



Результаты VK за первый квартал 2025 года

24 апреля 2025 года



Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете

79

▲ 775 тыс. год к году

млн

человек — дневная аудитория

5,3

▲ 18% год к году

млрд

минут в сутки — время, проводимое пользователями в сервисах VK

>95%

месячной аудитории Рунета



Ключевые результаты сегментов VK

Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK в 1 кв. 2025, Россия

ВКонтакте
MAU



92,9 млн

▲ 3,9 млн год к году

Одноклассники
MAU



35,2 млн

▲ 200 тыс. год к году

Дзен¹
MAU



75,2 млн

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов VK в 1 кв. 2025

VK Видео
просмотры



3,2 млрд

▲ 29% год к году

VK Клипы
просмотры



3,25 млрд

▲ 92% год к году

VK Музыка
MAU, Россия



45 млн

Образовательные технологии

Рост среднего чека²
в 1 кв. 2025

UCHi.RU

▲ **22%**
год к году

Рост среднего чека²
в 1 кв. 2025

тётрика.

▲ **17%**
год к году

Технологии для бизнеса

Рост выручки в 1 кв. 2025

VK Cloud



▲ **55%**
год к году

VK WorkSpace



▲ **68%**
год к году

Экосистемные сервисы и прочие направления

Средняя месячная аудитория за 1 кв. 2025, Россия

Почта³



49,3 млн

VK Play



12,7 млн

RuStore⁴



54 млн

Примечание: внутренние данные компании, если не указаны иные источники.

(1) Источник: Mediascope, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

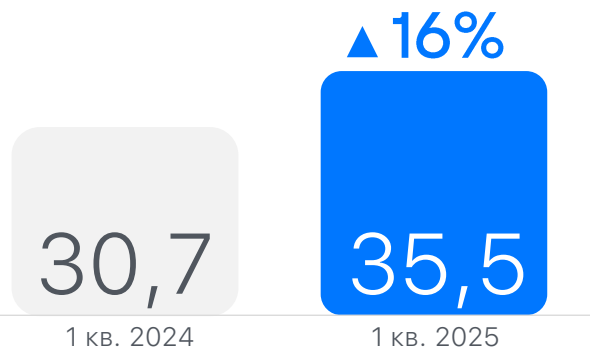
(2) Рост среднего чека на платящего пользователя.

(3) Источник: Mediascope, первый квартал 2025 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

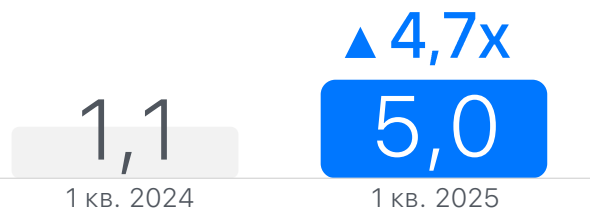
(4) Источник: Mediascope, Специализированное измерение, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Финансовые показатели VK в первом квартале 2025 года

Выручка¹,
млрд руб.



Скорр. EBITDA¹,
млрд руб.



Прогноз на 2025 год

Скорр. EBITDA²

>10 млрд руб.

В первом квартале 2025 года выручка VK увеличилась на 16% год к году за счет:

- роста доходов от видеорекламы на платформах VK на 92%
- роста выручки VK Tech на 64%
- роста выручки образовательных сервисов для детей на 28%

По итогам первого квартала 2025 года скорр. EBITDA выросла в 4,7 раза год к году до 5 млрд руб.

(1) Приведены неаудированные данные управленческой отчетности в соответствии с обновленной организационной структурой.

(2) Заявление носит прогнозный характер, отражает ожидания VK по состоянию на момент публикации 24 апреля 2025 года, и может быть скорректировано в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

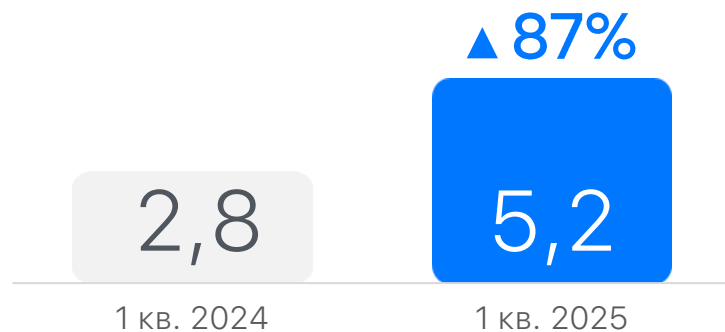
Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента в первом квартале 2025 года обусловлен:

- ростом выручки ВКонтакте на 15% год к году
- ростом аудиторных метрик VK Видео и VK Клипов
- ростом базы подписчиков VK Музыки

Скорр. EBITDA выросла на 87% год к году и составила 5,2 млрд руб.



ВКонтакте – соцсеть №1 в России

MAU

1 кв. 2025, Россия

92,9 ^{+3,9 млн}
млн

▲ 4% год к году

89%¹

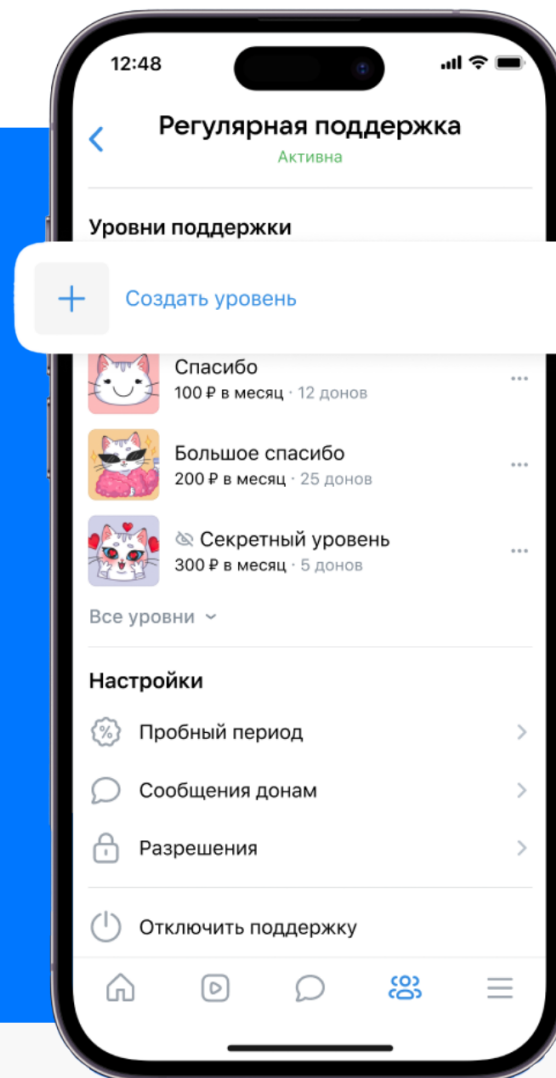
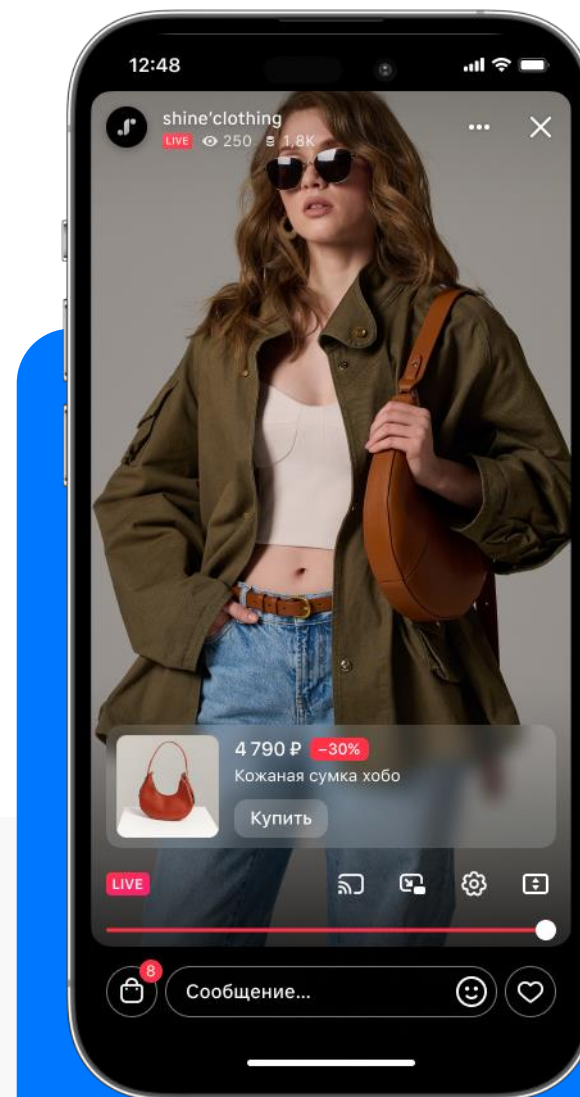
Среднемесячный охват
русской интернет-аудитории

57%¹

Ежедневный охват дневной
русской интернет-аудитории

Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

- расширенные возможности покупок в онлайн-трансляциях
- запуск «Фонда оригинальных авторов»
- возможность публиковать посты и клипы в соавторстве





Одноклассники – качественный контент и комфортная среда для общения

MAU

1 кв. 2025, Россия

35,2^{+200 тыс.} млн

▲ 0,5% год к году

14,7 млрд

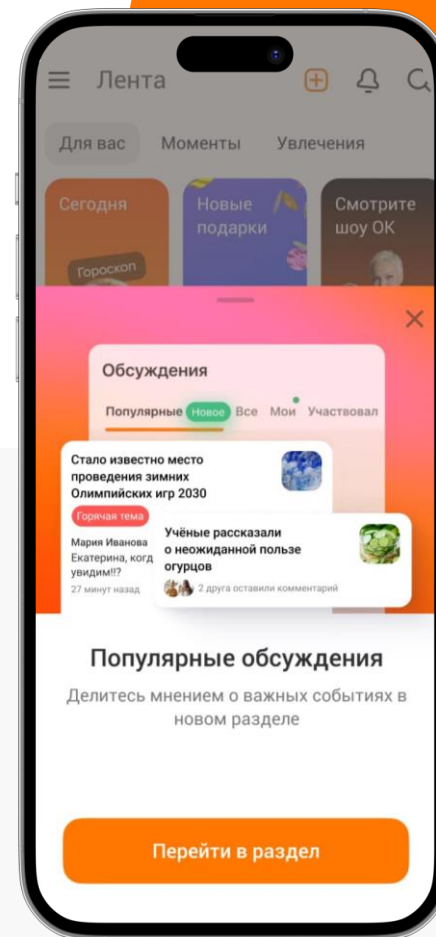
Виртуальных подарков
отправили пользователи
друг другу в 1 кв. 2025

1 млрд

Стикером и открыток
отправили пользователи
друг другу в 1 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

- перезапуск раздела «Обсуждения»
- запуск дейтинг-сервиса ОК Знакомства
- монетизация контента в ОК для авторов Дзена



ОК Знакомства





Дзен – платформа с самыми популярными НОВОСТЯМИ

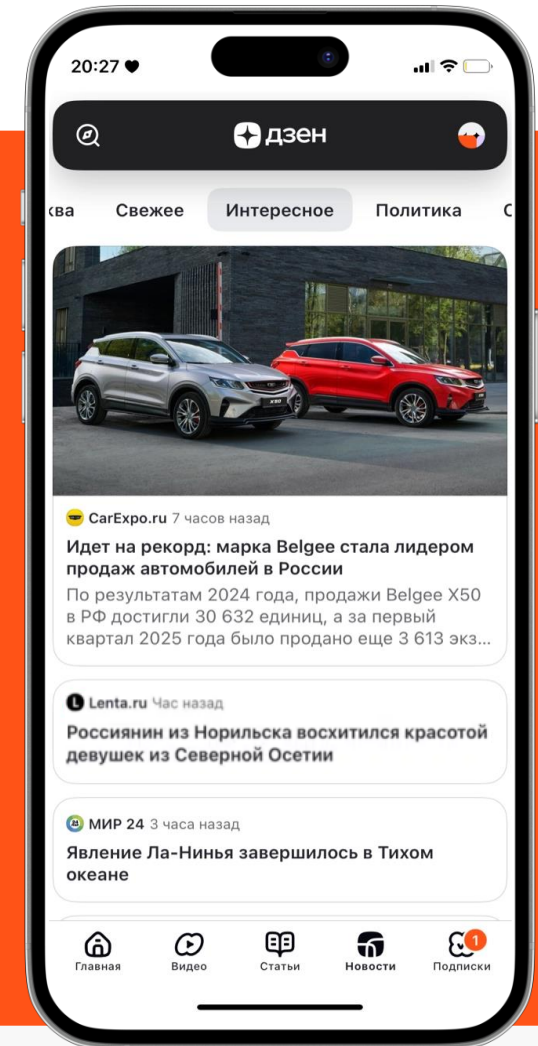
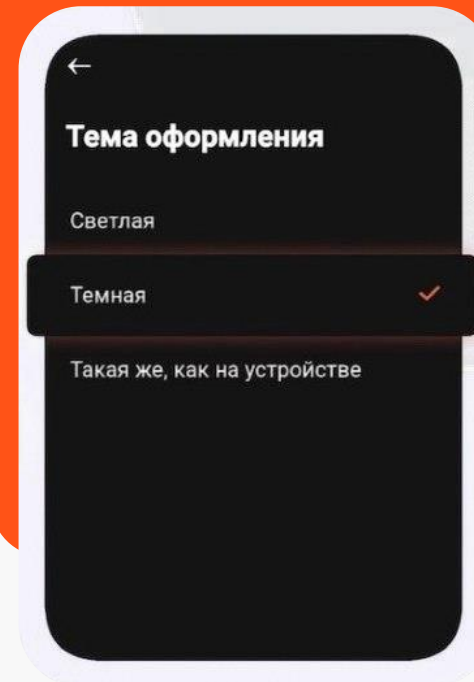
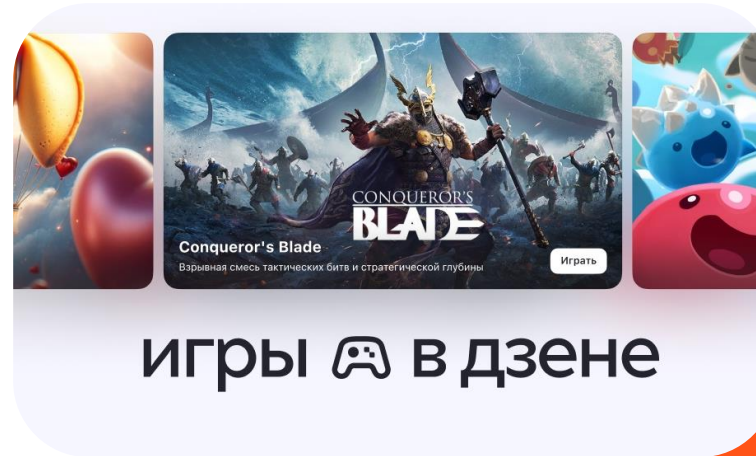
MAU¹

1 кв. 2025, Россия

75,2 млн

Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

- более 600 бесплатных браузерных игр в разделе «Игры»
- раздел «Интересное» с самыми обсуждаемыми новостями и актуальным контентом от блогеров
- темная тема для удобного чтения статей в ночное время



(1) Источник: Mediascope, первый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

VK Видео – крупнейший видеосервис России

Просмотры/день
1 кв. 2025

3,2 млрд

▲ 29% год к году

66 млн

Установки приложения
VK Видео на конец 1 кв. 2025¹

▲ 4,7x год к году

Рост совокупного времени
смотрения на конец 1 кв. 2025

220 минут в день

Среднее время просмотра
на Smart TV в 1 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

- режим «Картинка в картинке» для web-версии с помощью мини-плеера
- каталог от китайского видеохостинга Bilibili с 119 тайтлами и 2 тыс. единиц аниме-контента
- повышение точности обработки расшифровки речи в субтитрах с помощью ИИ





VK Клипы – самая популярная площадка вертикальных видео

Просмотры/день
1 кв. 2025

3,25 млрд

▲ 92% год к году

▲ 2,5x год к году

Рост time spent VK Клипов
в 1 кв. 2025

▲ 10x год к году

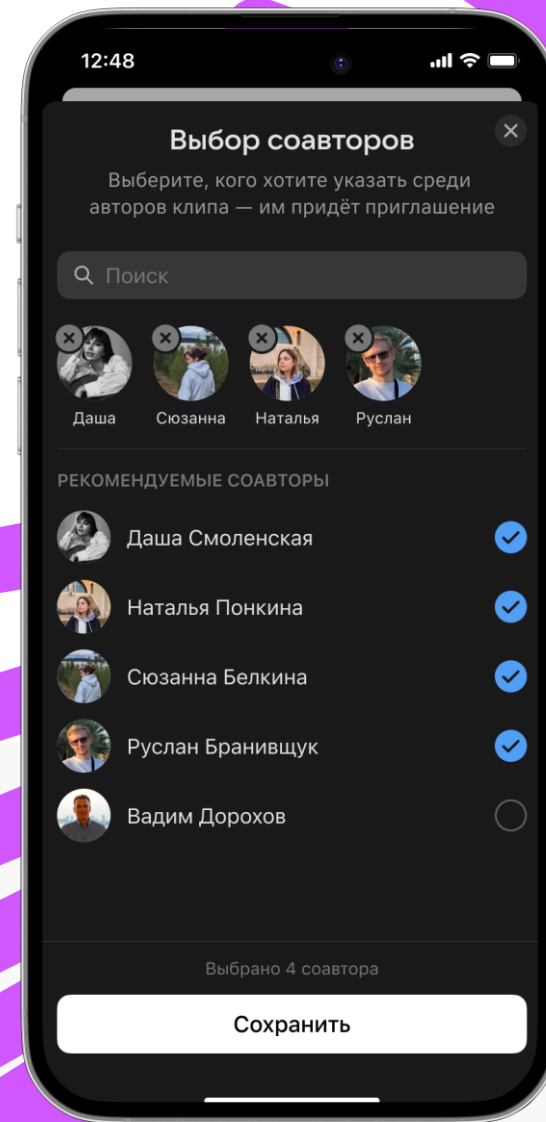
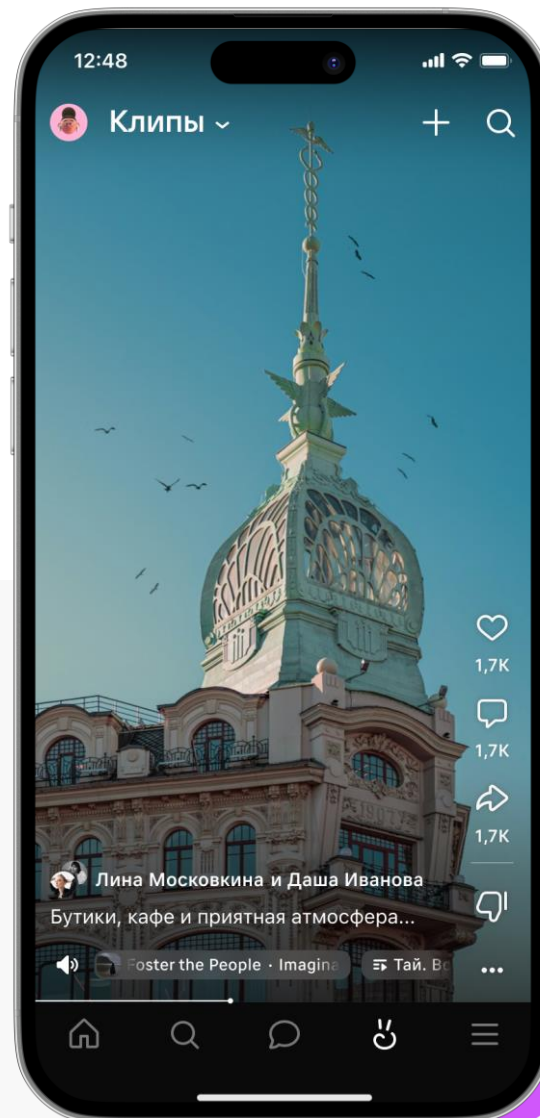
Рост количества опубликованных
клипов в 1 кв. 2025

▲ 2,2x год к году

Рост числа авторов
в 1 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

- совместные публикации клипов разными авторами
- новые функции для работы с комментариями: фильтры для сортировки, возможность поделиться комментарием
- совершенствование рекомендательной системы





VK Музыка – популярный музыкальный сервис с обновленными рекомендациями

MAU

1 кв. 2025, мир

49 млн

MAU

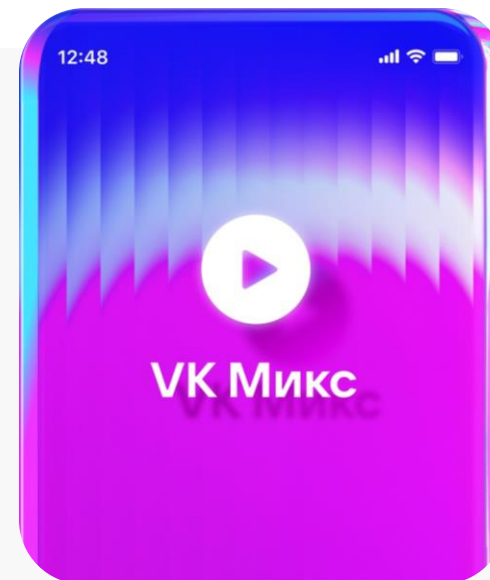
1 кв. 2025, Россия

45 млн



Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

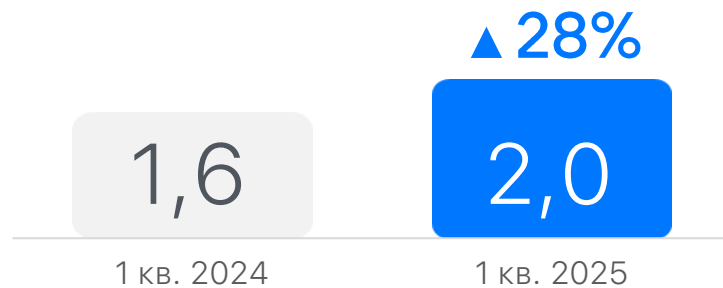
- новые рекомендательные технологии в бесконечном плейлисте VK Микс
- доступ к приложению в автомобилях через CarPlay
- пополнение библиотеки аудиокниг бестселлерами издательств «Эксмо», «АСТ», «Азбука-Аттикус»



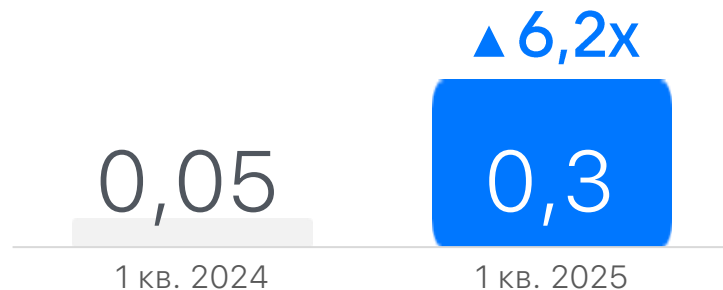
Образовательные технологии

Образовательные технологии

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



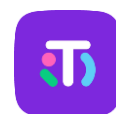
В первом квартале 2025 года рост выручки на 28% обусловлен:

- устойчивым спросом на образовательные курсы для детей
- расширением продуктовой линейки
- синергетическим эффектом от объединения аудиторий платформ Учи.ру и Тетрики

По итогам первого квартала 2025 года скорр. EBITDA сегмента выросла в 6,2 раза год к году до 0,3 млрд руб.



Учи.ру – платформа для самостоятельного обучения



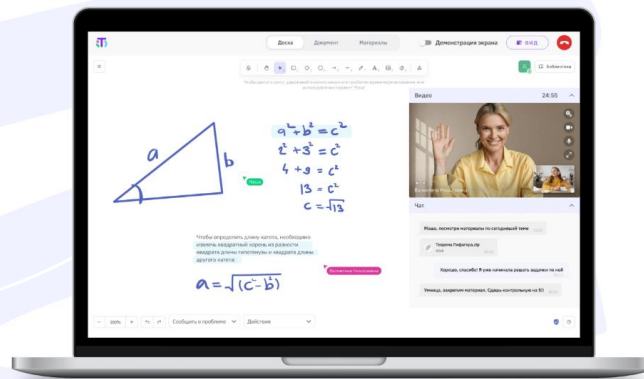
Тетрика – платформа для занятий с репетитором

5,7 млн

Активных учеников
в 1 кв. 2025

▲22%

Рост среднего чека
на платящего пользователя
в 1 кв. 2025



25 тыс. ▲21% год к году

Платящих учеников
в 1 кв. 2025

▲17%

Рост среднего чека
на платящего пользователя
в 1 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

- выход в сегмент дошкольного образования и запуск комплексного продукта для подготовки к школе

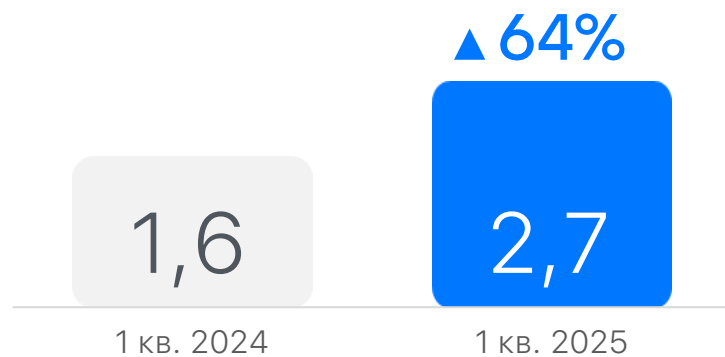
- запуск двухгодичной программы по программированию и геймдизайну для школьников



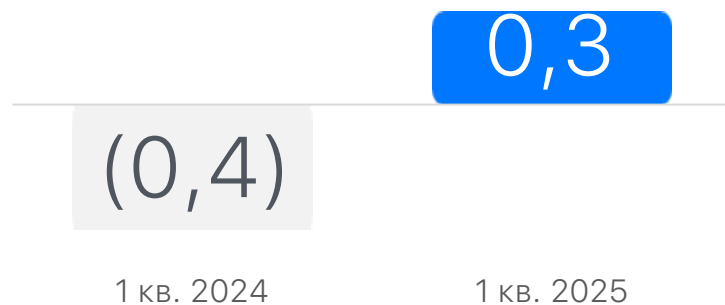
Технологии для бизнеса

Технологии для бизнеса

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



Главными драйверами роста выручки сегмента в первом квартале 2025 года стали:

- облачная платформа VK Cloud с ростом выручки на 55% год к году
- сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 68% год к году

По итогам первого квартала 2025 года сегмент показал положительную скорр. EBITDA в размере 0,3 млрд руб.

tech — разработчик корпоративного ПО

Выручка
1 кв. 2025

2,7 млрд

▲ 64% год к году

▲ 55% год к году

 VK Cloud

▲ 68% год к году

 VK WorkSpace

Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

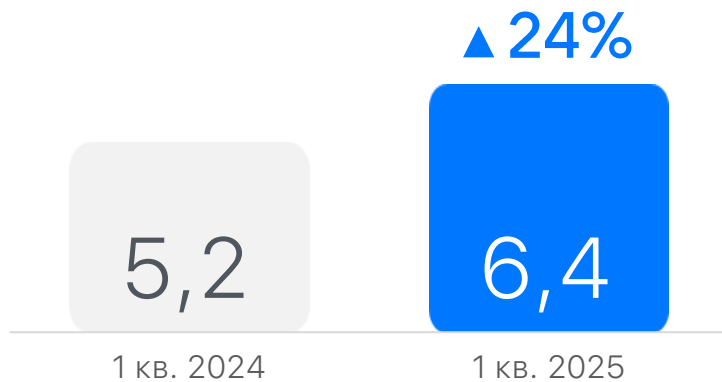
- запущен первый в России облачный Data Lakehouse
- запущено решение для анализа и оптимизации рабочих процессов внутри компании – VK Task Mining
- VK HR Tek получил аттестат ФСТЭК России
- представлена защищенная облачная платформа – Secure Cloud



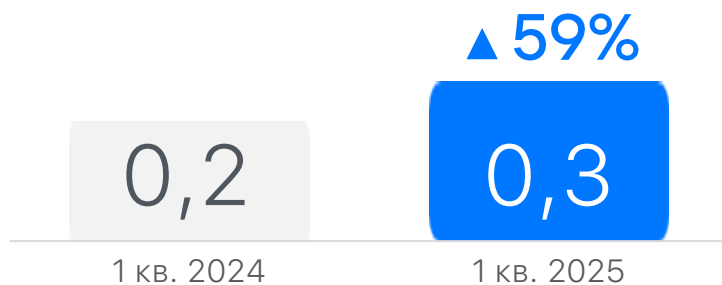
Экосистемные сервисы и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



В первом квартале 2025 года рост выручки на 24% год к году обусловлен:

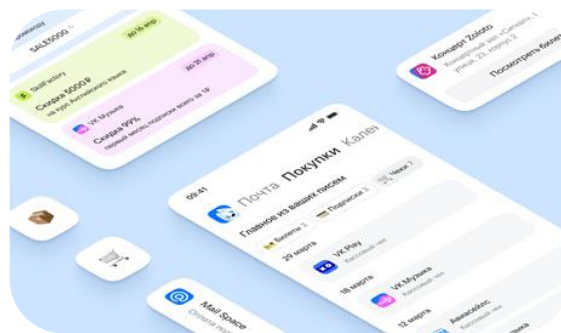
- ростом выручки RuStore в 5,7 раз
- ростом выручки Облака Mail на 71%
- ростом выручки YCLIENTS на 34%

Скорр. EBITDA выросла на 59% год к году и составила 0,3 млрд руб.

@ Mail – почтовый сервис номер один в России

MAU¹
1 кв. 2025, Россия

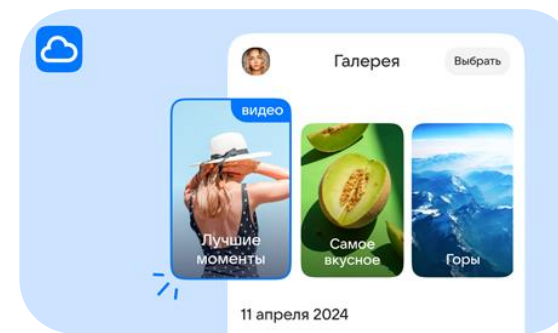
49,3 млн



Облако – удобный сервис для хранения файлов

MAU¹
1 кв. 2025, Россия

21 млн



Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

- новая функциональность – возможность оплаты цифровых товаров Steam, Battle.net и других популярных платформ
- сервис Покупки реализовал функцию сбора и детализации чеков с помощью ИИ

- новый аудиоплеер в Облаке для iOS
- улучшения видеоплеера: изменение скорости видео, зацикливание и быстрая перемотка
- ИИ научился создавать воспоминания из фото и видео в Облаке

VK Play – российская игровая платформа

51,9 млн

Зарегистрированных аккаунтов
на конец 1 кв. 2025

12,7 млн

MAU, Россия
1 кв. 2025



RuStore – российский магазин-приложений

>100 млн

Установок
на конец 1 кв. 2025

54 млн

MAU, Россия
1 кв. 2025¹



Ключевые обновления и запуски в 1 кв. 2025 года:

- мини-приложение VK Play Cloud для ВКонтакте
- дополнение к Atomic Heart «Чары морских глубин»
- игровые новинки: «Спарта 2035» и «Сердце Алтая»

- доступно более 60 тыс. приложений
- RuStore появился на умных проекторах Cactus
- разработчики получили доступ к сервису по оптимизации мобильных приложений Asodesk



За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com