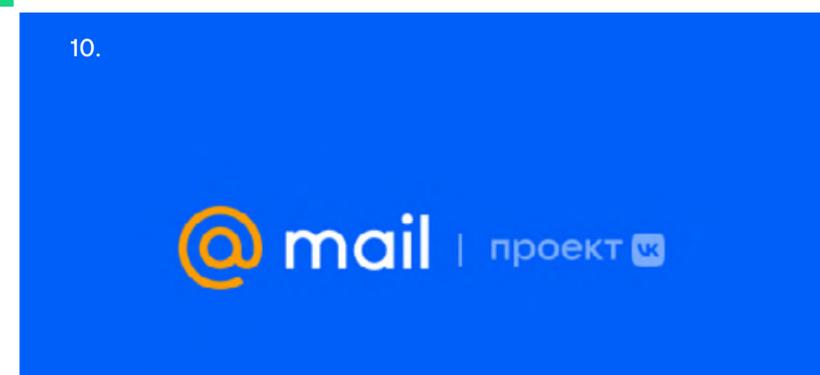
8.



9.



10.



4

Фотографии на слайде знакомят с общей концепцией и стилем VK. Права на изображения принадлежат источникам или авторам.

## 01. Глиф

02. Типографика

03. Цветовая палитра

04. Фотостиль

05. Паттерны

06. Иллюстрации

07. Иконки

08. Дизайн-система VK

09. Принципы компоновки

## Глиф

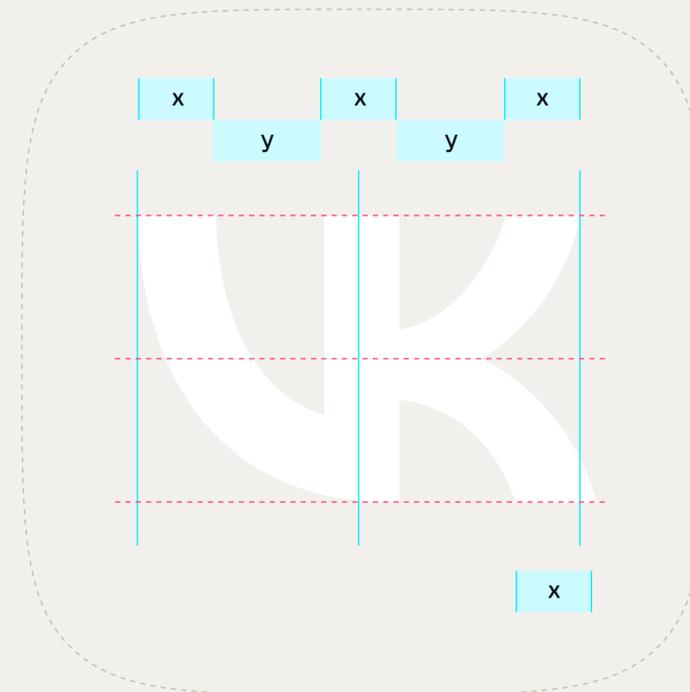
### Дизайн

Монограмма VK — наш самый узнаваемый инструмент.

Мы оптимизировали её, чтобы использовать в качестве основного графического элемента всей экосистемы VK и компонента дизайнерского кода.

Простота делает монограмму легко читаемой и узнаваемой, а яркость позволяет использовать её в самых разных контекстах.

Дизайн



Глиф



## Глиф

### Свободное пространство и минимальный размер

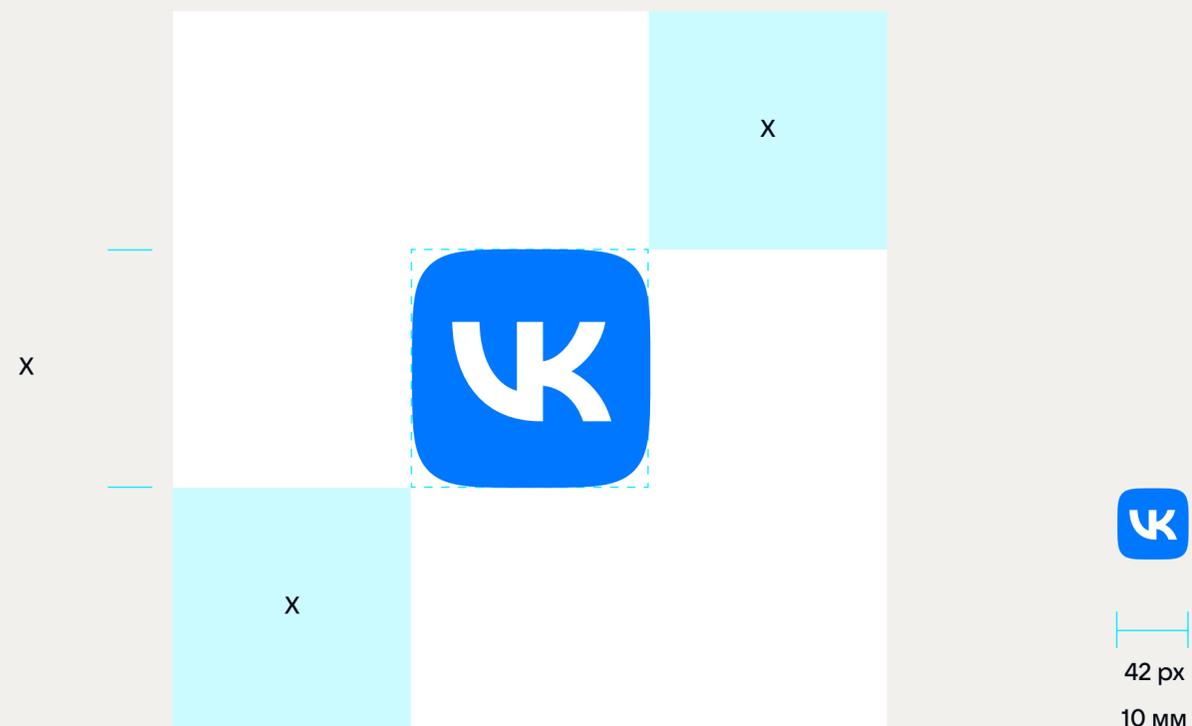
#### Свободное пространство

Свободное пространство вокруг глифа равно его высоте. Во всех случаях уделяйте глифу соответствующее свободное пространство.

#### Минимальный размер

Глиф может быть сколько угодно большим, однако необходимо определить его минимальный размер, при котором он остаётся разборчивым и читаемым.

Минимальный размер монограммы VK при печати составляет 10 мм в ширину, в цифровой среде — 32 px в ширину.



## Глиф

### Масштаб

Монограмму VK можно масштабировать до необходимых размеров без каких-либо ограничений в сторону увеличения и до 32 px в сторону уменьшения. Нельзя использовать знак размером менее 32 px в ширину.

256 px



128 px



64 px



32 px



## Глиф

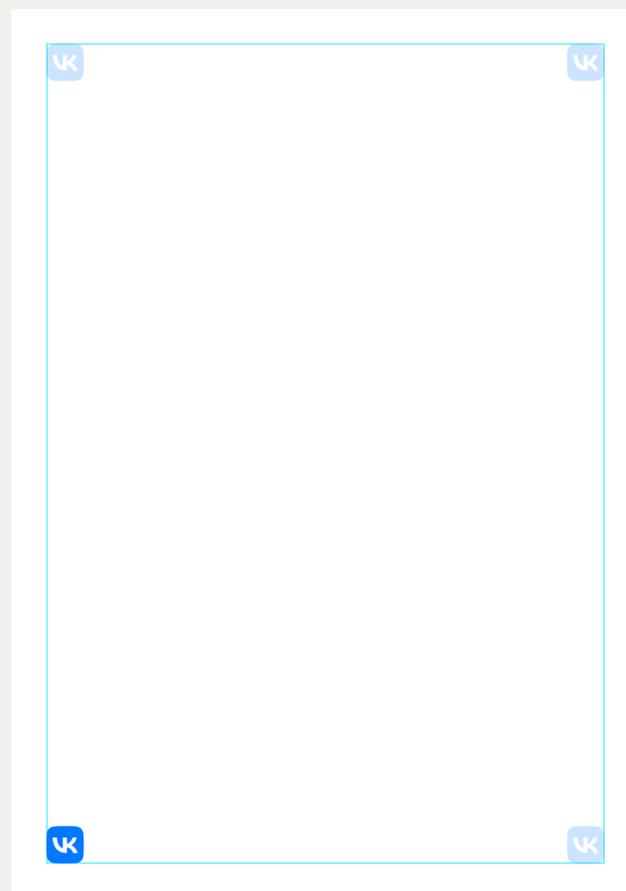
### Расположение

Всегда размещайте монограмму с выравниванием по левому или правому краю — в любом формате. Так удаётся достичь визуального баланса и последовательности во всех формах коммуникации.

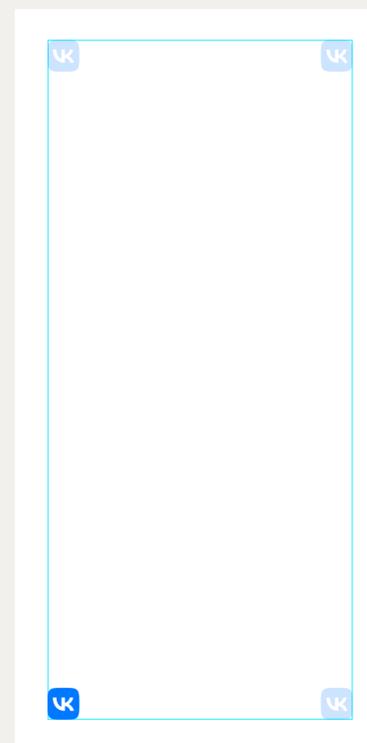
#### Примечание

При анимации можно использовать монограмму более свободно: например, в конце видео можно разместить логотип по центру.

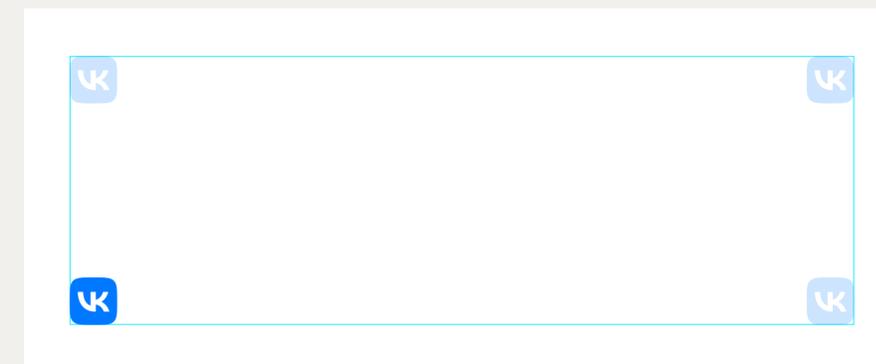
Печать



Цифровая среда



Наружная реклама



Визуальная айдентика

## Глиф

### Двухцветный логотип

Фон для размещения двухцветного логотипа может быть разным.

Из корпоративной цветовой палитры подойдут только белый, светло-серый и сине-зелёный. Эти цвета обеспечат контрастность, знак будет легко различить.

Логотип можно размещать и на фото — главное, чтобы вокруг знака было достаточно свободного места, а фон был контрастным.



Визуальная айдентика

## Глиф

### Одноцветный логотип

В одноцветном исполнении логотип имеет две версии: чёрную и белую.

Их можно использовать, когда нет возможности разместить основной двухцветный логотип.

1.



2.



Визуальная айдентика

Глиф

Цветной фон

На слайде — варианты использования белой версии логотипа в сочетании с цветами корпоративной палитры (подробнее на 34-м слайде).



Визуальная айдентика

## Глиф

### Внешняя коммуникация

В некоторых случаях глиф можно использовать вместе с логотипами других брендов.

Если двухцветный логотип не будет достаточно контрастным и хорошо различимым, вместо него разместите одноцветную белую версию.



## Глиф

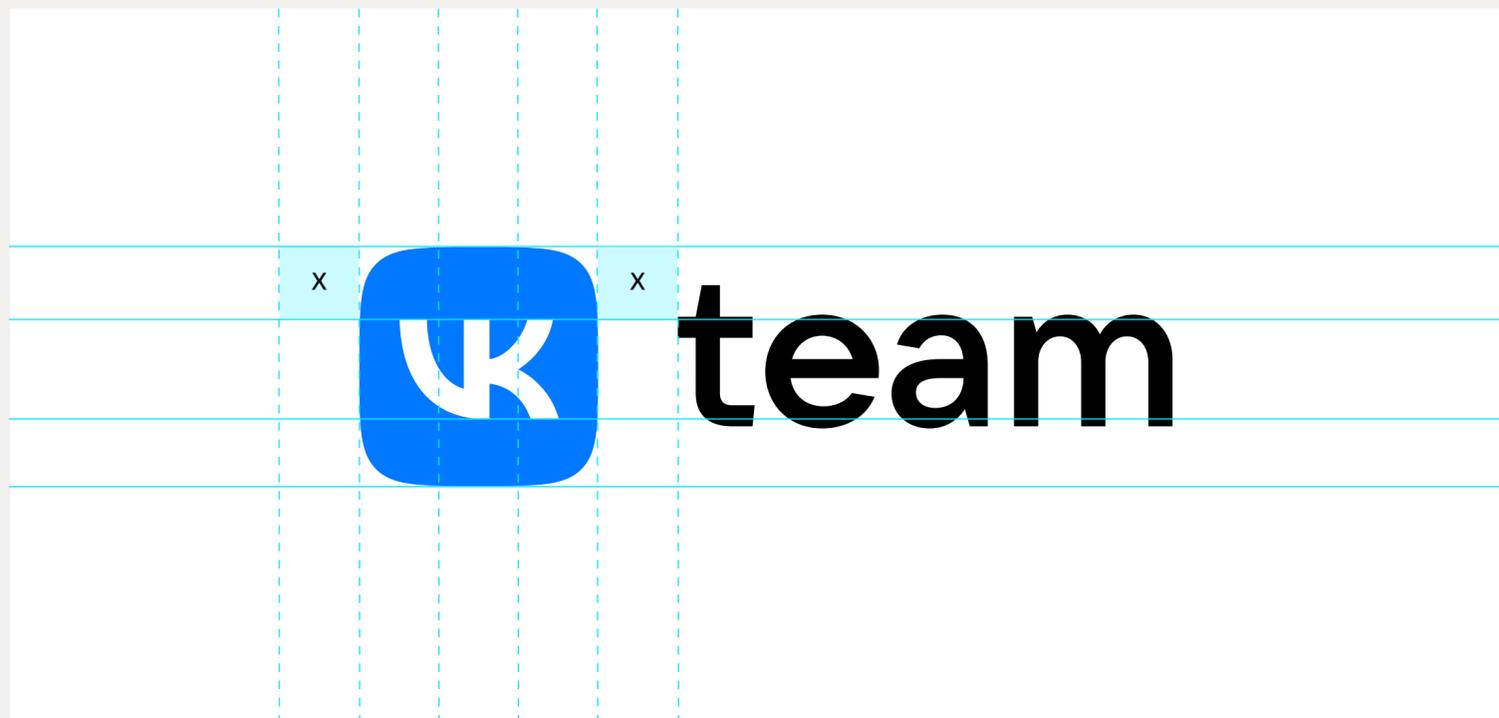
### Монограммные логотипы

В дополнительных элементах внутренней и корпоративной коммуникации интервалы и высота шрифта зависят от размера глифа VK.

Интервал между знаком и дополнительным текстом должен быть в три раза меньше ширины логотипа VK. Дополнительный текст нужно набрать шрифтом, размер которого соответствует монограмме по высоте.

Такие принципы помогают сохранить единообразие при дополнении логотипа элементами внутренней коммуникации.

Дополнительный текст наберите шрифтом VK Sans Display (полужирный), при этом все знаменательные слова должны начинаться со строчных букв.



## Визуальная айдентика

### Глиф

### Ошибки

На этом слайде собраны типичные ошибки при использовании глифа VK:

1. Форма логотипа искажена
2. Переставлены элементы
3. Использована часть логотипа
4. Логотип помещён внутрь фигуры
5. Используются тени или графические элементы
6. Добавлен контур
7. Инверсная версия логотипа
8. Двухцветный логотип наложен на цвета корпоративной палитры
9. Низкая контрастность

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

К

К

К

К

К

9.

The VK logo is overlaid on a photograph of a smiling woman with glasses and long blonde hair.

01. Глиф
- 02. Типографика**
03. Цветовая палитра
04. Фотостиль
05. Паттерны
06. Иллюстрации
07. Иконки
08. Дизайн-система VK
09. Принципы компоновки

Light

Regular

VK Sans Medium

DemiBold

Bold

Визуальная айдентика

Типографика

Основной шрифт

Во всех текстах VK используйте фирменный шрифт VK Sans.

Он объединяет все наши суббренды и применяется во всей экосистеме VK.

VK Sans

Латиница

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

Кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмноп  
рстуфхцчшщъыьэюя

Визуальная айдентика

Типографика

Насыщенность

Шрифты семейства VK Sans имеют пять степеней насыщенности.

Такой спектр позволяет обозначить чёткую визуальную иерархию и создаёт особый коммуникационный стиль VK.

VK Sans Light

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890:.&?!

VK Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890:.&?!

VK Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890:.&?!

VK Sans DemiBold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890:.&?!

VK Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890:.&?!

Визуальная айдентика

Типографика

Правила набора

Примеры справа показывают, как сделать текст чётким и разборчивым. Эти принципы обеспечивают единообразие всех материалов внутри экосистемы.

В блоках текста следите за тем, чтобы правый край был ровным.

Не допускайте «висячих» строк, когда начальные или конечные строки абзаца обособляются от остальной части текста.

В особых форматах или определённом контексте можно применить выравнивание по центру или правому краю, однако выравнивание по левому краю предпочтительно.

**Междустрочный  
интервал равен  
115% кегля.**

Пример:  
20 пт с интерлиньяжем 24 пт.

**Всегда старайтесь  
выравнивать текст  
по левому краю  
полосы  
или колонки.**

**Кернинг позволяет  
корректировать  
межбуквенный  
интервал.**

Кернинг всегда должен быть оптическим,  
а параметр «Трекинг» равен 0.

**При выравнивании  
по левому краю  
избегайте  
значительных  
различий в длине  
строк.**

Если не можете использовать VK Sans по техническим причинам (например, в приложении, презентации PowerPoint, документе Word), то используйте шрифты Arial — они предустановлены во всех операционных системах.

---

**Arial Regular**

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
01234567890:.&?!

---

**Arial Italic**

*abcdefghijklmnopqrstvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*01234567890:.&?!*

---

**Arial Bold**

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**01234567890:.&?!**

---

**Arial Bold Italic**

***abcdefghijklmnopqrstvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***01234567890:.&?!***

---

Избегайте всех видов ошибок,  
которые есть на этом слайде.

1.

Никогда не сокращайте  
межбуквенный  
интервал до такой  
степени, что текст  
становится  
неразборчивым.

2.

Используйте  
правильный  
междустрочный  
интервал.

3.

Н и к о г д а  
не выравнивай-  
те все строки аб-  
заца по ширине.

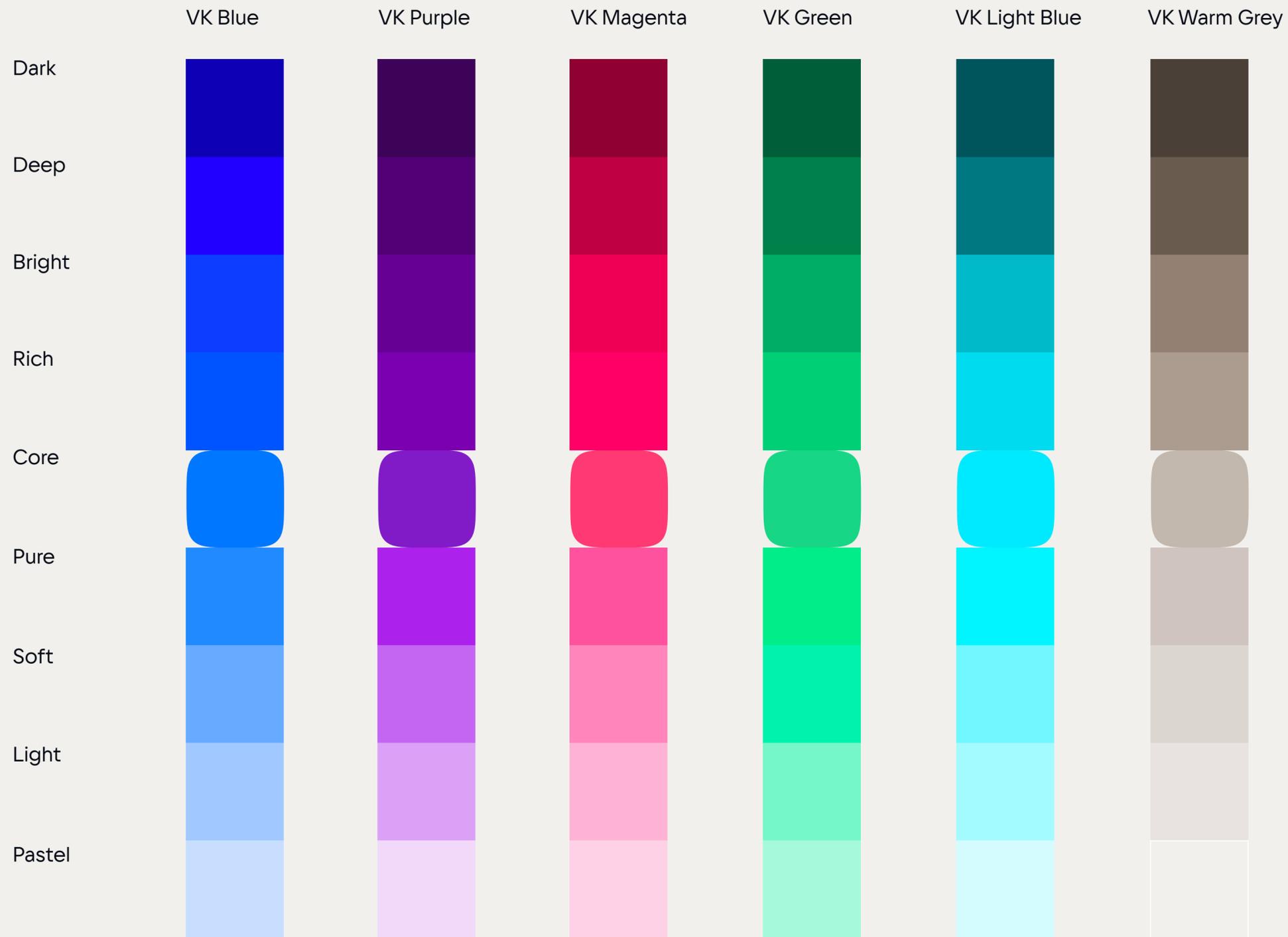
4.

НИКОГДА НЕ НАБИ-  
РАЙТЕ  
ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ  
В ВЕРХНЕМ РЕГИ-  
СТРЕ.

01. Глиф
02. Типографика
- 03. Цветовая палитра**
04. Фотостиль
05. Паттерны
06. Иллюстрации
07. Иконки
08. Дизайн-система VK
09. Принципы компоновки

## Цветовая палитра VK

Основу цветовой палитры VK образуют вертикали определённых цветов.



## Цветовая палитра VK

Из вертикалей цветовой палитры мы выбрали основные цвета, которые могут использоваться только компанией VK.

Корпоративная палитра всё так же строится вокруг фирменного синего, но теперь она шире, смелее и экспрессивнее. Благодаря этому компания и её материалы стали живее и колоритнее.

VK Magenta

VK Purple

VK Blue

VK Light Blue

VK Green

VK Warm Grey

VK Black

VK Grey

VK White

## Цветовая палитра VK

Основные цвета палитры определены шестнадцатеричными, RGB- и CMYK-кодами, а также номерами в системе Pantone. Они также есть у нейтральных и функциональных цветов.



VK Blue

Pantone 2194 C  
CMYK 100 30 0 0  
RGB 0 119 255  
HEX #0077FF



VK Purple

Pantone 2602 C  
CMYK 55 100 0 0  
RGB 128 36 192  
HEX #8024C0



VK Magenta

Pantone 213 C  
CMYK 0 100 10 0  
RGB 255 57 133  
HEX #FF3985



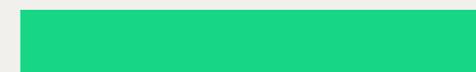
VK Light Blue

Pantone 311 C  
CMYK 45 0 5 0  
RGB 0 234 255  
HEX #00EAFF



VK Warm Grey

Pantone W.G.3 C  
CMYK 10 10 15 20  
RGB 190 182 174  
HEX #BEB6AE



VK Green

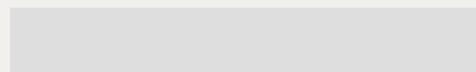
Pantone 7479 C  
CMYK 50 0 65 0  
RGB 23 214 133  
HEX #17D685

### Нейтральные и функциональные



VK Black

Pantone 426 C  
CMYK 0 0 0 95  
RGB 33 33 33  
HEX #212121



VK Grey

Pantone Cool Gray 1 C  
CMYK 0 0 0 13  
RGB 222 222 222  
HEX #DEDEDE



VK White

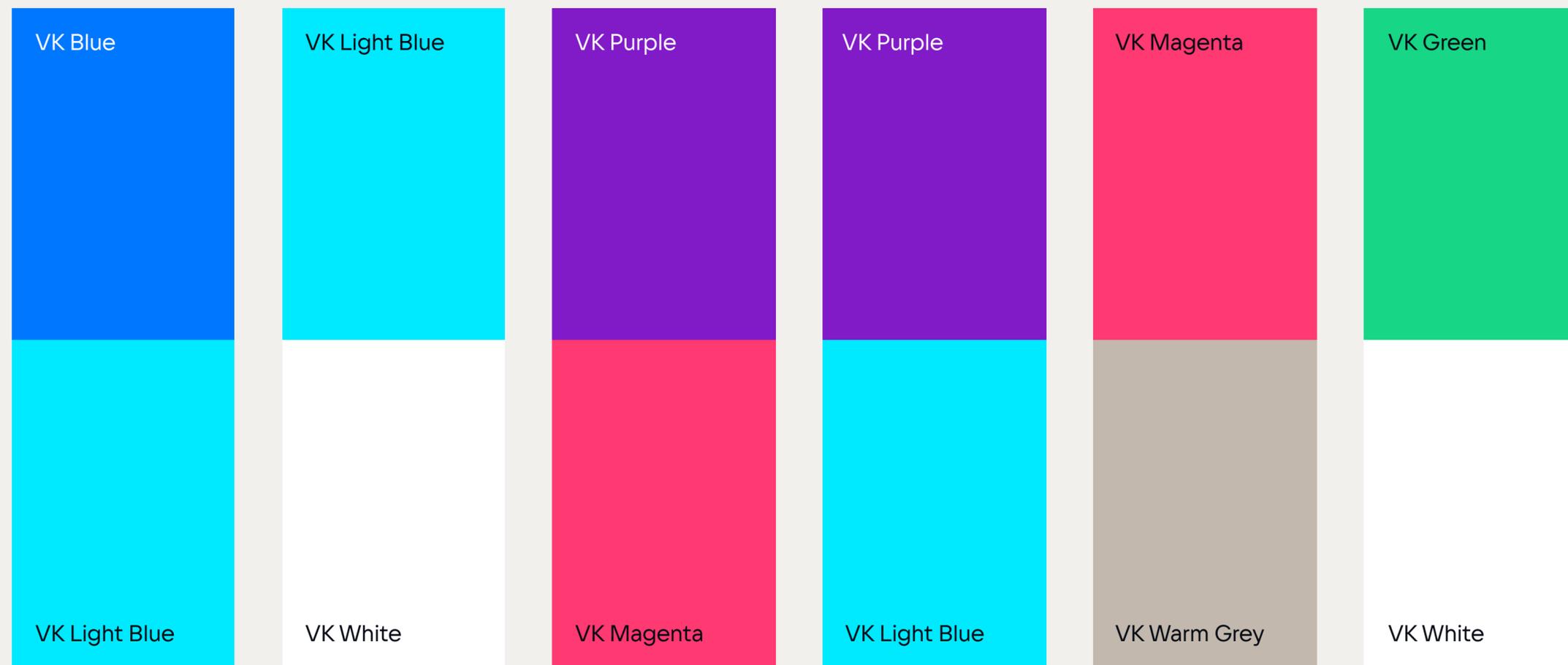
Pantone \_  
CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
HEX #FFFFFF

## Цветовая палитра

### Сочетания цветов

Цвета нашей палитры можно использовать в паре.

Попробуйте подобрать динамичные и неожиданные сочетания.



01. Глиф
02. Типографика
03. Цветовая палитра
- 04. Фотостиль**
05. Паттерны
06. Иллюстрации
07. Иконки
08. Дизайн-система VK
09. Принципы компоновки

Визуальная айдентика

## ФОТОСТИЛЬ

Наши фотографии показывают, как мы расширяем возможности людей, бизнеса и сообществ.

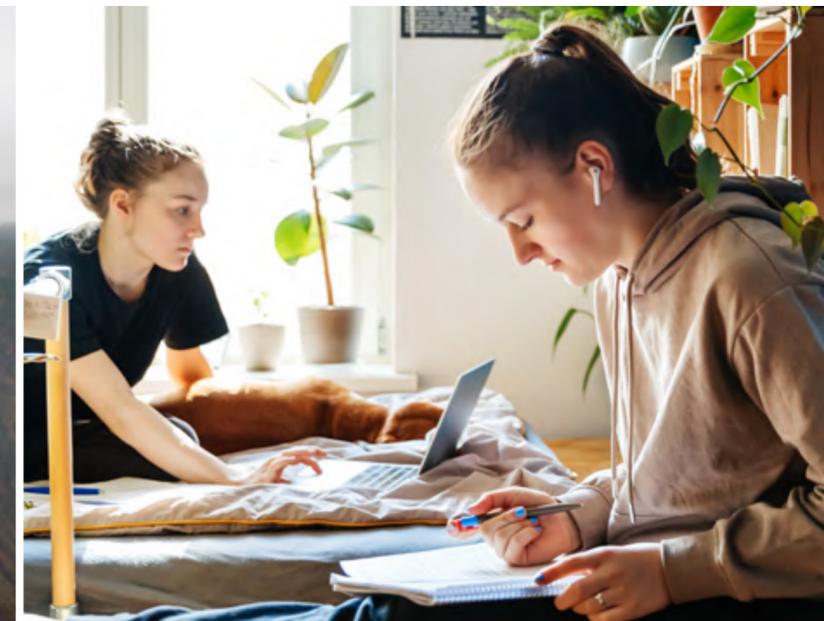
Как мы помогаем разным людям объединяться вокруг того, что для них важно.

Визуальная айдентика

Фотостиль

Художественные принципы

Мы используем художественные принципы, которые обеспечивают единообразие и формируют уникальный фотографический стиль VK.



Отбирая фотографии из библиотеки изображений и проводя фотосессии, придерживайтесь семи принципов.



### 1. Живость и естественность

Каждый снимок должен быть естественным, жизненным и эмоциональным, а также соответствовать контексту.

### 2. Культурное многообразие

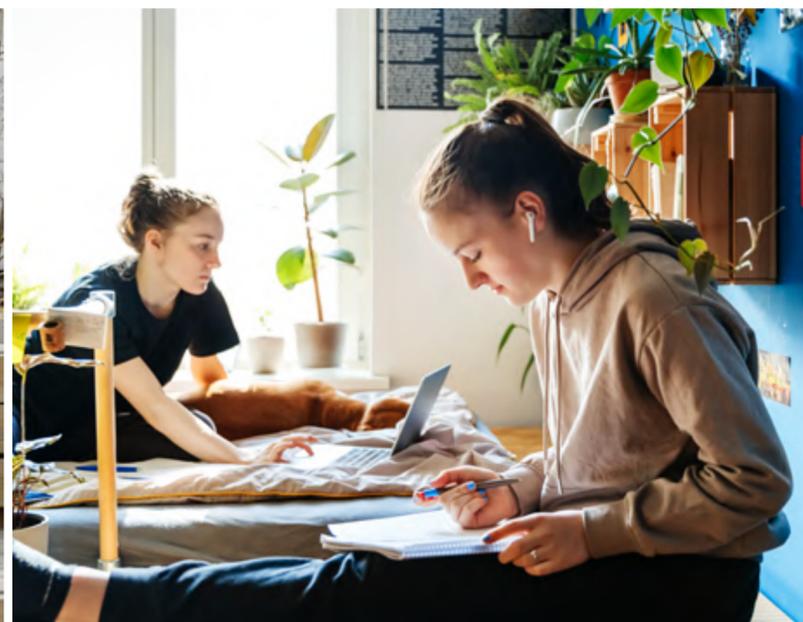
Наши платформы объединяют представителей самых разных культур, сообществ и деловых сфер.

### 3. Взаимодействие

Мы помогаем людям достигать большего и объединяться вокруг важного для них. И показываем на снимках взаимодействие между людьми, сообществами и деловыми сферами.

## Фотостиль

### Художественные принципы



#### 4. Естественное освещение

Используйте кадры с естественным и тёплым освещением без сильных контрастов. Это создаёт запоминающийся и уникальный фотографический стиль.

#### 5. Цвет

Как и цветовая палитра бренда, наши фотографии должны быть красочными и жизнеутверждающими.

#### 6. Технологии и сервисы

Акцентируйте внимание на ценности и влиянии наших технологий на жизнь людей.

Фотографии должны показать человеческие эмоции и возможности, которые открывает VK, а не сами технологические решения.

#### 7. Отсылки к монограмме VK

Приветствуем использование фотоизображений с архитектурными или структурными элементами, визуально сочетающимися с монограммой и паттернами VK.

01. Глиф
02. Типографика
03. Цветовая палитра
04. Фотостиль
- 05. Паттерны**
06. Иллюстрации
07. Иконки
08. Дизайн-система VK
09. Принципы компоновки

Визуальная айдентика

## Паттерны

### Базовые принципы

Мы используем единую систему графических паттернов, основанную на элементах узнаваемой монограммы VK.

Это эффективный и гибкий способ создать разнообразные комбинации в общей стилистике VK.

## Паттерны

### Дизайн

Высокая узнаваемость монограммы VK позволяет разложить её геометрию на элементы.

ДНК нашего бренда:

- изгиб буквы V;
- центральная вертикаль;
- изгибы буквы К.

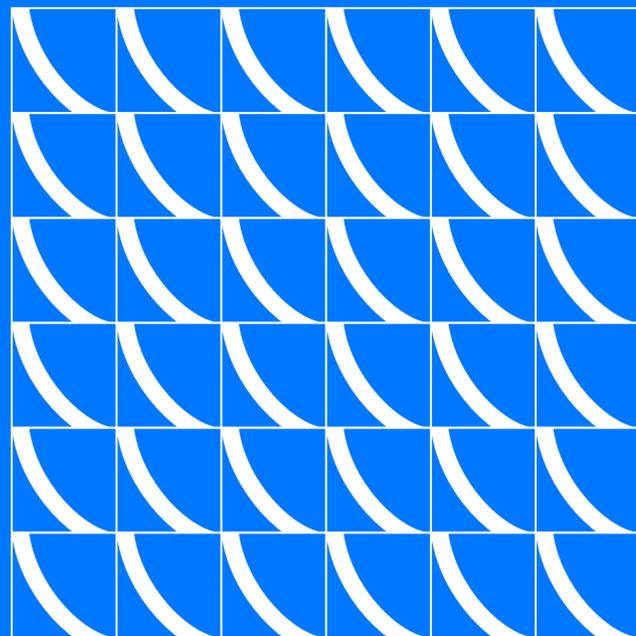
Элементы создают гибкую и вариативную систему различных паттернов VK.



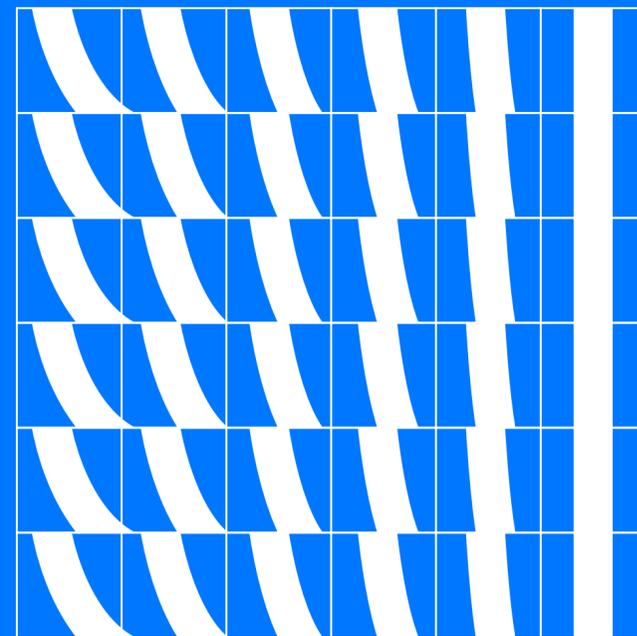
## Паттерны

### Дизайн

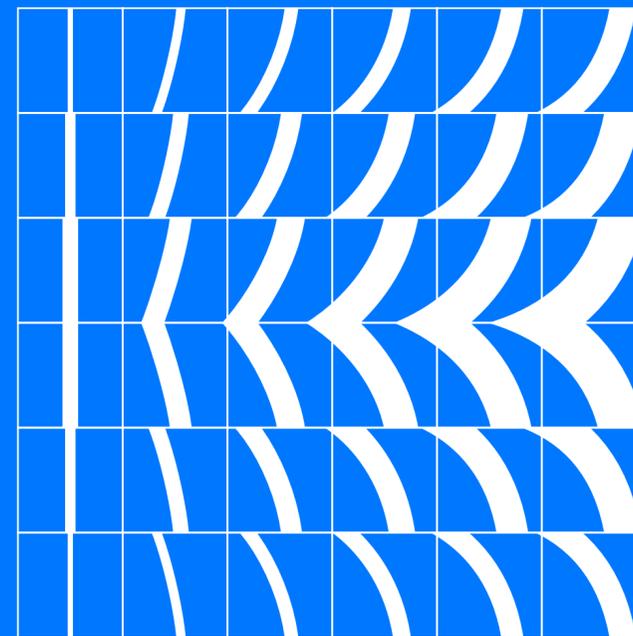
Узнаваемые элементы монограммы копируются внутри сетки и создают многообразные, выразительные и динамичные паттерны, отличающиеся по смысловому содержанию.



1. Взаимодействие



2. Прогресс



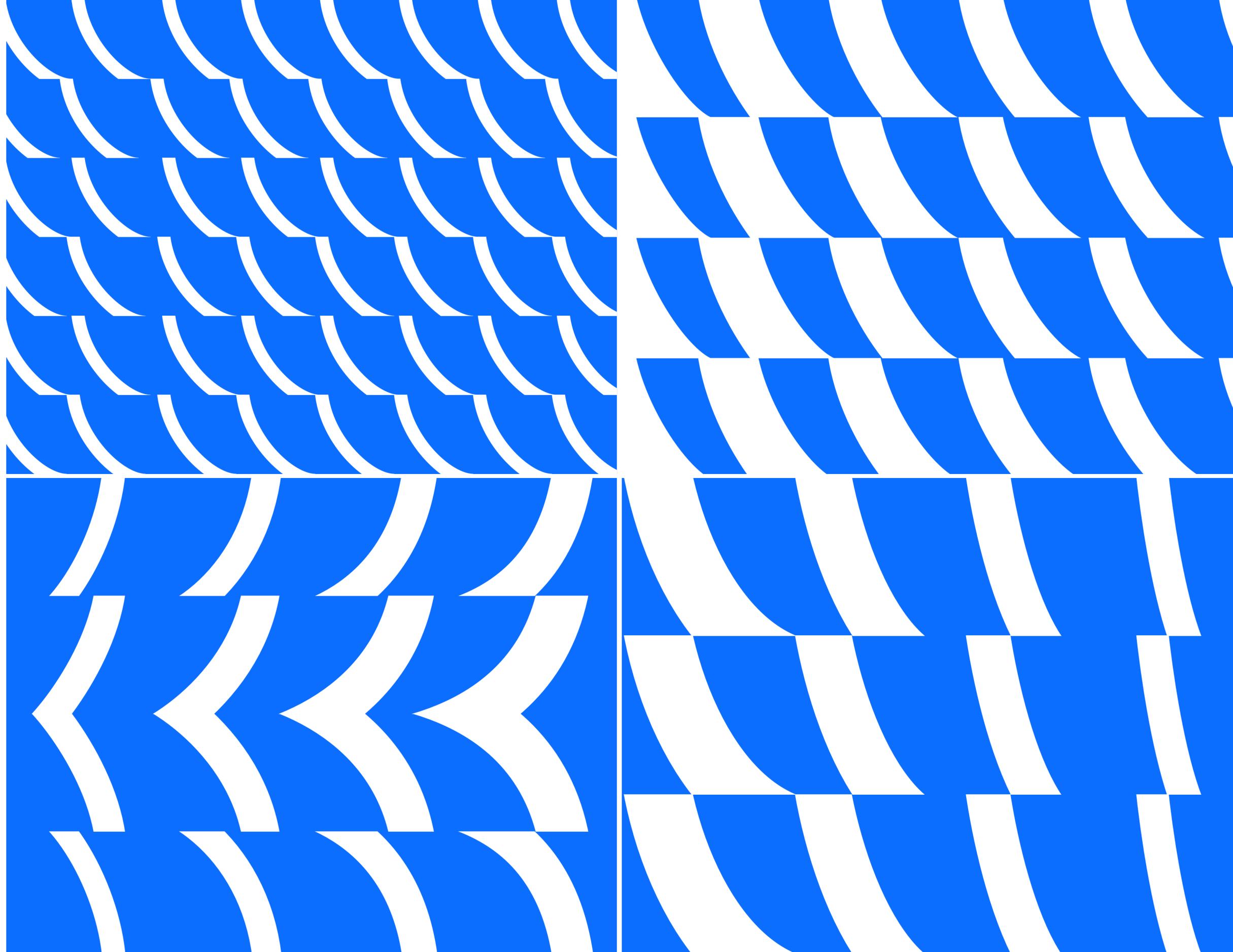
3. Объединение

Визуальная айдентика

## Паттерны

Цвет VK Blue

Паттерны можно отобразить в фирменном синем цвете VK — так будет показана тесная связь с монограммой и выражен более строгий стиль.

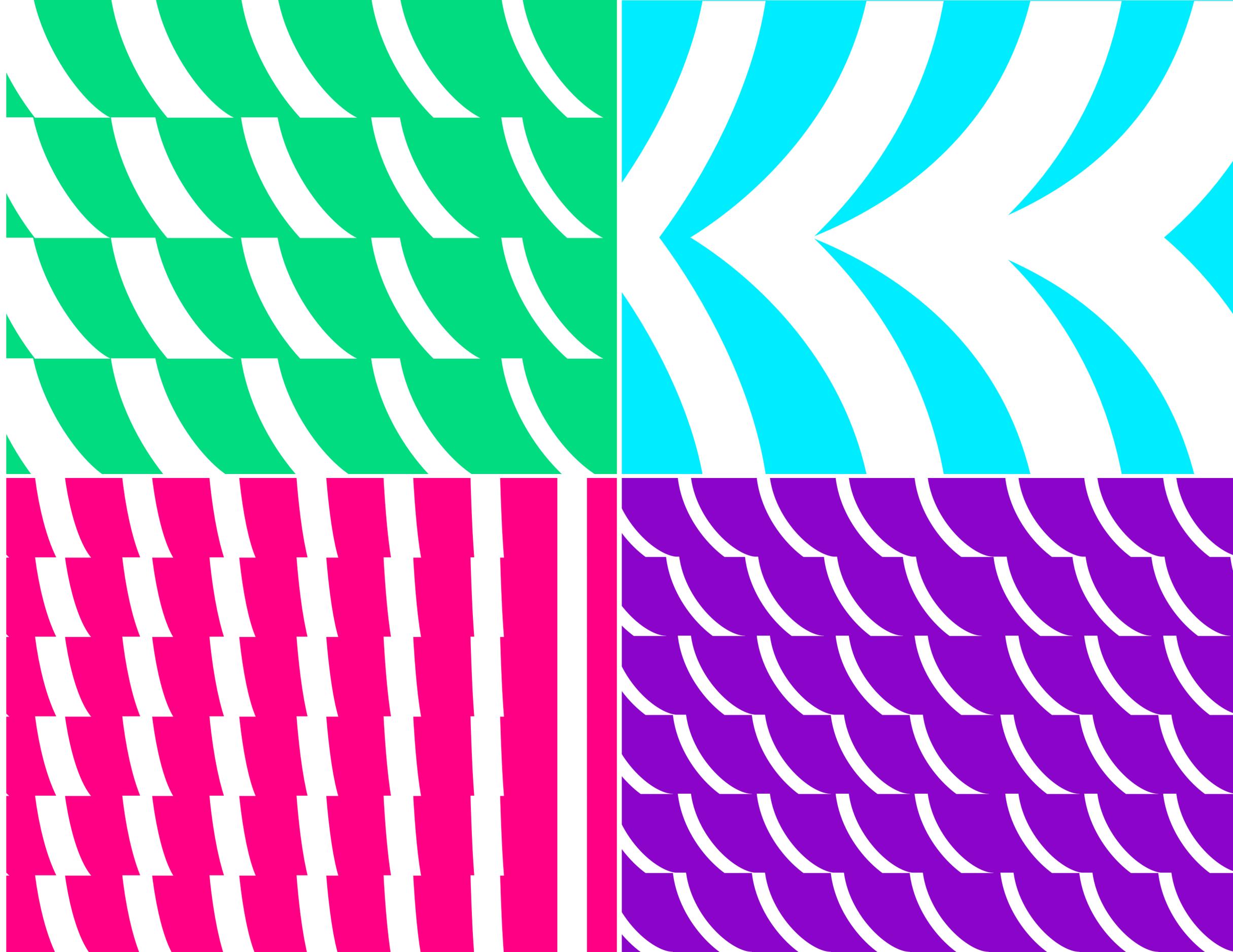


Визуальная айдентика

## Паттерны

### Одноцветные

Более динамичными и выразительными паттерны будут с одним из цветов корпоративной палитры.

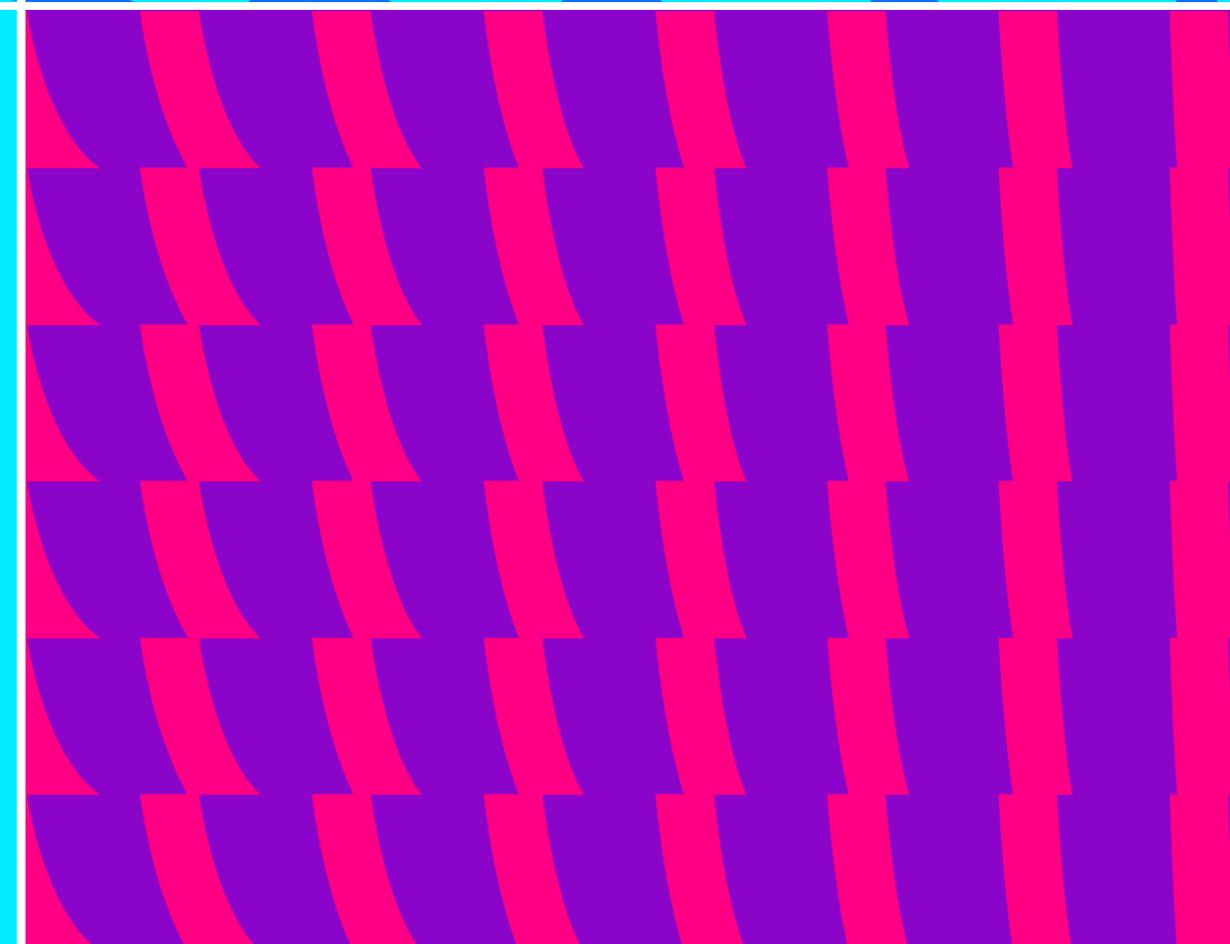
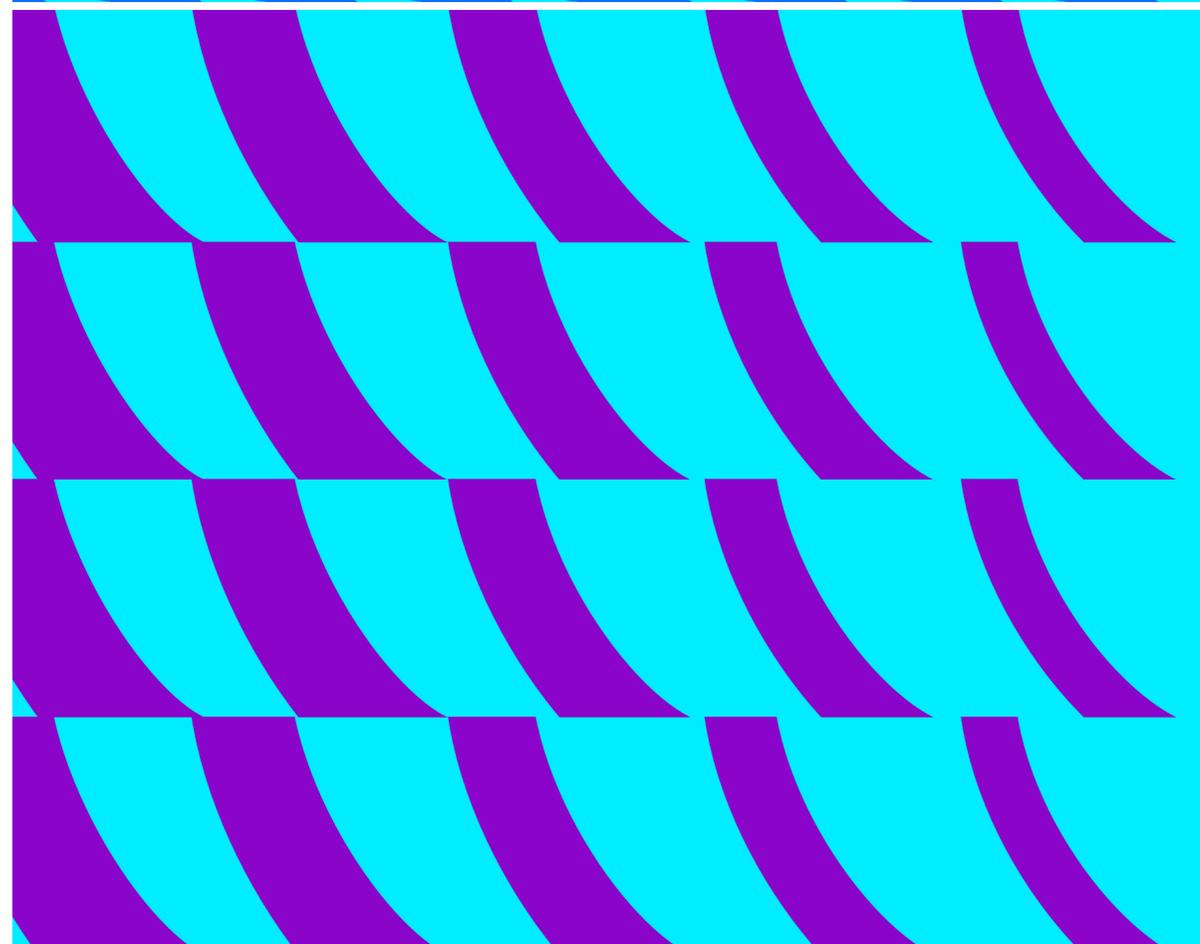
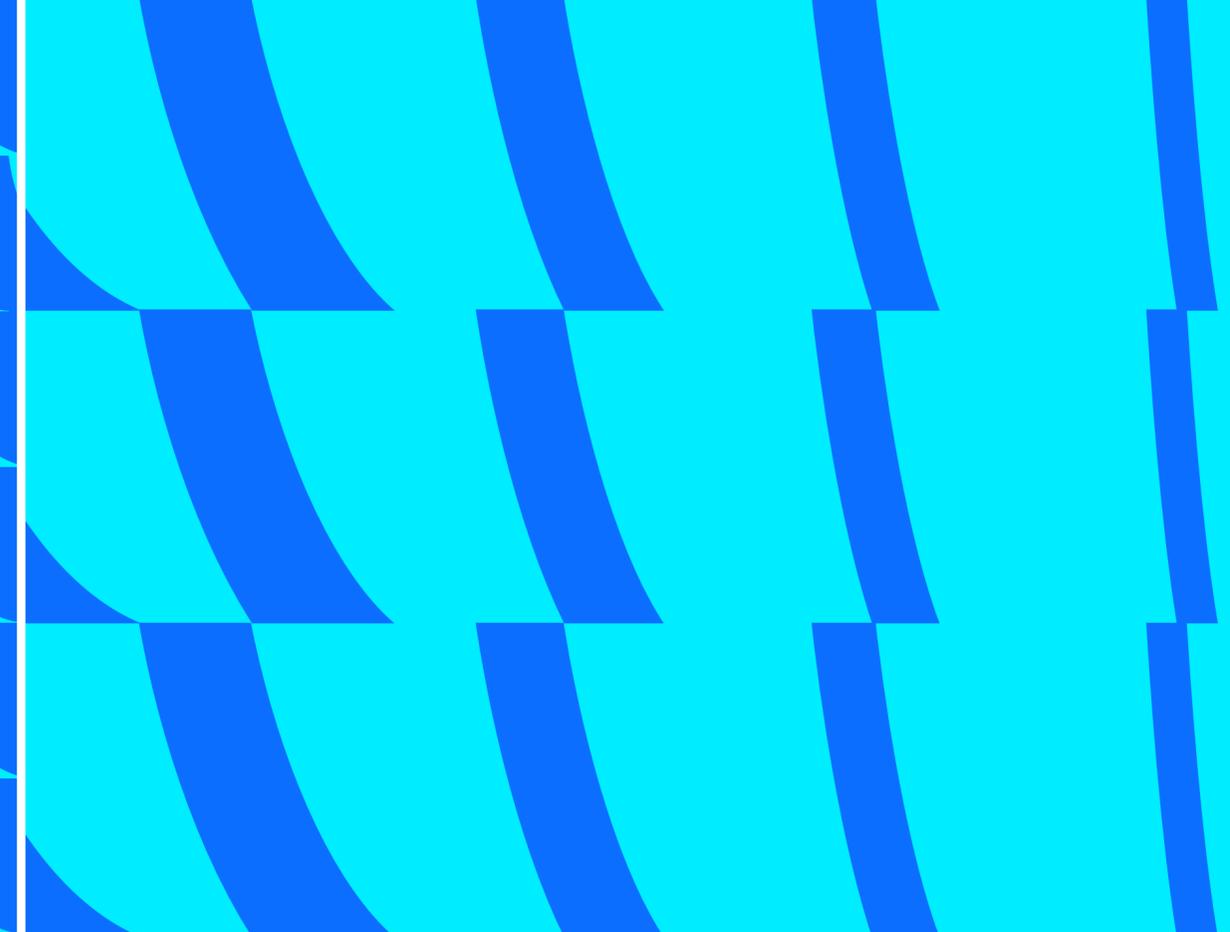
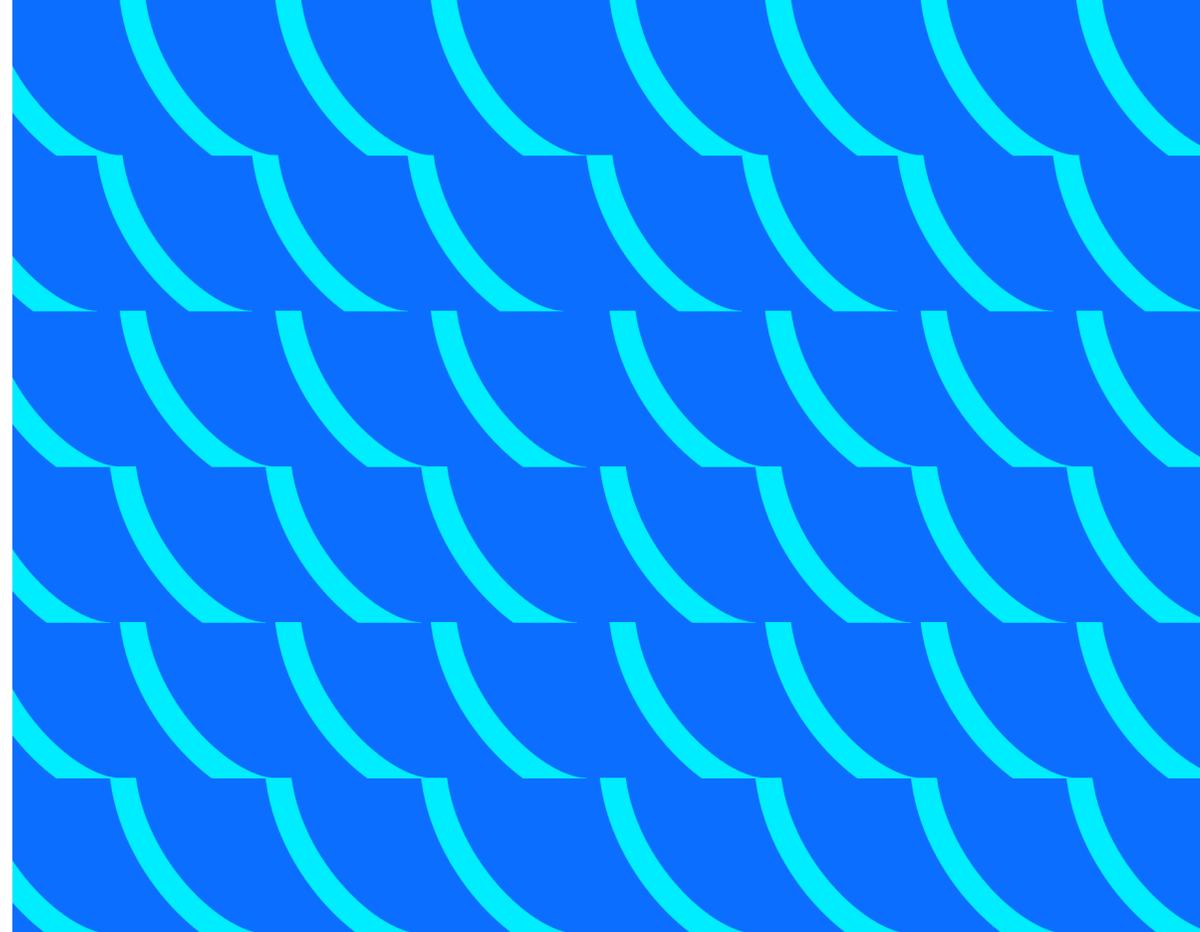


Визуальная айдентика

## Паттерны

### Двухцветные

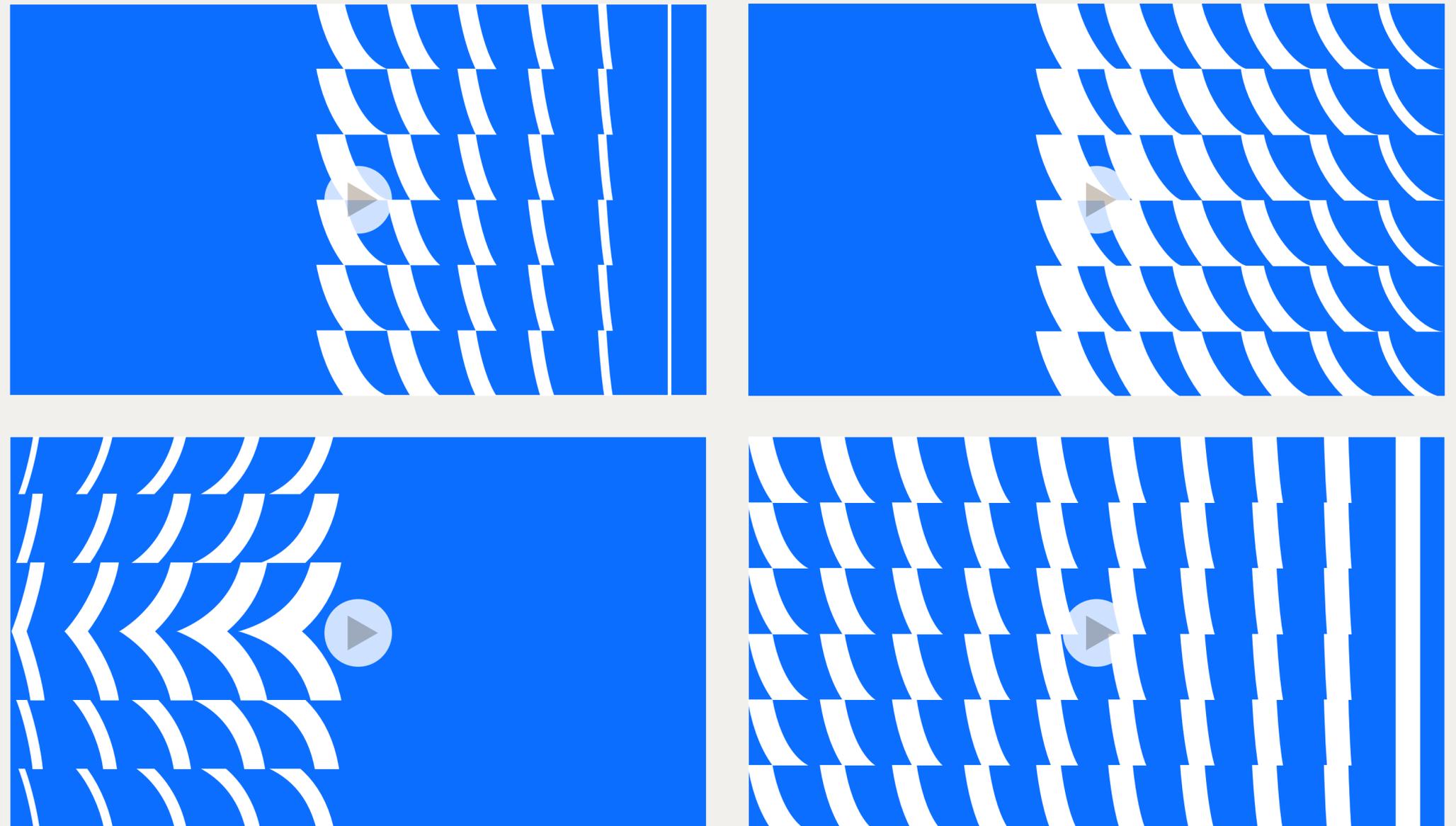
Чтобы усилить выразительность паттернов ярким акцентом, можно применить различные цветовые комбинации.



## Паттерны

### Моушен-дизайн

Анимация «оживляет» статические паттерны и привносит в них энергию и движение.



01. Глиф
02. Типографика
03. Цветовая палитра
04. Фотостиль
05. Паттерны
- 06. Иллюстрации**
07. Иконки
08. Дизайн-система VK
09. Принципы компоновки

Визуальная айдентика

Иллюстрации

Базовые принципы

Уникальный стиль иллюстраций VK  
позволяет нам быть ближе к пользователю.



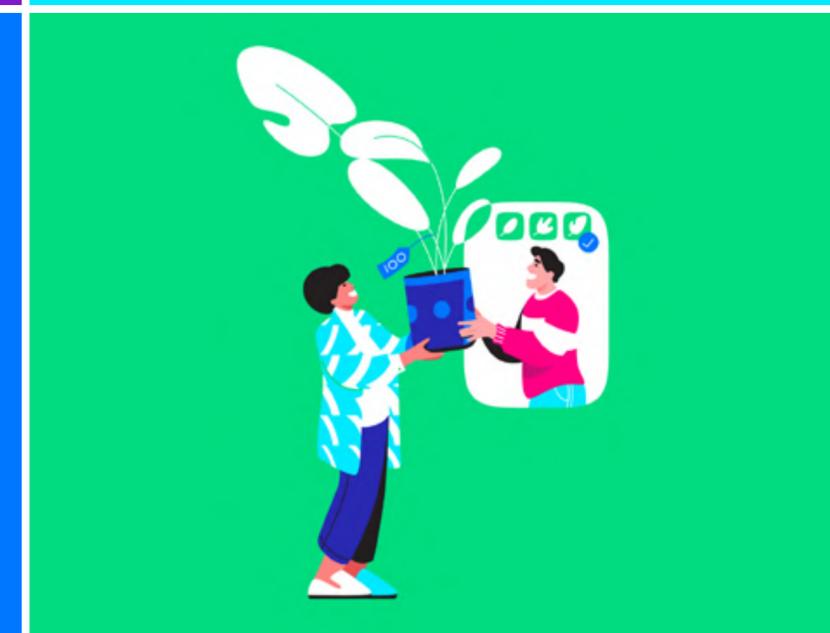
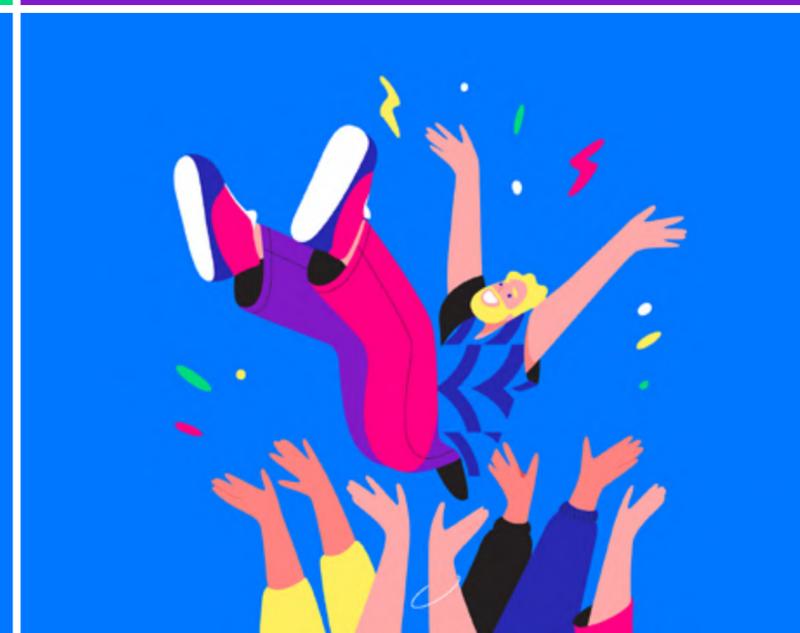
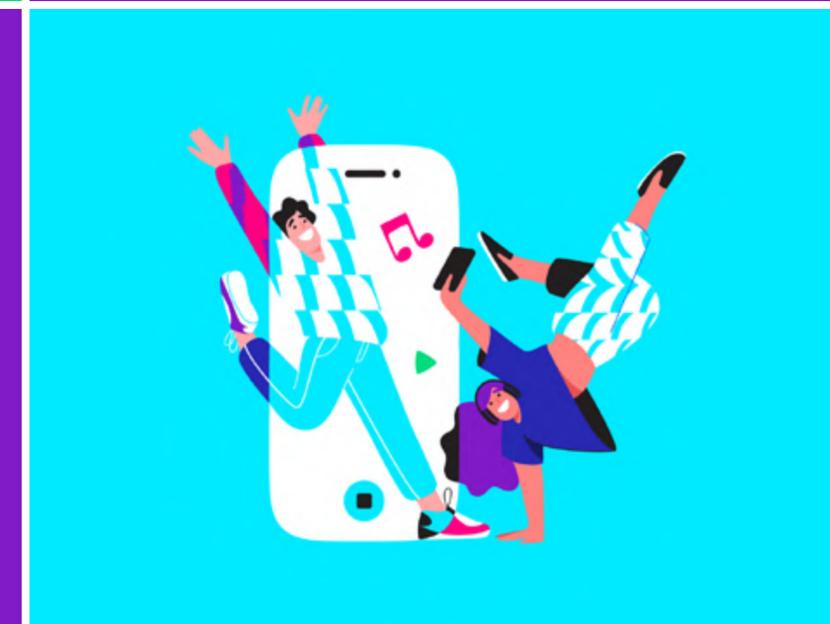
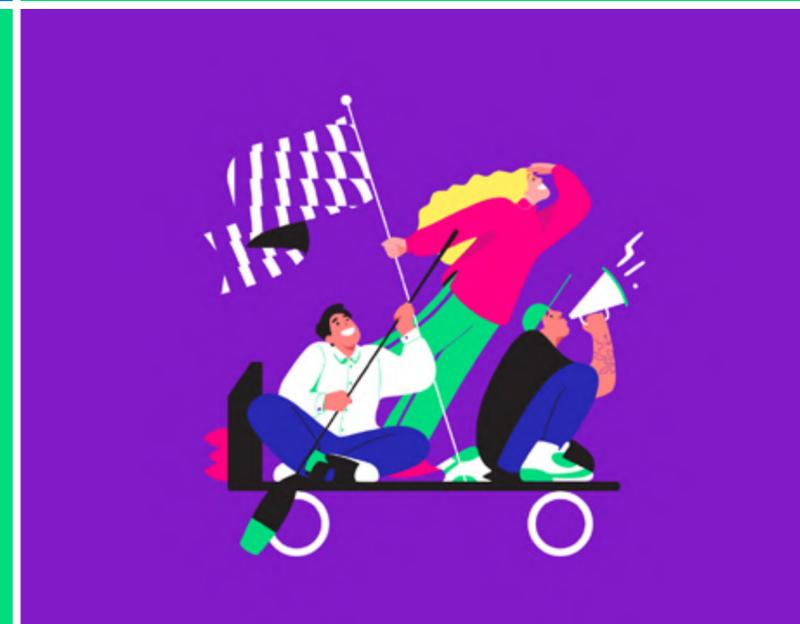
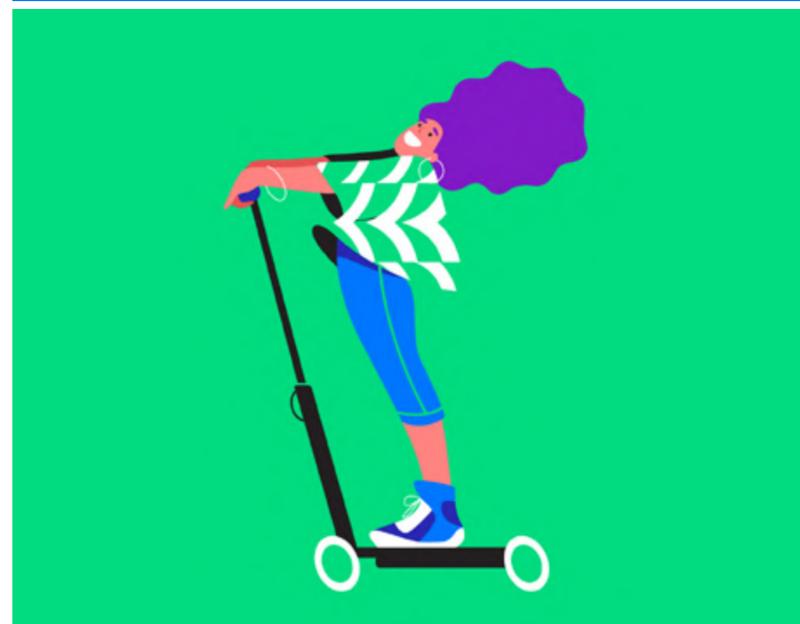
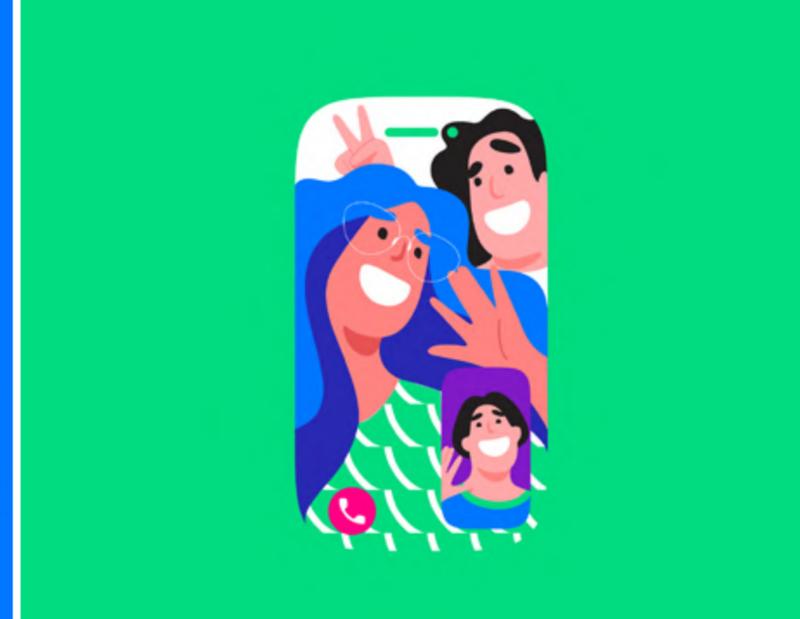
Визуальная айдентика

## Иллюстрации

### Вариативность

Наш стиль иллюстраций легко адаптируется под различные темы и ситуации.

Он всегда отличается единством цветовой гаммы, плавностью форм и динамичностью поз персонажей.



Визуальная айдентика

## Иллюстрации

### Жизненность

В иллюстрациях мы используем яркие фирменные цвета, дополненные различными оттенками цвета кожи.

Персонажи не остаются бездушными участниками иллюстрации, они очень эмоциональны и их движения и позы максимально динамичны.

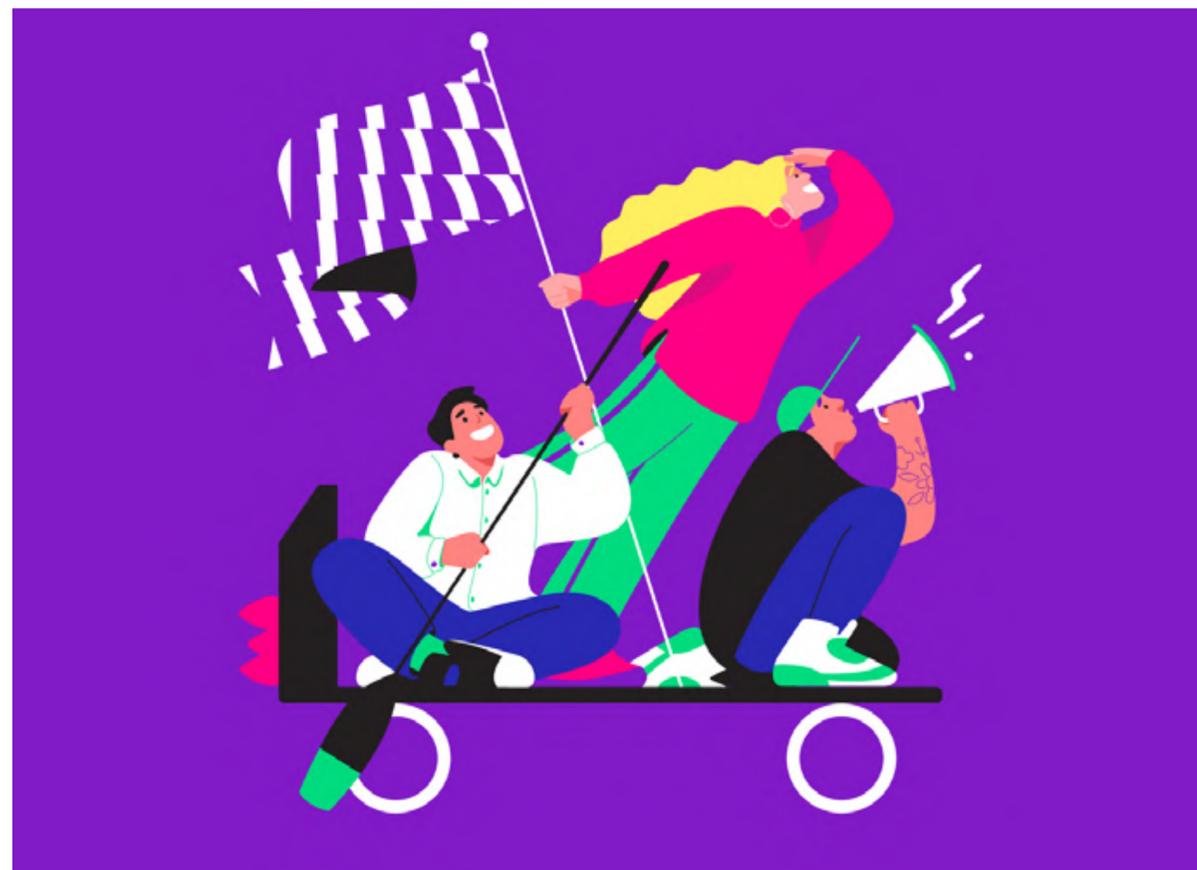
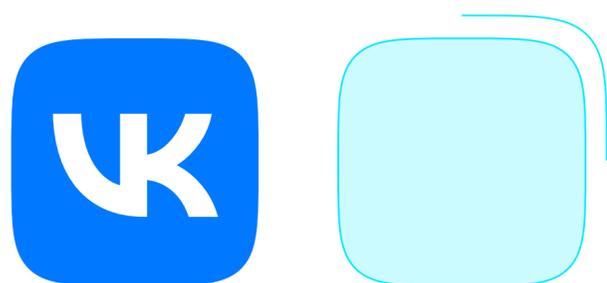


## Иллюстрации

### Геометрия логотипа

ДНК бренда VK прослеживается в иллюстрациях через паттерны и логотип. Они создают уникальный и узнаваемый стиль.

Мягкость и плавность формы логотипа VK — основа для мягких форм в иллюстрациях. И основа для четырёхугольных объектов в композициях.



Паттерн — значимая часть иллюстрации



Форма логотипа стала основой для четырёхугольных объектов в иллюстрациях

Визуальная айдентика

## Иллюстрации

### Контрформа

Контрформа в иллюстрациях позволяет достичь графического единообразия в изображениях мест, людей или объектов.



## Иллюстрации

### Эмоции

Качественная проработка иллюстраций и лиц персонажей позволяет нам увеличивать и кадрировать иллюстрации. Это даёт нам возможность использовать их в любых композициях и макетах.

Эмоции должны быть яркими и легко считываемыми при любом масштабировании персонажа.



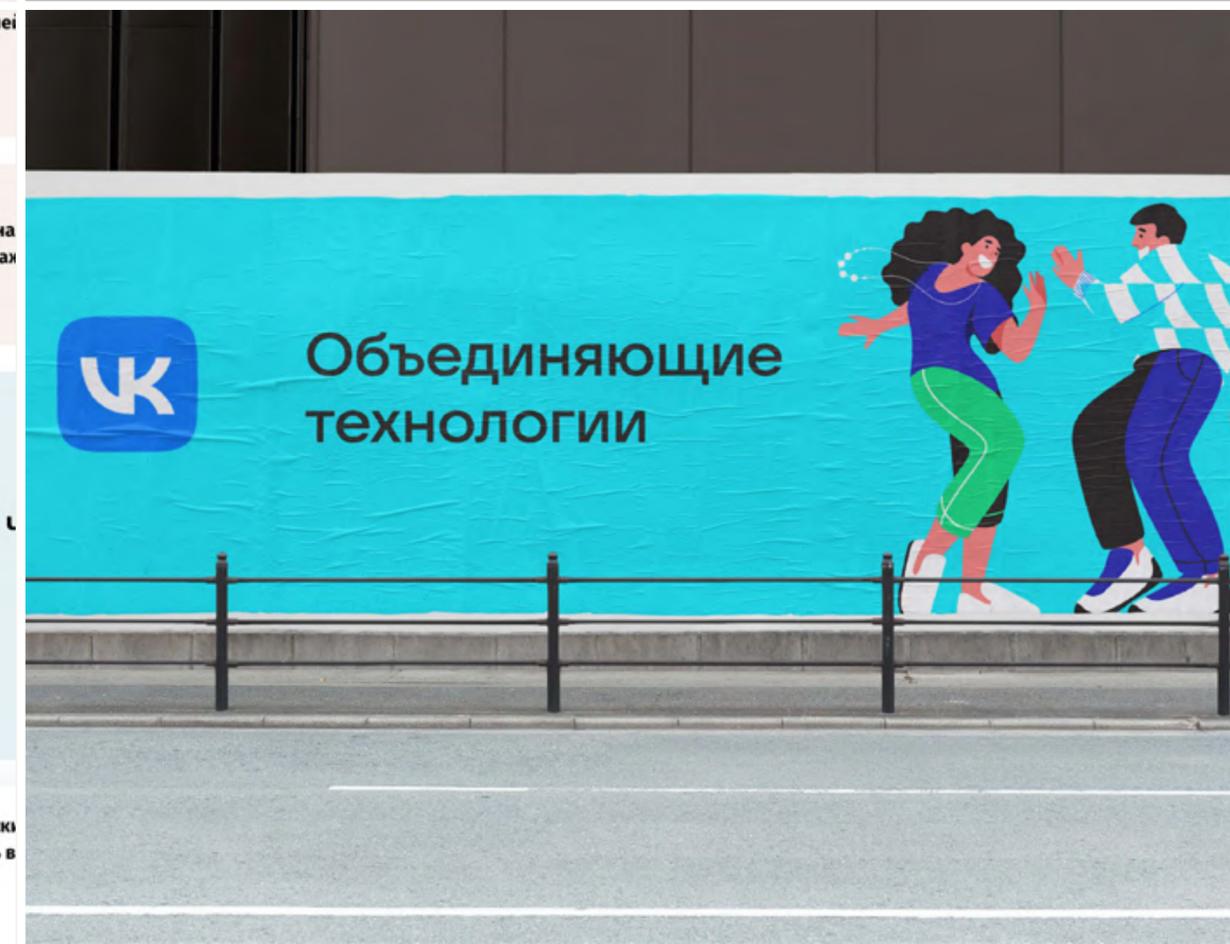
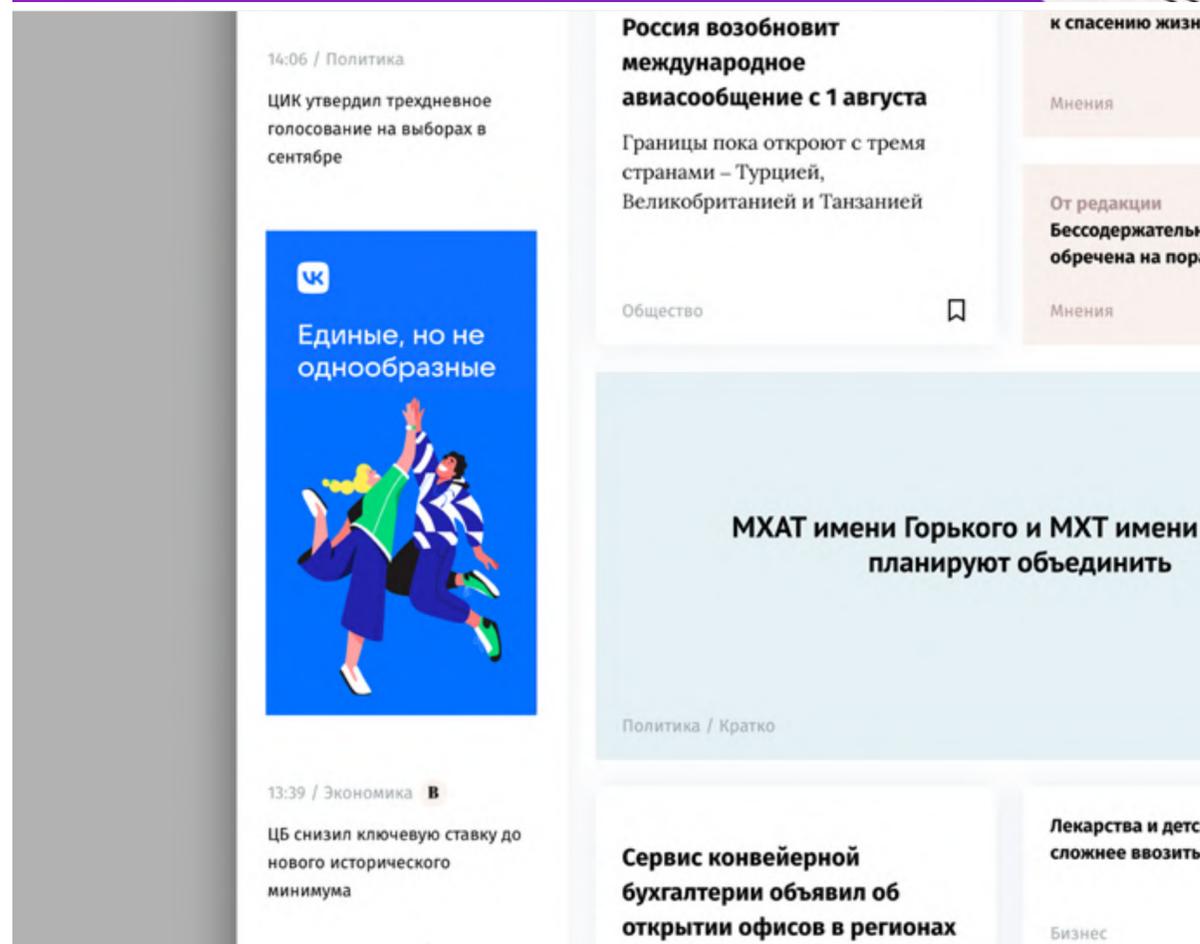
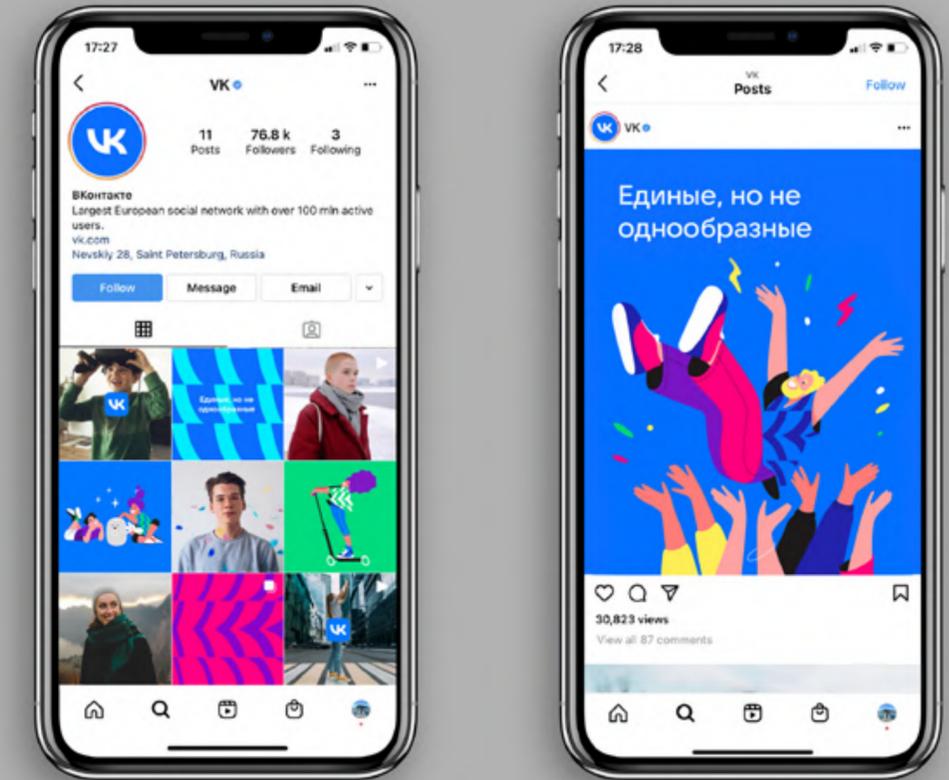
Общий план



Крупный план

Визуальная айдентика  
Иллюстрации  
Применение

Стистика наших иллюстраций отлично выглядит в любых коммуникациях и материалах.



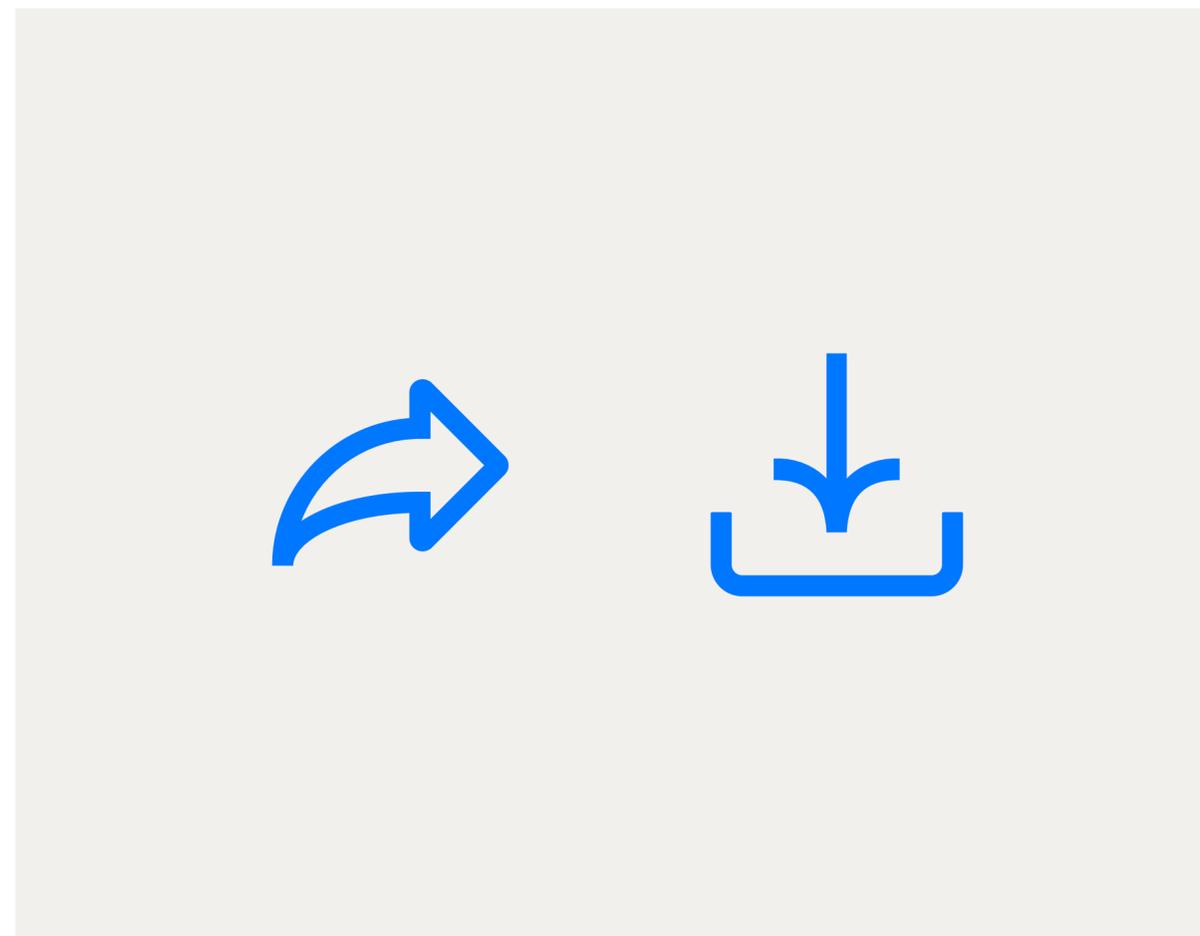
01. Глиф
02. Типографика
03. Цветовая палитра
04. Фотостиль
05. Паттерны
06. Иллюстрации
- 07. Иконки**
08. Дизайн-система VK
09. Принципы компоновки

## Иконки

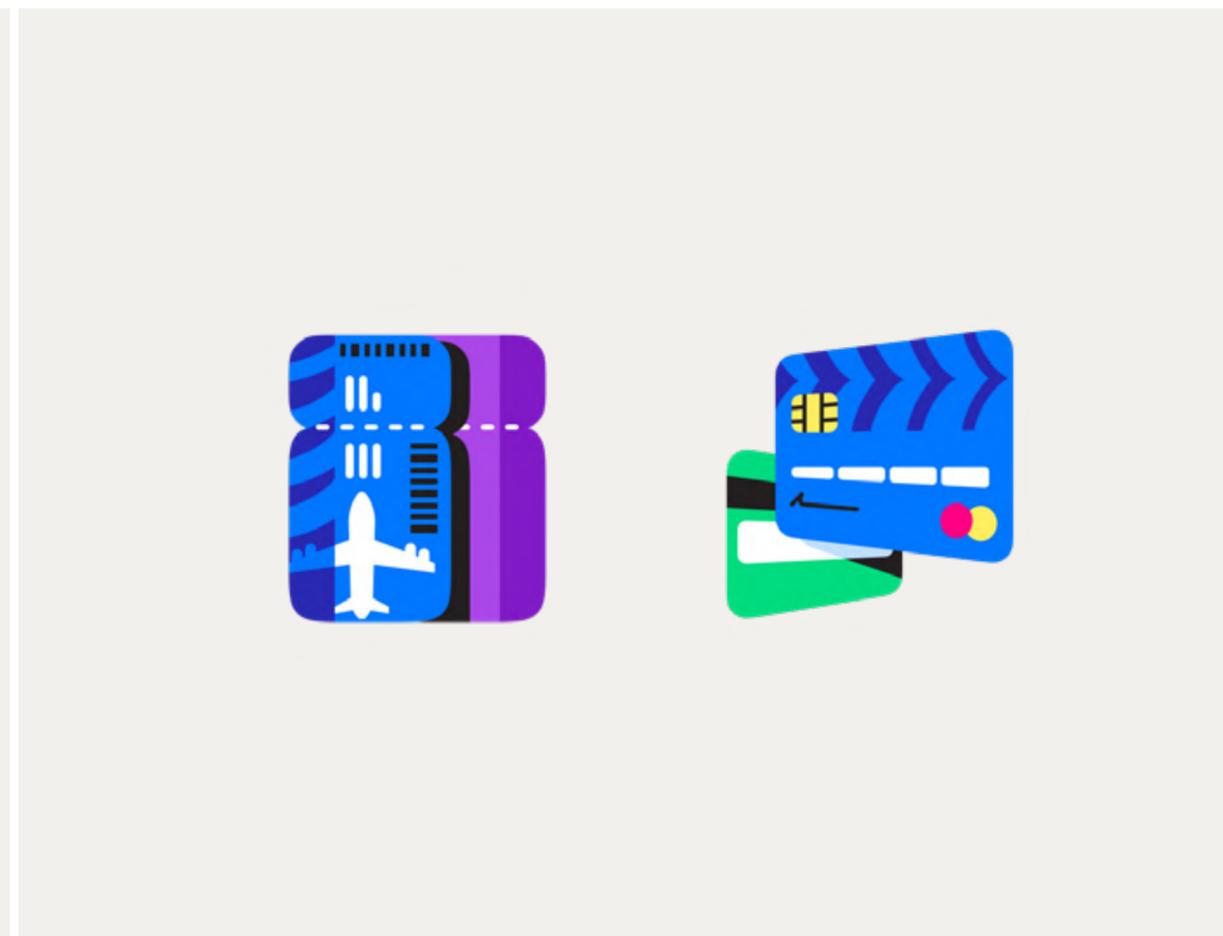
### Типология

Мы используем два вида иконок:

- пиктограммы — преимущественно внутри продукта;
- мини-иллюстрации — в дизайн-системе.



Пиктограммы



Мини-иллюстрации

## Иконки

### Пиктограммы

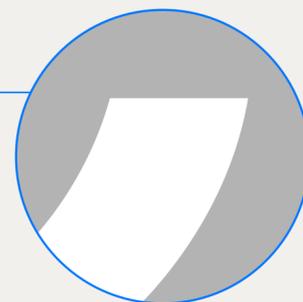
Наши пиктограммы ненавязчиво отсылают к монограмме VK и используют ключевые элементы её геометрии — острые углы и стыки.

В балансе между острыми и скруглёнными формами функциональных иконок можно отчётливо считать принадлежность к VK.

VK-элемент 01



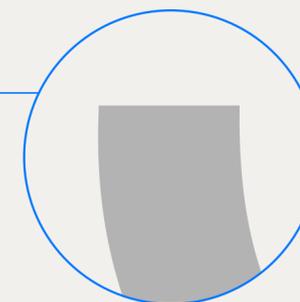
Острые концевые элементы



VK-элемент 01



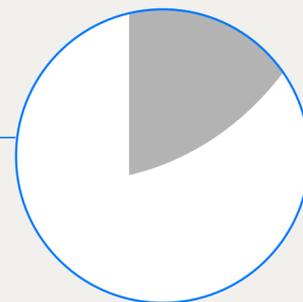
Скруглённые углы



VK-элемент 02



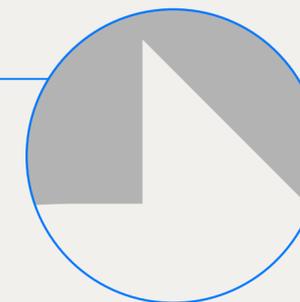
Острые стыки



VK-элемент 02



Острые стыки



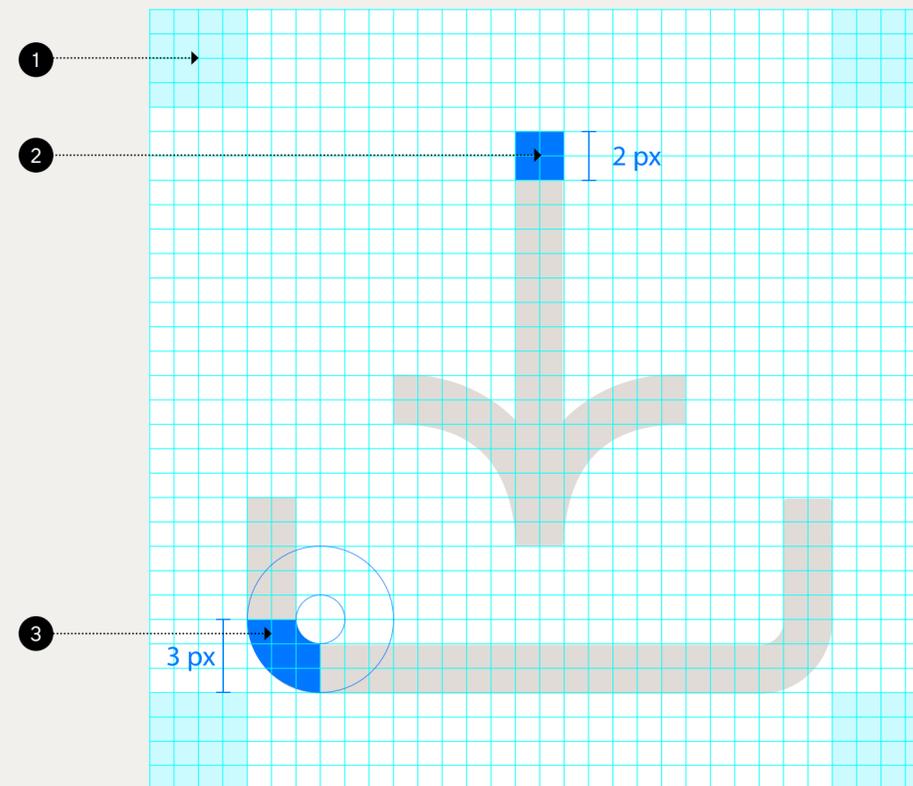
## Иконки

### Пиктограммы

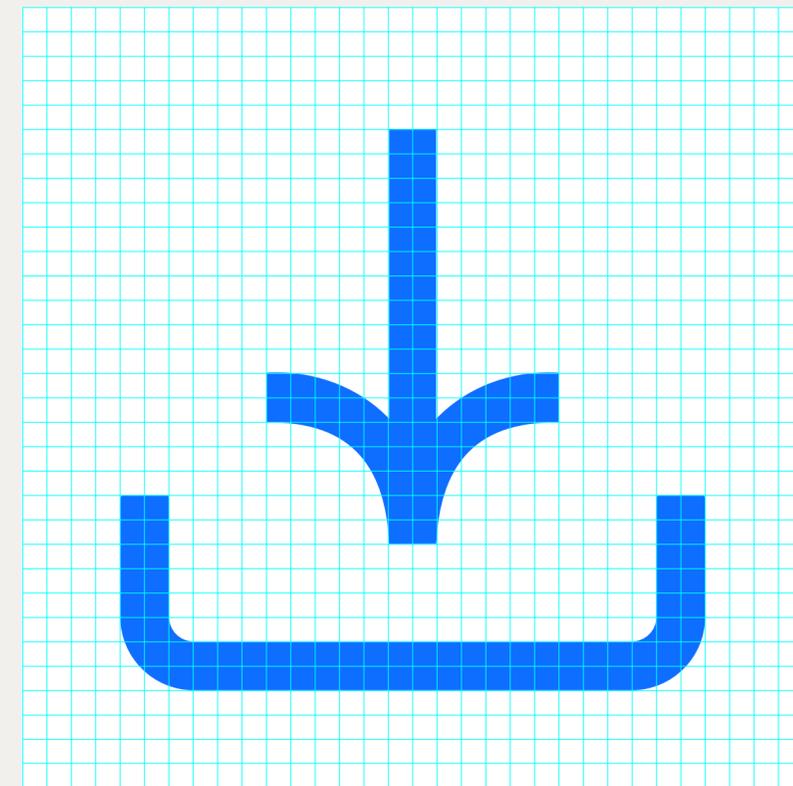
Мы формируем единообразную и гармоничную библиотеку пиктограмм, поэтому всегда рисуем их на сетке 32 × 32 px, а также следуем трём основным правилам:

1. Безопасная зона — 4 px
2. Скругление угла — 2 px
3. Скругление угла — 3 px

Сетка 32 × 32 px



Пример



Визуальная айдентика

Иконки

Пиктограммы

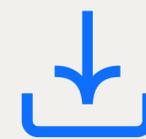
Пиктограммы могут применяться и за пределами пользовательского интерфейса.



Settings



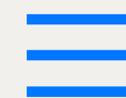
Search



Download



Share



Details

Визуальная айдентика

Иконки

Пиктограммы

Наши пиктограммы отлично подходят для визуальной навигации в физическом пространстве.

← EXIT

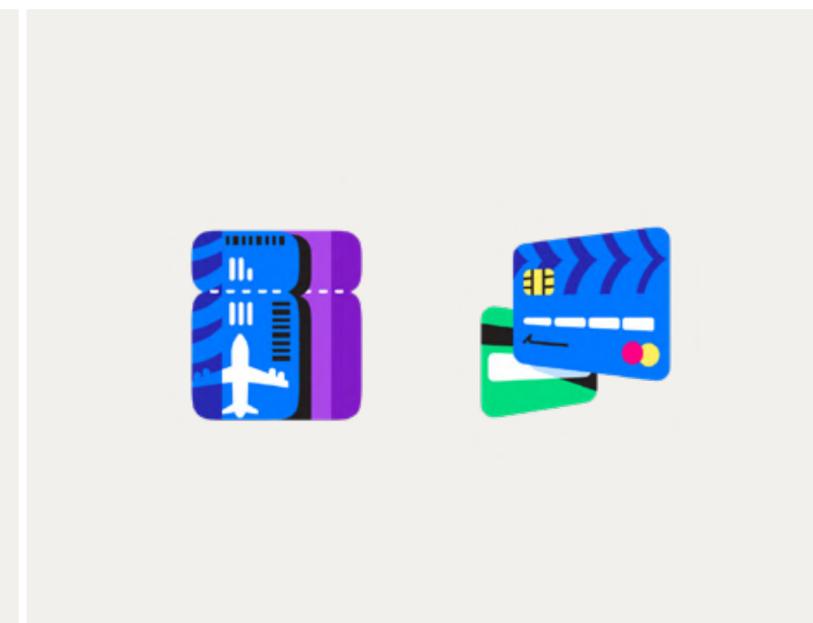
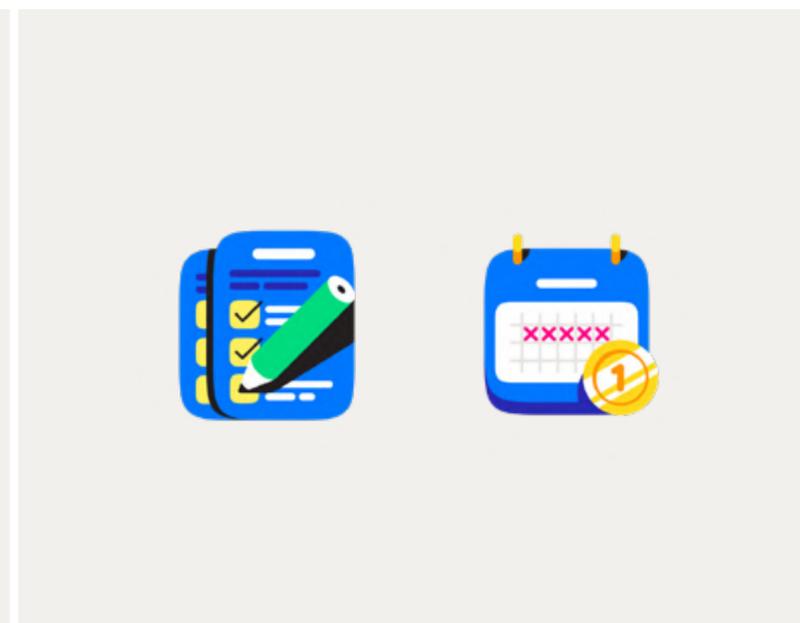
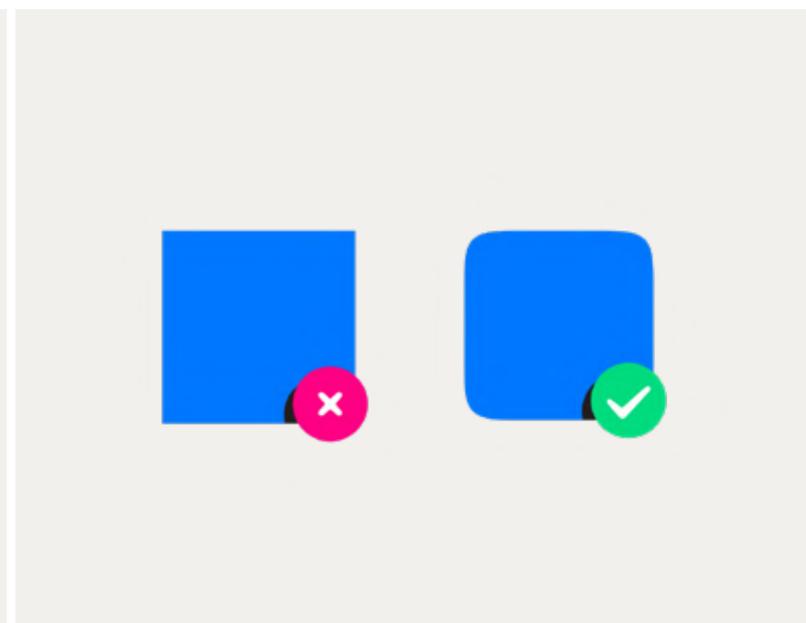
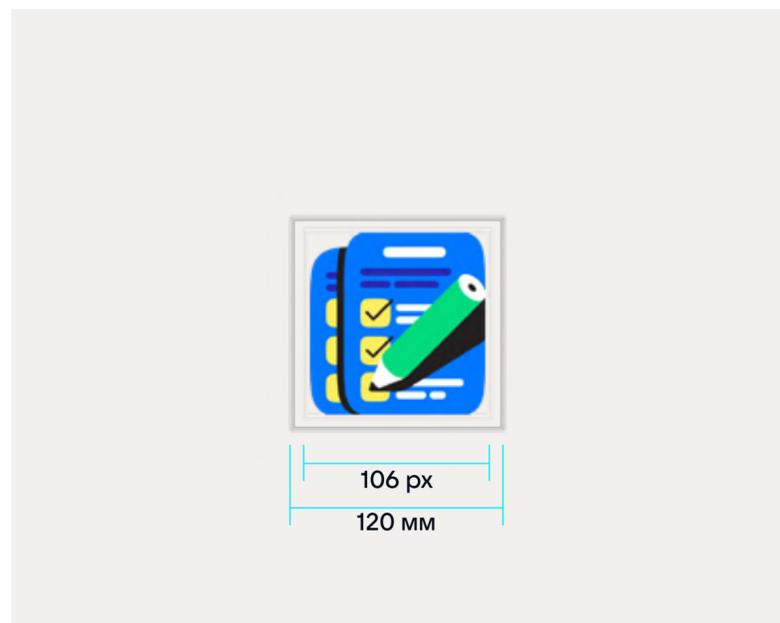
← Stairs

→ Reception

→ Toilets

## Иконки

### Мини-иллюстрации



#### 1. Размер

Стандартная величина небольших корпоративных иллюстраций — 120 px.

Рабочая область — примерно 106 px с небольшими отступами по краям.

#### 2. Форма

В стиле мы используем только плавные основные формы со сглаженными скруглёнными углами.

Острые углы присущи стыкам форм и контрастным теням.

#### 3. Линии и тени

В основном применяем два типа линий: 2 px для тонких и 4 px для толстых.

Контрастные тени цвета разделяют сплошную заливку и придают объём формам, но можно использовать и подходящие по тону тени.

#### 4. Паттерны

Из-за небольшого размера иллюстраций и прикладных сюжетов не всегда получается использовать фирменные паттерны VK.

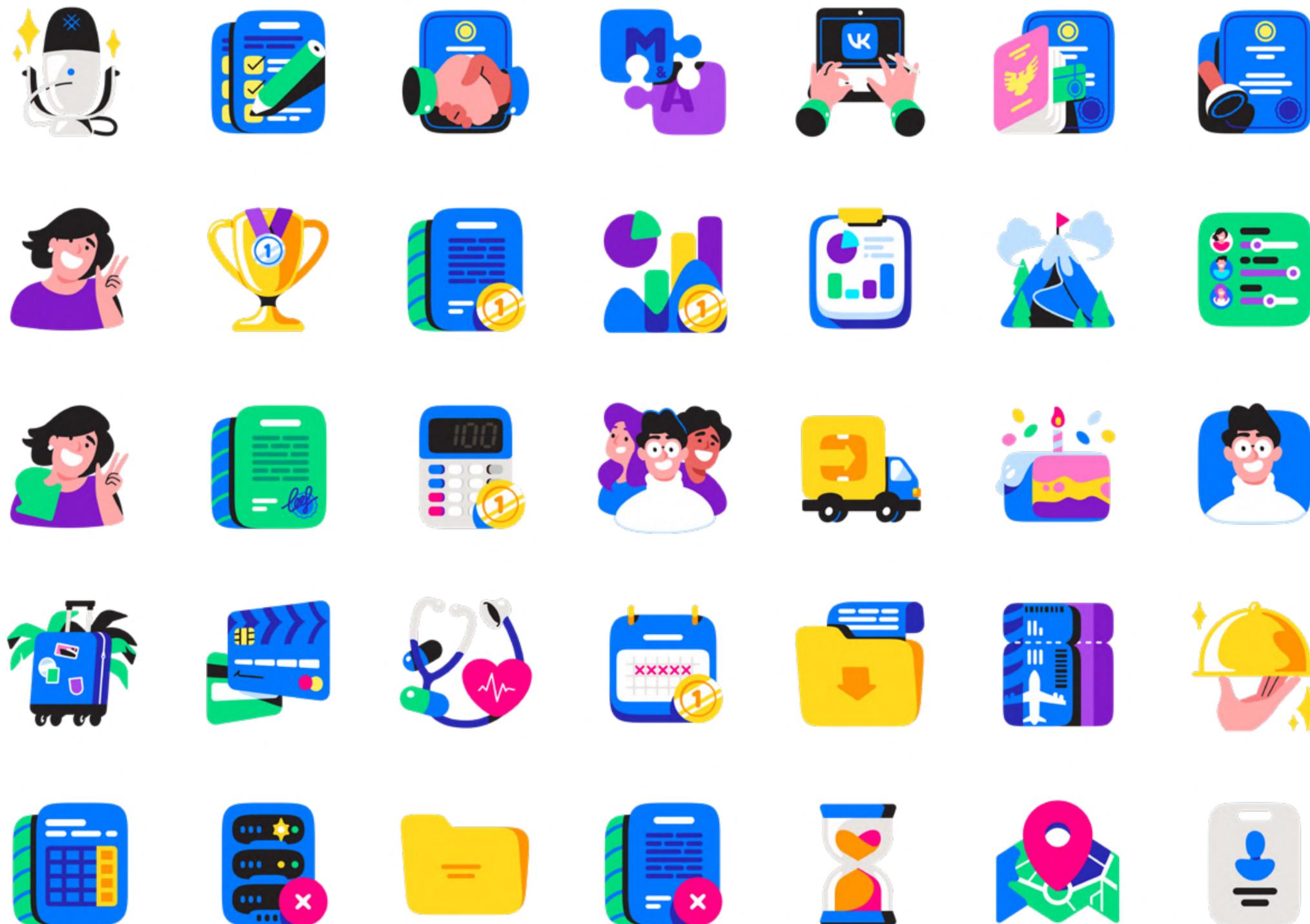
Несмотря на это, по возможности вписывайте паттерны в иллюстрации.

## Иконки

### Мини-иллюстрации

Изобразительные иконки позволяют сделать коммуникацию выразительнее, привлекают к ней внимание и интерес.

Подчёркивайте в них принадлежность к VK: используйте паттерны и нашу расширенную цветовую палитру. Эти приёмы усилят выразительность.



01. Глиф
02. Типографика
03. Цветовая палитра
04. Фотостиль
05. Паттерны
06. Иллюстрации
07. Иконки
- 08. Дизайн-система VK**
09. Принципы компоновки

Визуальная айдентика

Дизайн-система VK

ДНК бренда

Визуальная айдентика

## Дизайн-система VK

### ДНК бренда

Монограмма VK — яркий и узнаваемый фирменный знак с уникальной геометрией, образованной слиянием двух букв. Она может использоваться как ДНК нашего дизайнерского языка и дизайн-системы.



## Дизайн-система VK

### ДНК бренда

Монограмма VK, её ключевые элементы и части геометрии составляют основу для развития ДНК бренда VK. Благодаря им мы создаём дизайн-систему, которая объединяет все элементы экосистемы.



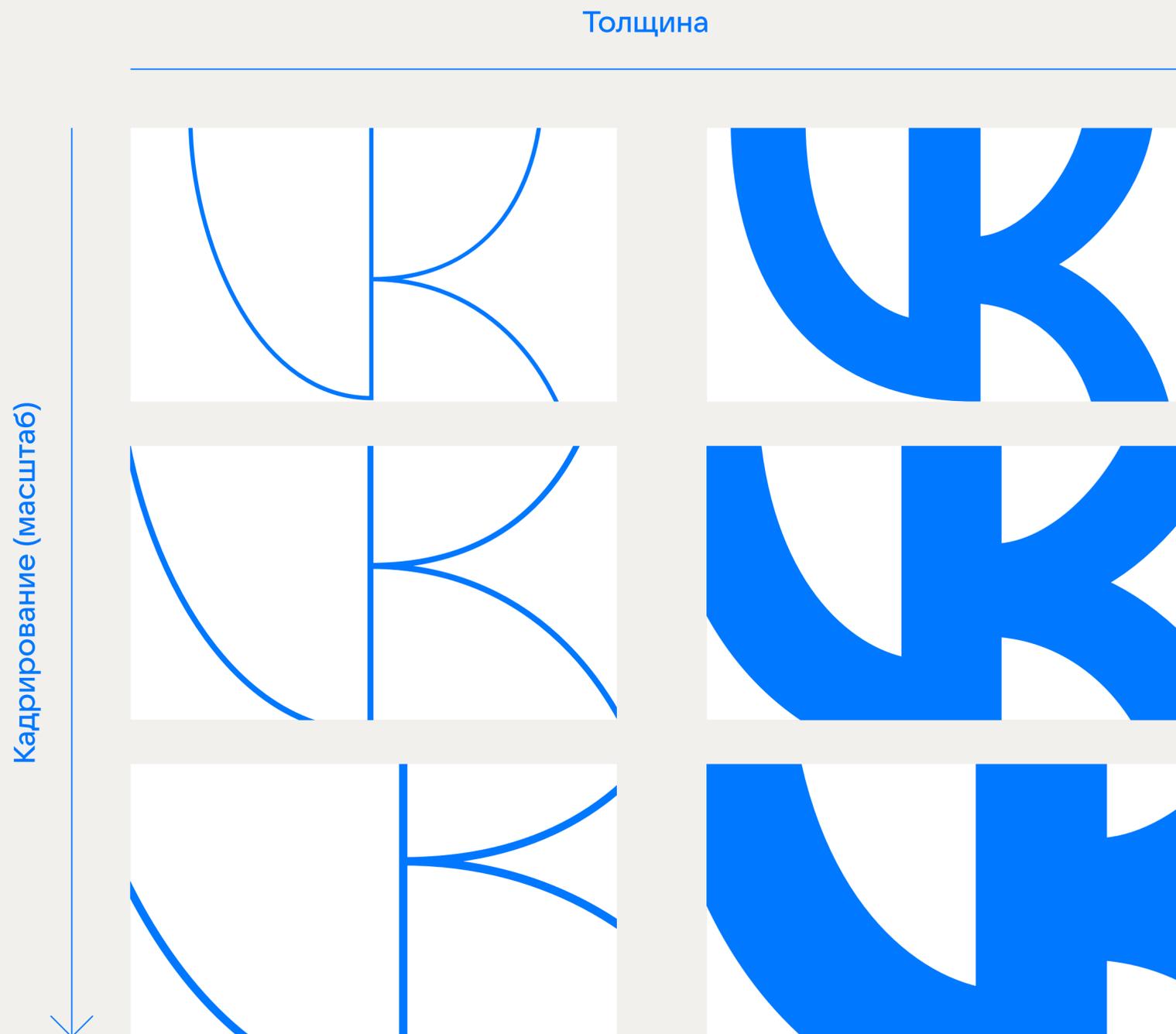
Монолинейный  
(утончённая монограмма)

Монографичный  
(плотная монограмма)

## Дизайн-система VK

### Элементы монограммы

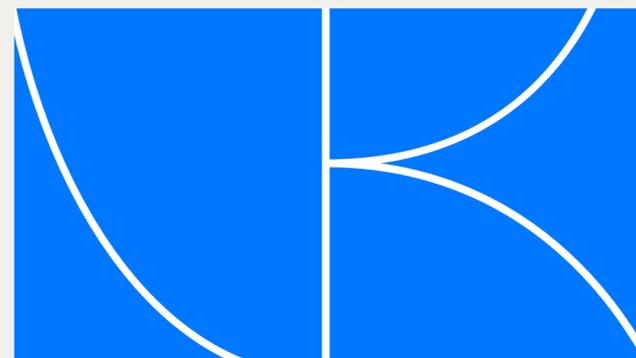
Геометрия монограммы VK узнаваема, поэтому толщина её начертания не имеет значения: отдельные элементы всегда будут распознаны как части целого.



## Дизайн-система VK

### Элементы монограммы

На основе ДНК VK мы создали узнаваемую дизайн-систему, наследующую силу бренда VK и позволяющую решать широкий спектр задач и коммуникаций экосистемы.



#### Монолинейный стиль

Аудитория  
Инвесторы, органы власти и СМИ

Пример  
Новость о компании VK или одном из брендов экосистемы



#### Монографичный стиль

Аудитория  
B2B

Пример  
Продажи  
Онлайн-платформа



#### Монодинамичный стиль

Аудитория  
Широкая аудитория, сотрудники

Пример  
Рекламная кампания  
Социальные вопросы  
Офисные коммуникации

## Дизайн-система VK

### Элементы монограммы

В дизайн-системе VK мы разработали диапазон тональностей, который позволяет обращаться к различным аудиториям и регулирует уровень экспрессивности.

Наша система помогает взаимодействовать с инвесторами, бизнесом, широкой аудиторией и сотрудниками компании.

Экспрессивность  
(-)



Аудитория  
Инвесторы, органы власти и СМИ

Пример  
Новость о компании VK или одном из брендов экосистемы



Аудитория  
B2B

Пример  
Продажи  
Онлайн-платформа



Экспрессивность  
(+)

Аудитория  
Широкая аудитория, сотрудники

Пример  
Рекламная кампания  
Социальные вопросы  
Офисные коммуникации

Визуальная айдентика

## Дизайн-система VK

### Монолинейный стиль

Монолинейный стиль построен вокруг утончённой монограммы VK. Его можно использовать в разных форматах коммуникации. Он задаст серьёзный тон и обеспечит соответствие высоким критериям чёткости и простоты.

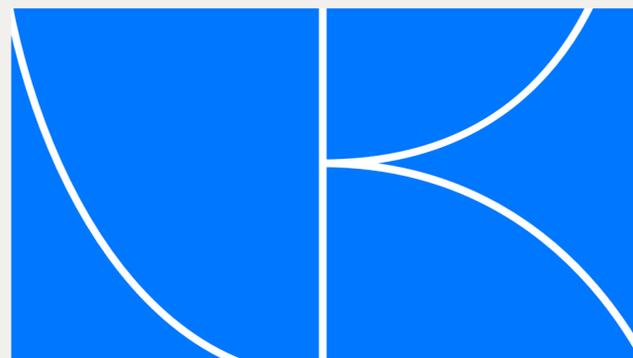
#### Аудитория

Инвесторы, органы власти и СМИ

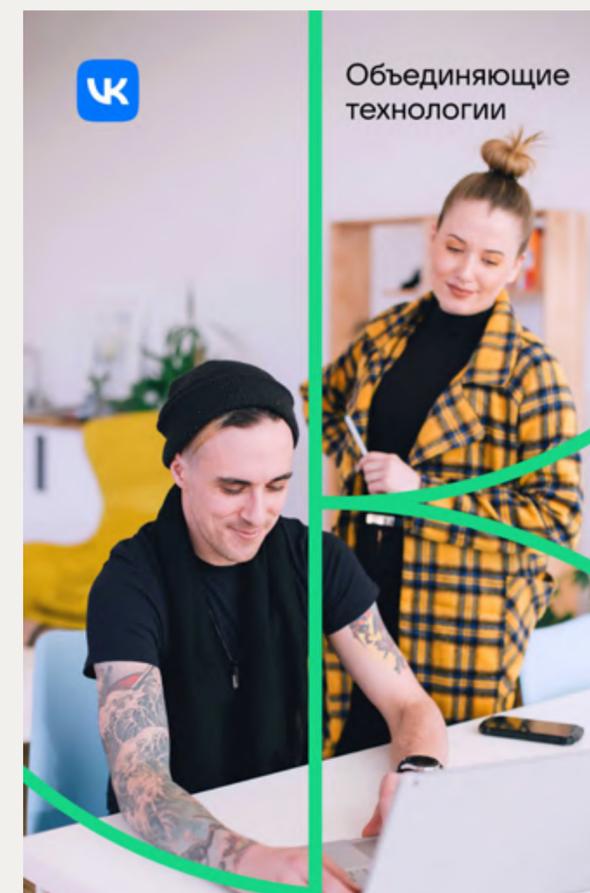
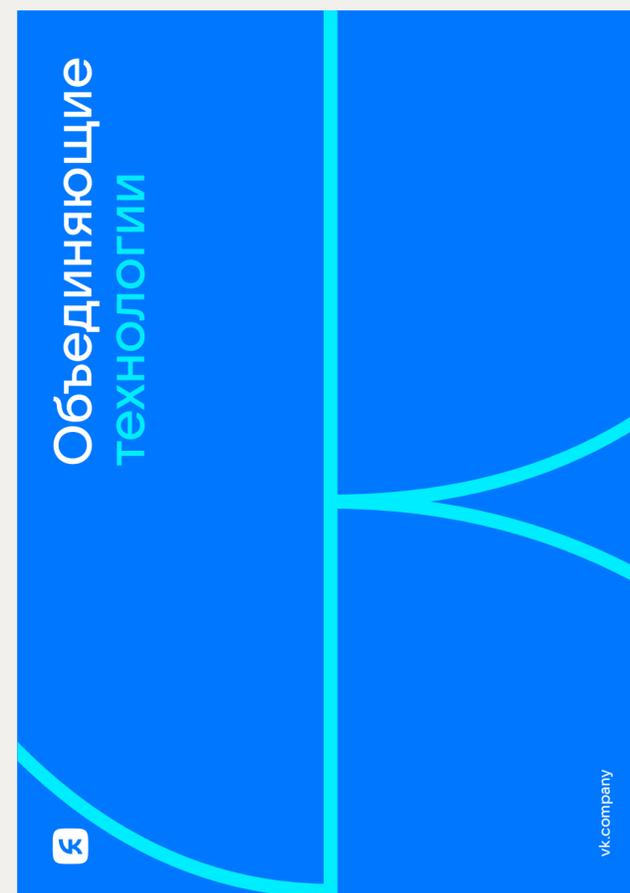
#### Пример

Новость о компании VK или одном из брендов экосистемы

Монолинейный стиль:  
схематическое изображение



Примеры



Визуальная айдентика

## Дизайн-система VK

### Монографичный стиль

Монографичный стиль используется, чтобы вдохновлять, сделать акцент на корпоративном бренде VK, сделать коммуникацию яркой и выразительной. Он подходит для работы с заголовками, графикой или фотографиями.

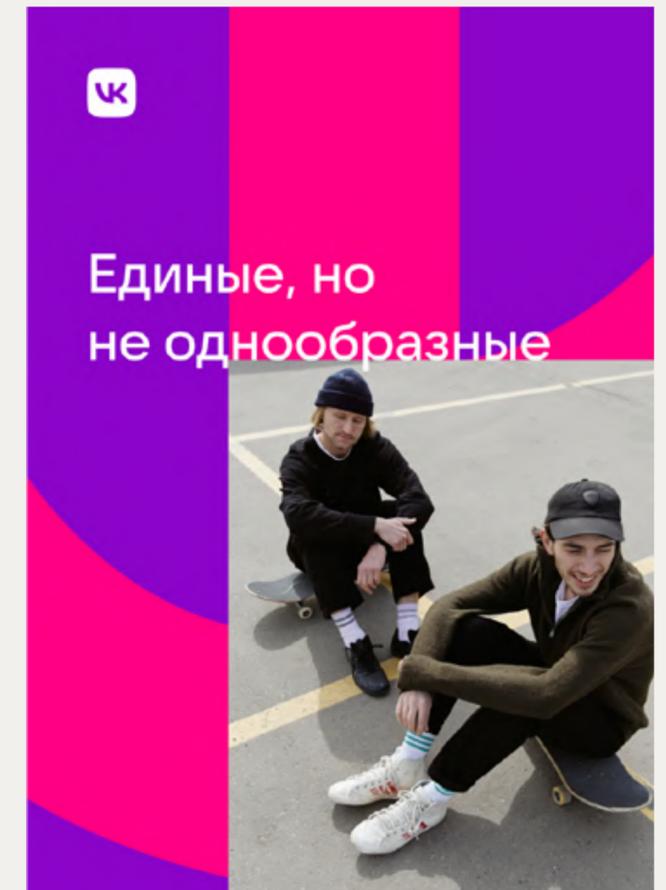
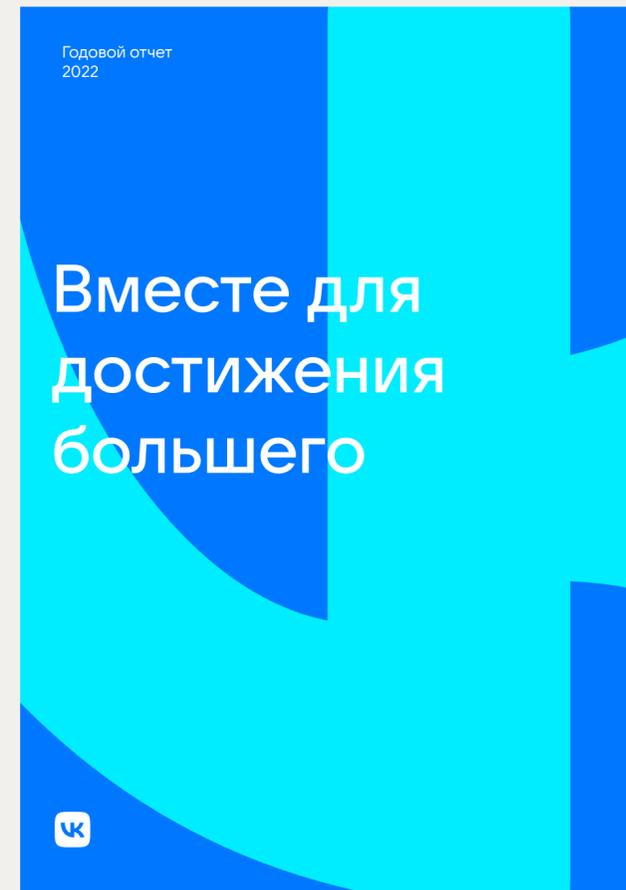
**Аудитория**  
B2B

**Пример**  
Продажи  
Онлайн-платформа

Монографичный стиль:  
схематическое изображение



Примеры



## Дизайн-система VK

### Монодинамичный стиль

Монодинамичный стиль позволяет нам адаптироваться к различным задачам и форматам. Он служит динамичным выражением ДНК бренда VK, придаёт графическим изображениям и паттернам яркость, а благодаря анимации «оживает».

#### Аудитория

Широкая аудитория, сотрудники

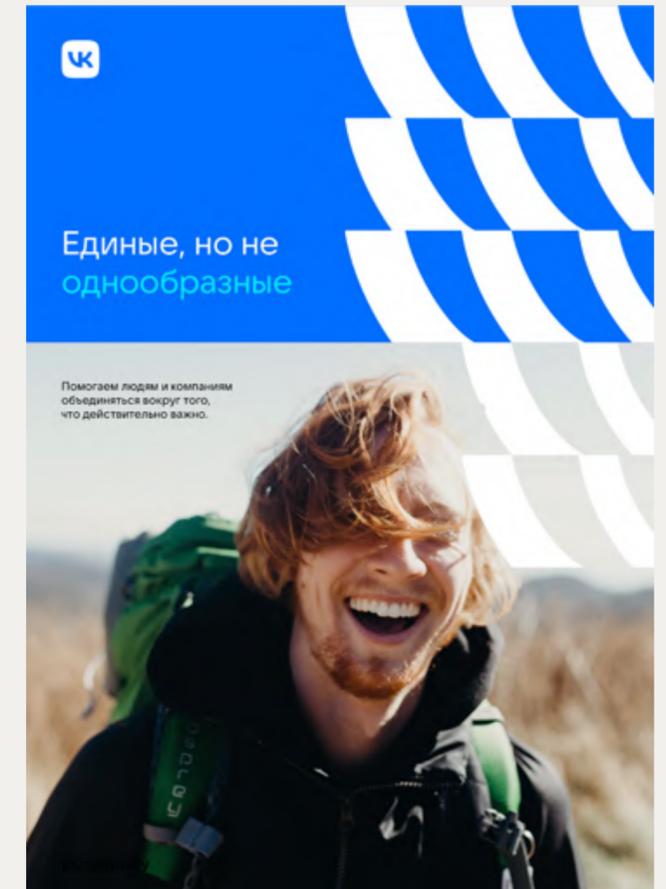
#### Пример

Рекламная кампания  
Социальные вопросы  
Офисные коммуникации

Монодинамичный стиль:  
схематическое изображение



Примеры

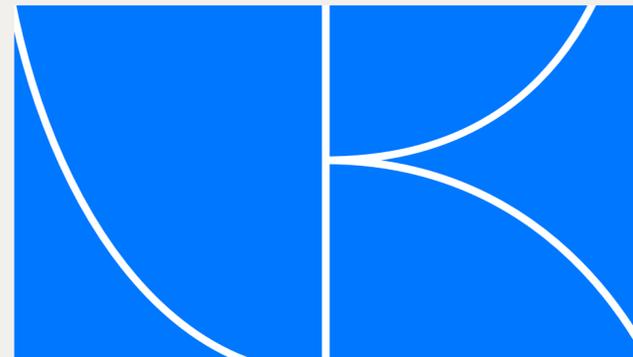


## Дизайн-система VK

### Тональный диапазон

Применение дизайн-системы VK на основе монограммы задаёт широкий диапазон тональностей в материалах для нашей разнообразной аудитории.

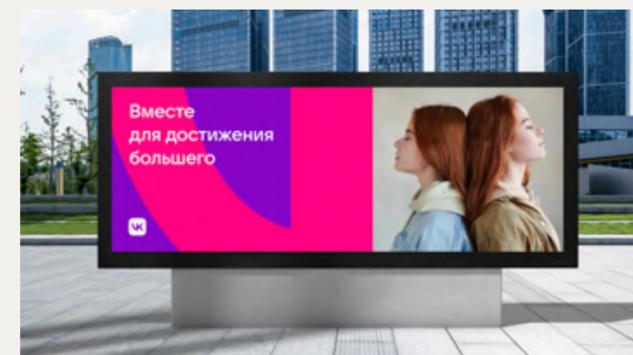
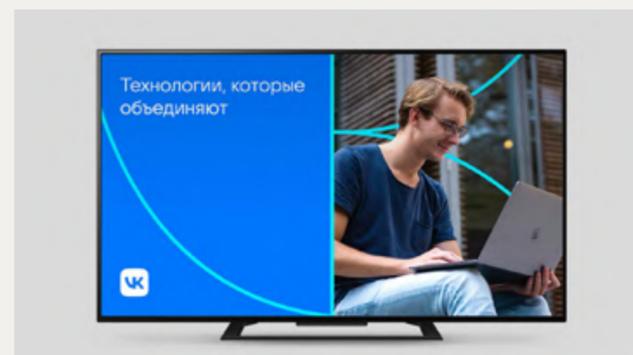
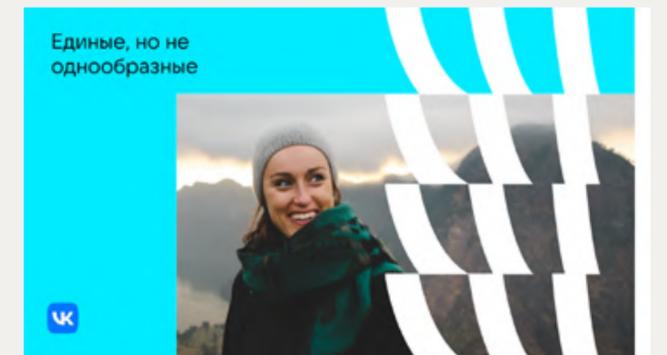
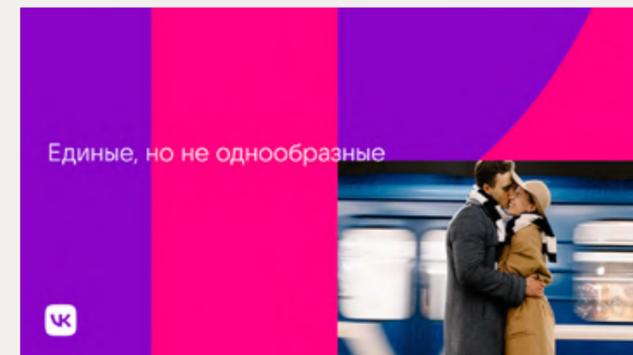
Монолинейный стиль



Монографичный стиль



Монодинамичный стиль



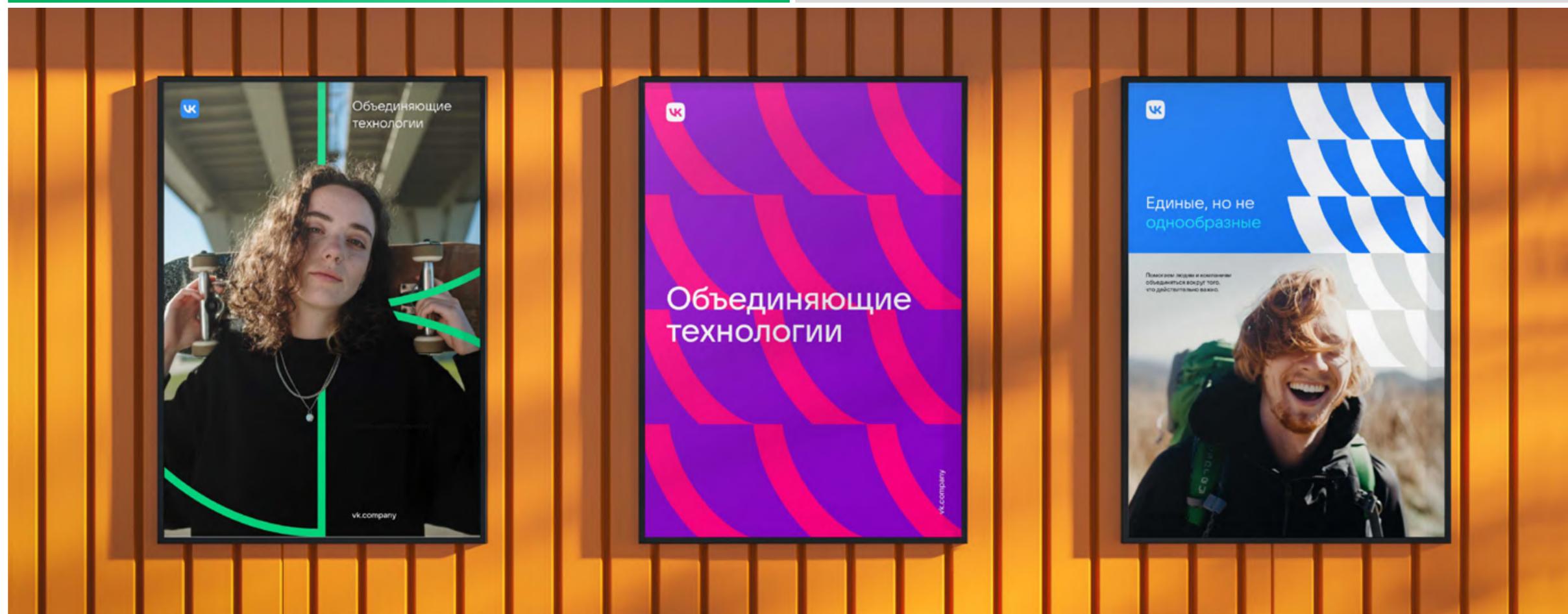
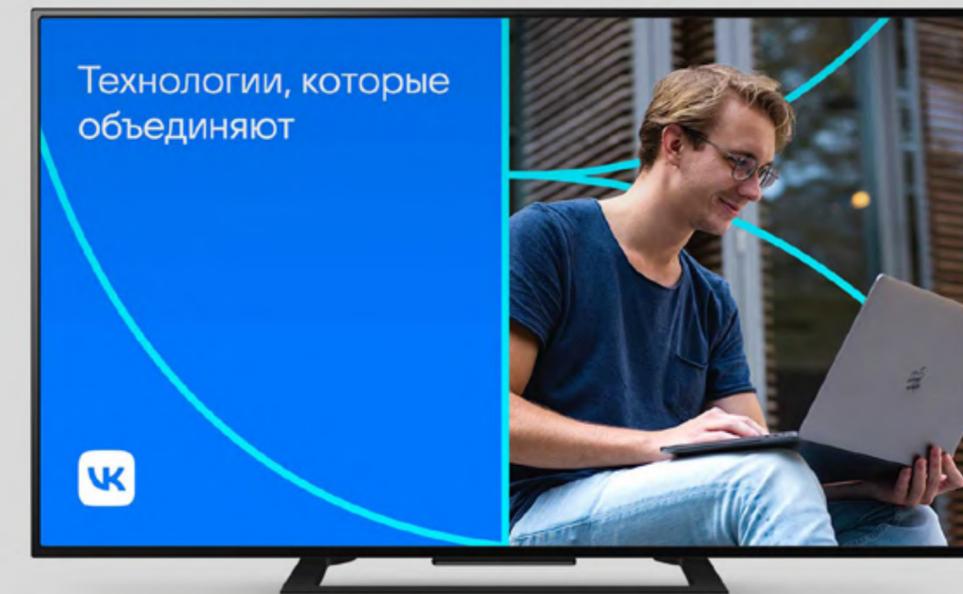
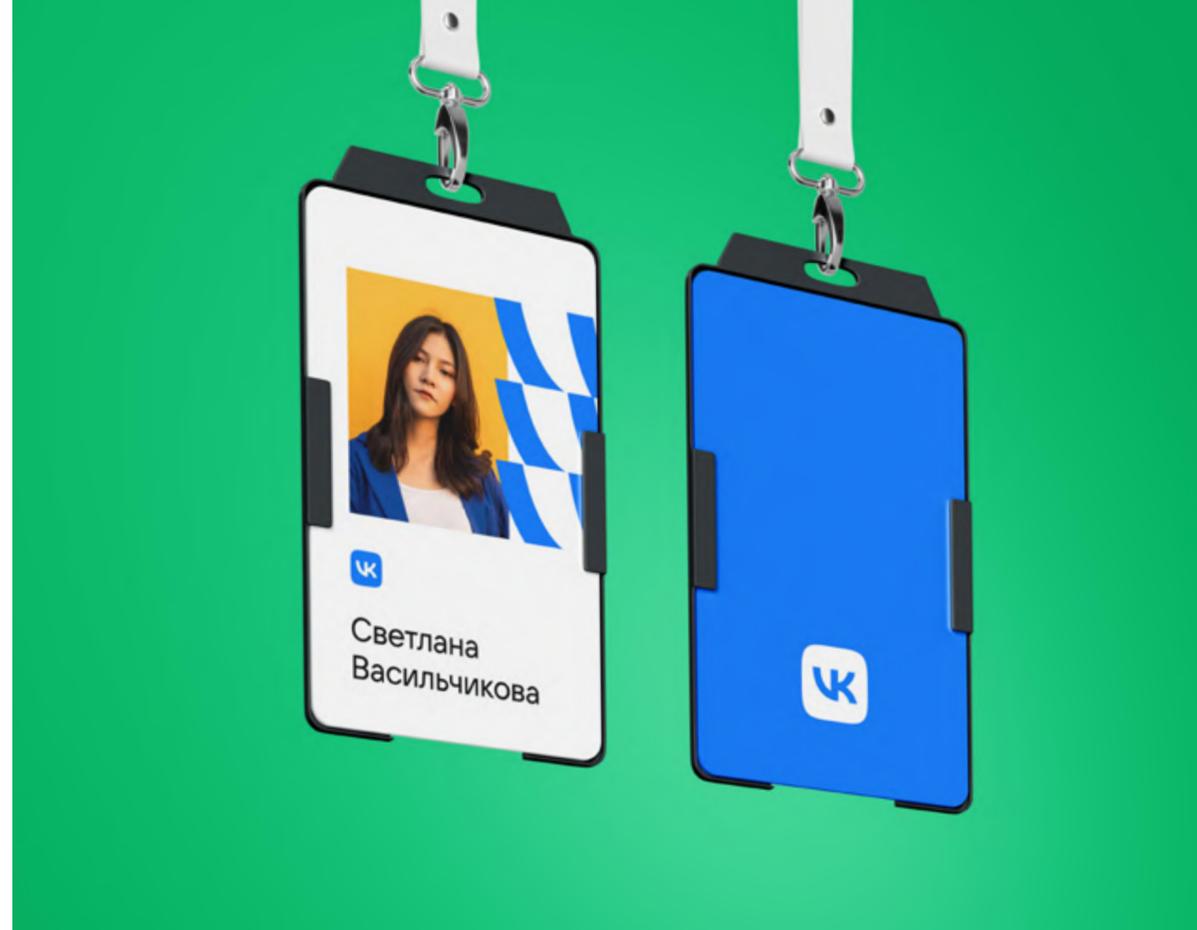
Визуальная айдентика

## Дизайн-система VK

### Обзор

Дизайн-система VK используется в самых разных материалах.

Графические инструменты VK создают разнообразие тональности в наших коммуникациях.



## Визуальная айдентика

01. Глиф
02. Типографика
03. Цветовая палитра
04. Фотостиль
05. Паттерны
06. Иллюстрации
07. Иконки
08. Дизайн-система VK
- 09. Принципы компоновки**

## Принципы компоновки

Единая система компоновки макетов обеспечивает адаптивность и стилистическую узнаваемость бренда во всех наших коммуникациях.

К основным компонентам макетов относятся цветовая палитра, изображения и типографика, которые сохраняют стилистическое единообразие коммуникаций VK.

Мы стремимся к единству и придерживаемся следующих принципов компоновки:

---

1. Дизайн-система VK

Элементы монограммы VK придают общность и единство стилю

---

2. Цветовая палитра

Разнообразиие за счёт цветовых сочетаний

---

3. Адаптивность

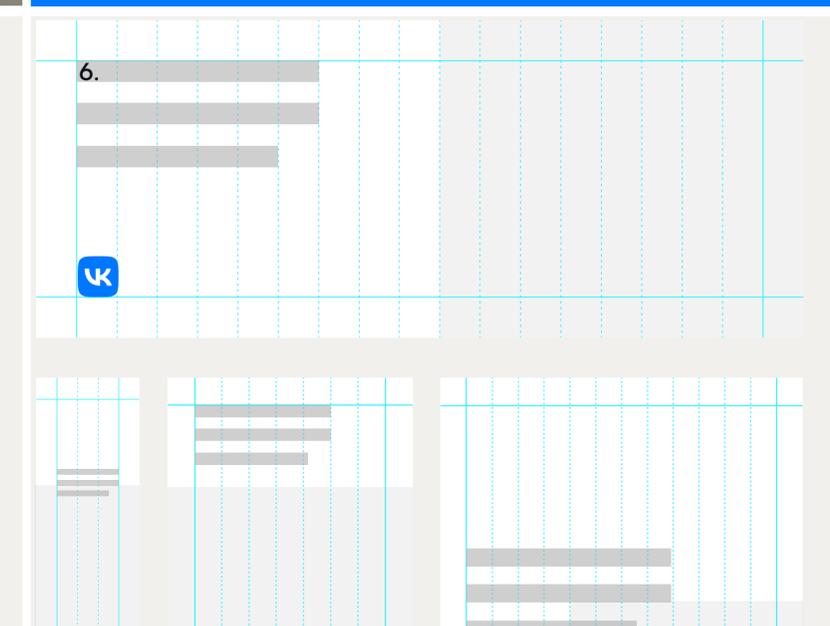
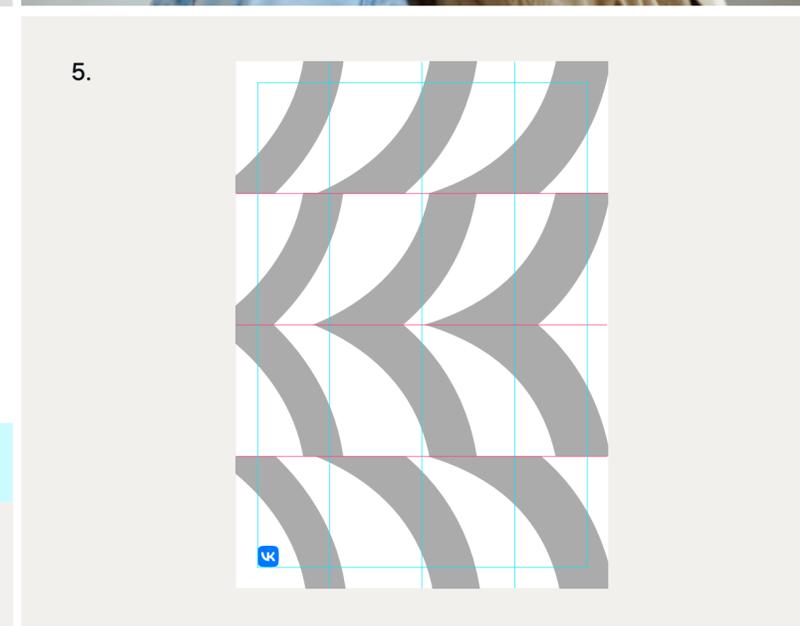
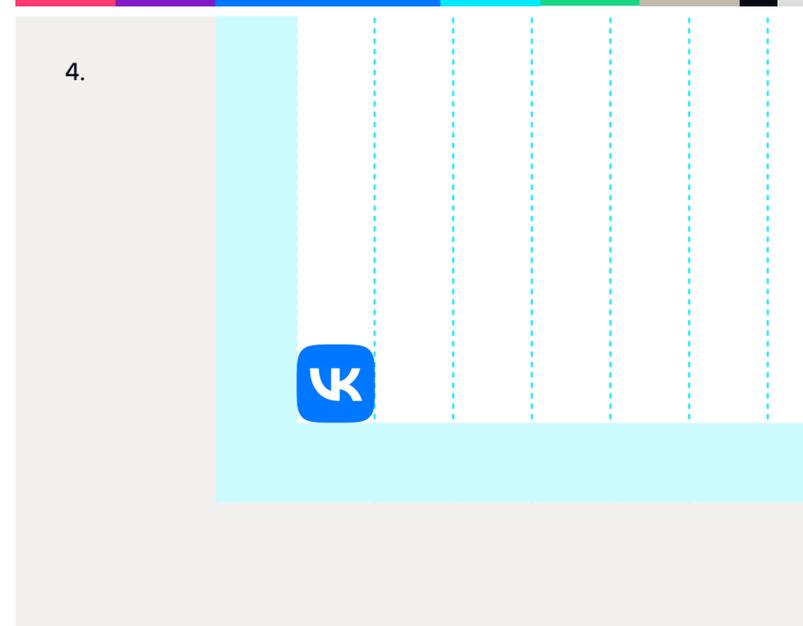
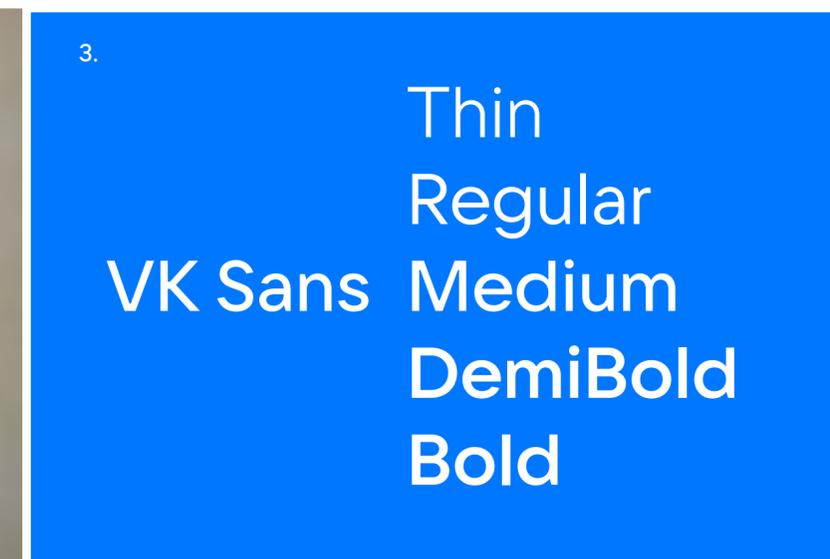
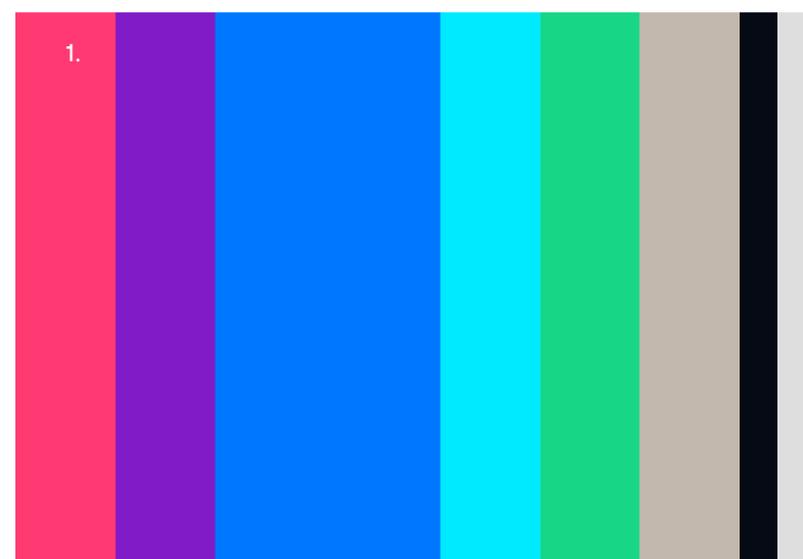
Понятные, гибкие и универсальные принципы для всех продуктов компании и суббрендов

## Принципы компоновки

### Инструменты компоновки макетов

Создавайте макеты с использованием следующих элементов и правил:

1. Цвет
2. Фотостиль
3. Типографика
4. Поле
5. Сетка и элементы монограммы
6. Система компоновки



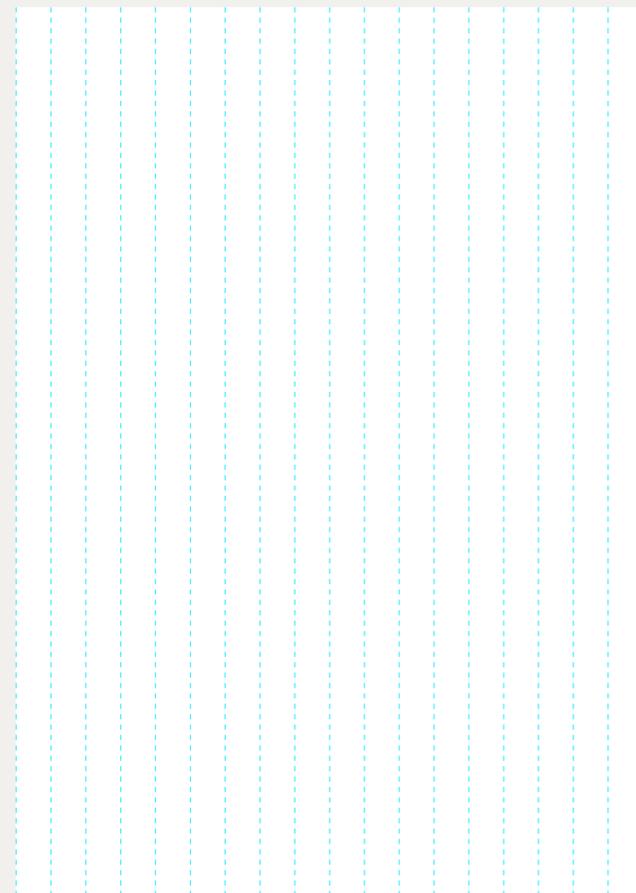
## Принципы компоновки

### Сетка

В каждом макете используйте сетку из набора основных принципов создания контента коммуникаций.

Сетка должна быть общей для всех коммуникаций, она сохраняет целостность и единообразие всех материалов.

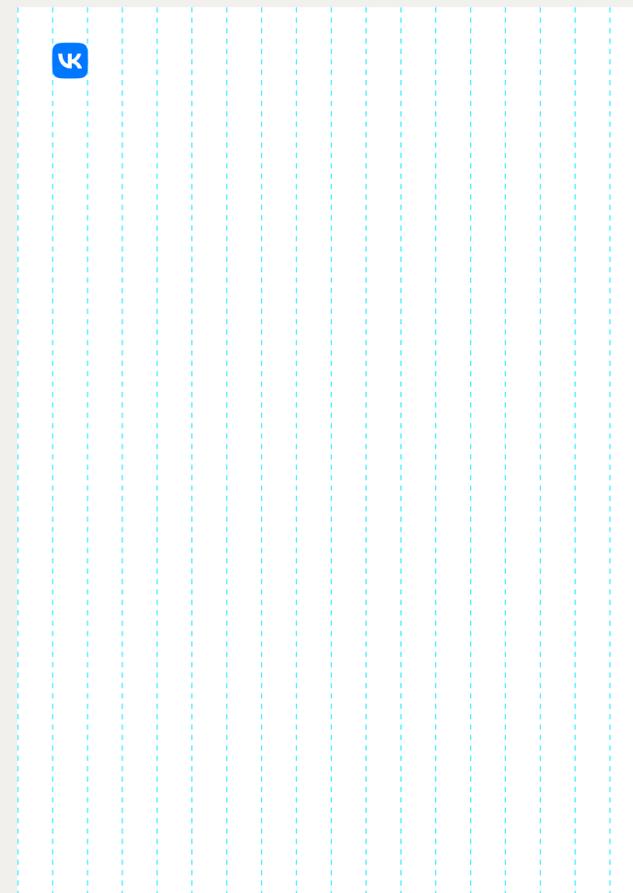
Шаг 1



#### Сетка

Разделите сетку макета на 18 колонок в зависимости от формата.

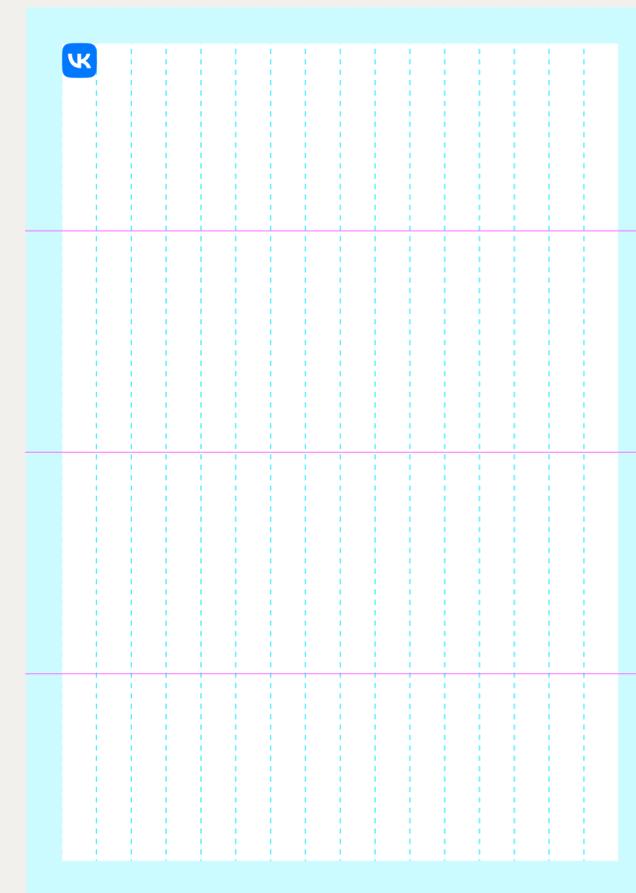
Шаг 2



#### Логотип

Определите размер логотипа по формату коммуникаций. Он должен быть заметным и читаемым, не слишком большим и не слишком маленьким.

Шаг 3



#### Поле

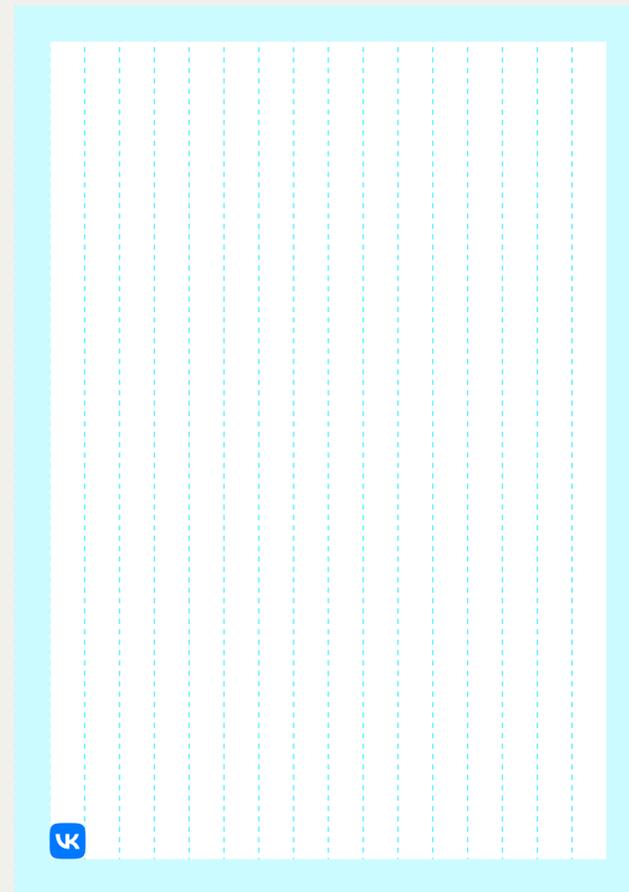
Размер поля определите размером логотипа в определенном формате.

## Принципы компоновки

### Размер глифа

Определите размера глифа в зависимости от формата коммуникаций.

Глиф должен быть заметным и читаемым, не слишком большим и не слишком маленьким.



DIN A4 (210 × 297 мм)  
DIN A3 (297 × 420 мм)  
18 X

x

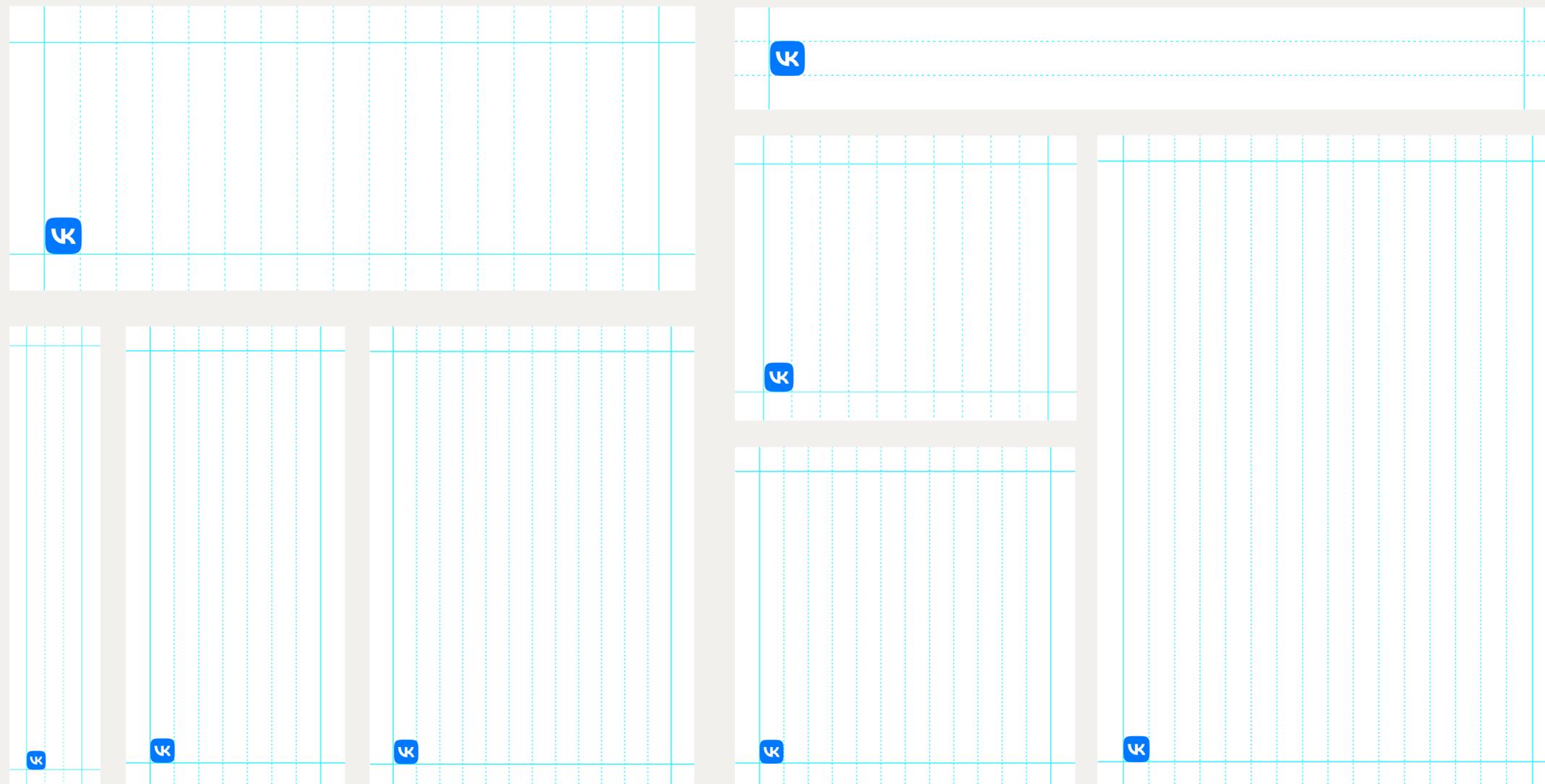


Фрагмент

## Принципы компоновки

### Размещение глифа

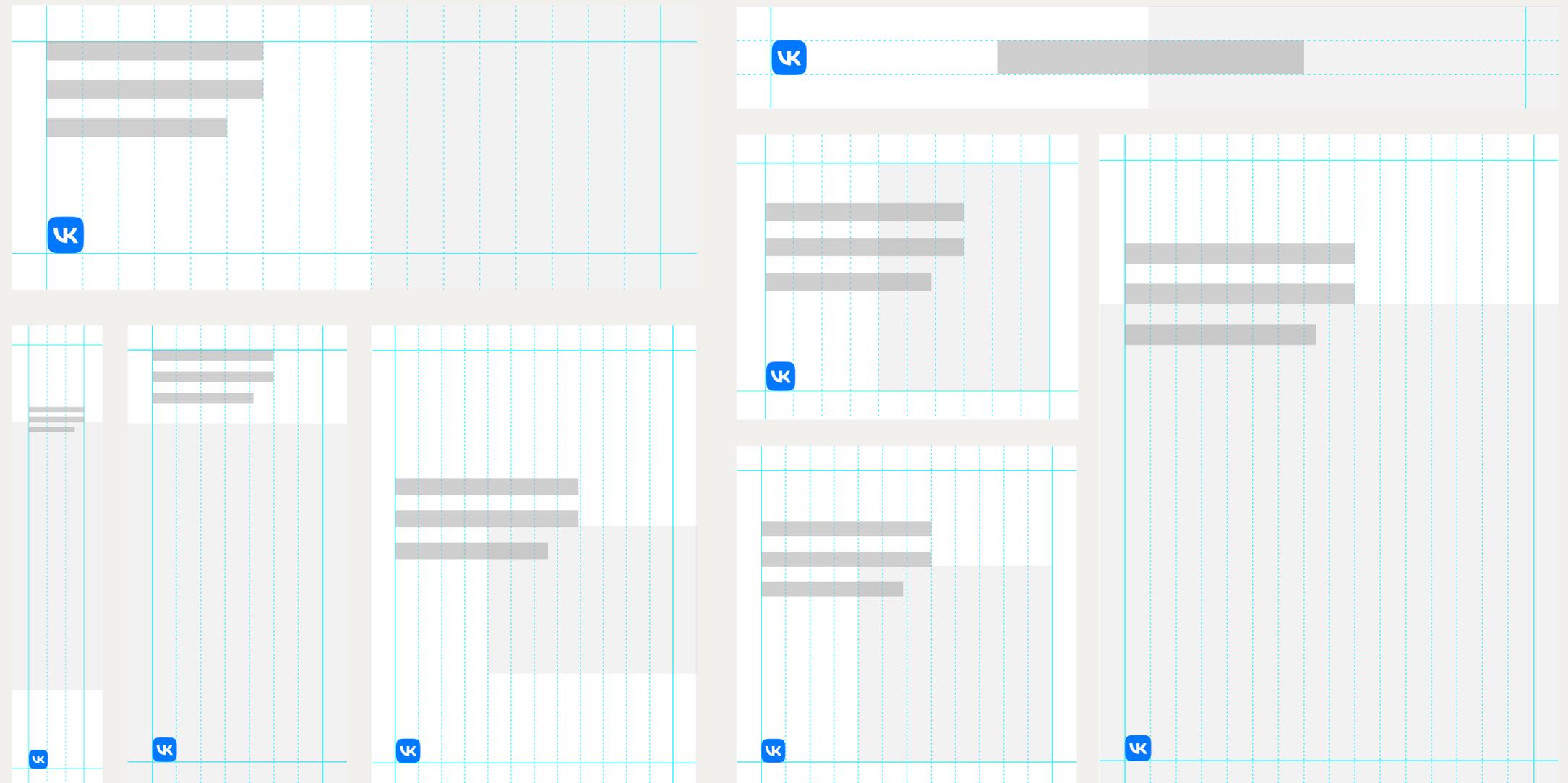
В любом формате всегда выравнивайте глиф по левому краю. Логотип должен соответствовать пропорциям и размерам поля в зависимости от расположения.



## Принципы компоновки

### Макет

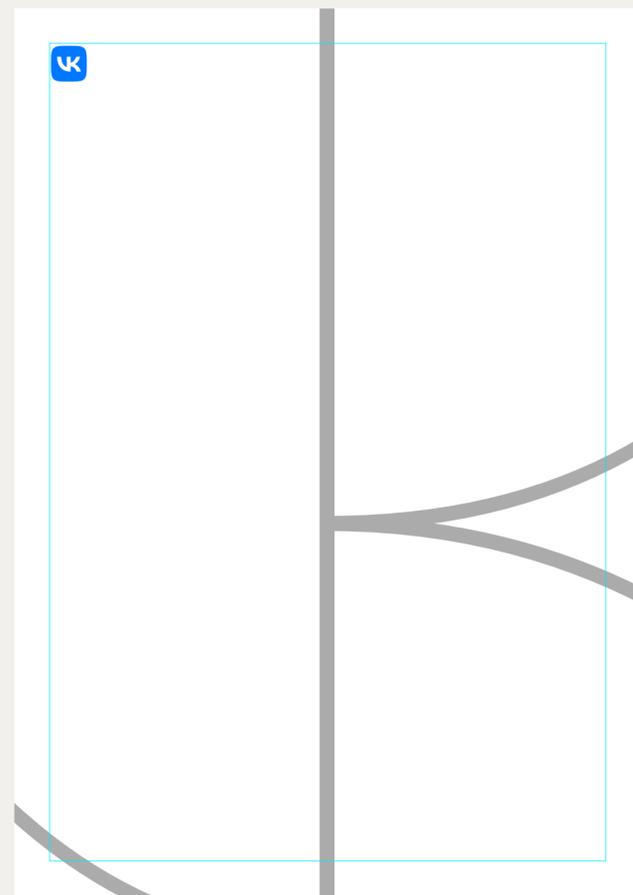
Показываем схематически, как правильно наложить на сетку логотип, шрифт и изображение. Придерживайтесь этих принципов — и обеспечите совместимость макета в рамках всех материалов.



## Принципы компоновки

### Элементы монограммы VK и сетка

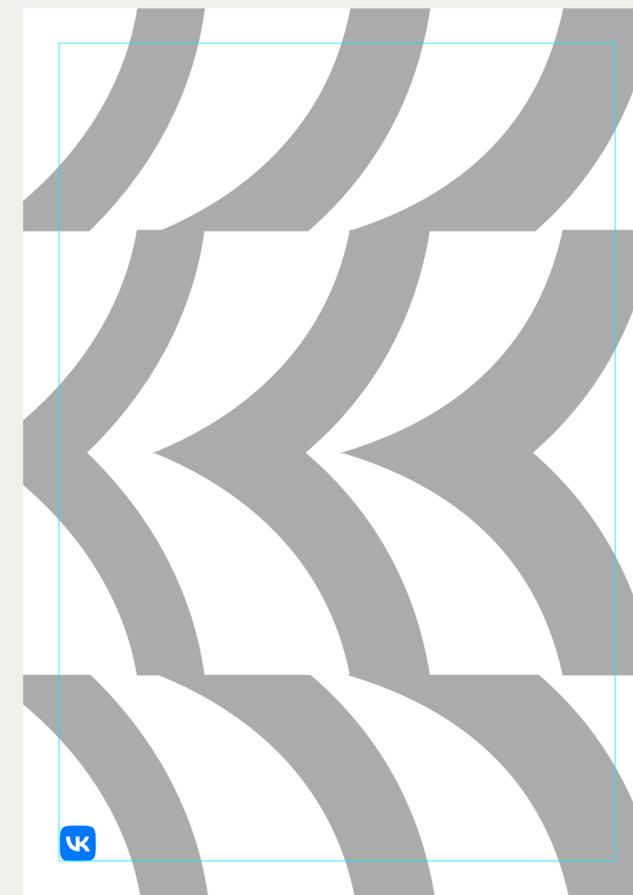
Элементы нашей монограммы в роли компонента дизайн-системы присутствуют во всех наших коммуникациях.



Монолинейный стиль



Монографичный стиль



Монодинамичный стиль

## Принципы компоновки

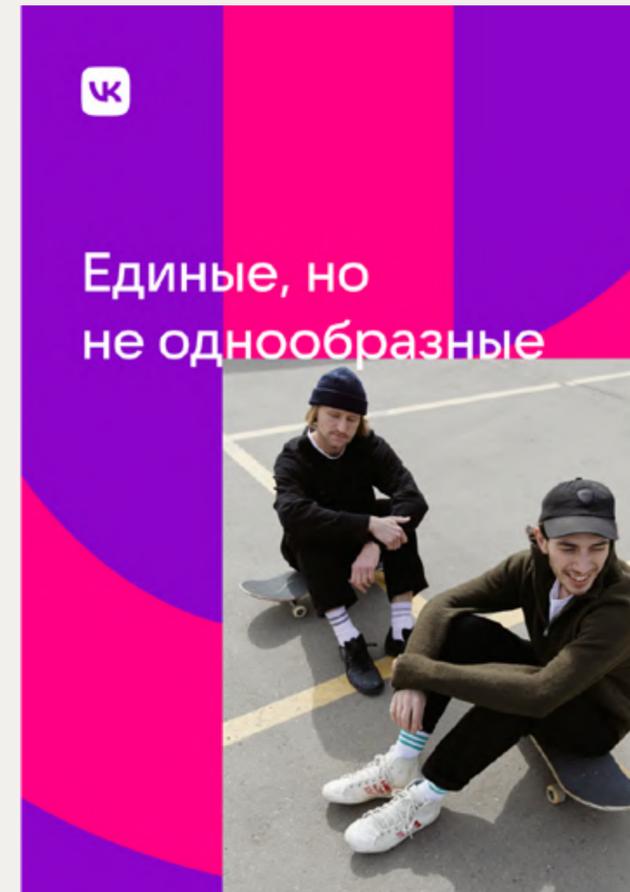
### Элементы монограммы VK и сетка

На этих примерах показываем различные коммуникационные макеты с элементами общей дизайн-системы VK.

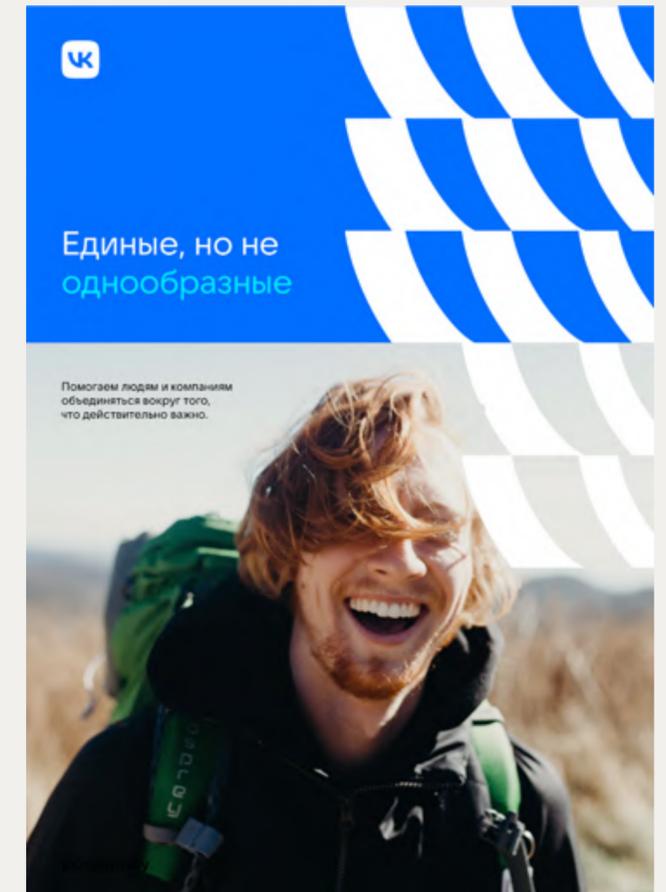
Все они созданы на основе базовых принципов компоновки, которые обеспечивают стилистическое единообразие.



Монолинейный стиль



Монографичный стиль

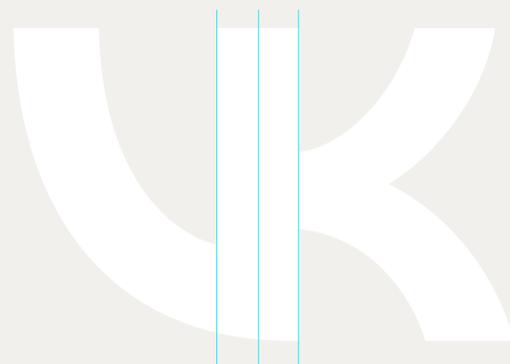


Моодинамичный стиль

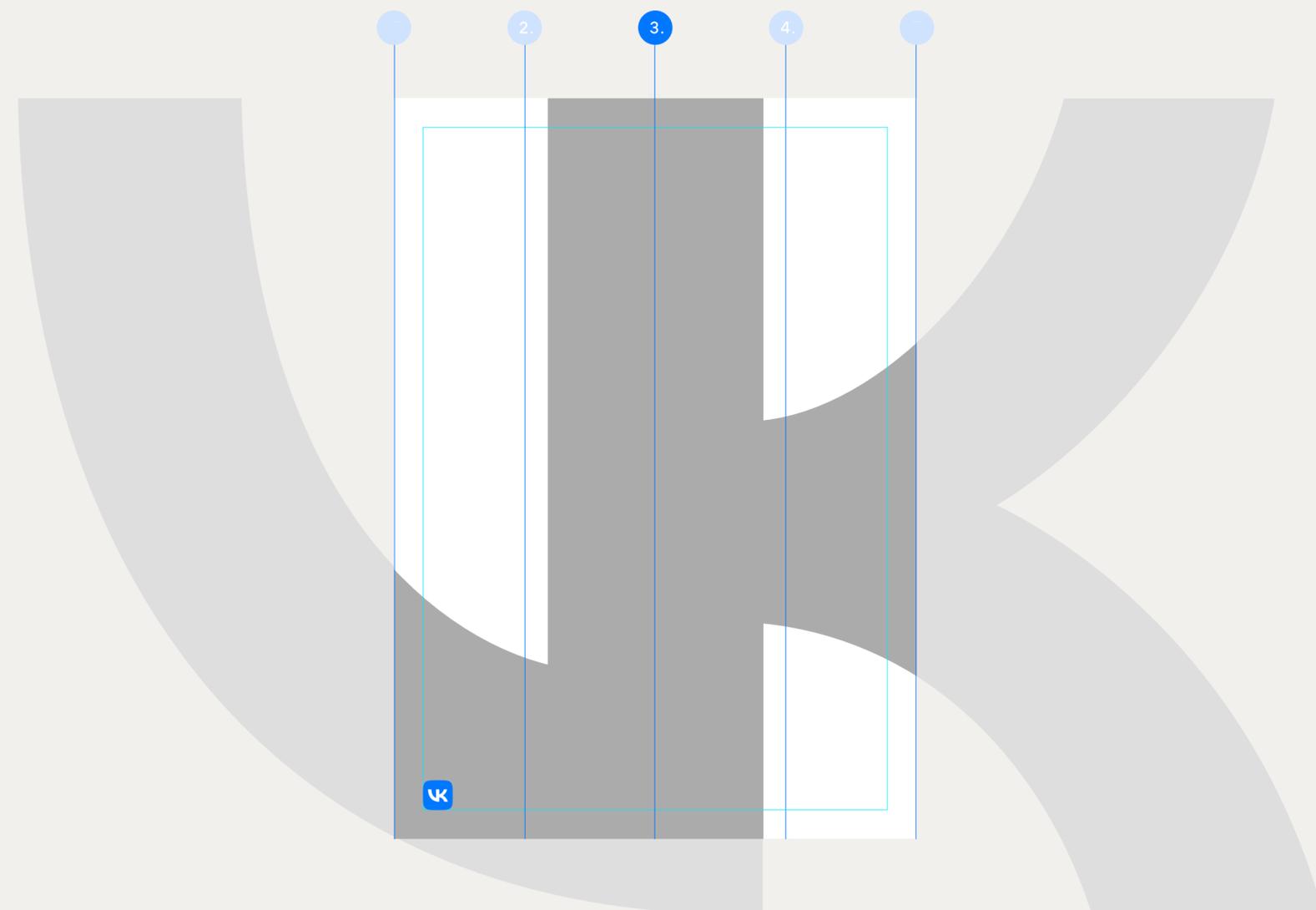
## Принципы компоновки

### Элементы монограммы VK и сетка

Монограмму VK можно поместить в разные части макета. Но соблюдайте простое правило: вертикальные элементы должны находиться в одной из пяти точек.



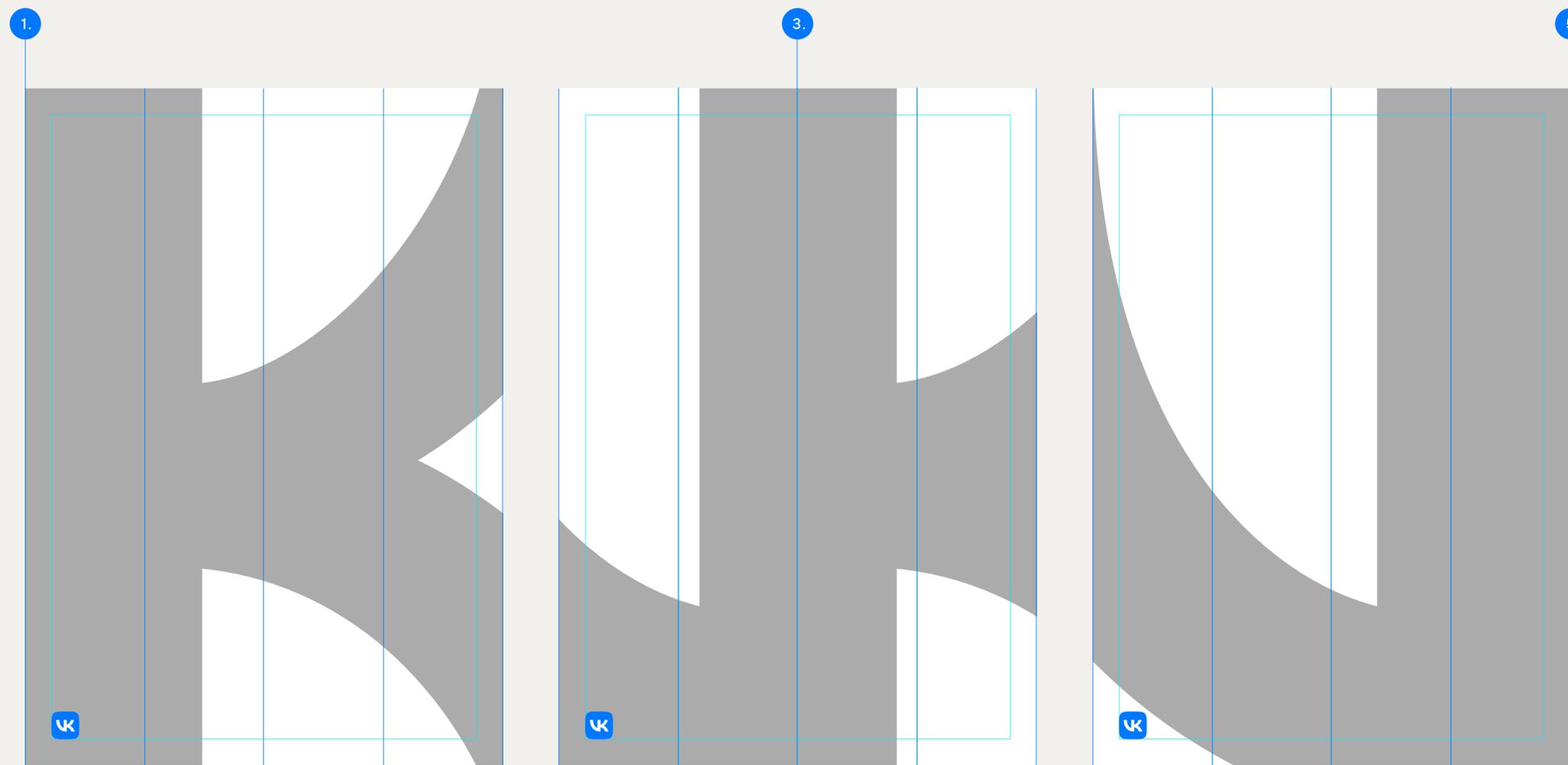
Совместите вертикальные элементы монограммы VK с одной из пяти вертикальных точек на сетке.



## Принципы компоновки

### Элементы монограммы VK и сетка

Примеры различного расположения  
монограммы по системе пяти точек.



Выравнивание по первой  
точке

Выравнивание по третьей  
точке

Выравнивание по пятой точке

Визуальная айдентика

## Принципы компоновки

### Элементы монограммы

### VK и сетка

Систему можно адаптировать к большому количеству форматов. Пользуйтесь разными элементами дизайн-системы VK.

Предусмотренная гибкость позволяет создавать решения для любого формата и самых необычных макетов.

Печать



Цифровая среда



Наружная реклама



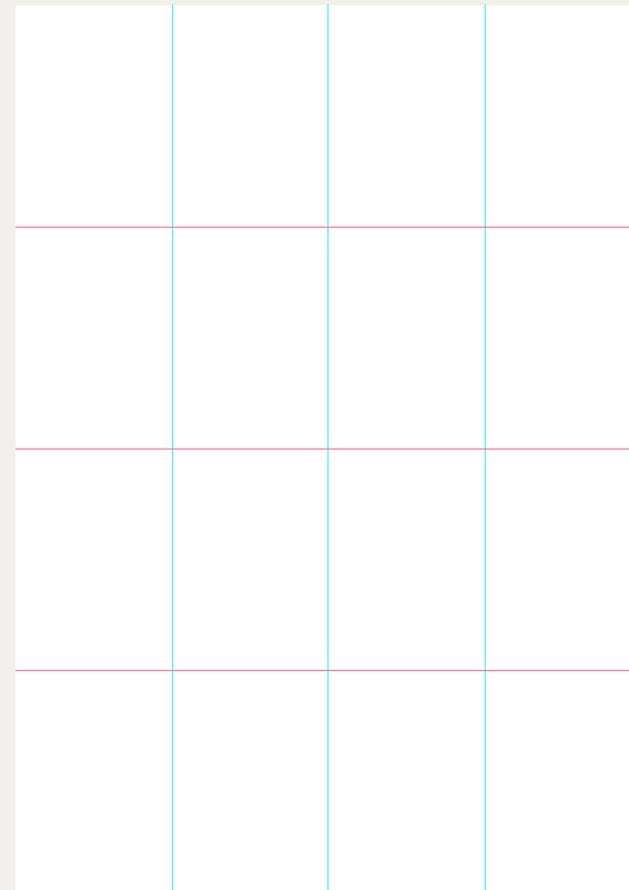
## Принципы компоновки

### Элементы монограммы VK и сетка

Для системных паттернов пользуйтесь сеткой элементов 4 × 4.

На этом слайде мы показали простую инструкцию для построения сетки и расположения на ней паттернов.

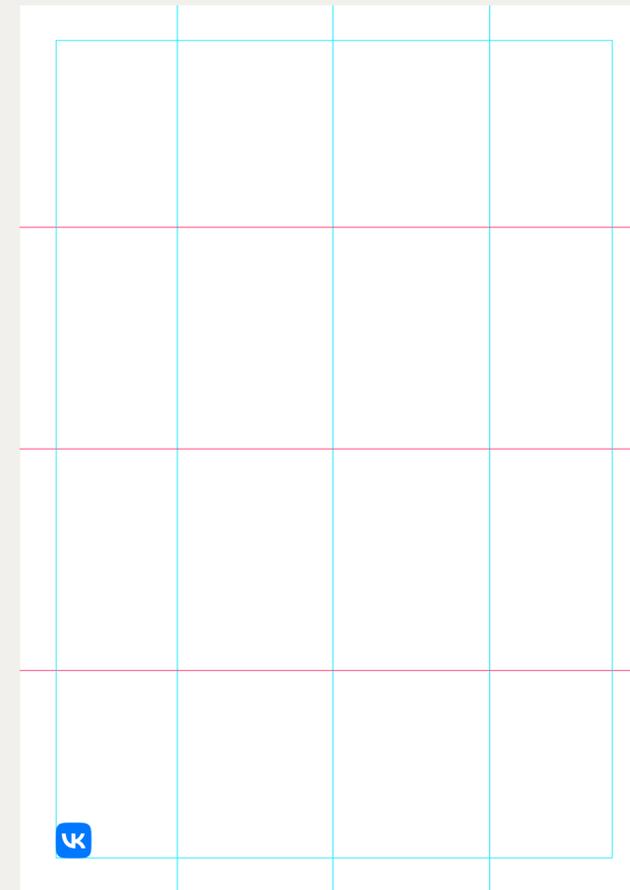
Шаг 1



#### Сетка

Разделите макет на четыре модуля для создания сетки элементов 4 × 4.

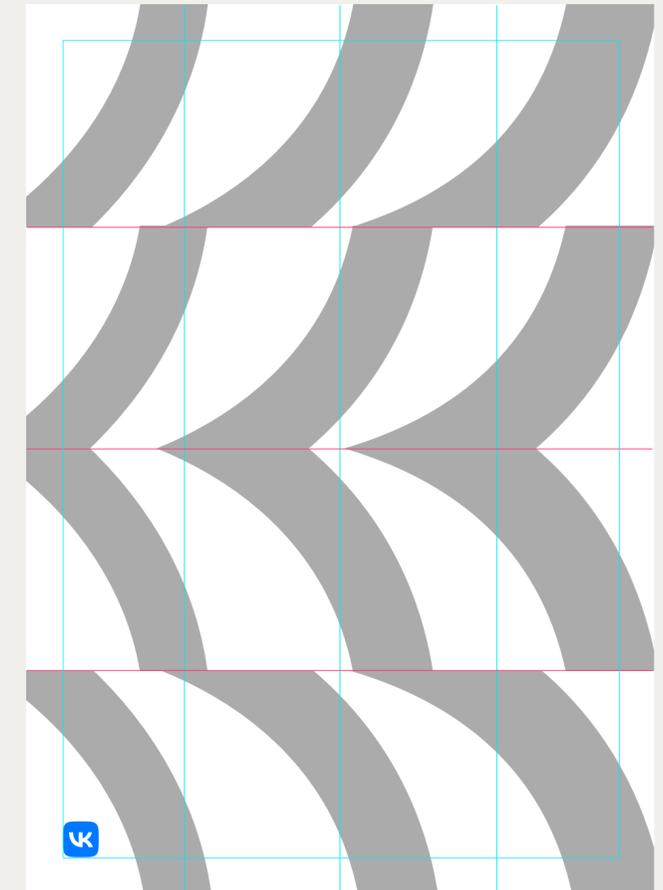
Шаг 2



#### Логотип

Разместите логотип в углу по правилам выше.

Шаг 3



#### Паттерн

Сетка элементов 4 × 4 готова, размещайте паттерны.

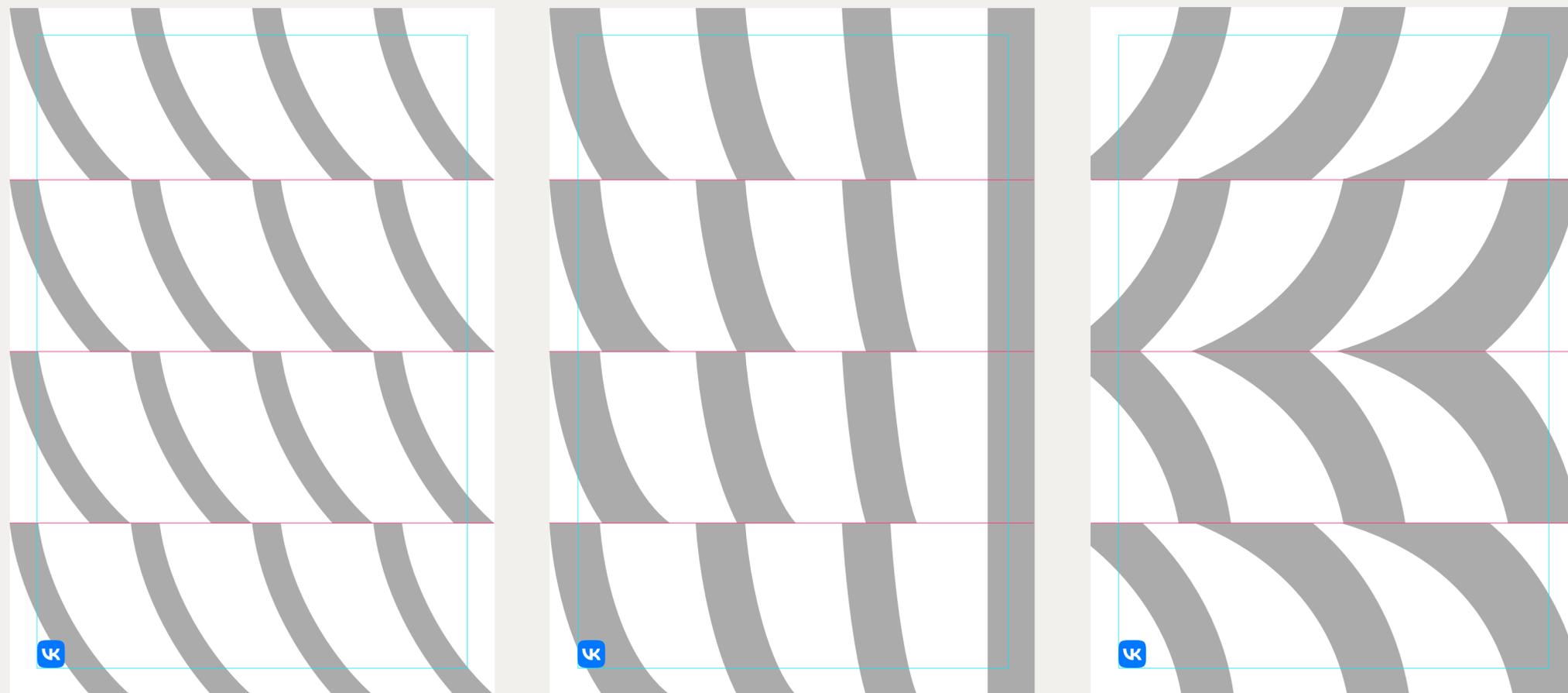
## Принципы компоновки

### Элементы монограммы

#### VK и сетка

Паттерны можно разместить по-разному. Справа — несколько примеров.

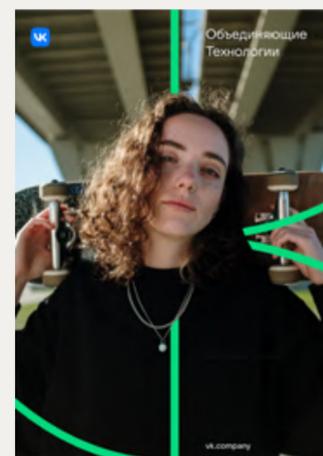
Как использовать паттерны в сочетании с цветами и изображениями, смотрите в разделе «Паттерны».



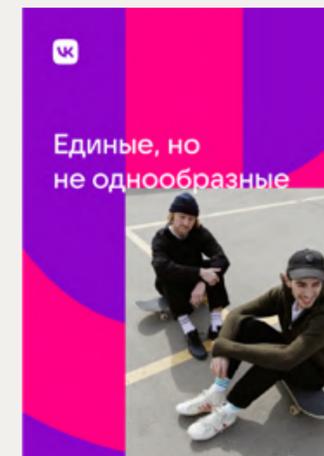
## Принципы компоновки

### Экспрессивность

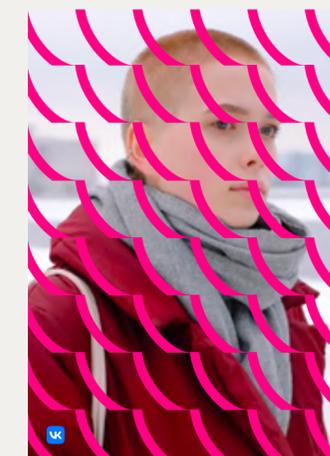
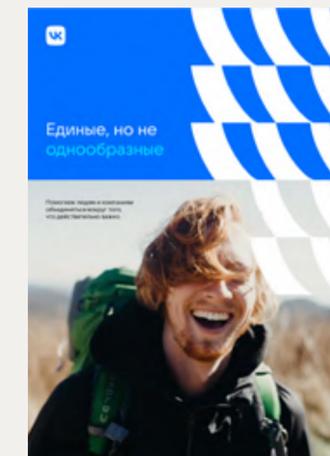
Наша дизайн-система может быть более или менее экспрессивной в зависимости от точки контакта, типа и задач коммуникации.



Монолинейный стиль



Монографичный стиль



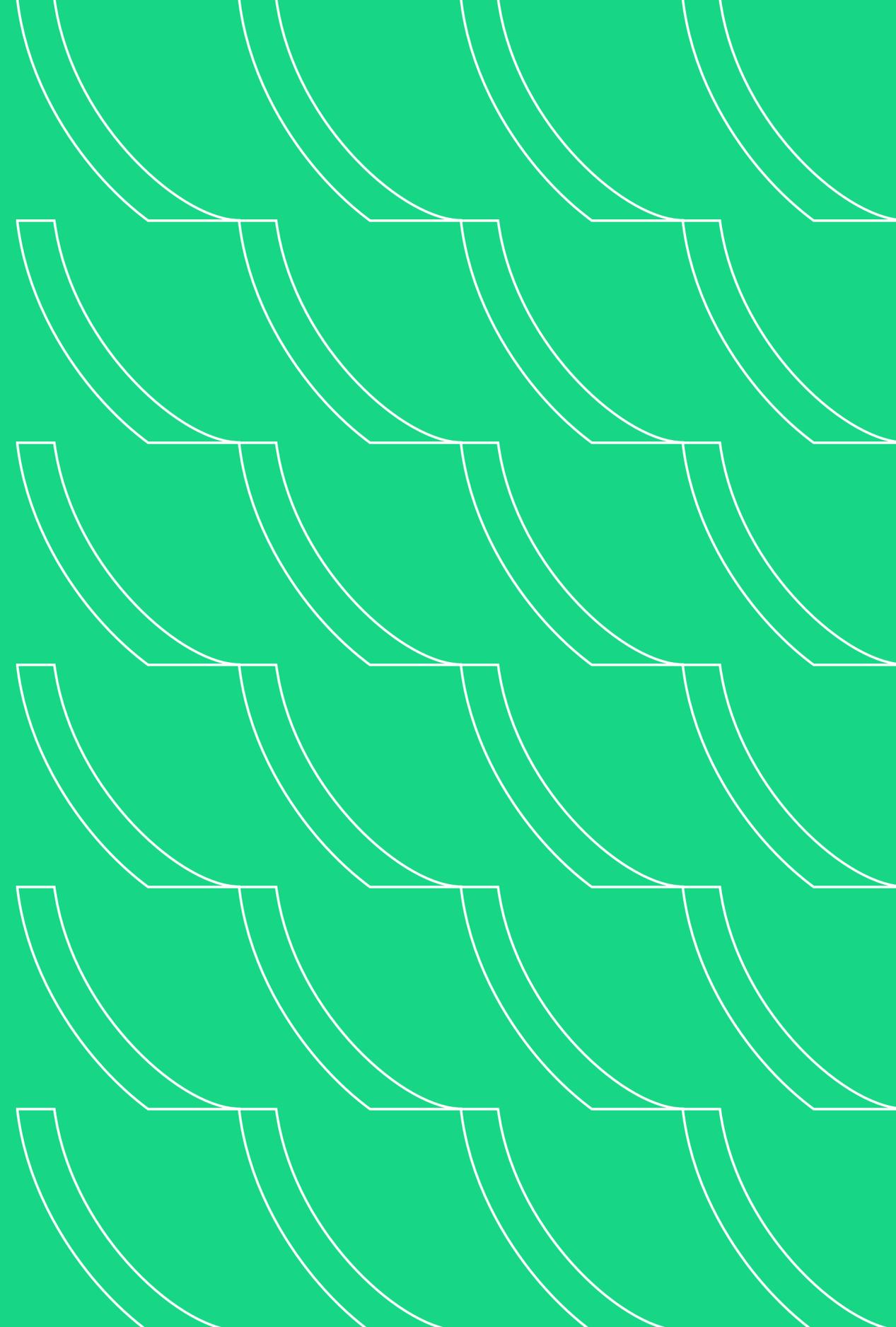
Монодинамичный стиль

Графика

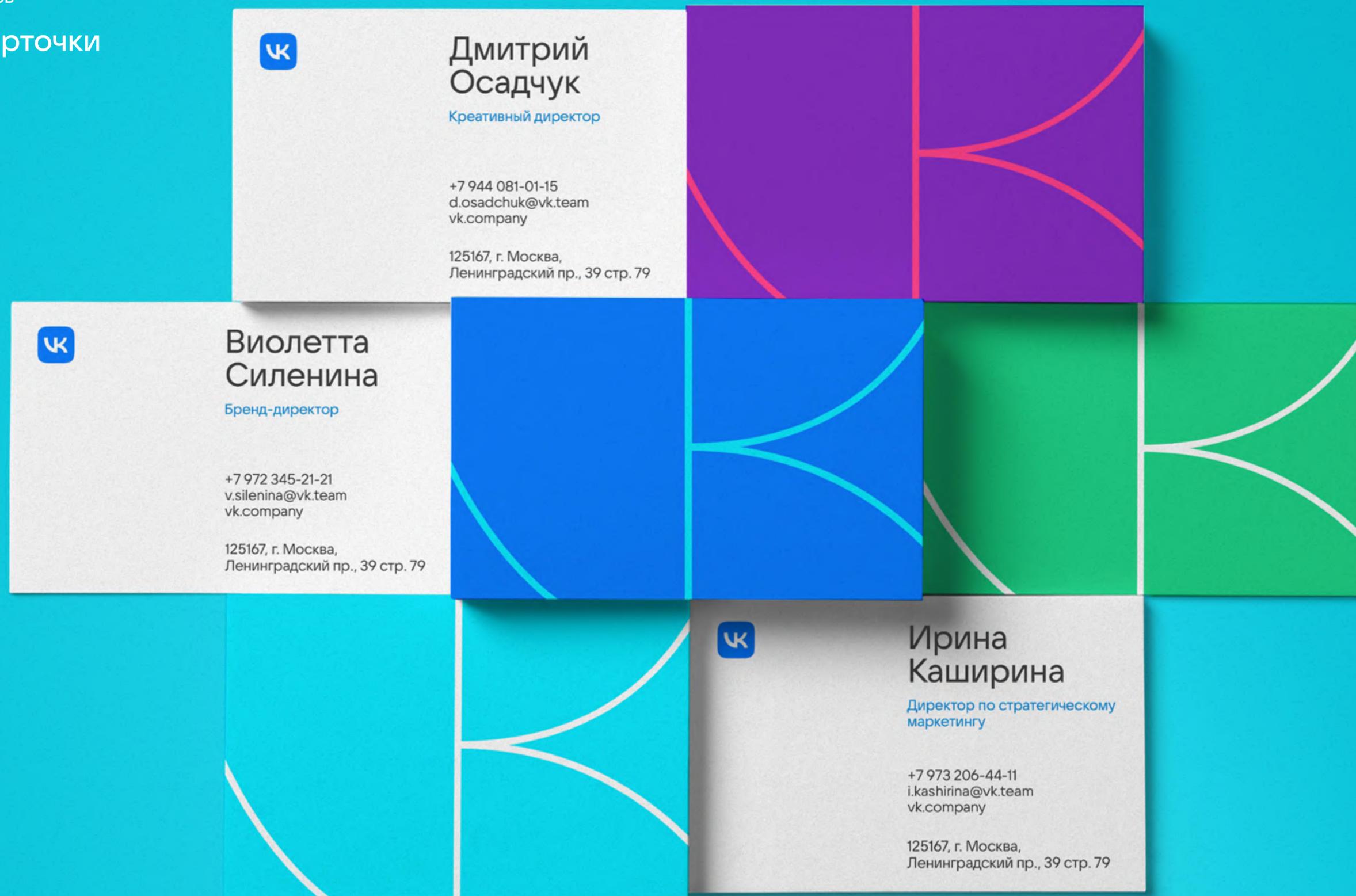
Изображение и графика

Изображение без полей

# Примеры материалов



## Визитные карточки



Примеры материалов

## Мерч с символикой бренда



Примеры материалов

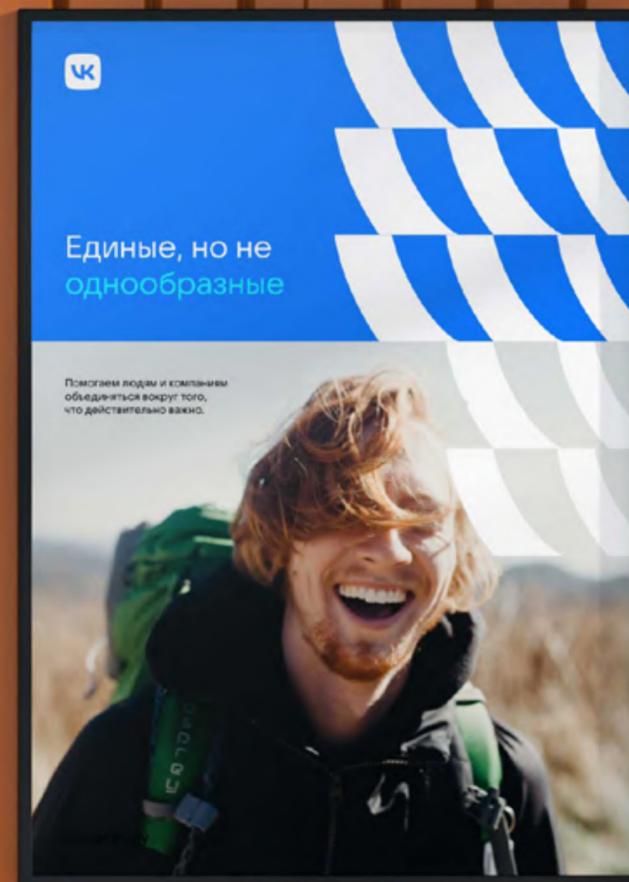
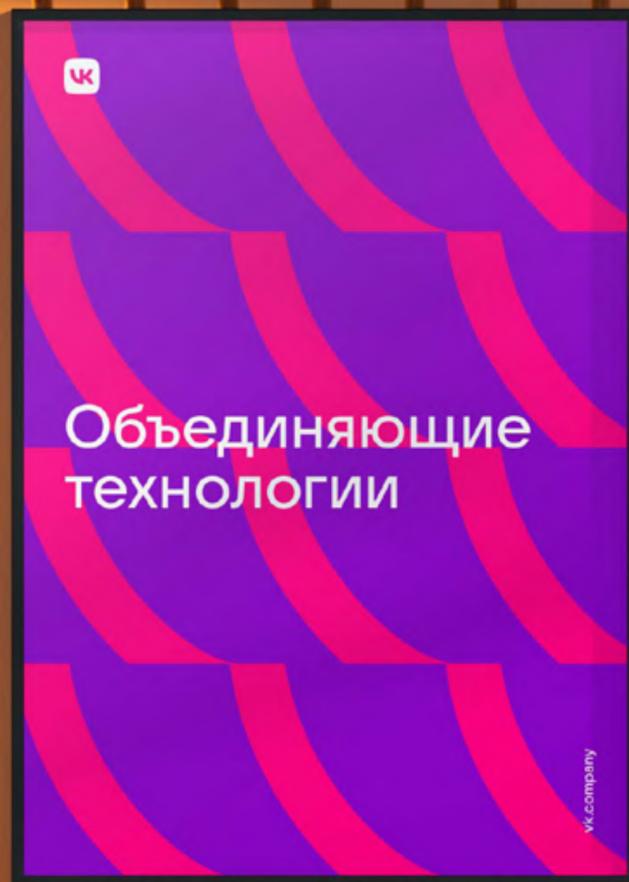
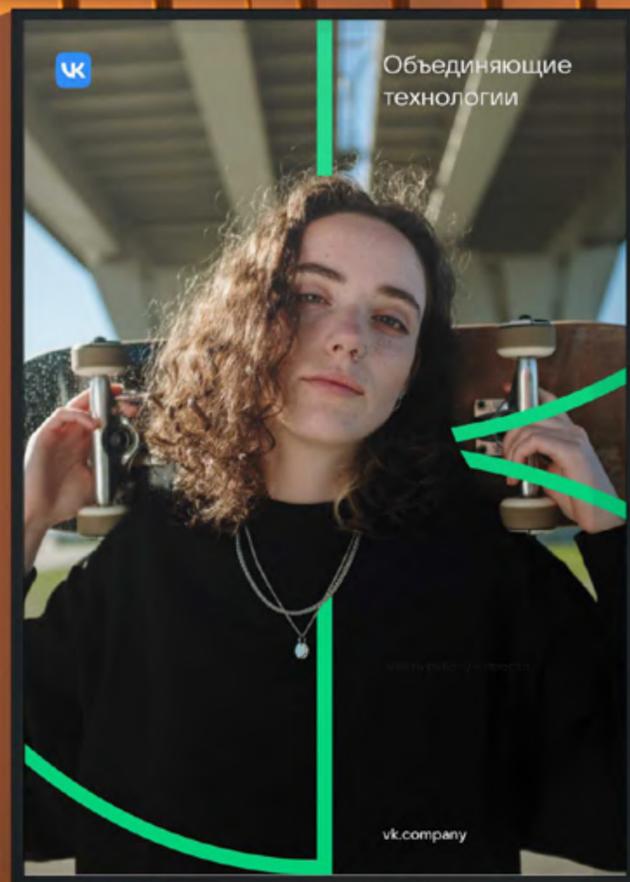
Мерч с символикой  
бренда



Примеры материалов

## Указатели





Единые, но не  
однообразные

vk.company



Единые, но не  
однообразные

vk.company

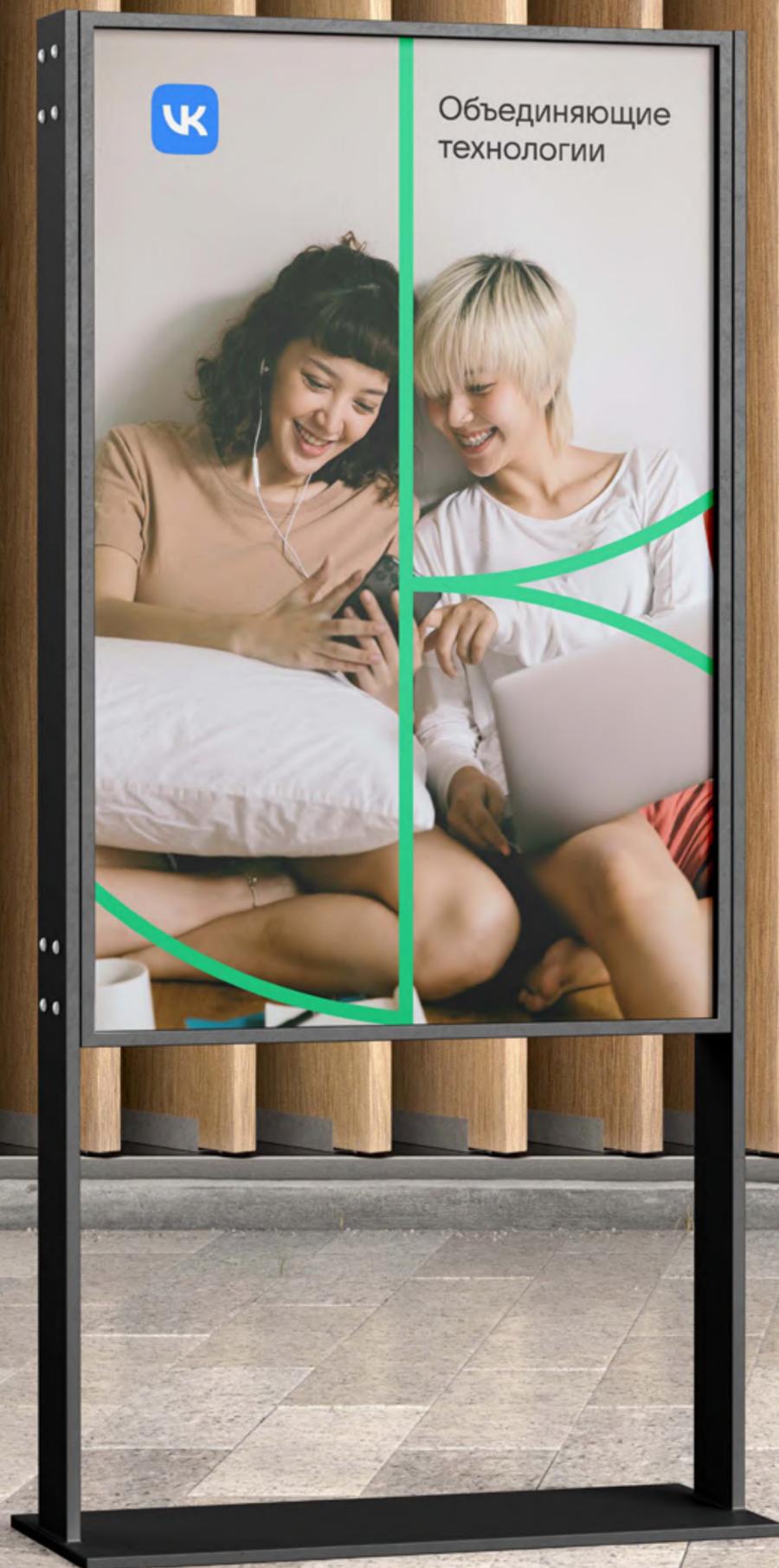
# Объединяющие технологии



Помогаем людям и компаниям  
объединяться вокруг того,  
что действительно важно

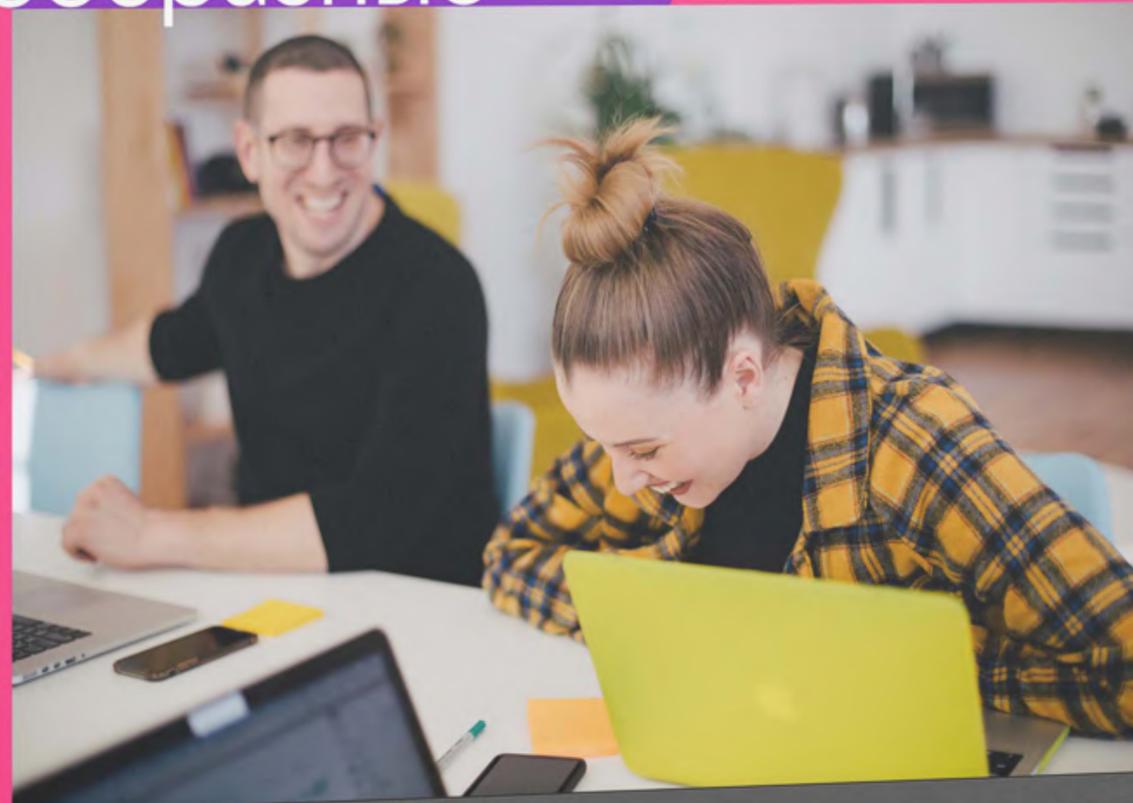
Примеры материалов

## Наружная реклама

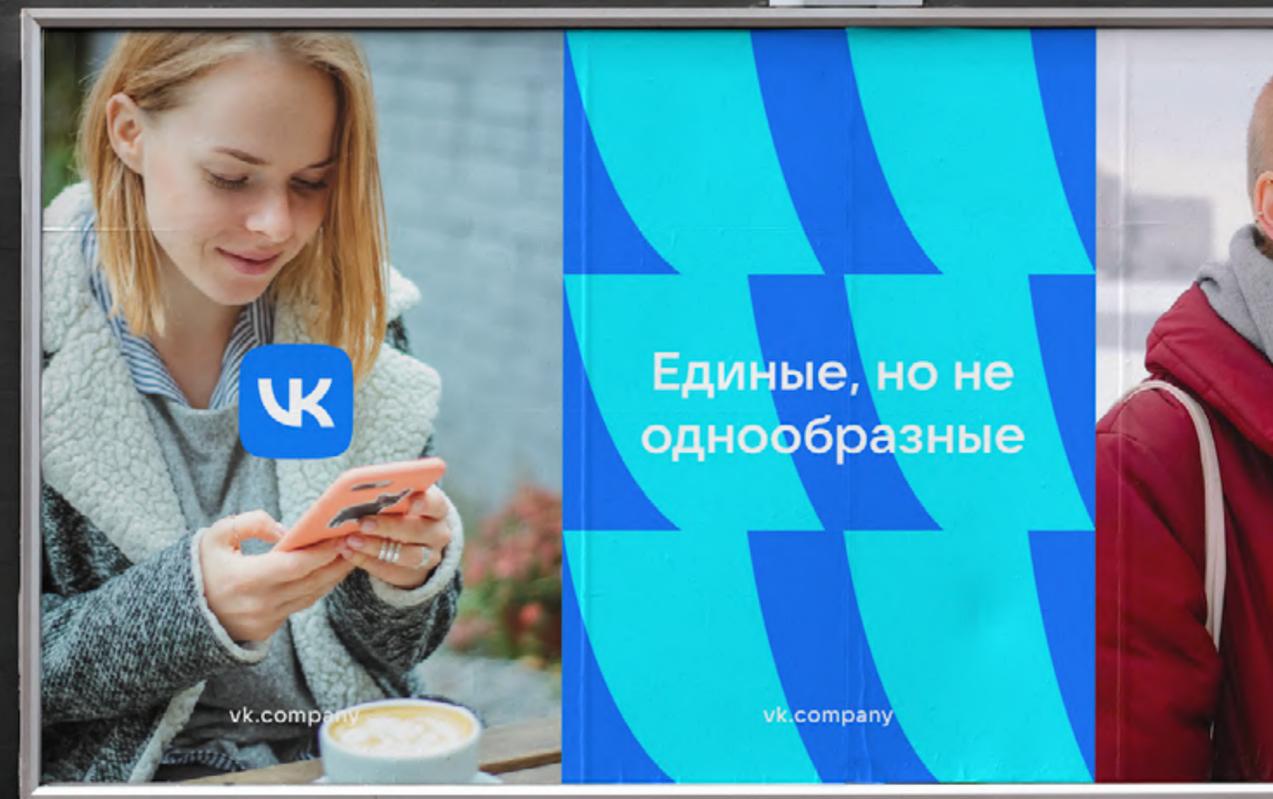
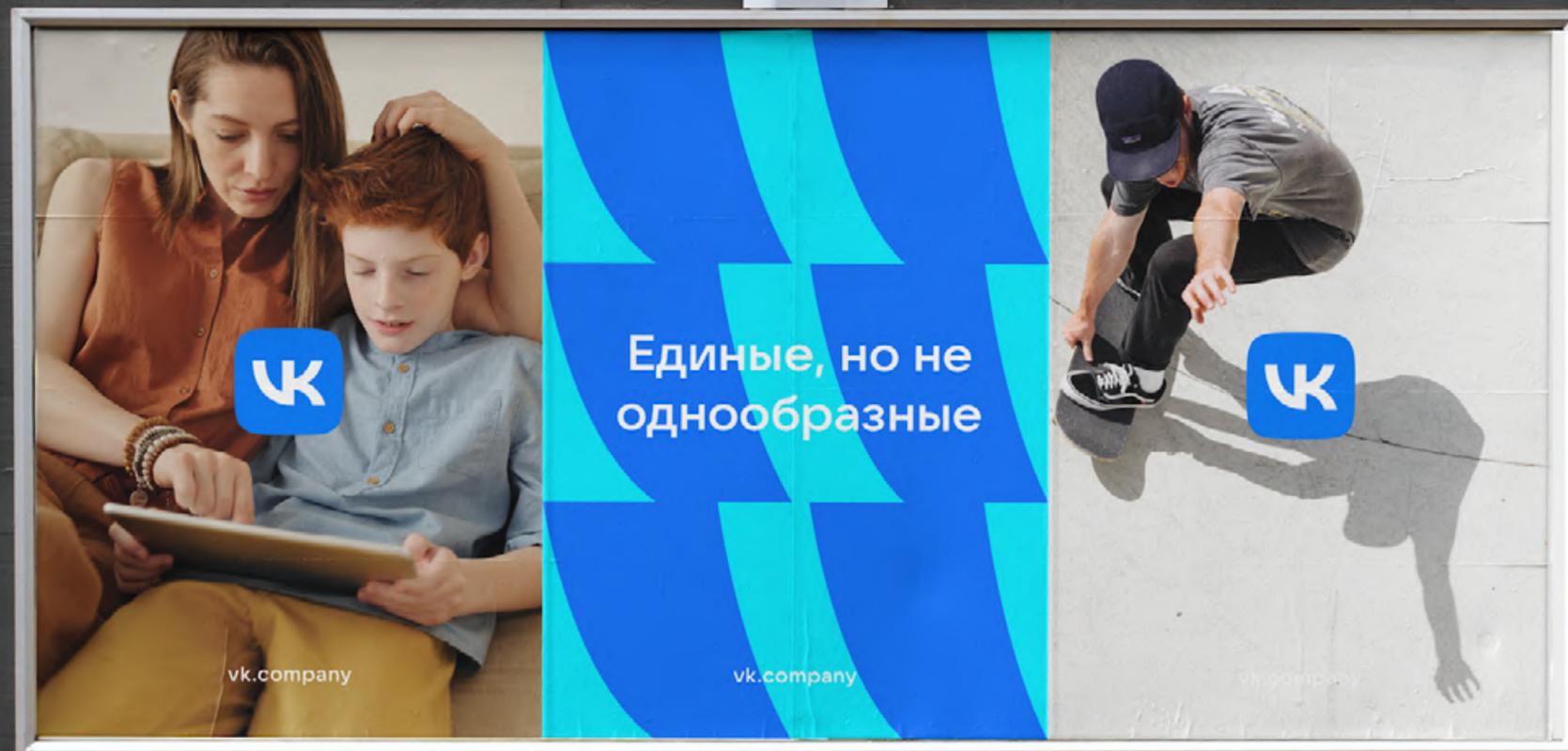


# Единые, но не однообразные

Мы ищем новые пути развития,  
исследуем, экспериментируем  
и пользуемся возможностью  
создавать что-то оригинальное.

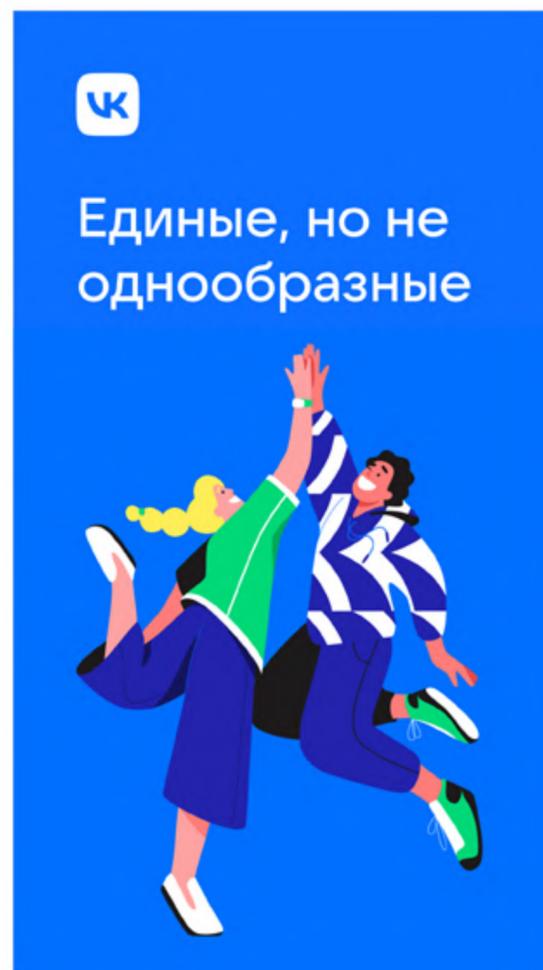


## Наружная реклама



14:06 / Политика

ЦИК утвердил трехдневное голосование на выборах в сентябре



13:39 / Экономика **В**

ЦБ снизил ключевую ставку до нового исторического минимума

## Россия возобновит международное авиасообщение с 1 августа

Границы пока откроют с тремя странами – Турцией, Великобританией и Танзанией

Общество



к спасению жизней

Мнения



**От редакции**  
Бессодержательная политика обречена на поражение

Мнения



## МХАТ имени Горького и МХТ имени Чехова планируют объединить

Политика / Кратко



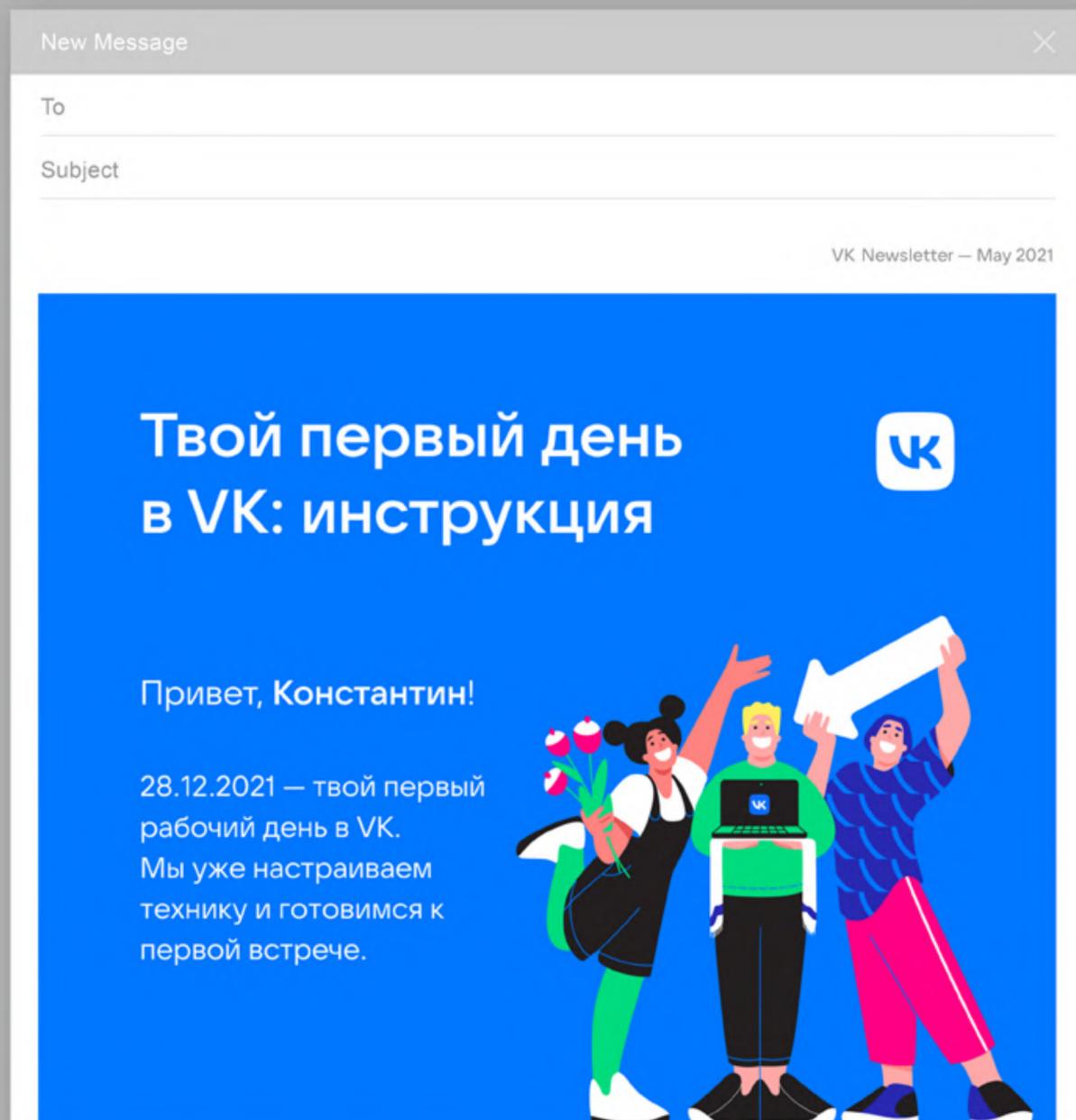
**Сервис конвейерной бухгалтерии объявил об открытии офисов в регионах**

**Лекарства и детские смеси стало сложнее ввозить в Россию**

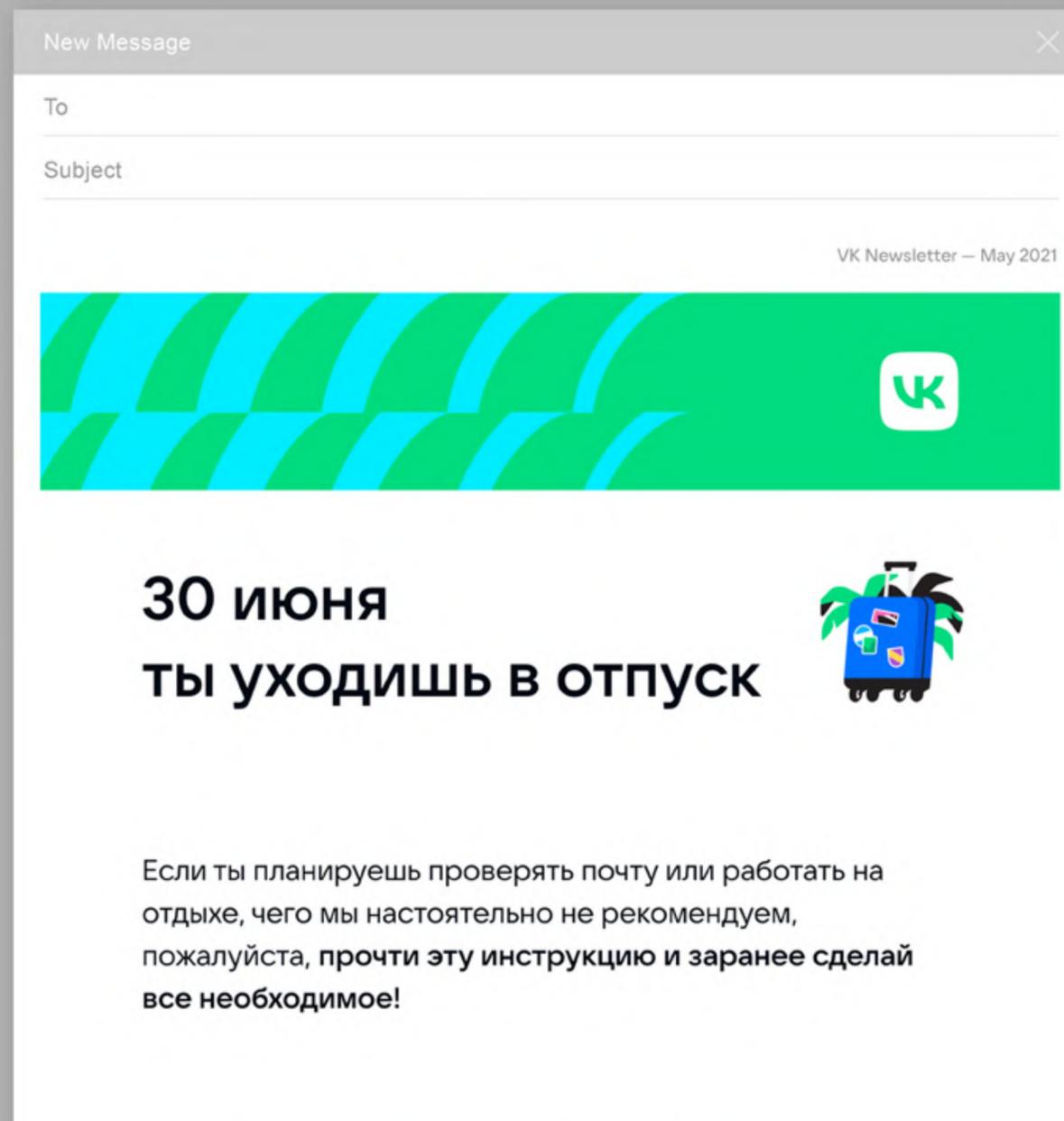
Бизнес



The screenshot displays the VC.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the VC.ru logo, a search bar labeled "Поиск", a "Новая запись" button, and icons for chat, notifications, and the VK logo. Below the navigation bar is a sidebar menu with categories: Лента, Сообщения, Компании, Вакансии, Мероприятия, Рейтинг vc.ru, Подписки, Дизайн, Маркетинг, Личный опыт, Еда, Техника, and a dropdown for "Еще 22". The main content area shows a news feed. The first article is titled "Bloomberg: Google задумалась над альтернативой «ярлыкам» конфиденциальности от Apple для приложений на Android" and includes a sub-headline "Политика конфиденциальности должна быть менее строгой, чем у Apple, чтобы не ухудшить качество таргетинга." Below the article is a blue digital banner with the text "Объединяющие технологии" and the VK logo. The second article is titled "Microsoft представила платформу внутри Teams для общения, обучения и организации сотрудников" and includes a sub-headline "Она должна помочь спланировать дела, предотвратить эмоциональное выгорание и найти «нужных» коллег."

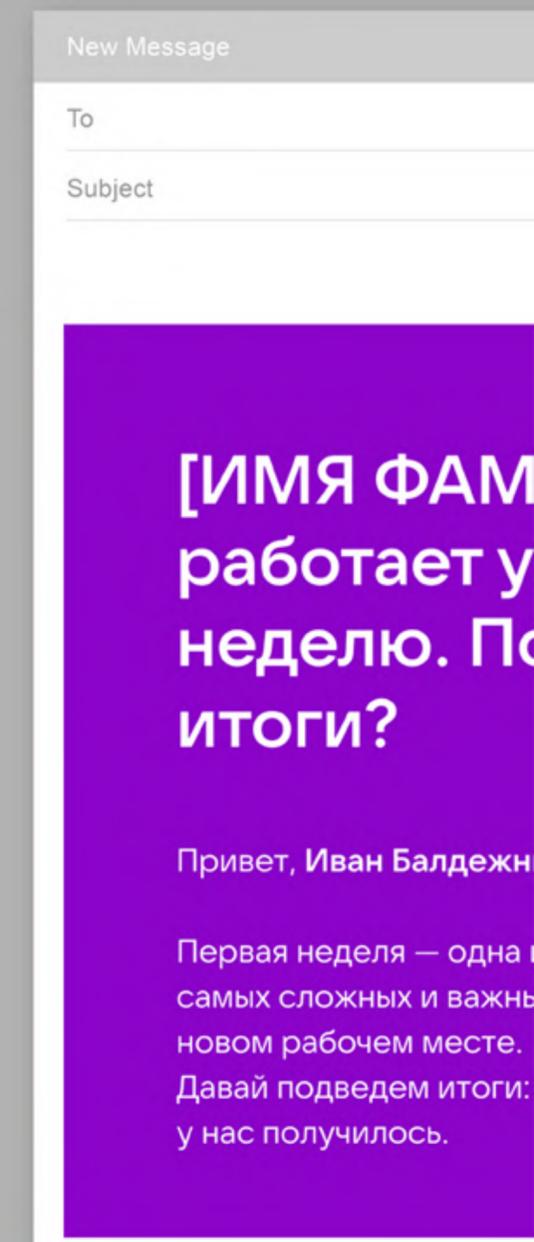


Мы подготовили для тебя [памятку](#), из которой ты узнаешь, как проходит процесс оформления, что тебя ждет в первый день в VK и к кому ты можешь обратиться с вопросами.



Что нужно для доступа к корпоративным ресурсам вне офиса:

**1** Почта



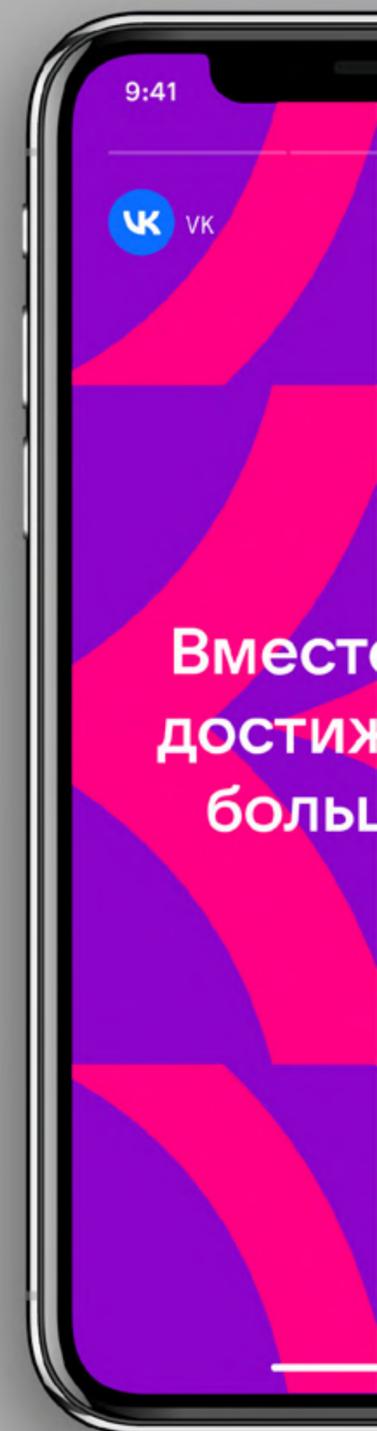
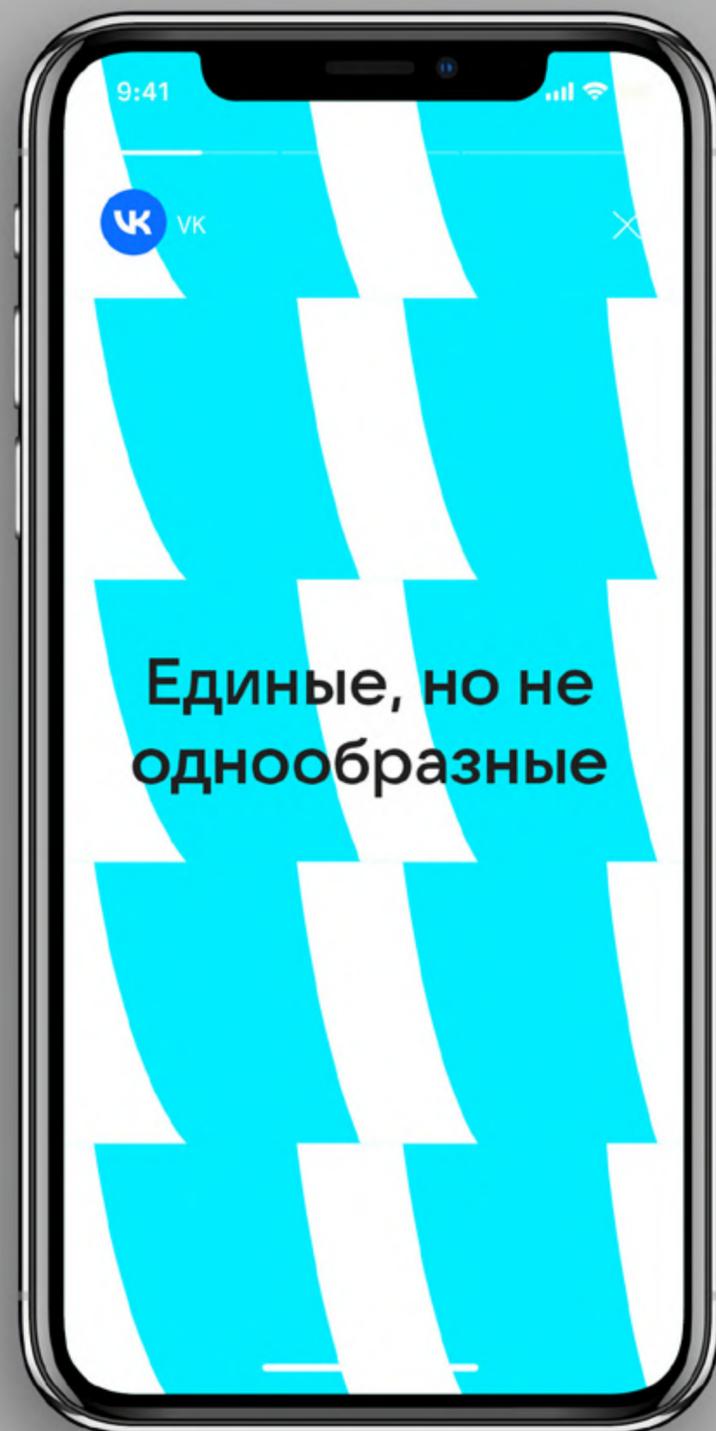
Пора встретиться с [ИМЯ ФАМИЛИЯ] и обсудить, всё ли хорошо и как колле...

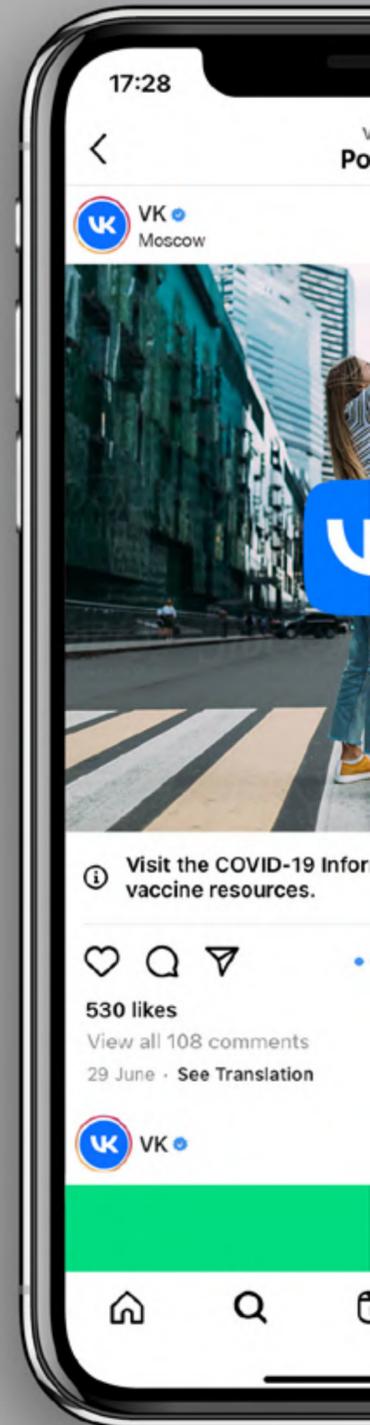
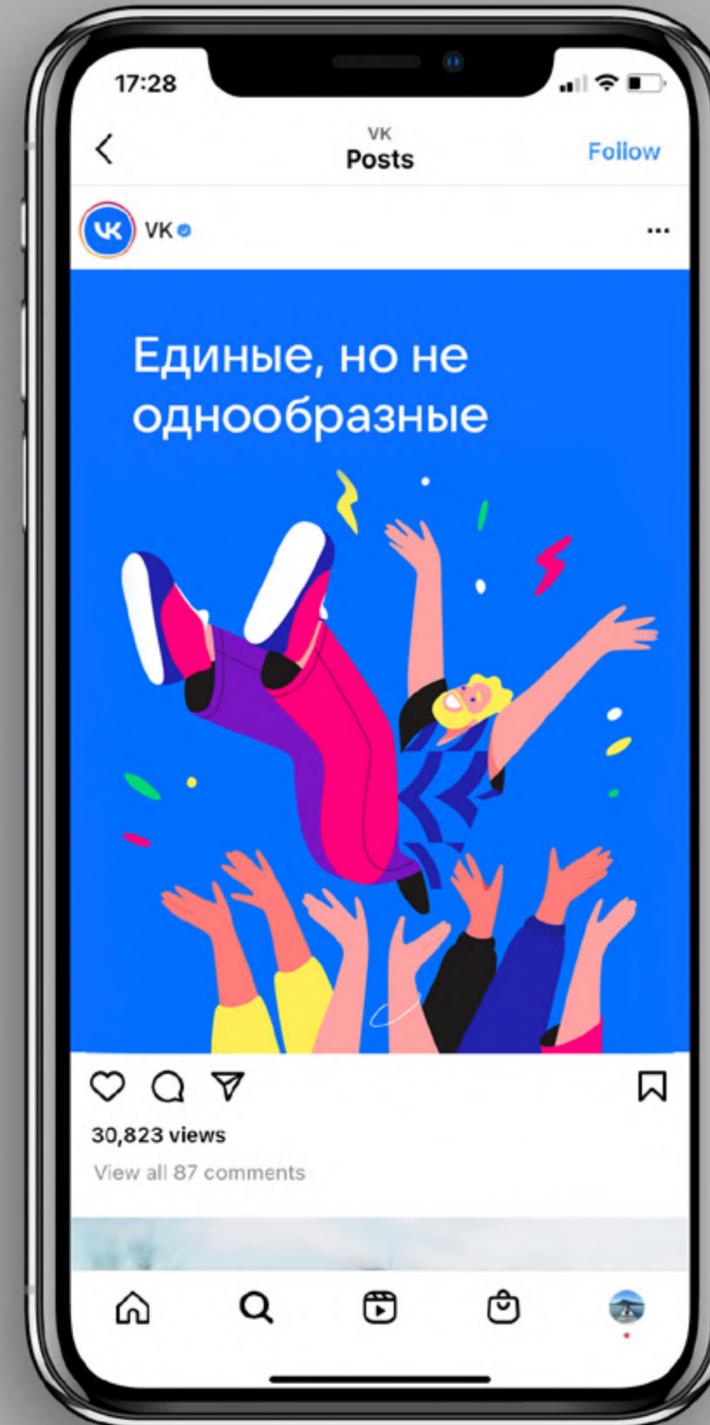
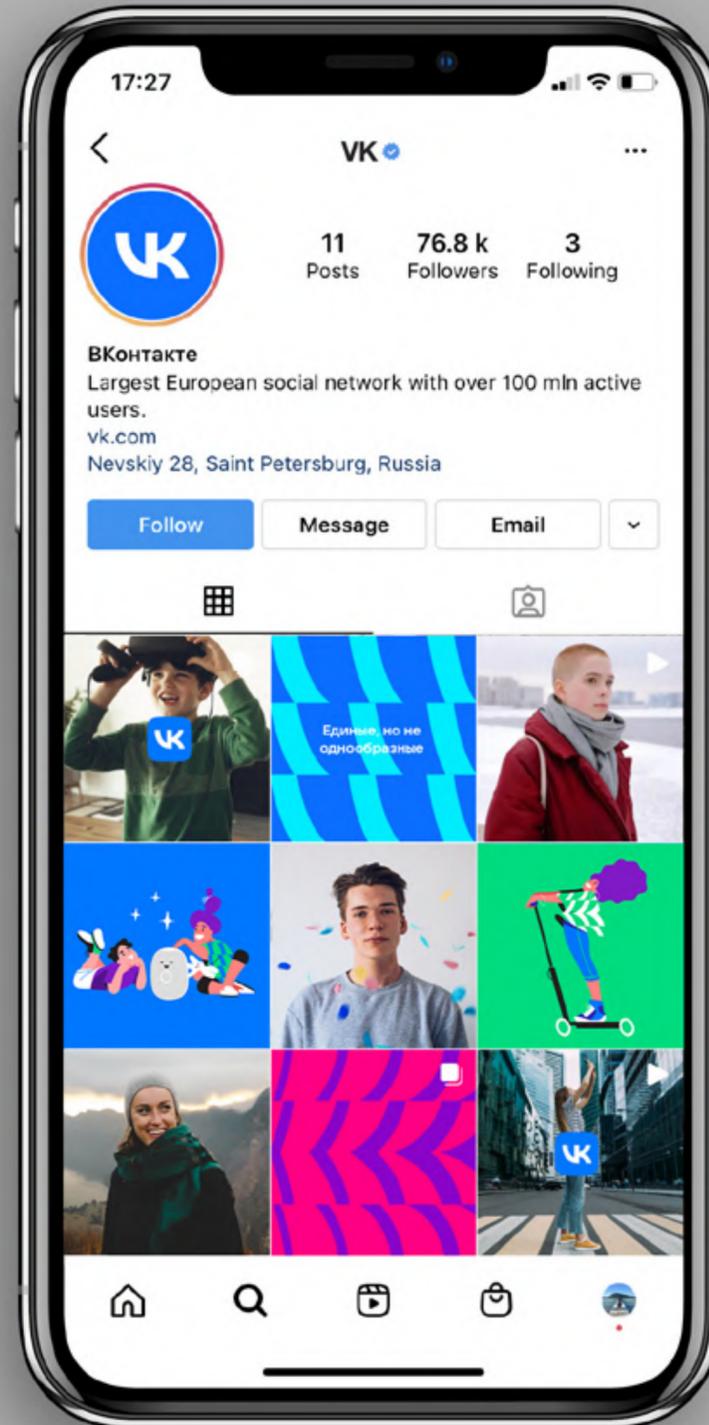
А ещё время пробежаться...

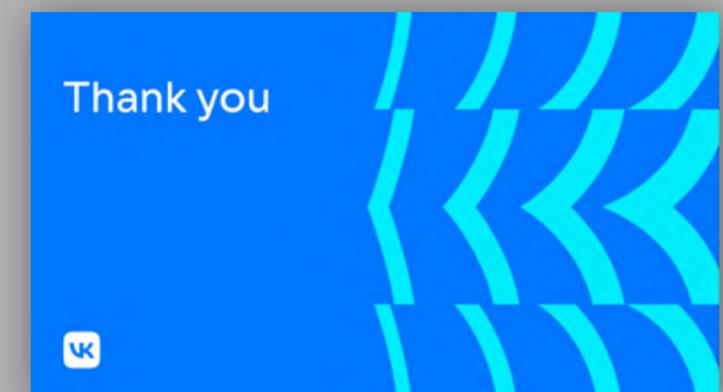
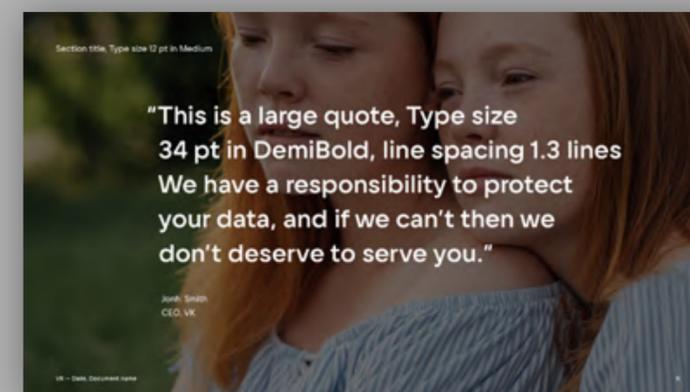
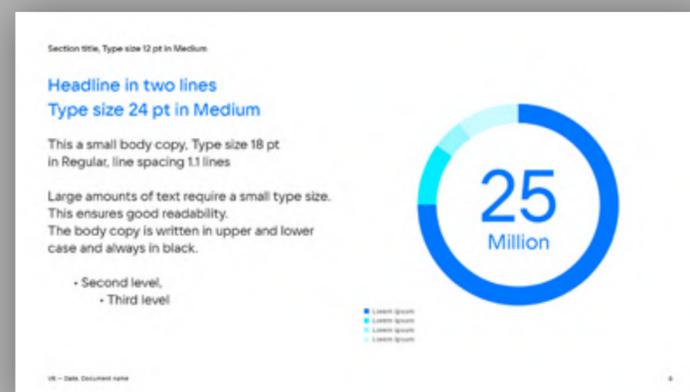
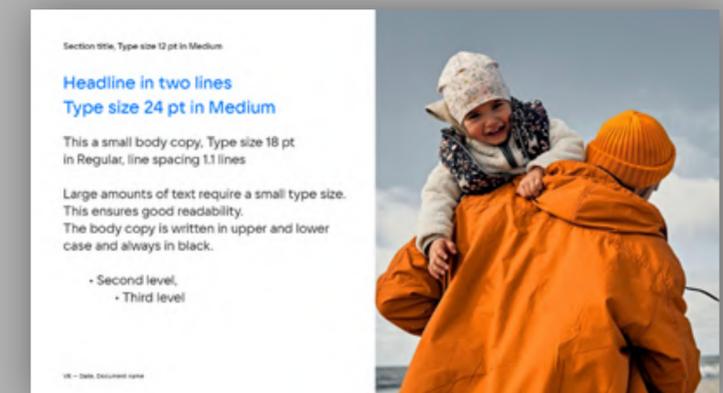
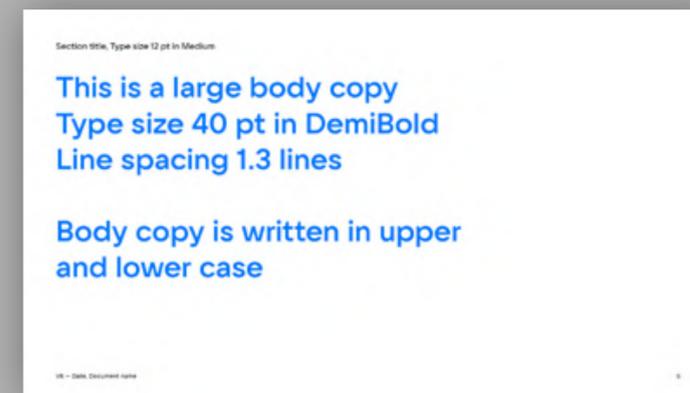
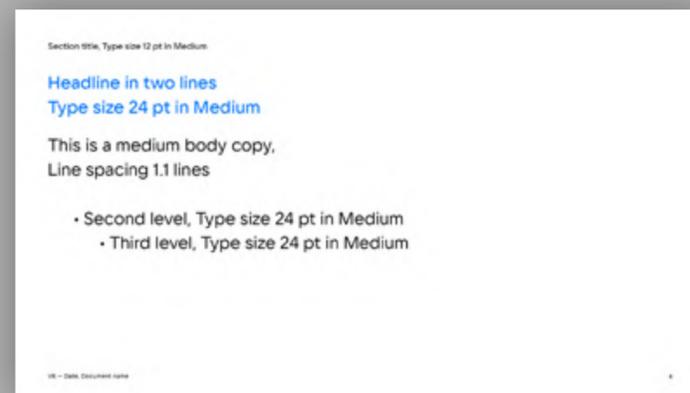
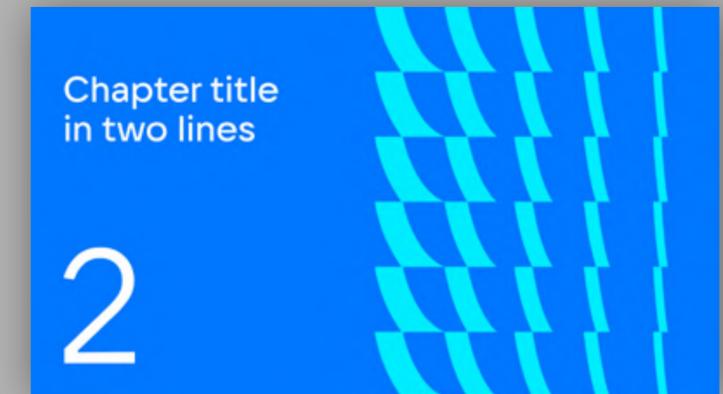
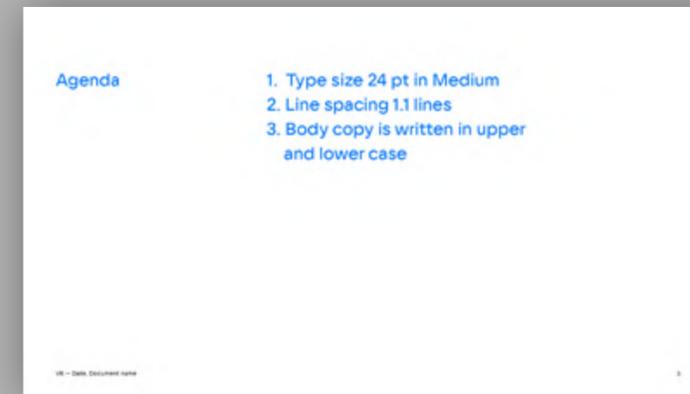
Примеры материалов

## Иконки социальных сетей и приложений









# Предложение о работе



## Предложение о работе

**Константин Константинопольский**

От имени VK мы рады сделать тебе предложение о работе в нашей компании

**Твоя заработная плата (включая НДФЛ), руб.**  
 Включая районный коэффициент и северную надбавку (при необходимости)

000 000

Оклад 000 000      Ежемесячная премия 000 000

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| Должность       | Срок испытания |
| Подразделение   | График работы  |
| Руководитель    | Режим работы   |
| Выход на работу | Место работы   |

При достижении утвержденных KPI предусмотрена выплата премии. Премия выплачивается пропорционально фактически отработанному времени за отчетный период.

| Тип премии     | Размер (включая НДФЛ), руб. | KPI должны быть утверждены не позднее |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| Ежеквартальная | 000 000                     | 2 недель с даты приема на работу      |
| Полугодовая    | 000 000                     | 1-го месяца с даты приема на работу   |
| Годовая        | 000 000                     | 3 месяцев с даты приема на работу     |

|  |  |
|--|--|
| ДМС с первого месяца работы<br>100%-ная оплата больничного в течение 14 дней | Особые условия<br>Особые условияОсобые условияОсобые условияОсобые условия |
|--|--|

Ждем тебя в команде VK!      С уважением, Имя Фамилия      Дата 00.00.2020

Подробную информацию о компании и нашей работе читай на [welcome.vk.company](https://welcome.vk.company)  
Информация актуальна на момент получения предложения о работе. Любая информация, предоставленная вам в рамках настоящего предложения о работе, в т.ч. информация о размере заработной платы, является конфиденциальной информацией и не подлежит распространению.



## Предложение о работе

**Константин Константинопольский**

От имени VK мы рады сделать тебе предложение о работе в нашей компании

**Твоя заработная плата (включая НДФЛ), руб.**  
 Включая районный коэффициент и северную надбавку (при необходимости)

000 000

Оклад 000 000      Ежемесячная премия 000 000

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| Должность       | Срок испытания |
| Подразделение   | График работы  |
| Руководитель    | Режим работы   |
| Выход на работу | Место работы   |

При достижении утвержденных KPI предусмотрена выплата премии. Премия выплачивается пропорционально фактически отработанному времени за отчетный период.

| Тип премии     | Размер (включая НДФЛ), руб. | KPI должны быть утверждены не позднее |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| Ежеквартальная | 000 000                     | 2 недель с даты приема на работу      |
| Полугодовая    | 000 000                     | 1-го месяца с даты приема на работу   |
| Годовая        | 000 000                     | 3 месяцев с даты приема на работу     |

|  |  |
|--|--|
| ДМС с первого месяца работы<br>100%-ная оплата больничного в течение 14 дней | Особые условия<br>Особые условияОсобые условияОсобые условияОсобые условия |
|--|--|

Ждем тебя в команде VK!      С уважением, Имя Фамилия      Дата 00.00.2020

Подробную информацию о компании и нашей работе читай на [welcome.vk.company](https://welcome.vk.company)  
Информация актуальна на момент получения предложения о работе. Любая информация, предоставленная вам в рамках настоящего предложения о работе, в т.ч. информация о размере заработной платы, является конфиденциальной информацией и не подлежит распространению.

Примеры материалов

Годовые отчёты



# Единые, но не однообразные

Константин Константинопольский,  
Ведущий разработчик, VK



# Руководство по визуальному стилю

## Версия 2.1



Надписи ООО «VK», соответствующие логотипы, а также ООО «VK» используемые в этом документе, являются товарными знаками ООО «VK» и не могут использоваться без разрешения.

Компания ООО «VK» сохраняет все авторские права на все тексты, графические изображения и программы, принадлежащие ООО «VK».

Запрещается воспроизводить, модифицировать или иным образом изменять любые файлы из руководства по визуальному стилю для повторной передачи, а также распечатывать представленную на нем информацию без разрешения компании ООО «VK». За исключением случаев, указанных выше, никакие положения настоящих уведомлений не могут быть истолкованы как предоставляющие какую бы то ни было лицензию или право использования в рамках каких-либо авторских прав, патентов или товарных знаков компании ООО «VK».