



Результаты VK за второй квартал и первое полугодие 2025 года

13 августа 2025 года



Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете

78

▲ 664 тыс. год к году

млн

человек — дневная аудитория

5,1

▲ 18% год к году

млрд

минут в сутки — время, проводимое пользователями в сервисах VK

>95%

месячной аудитории Рунета



Ключевые результаты сегментов VK

Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK во 2 кв. 2025, Россия

ВКонтакте
MAU



92,5 млн

▲ 4,6 млн год к году

Одноклассники
MAU



34,2 млн

Дзен¹
MAU



75,3 млн

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов VK во 2 кв. 2025

VK Видео
просмотры



3,3 млрд

▲ 27% год к году

VK Клипы
просмотры



2,9 млрд

▲ 70% год к году

VK Музыка
MAU, Россия



44,3 млн

Образовательные технологии

Рост среднего чека²
в 1 пол. 2025

Uchi.RU

▲ 18%
год к году

Рост среднего чека²
в 1 пол. 2025

тэтрика.

▲ 19%
год к году

Технологии для бизнеса

Финансовые показатели в 1 пол. 2025



Выручка

6,7 млрд руб.

▲ 48% год к году

Скорр. EBITDA

723 млн руб.

▲ 2,7x год к году

Экосистемные сервисы и прочие направления

Средняя месячная аудитория во 2 кв. 2025

Почта³



48,5 млн

VK Play⁴



13,7 млн

RuStore⁵



58 млн

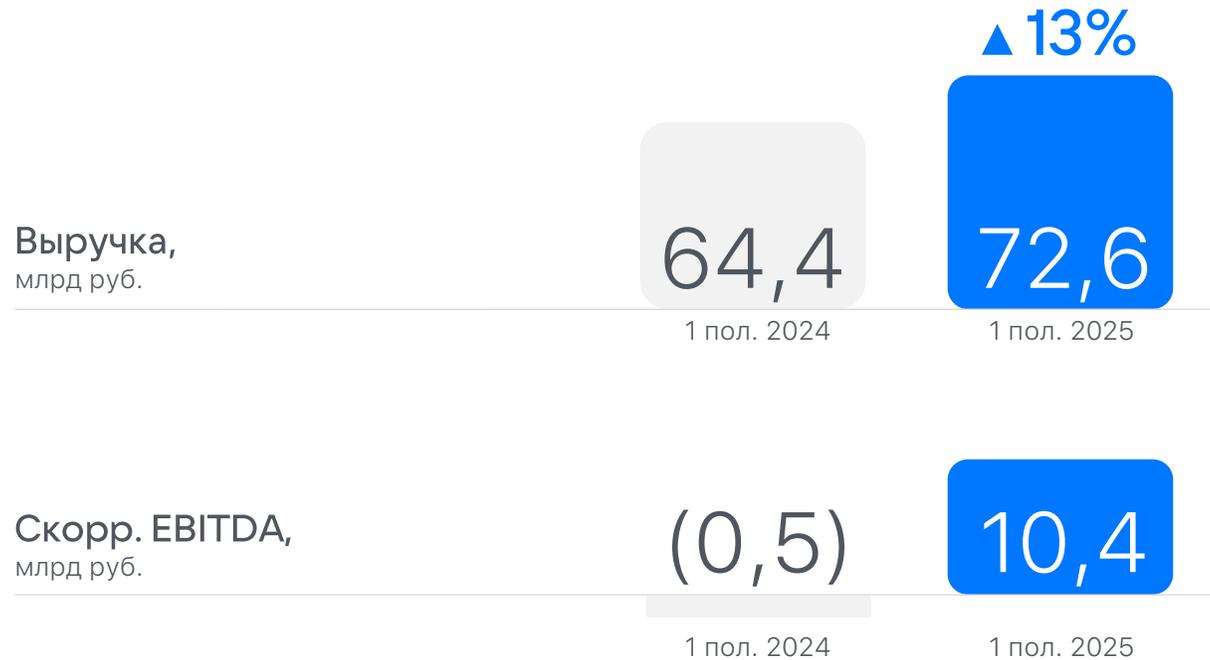
Примечание: внутренние данные компании, если не указаны иные источники.

(1) Источник: Mediascore, второй квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

(2) Рост среднего чека на платящего пользователя. (3) Источник: Mediascore, второй квартал 2025 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

(4) Данные представлены по миру. (5) Источник: Mediascore, Специализированное измерение, второй квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Финансовые показатели VK за первое полугодие 2025 года



Обновленный прогноз на 2025 год

Скорр. EBITDA¹

> 20 млрд руб.

В первом полугодии 2025 года выручка VK увеличилась на 13% год к году за счет:

- роста выручки VK Tech на 48%
- роста выручки образовательных сервисов для детей на 24%
- роста доходов от онлайн-рекламы СМБ на 16%

По итогам первого полугодия 2025 года скорр. EBITDA составила 10,4 млрд руб.

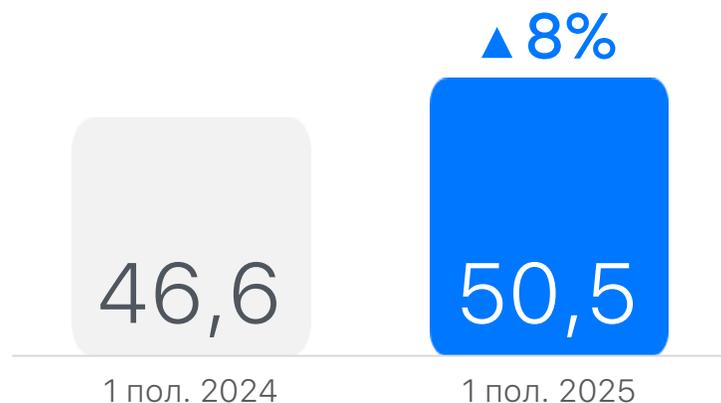
Рентабельность по скорр. EBITDA выросла на 15 п.п. до 14%

(1) Заявление носит прогнозный характер, отражает ожидания VK по состоянию на момент публикации 13 августа 2025 года, и может быть скорректировано в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента в первом полугодии 2025 года обусловлен:

- ростом выручки ВКонтакте на 11% год к году
- ростом аудиторных метрик VK Видео, VK Клипов и VK Знакомств
- ростом базы подписчиков VK Музыки

Скорр. EBITDA выросла в 4,7 раз год к году и составила 10,3 млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA составила 20%, показав рост на 15 п.п.



ВКонтакте – соцсеть №1 в России

MAU

2 кв. 2025, Россия

92,5 ^{+4,6 млн}
млн

▲ 5% год к году

89%¹

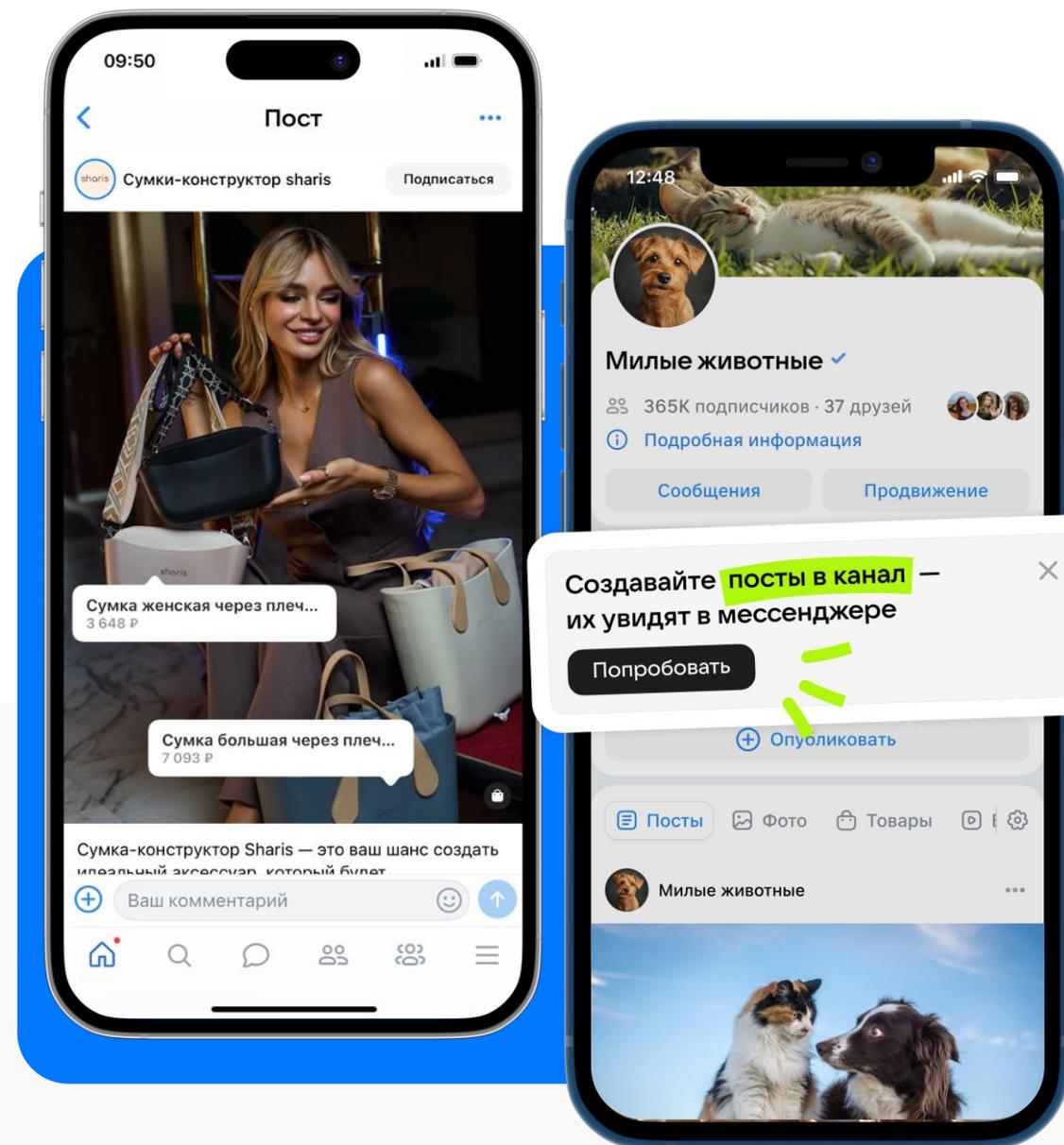
Среднемесячный охват
русской интернет-аудитории

56%¹

Ежедневный охват дневной
русской интернет-аудитории

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2025 года:

- инструмент для взаимодействия блогеров и продавцов Ozon
- обновленные каналы в мессенджере
- упрощенный процесс верификации
- совершенствование алгоритмов рекомендательной системы





Одноклассники – качественный контент и комфортная среда для общения

MAU

2 кв. 2025, Россия

34,2 млн

14,2 млрд

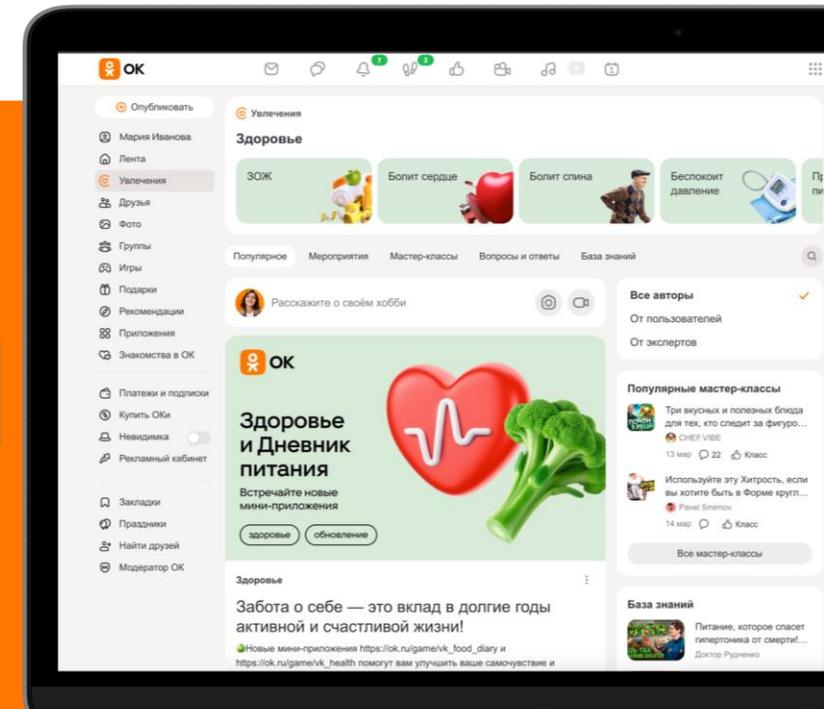
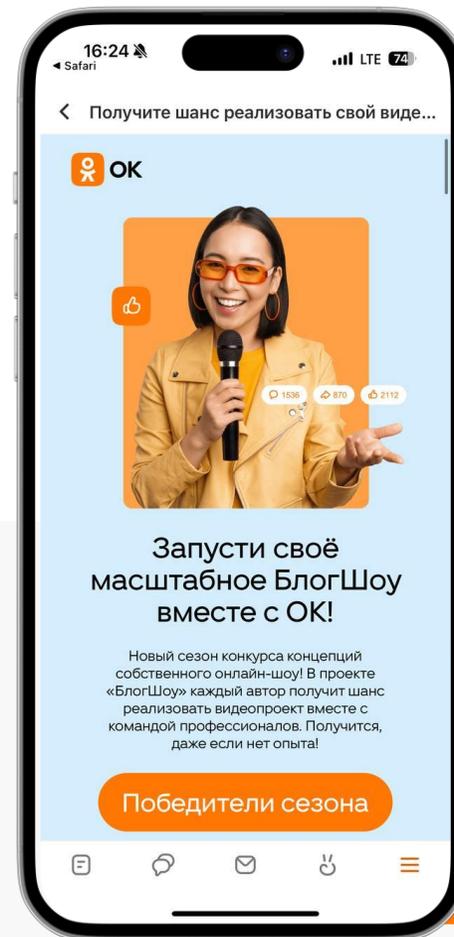
Виртуальных подарков
отправили пользователи
друг другу во 2 кв. 2025

~1 млрд

Стикеров и открыток
отправили пользователи
друг другу во 2 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2025 года:

- запуск нового направления «Здоровье»
- анонс конкурса идей для авторов контента «БлогШоу»
- запуск проектов «Здоровые финансы для серебряного поколения» и «Школа блогеров для 55+»





Дзен – стратегический фокус на новости и инструменты для авторов

MAU¹

2 кв. 2025, Россия

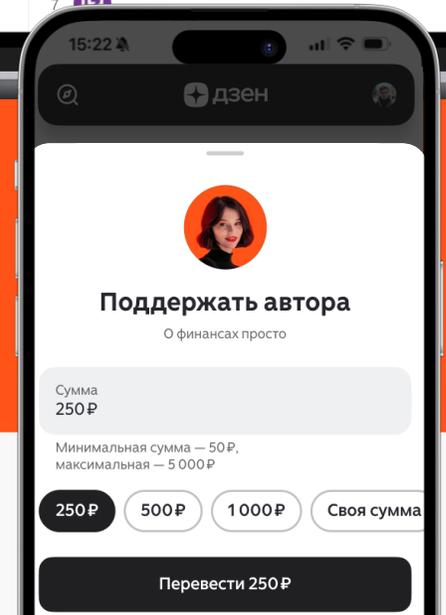
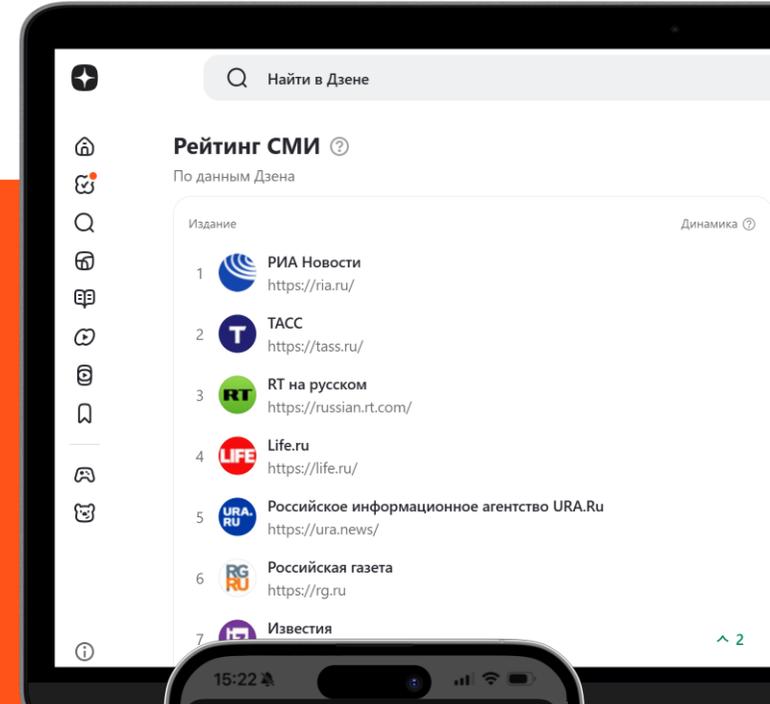
75,3 млн

▲ 6% год к году

Рост новостного потребления
во 2 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2025 года:

- Донаты – новый способ поблагодарить авторов за контент
- Поток – инструмент, позволяющий быстро просматривать важные новости и углубляться в материалы
- рейтинг СМИ для прозрачности охватов на платформе



Источник: внутренние данные компании, если не указаны иные источники.

(1) Источник: Mediascore, второй квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

VK Видео – крупнейший видеосервис России

Просмотры/день
2 кв. 2025

3,3 млрд

▲ 27% год к году

76 млн

Установки приложения
VK Видео на конец 2 кв. 2025¹

▲ 4,4x год к году

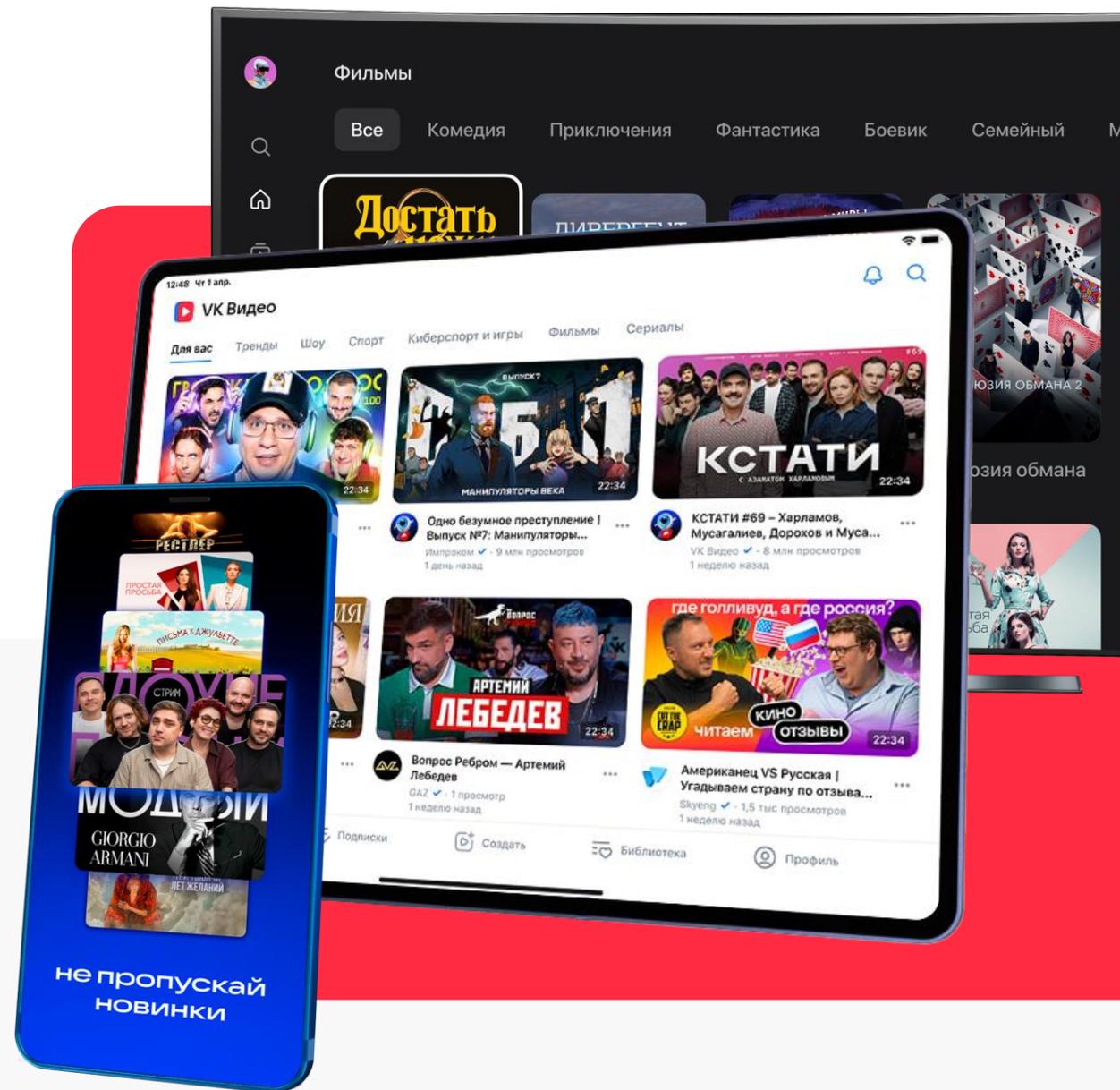
Рост совокупного времени
смотрения на конец 2 кв. 2025

216 минут в день

Среднее время просмотра
на Smart TV во 2 кв. 2025

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2025 года:

- авторские сообщества переименованы в каналы
- запуск «Детского профиля»
- отдельная вкладка VK Видео в бортовых системах Аэрофлота
- трансляции животных Московского зоопарка в VK Видео Live с возможностью поддерживать их донатами





VK Музыка – поддержка музыкальной индустрии и улучшение рекомендаций

MAU

2 кв. 2025, мир

48,3 млн

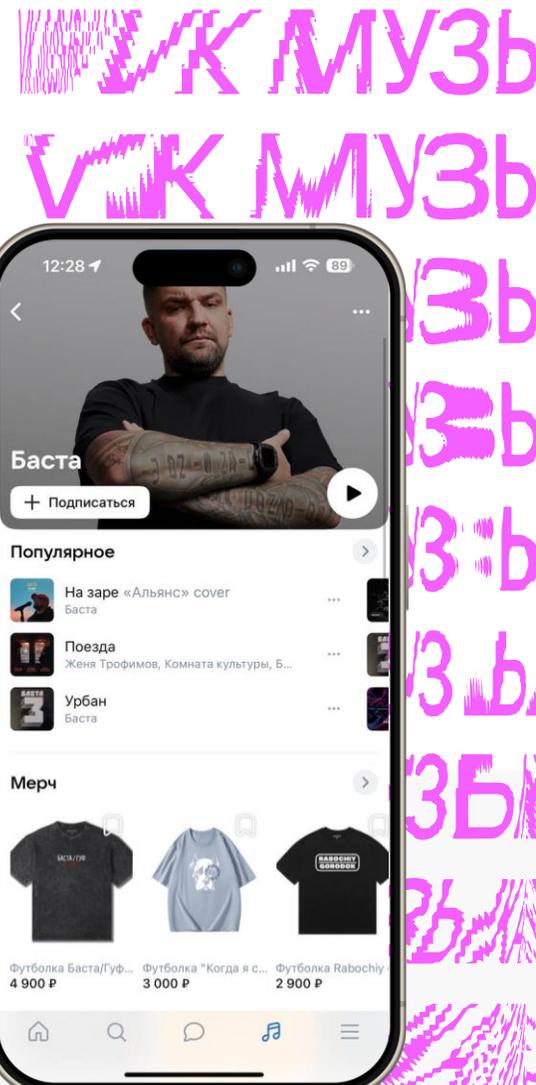
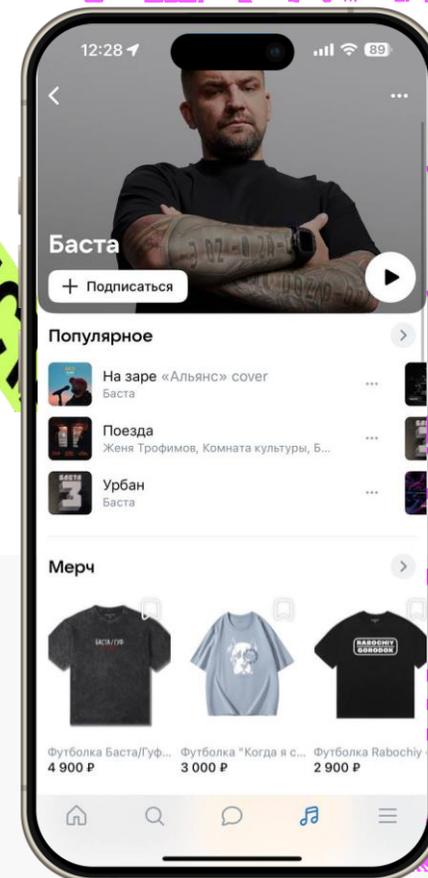
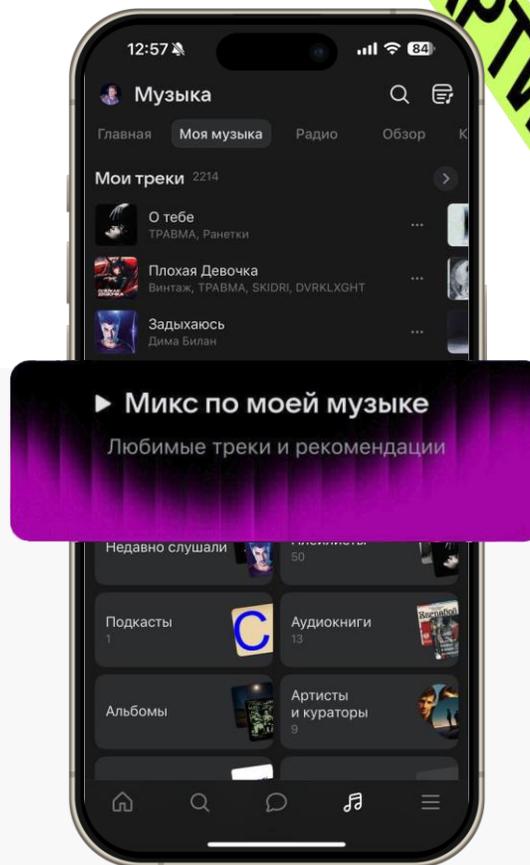
MAU

2 кв. 2025, Россия

44,3 млн

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2025 года:

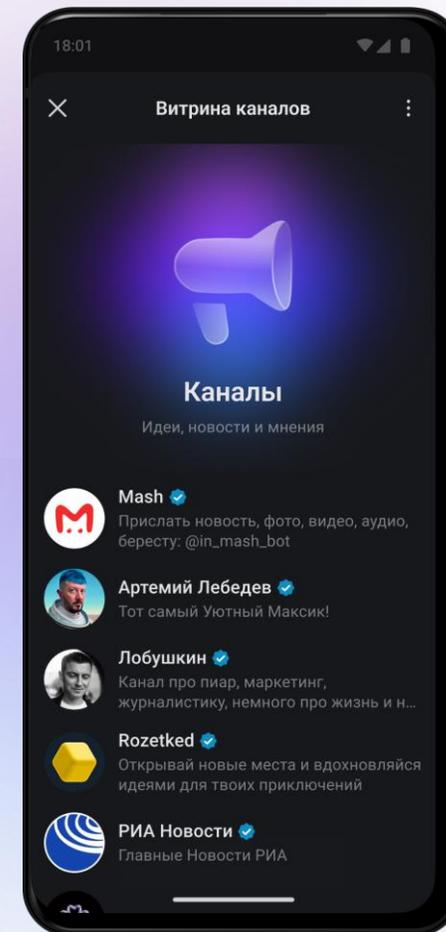
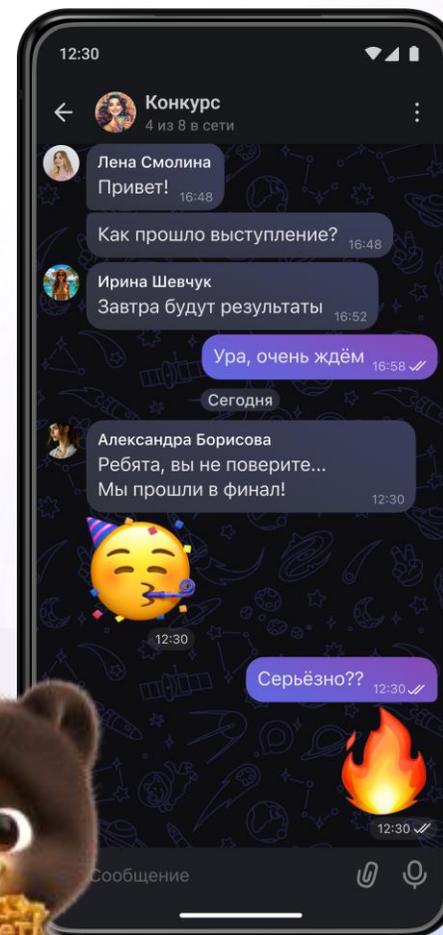
- улучшение системы рекомендаций и запуск «Микс по моей музыке»
- подписка для молодежи 14-20 лет и единая подписка с Mail Space
- открытие летней концертной площадки — VK Музыка Летом
- продажа мерча в карточках артистов



МАКСИМУМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В НОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ

Ключевые функциональности платформы:

- быстрый и легкий мессенджер
- качественные аудио- и видеозвонки
- платформа для бизнеса
- эксклюзивные государственные услуги



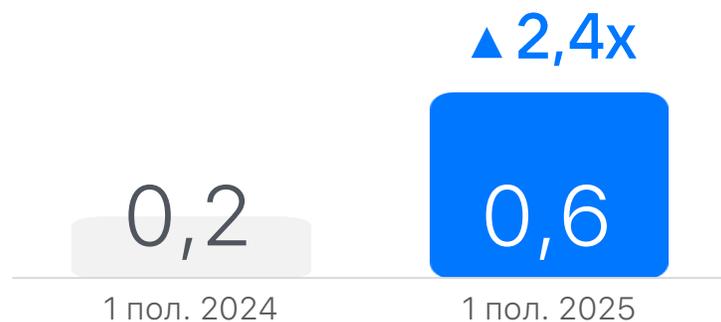
Образовательные технологии

Образовательные технологии

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



В первом полугодии 2025 года рост выручки сегмента обусловлен:

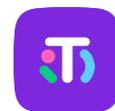
- устойчивым спросом на образовательные курсы для детей
- расширением продуктовой линейки
- синергетическим эффектом от объединения аудиторий Учи.ру и Тетрики

По итогам первого полугодия 2025 года скорр. EBITDA сегмента выросла в 2,4 раза год к году до 0,6 млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA увеличилась на 7 п.п. и составила 15%



Учи.ру – платформа для самостоятельного обучения



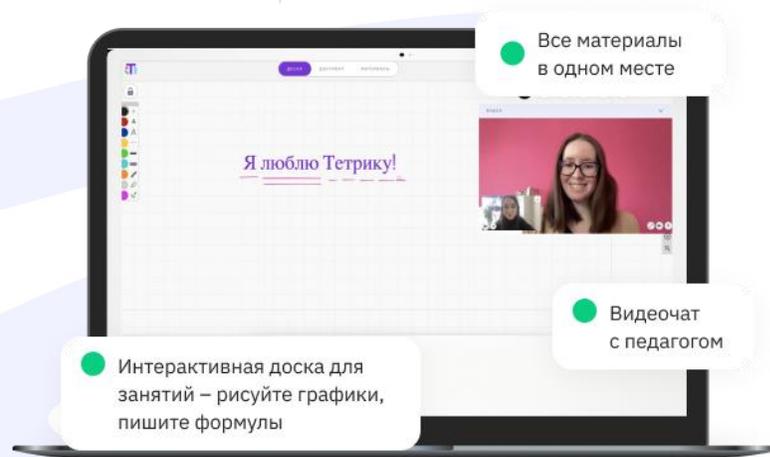
Тетрика – платформа для занятий с репетитором

6,4 млн

Активных учеников
во 2 кв. 2025

▲18%

Рост среднего чека
на платящего пользователя
в 1 пол. 2025



6,5 **▲28% год к году**
тыс.

Активных репетиторов
во 2 кв. 2025

▲19%

Рост среднего чека
на платящего пользователя
в 1 пол. 2025

Ключевые события во 2 кв. 2025 года:

- проведено 5 олимпиад, количество уникальных участников составило 2,8 млн школьников

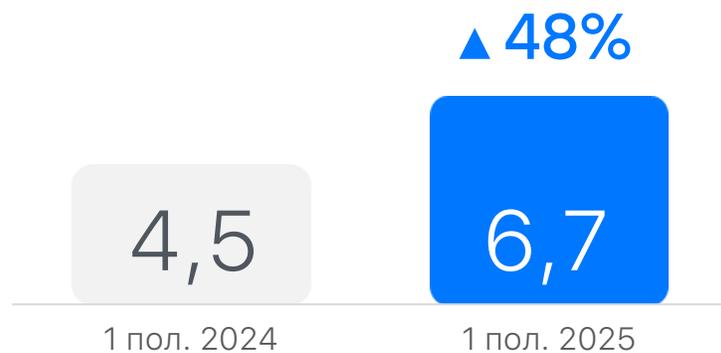
- покупка 90% платформы Лектариум для усиления присутствия на рынке детского онлайн-образования



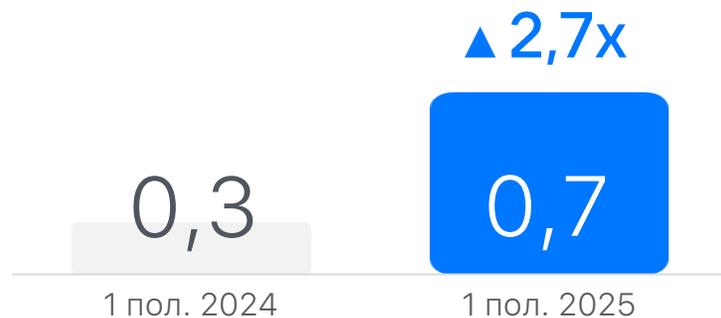
Технологии для бизнеса

Технологии для бизнеса

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



Главными драйверами роста выручки сегмента в первом полугодии 2025 года стали:

- бизнес-приложения с ростом выручки на 120% год к году
- сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 89% год к году

По итогам первого полугодия 2025 года скорр. EBITDA выросла в 2,7 раза год к году до 0,7 млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA составила 11%, увеличившись на 5 п.п.

tech – разработчик корпоративного ПО

Количество клиентов
1 пол. 2025

20,4 тыс.

▲ 3,1x год к году

▲ 72% год к году

Рост выручки от крупных клиентов¹
1 пол. 2025

▲ 2x год к году

Рост рекуррентной выручки²
1 пол. 2025

Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2025 года:

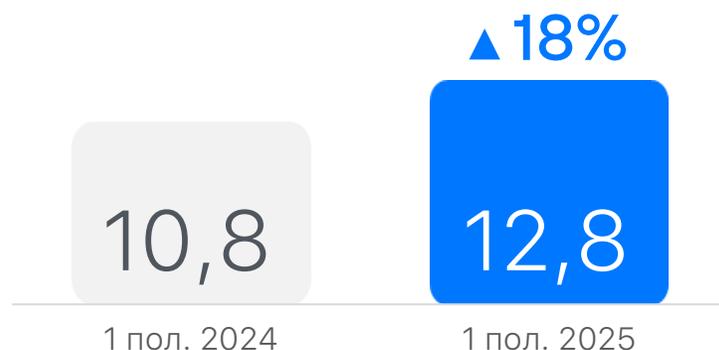
- запущены четыре новых сервиса информационной безопасности на базе VK Cloud
- представлен Private Cloud Light — альтернатива зарубежным платформам виртуализации
- обновлена VK WorkSpace для установки в локальной инфраструктуре компаний



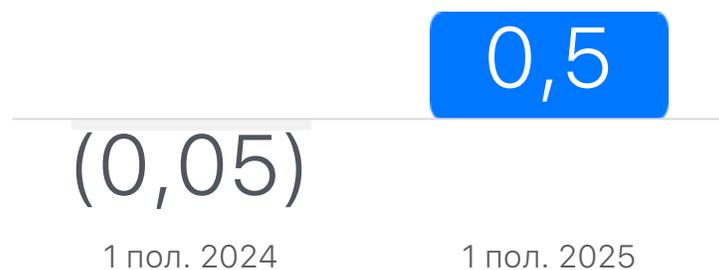
Экосистемные сервисы и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



В первом полугодии 2025 года рост выручки сегмента обусловлен:

- ростом выручки RuStore в 5,7 раз
- ростом выручки Облака Mail на 85%
- ростом выручки YCLIENTS на 35%

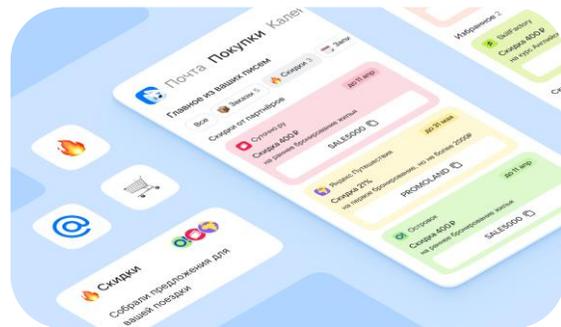
Скорр. EBITDA выросла до 0,5 млрд руб. год к году по сравнению с отрицательным значением в первом полугодии 2024 года

Рентабельность по скорр. EBITDA составила 4%

@ Mail – почтовый сервис номер один в России

MAU¹
2 кв. 2025, Россия

48,5 млн



Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2025 года:

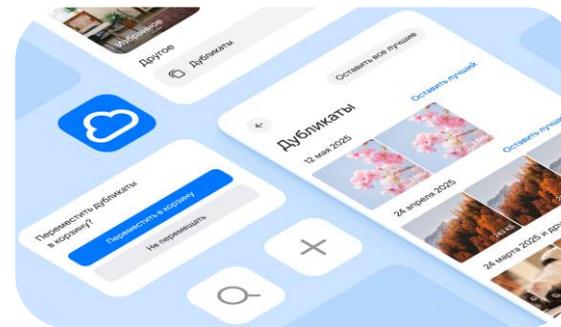
- ленты промокодов и скидок в Покупках Mail в Почте
- удобный поиск чеков по магазину и дате с полной детализацией

(1) Источник: Mediascope, второй квартал 2025 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Облако – удобный сервис для хранения файлов

MAU¹
2 кв. 2025, Россия

20,3 млн



- новый тариф Mail Space – Семейный
- безлимитная автозагрузка фотографий со смартфона
- быстрый разбор фото с помощью жестов
- ИИ-поиск дубликатов – быстрое удаление копий фотографий

VK Play – российская игровая платформа

54 млн

Зарегистрированных аккаунтов
на конец 2 кв. 2025

13,7 млн

MAU, мир
2 кв. 2025



Ключевые обновления и запуски во 2 кв. 2025 года:

- масштабная военная тактическая игра Broken Arrow
- Ил-2 Штурмовик: Битва за Сталинград
- спецпроект «Искры Победы» в честь 80-летия Победы
- гифт-бот для покупки игр на Steam

RuStore – российский магазин приложений

>75 тыс.

Приложений и игр
на конец 2 кв. 2025

58 млн

MAU, Россия
2 кв. 2025¹



- выход на рынок Вьетнама
- возможность тестировать оформление карточки приложения для увеличения количества скачиваний
- новый инструмент для борьбы с цифровыми угрозами от F6



За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com