

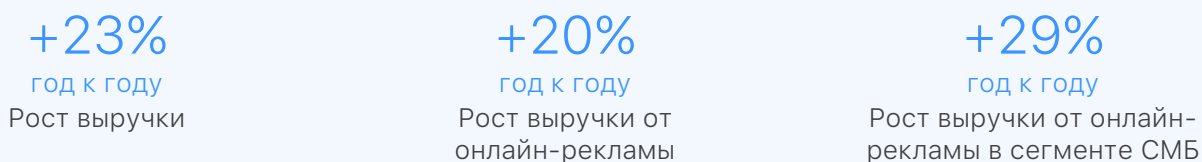
Пресс-релиз

8 августа 2024

МКПАО "VK" (МОЕХ: VKCO, далее «VK», «VK» или «компания») публикует неаудированную отчетность в соответствии со стандартами МСФО и сегментные финансовые данные за первое полугодие 2024 года.

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА

Ключевые финансовые результаты VK за первое полугодие 2024 года

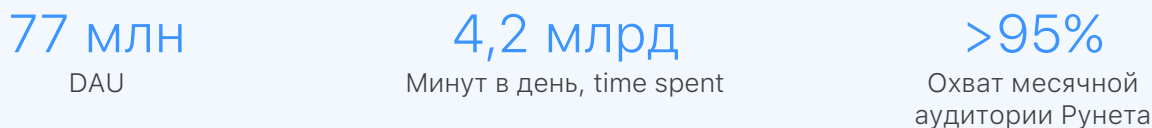


Выручка VK за первое полугодие 2024 года увеличилась на 23% по сравнению с первым полугодием 2023 года до 70,2 млрд руб.

- Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 20% год к году до 42,0 млрд руб.
- Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса (СМБ) выросли на 29%. Доходы от рекламных интеграций в собственном контенте, шоу партнеров и блогеров увеличились в 2,8 раза.
- Нерекламная выручка VK выросла на 27% год к году до 28,2 млрд руб.
- Самым быстрорастущим остается сегмент «Технологии для бизнеса» — в первом полугодии 2024 года выручка увеличилась на 49% год к году.
- Выручка в сегменте «Образовательные технологии» выросла на 27% год к году.

Выручка VK за второй квартал 2024 года увеличилась на 21% по сравнению со вторым кварталом 2023 года до 36,4 млрд руб.

Ключевые аудиторные показатели VK за второй квартал 2024 года¹



VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете:

- В среднем каждый пользователь сервисов VK использует два продукта компании ежедневно².
- Во втором квартале 2024 года средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK достигла 77 млн пользователей. Показатель time spent составил в среднем 4,2 млрд минут в день.
- VK активно работает над качеством взаимодействия с пользователями, обеспечением стабильного роста вовлеченности и повышением лояльности аудитории, благодаря чему индекс потребительской лояльности (NPS) продолжает расти.

¹ Источник: Mediascope, второй квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. С 1 января 2024 года Mediascope применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.

² Источник: рассчитано на основании данных Mediascope Cross Web, июнь 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

В первом полугодии 2024 года VK продолжила инвестировать в продуктивное развитие, создание и продвижение контента, привлечение и удержание талантливых специалистов, техническое оснащение и внедрение передовых технологий. Инвестиции способствуют ускоренному развитию сервисов и являются фундаментом укрепления лидерства компании в стратегических направлениях бизнеса.

VK инвестировала в разработку и внедрение передовых технологий, а также развитие программной и аппаратной инфраструктуры:

- VK продолжает строительство сети центров обработки данных. Наличие мощной вычислительной инфраструктуры позволит компании обеспечить высокое качество сервисов, надежность и отказоустойчивость инфраструктуры.
- Усилена защищенность собственных ресурсов и внедрены ML-модели в защиту социальных сетей и контентных платформ от DDoS-атак.
- Внедрена единая система управления инфраструктурой контентных платформ и социальных сетей на основе собственной разработки - платформы one-cloud.

VK развивала проекты с нерекламной моделью монетизации:

- Выручка от облачных сервисов VK Cloud выросла на 62,2%, выручка коммуникационных решений VK Workspace – в 2,2 раза год к году.
- Рост пользовательских платежей в первом полугодии 2024 года составил 19% год к году. В том числе благодаря активному развитию VK Музыка и VK Знакомств. Выручка от VK Музыка выросла на 35%, выручка от VK Знакомств – в 2,6 раза год к году.
- VK активно развивает репетиторский сегмент Тетрики и Учи.Дома, рост продаж в котором увеличился на 63% в первом полугодии 2024 года, рост среднего чека составил 40% год к году.

VK продолжила работу с авторами, производителями контента, блогерами и лидерами мнений:

- На платформе VK Видео вышло более двух тысяч единиц эксклюзивного контента.
- VK реализовала дистрибуцию эксклюзивного контента на ТВ – шоу «ОКнутые люди» и «Безумные изобретения» вышли в эфире СТС. Запущено шоу «Звезды» совместно с телеканалом НТВ. Заключено соглашение с МУЗ-ТВ, зрители телеканала получили доступ к популярным шоу «Контакты», «Громкий вопрос», «Натальная Карта» и «Меломан».
- За второй квартал 2024 года число среднесуточных просмотров VK Клипов выросло на 84% год к году до 1,7 млрд. Time spent вырос в три раза, в том числе благодаря увеличению доли клипов в ленте ВКонтакте и усовершенствованной системе рекомендаций.

VK инвестировала в развитие команды и подготовку кадров для IT-отрасли и креативных индустрий:

- Открыт IT-хаб в Новосибирске в рамках программы развития IT-сообщества в регионах с высоким научно-техническим потенциалом.
- Запущены стажировки для школьников, студентов и начинающих специалистов по востребованным IT- и digital-направлениям, набор в амбассадорскую программу и на шесть бесплатных программ креативной платформы Простор для молодежи.
- Открыт набор на три магистерских программы Инженерно-математической школы совместно с НИУ ВШЭ и магистерскую программу для будущих разработчиков веб-сервисов совместно с ИТМО.

VK инвестировала в повышение лояльности и вовлеченности пользователей сервисов:

- Реализована первая имиджевая кампания социальной сети ВКонтакте.
- Впервые проведены кампании для проектов сегмента «Технологии для бизнеса».
- VK Fest проведен в пяти городах России, собрав рекордные 205 тыс. гостей и более 22,5 млн просмотров онлайн-трансляций. Фестиваль вошел в Книгу рекордов России.

Инвестиции первого полугодия 2024 года направлены на технологическое и продуктивное развитие и обеспечат операционную эффективность, устойчивость и рост бизнеса в будущих периодах.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА

Показатели сегментов за первое полугодие 2024 года

| В млрд руб., если не указано иное | Социальные платформы и медиа контент | Образовательные технологии | Технологии для бизнеса | Экосистемные сервисы и прочие направления | Неаллоцируемые и элиминации ВГО | Группа |
|--------------------------------------|--|-------------------------------|---------------------------|--|---------------------------------------|--------------|
| Выручка | 46,2 | 8,9 | 4,5 | 11,2 | (0,6) | 70,2 |
| <i>Год к году</i> | <i>22,9%</i> | <i>26,8%</i> | <i>49,4%</i> | <i>13,9%</i> | - | <i>22,6%</i> |
| Операционные расходы | (41,4) | (8,8) | (3,8) | (12,5) | (4,5) | (71,0) |
| Платежи, осн. на акциях | - | - | - | - | 0,1 | 0,1 |
| Скорректированная EBITDA | 4,8 | 0,1 | 0,7 | (1,3) | (4,9) | (0,7) |

- За первое полугодие 2024 года выручка ключевого для VK сегмента «Социальные платформы и медиа контент» увеличилась на 22,9% до 46,2 млрд руб. по сравнению с первым полугодием 2023 года. Рентабельность сегмента по EBITDA в отчетном периоде составила 10,4%.
 - Основным драйвером роста выручки сегмента стал рост социальной сети ВКонтакте. За первое полугодие 2024 года средняя дневная аудитория (DAU) ВКонтакте в России выросла на 7% до 57,1 млн пользователей по сравнению с первым полугодием 2023 года. Средняя месячная аудитория (MAU) в России выросла на 7% до 88,4 млн пользователей в первом полугодии 2024 года по сравнению с первым полугодием 2023 года³. Рост аудитории и ее вовлеченности привел к росту выручки ВКонтакте на 24% в первом полугодии 2024 года.
 - Росту выручки сегмента способствовали в том числе увеличение среднесуточного количества просмотров VK Клипов на 81% до 1,7 млрд и среднесуточного количества просмотров VK Видео на 21% до 2,4 млрд в первом полугодии 2024 года по сравнению с первым полугодием 2023 года, а также рост базы подписчиков VK Музыки на 14% год к году на конец первого полугодия 2024 года.
- Сегмент «Образовательные технологии» показал рост выручки на 26,8% до 8,9 млрд руб. по итогам первого полугодия 2024 года. Рост выручки сегмента обусловлен сохраняющимся спросом на курсы образовательных платформ холдинга Skillbox и Учи.ру, а также консолидацией Учи.ру с 17 февраля 2023 года и Тетрики с 1 сентября 2023 года.
- Сегмент «Технологии для бизнеса» показал рост выручки на 49,4% до 4,5 млрд руб. по итогам первого полугодия 2024 года. Основными драйверами роста направления стали облачные сервисы платформы VK Cloud и коммуникационные решения VK WorkSpace.
- По итогам первого полугодия 2024 года выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления» выросла на 13,9% до 11,2 млрд руб., в том числе благодаря росту на 21% год к году выручки Почты Mail.ru и Облака Mail.ru и эффекту от приобретения платформы YCLIENTS в декабре 2023 года. В сегмент также входят игровая платформа VK Play, магазин приложений RuStore и умные устройства.


³ Источники: внутренние данные компании, если не указано иное.

СЕГМЕНТ «СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МЕДИАКОНТЕНТ»

Аудиторные показатели ключевых активов сегмента за второй квартал 2024 года, Россия

 **87,9 млн**
ВКонтакте, MAU

 **34,2 млн**
Одноклассники, MAU

 **30 млн**
Дзен, DAU

Показатели сегмента «Социальные платформы и медиаконтент»

| В млрд руб., если не указано иное | 6 мес. 2024 | 6 мес. 2023 | Год к году |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Выручка | 46,2 | 37,6 | 22,9% |
| Операционные расходы | (41,4) | (30,4) | 36,2% |
| Скорректированная EBITDA | 4,8 | 7,2 | (33,4)% |

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка сегмента «Социальные платформы и медиаконтент» за первое полугодие 2024 года выросла на 22,9% по сравнению с первым полугодием 2023 года и достигла 46,2 млрд руб. Основным драйвером роста выручки стал рост доходов от онлайн-рекламы. Рост выручки самого крупного актива — социальной сети ВКонтакте — составил 24% год к году. Активное продуктовое развитие сегмента, направленное на рост аудитории и вовлеченности, привело к повышению расходов на привлечение авторов, создание контента, маркетинг и персонал. В первом полугодии 2024 года скорректированная EBITDA сегмента составила 4,8 млрд рублей.

- Во втором квартале 2024 года средняя месячная аудитория **ВКонтакте** в России выросла на 4% до 87,9 млн пользователей по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Средняя дневная аудитория в России выросла на 5% до 56,8 млн пользователей по сравнению со вторым кварталом 2023 года. Среднемесячный охват ВКонтакте во втором квартале 2024 года составил 87% российской интернет-аудитории, при этом ежедневный охват платформы составил 54% дневной российской интернет-аудитории⁴.

Во втором квартале 2024 года ВКонтакте продолжила развивать кабинет выплат авторам контента: появилась возможность прямого получения доходов для физических лиц. Соцсеть также запустила новый бренд VK Фитнес, объединивший спортивные сервисы ВКонтакте.

- Показатель средней месячной аудитории **Одноклассников (OK)** в России во втором квартале 2024 года составил 34,2 млн пользователей. Аудитория соцсети продолжила демонстрировать высокую активность на платформе — пользователи отправили друг другу 10 млрд виртуальных подарков, 594 млн открыток и 379 млн стикеров во втором квартале 2024 года.

OK продолжили развивать контентную составляющую платформы и комфортную среду для пользователей. В соцсети состоялась премьера трех новых шоу, посвященных здоровому образу жизни, дачному отдыху и кулинарии. OK анонсировали второй сезон конкурса идей для авторов контента, в рамках которого платформа поможет блогерам реализовать свои креативные онлайн-проекты. Первые выпуски выйдут осенью 2024 года. В апреле-июне 2024 года OK представили технологические решения, скрывающие некоторые категории нежелательного для пользователей контента в постах, комментариях и изображениях.


- Средняя дневная аудитория **Дзена** в России во втором квартале 2024 года составила 30 млн пользователей⁵. Дзен обновил тематические разделы на главной странице с акцентом на актуальный контент. Платформа начала тестировать новый формат тематических каналов с возможностью подписки на определенную тему — «Путешествия», «Авто», «Еда» и другие. Запущен бета-тест нового сервиса для авторов — премиум-подписки, которая позволяет создателям контента предоставлять доступ к эксклюзивным публикациям и зарабатывать, а пользователям — смотреть

⁴ Источник данных: Mediascope, второй квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁵ Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, второй квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

материалы первыми и без рекламы. Платформа представила спортивный раздел в «Новостях» с матч-центром, турнирными таблицами и актуальными событиями из мира спорта.

Количество просмотров и аудитория контентных сервисов за второй квартал 2024 года

 **2,4 млрд**
+26% год к году

VK Видео, просмотры
(не включая VK Клипы)

 **1,7 млрд**
+84% год к году

VK Клипы, просмотры

 **41 млн**

VK Музыка, MAU в мире

- Среднесуточное количество просмотров **VK Видео** (не включая VK Клипы) во втором квартале 2024 года достигло 2,4 млрд, что на 26% выше, чем во втором квартале 2023 года. С момента официального запуска в сентябре 2023 года пользователи установили приложение VK Видео на мобильные устройства и Android TV 17 млн раз. На конец второго квартала 2024 года совокупное время, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло на 78% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Наиболее продолжительное время просмотра было у зрителей приложения для Smart TV — в среднем 150 минут в день.

Во втором квартале 2024 года платформа продолжила добавлять профессиональный контент. VK Видео запустила эксклюзивное шоу «K-POP Школа» для поклонников корейской поп-культуры. Пользователи эксклюзивно смотрели прямые трансляции матчей пятого юбилейного сезона Медийной футбольной лиги и матчи финала Кубка Франции по футболу. Инициирован совместный проект VK Видео и Русского музея, в рамках которого создан короткометражный фильм по мотивам картины Сурикова с использованием технологий искусственного интеллекта. VK Видео заключила соглашение с МУЗ-ТВ, благодаря которому зрители телеканала получили доступ к популярным шоу видеоплатформы: «Контакты», «Громкий вопрос», «Натальная Карта» и «Меломан».

- За второй квартал 2024 года среднесуточные просмотры **VK Клипов** выросли на 84% до 1,7 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Time spent вырос на 197%, в том числе благодаря увеличению доли клипов в ленте ВКонтакте и усовершенствованной системе рекомендаций. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период на 56%, а число создателей контента — на 39%. Во втором квартале 2024 года VK Клипы изменили дизайн просмотра клипа, появились «Закладки» и возможность размещать длинные описания к видео. Добавили новые функции для авторов клипов в приложении ВКонтакте: озвучку, цветокоррекцию и расширенную статистику. VK Клипы стали доступны в приложении VK Видео на Android: авторы получили возможность использовать короткий формат клипов для привлечения новой аудитории, пользователи VK Видео — возможность смотреть клипы внутри сервиса.
- Средняя месячная аудитория **VK Музыки** в мире во втором квартале 2024 года составила 41 млн человек, в России этот показатель составил 37 млн пользователей. Рост базы подписчиков на конец второго квартала 2024 года составил 14% год к году. VK Музыка активно поддерживает музыкальную индустрию и артистов. В апреле 2024 года открылась музыкальная студия VK Records, где для артистов доступен полный цикл звукозаписи и услуги музыкального продакшена. 1 июня 2024 года в Москве запустилось новое пространство под открытым небом — VK Музыка Летом, где каждую неделю летом проходят концерты популярных артистов, а также спортивные, образовательные и развлекательные мероприятия. Продолжается развитие продукта аудиокниг: запущена карточка автора книги и чтеца. Совместно с онлайн-кинотеатром Wink запущена единая подписка с музыкой, аудиокнигами и подкастами от VK Музыки, кино и сериалами.
- Средняя месячная аудитория **VK Знакомств** в мире во втором квартале 2024 года достигла 3,1 млн пользователей, что на 29% больше по сравнению со вторым кварталом 2023 года, а выручка сервиса за аналогичный период выросла в 2,4 раза.
- За второй квартал 2024 года средняя месячная аудитория **VK Мессенджера** в России увеличилась на 13% год к году и составила 72,8 млн пользователей. Число установок отдельного приложения VK Мессенджер к концу второго квартала 2024 года достигло 40,6 млн. Во втором квартале 2024 года VK Мессенджер внедрил возможность удалять свои сообщения любой давности. В веб-версии сервиса добавилась функция оформления чатов. В приложении VK Мессенджер на всех платформах стала доступна система рекомендаций каналов.

СЕКТОР «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Показатели сектора «Образовательные технологии»

| В млрд руб., если не указано иное | 6 мес. 2024 | 6 мес. 2023 | Год к году |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Выручка | 8,9 | 7,0 | 26,8% |
| Операционные расходы | (8,8) | (6,7) | 31,4% |
| Скорректированная EBITDA | 0,1 | 0,3 | (79,4%) |

Основные проекты: Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Skillbox Английский, Lerna, Учи.ру, Тетрика

Выручка сектора «Образовательные технологии» за первое полугодие 2024 года выросла на 26,8% по сравнению с первым полугодием 2023 года и достигла 8,9 млрд руб. благодаря устойчивому спросу на курсы образовательного холдинга Skillbox и Учи.ру, а также консолидации Учи.ру и Тетрики. В первом полугодии 2024 года скорректированная EBITDA сектора находилась на отрицательном уровне.

- Объем продаж образовательных продуктов холдинга **Skillbox** в первом полугодии вырос на 3% год к году до 86 тыс., из которых 37,3 тыс. пришлось на второй квартал. В конце июня 2024 года стартовал набор студентов в Цифровой колледж Skillbox для выпускников 9-х и 11-х классов на пять программ среднего профессионального образования: «Fullstack-разработка», «Frontend-разработка», «Веб-разработка на Python», «Веб-разработка на Java», «Графический дизайнер». По итогам июня 2024 года 187 студентов подали заявки на обучение и находились в процессе оформления на программы.
- Средняя месячная аудитория **Учи.ру** за второй квартал 2024 года составила 2,9 млн человек. За период с июля 2023 года по июнь 2024 года на сервисах Учи.ру были активны 13,4 млн учеников, 6,9 млн родителей и 801 тыс. учителей. За тот же период количество платящих учеников выросло на 8% год к году и составило 1 млн. Во втором квартале 2024 года на платформе Учи.ру прошли 6 олимпиад и викторин для школьников 1-11 классов — по экологии и окружающему миру, финансовой грамотности, математике, английскому языку, а также викторина «Футбол в школе» и летняя олимпиада «Дино». Общее количество уникальных участников составило 4,5 млн.
- Во втором квартале 2024 года объем продаж в репетиторском секторе **Тетрики и Учи.Дома** увеличился на 73% до 593 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, средний чек вырос на 40% до 27,6 тыс. руб. На платформах были активны 4,6 тыс. преподавателей, прирост составил 60% относительно аналогичного периода 2023 года.

СЕКТОР «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Показатели сектора «Технологии для бизнеса»

| В млрд руб., если не указано иное | 6 мес. 2024 | 6 мес. 2023 | Год к году |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Выручка | 4,5 | 3,0 | 49,4% |
| Операционные расходы | (3,8) | (2,8) | 35,1% |
| Скорректированная EBITDA | 0,7 | 0,2 | 245,9% |

Основные проекты: VK Cloud, коммуникационные сервисы VK WorkSpace

Выручка **VK Tech** за первое полугодие 2024 года выросла на 49,4% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и достигла 4,5 млрд руб. Ключевыми драйверами роста выручки стали облачные сервисы платформы **VK Cloud** с ростом на 62,2% год к году и коммуникационные решения **VK Workspace** с ростом выручки в 2,2 раза год к году.

- Во втором квартале 2024 года VK Cloud запустила решение для построения платформ разработки ПО — Dev Platform, и облачный сервис для создания виртуальных рабочих мест — Cloud Desktop.

- На платформе VK Cloud в Казахстане стали доступны сервис быстрой доставки контента CDN и решение для аварийного восстановления ИТ-инфраструктуры и данных Disaster Recovery.
- В линейке решений Tarantool появилась распределенная система очередей сообщений Tarantool Queue Enterprise.
- Открыт доступ к коробочной версии платформы VK People Hub Talent.

СЕКТОР «ЭКОСИСТЕМНЫЕ СЕРВИСЫ И ПРОЧИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сектора «Экосистемные сервисы и прочие направления»

| В млрд руб., если не указано иное | 6 мес. 2024 | 6 мес. 2023 | Год к году |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Выручка | 11,2 | 9,8 | 13,9% |
| Операционные расходы | (12,5) | (11,9) | 5,5% |
| Скорректированная EBITDA | (1,3) | (2,0) | 35,0% |

Основные проекты: Почта Mail.ru, Облако Mail.ru, VK Капсула, VK Play, RuStore, VK Pay

Выручка сектора «Экосистемные сервисы и прочие направления» за первое полугодие 2024 года составила 11,2 млрд руб., показав рост на 13,9% год к году. Убыток по скорректированной EBITDA сократился на 34,5% и составил 1,3 млрд руб. В сектор в том числе входят Почта Mail.ru и Облако Mail.ru, а также продукты, которые VK запустила в 2022 году и продолжает активно развивать – магазин приложений RuStore и игровая платформа VK Play.

- Средняя месячная аудитория **Почты Mail.ru** в России за второй квартал 2024 года составила 49,6 млн пользователей, средняя дневная аудитория – 16,5 млн⁶. За второй квартал 2024 года выручка почтового сервиса увеличилась на 7% год к году и составила 1 млрд руб. Этому способствовали усовершенствованные рекламные форматы, а также важные продуктовые запуски. В Почте Mail.ru появилась возможность делиться письмами по ссылке. Запущена бета-версия нового сервиса для организации покупок прямо в почтовом сервисе. Сервис Заметки Mail.ru вышел из беты-версии.
- Средняя месячная аудитория **Облака Mail.ru** в России за второй квартал 2024 года составила 22 млн пользователей, средняя дневная аудитория – 2,6 млн⁷. За второй квартал 2024 года пользователи загрузили в Облако более 7,8 млрд файлов. Всем пользователям облачного и почтового сервисов стали доступны все функции генеративной нейросети без ограничений. Появилась возможность работы с архивами в форматах rar, zip и 7z. Облако Mail.ru реализовало функциональность с распознаванием лиц для крупных фестивалей и мероприятий: в рамках VK Fest 2024 пользователи получили более 234 тыс. фотографий в свои персональные облачные пространства сразу после события.
- На конец второго квартала 2024 года в **VK Play** зарегистрировано 45,6 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория проекта за второй квартал 2024 года составила 14,2 млн пользователей в мире, включая 11,2 млн пользователей в России. На VK Play вышла российская историческая видеоигра «Смута». Создан спецпроект по продаже всех изданий игры Elden Ring. Проведен первый сезонный фестиваль демоверсий игр в новом формате – «Демофест», в рамках которого пользователи провели за играми более 153 тыс. часов. Разработана платформа для проведения сезонных ивентов, первым из которых стала летняя распродажа шутеров.
- На конец второго квартала 2024 года число установок магазина приложений **RuStore** превысило 70 млн⁸. RuStore продолжил активно развивать свой каталог: на конец второго квартала 2024 года пользователям было доступно более 40 тыс. приложений и игр. В мае 2024 года RuStore преодолел отметку в 10 тыс. разработчиков из 40 стран – большинство которых из России, Китая, Сингапура и стран СНГ.

⁶ Источник: Mediascope, второй квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁷ Источник: Mediascope, второй квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁸ За все время существования продукта с мая 2022 года.

- Во втором квартале 2024 года совокупно пользователи провели на 29% больше времени, используя голосового помощника **Маруся** в сервисах VK, чем во втором квартале 2023 года, при этом общий time spent Маруси в VK Капсулах вырос на 32% год к году.

КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА

- VK объявила о приобретении 40% компании «Интикетс» — облачного сервиса для контроля и управления продажей билетов на культурно-массовые и зрелищные мероприятия.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team

EBITDA

Настоящий пресс-релиз представляет показатель скорректированной EBITDA, который не является финансовым показателем по МСФО. Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

О компании

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.

С 1 января 2024 года Mediascore применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на веб-сайте, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.