




Финансовые и операционные результаты VK за второй квартал и первое полугодие 2024 года

08 августа 2024 года



Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете

77

млн

человек — дневная аудитория

4,2

млрд

минут в сутки — время, проводимое пользователями в сервисах VK

>95%

месячной аудитории Рунета

Источник: Mediascore, второй квартал 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
С 1 января 2024 года Mediascore применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов Рунета.



Ключевые результаты сегментов VK

Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK во 2 кв. 2024

ВКонтакте
MAU, Россия



87,9 млн

▲ 4% год к году

Одноклассники
MAU, Россия



34,2 млн

Дзен¹
DAU, Россия



30 млн

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов во 2 кв. 2024

VK Видео
Просмотры



2,4 млрд

▲ 26% год к году

VK Клипы
Просмотры



1,7 млрд

▲ 84% год к году

VK Музыка
MAU, Россия



37 млн

Образовательные технологии

Количество платящих учеников
за июль 2023 – июнь 2024

UCHI.RU **1 млн**

▲ 8% год к году

Количество проданных
образовательных продуктов
в 1 пол. 2024

Skillbox
Holding Ltd. **86 тыс.**

▲ 3% год к году

Технологии для бизнеса

Рост выручки в 1 пол. 2024

VK Cloud



▲ 62%
ГОД К ГОДУ

VK WorkSpace



▲ 2,2x
ГОД К ГОДУ

Экосистемные сервисы и прочие направления

Аудитория во 2 кв. 2024

Почта²
MAU, Россия



49,6 млн

VK Play
MAU, Россия



11,2 млн

На конец 2 кв. 2024

RuStore³
Установок



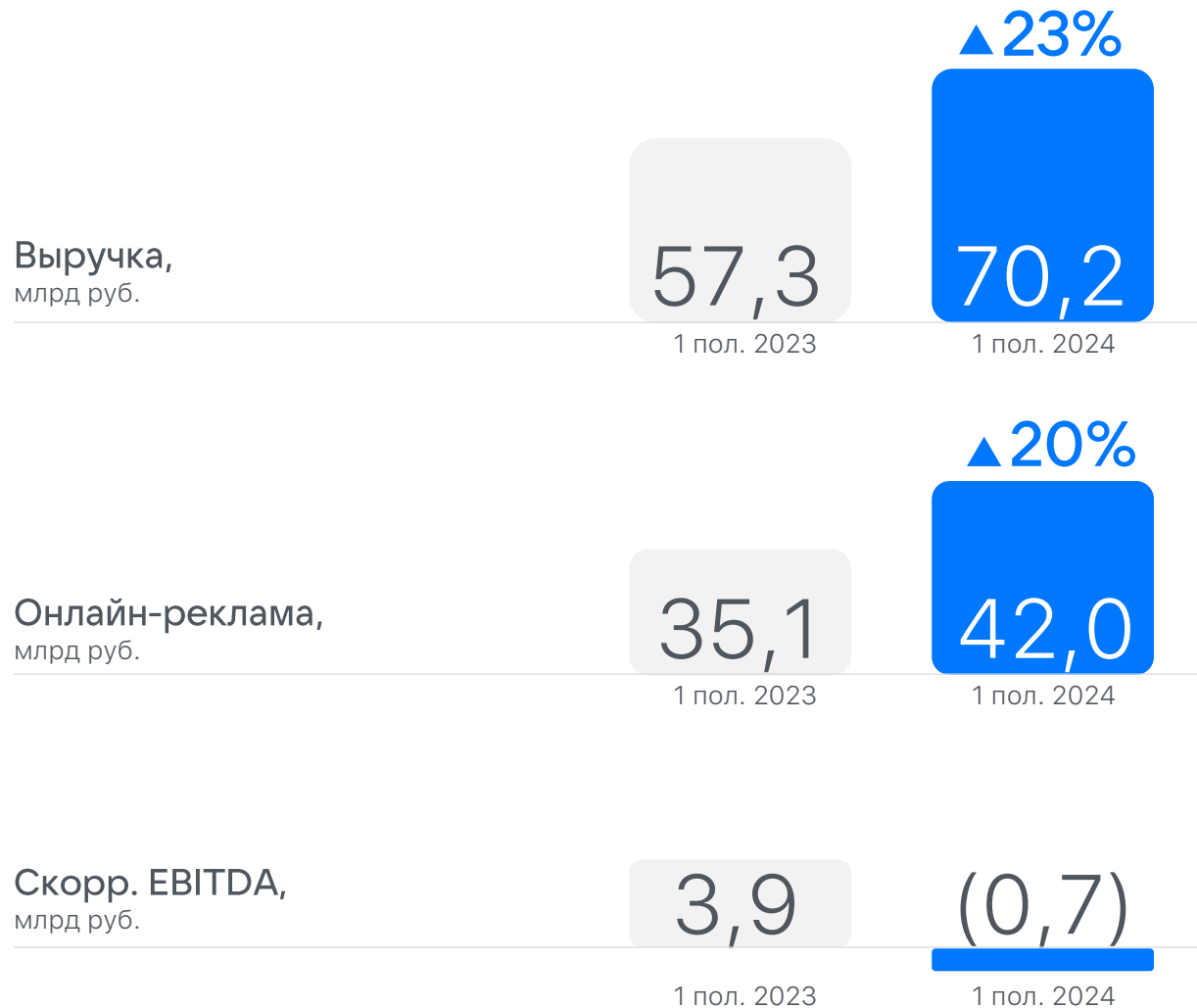
>70 млн

Примечание: внутренние данные компании, если не указаны иные источники.

(1) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascore, второй квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

(2) Источник: Mediascore, второй квартал 2024 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. (3) Всего с момента запуска RuStore с мая 2022 года.

Ключевые показатели VK в первом полугодии 2024 года



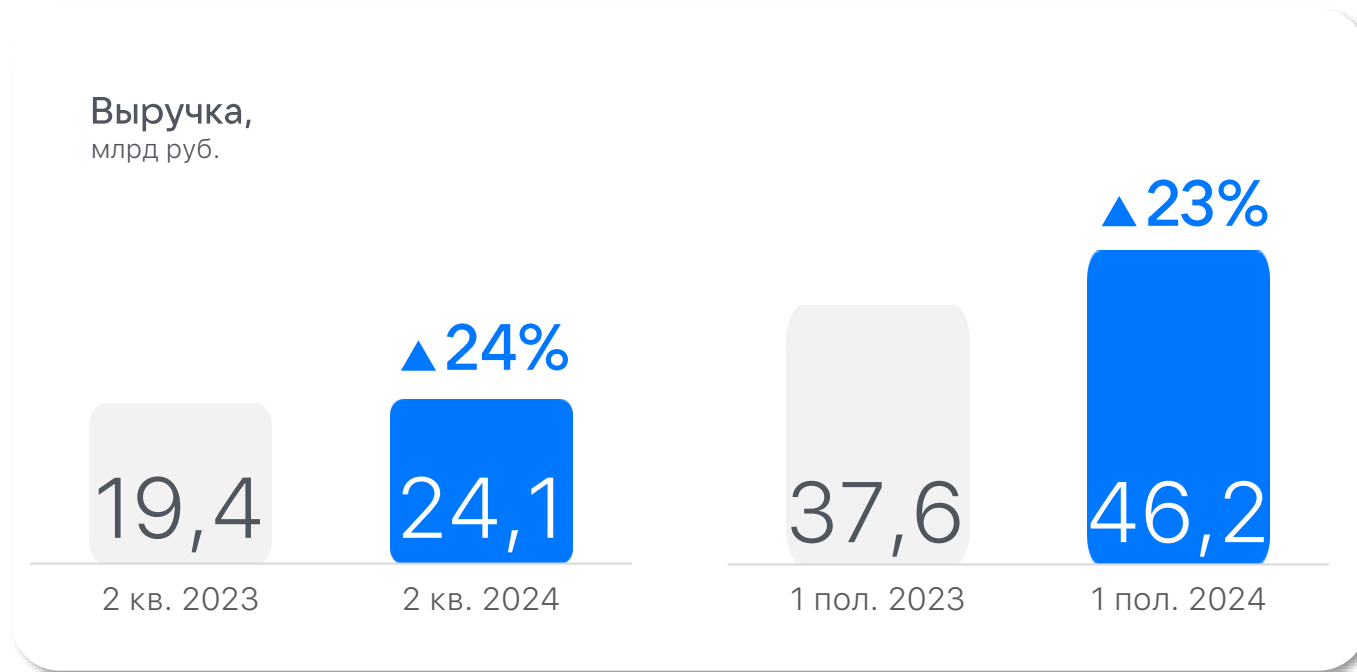
В первом полугодии 2024 года выручка VK увеличилась на 23% год к году за счет:

- Роста выручки от онлайн-рекламы на 20% год к году
- Увеличения выручки сегментов «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса» на 27% и 49% год к году соответственно

В первом полугодии 2024 года VK продолжила инвестировать в продуктивное развитие, создание и продвижение контента, привлечение талантливых специалистов, техническое оснащение и внедрение передовых технологий

Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент



Рост выручки сегмента в первом полугодии 2024 года обусловлен:

- Ростом доходов от онлайн-рекламы
- Вкладом от социальной сети ВКонтакте, выручка которой выросла на 24% год к году
- Увеличением среднесуточного количества просмотров VK Клипов на 81% год к году
- Увеличением среднесуточного количества просмотров VK Видео на 21% год к году и ростом базы подписчиков VK Музыки на 14%



ВКонтакте – рост аудиторных показателей

MAU

2 кв. 2024, Россия

87,9 млн

▲ 4% год к году

87%¹

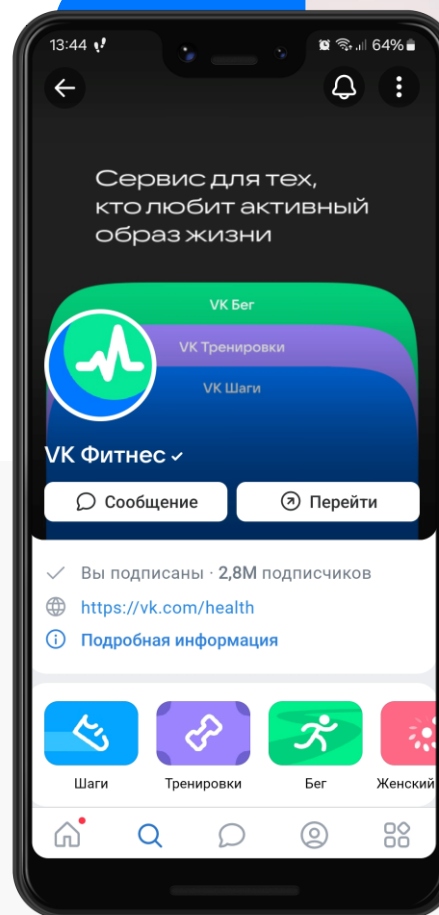
Среднемесячный охват российской интернет-аудитории

54%¹

Ежедневный охват дневной российской интернет-аудитории

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024 года

- Подключение физлиц к кабинету выплат авторам контента
- Совершенствование алгоритмов рекомендательной системы
- Новый бренд VK Фитнес, объединивший спортивные сервисы ВКонтакте



Кабинет выплат

Официальный инструмент для сообществ. Помогает выводить доход, полученный с инструментами монетизации ВКонтакте.

Создать кабинет самозанятого



Одноклассники – качественный контент и комфортная среда для общения

MAU

2 кв. 2024, Россия

34,2 млн

594 млн

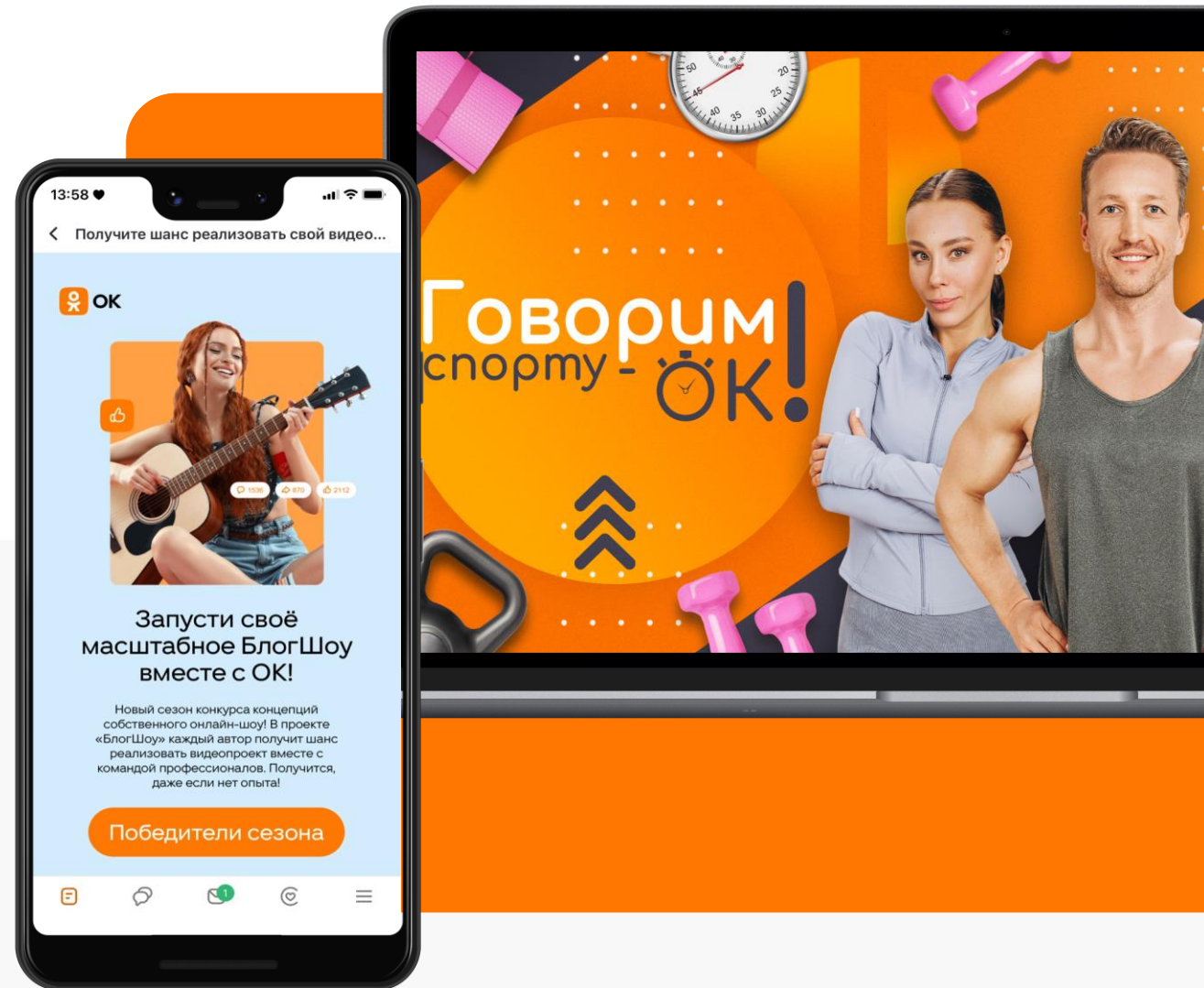
Открыток отправили пользователи друг другу

10 млрд

Подарков отправили пользователи друг другу

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024 года

- Премьера трех новых шоу, посвященных здоровому образу жизни, дачному отдыху и кулинарии
- Запуск технологий, позволяющих ограничивать видимость нежелательного контента в постах, комментариях, переписках и на фото

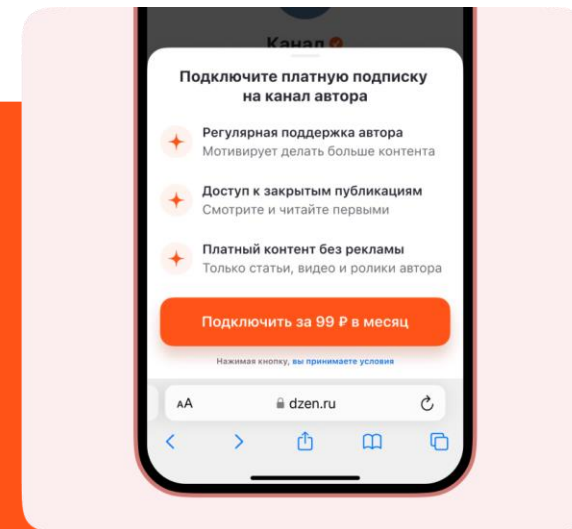
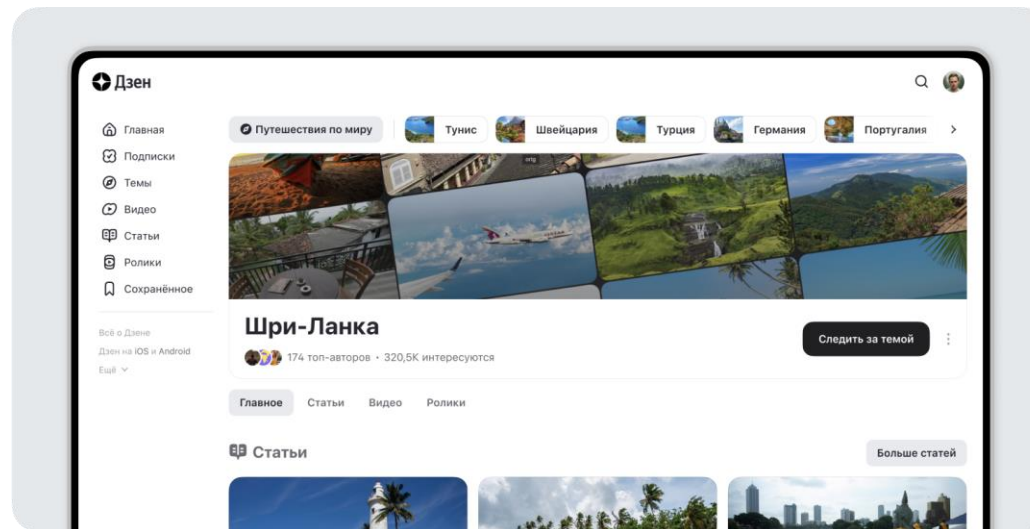




Дзен – актуальный контент и новый формат тематических каналов

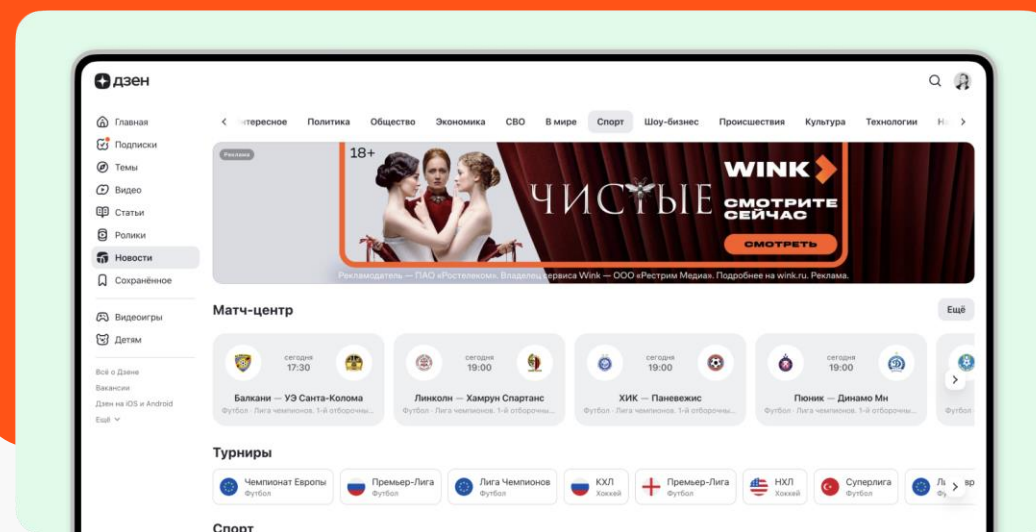
DAU¹
2 кв. 2024

30 млн



Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024 года

- Новый формат тематических каналов с возможностью подписки
- Бета-тестирование нового сервиса для авторов – премиум-подписки
- Обновленный спортивный раздел в «Новостях»



(1) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, второй квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

VK Видео – крупнейший видеосервис России

Установки приложения¹

17 млн

2,4 млрд

Среднесуточное количество просмотров

150 минут в день

Среднее время просмотра в приложении на SmartTV

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024 года

- Расширена линейка эксклюзивного контента
- VK Клипы стали доступны в приложении VK Видео на Android
- Совместный проект VK Видео и Русского музея по созданию короткометражного фильма по мотивам картины Сурикова с помощью нейросетей





VK Клипы – самая популярная площадка вертикальных видео

Просмотры/день
2 кв. 2024

1,7 млрд

▲ 84% год к году

▲ 197% год к году

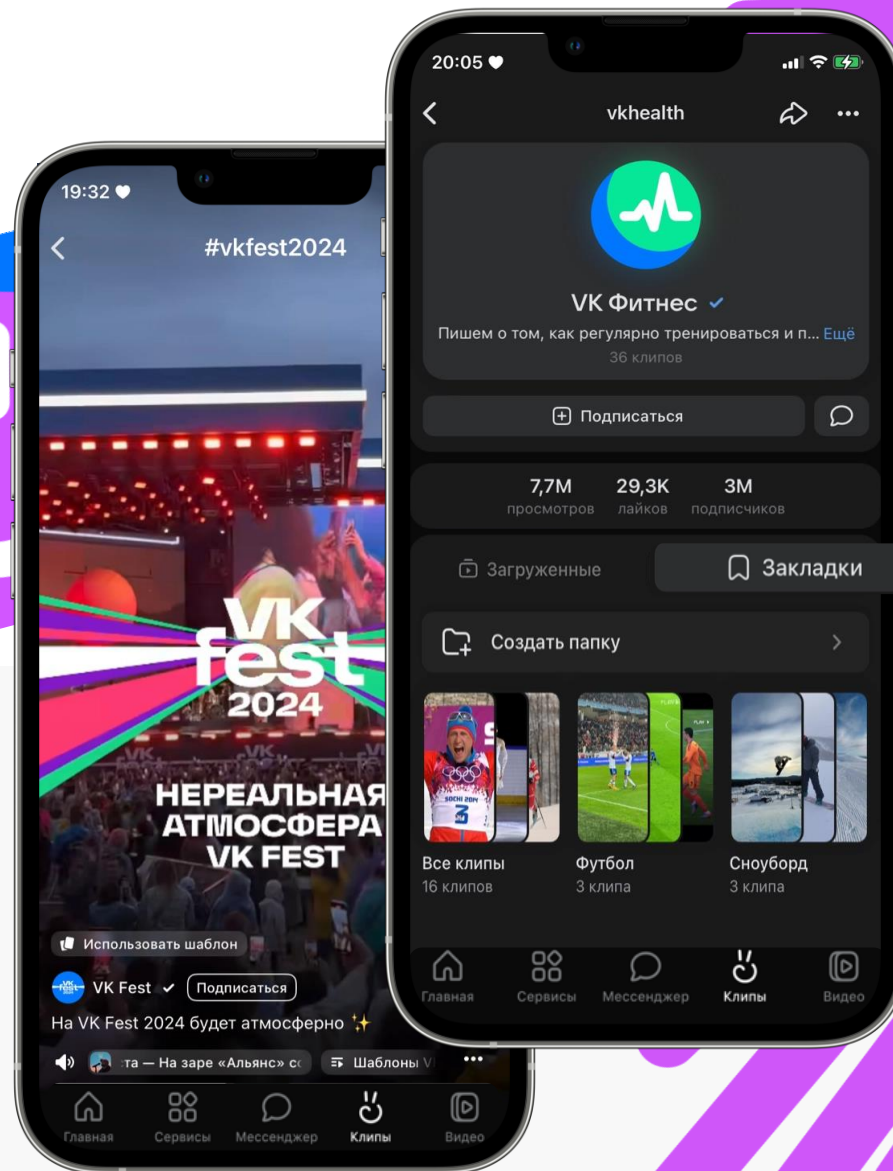
Time spent VK Клипов

▲ 56% год к году

Количество опубликованных
клипов

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024 года

- Редизайн экрана просмотра в VK Клипах
- Возможность добавлять видео в «Закладки»
- Новые возможности для авторов клипов в приложении ВКонтakte: озвучка, цветокоррекция и расширенная статистика





VK Музыка – офлайн присутствие и развитие музыкального лейбла

MAU

2 кв. 2024, Мир

41 млн

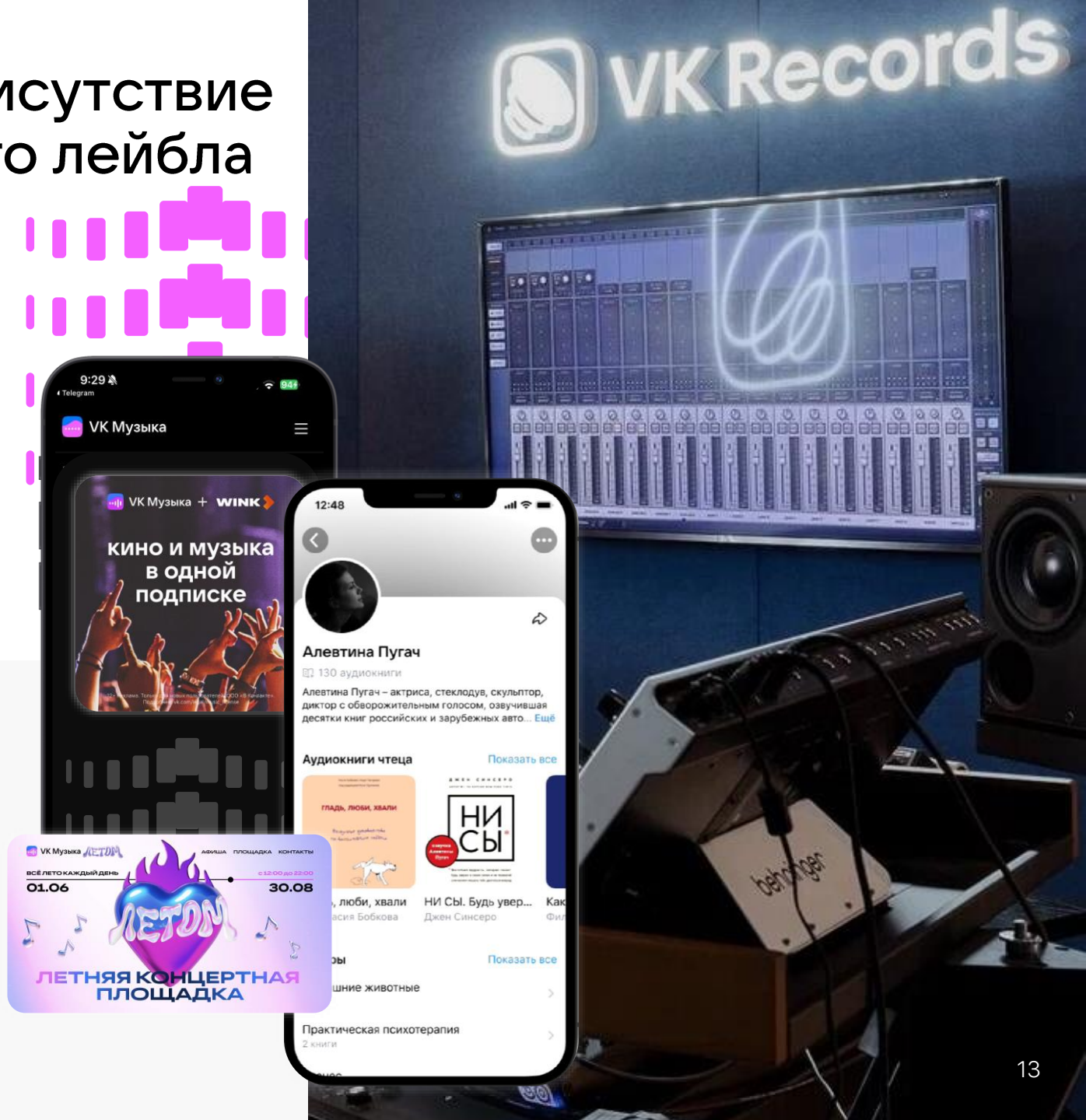
MAU

2 кв. 2024, Россия

37 млн

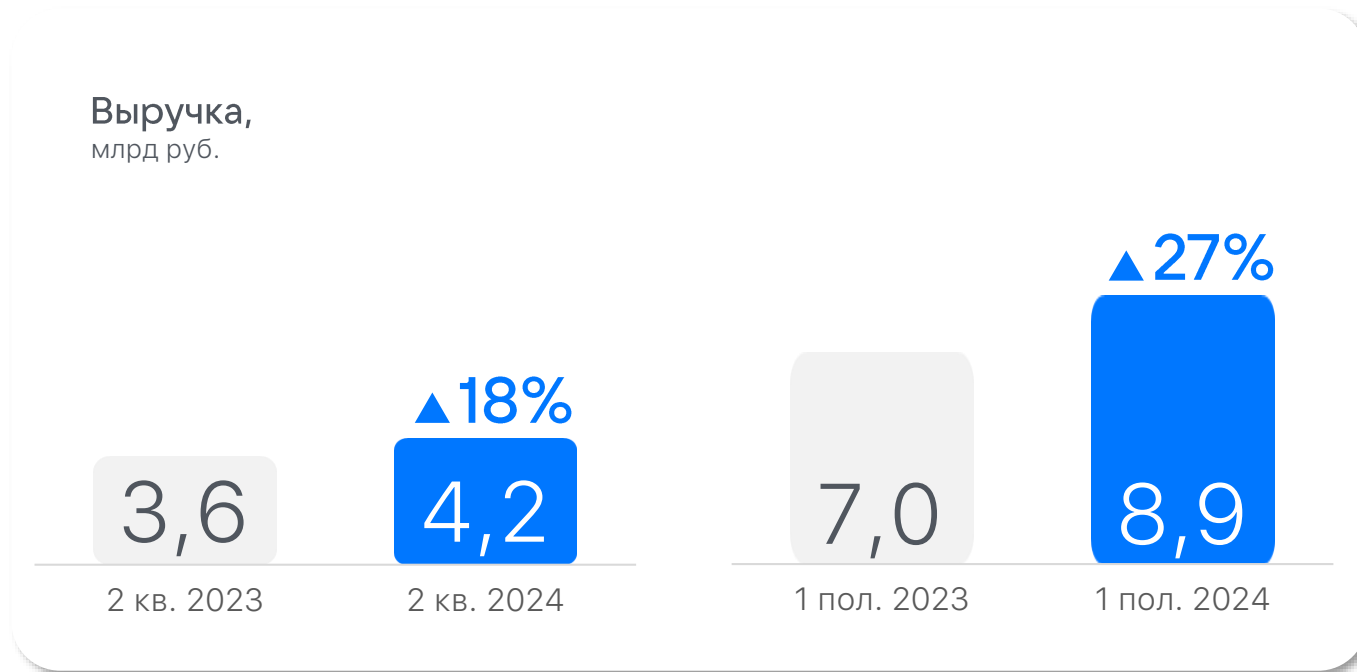
Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024

- Открытие музыкальной студии VK Records
- Единая подписка VK Музыки и Wink
- Развитие аудиокниг – добавлена страница автора книги и чтеца аудиокниг



Образовательные технологии

Образовательные технологии



Рост выручки сегмента в первом полугодии 2024 года обусловлен:

- Устойчивым спросом на курсы образовательных платформ VK
- Консолидацией онлайн-платформ Учи.ру и Тетрика

Онлайн-образование VK — для всех возрастов



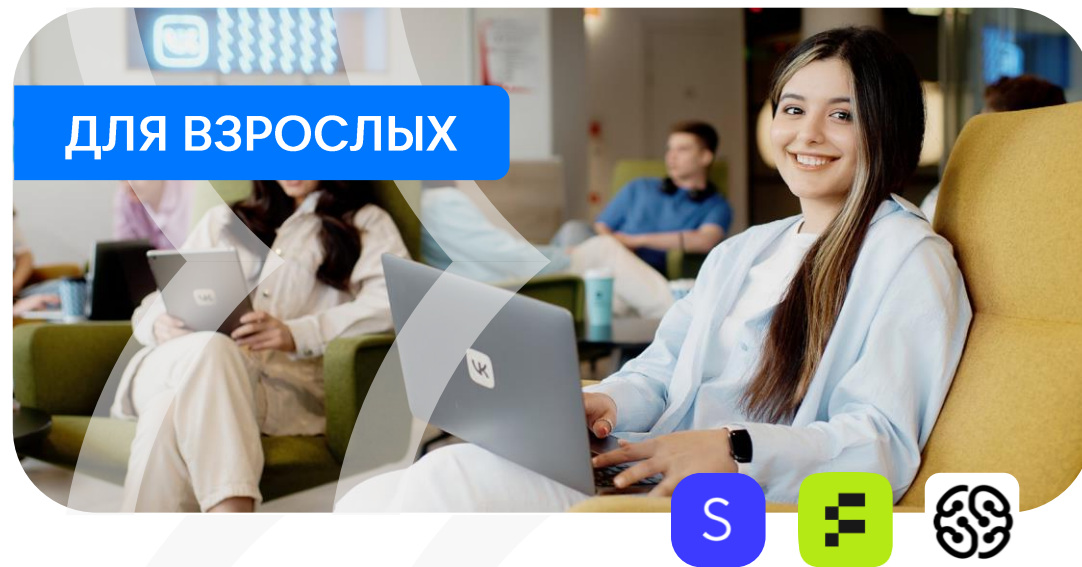
13,4 млн

Активных учеников
Учи.ру
за июль 2023 – июнь 2024

1 млн

Платящих учеников
Учи.ру
за июль 2023 – июнь 2024

▲ 8% год к году



>1,8 тыс.

Образовательных программ
и курсов холдинга Skillbox
доступно на конец 1 пол. 2024

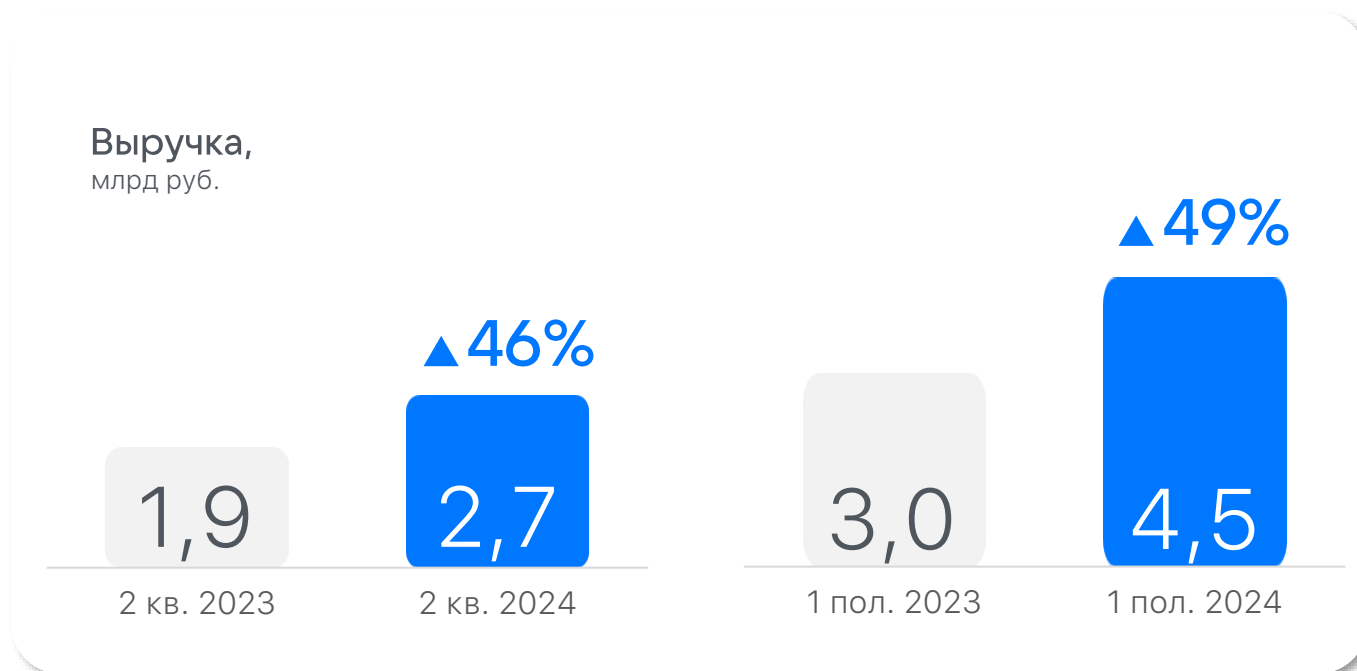
86 тыс.

Проданных образовательных
продуктов холдинга Skillbox
в 1 пол. 2024

▲ 3% год к году

Технологии для бизнеса

Технологии для бизнеса



Главными драйверами роста выручки сегмента в первом полугодии 2024 года стали:

- Облачные сервисы VK Cloud, выручка которых выросла на 62% год к году
- Коммуникационные сервисы VK WorkSpace, выручка которых выросла в 2,2 раза год к году

VK Tech – разработчик отечественного ПО

Выручка
1 пол. 2024

4,5 млрд

▲ 49% год к году

▲ 62% год к году

 VK Cloud

▲ 2,2x год к году

 VK WorkSpace



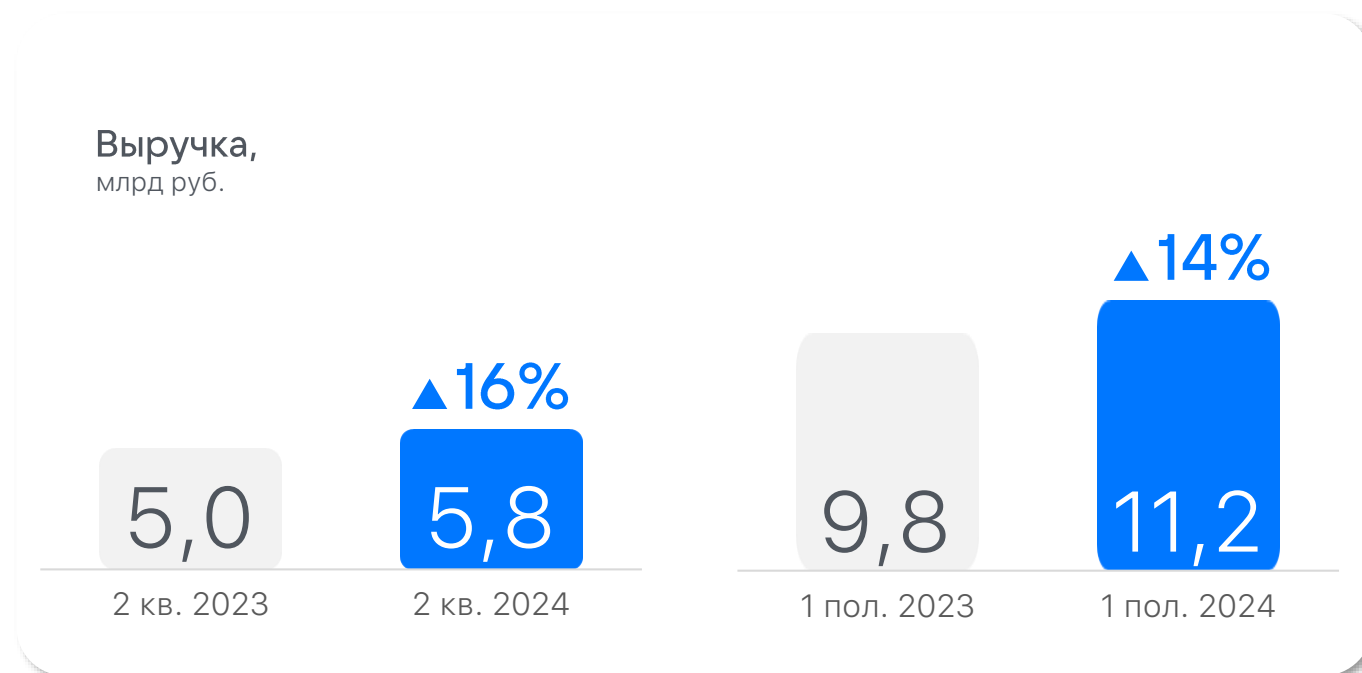
Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024 года

- Облачный сервис для создания виртуальных рабочих мест – Cloud Desktop
- Решения для построения платформ разработки ПО – Dev Platform
- Облачные сервисы CDN и Disaster Recovery в Казахстане
- Коробочная версия платформы VK People Hub Talent



Экосистемные сервисы и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления



Рост выручки сегмента в первом полугодии 2024 года обусловлен:

- Ростом выручки Почты Mail.ru и Облака Mail.ru на 21% год к году
- Приобретением платформы YCLIENTS
- Активным развитием продуктов RuStore и VK Play

Mail.ru – почтовый сервис номер один в России

MAU¹
2 кв. 2024, Россия

49,6 млн



Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024 года

- Новый сервис по организации покупок
- Выход из беты-версии сервиса Заметки
- Возможность поделиться письмом по ссылке прямо из Почты

(1) Источник: Mediascope, второй квартал 2024 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Облако – удобный сервис для хранения файлов

MAU¹
2 кв. 2024, Россия

22 млн



- Функция распознавания лиц для крупных фестивалей
- Нейросетевые функции открыты без ограничений
- Открытие архивов в форматах zip, 7z, rar



45,6 млн

Аккаунтов
на конец 2 кв. 2024

14,2 млн

MAU, Мир
2 кв. 2024

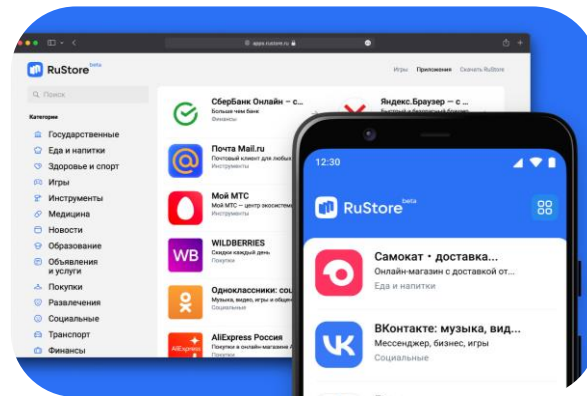


>40 тыс.

Приложений
на конец 2 кв. 2024

>70 млн

Установок
на конец 2 кв. 2024¹



▲ 32% год к году

Рост time spent Маруси в VK Капсулах
2 кв. 2024



Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2024 года

- Выход исторической игры «Смута» на VK Play
- Новая платформа для проведения сезонных мероприятий
- Первый фестиваль бесплатных демоверсий игр в новом формате

- Более 10 тыс. разработчиков из 40 стран мира зарегистрировано в RuStore
- Количество скачиваний приложений и игр превысило 140 млн раз¹

- Улучшено качество ответов Маруси в VK Капсулах
- Функциональность мультитаймеров и переработка ключевых навыков Маруси



За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com