



Результаты VK за 2025 год

19 марта 2026 года



Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете



81,5 МЛН
▲ 4 млн год к году
пользователей — дневная аудитория

5,7 млрд
▲ 20% год к году
минут в день — время, проводимое
пользователями в сервисах VK

97 %
месячной аудитории Рунета

Ключевые результаты сегментов VK

Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK в 4 кв. 2025, Россия

ВКонтакте
MAU



93,4 млн

MAX¹
регистрации



100 млн

Дзен
MAU



67 млн

Одноклассники
MAU



34 млн

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов VK в 4 кв. 2025

VK Клипы
просмотры



3,1 млрд

VK Видео
MAU, Россия



81,6 млн

VK Музыка
MAU, мир



44,9 млн

Образовательные технологии

Рост среднего чека²
за 2025 год

UCHi.RU

▲ 11%
год к году

тэтрика.

▲ 23%
год к году

Технологии для бизнеса

Финансовые показатели за 2025 год



Выручка

18,8 млрд руб.

Скорр. EBITDA

4,8 млрд руб.

Экосистемные сервисы и прочие направления

Средняя месячная аудитория в 4 кв. 2025, Россия

RuStore



67 млн

Почта



48,6 млн

VK Play

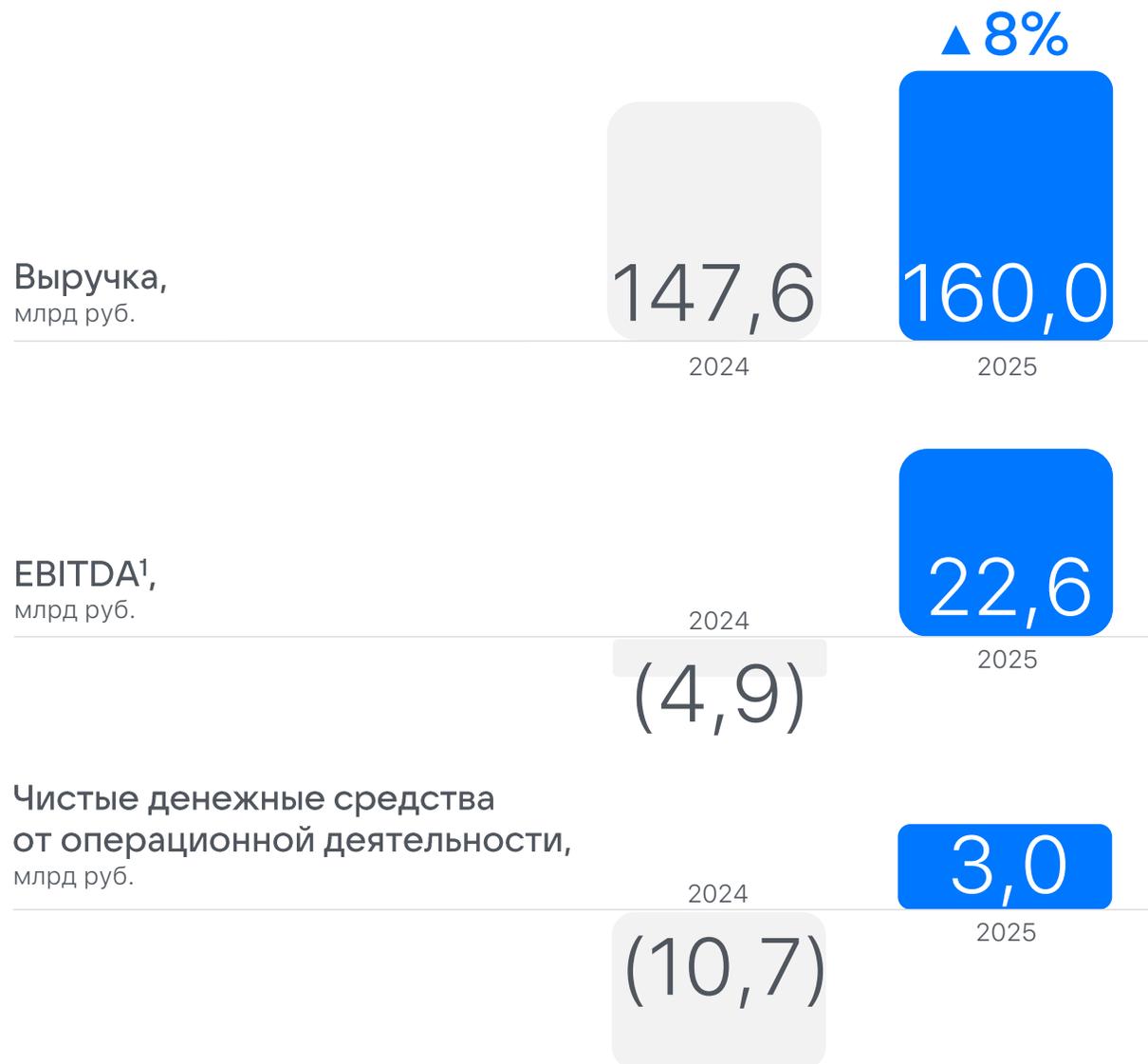


18,9 млн

Источники: внутренние данные компании, если не указаны иные источники. Дзен и Почта Mail: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. VK Видео: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства, без учета фонового и эмбедированного просмотра и Smart TV. RuStore: Mediascope, Специализированное измерение, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Примечания: (1) По состоянию на март 2026 года. (2) Рост среднего чека на платящего пользователя.

Финансовые результаты за 2025 год



За 2025 год выручка VK увеличилась на 8% год к году за счет:

- роста выручки VK Tech на 38%
- роста выручки образовательных сервисов для детей на 19%
- роста доходов от онлайн-рекламы СМБ на 12%
- роста доходов от видеорекламы на платформах VK на 68%²

ЕБИТДА составила 22,6 млрд руб.

Рентабельность по ЕБИТДА выросла до 14%

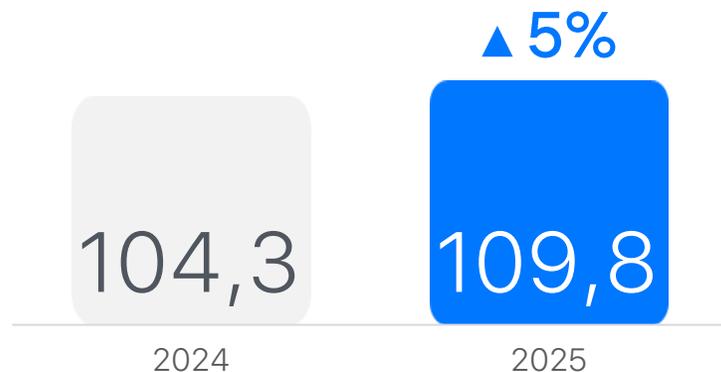
Компания ожидает, что по итогам 2026 года ЕБИТДА составит >20 млрд руб.³

(1) Здесь и далее представлен показатель скорректированной ЕБИТДА. (2) Доходы от видеорекламы на активах VK и ООО «Единое Видео». (3) Заявление носит прогнозный характер, отражает ожидания VK по состоянию на момент публикации 19 марта 2026 года, и может быть скорректировано в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

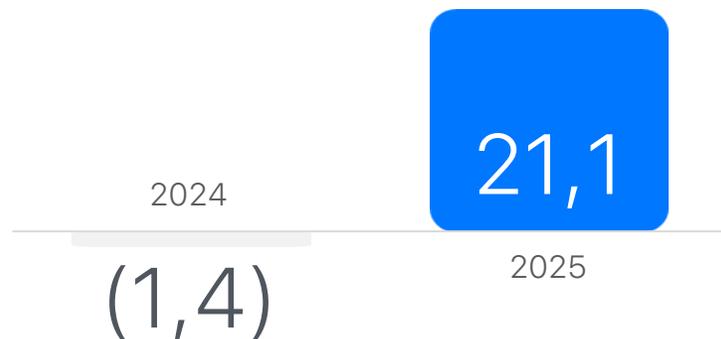
Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент

Выручка,
млрд руб.



ЕБИТДА,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за 2025 год обусловлен:

- ростом выручки ВКонтакте на 11% год к году
- ростом аудиторных метрик VK Видео, VK Клипов и VK Знакомств
- ростом базы платных подписчиков VK Музыки

ЕБИТДА выросла до 21,1 млрд руб.

Рентабельность по ЕБИТДА составила 19%, показав рост на 20 п.п.

MAX – национальный мессенджер

Зарегистрированные пользователи

70 млн

Ежедневные пользователи

> 100 млн

>1 млрд

Ежедневных сообщений

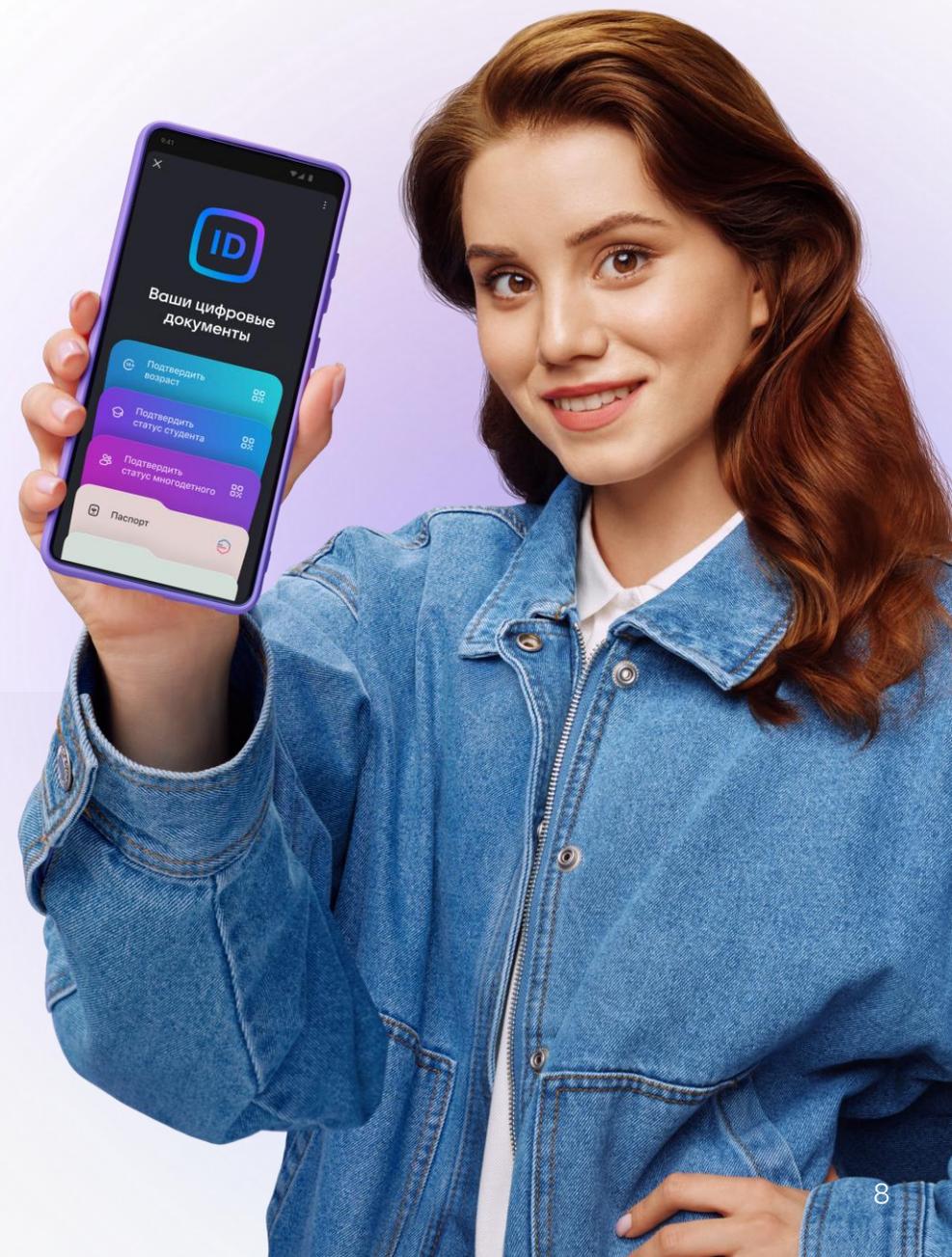
28 млн

Ежедневных звонков

Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- Цифровой ID для подтверждения возраста и статусов
- госсервисы в MAX: подписание документов в чат-боте «Госключ», чат-бот «Госуслуги» для получения уведомлений, цифровые МФЦ
- открытие каналов для авторов А+ и частных каналов для всех пользователей
- платформа для партнеров
- расширение на 40 стран мира

Источник: внутренние данные компании, по состоянию на март 2026 года.





ВКонтакте – соцсеть №1 в России

MAU

4 кв. 2025, Россия

93,4 ^{+2,2 млн}
млн

▲ 2,5% год к году

90%

Среднемесячный охват
русской интернет-аудитории

56%

Ежедневный охват дневной
русской интернет-аудитории

Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- новый формат контента с товарами — шопсы
- запуск «Трендов» в VK Клипах
- обновленные каналы в мессенджере
- возможность публиковать посты и клипы в соавторстве
- совершенствование алгоритмов рекомендательной системы





Одноклассники – комфортная среда для общения

MAU

4 кв. 2025, Россия

34 млн

16 млрд

Виртуальных подарков
в 4 кв. 2025

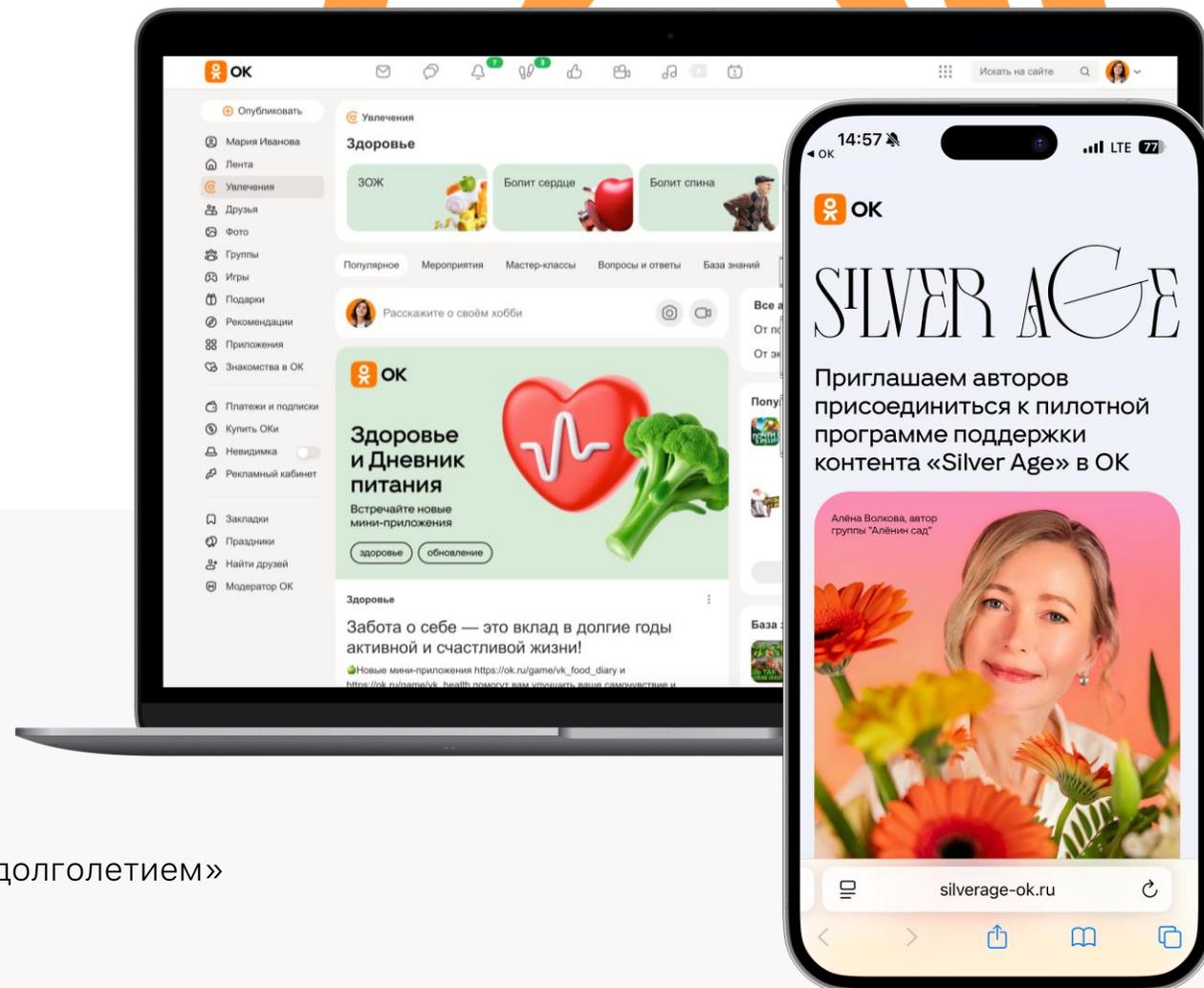
▲ 40% год к году

957 млн

Открыток и стикеров
в 4 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- новое направление «Здоровье»
- раздел с авторским контентом от экспертов
- программа поддержки авторов контента про Silver Age
- курс по ведению социальных сетей вместе с «Московским долголетием»
- третий сезон конкурса авторских проектов «БлогШоу»



Дзен – усиление новостного фокуса

MAU

4 кв. 2025, Россия

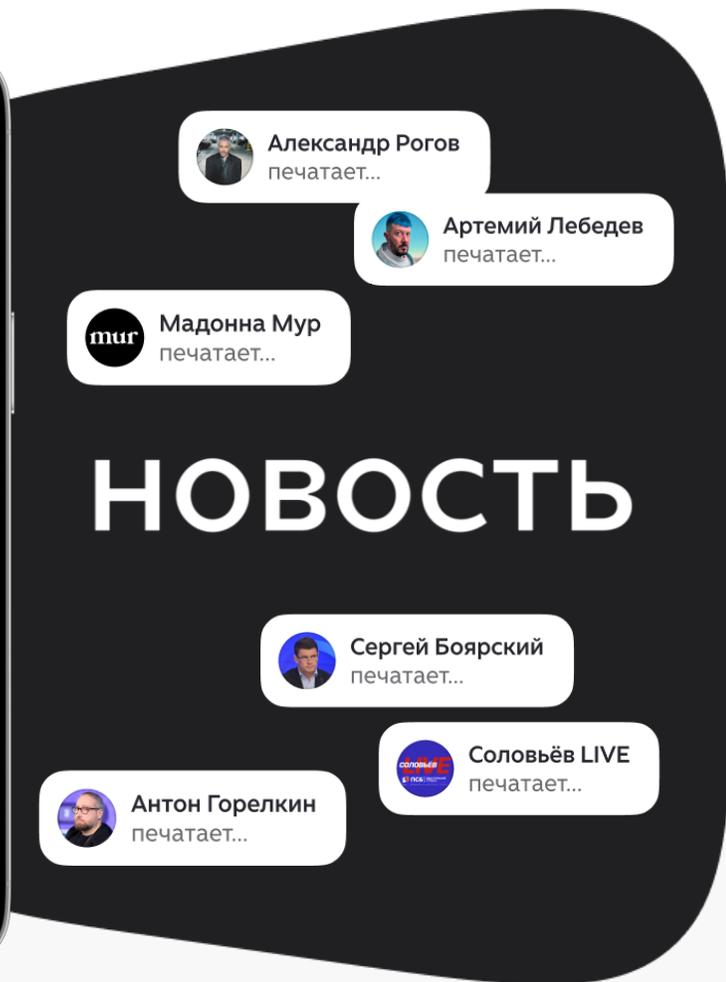
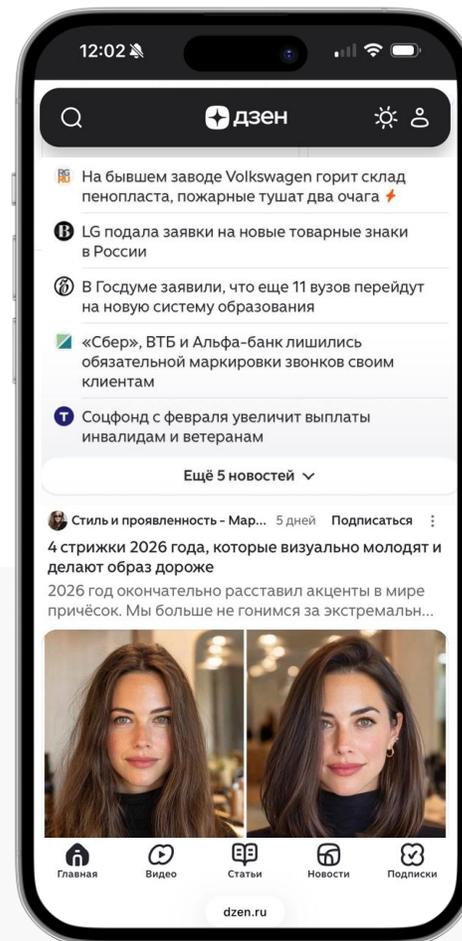
67 МЛН

▲ 23% год к году

Рост числа новостных тематик,
которые пользователи читали
в 4 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- редизайн dzen.ru — на главной стало в два раза больше новостей и актуальных материалов от СМИ и блогеров
- Поток — новый формат чтения новостей на базе рекомендательных алгоритмов
- Мнения — раздел, где политики, журналисты и блогеры комментируют главные новости



VK Видео – крупнейший видеосервис России

MAU

на конец 2025, Россия

81,6 млн

>100 млн

Установки приложения
VK Видео

▲ 2,1x год к году

Рост совокупного времени
смотрения

▲ 2,3x год к году

Рост среднесуточных
просмотров на Smart TV

Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- запуск «Детского профиля», обновление дизайна и навигации детского раздела
- новая витрина раздела «Фильмы и сериалы»
- запуск нового «Кабинета автора»
- поддержка креаторов через VK Donut





VK Музыка – улучшение рекомендаций и запуск детского раздела

MAU

4 кв. 2025, мир

44,9 млн

MAU

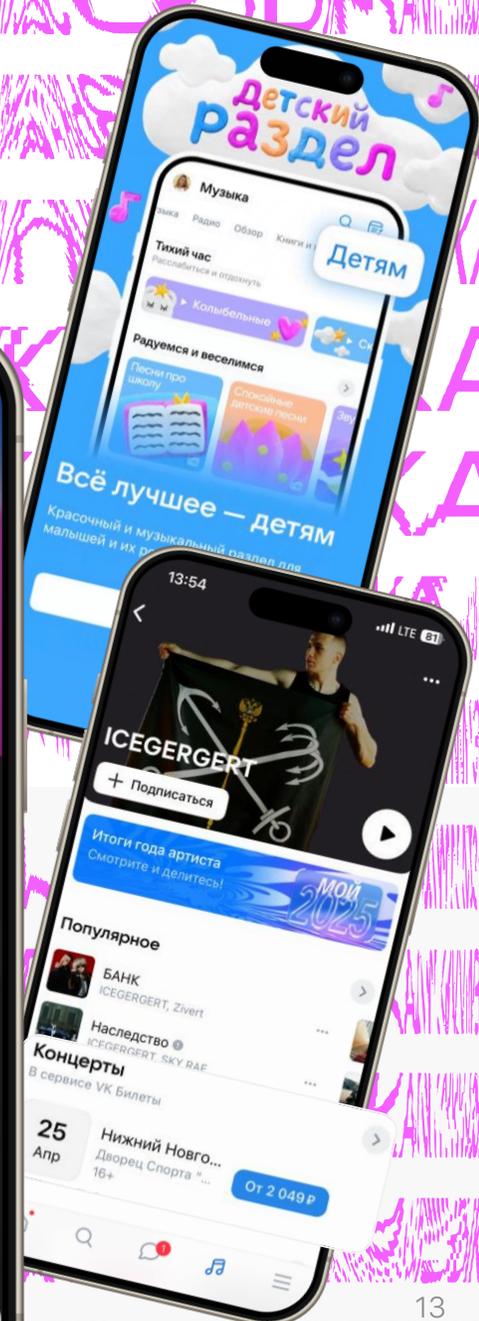
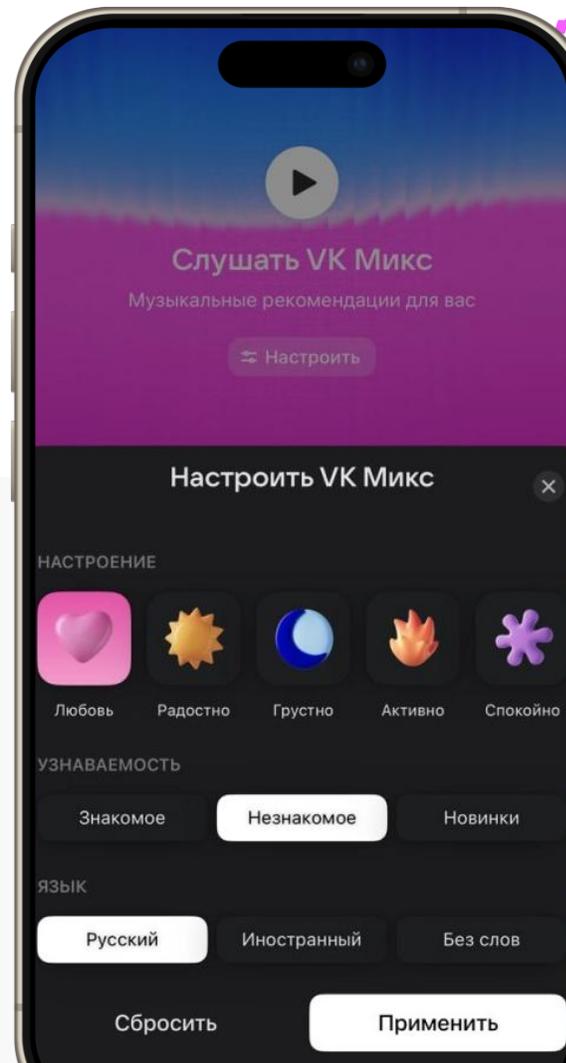
4 кв. 2025, Россия

41,4 млн

Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- обновление рекомендаций: мультинастройки в VK Микс, «Микс по моей музыке», блок «Жанры»
- инструменты для артистов: билеты на концерты и продажа мерча
- раздел с детским контентом
- запуск молодежной подписки

Источник: внутренние данные компании.



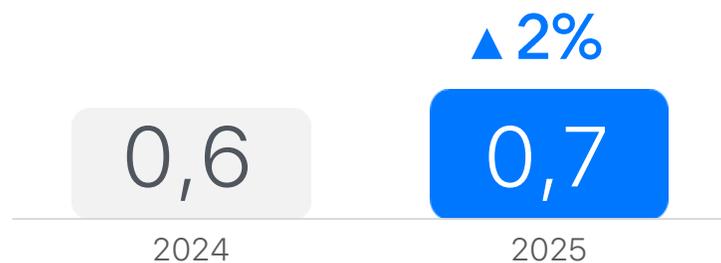
Образовательные технологии

Образовательные технологии

Выручка,
млрд руб.



ЕБИТДА,
млрд руб.



За 2025 год рост выручки сегмента обусловлен:

- устойчивым спросом на образовательные курсы для детей
- расширением продуктовой линейки
- синергетическим эффектом от объединения аудиторий Учи.ру и Тетрики

ЕБИТДА сегмента составила 0,7 млрд руб.

Рентабельность по ЕБИТДА составила 9%



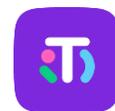
Учи.ру – онлайн-платформа для школьников

15 ▲ 5% год к году
млн

Активных учеников

▲ **11%**

Рост среднего чека на платящего пользователя



Тетрика – платформа для занятий с репетитором

10 ▲ 8% год к году
тыс.

Активных репетиторов

▲ **23%**

Рост среднего чека на платящего пользователя



Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- новые форматы онлайн-занятий: индивидуальные уроки с репетиторами и обучение в мини-группах
- первая комплексная программа для дошкольников и 7 новых курсов для младших школьников
- 15 всероссийских онлайн-олимпиад и викторин с более 10 млн участников

- покупка платформы Лектариум и запуск новых курсов для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ
- новая линейка продуктов по развитию навыков коммуникации и работы в команде для школьников 7-11 лет
- новая двухгодичная программа по геймдизайну и программированию для школьников 1-11 классов



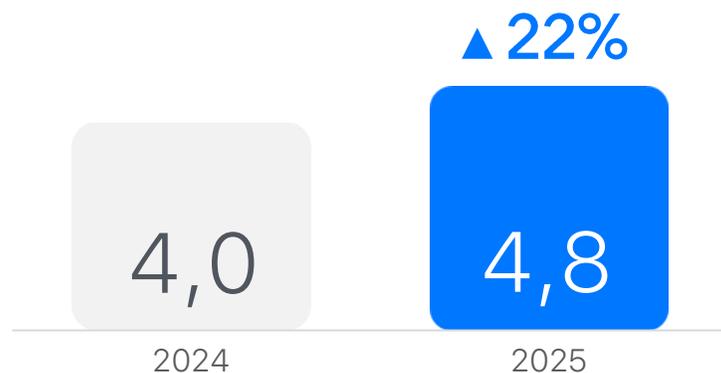
Технологии для бизнеса

Технологии для бизнеса

Выручка,
млрд руб.



ЕБИТДА,
млрд руб.



Главными драйверами роста выручки сегмента за 2025 год стали:

- сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 75% год к году
- бизнес-приложения с ростом выручки на 66% год к году

ЕБИТДА выросла на 22% год к году до 4,8 млрд руб.

Рентабельность по ЕБИТДА составила 26%

tech – разработчик корпоративного ПО

Количество клиентов
2025

31,9 тыс.

▲ 2,7x год к году

▲ 2,1x год к году

Рост рекуррентной выручки¹
2025

68%

Доля рекуррентной выручки¹
2025



Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

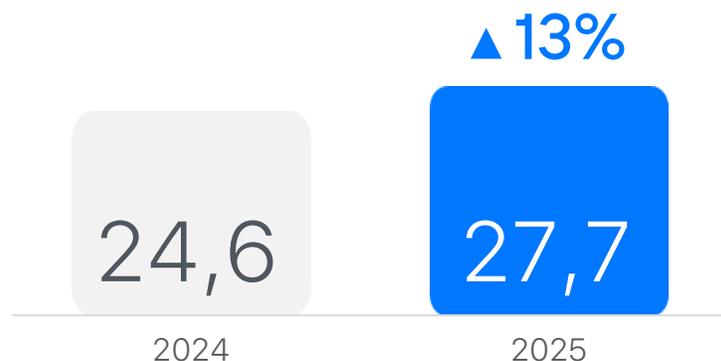
- крупнейшее обновление платформы VK WorkSpace
- собственные решения информационной безопасности
- сервис виртуальных карт GPU²
- новая версия Tarantool

Примечания: (1) Рекуррентная выручка – выручка, не связанная с оказанием единоразовых услуг клиентам. Рекуррентная выручка VK Tech включает выручку от подписок в рамках модели поставки On-Cloud и выручку от технической поддержки в рамках модели поставки On-Premise. (2) Специализированная электронная схема, предназначенная для цифровой обработки изображений и ускорения вывода компьютерной графики.

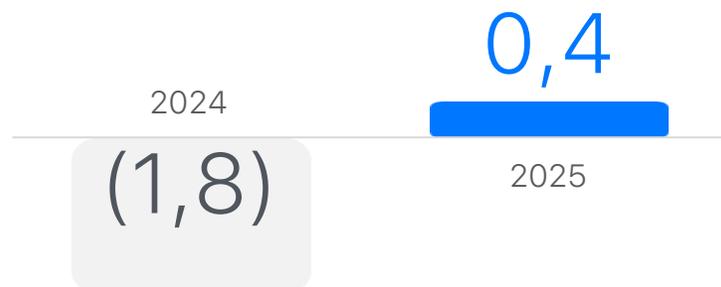
Экосистемные сервисы и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления

Выручка,
млрд руб.



ЕБИТДА,
млрд руб.



За 2025 год рост выручки сегмента обусловлен:

- ростом выручки RuStore в 3,4 раз
- ростом выручки Облака Mail на 94%
- ростом выручки YCLIENTS на 35%

ЕБИТДА выросла до 0,4 млрд руб.

Рентабельность по ЕБИТДА составила 2%

@ Mail – почтовый сервис №1 в России

MAU

4 кв. 2025, Россия

48,6 млн



Облако – удобный сервис для хранения файлов



MAU

4 кв. 2025, Россия

20,5 млн

Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- возможность приобрести уникальное доменное имя в зоне .ru, подходящее для бизнеса и пользователей
- новые разделы в Покупках Mail: Чеки, Поездки, Витрина, ЖКХ, лента промокодов и скидок, возможность оплаты Steam и других цифровых товаров

- новые тарифы Mail Space: семейный, с Vigbo для фотографов
- безлимитная автозагрузка, умный поиск дубликатов на базе ИИ и быстрый разбор фото с помощью жестов
- новый аудиоплеер для мобильных устройств на платформе iOS и обновленный видеоплеер для всех платформ
- количество пользователей Mail Space превысило 3,2 млн

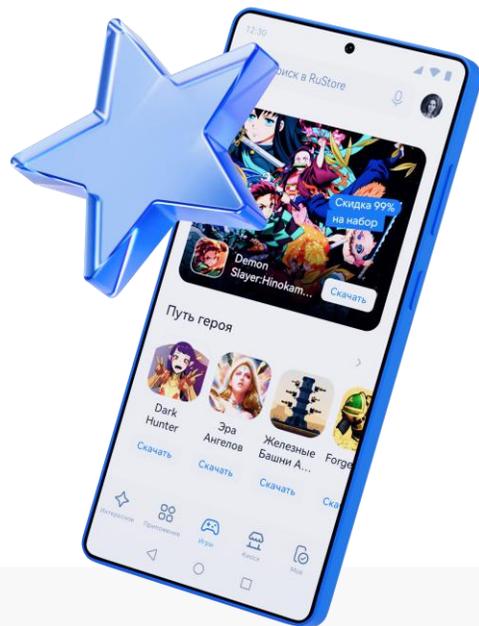
RuStore – российский магазин приложений

> **150** млн

Установок магазина на конец 2025 года

67 млн

MAU, Россия
4 кв. 2025



VK Play – российская игровая платформа

61,8 млн

Зарегистрированных аккаунтов на конец 2025

20,2 млн

MAU, мир
4 кв. 2025



Ключевые обновления и запуски в 2025 году:

- выход на рынки Южной Кореи, Вьетнама, Японии и Индии
- запуск магазина приложений на автомобилях, проекторах и специализированных гаджетах
- запуск акселератора для разработчиков мобильных игр совместно с Московским кластером видеоигр

- сервис покупки игр в рассрочку для геймеров
- B2B-сервисы для разработчиков: матчмейкинг и лидерборды
- интеграция библиотек Steam в лаунчер VK Play
- проведены ключевые отраслевые проекты: Демофест 2.0, VK Play Лаборатория, Акселератор полезных игр



За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com