

Пресс-релиз

21 ноября 2024

МКПАО "VK" (МОЕХ: VKCO, далее «VK», «VK» или «компания») публикует результаты операционной деятельности и сегментные данные за третий квартал и девять месяцев 2024 года.

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ И ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2024 ГОДА

Ключевые финансовые результаты VK за девять месяцев 2024 года

+21% год к году Рост выручки	+19% год к году Рост выручки от онлайн-рекламы	+27% год к году Рост выручки от онлайн-рекламы СМБ	+60% год к году Рост выручки VK Tech
-------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

Выручка VK за девять месяцев 2024 года увеличилась на 21% по сравнению с девятью месяцами 2023 года до 109,6 млрд руб.

- Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 19% год к году до 65,9 млрд руб.
- Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса (СМБ) выросли на 27% год к году. Доходы от видеорекламы на платформах VK увеличились в два раза.
- Нерекламная выручка VK выросла на 25% год к году до 43,8 млрд руб.
- Самым быстрорастущим остается сегмент «Технологии для бизнеса» — за девять месяцев 2024 года выручка увеличилась на 60% год к году.

Выручка VK за третий квартал 2024 года увеличилась на 19% по сравнению с третьим кварталом 2023 года до 39,4 млрд руб.

Ключевые аудиторные показатели VK за третий квартал 2024 года¹

76 млн DAU	4,3 млрд Минут в день, time spent	>95% Охват месячной аудитории Рунета
----------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------------------

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете:

- В среднем каждый пользователь сервисов VK использует два продукта компании ежедневно².
- В третьем квартале 2024 года средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK достигла 76 млн пользователей. Показатель time spent составил в среднем 4,3 млрд минут в день.
- VK активно работает над качеством взаимодействия с пользователями, обеспечением стабильного роста вовлеченности и повышением лояльности аудитории, благодаря чему индекс потребительской лояльности (NPS) продолжает расти.

¹ Источник: Mediascope, третий квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. С 1 января 2024 года Mediascope применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.

² Источник: рассчитано на основании данных Mediascope Cross Web, сентябрь 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Ключевые показатели видеосервисов VK за третий квартал 2024 года

 **2,6 млрд**
+48,5% год к году

VK Видео, просмотры
(не включая VK Клипы)

 **2,5 млрд**
+2,6x год к году

VK Клипы, просмотры

 **30 млн**
+20x год к году

VK Видео, число
скачиваний

В третьем квартале 2024 года одним из ключевых фокусов VK стало развитие платформы VK Видео. Компания инвестировала в продуктивное развитие сервиса, повышение вовлеченности пользователей, внедрение передовых технологий, создание эксклюзивного контента, а также работу с авторами и блогерами.

Работа с авторами и блогерами:

- VK запустила новую программу монетизации для авторов в VK Видео;
- VK Видео представила новый инструмент для авторов коротких вертикальных роликов. Пользователи могут связывать короткие клипы с длинными видео и наоборот;
- Более 14 тысяч новых авторов стали публиковать ролики в VK Видео с начала года. Каждый второй автор воспользовался программой поддержки для перехода с других платформ или создания канала с нуля.

Создание и продвижение эксклюзивного контента:

- На платформе VK Видео вышло порядка трех тысяч единиц эксклюзивного контента;
- VK Видео первой в России запустила интерактивный контент с известными блогерами;
- На платформе состоялись премьеры нового сезона шоу «Кстати», комедийного хейт-шоу «Большая прожарка», образовательного экшен-шоу «На грани» и документального проекта «Субкультуры» с Сергеем Минаевым;
- Запущен ежегодный футбольный турнир — Суперкубок VK Видео;
- Пользователи VK Видео эксклюзивно смотрели новый кубковый формат Медийной футбольной лиги в прямом эфире.

Продуктовые обновления и повышение узнаваемости:

- VK Видео представила новые функции и редизайн сервиса — обновленный раздел подписок, отложенный просмотр и управление уведомлениями;
- Приложение VK Видео стало доступно для пользователей планшетов iPad и на Android;
- Реализована масштабная федеральная рекламная кампания и имиджевая рекламная кампания детского контента VK Видео.

Внедрение передовых технологий и развитие инфраструктуры:

- VK создала крупнейшую библиотеку видеоконтента в России, объединив контент платформ VK Видео, Дзена и ОК.Видео в едином хранилище на основе собственной разработки — one-cloud. Его объем превысил 1,5 эксабайта или более 1,5 млрд гигабайт;
- VK расширила CDN-сеть доставки контента в связи с ростом VK Видео. Более 150 CDN-узлов с кэш-серверами компании теперь охватывают все федеральные округа России, а также страны СНГ;
- VK Видео внедрила новые алгоритмы искусственного интеллекта для автоматического распознавания речи и синтеза субтитров в роликах, шоу, клипах и другом контенте;
- VK Видео, ВКонтакте и ОК стали первыми российскими сервисами, которые получили поддержку нового видеокodeка AV1.

В третьем квартале 2024 года VK Видео заняла второе место среди популярных в России видеоплатформ, по данным Mediascope³. Согласно исследованию ВЦИОМ, 59% пользователей Рунета активно использовали VK Видео ежедневно. Чаще всего для просмотра видео со смартфонов россияне заходили в приложение VK Видео⁴.

³ Источник: данные Mediascope Cross Web, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Данные без учета SmartTV, третий квартал 2024 года.

⁴ Источник: [исследование](#) ВЦИОМ с 20 по 24 сентября 2024 года. В опросе приняли участие две тысячи россиян в возрасте от 14 лет.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2024 ГОДА

Показатели сегментов за девять месяцев 2024 года

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиа контент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО	Группа
Выручка	72,4	12,9	7,7	17,5	(0,8)	109,6
<i>Год к году</i>	<i>22,1%</i>	<i>15,4%</i>	<i>60,1%</i>	<i>14,5%</i>	-	<i>21,4%</i>

- За девять месяцев 2024 года выручка ключевого для VK сегмента «Социальные платформы и медиа контент» увеличилась на 22,1% до 72,4 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.
 - Выручка социальной сети ВКонтакте выросла на 27% за девять месяцев 2024 года. Средняя дневная аудитория (DAU) ВКонтакте в России выросла за девять месяцев 2024 года на 3,4 млн или на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составила 56,9 млн пользователей. Средняя месячная аудитория (MAU) ВКонтакте в России выросла за аналогичный период на 4,6 млн или на 6% и достигла 88,3 млн пользователей⁵.
 - Росту выручки сегмента способствовало увеличение среднесуточного количества просмотров VK Клипов на 107% до 1,96 млрд и среднесуточного количества просмотров VK Видео на 31% до 2,5 млрд за девять месяцев 2024 года по сравнению с девятью месяцами 2023 года, а также рост базы подписчиков VK Музыки на 27% год к году на конец третьего квартала 2024 года.
- Сегмент «Образовательные технологии» показал рост выручки на 15,4% год к году до 12,9 млрд руб. по итогам девяти месяцев 2024 года. Рост обусловлен спросом на курсы образовательных платформ холдинга Skillbox и Учи.ру, а также консолидацией онлайн-платформ Учи.ру и Тетрика.
- Сегмент «Технологии для бизнеса» показал рост выручки на 60,1% год к году до 7,7 млрд руб. по итогам девяти месяцев 2024 года. Основными драйверами роста направления стали облачные сервисы платформы VK Cloud и коммуникационные решения VK WorkSpace.
- По итогам девяти месяцев 2024 года выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления» выросла на 14,5% до 17,5 млрд руб., в том числе благодаря росту на 10% год к году выручки Почты Mail и Облака Mail и эффекту от приобретения платформы YCLIENTS в декабре 2023 года. В сегмент также входят игровая платформа VK Play, магазин приложений RuStore и умные устройства.

⁵Источник: внутренние данные компании, если не указано иное.

СЕГМЕНТ «СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МЕДИАКОНТЕНТ»

Аудиторные показатели ключевых активов сегмента за третий квартал 2024 года, Россия

88,1 млн
+3,1 млн (+4% год к году)
ВКонтакте, MAU

36 млн
+500 тыс. (+1,5% год к году)
Одноклассники, MAU

29 млн
стабильно
Дзен, DAU

Показатели сегмента «Социальные платформы и медиаконтент»

В млрд руб., если не указано иное	9 мес. 2024	9 мес. 2023	Год к году
Выручка	72,4	59,3	22,1%

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка сегмента «Социальные платформы и медиаконтент» за девять месяцев 2024 года выросла на 22,1% по сравнению с девятью месяцами 2023 года и достигла 72,4 млрд руб. Основным драйвером роста выручки стал рост доходов от онлайн-рекламы. Рост выручки самого крупного актива — социальной сети ВКонтакте — составил 27% год к году.

- В третьем квартале 2024 года средняя месячная аудитория **ВКонтакте** в России выросла на 3,1 млн или на 4% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составила 88,1 млн пользователей. Средняя дневная аудитория в России в третьем квартале 2024 года выросла на 2,6 млн или на 5% год к году до 56,5 млн пользователей. Среднемесячный охват ВКонтакте в третьем квартале 2024 года составил 87% российской интернет-аудитории, при этом ежедневный охват платформы составил 54% дневной российской интернет-аудитории⁶.

В третьем квартале 2024 года ВКонтакте обновила навигацию в приложении и дизайн нижнего меню. Появилась возможность на основе машинного обучения закреплять разделы в соответствии с личными приоритетами и интересами пользователя.

В третьем квартале 2024 года соцсеть стала первой площадкой, где доступна новая платформа для сотрудничества авторов и рекламодателей VK AdBlogger. Платформа помогает бизнесу привлекать новых клиентов и наращивать узнаваемость бренда, а авторам — монетизировать сообщества и получать заявки на рекламу от крупных компаний.

- Показатель средней месячной аудитории **Одноклассников (ОК)** в России в третьем квартале 2024 года вырос на 500 тыс. пользователей или на 1,5% год к году и составил 36 млн пользователей. Аудитория соцсети продолжила демонстрировать высокую активность на платформе — пользователи отправили друг другу 7,8 млрд виртуальных подарков, 222 млн открыток и 395 млн стикеров в третьем квартале 2024 года.

ОК продолжили поддерживать авторов и развивать контентную составляющую платформы. В третьем квартале 2024 года в соцсети было выпущено шесть оригинальных шоу ОК.

ОК развивали комфортную среду для пользователей. Обновлена система приватности публикаций. Запросы на переписку от незнакомцев вынесены в самостоятельный раздел и добавлена настройка, запрещающая посторонним или вообще всем внутри соцсети добавлять пользователя в групповые чаты. ОК добавили функцию отказа от получения виртуальных подарков или ограничения круга дарящих.

- Средняя дневная аудитория **Дзена** в России в третьем квартале 2024 года составила 29 млн пользователей⁷. Дзен обновил фирменный стиль, представил новый логотип и цвета в интерфейсе. Выпущено обновление с сотнями новых тематических каналов с возможностью подписки на них.

⁶ Источник: Mediascope, третий квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁷ Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, третий квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

- Среднесуточное количество просмотров **VK Видео** (не включая VK Клипы) в третьем квартале 2024 года достигло 2,6 млрд, что на 48,5% выше, чем в третьем квартале 2023 года. С момента официального запуска в сентябре 2023 года пользователи установили приложение VK Видео на мобильные устройства и Android TV более 30 млн раз. На конец третьего квартала 2024 года совокупное время, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло на 265% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Наиболее продолжительное время просмотра было у зрителей приложения для Smart TV — в среднем 205 минут в день.

VK Видео запустила новую программу монетизации для блогеров и авторов контента. Новая программа монетизации работает по модели Revenue Share: авторы оригинального контента получают от 50 до 80% дохода платформы от показов рекламы в их видеороликах.

VK Видео обновила дизайн приложения и веб-версии. Лента «Продолжить просмотр» переместилась на главный экран, появилась возможность добавлять видео в список «Смотреть позже» и управлять уведомлениями. Редизайн раздела «Подписки» позволил быстрее находить ролики любимых авторов.

- За третий квартал 2024 года среднесуточные просмотры **VK Клипов** выросли в 2,6 раза до 2,5 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Time spent вырос в 4,2 раза, в том числе благодаря росту аудитории, усовершенствованной системе рекомендаций и продуктовым обновлениям. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период в 2,8 раза, а число создателей контента — на 47%. В третьем квартале 2024 года появилась возможность рекламного продвижения клипов. В VK Клипах появилась кнопка «Привязать клип» — авторы могут связывать короткие клипы с длинными видео и наоборот, что позволяет создавать тизеры для основного контента и дополнительно продвигать его. Усовершенствован редактор клипов на Android.
- Средняя месячная аудитория **VK Музыки** в мире в третьем квартале 2024 года составила 42 млн человек, в России этот показатель составил 38 млн пользователей. Рост базы подписчиков на конец третьего квартала 2024 года составил 27% год к году. VK Музыка продолжила работу над продуктовыми улучшениями. В музыкальном разделе ВКонтакте появилась отдельная вкладка «Радио». Студенческая подписка стала доступна учащимся колледжей и заочных отделений.
- Средняя месячная аудитория **VK Знакомств** в мире в третьем квартале 2024 года выросла на 0,9 млн или на 32% по сравнению с третьим кварталом 2023 года и достигла 3,8 млн пользователей, выручка сервиса за аналогичный период выросла на 66%. В третьем квартале 2024 VK Знакомства продолжили развивать раздел по интересам, добавляя новые востребованные подборки анкет.
- За третий квартал 2024 года средняя месячная аудитория **VK Мессенджера** в России увеличилась на 7,8 млн или на 12% год к году и составила 73,6 млн пользователей. Число установок отдельного приложения VK Мессенджер к концу третьего квартала 2024 года достигло 48,7 млн. В третьем квартале 2024 года ВКонтакте представила масштабный редизайн VK Мессенджера в веб-версии. Стали доступны папки для чатов, расшифровка видеосообщений, тематическое оформление чатов. Скорость взаимодействия с сервисом для пользователя повысилась на 30% благодаря переходу на новую кодовую базу.

СЕКТОР «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Показатели сектора «Образовательные технологии»

В млрд руб., если не указано иное	9 мес. 2024	9 мес. 2023	Год к году
Выручка	12,9	11,1	15,4%

Основные проекты: Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Skillbox Английский, Lerna, Учи.ру, Тетрика

Выручка сектора «Образовательные технологии» за девять месяцев 2024 года выросла на 15,4% по сравнению с девятью месяцами 2023 года и достигла 12,9 млрд руб., благодаря устойчивому спросу на курсы образовательного холдинга Skillbox и Учи.ру, а также консолидации Учи.ру и Тетрики.

- Объем продаж образовательных продуктов холдинга **Skillbox** за девять месяцев 2024 года составил 132 тыс., из которых 42 тыс. пришлось на третий квартал. В сентябре 2024 года началось обучение

первого потока в Цифровом колледже Skillbox на программах среднего профессионального образования. По итогам сентября общая численность студентов колледжа составила 385 человек.

- Средняя месячная аудитория **Учи.ру** за третий квартал 2024 года составила 2,1 млн человек. За период с октября 2023 года по сентябрь 2024 года на сервисах Учи.ру были активны 13,8 млн учеников, 6,7 млн родителей и 821 тыс. учителей. За тот же период количество платящих учеников выросло на 5% год к году и составило 1 млн. Образовательный контент Учи.ру по школьным предметам вошел в перечень электронных образовательных ресурсов Минпросвещения РФ.
- В третьем квартале 2024 года объем продаж в репетиторском сегменте **Тетрики и Учи.Дома** увеличился на 67% до 706 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, средний чек вырос на 46% до 38,9 тыс. руб. На платформах были активны 5,2 тыс. преподавателей, прирост составил 62% относительно аналогичного периода 2023 года.

СЕГМЕНТ «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Показатели сегмента «Технологии для бизнеса»

В млрд руб., если не указано иное	9 мес. 2024	9 мес. 2023	Год к году
Выручка	7,7	4,8	60,1%

Основные проекты: VK Cloud, коммуникационные сервисы VK WorkSpace

Выручка **VK Tech** за девять месяцев 2024 года выросла на 60,1% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и достигла 7,7 млрд руб. Ключевыми драйверами роста выручки стали облачные сервисы платформы **VK Cloud** с ростом на 70,4% год к году и коммуникационные решения **VK WorkSpace** с ростом выручки на 117,5% год к году.

- В третьем квартале 2024 года платформа VK Cloud получила сертификат ФСТЭК России, что подтверждает соответствие требованиям по безопасности информации.
- Запущена VK Data Platform — универсальная платформа для комплексной работы с большими объемами данных, нейросетями и искусственным интеллектом.
- VK WorkSpace запустила инструмент для быстрого и бесшовного переноса данных компаний из сторонних сервисов: облачных хранилищ, почты, календаря и других. Запущены онлайн-доска и сервис заметок для команд. Открыт API для резервного копирования данных Почты, Календаря и Диска.
- В мессенджере VK WorkSpace появились новые функции, включая создание и систематизацию папок, архивацию и закрепление чатов, управление уведомлениями.

СЕГМЕНТ «ЭКОСИСТЕМНЫЕ СЕРВИСЫ И ПРОЧИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления»

В млрд руб., если не указано иное	9 мес. 2024	9 мес. 2023	Год к году
Выручка	17,5	15,3	14,5%

Основные проекты: Почта Mail, Облако Mail, VK Капсула, VK Play, RuStore, VK Pay

Выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления» за девять месяцев 2024 года выросла на 14,5% год к году до 17,5 млрд руб., в том числе благодаря росту на 10% год к году выручки Почты Mail и Облака Mail и эффекту от приобретения платформы YCLIENTS в декабре 2023 года. В сегмент в том числе входят магазин приложений RuStore и игровая платформа VK Play.

- Средняя месячная аудитория **Почты Mail** в России за третий квартал 2024 года составила 49 млн пользователей, средняя дневная аудитория – 16,2 млн⁸. В третьем квартале 2024 года прошло масштабное обновление Mail – технологические изменения в продуктах и визуальном стиле стали ответом на новый этап развития и запросы молодой аудитории. В Заметках Mail доступна функция переноса данных из зарубежного сервиса для управления проектами и заметками Notion, а также появилась новая функция на основе генеративного искусственного интеллекта, которая помогает быстро получить сокращенную версию записей.
- Средняя месячная аудитория **Облака Mail** в России за третий квартал 2024 года составила 20,7 млн пользователей, средняя дневная – 2,5 млн⁹. За третий квартал 2024 года рост выручки от продаж единой подписки на Почту и Облако Mail Space составил 55% год к году. Пользователи загрузили в Облако 8,1 млрд файлов, что на 8% больше, чем за третий квартал 2023 года. В Облаке Mail стал доступен редактор PDF-файлов, а также запущены новые сценарии для генерации сторис на основе ИИ.

Команда Mail запустила новую образовательную платформу VK Tutoria и бета-версию сервиса VK Доска, где пользователям стала доступна функциональность переноса и сохранения данных из зарубежной платформы для совместной работы Miro.

- На конец третьего квартала 2024 года в **VK Play** зарегистрировано 47,4 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория проекта за третий квартал 2024 года составила 12,2 млн пользователей в мире, включая 10,3 млн пользователей в России. VK Play предоставила пользователям доступ к более чем 3 тыс. игр в виде ключей активации в зарубежных сервисах от партнера-издателя. Стало доступно пополнение кошелька Steam с минимальной комиссией. В сентябре на VK Play Live проведена трансляция Финала Лиги Blitz Point 2 для Tanks Blitz с рекордом по количеству зрителей онлайн — 78 тыс., и подписчиков на канал за сутки – 53 тыс.
- На конец третьего квартала 2024 года число установок магазина приложений **RuStore** превысило 80 млн¹⁰. RuStore продолжил активно развивать свой каталог: на конец третьего квартала 2024 года пользователям было доступно более 45 тыс. приложений и игр. В сентябре был запущен новый раздел «Киоск» с витриной цифровых товаров для внутриигровых покупок с возможностью пополнения баланса. Количество заявок иностранных разработчиков на публикацию приложений в RuStore выросли в четыре раза за девять месяцев 2024 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Появились первые приложения из Японии, Южной Кореи и Марокко. В июле магазин приложений открыл регистрацию для физических лиц-иностранцев, ранее она была доступна только юридическим лицам.
- В третьем квартале 2024 года совокупно пользователи провели на 25% больше времени, используя голосового помощника **Маруся** в сервисах VK, чем в третьем квартале 2023 года, при этом общий time spent Маруси в VK Капсулах вырос на 26% год к году.

КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА

- МКПАО "VK" определила датой начала срока для представления заявлений о принудительной конвертации Глобальных депозитарных расписок VK Company Limited, выпущенных в соответствии с Положением S (ISIN US5603172082) и Правилем 144A (ISIN US5603171092), – 25 сентября 2024 года.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team

⁸ Источник: Mediascope, третий квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁹ Источник: Mediascope, третий квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

¹⁰ За все время существования продукта с мая 2022 года.

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

О компании

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.

С 1 января 2024 года Mediascope применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.