



Результаты VK за третий квартал и девять месяцев 2025 года

20 ноября 2025 года



Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете



78 млн

▲ 834 тыс. год к году

пользователей — дневная аудитория

51,1 млрд

▲ 17% год к году

минут в сутки — время, проводимое
пользователями в сервисах VK

>95%

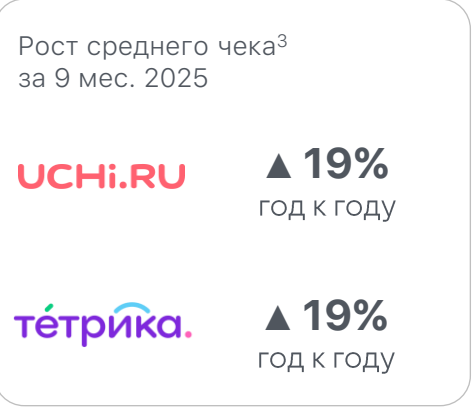
месячной аудитории Рунета

Ключевые результаты сегментов VK

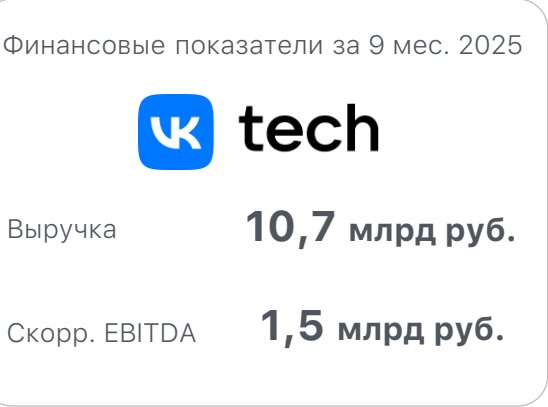
Социальные платформы и медиаконтент



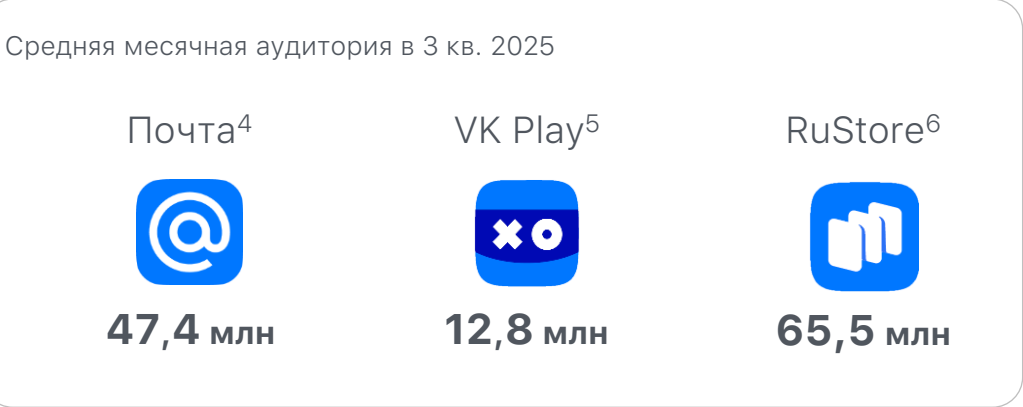
Образовательные технологии



Технологии для бизнеса



Экосистемные сервисы и прочие направления

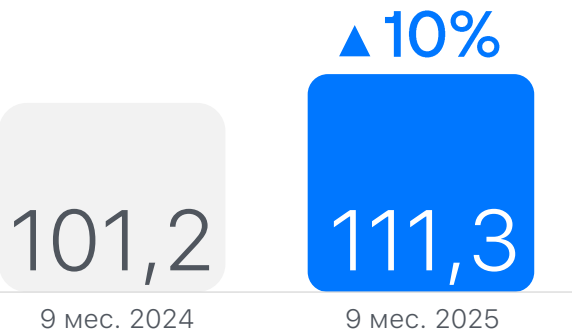


Примечание: внутренние данные компании, если не указаны иные источники.

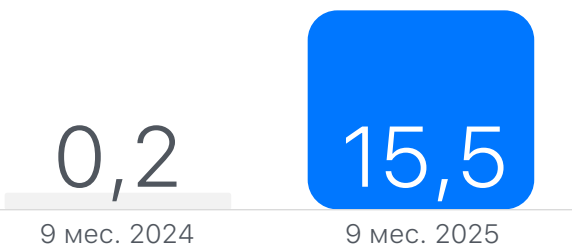
(1) По состоянию на середину ноября 2025 года. (2) Источник: Mediascore, третий квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. (3) Рост среднего чека на платящего пользователя. (4) Источник: Mediascore, третий квартал 2025 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. (5) Данные представлены по миру. (6) Источник: Mediascore, Специализированное измерение, октябрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Финансовые показатели VK за девять месяцев 2025 года

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



Прогноз на 2025 год

Скорр. EBITDA¹

> 20 млрд руб.

За девять месяцев 2025 года выручка VK увеличилась на 10% год к году за счет:

- роста доходов от онлайн-рекламы СМБ на 12%
- роста выручки VK Tech на 39%
- роста выручки образовательных сервисов для детей на 20%

По итогам девяти месяцев 2025 года скорр. EBITDA составила 15,5 млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA выросла до 14%

(1) Заявление носит прогнозный характер, отражает ожидания VK по состоянию на момент публикации 20 ноября 2025 года, и может быть скорректировано в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2025 года обусловлен:

- ростом выручки ВКонтакте на 10% год к году
- ростом аудиторных метрик VK Видео, VK Клипов и VK Знакомств
- ростом базы платных подписчиков VK Музыки

По итогам девяти месяцев 2025 года скорр. EBITDA выросла в четыре раза год к году и составила 15,6 млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA составила 20%, показав рост на 15 п.п.



ВКонтакте – соцсеть №1 в России

MAU

3 кв. 2025, Россия

91,8 ^{+3,7 млн}
млн

▲ 4% год к году

89%¹

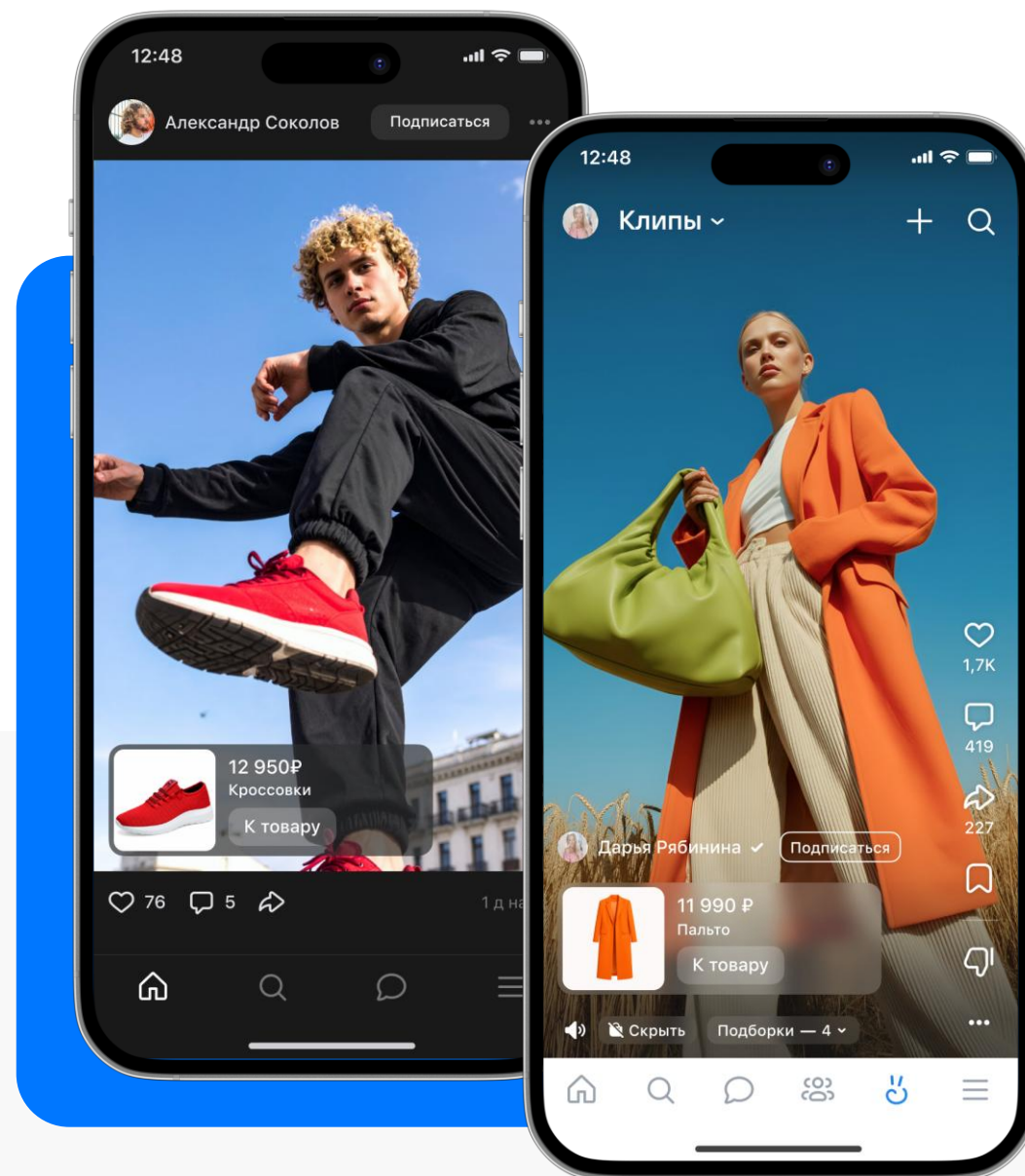
Среднемесячный охват
русской интернет-аудитории

55%¹

Ежедневный охват дневной
русской интернет-аудитории

Ключевые обновления и запуски:

- новый формат контента с товарами — шопсы
- совершенствование алгоритмов рекомендательной системы
- запуск грантов для разработчиков VK Dev Grants





Одноклассники – комфортная среда для общения

MAU

3 кв. 2025, Россия

34 млн

12,8 млрд

Виртуальных подарков отправили пользователи друг другу в 3 кв. 2025

▲ 65% год к году

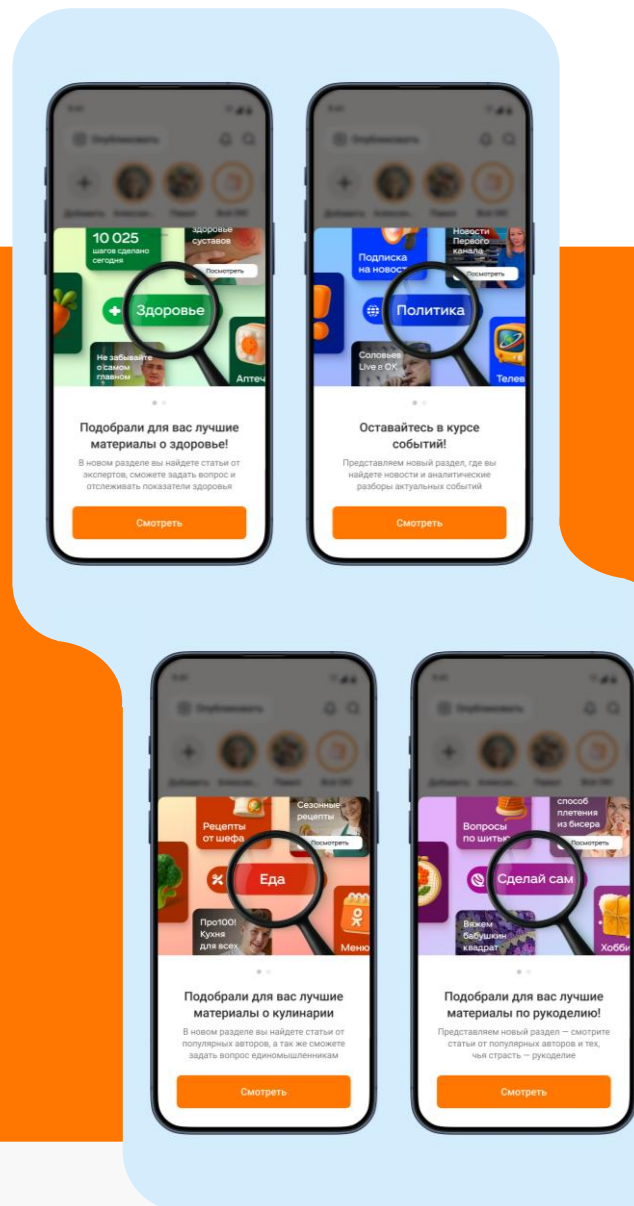
477 млн

Открыток отправили пользователи друг другу в 3 кв. 2025

▲ x2 год к году

Ключевые обновления и запуски:

- новый раздел с авторским контентом от экспертов
- программа поддержки авторов «Silver Age»
- программа по обучению финансовой грамотности для старшего поколения



Дзен – усиление новостного фокуса

MAU¹
3 кв. 2025, Россия

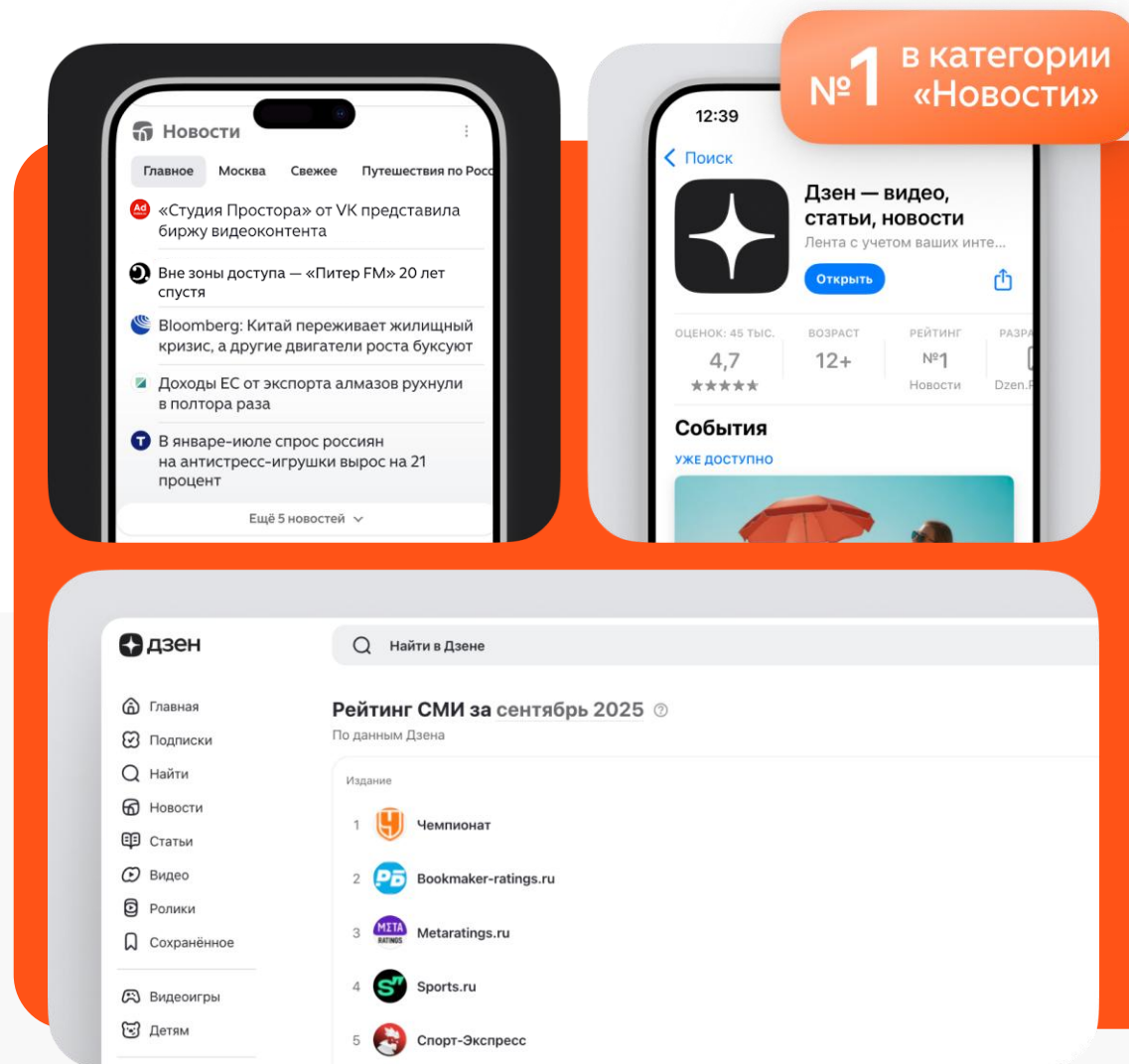
72 млн

▲ 32% год к году

Рост новостного потребления
в 3 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски:

- вдвое больше новостей от СМИ и блогеров в мобильной ленте
- приложение Дзена — лидер категории «Новости» в сторсах²
- авторство и донаты для поддержки журналистов, тематические и региональные рейтинги для прозрачности охватов СМИ



MAX – национальный мессенджер

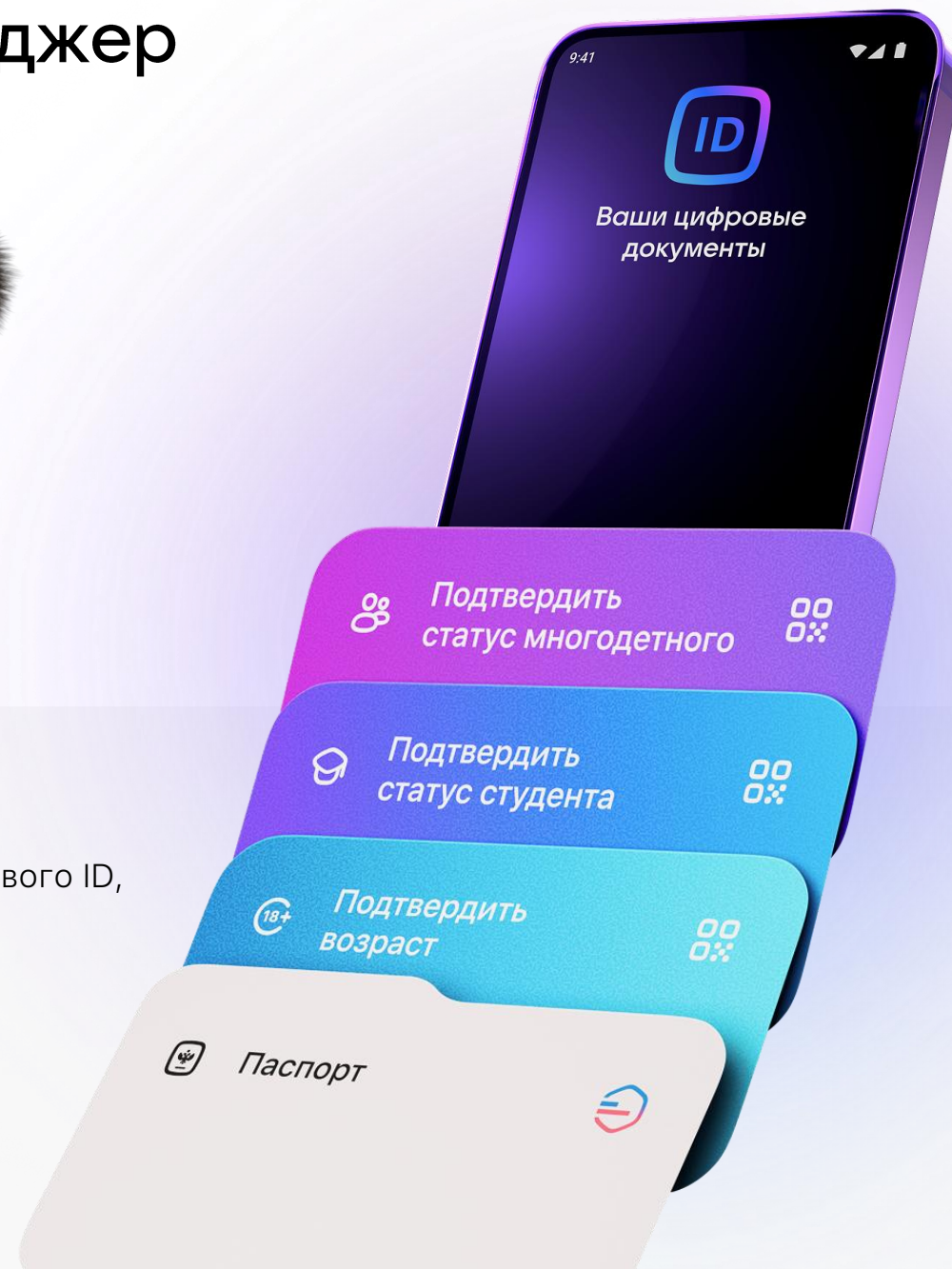
Зарегистрированные
пользователи

> 55 млн



Ключевые обновления и запуски:

- госсервисы в MAX: аналог бумажных документов в формате Цифрового ID, сервис подписания документов Госключ и цифровые МФЦ
- открытие каналов для авторов А+
- платформа для партнеров и бизнеса
- расширение на страны СНГ



VK Видео – крупнейший видеосервис России

Просмотры/день
3 кв. 2025

3,2 млрд

▲ 19% год к году

91 млн

Установки приложения
VK Видео на конец 3 кв. 2025¹

▲ 3,2x год к году

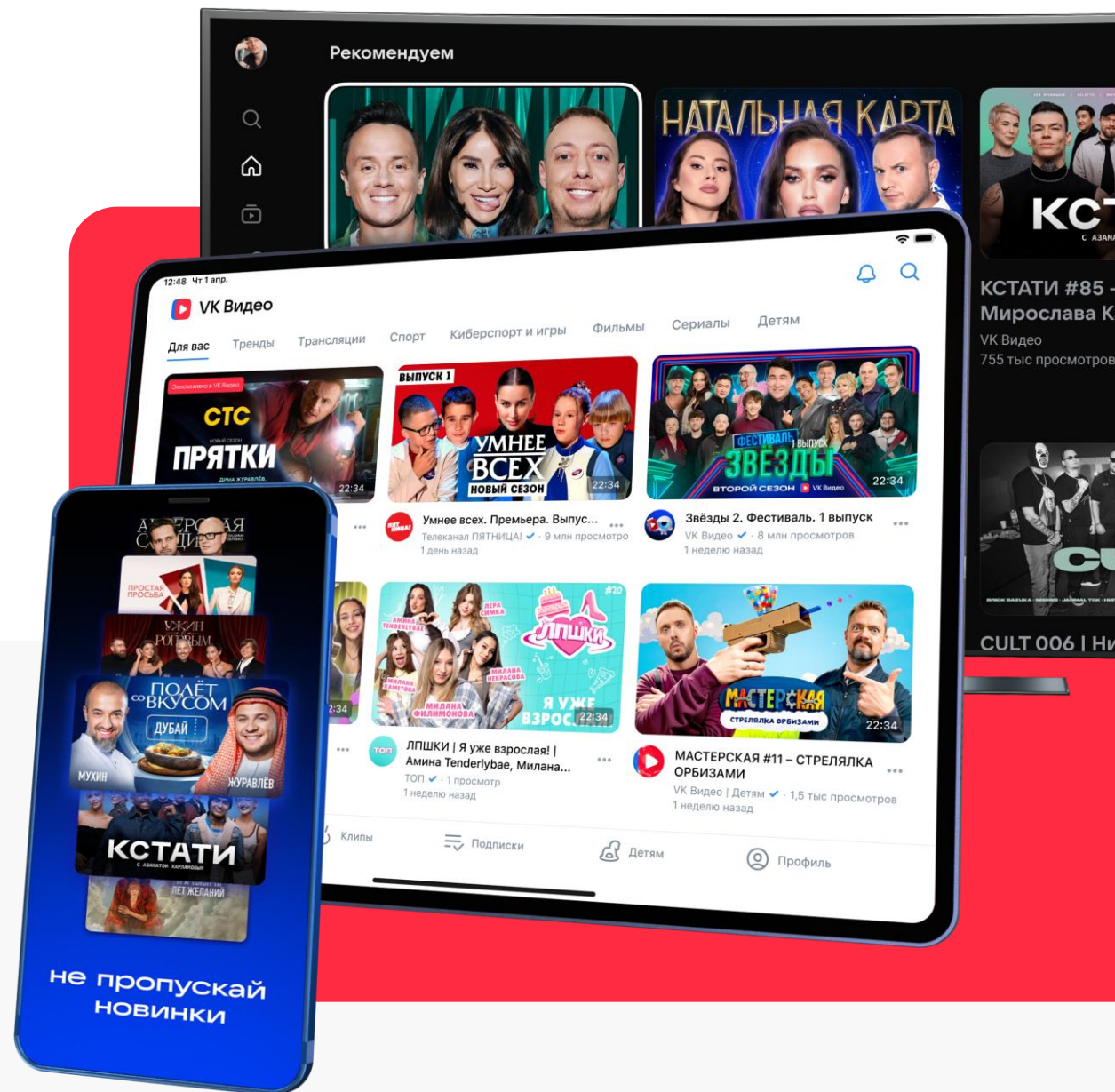
Рост совокупного времени
смотрения на конец 3 кв. 2025

▲ 4x год к году

Рост среднесуточных просмотров
на Smart TV в 3 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски:

- соглашение о трансляциях всех матчей Единой лиги ВТБ
- премьеры новых сезонов флагманских шоу «Звезды», «Кстати», «Большое шоу», «Натальная карта»
- поддержка авторов через VK Donut





VK Музыка – улучшение рекомендаций и запуск детского раздела

MAU

3 кв. 2025, мир

46,5 млн

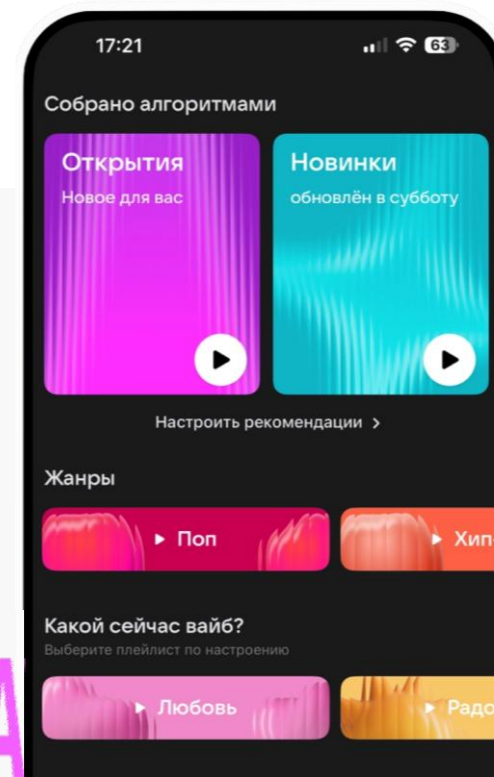
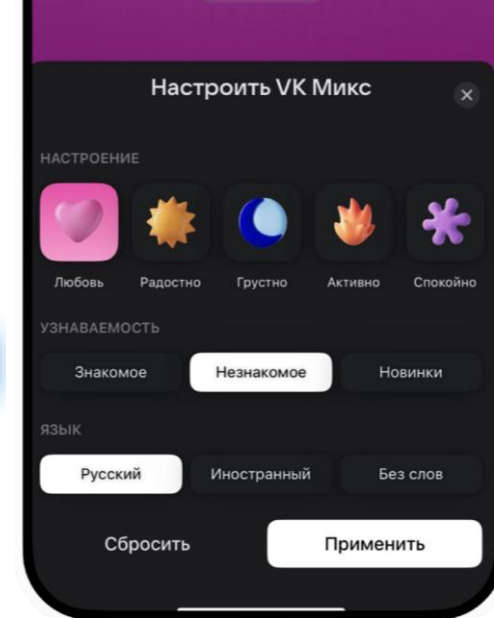
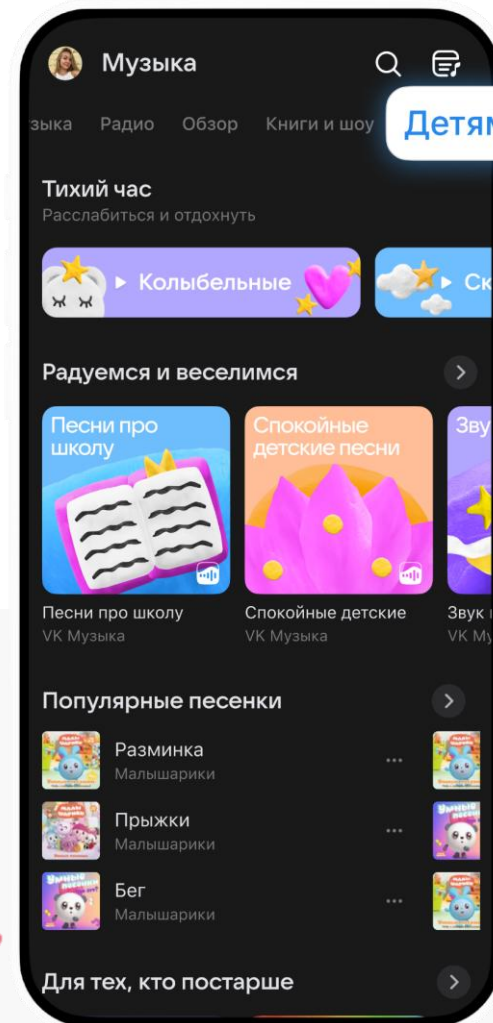
MAU

3 кв. 2025, Россия

42,8 млн

Ключевые обновления и запуски:

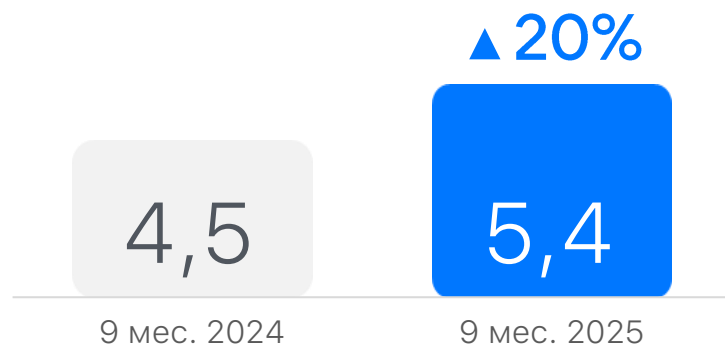
- раздел с детским контентом
- мультинастройки в VK Микс и «Микс по моей музыке»
- раздел «Жанры» на главной странице



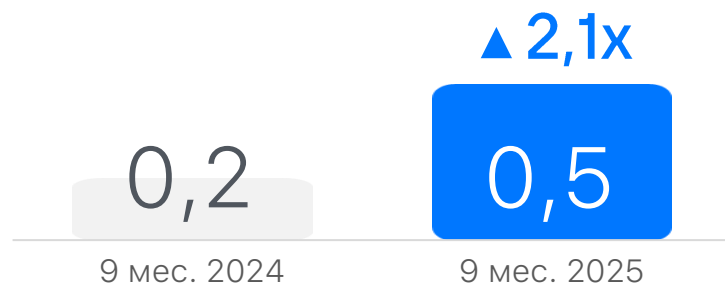
Образовательные технологии

Образовательные технологии

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



За девять месяцев 2025 года рост выручки сегмента обусловлен:

- устойчивым спросом на образовательные курсы для детей
- расширением продуктовой линейки
- синергетическим эффектом от объединения аудиторий Учи.ру и Тетрики

По итогам девяти месяцев 2025 года скорр. EBITDA сегмента выросла более чем в два раза год к году до 0,5 млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA увеличилась на 5 п.п. и составила 10%



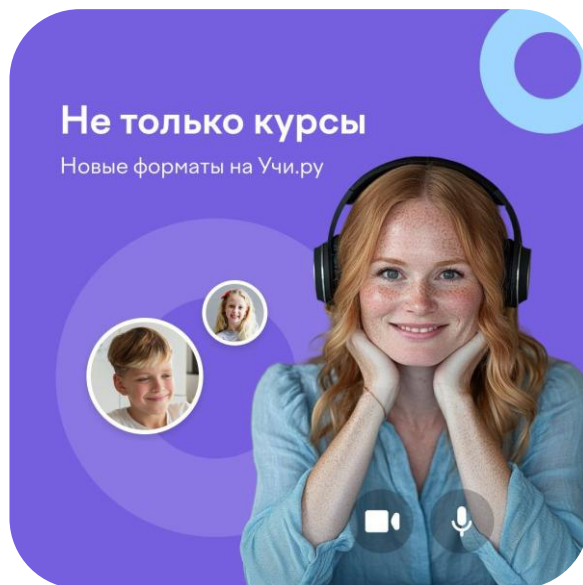
Учи.ру – онлайн-платформа для школьников

5,4 ▲ 9% год к году
млн

Активных учеников
в 3 кв. 2025

▲ 19%

Рост среднего чека
на платящего пользователя
за 9 мес. 2025



Тетрика – платформа для занятий с репетитором

5,9 ▲ 13% год к году
тыс.

Активных репетиторов
в 3 кв. 2025

▲ 19%

Рост среднего чека
на платящего пользователя
за 9 мес. 2025



Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2025 года:

- новые форматы онлайн-занятий: индивидуальные уроки с репетиторами и обучение в мини-группах

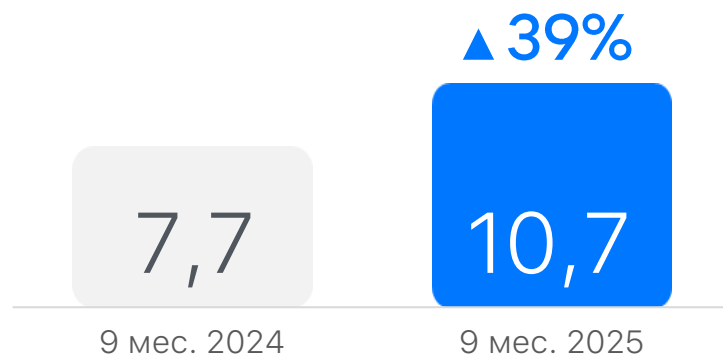
- новая линейка продуктов по развитию навыков коммуникации и работы в команде для школьников 7-11 лет



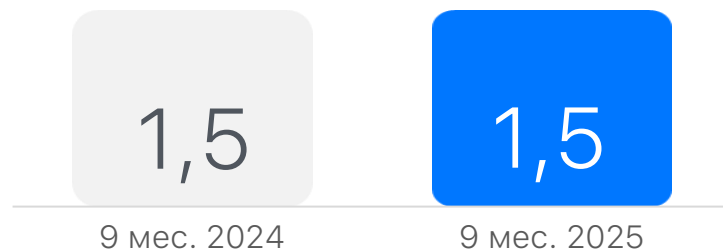
Технологии для бизнеса

Технологии для бизнеса

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



Главными драйверами роста выручки сегмента за девять месяцев 2025 года стали:

- бизнес-приложения с ростом выручки на 95% год к году
- сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 63% год к году

По итогам девяти месяцев 2025 года скорр. EBITDA составила 1,5 млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA составила 14%

tech — разработчик корпоративного ПО

Количество клиентов

9 мес. 2025

26,8 тыс.

▲ 4x год к году

▲ 41% год к году

Рост выручки от крупных клиентов¹
9 мес. 2025

▲ 2x год к году

Рост рекуррентной выручки²
9 мес. 2025

Ключевые обновления и запуски:

- крупнейшее обновление платформы VK WorkSpace — новый суперапп, объединяющий сервисы в едином интерфейсе
- собственные решения информационной безопасности
- новая версия платформы VK HR Тек на модульной архитектуре



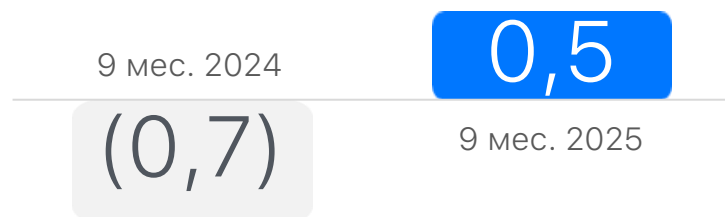
Экосистемные сервисы и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



За девять месяцев 2025 года рост выручки сегмента обусловлен:

- ростом выручки RuStore в 3,9 раз
- ростом выручки Облака Mail на 89%
- ростом выручки YCLIENTS на 33%

По итогам девяти месяцев 2025 года скорр. EBITDA выросла до 0,5 млрд руб. год к году по сравнению с отрицательным значением за девять месяцев 2024 года

Рентабельность по скорр. EBITDA составила 3%

Mail – почтовый сервис номер один в России

MAU¹
3 кв. 2025, Россия

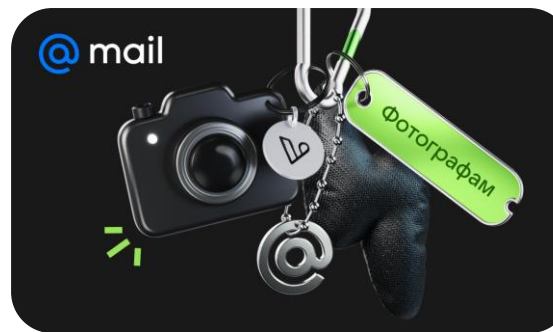
47,4 млн



Облако – удобный сервис для хранения файлов

MAU¹
3 кв. 2025, Россия

18,5 млн



Ключевые обновления и запуски:

- обновленные ИИ-решения сервисов Mail: суммаризация входящих писем, генерация текста на заданную тему и создание поздравлений
- 8 млн пользователей – аудитория ИИ-решений сервисов Mail²

- новый тариф Mail Space для фотографов с расширенными возможностями облачного хранилища и преимущества платформы Vigbo

RuStore – российский магазин приложений

>85 тыс.

Приложений и игр
на конец 3 кв. 2025

65,5 млн

MAU, Россия
октябрь 2025¹



Ключевые обновления и запуски:

- старт акселератора для разработчиков игр совместно с Московским кластером видеоигр
- программа поддержки российских разработчиков из регионов

VK Play – российская игровая платформа

58,6 млн

Зарегистрированных
аккаунтов на конец 3 кв. 2025

12,8 млн

MAU, мир
3 кв. 2025



- фестиваль демо-версий игр Демофест 2.0
- завершение второго сезона VK Play Лаборатории
- старт Акселератора полезных игр



За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com