# Единый годовой отчет VK за 2024 год



# Содержание


## Кратко о VK 4

## Главные цифры 2024 года 5

## Стратегический отчет 6

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания 7
VK на российском ИТ-рынке 8
Ключевые бизнес-сегменты VK 9
Бизнес-модель VK 10
Обращение команды VK 11
Основные события в 2024 году 12
VK Видео — приоритетный фокус развития в 2024 году 14

## Обзор результатов 16

Социальные платформы и медиаконтент 17
Образовательные технологии 30
Технологии для бизнеса 34
Экосистемные сервисы и прочие направления 38
VK на рынке рекламы 44
Финансовые результаты за 2024 год 46
Инвестиционный портфель VK 48

## ESG и устойчивое развитие 50

Подход VK 51
Вклад VK в реализацию Целей устойчивого развития ООН 52
Управление устойчивым развитием в VK 53
Взаимодействие с заинтересованными сторонами 54

## VK для сотрудников 57

Подход VK 58
Характеристика персонала 59
Подбор и адаптация персонала 61
Внутренние коммуникации и вовлеченность 62
Социальный пакет и комфортные условия труда 65
Безопасные условия труда 67
Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли 68

## VK для пользователей и партнеров 70

Подход VK 71
Инклюзия 72
Информационная безопасность 75
Безопасный интернет 77
Защита персональных данных 79
Комфортная цифровая среда 80
Ответственная цепочка поставок 82

## VK для общества 83

Подход VK 84
Благотворительные сервисы 85
Образовательные инициативы 87
Поддержка креативных сообществ и творчества 89
Поддержка культуры и просветительские проекты 90
Благотворительные проекты VK 91

## VK для природы 92

Подход VK 93
Потребление энергии и энергоэффективность 95
Водопотребление 96
Обращение с отходами 97
Экологические инициативы в офисах VK 98
Выбросы парниковых газов 98
Биоразнообразие 98
Просветительские проекты по теме снижения экологического следа 99

## Корпоративное управление 100

Принципы и практика корпоративного управления 101
Система корпоративного управления 102
Органы управления 103
Вознаграждение органов управления 106
Система внутреннего контроля и аудита 107
Управление рисками 108
Этика и комплаенс 114
Информация для акционеров и инвесторов 115

## Об Отчете 118

## Заявление об ограничении ответственности 120

## Контакты 120

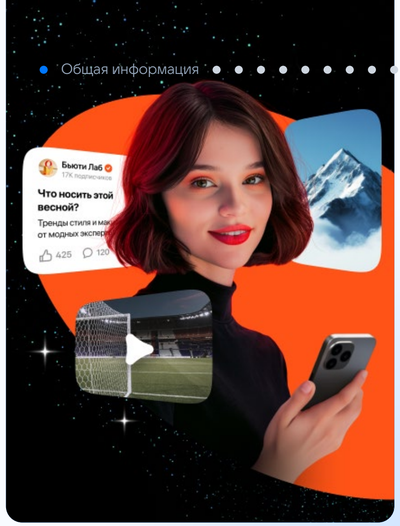
## Приложения 121

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления 122
Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность 149
Консолидированная финансовая отчетность 151
Вклад VK в достижение приоритетных Целей устойчивого развития ООН 234
Указатель по стандартам GRI 236
Указатель по стандартам SASB 245
Методики сбора и учета показателей 246

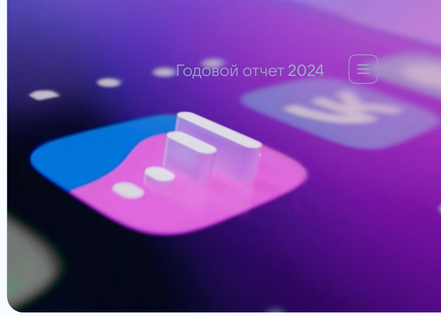
# Кратко о VK

[2-1], [2-6]

VK — крупнейшая технологическая компания по числу пользователей в Рунете. Цифровые продукты VK предоставляют десяткам миллионов людей возможность решать повседневные задачи онлайн: общаться, учиться, развлекаться и самореализовываться. Для предпринимателей VK разрабатывает инструменты развития и продвижения бизнеса в социальных сетях и на контентных платформах. Для бизнес-клиентов VK развивает продукты и услуги по цифровизации.





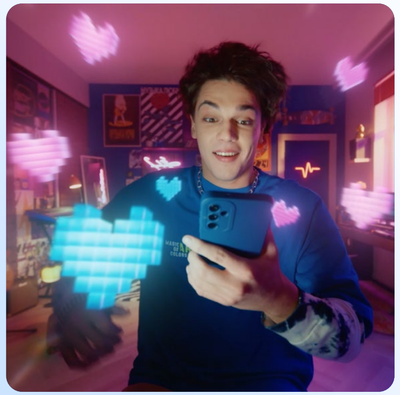







## Команда

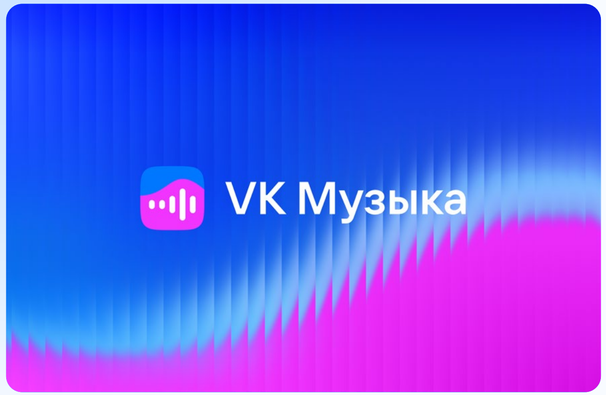
VK — это команда профессионалов, которая создает комфортную и безопасную цифровую среду для миллионов людей и тысяч бизнес-клиентов. Компания привлекает лучшие таланты и предоставляет им возможность раскрыть свой потенциал в дружелюбной и безопасной среде, в командной работе над популярными цифровыми продуктами и сервисами.

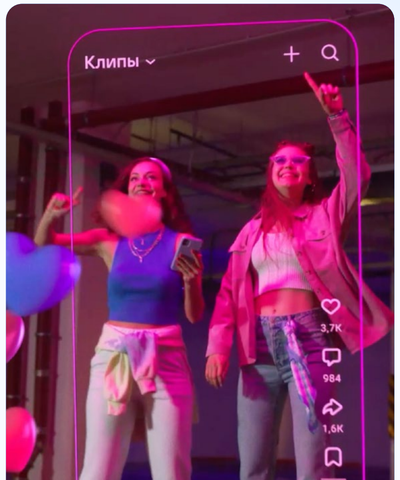


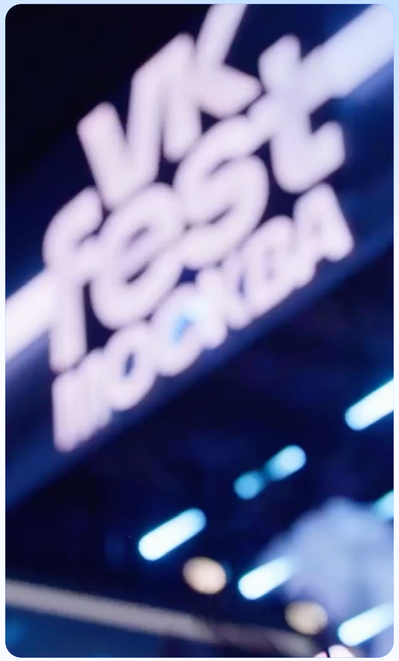


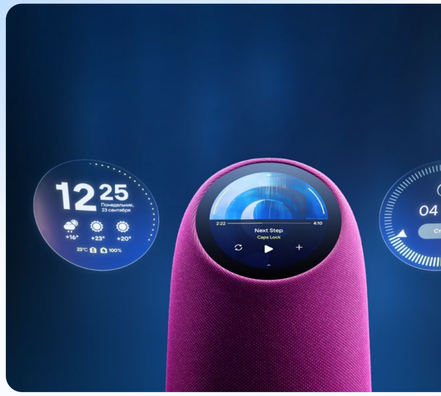
## Миссия

Миссия VK — создавать лучшие цифровые сервисы, которые превосходят ожидания пользователей и клиентов компании.








Здесь и далее внутренние данные компании, если не указано иное.

# Главные цифры 2024 года

[ТС-IM-000.A]

## Операционные показатели VK[1]

**77 млн пользователей**
средняя дневная аудитория

**4,4 млрд минут**
+29% год к году
в день, time spent[2]

**>95%**
охват месячной аудитории Рунета

## Финансовые показатели VK

**148 млрд рублей**
+23% год к году
выручка

**96 млрд рублей**
+20% год к году
выручка от онлайн-рекламы

**52 млрд рублей**
+27% год к году
нерекламная выручка

## ESG-показатели VK

**>1 млрд рублей**
пожертвований перечислили пользователи VK Добра за 11 лет работы платформы

**>150**
ESG-ориентированных проектов

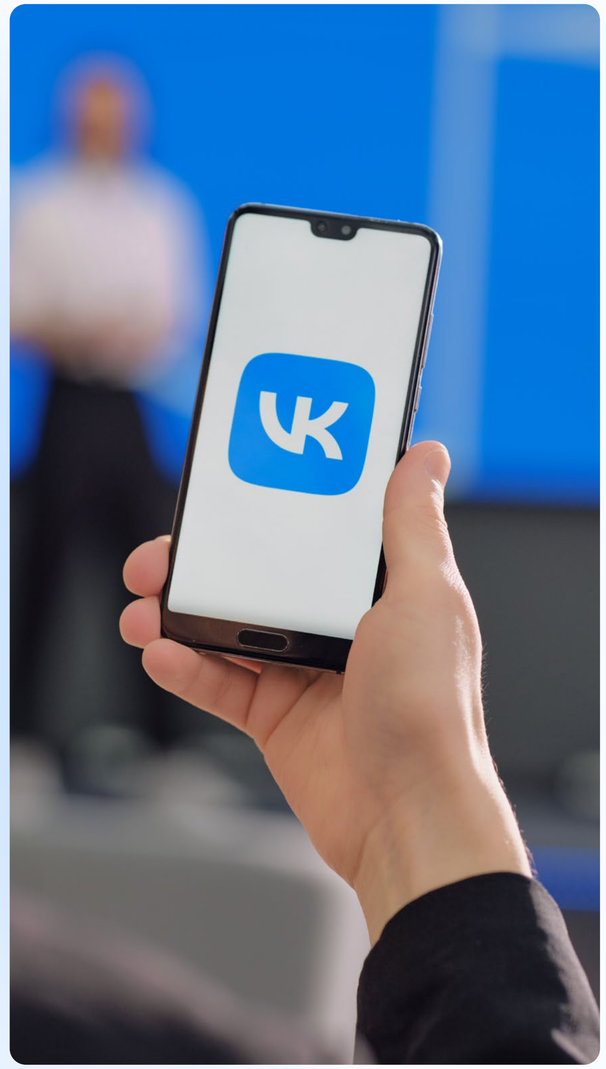
**48 млн рублей**
затраты на обеспечение охраны труда и экологической безопасности

## Развитие команды VK[3]

**13 тыс.**
+6% год к году[4]
сотрудников

**15**
офисов и коворкингов

**9**
городов присутствия



Здесь и далее внутренние данные компании, если не указано иное. Данные за 2024 год, если не указано иное.

[1] Источник: Mediascope, 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. С 1 января 2024 года Mediascope применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов Рунета.

[2] Time spent — среднее время, которое пользователи проводят в сервисах VK.

[3] По состоянию на конец 2024 года.

[4] Динамика роста год к году посчитана в соответствии с периметром МСФО-отчетности за 2024 год.

# Стратегический отчет

# VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания

На конец 2024 года, по данным Mediascope, количество интернет-пользователей в России достигло 103,1 млн человек в месяц, что составляет 85% населения страны старше 12 лет[1]. В 2024 году в среднем пользователи проводили в сети 5,4 часа в день, в 86% случаев использовались мобильный веб и приложения[2].

**103,1 млн**
интернет-пользователей в России в месяц[1]

**85%**
населения страны старше 12 лет[1]

VK продолжает оставаться лидером по аудиторным показателям в Рунете. Пользователи сервисов VK составляют более 95% месячной аудитории Рунета[1]. Практически все интернет-пользователи России — пользователи продуктов компании. В среднем каждый пользователь сервисов VK использует два продукта компании ежедневно[3].

В 2024 году около трети от всего времени, проводимого в сети, пользователи Рунета провели в социальных сетях и мессенджерах. Просмотру видео пользователи посвятили порядка 21% времени, онлайн-играм — 8%[2]. Проекты VK, такие как ВКонтакте, OK, Дзен, VK Видео, VK Клипы, VK Мессенджер, VK Play, закрывают большинство потребностей интернет-пользователей в России.

**>95%**
интернет-пользователей в России пользуется сервисами VK[1]



1 Источник: Mediascope, декабрь 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
2 Источник: Mediascope, среднее за 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
3 Источник: рассчитано на основании данных Mediascope Cross Web, декабрь 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

# VK на российском ИТ-рынке

**С каждым годом ИТ-отрасль открывает все более широкие возможности для повышения эффективности бизнеса и качества жизни в целом. ИТ-отрасль — стратегический сегмент экономики России, который развивается ускоренными темпами.**

Продукты и сервисы VK функционируют в различных подсегментах ИТ-рынка, и многие из них занимают лидирующее положение.

## Социальные сети

По данным Mediascope, 82% населения России посещает соцсети хотя бы раз в месяц, при этом 62% населения делает это каждый день[1].

Социальные платформы и контентные сервисы — один из ключевых бизнес-сегментов VK. Согласно исследованию Brand Analytics, в 2024 году ВКонтакте — лидер среди социальных платформ в России как по числу активных авторов, так и по объему создаваемого ими контента, ОК традиционно сохранили вторую позицию по объему контента.

Подробнее читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

**ВКонтакте**

№1 по числу активных авторов и по объему создаваемого контента[2]

**ОК**

№2 по объему создаваемого контента[2]

## Видеосервисы

**VK Видео**

№1 российская видеоплатформа[1]

**VK Клипы**

№1 российская платформа коротких вертикальных роликов[1]

## Корпоративное ПО

По прогнозам Strategy Partners, российский рынок корпоративного ПО, являющийся целевым для VK Tech[3], в 2024 году вырос на 34% относительно 2023 года до 199 млрд рублей и продолжит расти в среднем на 24% в год, достигнув 700 млрд рублей к 2030 году. Это произойдет за счет цифровой трансформации бизнеса и госсектора, а также развития отечественных экосистемных корпоративных продуктов[4].

VK Tech является активным участником рынка разработки корпоративного ПО. Лицензионные продукты и облачные сервисы на базе технологий VK Tech закрывают ключевые задачи бизнеса любого масштаба в разных отраслях экономики. Основными драйверами роста сегмента в 2024 году выступили облачная платформа VK Cloud и сервисы продуктивности VK WorkSpace.

Подробнее читайте в разделе «Технологии для бизнеса».

**tech**

№3 в рейтинге крупнейших поставщиков собственных ИТ-решений[5]

**VK WorkSpace**

№2 на рынке корпоративной связи и взаимодействия[4]

## Почтовые сервисы

**mail**

№1 почтовый сервис[1]

## Онлайн-образование

По оценке Smart Ranking, суммарная выручка топ-100 крупнейших EdTech-компаний России по итогам 2024 года составила 144,5 млрд рублей, показав рост на 19% год к году. Сегмент детского образования остается самым быстрорастущим на российском EdTech-рынке с темпом роста 33% год к году[6].

VK консолидирует крупнейшую образовательную платформу Учи.ру и онлайн-школу для занятий с репетиторами Тетрика и занимает лидирующие позиции в сегменте детского образования.

Подробнее читайте в разделе «Образовательные технологии».

**UCHi.RU**

№1 российская EdTech платформа по ежедневной аудитории[7]

## Магазины приложений

**RuStore**

№2 среди магазинов приложений для Android-устройств в России[8]

## Видеоигры

**VK Play**

№1 российская игровая платформа

1 Источник: Mediascope, декабрь 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
2 Источник: Brand Analytics — Социальные сети в России: цифры и тренды (осень 2024 года).
3 К целевому рынку VK Tech относятся публичные облачные сервисы, ПО для частного облака, корпоративная связь и продуктивность, управление данными, налоговый мониторинг, HR Tech.
4 Источник: Strategy Partners — Российский рынок корпоративного ПО (февраль 2025 года).
5 Источник: Рейтинг крупнейших поставщиков ИТ-решений из реестра отечественного ПО по версии TAdviser (декабрь 2024 года).
6 Источник: Smart Ranking — Рейтинг крупнейших компаний на edtech-рынке России по итогам 2024 года.
7 Источник: Mediascope, среднее за 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
8 Источник: Mediascope, четвертый квартал 2024 года, Россия, возраст 12+. Данные приведены на основании исследования Cross Web, реализуемого на Android-only подходе.

# Ключевые бизнес-сегменты VK

VK развивает следующие сегменты: «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Технологии для бизнеса», «Экосистемные сервисы и прочие направления».

Подробнее о результатах каждого бизнес-сегмента читайте в разделе «Обзор результатов».



## Социальные платформы и медиаконтент

Сегмент объединяет сервисы и продукты, направленные на развитие социальных сетей, создание и управление контентом. В сегмент входят социальные сети ВКонтакте и ОК, контентная платформа Дзен, развлекательные сервисы VK Видео, VK Клипы, VK Музыка, VK Знакомства и VK Мессенджер.

VK фокусируется на повышении качества рекомендательных технологий и функциональности продуктов, работает над созданием и продвижением эксклюзивного контента на своих площадках.

## Технологии для бизнеса VK Tech

Сегмент включает программные лицензионные продукты и облачные сервисы, закрывающие ключевые потребности бизнеса любого масштаба в разных отраслях экономики. Продуктовый портфель VK Tech структурирован по четырем направлениям: облачная платформа, сервисы продуктивности, дата-сервисы и бизнес-приложения.

Благодаря накопленному технологическому опыту VK и экспертизе собственной ИТ-команды VK Tech оперативно реагирует на потребности клиентов, разрабатывает и запускает новые B2B-решения, которые помогают бизнесу достигать своих целей.

## Образовательные технологии

Сегмент включает онлайн-платформы с образовательными курсами и программами для детей: Учи.ру и Тетрика.

VK развивает образовательные продукты для детей и расширяет взаимодействие с молодой аудиторией.

## Экосистемные сервисы и прочие направления

Сегмент включает экосистемные сервисы Mail, магазин приложений RuStore, игровую платформу VK Play, платежный сервис VK Pay, единый аккаунт для авторизации VK ID и умные устройства. В рамках данного сегмента VK развивает продукты для среднего и малого бизнеса (СМБ), включая сервис онлайн-записи и автоматизации бизнеса YCLIENTS, сервис аналитических решений для бизнеса VK Predict.

VK инвестирует в развитие сквозных технологий, позволяющих повысить синергию ключевых сервисов внутри компании, а также создает и развивает значимые для российского рынка продукты.

# Бизнес-модель VK

VK работает над увеличением количества авторов и лидеров мнений на площадках, что ведет к росту объема контента и количества пользователей. Решения VK для бизнеса позволяют находить новых клиентов и удерживать текущих, увеличивать продажи и повышать узнаваемость брендов. ПО для бизнеса, разрабатываемое VK Tech, закрывает ключевые потребности по цифровизации бизнеса любого масштаба.

## Ресурсы

### Портфель активов

- 4 стратегических сегмента
- >200 проектов

### Аудитория

- 77 млн пользователей — средняя дневная аудитория
- 4,4 млрд минут в день — time spent

### Человеческий капитал

- 13 тыс. сотрудников
- 2/3 — доля ИТ-специалистов

### Интеллектуальный капитал

- Передовые технологии и собственные разработки ПО
- >3 тыс. единиц эксклюзивного контента[1]

### Производственный капитал

- 3 собственных дата-центра
- 15 офисов и коворкингов в 9 городах

### Финансовый капитал

- 333 млрд рублей — активы
- 26,9 млрд рублей — инвестиции в инфраструктуру и технологии

### Социально-репутационный капитал

- Кредитный рейтинг АКРА: A (RU)[2]
- №1 в рейтинге социальной эффективности в ИТ-отрасли[3]
- >95% месячной аудитории Рунета

## Продукты компании

### Продукты VK для пользователей

предоставляют десяткам миллионов людей возможность решать повседневные задачи онлайн

Социальные платформы

Контентные сервисы

Продукты для общения и развлечения

Образовательные сервисы

Экосистемные сервисы

Магазин приложений

Подробнее читайте в разделах «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Экосистемные сервисы и прочие направления».

### Продукты VK для СМБ и предпринимателей

помогают развивать и продвигать бизнес на платформах VK, аудитория которых составляет более 95% месячной аудитории Рунета

yclients · VK Реклама · VK Predict · VK pay

Подробнее читайте в разделах «VK на рынке рекламы», «Экосистемные сервисы и прочие направления».

### ПО VK Tech для бизнеса

закрывает широкий спектр потребностей клиентов для повышения эффективности их бизнеса

Облачная платформа

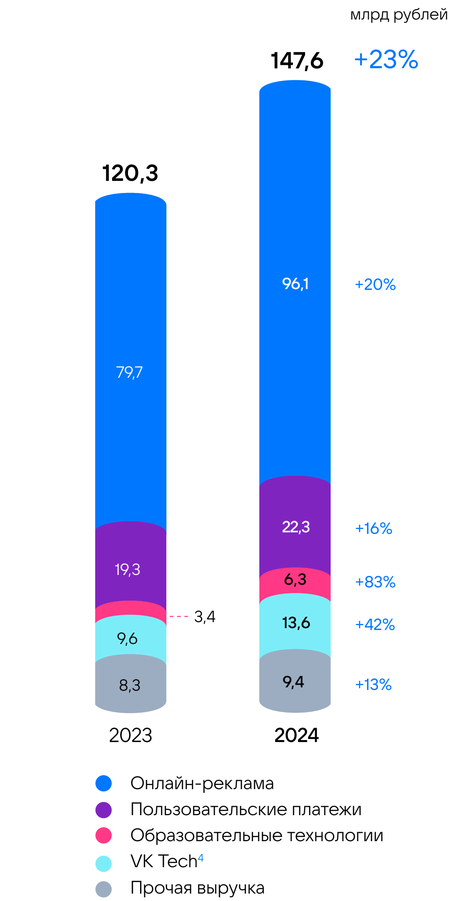
Дата-сервисы

Сервисы продуктивности

Бизнес-приложения

Подробнее читайте в разделе «Технологии для бизнеса».

## Рост рекламной и нерекламной выручки




## Созданная ценность

### Пользователи

- В среднем каждый пользователь сервисов VK использует два продукта компании ежедневно[5]

Подробнее читайте в разделе «VK для пользователей и партнеров».

### Сотрудники

- >77 тыс. часов обучения прошли сотрудники компании
- >300 студентов участвовали в программе оплачиваемой стажировки

Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников».

### Акционеры и инвесторы

- 74 млрд рублей — капитализация по состоянию на конец 2024 года

Подробнее читайте в разделе «Информация для акционеров и инвесторов».

### Общество

- 270,7 млн рублей направлено VK на благотворительные проекты
- 147,8 млн рублей собрано через VK Добро

Подробнее читайте в разделе «VK для общества».

### Партнеры

- 90% закупок — у локальных поставщиков

Подробнее читайте в разделе «VK для пользователей и партнеров».

Подробнее о созданной ценности читайте в разделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами».

Направления развития VK → Повышение эффективности и развитие точек долгосрочного роста → Укрепление лидерства по аудиторным метрикам → Развитие стратегических сегментов → Предоставление лучшего пользовательского опыта

Данные за 2024 год, если не указано иное.

[1] Вышло на платформе VK Видео за 2024 год.

[2] Рейтинг указан по состоянию на 30 января 2025 года.

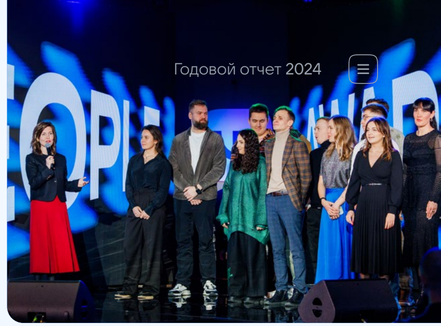
[3] Источник: Рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний АК&М (2024 год)

[4] В МСФО-отчетности выручка VK Tech отражена в «Прочей выручке».

[5] Источник: Mediascope, среднее за 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

# VK помогает людям и компаниям объединяться вокруг того, что действительно важно





**Уважаемые акционеры, инвесторы, партнеры и пользователи!**

Второй год подряд мы публикуем единый годовой отчет VK, в котором рассказываем об итогах работы, важных решениях, достижениях компании и инициативах в области устойчивого развития.

По итогам 2024 года выручка VK достигла рекордных 147,6 млрд рублей, показав рост на 23% по сравнению с 2023 годом. Основным драйвером роста стала рекламная выручка, которая увеличилась на 20% до 96,1 млрд рублей. Нерекламная выручка выросла на 27% до 51,5 млрд рублей, составив треть от общей выручки.

Пользователи проводили в среднем почти на 30% больше времени в сервисах VK по сравнению с предыдущим годом. Показатель time spent составил в среднем 4,4 млрд минут в день. Средняя дневная аудитория наших сервисов достигла 77 млн пользователей.

Одним из ключевых фокусов стало развитие VK Видео. Рост инвестиций в видеосервис обусловлен значимыми рыночными изменениями и позволил кратно нарастить аудиторные показатели платформы. На конец года совокупное время, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло в 4,5 раза год к году. По итогам года VK Видео стал лидером среди российских видеоплатформ и занял второе место на российском рынке среди всех видеосервисов, включая зарубежные.

VK объявила о намерении разместить на бирже акции VK Tech, что обусловлено финансовыми и технологическими успехами сегмента. Выручка VK Tech традиционно растет опережающими темпами: с момента выделения в отдельный сегмент в 2018 году по 2024 год среднегодовой темп роста выручки направления составил 73%. Сделка позволит усилить потенциал развития VK Tech, повысить узнаваемость, укрепить бренд разработчика корпоративного ПО.

На протяжении 2024 года VK активно развивала ключевые продукты и инвестировала в передовые технологии. ВКонтакте, OK и Дзен реализовали более 500 продуктовых и технологических обновлений. Количество установок RuStore — отечественного магазина приложений №1 — превысило в начале 2025 года 100 млн благодаря эффективной адаптации под различные операционные системы. VK внедрила и усовершенствовала работу искусственного интеллекта (ИИ) и генеративных нейросетей в своих сервисах, улучшила CDN-сеть доставки контента, усилила защищенность собственных ресурсов, продолжила строительство центров обработки данных.

В 2025 году приоритетом VK станет развитие точек будущего долгосрочного роста и повышение рентабельности. Мы ожидаем, что по итогам 2025 года скорректированный показатель EBITDA составит более десяти миллиардов рублей.

За последние несколько лет VK сформировала устойчивый аудиторный и технологический фундамент. Компания сохранит фокус на росте операционной эффективности, создании лучшего опыта пользователей, повышении их лояльности и вовлеченности.

**Команда VK**



















# Основные события в 2024 году

## Первый квартал

- ОК запустили новый сезон оригинальных шоу и раздел «Мастер-классы» в сервисе Увлечения.
- VK внедрила в сервисы Mail бета-версии новых функций с собственной генеративной нейросетевой моделью.
- VK Реклама запустила ИИ-автоулучшение изображений с повышением качества и увеличением разрешения изображений.
- VK приняла Экологическую политику в рамках ESG-стратегии.
- VK провела VK JT — первую собственную конференцию о технологиях, собрав 1,3 тыс. участников офлайн и более одного миллиона просмотров онлайн-трансляций.
- VK заняла второе место в рейтинге лучших работодателей для студентов по версии FutureToday[2].
- VK вошла в тройку лучших работодателей у молодежи по результатам исследования Changellenge Best Company Award[3].

## Второй квартал

- Дзен запустил продвижение каналов для авторов и бизнеса на базе технологий VK Рекламы.
- Лейбл VK Records открыл музыкальный студийный комплекс, включающий четыре студии и зал со сценой.
- VK Fest 2024 прошел в пяти городах России, собрал рекордные 205 тыс. человек, более 22,5 млн просмотров онлайн-трансляций и вошел в Книгу рекордов России.
- VK Cloud от VK Tech запустила решение для построения платформ разработки ПО[1] Dev Platform и сервис быстрой доставки контента в Казахстане.
- Почта Mail запустила бета-версию сервиса для организации покупок — Покупки Mail.
- Rustore вошел в список утвержденных программ для предустановки в 2025 году.
- VK реализовала бесшовную интеграцию сервиса онлайн-записи и автоматизации бизнеса YCLIENTS с платформами компании.
- VK приобрела долю в «Интикетс», облачном сервисе для контроля и управления продажей билетов на культурно-массовые и зрелищные мероприятия.
- VK открыла ИТ-хаб в Новосибирске в рамках программы развития ИТ-сообщества в регионах с высоким научно-техническим потенциалом.



[1] Программное обеспечение.
[2] Источник: Рейтинг FutureToday (2025 год) в номинациях «Общий рейтинг работодателей», «Рейтинг среди самых востребованных работодателей», «Рейтинг среди целевой аудитории».
[3] Источник: Исследование Changellenge Best Company Award (2024 год).

## Третий квартал

- Дзен обновил фирменный стиль, представил новый логотип и новые цвета в интерфейсе.
- Образовательный контент Учи.ру по школьным предметам вошел в перечень электронных образовательных ресурсов Министерства просвещения Российской Федерации.
- VK Tech разработал единую платформу для работы с данными VK Data Platform.
- Mail провел масштабное обновление сервисов с новым дизайном и новой концепцией развития.
- Облако Mail запустило новую функцию определения пользователя по лицу на базе ИИ.
- Заметки Mail внедрили новое технологическое решение — сокращение текста на основе ИИ.
- VK запустила бета-версию сервиса VK Доска — онлайн-пространства для совместной работы.
- RuStore перевел рекомендации и поиск на технологии ИИ.
- RuStore запустил загрузку приложений для иностранных разработчиков-физлиц.
- В RuStore появился раздел «Киоск» с витриной цифровых товаров, где можно пополнить баланс зарубежных программ и игр.
- VK Play предоставил доступ к играм в виде ключей активации в зарубежных сервисах.
- VK запустила платформу для взаимодействия авторов и бизнеса VK AdBlogger.
- VK Education запустила базу учебных проектов VK Education Projects для студентов.

## Четвертый квартал

- ВКонтакте возглавила топ соцсетей в России по количеству публикаций и авторов[1].
- ВКонтакте представила редизайн ленты и редактора постов с акцентом на погружении в контент, минималистичном интерфейсе и простой навигации.
- ВКонтакте стала доступна покупка и доставка товаров Ozon.
- ОК запустили бесконечную ленту рекомендаций под постами с новым дизайном.
- VK Музыка выпустила крупнейшее обновление в истории сервиса с редизайном, изменением ключевых разделов и системы рекомендаций сервиса.
- VK объявила о возможности провести первичное публичное размещение акций VK Tech.
- В VK WorkSpace от VK Tech появился AI Ассистент — виртуальный помощник на базе генеративного ИИ.
- VK запустила бета-версию нового сервиса Документы Mail с возможностью работать лично и совместно с текстовыми файлами и таблицами.
- Китайские разработчики в пять раз увеличили инвестиции в продвижение в RuStore.
- VK запустила сервис авторизации для предпринимателей VK Бизнес ID — единый аккаунт для доступа к сервисам VK для бизнеса.
- VK разработала систему защиты от DDoS[2]-атак и бот-активностей на основе ИИ Web Application Resilient Protection (WARP).
- VK запустила инициативу OpenVK для публикации ПО с открытым кодом.
- VK впервые провела социальную кампанию «Месяц борьбы с кибербуллингом», охват которой составил 112,5 млн человек в 2024 году.

Подробнее о событиях VK Видео читайте в разделе «VK Видео — приоритетный фокус развития в 2024 году».

[1] Источник: Brand Analytics — Социальные сети в России: цифры и тренды (осень 2024 года).
[2] DDoS-атака (от англ. Distributed Denial of Service, распределенный отказ от обслуживания) — это форма кибератаки на веб-системы с целью вывода их из строя или затруднения доступ к ним для пользователей.

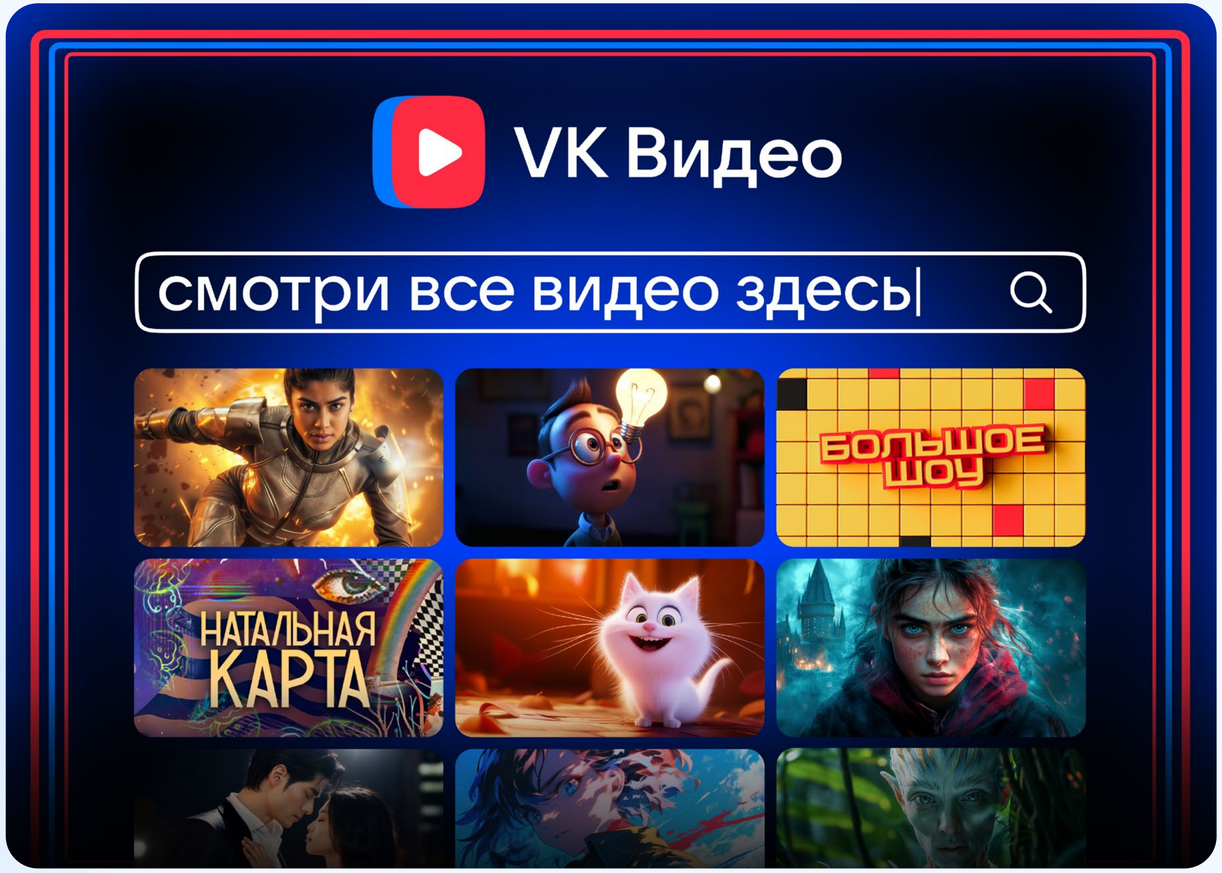
# VK Видео — приоритетный фокус развития в 2024 году

### Лидерство по аудиторным метрикам

- VK Видео стал лидером в России по просмотрам видео на смартфонах, персональных компьютерах и ноутбуках[1].
- Среднесуточное количество просмотров VK Видео в четвертом квартале 2024 года достигло 2,74 млрд, что на 18% выше, чем в четвертом квартале 2023 года.
- Более 60 млн раз пользователи установили приложение VK Видео на мобильные устройства и Android TV[2].
- В августе 2024 года VK Видео возглавил российские чарты App Store и Google Play.

### Работа с авторами и блогерами

- Более 42 тыс. новых авторов появилось на платформе за год.
- VK Видео запустил новую программу монетизации для блогеров и авторов контента в сентябре 2024 года, по результатам которой доход авторов вырос в 2,5 раза[3].
- Объем нативной рекламы в VK Видео вырос в два раза в 2024 году и превысил 2,4 млрд рублей.
- VK Видео добавил возможность авторам редактировать структуру и дизайн страницы с контентом.
- VK запустила программу грантовой поддержки для создателей развлекательно-образовательного видео-контента.




1 Источник: исследование ВЦИОМ с 20 по 24 сентября 2024 года. В опросе приняли участие две тысячи россиян в возрасте от 14 лет.
2 Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по февраль 2025 года.
3 Внутренние данные за период с сентября по декабрь 2024 года.




## Создание и продвижение эксклюзивного контента

- На платформе VK Видео вышло более трех тысяч единиц эксклюзивного контента, выпущено 38 собственных шоу в 2024 году.
- VK Видео первым в России запустил интерактивный контент с известными блогерами.
- На платформе состоялись премьеры нового сезона шоу «Кстати», комедийного хейт-шоу «Большая прожарка», образовательного экшен-шоу «На грани», документального проекта об игровой индустрии «Серьезные игры», реалити-шоу «Дикая кухня», документального проекта «Субкультуры» с Сергеем Минаевым и шоу «Звезды».
- Запущен ежегодный футбольный турнир — Суперкубок VK Видео.
- Пользователи VK Видео эксклюзивно смотрели новый кубковый формат Медийной футбольной лиги в прямом эфире.
- VK Видео показал легендарный балет Большого театра «Щелкунчик» в прямом эфире 31 декабря 2024 года.
- VK Видео и Русский музей с помощью ИИ создали мини-фильм по мотивам картины Василия Сурикова.

## Продуктовые обновления и повышение узнаваемости

- VK Видео обновил дизайн приложения, веб-версии и представил новые функции — раздел подписок, отложенный просмотр и управление уведомлениями.
- VK Видео запустил новую систему рекомендаций и поиска, алгоритм лучше понимает интересы аудитории и предлагает более релевантный контент.
- VK Видео стал доступен на отдельном домене vkvideo.ru, что позволяет быстрее внедрять технологии и инструменты для авторов и открывает новые возможности для монетизации видеоблогеров.
- В VK Видео появился «Детский режим», который дал детям доступ только к многотысячной библиотеке обучающего и развлекательного контента, обеспечивая безопасность для юных зрителей.
- Стриминговый сервис VK Play Live интегрировался с VK Видео: стримеры и авторы контента получили доступ к многомиллионной аудитории крупнейшей российской видеоплатформы.
- VK Видео обновил видеоредактор, авторы получили возможность редактировать видео после добавления на канал.
- Пользователи VK Видео получили доступ к многомиллионной библиотеке VK Клипов.
- Реализованы масштабные федеральные рекламные кампании и имиджевая рекламная кампания детского контента VK Видео.

## Внедрение передовых технологий и развитие инфраструктуры

- VK создала крупнейшую облачную библиотеку видео-контента в России, объединив видео-контент платформ VK Видео, Дзен и OK.Видео в едином хранилище на основе собственной разработки — one-cloud.
- VK расширила CDN[1]-сеть доставки контента в связи с ростом VK Видео.
- VK Видео, ВКонтакте и OK стали первыми российскими сервисами, которые получили поддержку нового видеокодека AV1.
- VK Видео внедрил новые алгоритмы ИИ для автоматического распознавания речи и синтеза субтитров.
- VK Видео стал доступен на устройствах от Xiaomi, телевизорах Hisense и телевизионных приставках Apple TV.
- Приложение VK Видео стало доступно для пользователей планшетов iPad и на Android.
- VK выделила VK Видео в отдельный проект своей программы по поиску уязвимостей Bug Bounty.

[1] CDN (от англ. Content Delivery Network) — это географически распределенная сетевая инфраструктура, обеспечивающая быструю доставку контента пользователям веб-сервисов и сайтов.

Подробнее о VK Видео читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

# Обзор результатов

# Социальные платформы и медиаконтент



# ВКонтакте — социальная сеть № 1 в России

ВКонтакте — универсальная платформа для общения, творчества и ведения бизнеса.

В 2024 году ВКонтакте выпустила свыше 200 продуктовых и технологических обновлений: представила новый дизайн ленты, обновила систему рекомендаций и продолжила улучшать инструменты для авторов — обновила кабинет выплат и усовершенствовала VK Donut.

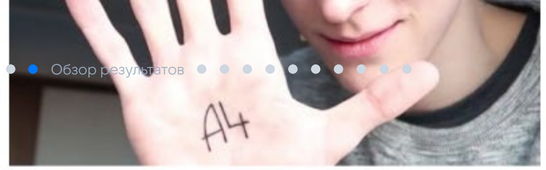
**ВКонтакте можно делиться контентом во всех доступных форматах**

- Тексты
- Истории
- Клипы
- Музыка
- Видео
- Статьи
- Фото

**91,2 млн** +3,5 млн год к году
+4% год к году
пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2024 года

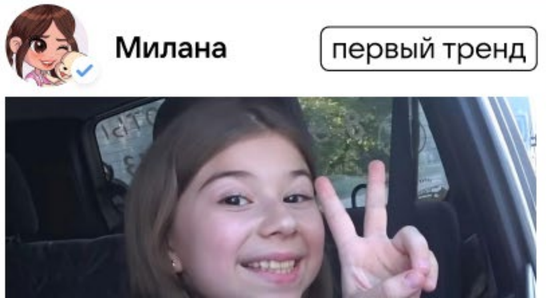
**59,5 млн** +3,4 млн год к году
+6% год к году
пользователей в России в день
в четвертом квартале 2024 года

**3 млрд**
+144% год к году
просмотров VK Клипов в день
в четвертом квартале 2024 года



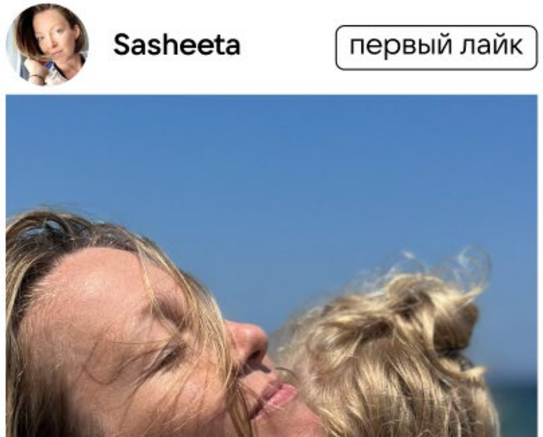












В 2024 году ВКонтакте продолжила укреплять лидерство среди российских социальных сетей. В четвертом квартале 2024 года средняя дневная аудитория ВКонтакте в России выросла на 6% год к году и составила рекордные 59,5 млн пользователей, средняя месячная аудитория выросла на 4% год к году и составила рекордные 91,2 млн пользователей. Ежемесячно ВКонтакте посещает 88% аудитории Рунета, а дневной охват достигает 56%[1]. В месяц платформой пользуются 106,5 млн человек во всем мире[2].

**106,5 млн**

пользователей в мире в месяц в четвертом квартале 2024 года

**6%**

год к году

рост дневной аудитории ВКонтакте в России в четвертом квартале 2024 года



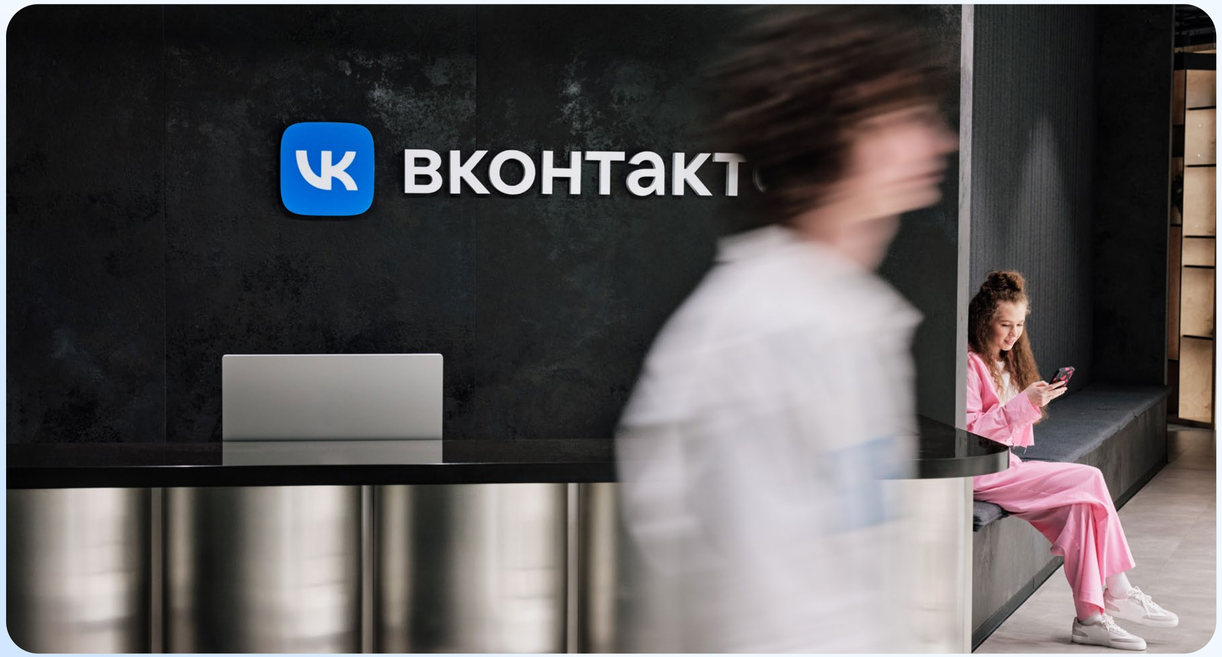

## Лента и рекомендации

В 2024 году у соцсети появился новый дизайн главной ленты и экрана добавления постов. Пользователи получили доступ к новым возможностям для размещения и взаимодействия с контентом. В центре обновлений — акцент на погружении в контент, минималистичный интерфейс и простая навигация.

За счет развития рекомендаций, редизайна ленты и работы с авторами общее время, проведенное пользователями в ленте ВКонтакте, выросло в четвертом квартале 2024 года на 11% год к году.

Обновления способствовали повышению активности пользователей: в 2024 году среднее количество реакций на пост увеличилось на 32% год к году.

В четвертом квартале 2024 года количество просмотров историй выросло на 40% год к году благодаря рекомендациям и улучшению технической платформы историй.




## Работа с авторами

В 2024 году ВКонтакте обновила кабинет выплат, сделав его удобнее для создателей контента. Физические лица могут получать доход напрямую. Переводы на карту через СБП (систему быстрых платежей) зачисляются на банковский счет моментально.

В 2024 году соцсеть стала первой площадкой, где доступна новая платформа для сотрудничества авторов и рекламодателей VK AdBlogger. Платформа помогает бизнесу привлекать новых клиентов и наращивать узнаваемость бренда, а авторам — монетизировать сообщества и получать заявки на рекламу от крупных компаний.

Подробнее читайте в разделе «VK на рынке рекламы».

Совокупный доход авторов с помощью официальных инструментов монетизации ВКонтакте вырос на 28% год к году и составил 7,1 млрд рублей в 2024 году.

За 2024 год через VK Donut авторы заработали рекордные 1,4 млрд рублей — в два раза больше, чем в 2023 году. Общее количество авторов, которые пользуются VK Donut, выросло в 1,7 раза. В сентябре 2024 года создатели контента получили возможность ставить цели на конкретные сборы средств — этой возможностью воспользовалось 43 тыс. сообществ.

Число активных сообществ ВКонтакте в четвертом квартале 2024 года выросло на 7% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

## Развитие эксклюзивного контента

В 2024 году ВКонтакте активно развивала партнерства с блогерами и эксклюзивный контент на VK Видео: за год на платформе вышло более трех тысяч единиц эксклюзивного контента, включая «Серьезные игры», «Одна безумная история», «Звезды», «Большая прожарка», «Дикая кухня».

Подробнее читайте в разделе «VK Видео».

## Безопасность пользователей

ВКонтакте уделяет особое внимание безопасности пользователей и использует передовые технологии, формируя защищенное пространство для общения.

Подробнее читайте в разделе «Комфортная цифровая среда».

[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
[2] Источник: четвертый квартал 2024 года, внутренние данные.

# ОК — социальная сеть про увлечения и хобби

ОК — одна из ведущих социальных и контентных платформ в России, где люди находят интересный контент о хобби и обсуждают его с единомышленниками, общаются с друзьями и близкими, слушают музыку, играют в игры, смотрят видео.

В 2024 году ОК развивали технологии и сервисы для поддержания комфортной среды на площадке, внедряли новые форматы контента и увеличивали его количество в соцсети. В ленте пользователей ОК появились короткие видео из VK Клипов и лонгриды из Дзена. Библиотека контента пополнилась роликами из VK Видео. Запущена бесконечная лента рекомендаций под постами и представлен ее новый дизайн.

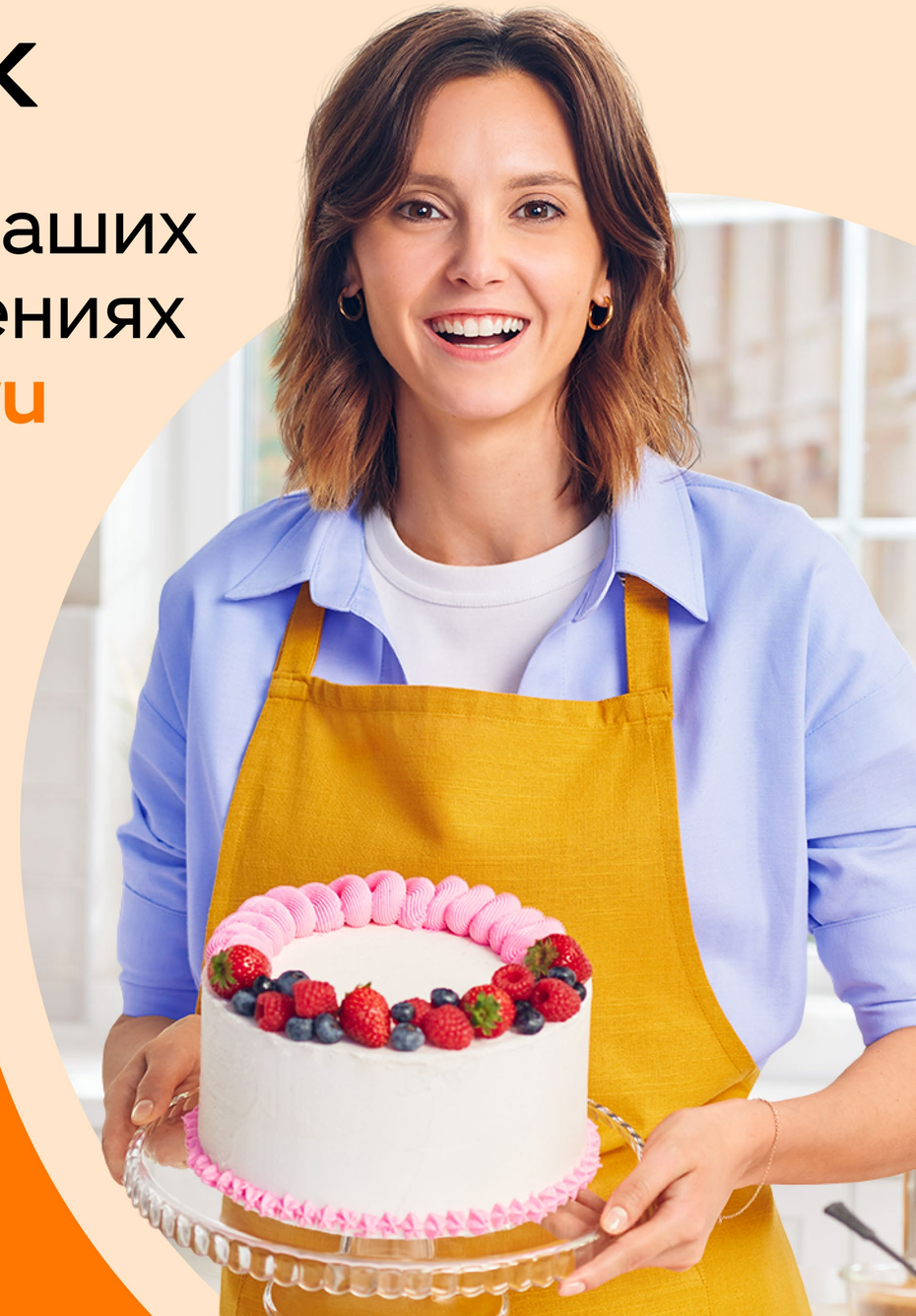
**36,2 МЛН** +1,2 млн год к году
+3% год к году
пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2024 года

### В ОК можно

- Искать контент по интересам
- Слушать любимую музыку и радиостанции
- Создавать свой контент и обсуждать его с единомышленниками
- Смотреть короткие и длинные видео
- Искать друзей и общаться
- Играть в бесплатные игры
- Подписываться на актуальных авторов и медиа

ОК

всё о ваших увлечениях на ok.ru



Месячная аудитория ОК в России в четвертом квартале 2024 года составила 36,2 млн пользователей, увеличившись за год на 3%.

За 2024 год пользователи ОК суммарно отправили 43 млрд подарков, открыток и стикеров.

**43 млрд**

виртуальных подарков, открыток и стикеров отправили пользователи ОК в 2024 году

## Сервис «Увлечения» в ОК

ОК продолжили развивать и наполнять контентом сервис «Увлечения». Соцсеть запустила раздел с бесплатным обучающим контентом «Мастер-классы». ОК совместно с блогерами, медиа и партнерами сняли сотни мастер-классов и пополняли их количество в течение всего года. В «Увлечениях» добавились новые тематические категории хобби.

## Поддержка культуры и просвещения

ОК активно участвуют в популяризации культуры и искусства в онлайн-формате, предоставляя пользователям доступ к эксклюзивному контенту от ведущих культурных институций.

Подробнее читайте в разделе «Поддержка культуры и просветительские проекты».

## Контентная платформа

В 2024 году ОК продолжили поддерживать авторов и развивать контентную составляющую платформы. В соцсети увеличилось число авторов — общее число активных блогеров за 2024 год выросло на 43%. Суммарно создатели контента в ОК в 2024 году на программах монетизации заработали на 34% больше, чем в 2023 году. В топ-5 тематик наиболее монетизируемого контента вошли кулинария, путешествия, рукоделие, садоводство и питомцы.

**34%** год к году

рост заработка создателей контента ОК на монетизации в 2024 году

В 2024 году в ОК выпущено 164 эпизода 11 оригинальных шоу, посвященных здоровому образу жизни, рыбалке, психологии, дачному отдыху и кулинарии. Число просмотров оригинальных шоу, выпущенных ОК, составило порядка 830 млн.

ОК представили новый сезон проекта «ОКнутые люди». Шоу было запущено одновременно в соцсети и на телеканале СТС. ОК провели второй сезон конкурса идей для авторов контента «БлогШоу», в рамках которого платформа помогла блогерам реализовать свои креативные онлайн-проекты — в 2024 году было выпущено пять авторских шоу.

**11 оригинальных шоу**

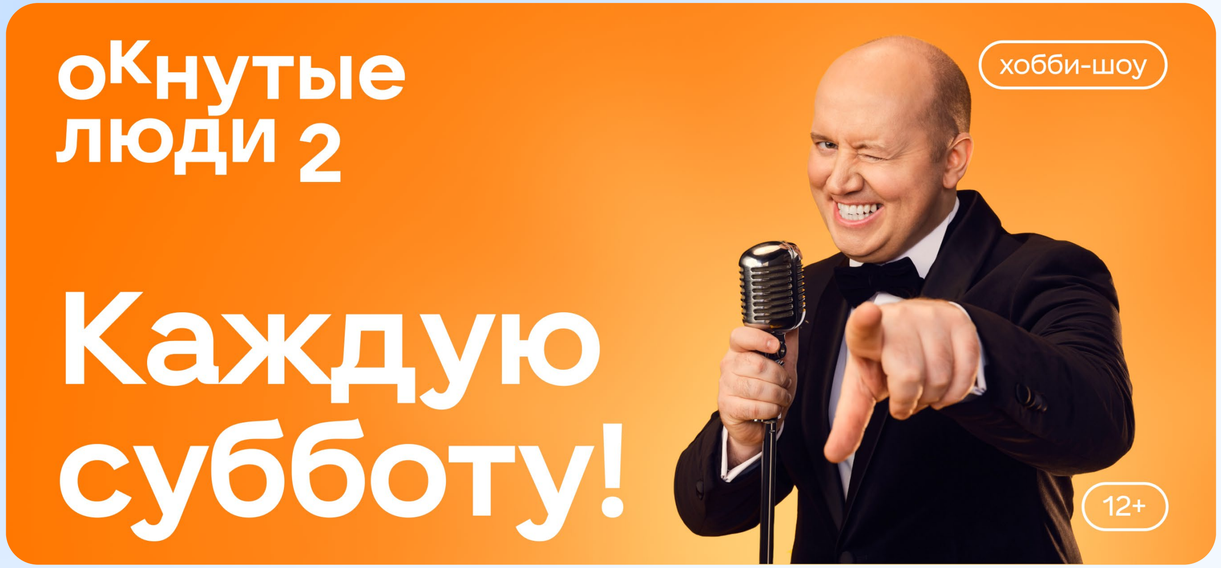
выпущено в 2024 году

**164 эпизода шоу**

показано на платформе в 2024 году

**830 млн**

просмотров шоу на конец 2024 года




## Комфортная среда для пользователей

В 2024 году ОК продолжили формирование комфортной среды для пользователей. Соцсеть начала автоматически обнаруживать недопустимую лексику и скрывать неприемлемый контент в постах и обсуждениях. В ОК внедрена модель машинного обучения, позволяющая автоматически выявлять неприемлемые комментарии и ограничивать их авторов в написании новых. Пользователи могут полностью отказаться от получения виртуальных подарков или ограничить круг дарящих. Упрощен процесс регистрации и авторизации с помощью внедрения единого аккаунта для входа в сервисы VK ID. Веб-версия ОК полностью адаптирована для незрячих пользователей.

Подробнее читайте в разделах «Комфортная цифровая среда» и «Инклюзия».

# Дзен — контентная платформа, где пользователи могут следить за всем, что происходит в мире

В Дзене можно узнать последние новости, разобраться в трендах, почитать о кинопремьерах и релизах игр, изучить обзоры новых технологий и гаджетов. Публикации экспертных авторов в разных форматах помогут постоянно оставаться в курсе самых актуальных событий.

**28 млн**

пользователей в России в день в четвертом квартале 2024 года[1]

**5 млрд часов**

пользователи провели в Дзене в 2024 году

## Обновленный дизайн, тематические каналы и другие ключевые изменения

В 2024 году Дзен представил более 200 продуктовых обновлений. Одним из ключевых запусков стали тематические каналы с возможностью подписки. Теперь пользователи могут легко находить интересующие их темы, подписываться на них и быть в курсе всех трендов и новостей. К концу 2024 года количество тематических каналов в Дзене превысило три тысячи.

В 2024 году платформа обновила фирменный стиль, представила новый логотип и цвета в интерфейсе для удобного чтения статей. Изменение затронуло все коммуникации Дзена, в том числе главную страницу dzen.ru, мобильное приложение, тематические каналы и рекламные креативы. В мобильном приложении Дзена появились адаптивные шрифты.

Платформа представила подписку Дзен Про, с которой можно читать статьи и новости, а также смотреть видео без рекламы.

В разделе «Новости» появилась обновленная рубрика «Спорт». Пользователи могут быстро погрузиться в спортивную тематику: получить информацию о предстоящих турнирах, узнать в режиме реального времени результаты прошедших матчей и быть в теме последних событий из мира спорта.

**>200**

продуктовых обновлений для пользователей и авторов

**>3 тыс.**

тематических каналов с возможностью подписки

## Рост авторов и монетизация контента

За 2024 год к Дзену присоединилось более одного миллиона новых авторов. Число создателей контента, монетизирующих материалы, выросло на 20% год к году. Самым популярным форматом среди авторов продолжили оставаться тексты. Пользователи проводили за чтением статей и постов 63% времени, оставшееся время — за просмотром видео.

Дзен расширил набор инструментов для заработка авторов. Помимо основной монетизации от платформы, блогеры могут зарабатывать на своем эксклюзивном контенте. Новый инструмент Дзен Премиум дает блогерам возможность создавать разные уровни подписок и определять стоимость каждого: от 99 рублей до 100 тыс. рублей. Дзен Премиум могут подключить все создатели контента, которым доступна монетизация Дзена.

## Благотворительные инициативы

Дзен поддерживает благотворительные проекты и вовлекает в них пользователей платформы, способствуя решению социально значимых задач.

Подробнее читайте в разделе «Благотворительные сервисы».




[1] Источник данных: Mediascope, среднее за четвертый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

# VK Видео — крупнейший российский видеосервис

VK Видео объединяет горизонтальные видео и трансляции площадок VK, включая видео социальных сетей ВКонтакте и OK. На площадке зрителям доступна широкая библиотека профессионального и UGC-контента[1].

**2,74 млрд**
+18% год к году
среднесуточное количество просмотров VK Видео в мире в четвертом квартале 2024 года

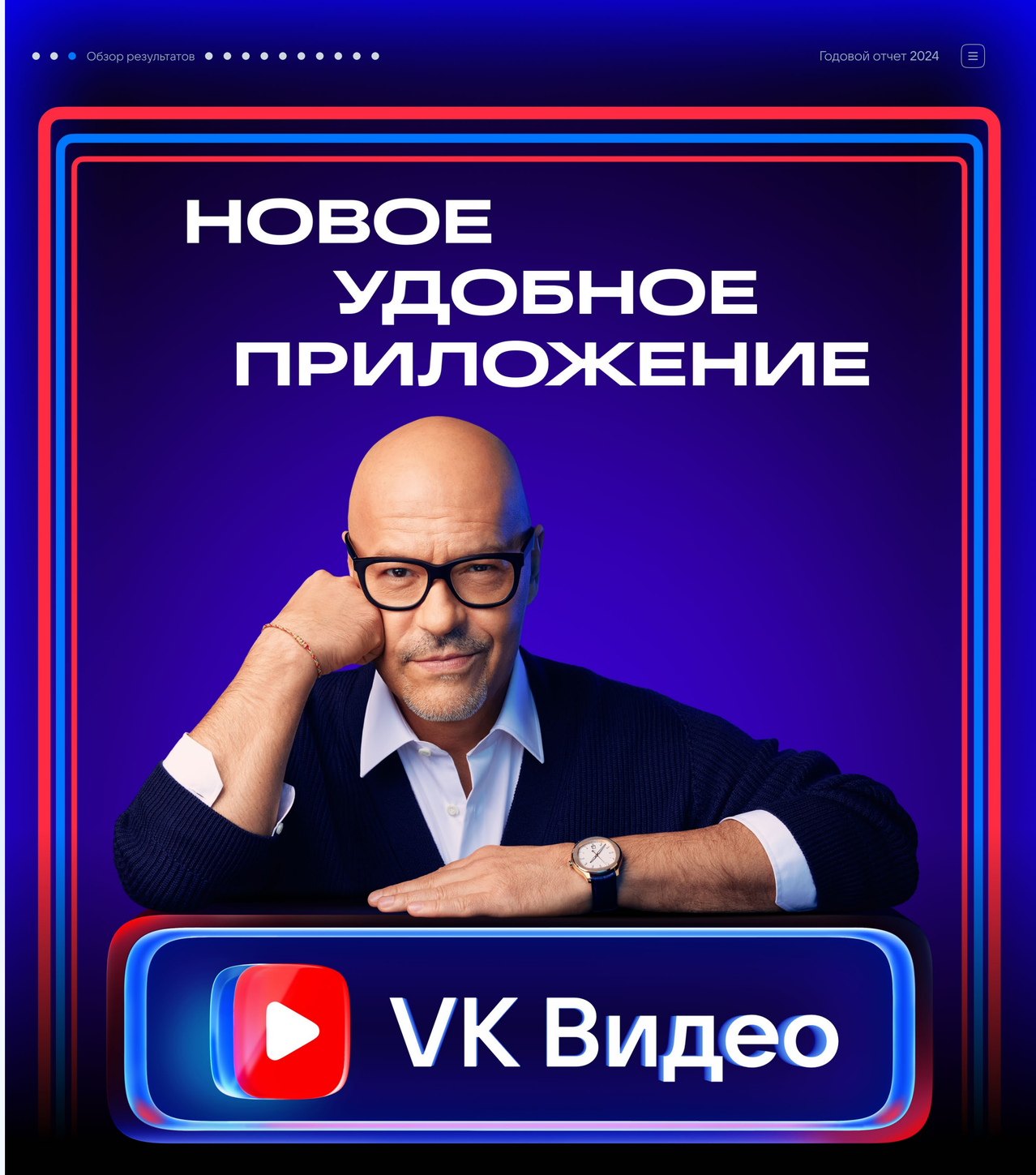
**>4,5 раза**
год к году
рост совокупного времени смотрения на платформе на конец 2024 года

**60 млн**
установок приложения VK Видео[2]

**216 минут в день**
среднее время смотрения в приложении на Smart TV на конец 2024 года

## В VK Видео можно смотреть

- Фильмы и сериалы
- Трансляции и стримы
- Интервью и шоу
- Интерактивный контент




1 UGC-контент (от англ. User-Generated Content) — любой контент, который был создан, опубликован или отправлен аудиторией.
2 Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по февраль 2025 года.

В 2024 году платформа VK Видео активно наращивала аудиторию и просмотры. Среднесуточное количество просмотров VK Видео в мире в четвертом квартале 2024 года достигло 2,74 млрд, что на 18% выше, чем годом ранее. С момента официального запуска, в сентябре 2023 года, приложение установили на мобильные устройства и Android TV более 60 млн раз[1]. Общее время, которое зрители провели за просмотром в VK Видео в конце 2024 года, выросло в 4,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Дольше всего пользователи смотрят контент в приложении на Smart TV — в среднем 216 минут в день.

## Работа с авторами

В 2024 году платформа развивала инструменты для блогеров и создателей контента. Обновлена программа монетизации, которая работает по модели Revenue Share: авторы оригинального контента получают от 50 до 80% дохода платформы от показов рекламы в их видеороликах. На конец 2024 года средний доход в программе вырос в 2,5 раза с момента запуска программы.

Появились новые функции для авторов: персонализация страницы с контентом, нарезка клипов из длинного ролика, новый редактор видео, возможность связывать длинные видео и короткие клипы. За год число авторов, создающих оригинальный контент на VK Видео, увеличилось на 52% по сравнению с 2023 годом.

## Эксклюзивный контент

В 2024 году в VK Видео вышло более трех тысяч единиц эксклюзивного контента, в том числе оригинальные проекты площадки — документальный цикл о гейминге «Серьезные игры», исторический документальный проект «Одна безумная история», юмористические шоу «Звезды», «Большая прожарка», кулинарное реалити на выживание «Дикая кухня». VK Видео стал первым в России видеосервисом, который запустил интерактивный контент, где пользователь становится активным участником сюжета и исход истории зависит от его действий.

**>3 тыс.**

единиц эксклюзивного контента вышло на VK Видео в 2024 году

**38**

новых собственных шоу выпущено в 2024 году

## Масштабные обновления сервиса

В 2024 году был внедрен ряд новых технологических решений, оптимизирована внутренняя архитектура приложения. У VK Видео появился собственный домен vkvideo.ru. Внутри сервиса запустилась стриминговая платформа VK Видео Live. Запущен «Детский режим», который открывает детям доступ к многотысячной библиотеке обучающего и развлекательного контента, обеспечивая безопасность юных зрителей.

Подробнее о «Детском режиме» в других продуктах VK читайте в разделе «Безопасность детей в интернете и просвещение в области кибербезопасности».

Платформа усовершенствовала поиск и систему рекомендаций, внедрила новые алгоритмы ИИ для автоматического распознавания речи и синтеза субтитров в видео-контенте, добавила новые функции — обновленный раздел подписок, отложенный просмотр и управление уведомлениями. Пользователям стала доступна многомиллионная библиотека клипов.

**300**

продуктовых обновлений в 2024 году




[1] Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по февраль 2025 года.

# VK Клипы — самая популярная российская платформа коротких вертикальных роликов

Ежедневно VK Клипы смотрят более 35,9 млн зрителей[1]. Среднесуточные просмотры VK Клипов в четвертом квартале 2024 года выросли на 144% год к году до 3 млрд, в том числе благодаря росту аудитории, усовершенствованной системе рекомендаций и продуктовым обновлениям. Показатель time spent VK Клипов в четвертом квартале 2024 года вырос на 291% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Количество опубликованных клипов в четвертом квартале 2024 года выросло в восемь раз год к году, а число создателей контента увеличилось на 72%.

В 2024 году VK Клипы стали доступны в приложении VK Видео на Android: авторы получили возможность использовать короткий формат клипов для привлечения новой аудитории, а пользователи VK Видео — смотреть клипы внутри сервиса.

**3 млрд**
+144% год к году

среднесуточное количество просмотров VK Клипов в четвертом квартале 2024 года

В приложении ВКонтакте добавлены новые инструменты для авторов клипов: озвучка, цветокоррекция и расширенная статистика. Появилась функция «Привязать клип», которая связывает короткие клипы с длинными видео и наоборот, что позволяет создавать тизеры для основного контента и дополнительно продвигать его.

Появились обновления для зрителей VK Клипов: изменен дизайн просмотра клипа, добавлены «Закладки» с возможностью сохранять понравившиеся клипы в тематические подборки.

VK Клипы приняли участие в программе опеки над капибарами Московского зоопарка, привлекая внимание пользователей к проблеме сохранения биоразнообразия.

Подробнее читайте в разделе «Биоразнообразие».




[1] Источник: Mediascope, среднедневная аудитория за четвертый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

# VK Музыка — популярный российский музыкальный сервис

VK Музыка содержит обширную библиотеку музыки и аудиоконтента, в том числе подкастов, аудиокниг и радио. Сервис доступен как в отдельном приложении VK Музыка, так и внутри ВКонтакте.

В четвертом квартале 2024 года средняя месячная аудитория VK Музыки в мире составила 45 млн пользователей, включая 41 млн — в России. Рост базы подписчиков на конец 2024 года составил 17% год к году.

**41 млн**

пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2024 года

В 2024 году VK Музыка выпустила крупнейшее обновление в истории сервиса. Главным изменением стал редизайн приложения VK Музыка и музыкального раздела ВКонтакте, которые оформлены в едином стиле. Обновлены ключевые разделы: главная страница с бесконечным динамическим плейлистом VK Микс, коллекция треков пользователя и плеер.

Система рекомендаций стала быстрее и точнее благодаря усовершенствованным алгоритмам и внедрению функции дизлайков. Рекомендации в VK Миксе можно настроить по настроению, узнаваемости и языку треков. Запущены отдельные плейлисты: «Любовь», «Радостно», «Грустно», «Активно», «Спокойно».

VK Музыка расширила возможности подписки на сервис. Пользователям стали доступны годовая подписка, подписка на четверых, а также студенческая подписка, которая теперь распространяется и на студентов колледжей и заочных отделений.

Личный кабинет для артистов VK Студия стал удобнее. Аудиторию можно сегментировать по их активности: «Фанаты», «Часто слушают» и «Иногда слушают». Появился новый раздел «Будущие релизы», где отображаются предстоящие треки артиста, которые можно отправить на питчинг[1] прямо из Студии.

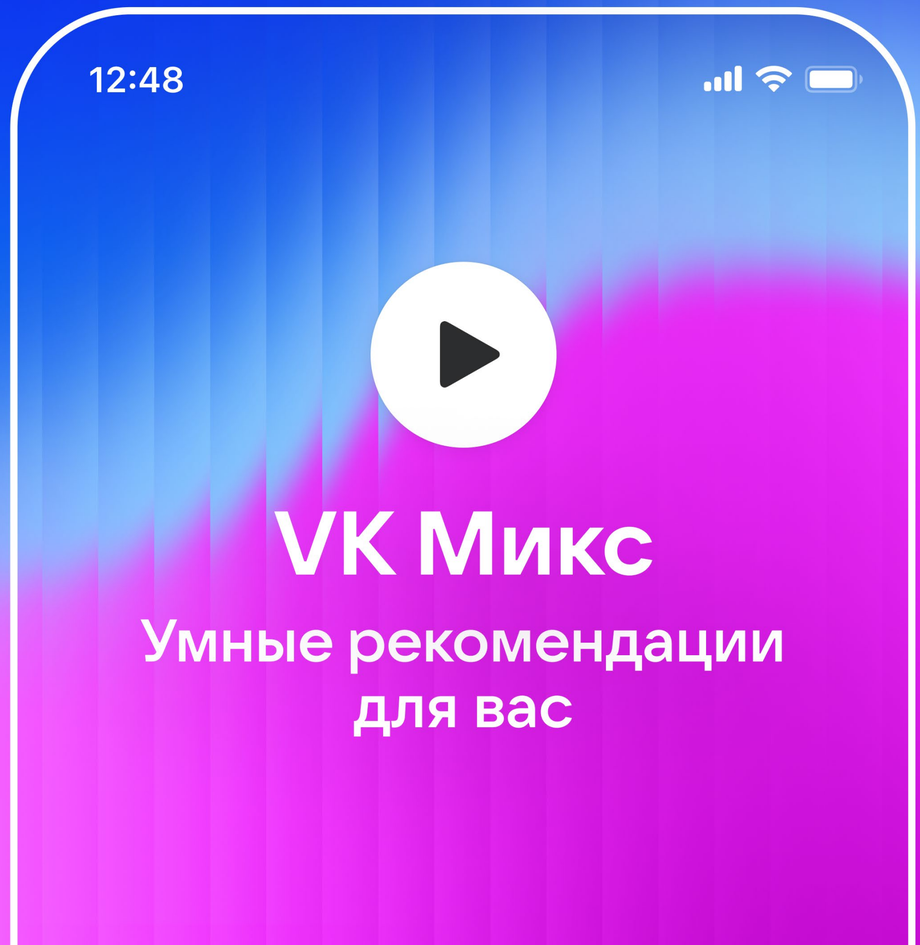
VK Records активно продвигал российских музыкантов: с лейблом работают более 300 артистов, а в его музыкальном каталоге более семи тысяч треков. В апреле 2024 года открылась музыкальная студия VK Records, где для артистов доступен полный цикл звукозаписи и услуги музыкального продакшена.

Дополнительную информацию о поддержке молодых специалистов музыкальной индустрии читайте в разделах «Образовательные инициативы» и «Поддержка креативных сообществ и творчества».

[1] От англ. pitching — процесс предоставления музыкального материала редакторам VK Музыки с целью получения промоподдержки после релиза.



# Совершенно новая



# VK Знакомства — популярный российский дейтинг-сервис

VK Знакомства — дейтинг-сервис с умными алгоритмами по подбору людей с общими интересами. Сервис доступен как в отдельном приложении VK Знакомств, так и внутри ВКонтакте.

Средняя месячная аудитория VK Знакомств в четвертом квартале 2024 года достигла 4,6 млн пользователей, что на 55% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

**4,6 млн**
+55% год к году
пользователей в мире в месяц
в четвертом квартале 2024 года

В 2024 году VK Знакомства добавили новый способ поиска пары по интересам: пользователи сервиса могут выбирать анкеты по увлечениям в тематических подборках. Для студентов появилась возможность искать пару в своем вузе. Верифицированные анкеты знаменитостей в сервисе стали отмечаться золотой галочкой. Для пользователей с premium-подпиской появились расширенные фильтры поиска: по верификации, цели знакомства, отношению к спорту и другим параметрам.

Сервис монетизируется за счет продаж премиум-подписок и отдельных дополнительных функций. По итогам 2024 года выручка VK Знакомств выросла на 95% по сравнению с 2023 годом, сервис показал прибыль на уровне скорректированной EBITDA.



## VK Мессенджер

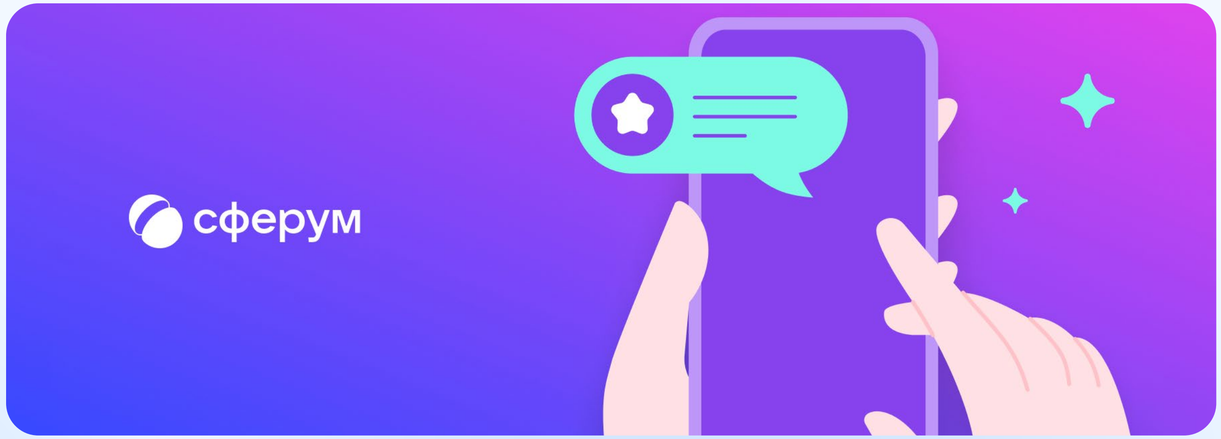
VK Мессенджер — сервис внутри ВКонтакте и отдельное приложение для общения.

В четвертом квартале 2024 года средняя месячная аудитория VK Мессенджера в России составила 78,3 млн пользователей, что на 7% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. На конец 2024 года число установок отдельного приложения VK Мессенджер достигло 61,3 млн.

В 2024 году мессенджер получил редизайн в веб-версии ВКонтакте. Пользователи могут выбирать отображение чатов — со списком собеседников или в отдельном окне. Стали доступны папки для чатов, расшифровка видеосообщений, тематическое оформление чатов. Скорость взаимодействия с сервисом для пользователя повысилась на 30% благодаря переходу на новую кодовую базу.

В VK Мессенджере на всех платформах стали доступны новые анимированные реакции и всплывающие стикеры. Пользователи получили возможность удалять свои сообщения любой давности.

**78,3 млн**
+7% год к году
пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2024 года




## сферум

Сферум — информационно-коммуникационный сервис, предназначенный для образовательных целей и общения учителей, школьников и родителей в едином и защищенном пространстве. В учебном профиле Сферум в VK Мессенджере можно переписываться в чатах, совершать онлайн-звонки, организовывать онлайн-уроки и родительские собрания, проводить трансляции, создавать сообщества, обмениваться учебными материалами, проводить опросы и вести информационные каналы.

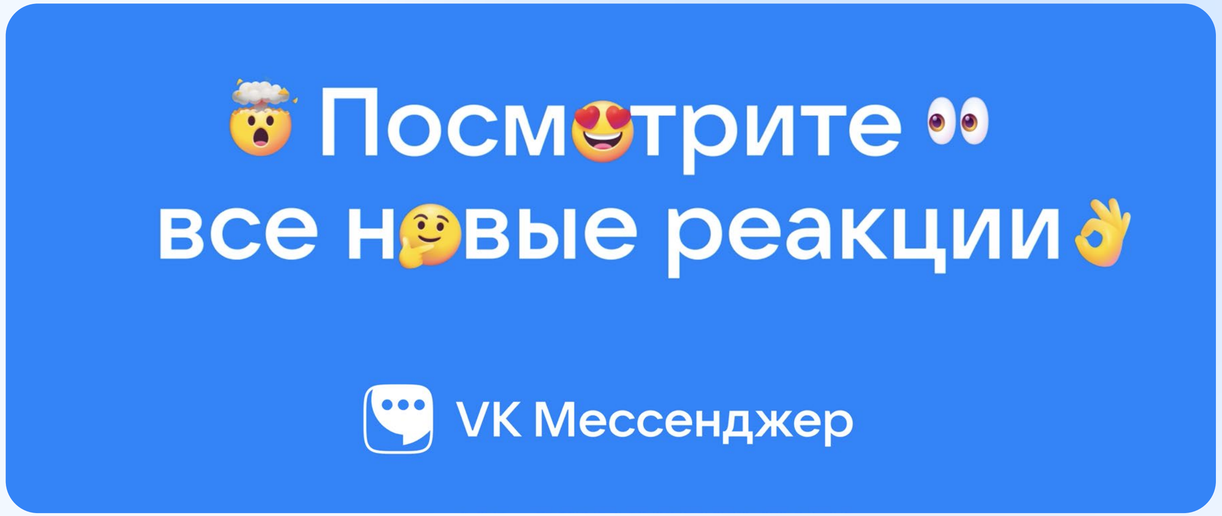
**>30 млн**
пользователей Сферума в 2024 году

Число пользователей Сферума в 2024 году превысило 30 млн, из них около 20 млн учащихся всех типов образовательных организаций, 2,1 млн педагогов и восемь миллионов родителей. К сервису подключены примерно 80 тыс. образовательных организаций.

Одним из самых востребованных инструментов Сферума являются групповые звонки для проведения онлайн-уроков и родительских собраний. Средняя продолжительность звонков в 2024 году выросла на 9% год к году и достигала 36 минут.

По итогам 2024 года Сферум интегрирован с электронными журналами и дневниками в 85 регионах России. Благодаря этому педагоги, учащиеся и родители могут непосредственно из электронного журнала и дневника переходить для общения в Сферум.

Подробнее о социально значимых проектах Сферума читайте в разделе «Образовательные инициативы для школьников».



## VK Fest 2024

VK Fest — крупнейший музыкальный и развлекательный фестиваль России. Объединяет продукты VK, популярных блогеров и артистов, множество различных активностей и сотни тысяч посетителей.

В 2024 году VK Fest прошел в пяти городах — в Уфе, Красноярске, Санкт-Петербурге, Сочи и Москве.

- За время проведения фестиваля VK Fest посетили рекордные 205 тыс. человек, онлайн-трансляции собрали больше 22,5 млн просмотров.
- VK Fest 2024 вошел в Книгу рекордов России по количеству выступающих артистов и числу развлекательных активностей.
- В фестивале приняли участие более 500 артистов, инфлюенсеров и спикеров, среди которых «Руки Вверх», Тимати, Баста, Дима Билан.
- Для гостей фестиваля работало 500 тематических зон с необычными активностями. Посетителям были доступны десятки образовательных зон, в том числе площадки «Знание.Лекторий» — на них выступили больше 100 спикеров, участниками лекций, дискуссий и интервью стали тысячи людей.
- О VK Fest вышло более 11 тыс. публикаций в СМИ[1].
- Гости мероприятия смогли принять участие в благотворительной акции от VK Добра, по итогам которой VK Fest перечислил два миллиона рублей в благотворительные организации. На фестивале был организован раздельный сбор мусора, капшеринг и другие экологические активности. Была проведена адаптированная на жестовый язык трансляция для слабослышащих людей, которая собрала 4,5 млн просмотров.

Подробнее читайте в разделах «Благотворительные сервисы», «Инклюзия», «Просветительские проекты по теме снижения экологического следа».




**205 тыс.**

гостей на VK Fest в 2024 году

**2 рекорда России**

по количеству выступающих артистов и числу развлечений

## Офлайн-мероприятия и площадки

В 2024 году ВКонтакте провела Фандом Фест, который во второй раз прошел на площадке Main Stage в Москве. Фестиваль собрал 15 тыс. поклонников разных направлений поп-культуры: косплееров, геймеров, любителей кино, k-pop, комиксов, аниме, видеоигр, киберспорта, дорам и цифрового искусства. Они увидели новинки из мира сериалов, комиксов и кино, послушали k-pop-бэнды, посмотрели на профессиональных косплееров и прошли мастер-классы от иллюстраторов и художников. За время подготовки и проведения фестиваля вышло более 400 публикаций в СМИ. Трансляцию фестиваля посмотрели более восьми миллионов раз. Выступления на сцене и в прямом эфире переводились на русский жестовый язык (РЖЯ).

Подробнее о доступной среде на Фандом Фесте читайте в разделе «Инклюзивные мероприятия».

VK Музыка регулярно участвует в знаковых офлайн-мероприятиях и интегрирована в главные концертные площадки Москвы — VK Gipsy, VK Stadium и VK Музыка Летом. За 2024 год 980 тыс. гостей посетили 350 концертов на этих площадках.

В 2024 году VK продолжила расширять ассортимент товаров флагманских магазинов VK Store в Москве, Санкт-Петербурге и Сириусе (Сочи). Пространство VK Store задумано как место встречи моды, технологий и развлечений: в нем можно приобрести фирменные товары VK — от умных колонок до толстовок, — а также провести время и ближе познакомиться с брендом.

[1] Источник: Медиалогия и Brand Analytics, период: 10 февраля — 20 июля 2024 года.

# Образовательные технологии



# Детское образование

**В 2024 году VK сохранила лидирующие позиции в сегментах самостоятельного обучения и репетиторства, в том числе за счет эффективной интеграции Учи.ру и Тетрики. На платформах VK школьники могут получать новые знания и навыки на разных ступенях обучения, в различных форматах и далее продолжать профессионально развиваться и учиться в периметре VK.**

## UCHi.RU

Учи.ру — группа компаний и одноименная образовательная онлайн-платформа для самостоятельного обучения школьников 1–11-х классов.

По итогам 2024 года на Учи.ру были активны 14,6 млн учеников, что составляет около 80% всех школьников России, шесть миллионов родителей и более 750 тыс. учителей, что составляет 60% всех педагогов России.

**14,6 млн**

активных учеников на платформе Учи.ру за 2024 год

**1,1 млн**

платящих учеников на платформе Учи.ру за 2024 год

Для школьников младших классов в 2024 году стали доступны три новых геймифицированных курса: «Герои программирования», тренажер по таблице умножения «Чумовая ферма» и «Английский со зверятами». В 2024 году на платформе прошли девять масштабных олимпиад, количество уникальных участников увеличилось на 9% год к году и составило девять миллионов. Три олимпиады — по математике, английскому языку и про Дальний Восток «Ближе к дальнему» — вошли в перечень Министерства просвещения Российской Федерации. Флагманская олимпиада «Безопасные дороги» охватила примерно треть школьников России — порядка 5,5 млн учащихся. Всероссийская онлайн-конференция «Августовка» впервые собрала 60 тыс. педагогов.

В 2024 году все больше пользователей выбирали мобильное приложение как удобный формат для доступа к материалам платформы — за год его аудитория выросла на 34% до 2,8 млн активных пользователей. В приложении школьники провели на 22% больше времени, чем в 2023 году.

Востребованность образовательных решений платформы обусловлена их высоким методическим качеством: в 2024 году образовательный контент Учи.ру по школьным предметам вошел в перечень электронных образовательных ресурсов Министерства просвещения Российской Федерации.



Тетрика — интерактивная образовательная онлайн-платформа для занятий дошкольников и школьников 1–11-х классов с репетиторами.

В 2024 году Тетрика показала уверенный рост по ключевым операционным показателям. На платформе были активны 9,5 тыс. репетиторов, прирост составил 55% год к году. Количество уникальных платящих учеников выросло на 37% год к году до 63 тыс. Такое усиление позиций в сегменте репетиторства стало результатом объединения Тетрики и школы онлайн-репетиторов Учи.Дома.

Ключевым фокусом 2024 года стало расширение продуктовой линейки. Для пользователей стало доступным новое направление — занятия по программированию (Scratch, Roblox, Python). Запущены новые тарифные планы, форматы и дисциплины.



**УМСКУЛ** (неконсодированный актив)

Умскул — образовательная онлайн-платформа для подготовки к ЕГЭ и ОГЭ и олимпиадам с применением алгоритмов ИИ для мониторинга успеваемости. По итогам 2024 года Умскул выпустил свыше 120 тыс. учеников. Платформа стала победителем премии «Эффективное образование» в номинации «Лидер года по результативности учеников» — каждый десятый стобалльник в России готовился к ЕГЭ в 2024 году вместе с Умскул. Выручка платформы выросла более чем на 30% за год.

В 2024 году платформа обновилась в сторону геймификации. На главной странице ученики получают задания на время и награды за достижения, за решение домашних заданий могут открывать кейсы с призами — это оказывает позитивное влияние на мотивацию учащихся и повышает их образовательный результат. Запущено направление «Репетиторы», благодаря которому ученикам стали доступны частные занятия с преподавателями.

Курс Умскул по химии вошел в Федеральный перечень электронных образовательных ресурсов.

# Дополнительное образование (неконсолидированное направление)

**В 2024 году VK продолжила развивать направление дополнительного профессионального образования в рамках холдинга Skillbox.**

## Skillbox Holding Limited (неконсолидированный актив)

Образовательный холдинг Skillbox объединяет платформы Skillbox, GeekBrains, Skillfactory, Lerna и Skillbox Английский.

В 2024 году холдинг продолжил консолидацию активов: увеличил долю в Skillfactory до 100%, в Skillbox Английский — до 71,83%. В 2024 году продано 160 тыс. программ, средний чек составил 77 тыс. рублей.

**160 тыс.**

образовательных программ продано в 2024 году

**902 тыс.**

учащихся платных образовательных программ в 2024 году

## Skillbox

Skillbox — платформа, специализирующаяся на профессиональной переподготовке, коротких курсах для развития конкретных навыков, программах высшего и среднего профессионального образования.

В 2024 году запущен Цифровой колледж Skillbox — первое в России онлайн-учреждение среднего профессионального образования. На конец 2024 года более 500 студентов обучались по направлениям: «Fullstack-разработчик», «Python-разработчик», «Java-разработчик», «Frontend-разработчик» и «Графический дизайнер».

Запущено новое образовательное направление «Здоровье» совместно с Сеченовским университетом, РНИМУ им. Н. И. Пирогова, ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» и Московским институтом психоанализа.

## GeekBrains

GeekBrains — платформа с долгосрочными программами обучения с акцентом на ИТ-образование. В 2024 году запущены курсы по ИИ и проведен совместный хакатон с VK по нейросетям.

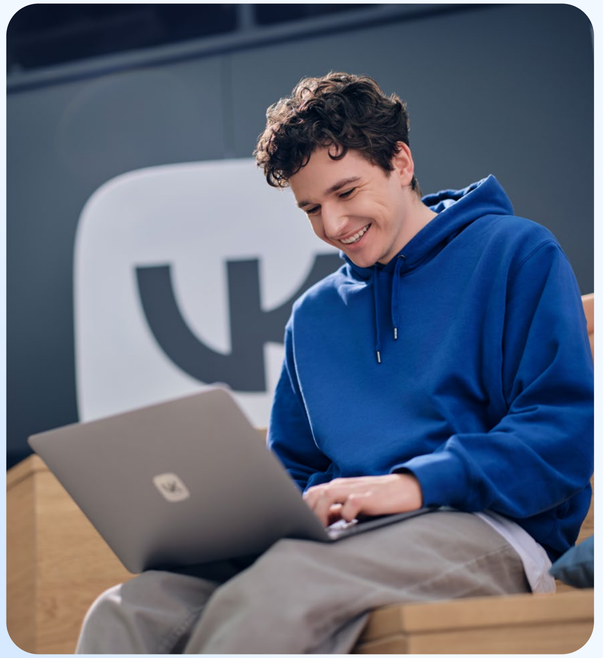
## SKILLFACTORY

Skillfactory — онлайн-школа, предлагающая программы по Data Science, аналитике данных, программированию, дизайну (школа Contented) и совместным программам высшего образования с ведущими университетами страны.

В 2024 году масштабировано направление «Высшее образование», запущено восемь новых онлайн-магистратур совместно с МФТИ, МИФИ, ТГУ, РАНХиГС, СПбПУ и Университетом Иннополис по машинному обучению, нейронным сетям, технологиям компьютерного зрения и управлению разработкой игр. На программах обучается 1,7 тыс. магистров, а общее число студентов превышает две тысячи человек.

## Lerna

Lerna — платформа с образовательными решениями для пользователей и бизнеса. По итогам 2024 года на платформе зарегистрировано более 2,4 тыс. компаний и более 285 тыс. сотрудников. Продуктовая линейка насчитывает более тысячи курсов от школ холдинга и более 30 внешних провайдеров обучения.



## Skillbox английский

Skillbox Английский — онлайн-школа изучения иностранных языков с алгоритмами распознавания речи, оценками уровня знания языка и персонализированной траекторией обучения.

В 2024 году фокус был направлен на внедрение ИИ в обучение: автоматизированы процессы подбора и назначения преподавателей, запущена пилотная версия ИИ-помощника для учителя и HR-кабинет для B2B-клиентов, добавлены функции подготовки отчета по итогам урока и видеосвязи с опцией записи урока.

# Технологии для бизнеса



# VK Tech — российский разработчик корпоративного ПО

VK Tech — поставщик собственных ИТ-решений для корпоративных клиентов. Портфель продуктов VK Tech представляет готовую экосистему корпоративного ПО, которая включает облачную платформу, сервисы продуктивности, дата-сервисы и бизнес-приложения. Якорными продуктами являются облачная платформа VK Cloud и сервисы продуктивности VK WorkSpace.

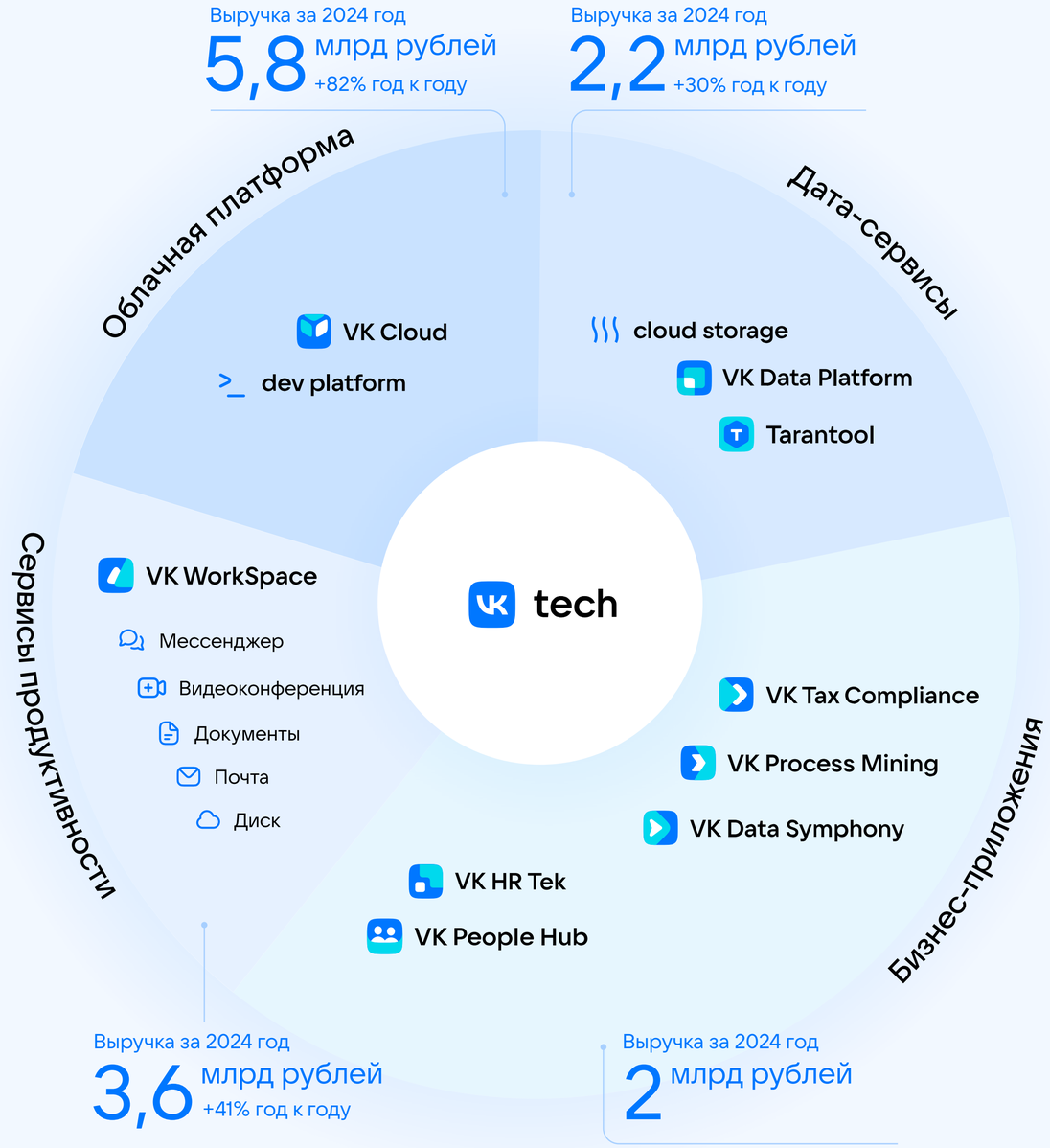
Продукты VK Tech включены в реестр российского ПО, соответствуют требованиям ФСТЭК[1] по первому уровню защищенности и поставляются по двум ключевым моделям: On-Premise[2] и On-Cloud[3].

**13,6 млрд рублей** +42% год к году
выручка VK Tech за 2024 год

**4 млрд рублей** +138% год к году
EBITDA VK Tech за 2024 год

**VK Tech входит в топ-3 поставщиков собственных ИТ-решений[4]**

- Высокая диверсификация продуктового портфеля
- >85% сотрудников — ИТ-команда
- Быстрый запуск новых продуктов
- 100% продуктовой разработки in-house
- 11,3 тыс. клиентов в 2024 году
- Три страны присутствия: Россия, Казахстан, Узбекистан




[1] Федеральная служба по техническому и экспортному контролю
[2] От англ. On-Premise — ПО разворачивается на инфраструктуре заказчика.
[3] От англ. On-Cloud — облачные сервисы по подписке.
[4] Источник: Рейтинг крупнейших поставщиков ИТ-решений из реестра отечественного ПО TAdviser (2024 год).




## Облачная платформа

### VK Cloud

VK Cloud — единая программная платформа для реализации корпоративной ИТ-инфраструктуры под индивидуальные потребности заказчика и основа для расширения поставки продуктов VK Tech. Объединяет более 50 облачных IaaS[1] и PaaS[2] сервисов для эффективной разработки и работы с данными.

На базе инфраструктуры и сервисов VK Cloud разработана и запущена платформа Dev Platform для построения внутренних платформ разработки, которая позволяет заказчикам перенести весь цикл создания собственных программных продуктов в единое пространство и повысить эффективность разработки.

Продукт VK Cloud доступен в форматах публичного и частного облака, что является конкурентным преимуществом и отвечает на запросы клиентов любого масштаба и отрасли.

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- Запущены Dev Platform и облачный сервис для создания виртуальных рабочих мест — Cloud Desktop.
- Запущено комплексное решение для создания частного облака на базе российского оборудования ПАК[3] Private Cloud от VK Tech.
- Открыта новая зона доступности в московском регионе «ME1», добавлены по направлениям региональные кластеры Kubernetes, новые GPU[4] для клиентов, количество которых увеличено в два раза. Запущен ИИ-консультант по работе с облачными сервисами.
- Private Cloud и S3-совместимое объектное хранилище[5] получили сертификаты ФСТЭК.
- Расширена продуктовая линейка VK Cloud в Казахстане: на платформе стали доступны сервис быстрой доставки контента CDN, решение для аварийного восстановления ИТ-инфраструктуры и данных Disaster Recovery, расширено предложение аналитических инструментов.

## Сервисы продуктивности

### VK WorkSpace

VK WorkSpace — комплексное решение для клиентов, объединяет корпоративную почту, мессенджер, видеоконференции, хранилище со встроенным редактором документов «Р7-Офис». VK WorkSpace занимает второе место в России на рынке корпоративной связи и взаимодействия[6]. Платформа VK WorkSpace доступна по моделям поставки On-Premise и On-Cloud.

Приобретение VK Tech в 2025 году 25% акций АО «Р7» — лидера рынка офисного программного обеспечения в России[6] — и обогащение коммуникационных сервисов VK WorkSpace пакетом «Р7-Офис» сформировали готовое предложение для решения задач коммуникаций, продуктивности и совместной работы команд.

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- Клиентам стала доступна миграция из систем Google и Microsoft.
- В облачной версии VK WorkSpace добавлен сервис AI Ассистент, позволяющий создавать авторезюме видеоконференций, писем, переписок в чатах.
- Открыт API[7] для резервного копирования данных Почты, Календаря и Диска в On-Premise-версии платформы.
- Расширен функционал VK WorkSpace за счет добавления онлайн-доски, сервиса для совместной работы команд.

1 IaaS (от англ. Infrastructure-as-a-Service) — инфраструктура как услуга.
2 PaaS (от англ. Platform-as-a-Service) — платформа как услуга.
3 Программно-аппаратный комплекс.
4 GPU (от англ. Graphics Processing Unit) — графический процессор, ориентированный на графические вычисления и обработку графических данных, необходим для работы с видео, графикой, 3D-моделированием и обучения ML-моделей для ИИ-сервисов.
5 S3 (от англ. Simple Storage Service) — облачное решение для хранения цифровых разнородных данных в практически неограниченном объеме с возможностью быстро получать к ним доступ.
6 Источник: Strategy Partners — Сегментный анализ российского рынка корпоративного ПО (февраль 2025 года).
7 API (от англ. Application Programming Interface) — программный интерфейс приложения.

## Дата-сервисы

### Tarantool

Tarantool — технология вычислений в оперативной памяти (In-memory Computing) для работы с объемными базами данных. Производительность продукта может достигать миллиона запросов в секунду, что делает его идеальным инструментом для высоконагруженных решений. Продукт востребован у клиентов, которые хранят и обрабатывают большие объемы данных, например банков, телекоммуникационных компаний, ретейлеров.

### VK Data Platform

VK Data Platform — единое окно управления данными компании, решает задачи от хранения и обработки до аналитических задач и процесса разработки моделей машинного обучения. Основой являются собственные разработки, такие как Tarantool и Cloud Storage. В VK Data Platform предусмотрены типовые архитектуры на основе современных подходов, что позволяет быстро адаптироваться под задачи клиента и ускоряет интеграцию решения в корпоративный ИТ-ландшафт.

### cloud storage

Cloud Storage — объектное хранилище с протоколом доступа S3 API Cloud Storage для работы с большим количеством одновременных обращений. Хранилище адаптировано для работы с неструктурированной информацией и моментально масштабируется вместе с ростом объема данных.

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- Запущена VK Data Platform.
- Запущены решение для гибридной обработки данных в режиме реального времени Tarantool Column Store, распределенная система очередей сообщений Tarantool Queue Enterprise и высокоскоростное хранилище графов и векторов Tarantool Graph DB.
- ПО Tarantool получило сертификат соответствия ФСТЭК.




## Бизнес-приложения

### Управление финансами и операционный менеджмент

#### VK Tax Compliance

VK Tax Compliance — решение для организации информационного обмена между компанией — участником налогового мониторинга и ФНС России. Продукт разработан VK Tech в 2021 году в ответ на запросы рынка в связи с изменением налогового законодательства и является лидером на российском рынке налогового мониторинга[1].

### Решения для создания комплексного предложения по управлению рисками, комплаенс и операционными процессами

#### VK Data Symphony

VK Data Symphony — решение для работы с данными, автоматизации расчета показателей и формирования отчетности. Позволяет создавать единую систему расчета и хранения данных, автоматизировать подготовку налоговой, финансовой и управленческой отчетности, консолидировать данные из разных систем.

#### VK Process Mining

VK Process Mining — платформа процессной аналитики для управления бизнес-процессами в крупных компаниях. Продукт помогает анализировать бизнес-процессы, выявлять в них узкие места, предотвращать связанные с ними риски, определять потенциал их роботизации и автоматизации с целью исключения ошибок, вызванных человеческим фактором.

### Автоматизация HR-функций

#### VK HR Tek

VK HR Tek — система кадрового электронного документооборота для бизнеса. Сервис позволяет проводить безбумажный обмен кадровыми документами между сотрудниками HR-департамента, руководителями и работниками. Продукт разработан VK Tech в 2022 году в ответ на запросы рынка в связи с изменением трудового законодательства и на текущий момент входит в топ-3 продуктов на российском рынке кадрового электронного документооборота (КЭДО)[1].

#### VK People Hub

VK People Hub — корпоративный портал, единое окно для управления эффективностью и развитием персонала, корпоративной информацией и знаниями, а также проектами и совместной работой.

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- Выпущен коннектор с «1С:Предприятие» для выгрузки данных из программ 1С в витрину данных VK Tax Compliance.
- VK Process Mining стала доступна в облачной версии. Появилась возможность анализировать несколько процессов одновременно и выявлять скрытые отклонения в режиме реального времени.
- В VK HR Tek появился личный кабинет для кадрового специалиста, руководителя и сотрудника.

[1] Источник: Strategy Partners — Сегментный анализ российского рынка корпоративного ПО (февраль 2025 года).

# Экосистемные сервисы и прочие направления



# Mail — обновленная экосистема сервисов

Mail — экосистема сервисов, объединяющая Почту, Облако, Документы, Покупки, Календарь и Заметки.

В 2024 году произошло масштабное обновление Mail, в рамках которого внедрены технологические изменения в продуктах и визуальном стиле, что стало ответом на запросы молодой аудитории и означает новый этап развития сервисов. Теперь в логотипе отсутствует доменная зона .ru, в цветовую палитру добавлены обновленный синий и салатовый. Кроме нового визуального языка, появился маскот — белый пес Байт.

**@ mail**

**49,3 млн**

пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2024 года[1]

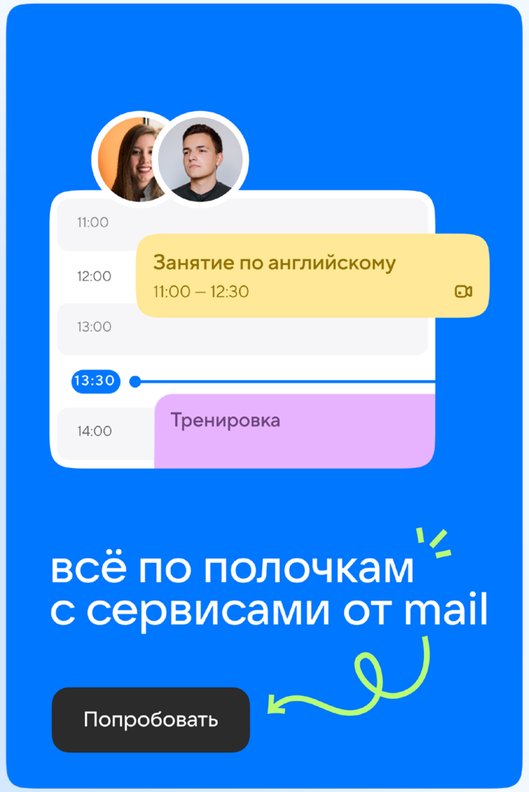
**@ облако**

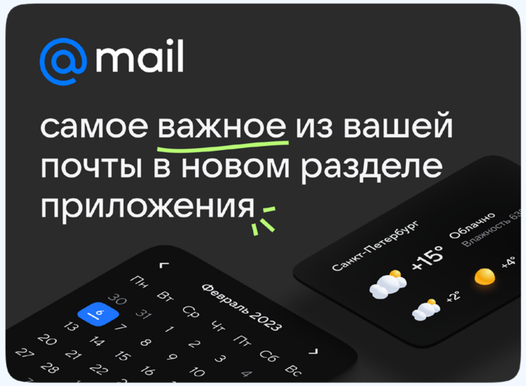
**21,8 млн**

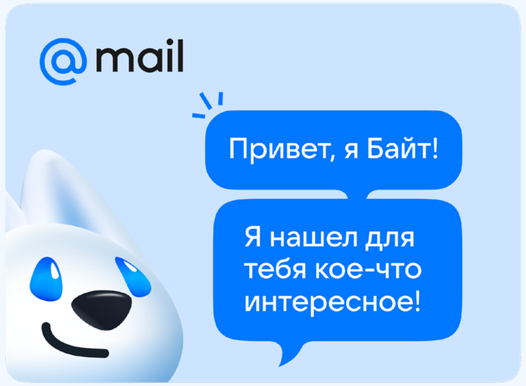
пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2024 года[1]

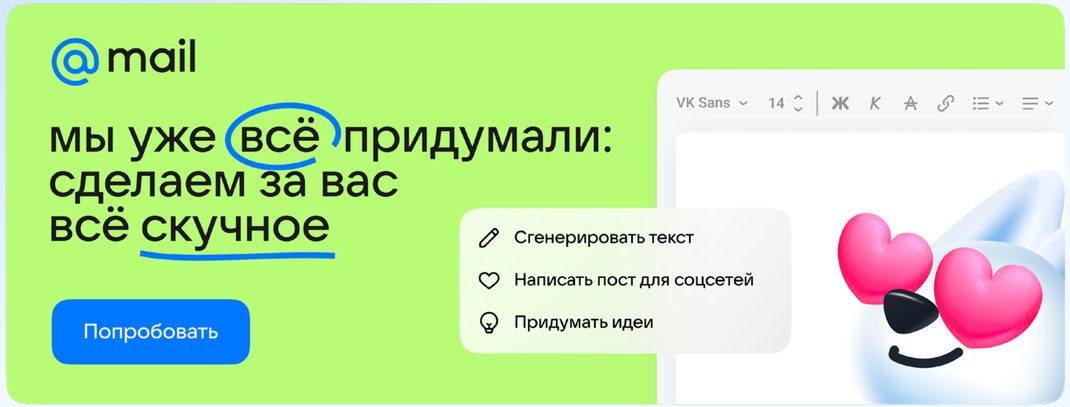
### Mail включает в себя:

- Единое облачное хранилище с общей подпиской
- Удобный Календарь и сервис Заметки
- Доступные функции генеративного ИИ
- Автоматизированная служба поддержки пользователей
- Безопасные и надежные сервисы




[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

## mail

Почта Mail — лидер по аудитории среди почтовых сервисов в России.

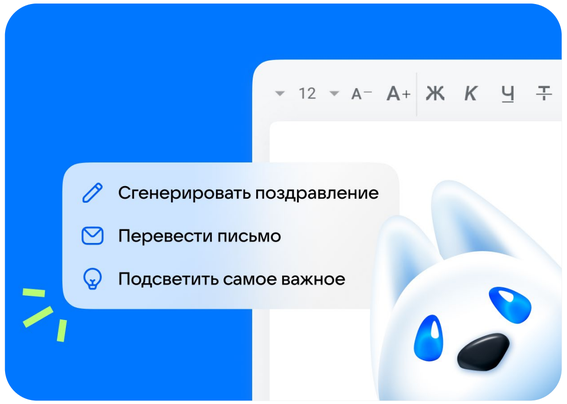
За четвертый квартал 2024 года средняя месячная аудитория Почты Mail составила 49,3 млн, а средняя дневная аудитория — 16,8 млн пользователей[1].
За 2024 год рост выручки от продаж единой подписки на Почту и Облако Mail Space составил 50% год к году.

**50%** год к году

рост выручки от продаж единой подписки на Почту и Облако Mail Space в 2024 году

Почта Mail применяет передовые технологии для обеспечения безопасности пользователей почтового сервиса.

Подробнее читайте в разделе «Безопасность Почты Mail».




### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- Пользователям стала доступна бета-версия сервиса Документы, который позволяет создавать текстовые и визуальные файлы, редактировать и делиться ими. Пользователи могут работать лично и совместно с файлами и таблицами, вносить правки, отслеживать историю изменений и версий, комментировать и обсуждать вопросы в чате. Можно менять настройки доступа для просмотра, скачивания и редактирования.
- Почта Mail начала применять ML-технологии[2] в работе технической поддержки, которые помогли полностью автоматизировать первую линию ее работы и автоматически распределять входящие обращения пользователей, сокращая время обработки запросов. ИИ анализирует поступающие обращения и распределяет их в зависимости от типа проблемы на сотрудников с нужной специализацией для дальнейшей работы.
- Запущена текстовая LLM[3] и открыт доступ всем пользователям к ИИ в сервисах Mail: в Почте, Облаке, Календаре и Заметках.
- В Почте Mail стала доступна бета-версия сервиса Покупки, который с помощью нейросети систематизирует и выделяет информацию о покупках, запланированных доставках и актуальных скидках.

## облако

Облако Mail — одно из ведущих облачных B2C-решений на российском рынке.

За четвертый квартал 2024 года средняя месячная аудитория сервиса Облако Mail составила 21,8 млн, а средняя дневная аудитория — 2,8 млн пользователей[1].

**32,5 млрд**

файлов загрузили пользователи в Облако Mail в 2024 году

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- В Облаке Mail добавлена функция чтения и загрузки электронных книг. Для пользователей доступна удобная навигация: внутри каждой книги предусмотрены разделы «Закладки» и «Цитаты» для быстрого поиска нужной информации, настраиваемый шрифт и цвет страницы для комфортного чтения.
- Появилась возможность редактирования PDF-файлов: пользователи могут накладывать текст поверх документа, рисовать и добавлять картинки и фигуры. Доступно постраничное редактирование, позволяющее добавлять новые страницы или удалять неактуальные.

## заметки

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- В Заметках Mail стала доступна функция переноса данных из сервиса Notion. Пользователи могут импортировать свои заметки, таблицы и записи в Заметки Mail без потери информации.
- Добавлена функция на основе ИИ в Заметках Mail, которая позволяет получить сокращенную версию записей.

## календарь

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- Пользователи Календаря Mail могут создавать заметки как заранее, так и прямо во время встречи, скрывать все события и устанавливать запрет на добавление новых участников в них.
- Календарь Mail в партнерстве с VK Добро запустил «Добрый календарь».

Подробнее читайте в разделе «VK Добро».

## Доска

В 2024 году запущен новый сервис VK Доска — виртуальное интерактивное пространство, где пользователи могут создавать масштабируемые умные доски со стикерами, фигурами, добавлять текст, изображения, ссылки и другие элементы, устанавливать таймер для продуктивной работы. Сервис позволяет легко и удобно организовывать совместное рабочее пространство, делиться задачами, отслеживать прогресс и обсуждать идеи с коллегами. Сервис доступен в веб-версии, а также на мобильных устройствах.

1 Источник: Mediascope, четвертый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
2 ML (от англ. Machine Learning) — технологии машинного обучения.
3 LLM (от англ. Large Language Model) — большая языковая модель.

# RuStore — лидер среди российских магазинов-приложений

RuStore занял первое место среди российских магазинов приложений для Android-устройств по аудиторным показателям и второе место на российском рынке среди всех магазинов приложений, включая зарубежные. Сервис предлагает пользователям широкий выбор приложений — от популярных во всем мире игр до нишевых продуктов от инди-разработчиков. Вся необходимая инфраструктура для развития бизнеса доступна разработчикам: технологии и сервисы для мобильной разработки, монетизация, инструменты продвижения, статистика и аналитика.

**50 млн**

пользователей в России в месяц на конец 2024 года

## RuStore для пользователей

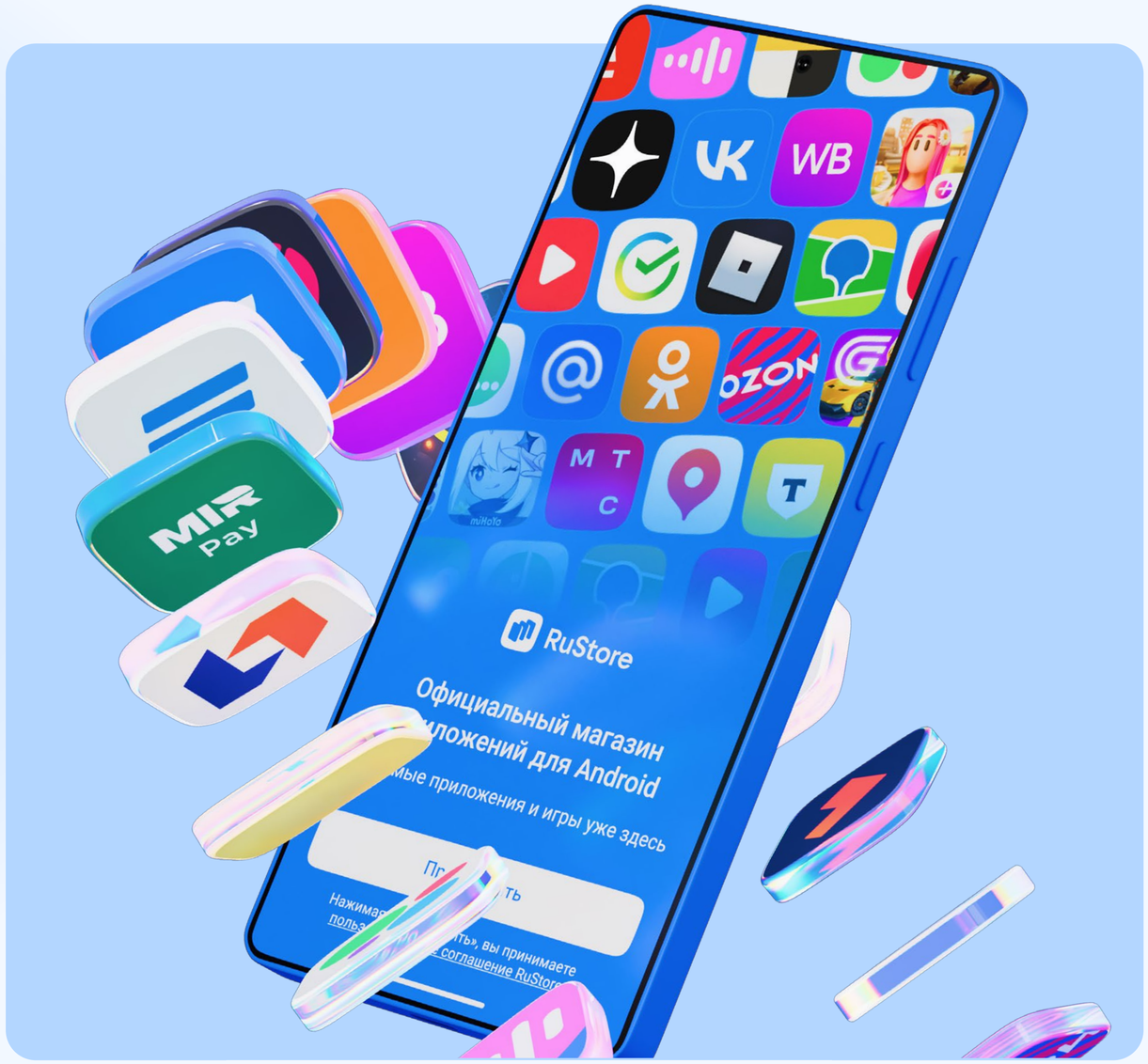
- Средняя месячная аудитория RuStore на конец 2024 года составила 50 млн пользователей[1].
- Каталог магазина на конец 2024 года насчитывает 50 тыс. приложений и игр от разработчиков из 40 стран мира. Пользователям доступны все популярные российские сервисы.
- Запущен новый раздел «Киоск», где можно пополнить баланс для внутриигровых покупок и оплатить подписки.
- В RuStore появились технологии машинного обучения. Нейросети помогают пользователям искать нужные приложения, составляют рекомендации и подборки.

## RuStore для разработчиков

- На конец 2024 года общее число разработчиков в RuStore достигло 15 тыс.
- В RuStore вырос игровой сегмент. Количество игровых разработчиков увеличилось в три раза с 2023 года и составило треть от всех паблишеров на площадке.
- Количество заявок иностранных разработчиков на публикацию приложений в RuStore выросло в четыре раза за 2024 год по сравнению с 2023 годом.
- Магазин приложений открыл регистрацию для физических лиц — иностранцев, ранее она была доступна только юридическим лицам.
- Более тысячи российских и международных компаний используют инфраструктуру RuStore для разработки и публикации приложений.
- RuStore поддерживает развитие отечественных технологий и является официальным источником приложений для ОС «Аврора», kvadraOS, ОС «РОСА Мобайл», «РЕД ОС М».
- В 2024 году RuStore упростил публикацию приложений в каталог через репозиторий GitFlic. После сборки приложения автоматически публикуются в магазине RuStore, используя уже существующие решения для авторизации через API.

**15 тыс.**

разработчиков на конец 2024 года



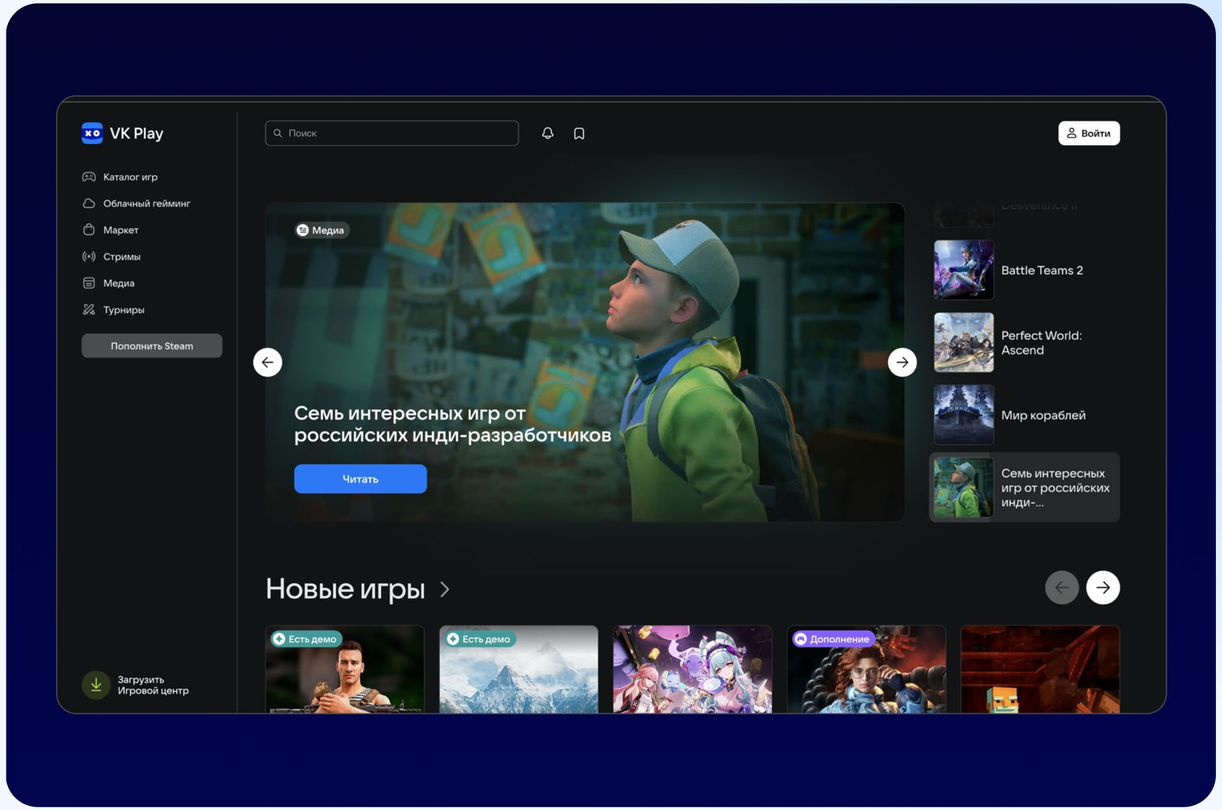

[1] Источник: Mediascope Специализированное измерение, декабрь 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

# VK Play — крупнейшая российская игровая платформа

VK Play — крупнейшая российская площадка для любителей игр, разработчиков и авторов контента, объединяющая в себе стриминг, киберспорт, место для общения с единомышленниками, каталог игр и облачный гейминг. На конец 2024 года на VK Play зарегистрировано более 49,4 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория за четвертый квартал в мире составила 14,7 млн пользователей, включая 12,8 млн пользователей в России.

**14,7 млн**

пользователей в мире в месяц
в четвертом квартале 2024 года




## VK Play для геймеров

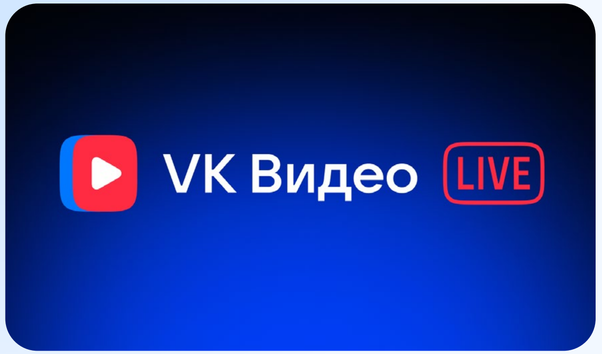
- В каталоге VK Play представлено более десяти тысяч игр. Основной каталог VK Play в 2024 году расширился на три тысячи игр в виде ключей Steam. На площадке появились ставшие классикой Dark Souls™ III, Death Stranding, и хиты Black Myth Wukong, Elden Ring: Shadow of the Erdtree.
- Появилась возможность прямого пополнения кошелька Steam через VK Play.
- В 2024 году на VK Play состоялись заметные релизы российских разработчиков: игра «Смута» и пять образовательных модулей на тему Смутного времени, «Сатурн», «Петя и Волк», «Древние русы», «Песнь копья».
- Прошел масштабный редизайн VK Play, формирующий единый центр управления играми и околоигровым контентом. Площадка получила новую главную страницу, систему навигации, единую страницу игры.
- Число игроков в сервисе облачного гейминга VK Play Cloud увеличилось на 4%, игровое время — на 69%.
- Медийная площадка VK Play Медиа выпустила более десяти тысяч новостей и одной тысячи развернутых статей за год, а также более 500 гайдов по играм.
- Проведен первый сезонный фестиваль демоверсий игр в новом формате — «Демофест», пользователи провели за играми более 153 тыс. часов. Разработана платформа для проведения сезонных распродаж игр.
- VK Play стал генеральным партнером RED EXPO, самой крупной выставки интерактивных развлечений. В 2024 году стенд VK Play занял 505 м$^2$. В квесте на стенде приняли участие свыше четырех тысяч человек, трансляции со стенда собрали 70 тыс. просмотров.

## VK Play для разработчиков

- Количество разработчиков на платформе выросло на 40% год к году и превысило 3,5 тыс.
- Внедрена система добровольной контентной маркировки игр, состоящая из семи дескрипторов.
- Совместно с VK Education и RuStore запущен проект «Лаборатория», направленный на помощь студенческим командам разработчиков. Подано около 100 проектов, десять лучших получили экспертную поддержку от VK Play и партнеров.

## VK Play для стримеров и зрителей

- Стриминговая платформа VK Play Live стала частью VK Видео и получила обновленный дизайн.
- Платформа привлекла 34 тыс. стримеров, выпустила 105 обновлений и провела десять сезонов программы поддержки стримеров.
- На платформе прошло 1,5 млн трансляций с более чем 15 млн зрителей.



## pay

VK Pay — платежный сервис для всех продуктов VK.

С VK Pay пользователи могут совершать платежи, а авторы контента — переводить доходы от монетизации на счет в любом российском банке. По итогам 2024 года число платежей превысило 226 млн.

VK Pay запустил универсальную биллинговую платформу, которая упрощает запуск подписочных решений для сервисов VK. К ней подключены Дзен Про, Дзен Премиум, RuStore и бизнес-подписка ВКонтакте для сообществ. Для удобства авторов контента стал доступен перевод доходов от монетизации через СБП. Развитие более эффективных с точки зрения затрат методов оплаты позволило сэкономить 112 млн рублей, что позитивно отразилось на выручке сервиса.




## ID

VK ID — единый аккаунт для входа в сервисы VK, на сайты и в приложения партнеров.

По итогам 2024 года более 20 тыс. партнеров интегрировали VK ID как способ авторизации на сайты и в приложения. Был запущен VK Бизнес ID — единый аккаунт для доступа к сервисам VK для бизнеса. По итогам года создано более 400 тыс. бизнес-профилей.

Продолжилась работа по улучшению опыта пользователя в продуктах экосистемы за счет сквозных решений: к технологии автологина подключены 13 сервисов, унифицирован опыт регистрации в сервисах Mail и OK.

В 2024 году 50 млн пользователей VK ID использовали беспарольные способы авторизации: вход по лицу, отпечатку пальца, QR-коду или одноразовому коду. Количество таких пользователей за год увеличилось на 30%.

Подробнее о VK ID читайте в разделе «Безопасность экосистемных сервисов».

# VK на рынке рекламы

## VK Реклама

Маркетинговые решения VK позволяют бизнесу и авторам взаимодействовать более чем с 95% аудитории Рунета на проектах VK, а также с пользователями сотен тысяч сайтов и приложений рекламной сети.

Основной фокус компании в рекламном направлении — рост эффективности и удобства технологий для продвижения бизнеса и авторов. Благодаря развитию рекламных инструментов и автоматизации процессов с помощью ИИ количество целевых действий — продаж, заявок, установок, подписчиков, — которые реклама принесла бизнесу, увеличилось на 116% по сравнению с 2023 годом. На конец 2024 года более 67% рекламных баннеров в VK Рекламе созданы с помощью ИИ.

В 2024 году общее количество объявлений на площадках VK выросло в 2,5 раза год к году, а количество рекламных кампаний в VK Рекламе увеличилось более чем в два раза.

Инвестиции бизнеса в нативную рекламу в VK Видео за 2024 год выросли в два раза по сравнению с 2023 годом, превысив 2,4 млрд рублей.

Вырос интерес зарубежных рекламодателей, в частности из Китая, к продвижению в VK Рекламе. В 2024 году они потратили на платформе более 2,2 млрд рублей, что почти в три раза больше, чем годом ранее.

Технологии платформы сгенерировали на 39% больше конверсий на сайтах на вложенный в продвижение рубль, а количество продаж в мобильных приложениях бизнеса выросло на 13%.

За год количество отправленных лид-форм выросло в 2,8 раза. Благодаря лид-формам пользователи могут оставить в объявлении контакты для заявки на обратную связь, а компании — получить готовых к покупке клиентов. При этом прирост конверсии на вложенный рубль составил 20%.

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- VK Реклама запустила инструменты для автоматической генерации креативов, которые используют возможности ИИ для создания различных вариантов изображений, текстов и видео, доступных рекламодателям для рекламных объявлений.
- Стало доступно продвижение приложений из AppGallery, появилась оптимизация кампаний на события внутри приложений из магазина RuStore.
- Для рекламодателей стало возможно продвижение на широкую аудиторию видеороликов и клипов ВКонтакте. Подписаться на сообщество или профиль автора можно, не отрываясь от просмотра контента, прямо из ролика.
- Запущена платформа для взаимодействия авторов и бизнеса VK AdBlogger, на которой рекламодатели могут размещать рекламу у профильных авторов и привлекать клиентов, а авторы сообществ — получать заявки от бизнеса разного масштаба, размещать рекламу и зарабатывать. По итогам 2024 года к VK AdBlogger присоединились более 44 тыс. сообществ, через платформу размещено более 110 тыс. публикаций.

**2,5** раза год к году

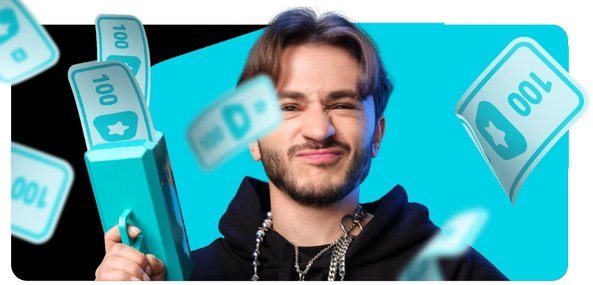
рост общего количества объявлений на площадках VK в 2024 году

**2** раза год к году

рост количества рекламных кампаний в VK Рекламе в 2024 году

**2** раза год к году

рост инвестиций бизнеса в нативную рекламу в VK Видео в 2024 году



## Решения для СМБ

На проектах VK свое дело развивают миллионы представителей малого и среднего предпринимательства. Основная цель компании — предоставить бизнесу любого масштаба простые в использовании и эффективные инструменты. ВКонтакте является самой популярной площадкой для продвижения товаров и услуг[1].

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- Состоялась бесшовная интеграция YCLIENTS с платформами VK. Пользователи ВКонтакте могут за несколько секунд записаться на различные услуги, не отрываясь от просмотра новостной ленты, клипов и историй в соцсети, а бизнес в сфере услуг — упростить клиентский путь и увеличить доход. ВКонтакте автоматически переносит услуги из сервиса YCLIENTS в сообщество, экономя время и ресурсы бизнеса.
- Запущена интеграция ВКонтакте и Ozon, благодаря которой пользователи ВКонтакте могут покупать товары в соцсети с сохранением всех привычных покупателям преимуществ маркетплейса: знакомый процесс оформления и заказа товара, удобная оплата и доставка по всей стране, возможность возврата. Бизнес, в свою очередь, расширяет базу потенциальных покупателей, получает дополнительные продажи и развивает свой бренд. По итогам 2024 года интеграцией воспользовались более 16 тыс. бизнесов с суммарной аудиторией в сообществах ВКонтакте более 25 млн подписчиков.
- ВКонтакте активно развивала инструменты для повышения доверия подписчиков к бизнесу. Владельцы бизнес-сообществ получили возможность подтвердить бизнес-аккаунт через VK Бизнес ID и получить серую галочку, а пользователи — оставить отзывы о бизнесе в его сообществе.

[1] Источник: Исследование «Продвижение бизнеса через социальные сети» Минэкономразвития России и Ассоциации «Мой бизнес — мои возможности».

# Продукты для работы с данными

## VK Predict

VK Predict развивает сервисы аналитики и системы поддержки принятия решений на основе анализа больших данных, технологий машинного обучения и ИИ.

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

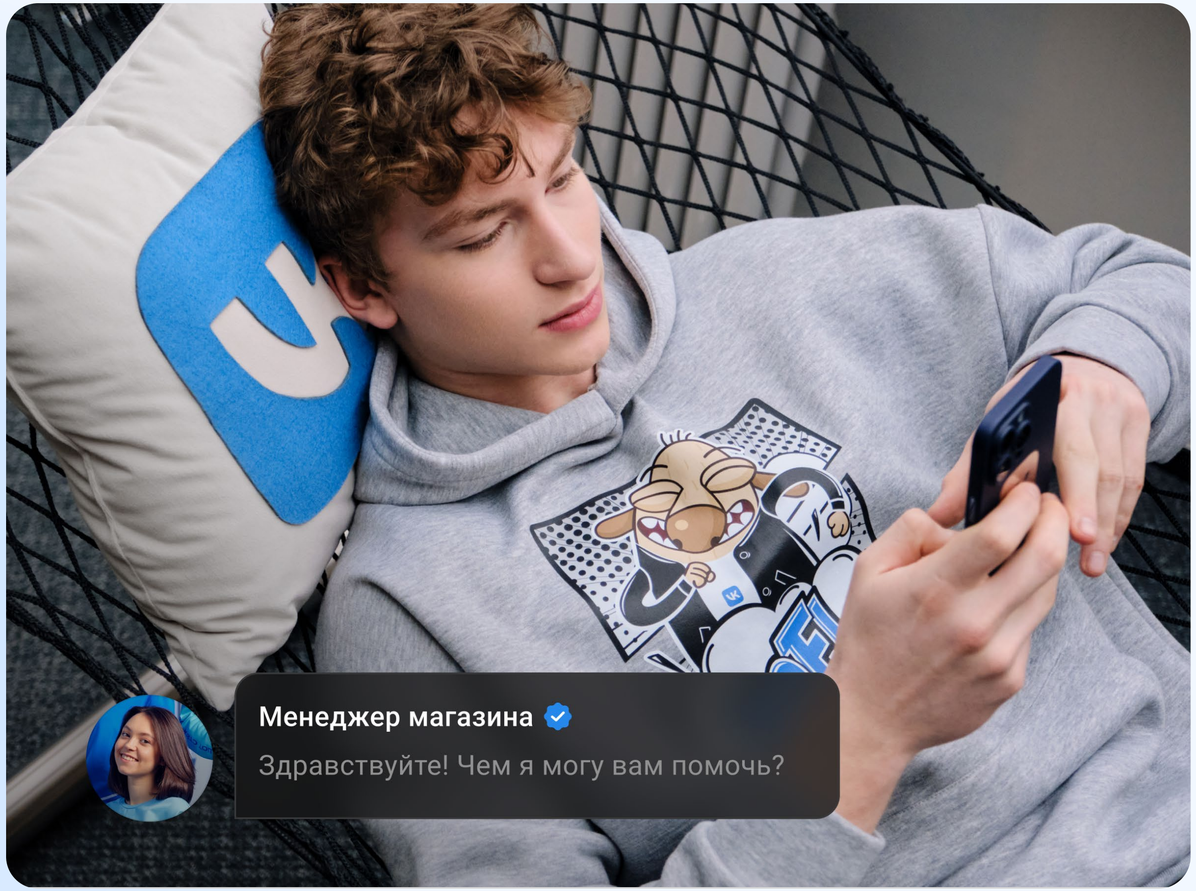
- Запущена Predict AutoML — платформа для создания решений на базе машинного обучения без привлечения ИТ-специалистов.
- Расширены возможности сервиса Телеком Радар — добавлена функция анализа качества связи для операторов широкополосного доступа связи.

## VK CXhub

VK CXhub — платформа автоматизации маркетинга и управления рекламными данными, с помощью которой можно выстраивать коммуникации с клиентами в разных каналах: в мессенджерах через чат-ботов, по СМС и электронной почте с помощью конструктора. Клиенты VK CXhub хранят порядка 200 млрд событий своих рекламных кампаний и отправляют порядка 80 млн сообщений в год с помощью CXP-модуля[1].

### Ключевые запуски и обновления 2024 года

- На базе VK CXhub создана и открыта для всех пользователей платформа для улучшения клиентского опыта. С ее помощью можно в одном окне и без ИТ-специалистов автоматизировать взаимодействие с покупателями — от первого знакомства до повторных продаж — во всех каналах, включая почту, мессенджеры, СМС и соцсети.
- Обновлен CDP-модуль[2] — в нем доступен self-service[3] и новые инструменты для аналитики и визуализации данных.




1 CXP-модуль (от англ. Customer Experience Platform) — модуль аналитики и формирования стратегий персонализированных коммуникаций с клиентами бизнеса.
2 CDP-модуль (от англ. Customer Data Platform) — модуль хранения и обработки данных компании из разных источников и управления ими.
3 От англ. self-service — формат, в котором клиенты могут самостоятельно работать в личном кабинете без участия специалистов.

# Финансовые результаты за 2024 год

## Ключевые финансовые результаты VK

В 2024 году VK продемонстрировала рост выручки на 23% по сравнению с 2023 годом до 147,6 млрд рублей. Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 20% год к году, до 96,1 млрд рублей. Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса выросли на 27%, от видеорекламы на платформах VK — в два раза и составили 3,9 млрд рублей. Рост нерекламной выручки VK по итогам 2024 года составил 27%. Доходы в сегменте «Образовательные технологии» выросли на 83% до 6,3 млрд рублей, в сегменте «Технологии для бизнеса» — на 42%, до 13,6 млрд рублей год к году.

В 2024 году VK зафиксировала отрицательные значения по скорректированному показателю EBITDA и рост чистого убытка в связи с рядом факторов, в числе которых рост инвестиций в развитие продуктов и сервисов. Инвестиции были направлены на создание и продвижение эксклюзивного и партнерского контента во втором полугодии 2024 года, разработку передовых технологий, усиление инфраструктуры, включая формирование стратегических резервов серверного оборудования и строительство дата-центров. Дополнительно на финансовый результат повлияли рост процентных платежей, амортизационные отчисления и неденежные корректировки по МСФО, вызванные текущей макроэкономической ситуацией.

Информация о консолидированных финансовых и операционных результатах за 2024 год размещена на сайте компании.

**147,6 млрд рублей** +23% год к году
выручка

**96,1 млрд рублей** +20% год к году
выручка от онлайн-рекламы

**51,5 млрд рублей** +27% год к году
нерекламная выручка

## Ключевые финансовые результаты бизнес-сегментов

В 2024 году VK обновила организационную структуру. Инвестиции в образовательный холдинг Skillbox были отражены в отчетности по МСФО как совместное предприятие в связи с истечением срока реализации опциона на покупку контролирующей доли. Фокус сегмента «Образовательные технологии» сместился на развитие детского образования. Результаты VK Tech, представленные в сегменте «Технологии для бизнеса», отражены с учетом целевой структуры группы АО «ВК Технологии». VK привела финансовую информацию по сегментам в соответствие с обновленной организационной структурой.

**Выручка сегмента «Социальные платформы и медиаконтент», млрд рублей**




В 2024 году выручка ключевого для VK сегмента «Социальные платформы и медиаконтент» увеличилась на 23% до 104,3 млрд рублей по сравнению с 2023 годом. Основным драйвером роста выручки сегмента стало увеличение выручки социальной сети ВКонтакте на 29% год к году. Росту выручки сегмента способствовали рост совокупного времени просмотра VK Видео в 4,5 раза на конец 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличение среднесуточного количества просмотров VK Клипов на 118% за 2024 год и рост базы подписчиков VK Музыки на 17% год к году на конец 2024 года.

**Выручка сегмента «Образовательные технологии», млрд рублей**




Сегмент «Образовательные технологии» показал рост выручки в 2024 году на 83% до 6,3 млрд рублей по сравнению с 2023 годом. Рост выручки сегмента обусловлен спросом на образовательные курсы для детей, а также эффектом от консолидации платформ Учи.ру с 17 февраля 2023 года и Тетрики с 1 сентября 2023 года. В 2024 году скорректированная EBITDA сегмента составила 0,6 млрд рублей.

**Выручка сегмента «Технологии для бизнеса», млрд рублей**




По итогам 2024 года сегмент «Технологии для бизнеса» показал рост выручки на 42% до 13,6 млрд рублей по сравнению с 2023 годом. Ключевые драйверы роста выручки — облачная платформа VK Cloud с ростом выручки на 82% год к году и сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 41% год к году. В 2024 году скорректированная EBITDA направления VK Tech выросла на 138% год к году, до 4,0 млрд рублей, рентабельность по EBITDA составила 29%.

**Выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления», млрд рублей**




Выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления» за 2024 год выросла на 9% до 24,6 млрд рублей, в том числе благодаря росту на 34% год к году выручки Облака Mail, кратному — в 7,7 раза — росту выручки RuStore и эффекту от приобретения сервиса YCLIENTS в декабре 2023 года.

## Операционные расходы

По итогам 2024 года операционные расходы VK выросли на 26%, до 152,6 млрд рублей Большая часть расходов, порядка 70%, пришлась на сегмент «Социальные платформы и медиаконтент.

**VK развивала платформу VK Видео:**

- VK Видео выпустил порядка 300 обновлений для авторов и пользователей;
- VK Видео стал лидером по просмотрам видео на смартфонах, персональных компьютерах и ноутбуках, по данным ВЦИОМ[1];
- в новогодние праздники VK Видео обошел YouTube по числу ежедневных пользователей, контент на платформе смотрели около 41 млн человек, по данным Mediascope[2];
- более 60 млн раз пользователи установили приложение VK Видео на мобильные устройства и Android TV[3];
- более 42 тыс. новых авторов появились на платформе, вышло более трех тысяч единиц эксклюзивного контента, выпущено 38 собственных шоу за год.

**VK инвестировала в передовые технологии, масштабные обновления и запуск новых сервисов:**

- ВКонтакте, ОК и Дзен реализовали более 500 продуктовых и технологических обновлений в целях улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности;
- благодаря обновленным рекомендательным алгоритмам в VK Видео просмотры в блоке с другими рекомендуемыми видео в открытом плеере выросли на 80%[4];
- расширена возможность совершения покупок через ВКонтакте в рамках партнерства с Ozon;
- реализована бесшовная интеграция сервиса онлайн-записи и автоматизации бизнеса YCLIENTS с платформами VK;
- представлена новая платформа для взаимодействия авторов и бизнеса VK AdBlogger;
- VK Tech запустил VK Data Platform — универсальную платформу для бизнеса, позволяющую работать с большими объемами данных, нейросетями и ИИ;
- внедрена и усовершенствована работа ИИ и генеративных нейросетей в сервисах, улучшена CDN-сеть доставки контента в связи с ростом VK Видео;
- разработана WARP (Web Application Resilient Protection) — система защиты от DDoS-атак и бот-активностей на основе ИИ.

**VK инвестировала в проекты с нерекламной моделью монетизации:**

- среднегодовой рост выручки VK Tech с момента выделения в отдельный сегмент в 2018 году по 2024 год составил 73%;
- выручка от облачной платформы VK Cloud выросла на 82% год к году в 2024 году, выручка сервисов продуктивности VK Workspace — на 41% год к году;
- выручка VK Знакомств увеличилась на 95% год к году;
- выручка от продаж единой подписки на Почту и Облако Mail Space выросла на 50% год к году.

**VK инвестировала в повышение узнаваемости и укрепление имиджа ключевых сервисов и продуктов:**

- в 2024 году реализовано более 15 федеральных рекламных кампаний для VK Видео, VK Музыки, ВКонтакте и VK Fest;
- VK Fest посетили рекордные 205 тыс. гостей, онлайн-трансляции собрали больше 22,5 млн просмотров.

В результате активной инвестиционной деятельности, ориентированной на укрепление лидерства по аудиторным показателям, компании удалось добиться роста выручки по всем сегментам, сформировать устойчивый аудиторный и технологический фундамент для повышения эффективности в будущем.

## Капитальные затраты

Капитальные затраты VK в 2024 году составили 26,9 млрд рублей, сократившись на 17% год к году. Компания формирует резервы сетевого и серверного оборудования, инвестирует в строительство собственных дата-центров с целью масштабирования, повышения надежности и отказоустойчивости инфраструктуры, а также во внедрение передовых технологий и продуктовое развитие.

В 2024 году VK ввела в эксплуатацию первую очередь дата-центра в Подмосковье мощностью 5 МВт.

## Чистый долг

Чистый долг компании на конец 2024 года составил 174,3 млрд рублей[5].

В марте 2025 года Совет директоров VK принял решение о созыве внеочередного Общего собрания акционеров для решения вопроса об увеличении уставного капитала путем размещения дополнительных обыкновенных акций по закрытой подписке. VK планирует привлечь до 115 млрд рублей и направить полученные денежные средства на снижение долговой нагрузки.

Компания не планирует наращивать долговую нагрузку в будущем, реализацию крупных инвестиционных проектов намерена осуществлять в формате партнерств.

1 Источник: исследование ВЦИОМ с 20 по 24 сентября 2024 года. В опросе приняли участие две тысячи россиян в возрасте от 14 лет.
2 Источник: Mediascope, с 29 декабря 2024 года по 8 января 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
3 Установки на мобильные устройства и ТВ с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по февраль 2025 года.
4 Анализ динамики произведен с момента запуска обновленной системы рекомендаций в сентябре 2024 года по ноябрь 2024 года для оценки эффективности рекомендательных алгоритмов.
5 Без учета платежей по аренде.

# Инвестиционный портфель VK

Инвестиции VK в приобретение акций или долей в компаниях нацелены на укрепление рыночных позиций VK, создание добавленной стоимости за счет синергии между активами VK и развитие новых направлений бизнеса. Компания делит инвестиционный портфель на три блока в зависимости от цели приобретения, размера приобретенной доли и финансового эффекта: консолидируемые стратегические инвестиции, консолидируемые инвестиции в основной бизнес и портфельные инвестиции.

## Консолидируемые стратегические инвестиции

К консолидируемым стратегическим инвестициям VK относятся инвестиции в компании с высокой степенью самостоятельности бизнеса и стратегическим вектором развития, который соответствует долгосрочным целям VK. Финансовые результаты компаний консолидируются в отчетности МКПАО "ВК" по МСФО. Целью таких инвестиций является выход на новые рынки и укрепление положения в текущих сегментах бизнеса VK. По итогам 2024 года ключевые консолидированные активы продемонстрировали рост выручки на 127%.

В конце 2023 года в рамках реализации стратегии развития продуктов в сегменте среднего и малого бизнеса VK приобрела 100% долей в группе компаний ООО «УАЙКЛАЕНТС» (YCLIENTS), крупнейшей российской SaaS-платформе[1] онлайн-записи и автоматизации бизнеса в сфере услуг. Сделка усилила потенциал VK за счет увеличения количества инструментов для бизнеса, их синергии и развития комплексного продуктового предложения.

В 2023 году консолидация онлайн-платформ Учи.ру (ООО «Учи.ру») и Тетрика (ООО «Препреп.ру») позволила VK занять лидирующее положение на рынке детского образования в России. По итогам 2024 года выручка направления «Образовательные технологии» выросла на 83%, в том числе благодаря эффекту от указанной консолидации.

Подробнее о результатах онлайн-платформ Учи.ру и Тетрика читайте в разделе «Образовательные технологии».

На конец 2024 года VK владеет 100% долей в ООО «Медиум Кволити Продакшн» (ООО «МКП»), одном из лидеров по производству цифрового видеоконтента в странах СНГ. ООО «МКП» обеспечивает платформу VK Видео эксклюзивным контентом. В портфолио ООО «МКП» — яркие трендовые шоу, в том числе «Большое шоу», «Натальная карта», «Женский форум», «Прожарка» и один из самых успешных проектов — «Звезды». Совместные проекты VK и ООО «МКП» стали драйверами роста аудитории и ее вовлеченности. Интеграция ООО «МКП» в VK позволяет создавать востребованный контент, оптимизировать затраты на его производство, сокращая сроки выпуска и повышая рентабельность.

Приобретение в 2023 году 51% долей в коммуникационном агентстве ООО «Диденок Стар», специализирующемся на работе с блогерами, укрепило позиции VK в сегменте инфлюенс-маркетинга. Инфлюенсеры ООО «Диденок Стар» усилили приток на платформы VK новых пользователей и повысили вовлеченность аудитории.

В 2024 году VK приобрела 40% долей в ООО «Интикетс» — облачном сервисе для контроля и управления продажей билетов на культурно-массовые и зрелищные мероприятия. Инвестиция позволила VK в качестве доверенной информационной системы реализовать задачу по развитию «Пушкинской карты» — повысить эффективность программы и обеспечить безопасность ее участников: пользователей карты, организаций культуры и билетных операторов.

| Ключевые консолидированные инвестиции | Доля | Направление развития |
|---|---|---|
| ООО «УАЙКЛАЕНТС» | 100% | Сервисы автоматизации бизнес-процессов СМБ |
| ООО «Учи.ру» | 100% | Детское онлайн-образование |
| ООО «Медиум Кволити Продакшн» | 100% | Производство видео-контента |
| ООО «Препреп.ру» (Тетрика) | 90,18% | Детское онлайн-образование |
| ООО «Диденок Стар» | 51% | Коммуникационное агентство для работы с блогерами |
| ООО «Интикетс» | 40% | Облачный сервис для контроля и управления продажей билетов |

## Консолидируемые инвестиции в основной бизнес

Консолидируемые инвестиции в основной бизнес направлены на покупку контрольных долей в компаниях, деятельность которых глубоко интегрируется в проекты и продукты VK, финансовый эффект от них сложно оценить отдельно от основного продукта. Целью таких инвестиций является усиление рыночных позиций продуктов и бизнеснаправлений VK, повышение их операционной эффективности и устойчивости.

Для дальнейшего развития стратегически важных продуктов и направлений бизнеса в структуру VK вошли команды разработчиков ООО «Много приложений» и ООО «ВК Арт Лаб», что позволило оптимизировать затраты и усилить собственную команду разработки.

В целях оптимизации расходов VK приобрела долгосрочные права аренды в Доме компании «Зингер» в Санкт-Петербурге и одну из башен бизнес-центра Skylight в Москве, которые являются штаб-квартирами социальной сети ВКонтакте и компании VK соответственно.

[1] SaaS-сервис (от англ. Software as a Service) — программное обеспечение как услуга.

## Портфельные инвестиции

VK приобретает неконтрольные доли компаний для целей реализации проектов с глубокой продуктовой интеграцией, эффективной диверсификации бизнеса и повышения синергетического эффекта с ключевыми активами. По итогам 2024 года балансовая стоимость инвестиций в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, выросла на 74,9%, до 24,3 млрд рублей, доля VK в чистой прибыли увеличилась более чем в восемь раз с 2023 года.

В 2023 году VK приобрела 25% в АО «Точка», которое владеет 100% долей в ООО «Банк Точка», крупнейшем российском банке для предпринимателей с комплексом финансовых и нефинансовых сервисов, чтобы усилить свое ценностное предложение в сегменте СМБ.

В первом квартале 2025 года VK закрыла сделку по приобретению 24,996% российского разработчика офисного ПО АО «Р7». Сделка реализована в рамках развития технологического направления VK — VK Tech.

Облачные редакторы документов, таблиц и презентаций «Р7-Офис» интегрированы в продукты для пользователей Почты и Облака Mail, а также в продукты VK Tech для корпоративных клиентов — VK WorkSpace.

Подробнее о результатах Почты и Облака Mail, VK Tech в 2024 году читайте в разделах «Экосистемные сервисы и прочие направления» и «Технологии для бизнеса».

В 2024 году в рамках стратегии увеличения ценности ключевых продуктов для аудитории, VK приобрела 10% долей в ООО «Кассир.ру — национальный билетный оператор».

В 2024 году VK деконсолидировала МКАО «Скилбокс Холдинг» в связи с истечением срока реализации колл-опциона на покупку контролирующей (до 100%) доли владения. Компания продолжает развивать направление дополнительного профессионального образования в рамках совместного предприятия — МКАО «Скилбокс Холдинг».

Подробнее о результатах холдинга Skillbox в 2024 году читайте в разделе «Образовательные технологии».

| Ключевые портфельные инвестиции | Доля | Направление развития |
|---|---|---|
| ООО «Умскул» | 25% | Детское онлайн-образование |
| АО «Точка» | 25% | Комплексные решения для СМБ |
| АО «Р7» | 24,996% | Офисное ПО |
| ООО «Кассир.ру — национальный билетный оператор» | 10% | Билетный оператор |
| МКАО «Скилбокс Холдинг» | 55,96%[1] | Дополнительное профессиональное образование |



[1] Эффективная доля владения

# ESG и устойчивое развитие

# Подход VK

[2-22], [2-23]

VK стремится к обеспечению положительного влияния на общество и окружающую среду за счет внедрения практик ответственного ведения бизнеса. Деятельность компании основана на ESG-принципах, которые интегрированы в бизнес-процессы, обеспечивают учет интересов всех заинтересованных сторон и определяют долгосрочную направленность.

**В области ESG VK определяет несколько ключевых направлений:**

E (экологическая ответственность):
- экопросвещение;
- минимизация воздействия на окружающую среду.

S (социальная ответственность):
- цифровая доступность;
- информационная безопасность;
- благотворительность;
- забота о сотрудниках.

G (корпоративное управление):
- ESG-лидерство;
- прозрачная нефинансовая отчетность;
- участие VK в ESG-ренкингах;
- гендерный баланс в руководящих органах.

По каждому из направлений компания реализует инициативы и проекты, призванные сделать жизнь пользователей и сотрудников удобнее и безопаснее. VK также сохраняет фокус на экологических и социальных инициативах.



# Вклад VK в реализацию Целей устойчивого развития ООН

В рамках развития ESG-повестки VK выделяет приоритетные, важные для компании и другие поддерживаемые Цели устойчивого развития ООН.

**Приоритетные**




**Важные**




**Другие**







**Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.**

VK способствует достижению данной цели, внедряя программы заботы о сотрудниках и пользователях, проводя информационные и образовательные мероприятия, направленные на повышение осведомленности о поддержании здорового образа жизни.

**Цель 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.**

VK развивает сервисы онлайн-образования, среди которых проекты по обучению для детей младшего возраста и школьников, курсы высшего образования совместно с ведущими университетами, курсы по развитию различных навыков, в том числе в сфере ИТ.

**Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.**

VK работает над привлечением, удержанием и развитием талантливых сотрудников, включая людей разных возрастных категорий и людей с особыми потребностями.

**Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.**

VK усиливает защищенность собственных ресурсов, продолжает строительство сети центров обработки данных. Компания поддерживает развитие бизнеса, предоставляя сервисы для малых, средних и крупных компаний.

**Цель 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.**

VK поддерживает среди сотрудников культуру уважения прав человека, открытость и равенство возможностей. Проекты VK помогают привлекать внимание к социальным проблемам.

С подробной информацией о вкладе VK в достижение приоритетных Целей устойчивого развития ООН вы можете ознакомиться на страницах данного Отчета и в Приложении «Вклад VK в достижение приоритетных Целей устойчивого развития ООН».

# Управление устойчивым развитием в VK

[2-12], [2-13], [2-23]

В VK принят ряд документов, регламентирующих подход к вопросам устойчивого развития. Политика в области устойчивого развития объединяет все инициативы компании в области ESG, делая работу VK в этом направлении более прозрачной для всех групп заинтересованных сторон — от пользователей и сотрудников до партнеров и акционеров.

Документы об устойчивом развитии VK.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию участвует в процессе принятия решений в области устойчивого развития VK. Продвижением ESG-повестки на корпоративном уровне занимается внутренняя Рабочая группа по устойчивому развитию.

Для расширения коллективных знаний, навыков и опыта в области устойчивого развития VK включает информацию об ESG-инициативах в отчеты для заседаний Совета директоров. [2-17]

Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров.

## Система управления устойчивым развитием VK

### Совет директоров

- Определяет стратегические направления развития.
- Отвечает за совершенствование корпоративного управления.

### Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию

- Дает рекомендации Совету директоров по внедрению лучших практик в сфере корпоративного управления и устойчивого развития.
- Осуществляет контроль за обеспечением выполнения требований и политик компании в области комплаенс и в сфере устойчивого развития.

### Топ-менеджмент

- Контролирует выполнение стратегических инициатив.

### Рабочая группа по устойчивому развитию

- Выдвигает инициативы в области устойчивого развития компании.



# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[2-29]

Компания стремится устанавливать партнерские отношения, вести открытый и прозрачный диалог со всеми заинтересованными сторонами[1]. VK уделяет особое внимание сбору и анализу обратной связи — мнения и отзывы заинтересованных сторон способствуют развитию продуктов и сервисов компании.

В 2024 году VK провела переоценку групп заинтересованных сторон, учитывая текущее/потенциальное и негативное/позитивное влияние, актуализацию интересов заинтересованных сторон, показателей результативности взаимодействия и каналов коммуникаций. В соответствии со стандартами Global Reporting Initiative (GRI) основным критерием для выявления заинтересованных сторон стал уровень влияния VK на каждую из групп. Переоценка проходила в два этапа: на первом этапе анкетирование проходили ответственные за взаимодействие функции VK, на втором этапе после внесения корректировок анкетирование проходила Рабочая группа по подготовке Отчета. По итогам анкетирования был утвержден обновленный список заинтересованных сторон и актуализирована информация, характеризующая взаимодействие VK с заинтересованными сторонами.

Для удобства заинтересованных сторон на корпоративном сайте функционирует специальный раздел, посвященный ESG, в котором VK размещает в том числе ESG-отчеты и ежеквартальные презентации, тематические политики и кодексы, новости социальной и ESG-повестки. VK ежегодно обновляет интерактивный лендинг для вовлечения заинтересованных сторон в ESG-результаты компании.



[1] Заинтересованные стороны — все группы и лица, на которых влияет деятельность компании и которые, в свою очередь, могут влиять на ее устойчивость и долгосрочную ценность.

## Каналы коммуникации с заинтересованными сторонами и показатели результативности взаимодействия[1]

[2-29]

| Заинтересованная сторона | Интересы | Показатели результативности взаимодействия | Каналы коммуникации [2-25], [2-26] |
|---|---|---|---|
| Пользователи | Качество продуктов и сервисов<br>Информационная безопасность<br>Защита персональных данных<br>Экологические и социальные инициативы<br>Комфортная среда<br>Инновации<br>Клиентская поддержка | Уровень удовлетворенности<br>Охват месячной аудитории Рунета<br>Time spent<br>Средняя месячная активная аудитория<br>Средняя дневная активная аудитория<br>Вовлеченность | Официальные профили службы поддержки в социальных сетях<br>Обратная связь<br>Опросы<br>Личный кабинет пользователя<br>Информирование через СМИ<br>Корпоративный сайт<br>Email-рассылки |
| Сотрудники | Карьерные перспективы<br>Корпоративная культура<br>Конкурентоспособная заработная плата<br>Справедливые условия труда<br>Обучение и развитие<br>Обеспечение информационной открытости и обратной связи<br>Социальный пакет<br>Соблюдение правил деловой этики и противодействие коррупции | Совершенствование системы оплаты труда<br>Размер социальной поддержки (в среднем на одного сотрудника)<br>Расходы на обучение (в среднем на одного сотрудника)<br>Доля сотрудников, охваченных добровольным медицинским страхованием (ДМС)<br>Расходы на ДМС (в среднем на одного сотрудника)<br>Уровень текучести кадров<br>Показатели лояльности, удовлетворенности и вовлеченности | Внутрикорпоративный портал Интранет<br>Корпоративный мессенджер VK Teams от VK Tech<br>Корпоративная почта<br>Регулярные встречи с руководителями<br>Линия доверия<br>Опросы удовлетворенности<br>Корпоративные мероприятия<br>Программы повышения квалификации и профессионального развития |
| Руководство/топ-менеджмент | Устойчивость бизнеса<br>Высокое качество корпоративного управления<br>Стратегия и перспективы развития<br>Репутация и имидж компании<br>Раскрытие кадрового потенциала<br>Этика и добросовестность | Прозрачная политика по вознаграждениям<br>Развитие программ долгосрочной мотивации<br>Количество обучающих программ и тренингов для руководителей | Внутрикорпоративный сайт<br>Корпоративный мессенджер VK Teams от VK Tech<br>Корпоративная почта<br>Опросы удовлетворенности<br>Корпоративные мероприятия<br>Программы повышения квалификации и профессионального развития |
| Совет директоров | Обеспечение устойчивого развития компании<br>Эффективное управление рисками и возможностями<br>Соответствие нормативным требованиям<br>Репутация, социальная и экологическая ответственность<br>Надлежащий контроль за реализацией проектов, в том числе в сфере ESG, и интеграция ESG-факторов в корпоративное управление | Утверждение и контроль исполнения стратегии компании<br>Контроль реализации ключевых инициатив и проектов<br>Динамика ключевых финансовых и ESG-показателей<br>Эффективность управления рисками<br>Уровень независимости Совета директоров и его комитетов<br>Посещаемость заседаний членами Совета директоров<br>Уровень раскрытия ESG-информации | Заседания Совета директоров, профильных комитетов и рабочих групп при Совете директоров<br>Регулярные встречи с менеджментом<br>Отчеты от профильных департаментов<br>Внешняя и внутренняя ESG-отчетность<br>Специализированное ПО для автоматизации работы Совета директоров и его комитетов |

[1] Группы заинтересованных сторон ранжированы по уровню влияния VK на них.

| Заинтересованная сторона | Интересы | Показатели результативности взаимодействия | Каналы коммуникации [2-25], [2-26] |
|---|---|---|---|
| Акционеры и инвесторы | Устойчивость бизнеса<br>Финансовые результаты<br>Стратегия и перспективы развития<br>Эффективность инвестиционных вложений<br>Информационная прозрачность<br>Соблюдение правил деловой этики и противодействие коррупции | Достоверное и своевременное раскрытие информации<br>Высокий уровень корпоративного управления<br>Рентабельность бизнеса<br>Уровень долговой нагрузки | Общие собрания акционеров<br>Страница в сети интернет информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ»<br>Раздел «Инвесторам» корпоративного сайта<br>Работа с инвесторами посредством электронной почты: ir@vk.team<br>Работа с частными инвесторами в социальной сети для инвесторов «Т-Пульс» через официальный канал VK_official<br>Почтовый адрес для письменных обращений: Россия, 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 79 |
| Некоммерческие организации (НКО) | Социальная ответственность<br>Экологичность<br>Сотрудничество и партнерство<br>Вклад в общественно значимые проекты и инициативы | Количество ESG-ориентированных совместных проектов<br>Социальные и экологические инвестиции<br>Социальная отчетность<br>Участие компании в общественно значимых проектах | Совместные мероприятия<br>Программы и исследования<br>Пресс-релизы<br>Проекты в рамках социального партнерства<br>Отчеты о социальной ответственности<br>Спонсорская помощь<br>Коммуникация с фондами<br>Официальные профили в социальных сетях проектов VK Добра и Благотворительности ВКонтакте<br>Чаты благотворительных сообществ |
| Партнеры | Прозрачные закупочные процессы<br>Информационная безопасность<br>Ответственное выполнение финансовых обязательств<br>Взаимовыгодное сотрудничество<br>Инновационные решения<br>Качественное выполнение работ и услуг | Доля конкурентных закупок<br>Доля закупок у СМБ<br>Доля закупок у местных поставщиков<br>Количество проверок поставщиков в рамках процедур закупок<br>Доля VK на рынке рекламы<br>Количество перезаключенных контрактов<br>Контроль качества работы поставщиков | Линия доверия<br>Договорные отношения<br>Рабочие встречи<br>Деловые переговоры<br>Конкурентные процедуры закупок<br>Участие в отраслевых союзах и ассоциациях, конференциях и форумах |
| Государственные органы | Соблюдение законодательства, экологических требований<br>Отчисление налогов и сборов<br>Социально-экономическое развитие страны и регионов<br>Вклад в реализацию национальных целей России<br>Охрана окружающей среды<br>Развитие ИТ-отрасли в России<br>Создание рабочих мест | Участие в ИТ-проектах федерального значения<br>Налоговые поступления в бюджет<br>Нефинансовая отчетность<br>Соответствие законодательству | Участие в совещаниях и рабочих группах<br>Участие в федеральных и региональных программах, конференциях |

# VK для сотрудников

# Подход VK

[2-22], [2-23]

В фокусе внимания VK — привлечение, удержание и развитие талантливых специалистов. VK создает комфортную, инклюзивную и справедливую рабочую среду, поддерживая идеи разнообразия в команде. Особое внимание уделяется увеличению доли женщин как внутри компании, так и в ИТ-индустрии в целом.

**Рейтинги VK как работодателя**

**№2** в рейтинге FutureToday

лучших работодателей для студентов[1]

**№3** в исследовании Changellenge Best Company Award

лучших работодателей у молодежи среди ИТ-компаний[2]

**№3** в рейтинге HeadHunter

лучших работодателей среди ИТ-компаний[3]

VK не приемлет дискриминацию в любых ее проявлениях. Все аспекты трудовой деятельности — прием на работу, оценка деятельности сотрудников, повышение квалификации, обучение, продвижение по службе, прекращение трудовых отношений и иные условия труда — основываются исключительно на требованиях действующего трудового законодательства и объективных критериях, соответствующих общепризнанной деловой практике, таких как опыт, трудовые обязанности и показатели эффективности.

Таб. Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин [405-2] см. в Databook.

По состоянию на конец 2024 года в VK работали 35 сотрудников с разными формами инвалидности, что составляет 0,3% от общего числа персонала компании. В зависимости от потребностей сотрудника с инвалидностью команда HR адаптирует рабочие места и офисы: для незрячих сотрудников рабочие места предусматривают возможность хранения тростей, подписи напитков на кофе-машинах и названия переговорных комнат продублированы шрифтом Брайля, созданы тактильные планы этажей и эвакуации из здания, обеспечивается дополнительная адаптация. [403-6]




1 Источник: Рейтинг FutureToday (2025 год) в номинациях: «Общий рейтинг работодателей», «Рейтинг среди самых востребованных работодателей», «Рейтинг среди целевой аудитории».
2 Источник: Исследование Changellenge Best Company Award (2024 год).
3 Источник: Рейтинг работодателей HeadHunter (2024 год).

# Характеристика персонала[1]

## Структура персонала в разбивке по возрасту и занимаемой должности, человек [405-1], [TC-IM-330a.3], [TC-SI-330a.3], [👤]

| Показатель | 2022 | | 2023[2] | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Доля от общего числа, % | Количество, человек | Доля от общего числа, % | Количество, человек | Доля от общего числа, % | Количество, человек |
| **Руководители[3]** | **17,1** | **1 927** | **17,6** | **2 150** | **17,3** | **2 236** |
| До 30 лет | 4,7 | 527 | 4,0 | 490 | 3,6 | 464 |
| 30–50 лет | 12,2 | 1 375 | 13,3 | 1 626 | 13,3 | 1 727 |
| Старше 50 лет | 0,2 | 25 | 0,3 | 34 | 0,3 | 45 |
| **Сотрудники** | **82,9** | **9 319** | **82,4** | **10 086** | **82,7** | **10 716** |
| До 30 лет | 47,3 | 5 320 | 44,9 | 5 497 | 42,5 | 5 502 |
| 30–50 лет | 34,8 | 3 913 | 36,7 | 4 489 | 39,3 | 5 086 |
| Старше 50 лет | 0,8 | 86 | 0,8 | 100 | 1 | 128 |
| **Всего** | **100** | **11 246** | **100** | **12 236** | **100** | **12 952** |

## Структура персонала в разбивке по полу и занимаемой должности, человек [2-7], [405-1], [TC-IM-330a.3], [TC-SI-330a.3], [👤]

| Показатель | 2022 | 2023[2] | 2024 |
|---|---|---|---|
| **Руководители** | **1 927** | **2 150** | **2 236** |
| Женщины | 743 | 768 | 836 |
| Мужчины | 1 184 | 1 382 | 1 400 |
| **Сотрудники** | **9 319** | **10 086** | **10 716** |
| Женщины | 4 259 | 4 225 | 4 422 |
| Мужчины | 5 060 | 5 861 | 6 294 |
| **Всего** | **11 246** | **12 236** | **12 952** |
| Всего женщин, % | 44 | 41 | 41 |
| Всего мужчин, % | 56 | 59 | 59 |



[1] С прочими таблицами по характеристике персонала можно ознакомиться в Databook.
[2] Данные за 2023 год были пересчитаны в связи с деконсолидацией Skillbox.
[3] Руководители — сотрудники, принимающие корпоративные/стратегические решения (уровень директоров, вице-президентов и выше), и сотрудники на руководящих должностях, отвечающие за центры финансовой ответственности, бизнес-подразделения, функциональное направление либо группу сотрудников, сотрудники — линейный персонал.

## Структура персонала в разбивке по виду трудового договора и полу, человек

[2-7], [✓]

| Категория сотрудников | 2024 |
|---|---|
| **Сотрудники, имеющие постоянный трудовой договор** | **12 689** |
| Женщины | 5 111 |
| Мужчины | 7 578 |
| **Сотрудники, имеющие временный трудовой договор** [2-8] | **263** |
| Женщины | 165 |
| Мужчины | 98 |
| **Всего** | **12 952** |
| Женщины | 5 276 |
| Мужчины | 7 676 |

## Структура персонала в разбивке по типу занятости и полу, человек

[2-7], [✓]

| Категория сотрудников | 2024 |
|---|---|
| **Сотрудники, работающие полный рабочий день** | **12 593** |
| Женщины | 5 084 |
| Мужчины | 7 509 |
| **Сотрудники, работающие неполный рабочий день** | **359** |
| Женщины | 191 |
| Мужчины | 168 |
| **Всего** | **12 952** |
| Женщины | 5 275 |
| Мужчины | 7 677 |

## Текучесть персонала, %

[401-1]

| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Вынужденная текучесть кадров | 7,0 | 8,0 | 8,7 | 6,9 | 9,5[1] |




[1] Уровень вынужденной текучести кадров в VK соответствует средним значениям по ИТ-сфере. Увеличение на 2,6 п. п. является незначительным, поскольку вынужденная текучесть до 10% свидетельствует о стабильности коллектива, а среднемесячный показатель (0,79%) является низким в условиях конкурентного рынка кадров в ИТ-сфере.

# Подбор и адаптация персонала

## Подбор персонала

VK создает передовые технологии для пользователей, авторов контента, разработчиков и бизнеса разного масштаба. Компания заинтересована в подборе сотрудников разных специальностей — от ИТ-экспертов до специалистов креативных индустрий, от профессионалов корпоративных функций до агентов поддержки. В 2024 году было закрыто более 4,4 тыс. вакансий в различные подразделения компании.

На фоне сохраняющейся конкуренции за высококвалифицированных разработчиков компания продолжает инвестировать в рост привлекательности для соискателей на ИТ-рынке. VK применяет новейшие инструменты найма, использует новые ресурсы по поиску персонала, включая тесную работу с HR-маркетингом, работает над повышением производительности рекрутмента, а также снижением процента отказа от оферов.

Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу, человек [401-1], [👤]

| Показатель | 2022 | 2023[1] | 2024 |
|---|---|---|---|
| **До 30 лет** | **2 433** | **2 574** | **2 531** |
| Женщины | 958 | 1 109 | 1 066 |
| Мужчины | 1 475 | 1 465 | 1 465 |
| **30–50 лет** | **1 986** | **2 165** | **1 820** |
| Женщины | 655 | 718 | 702 |
| Мужчины | 1 331 | 1 447 | 1 118 |
| **Старше 50 лет** | **33** | **41** | **40** |
| Женщины | 16 | 26 | 15 |
| Мужчины | 17 | 15 | 25 |
| **Всего** | **4 452** | **4 780** | **4 391**[2] |

## Программы адаптации

VK уделяет особое внимание этапу адаптации сотрудников. Для компании важно не только максимально быстро вывести нового сотрудника в стадию операционной эффективности, но и сделать процесс онбординга комфортным.

Новый сотрудник может прочитать всю необходимую информацию о компании на внутреннем информационном портале, где находятся ответы на самые важные для первых дней вопросы, полноценная база знаний и курс по правилам офисной жизни, который помогает быстрее привыкнуть к корпоративной культуре компании.

Процесс адаптации также предполагает прохождение велком-тренинга с участием экспертов компании по различным направлениям и сопровождение наставником, который помогает по любым бытовым вопросам.

Весь период адаптации сопровождается автоматизированными коммуникациями по различным темам — чек-лист первой недели, опрос по итогам месяца, важные напоминания и постоянная обратная связь.

Таб. Продолжительность работы текущих сотрудников см. в Databook.

[1] Данные за 2023 год были пересчитаны в связи с деконсолидацией Skillbox.
[2] В 2024 году компания находилась в завершающей стадии активной инвестиционной фазы, в связи с чем произошло незначительное снижение темпов найма по сравнению с 2023 годом. Общий уровень найма соответствует средним значениям по ИТ-сфере.

# Внутренние коммуникации и вовлеченность

## Система внутренних коммуникаций

Команда внутренних коммуникаций выстраивает открытый диалог сотрудников на разных уровнях, обеспечивает понимание миссии, стратегии и ценностей компании каждым сотрудником, а также объединяет разных людей, работающих вместе в мультикультурной компании.

Команда внутренних коммуникаций VK:

- проводит эфиры и встречи с продуктовыми командами, знакомит сотрудников с продуктами и технологиями компании;
- развивает сообщества по интересам, в которых сотрудники находят еще больше точек соприкосновения;
- организует эфиры с топ-менеджерами для синхронизации по стратегическим целям;
- создает объединяющие корпоративные мероприятия.

Внутренние коммуникации VK включают сразу несколько каналов для общения и обмена информацией. Узнать о них подробнее можно здесь.

## Оценка вовлеченности сотрудников

[TC-IM-330a.2], [TC-SI-330a.2]

VK внимательно относится к обратной связи от своих сотрудников. В дополнение к регулярным пульс-опросам, замерам и фокус-группам компания ежегодно проводит опрос вовлеченности, который включает оценку лояльности и eNPS[1] на платформе Happy Job. Показатели лояльности, удовлетворенности и вовлеченности (78,7%, 85,9% и 87,0% соответственно) в VK находятся в зоне выше средних значений компаний России.



[1] eNPS (от англ. Employee Net Promoter Score) — метод оценки лояльности, показывающий готовность сотрудников рекомендовать компанию друзьям и знакомым как место работы.

# Корпоративные мероприятия

## Социальные инициативы для сотрудников VK

VK развивает культуру эффективной благотворительности среди своих сотрудников. Компания переводит на благотворительность внутреннюю валюту — коины, которые сотрудники пожертвовали через сервис VK Добро. Всего в 2024 году сотрудники перечислили порядка двух миллионов рублей, что в два раза больше относительно предыдущего года, которые были направлены в благотворительные фонды — партнеры VK Добра.

VK традиционно проводит акции «День донора» в офисах компании. В 2024 году количество доноров увеличилось более чем в два раза, до 279 человек, 26 человек вступили в регистр доноров костного мозга. В дни акций сотрудники могли сделать пожертвования в пользу благотворительных организаций. Всего было собрано около 50 тыс. рублей, которые были переданы в благотворительные фонды «Рука помощи бездомным животным» и «Верность».

В 2024 году в VK прошли благотворительные распродажи и свопы, организованные отдельными подразделениями VK. В сумме было собрано более 1,5 млн рублей, переданных на благотворительность.

- OK провели первую благотворительную онлайн-распродажу собственного ретромерча и перечислили более 250 тыс. рублей в фонд «Надежда».
- VK Tech впервые организовал благотворительный своп, в котором за пожертвования сотрудники могли приобрести вещи, участвующие в свопе, и ретромерч VK Tech. По итогам акции 25 тыс. рублей было перечислено в фонд «Второе дыхание».
- VK Добро совместно с Департаментом технической поддержки провели благотворительный проект, в рамках которого 50% от продаж техники во внутреннем корпоративном магазине за время акции были переданы на благотворительность. В проекте приняли участие более 50 сотрудников, которые собрали почти 900 тыс. рублей в фонд «Верность».
- В московском офисе VK прошла благотворительная онлайн-распродажа ретромерча. За время распродажи сотрудники пожертвовали более 340 тыс. рублей, которые были направлены в фонды «Примирение», «АиФ. Доброе сердце», «Каритас в Сибири» и «Мастер ОК».

Сотрудники VK продолжили помогать фондам не только финансово, но и посредством сбора полезных вещей и подарков к праздничным датам:

- Ко Дню знаний VK Добро провел благотворительный сбор канцелярии в девяти офисах VK для подопечных фондов «Большая перемена», «Улица мира», «Бюро добрых дел» и «Альпари». В период акции сотрудники собрали более 500 канцелярских принадлежностей.
- VK провела предновогоднюю акцию «Действительно нужные подарки» среди сотрудников в трех городах — Москве, Санкт-Петербурге и Сочи. В рамках акции было передано около 350 полезных вещей для подопечных благотворительных фондов «Дом с маяком», «Вирта», «Я люблю жизнь», «Перспективы» и «Старость в радость».

**~2 млн рублей**

пожертвовали сотрудники через сервис VK Добро в 2024 году

**279 сотрудников**

сдали кровь в рамках Дня донора

**>1,5 млн рублей**

было собрано на благотворительных распродажах и свопах VK в 2024 году

## VK Fest

В 2024 году для команды VK в рамках фестиваля VK Fest было организовано специальное пространство. VK подготовила развлечения для детей сотрудников: аниматоры, аквагрим, творческие мастер-классы, мыльные пузыри, раскраски и другие активности. Для повышения вовлеченности сотрудников VK в повестку устойчивого развития были организованы экологические мастер-классы.

**За два дня фестиваля его посетили**

>8 ТЫС.

сотрудников и их гостей в Москве

>3 ТЫС.

сотрудников и их гостей в Санкт-Петербурге

Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

## VK Team Junior

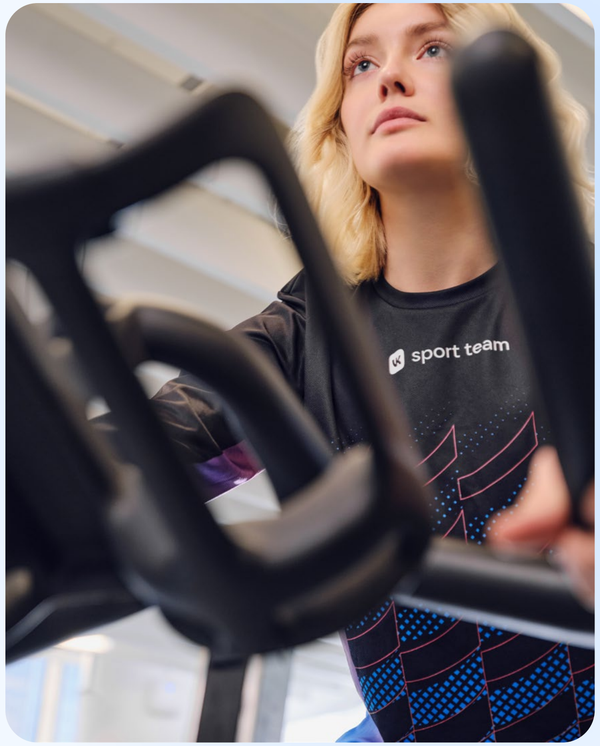
Летом 2024 года прошло семейное мероприятие для сотрудников и их детей — VK Team Junior. Мероприятие включало семейные квизы, музыкальные викторины от VK Музыки, образовательные мероприятия, посвященные ИИ в голосовых помощниках, и детские собеседования. Всего мероприятие посетили больше двух тысяч человек в восьми городах.



# Социальный пакет и комфортные условия труда

[401-2], [403-6]

В 2024 году VK продолжила расширять пакет корпоративных льгот, обеспечивая сотрудникам лучшие условия для их социального благополучия, физического и ментального здоровья.




## Количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами, человек[1]

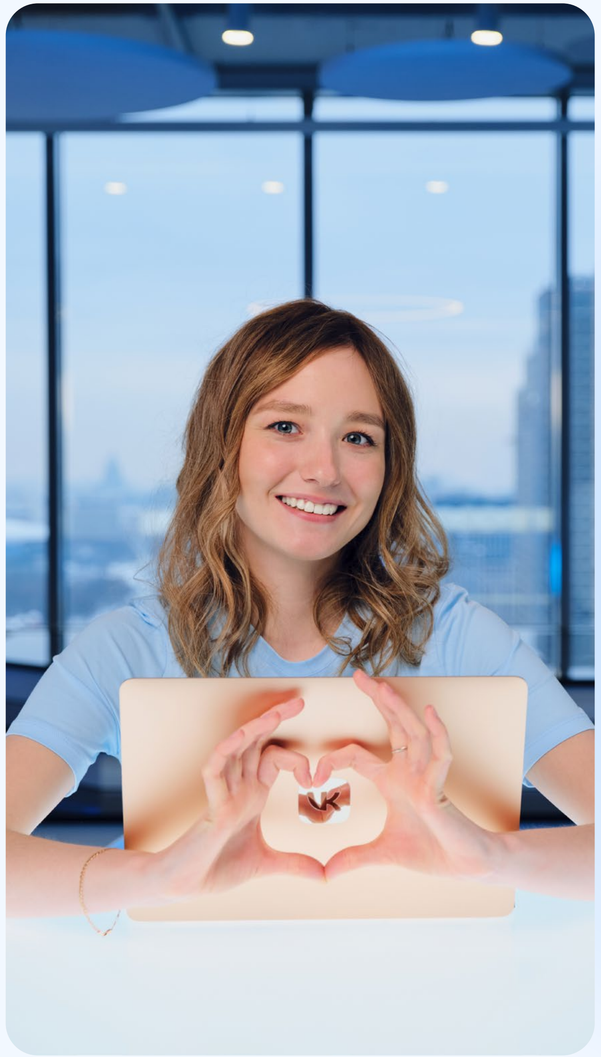
| Показатель | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| ДМС[2] (сотрудники) | 11 300 | 12 800 | 10 960[3] |
| ДМС (дети сотрудников) | 5 700 | 8 000 | 4 693[3] |
| Ведение беременности и родов по ДМС | 100 | 180 | 111 |
| Телемедицина по ДМС | 1 050 | 1 900 | 3 240 |
| Другие льготы[4] | 4 198 | 5 063 | 13 897[5] |
| Услуги врачей в офисах | 494 | 741 | 812 |
| Программа материальной помощи | 559 | 526 | 686 |
| Компенсации оплаты больничного до 100% | 1 922 | 2 887 | 3 381 |
| Компенсация занятий фитнесом и спортом | 2 462 | 4 318 | 5 629 |

## Статистика отпусков по уходу за ребенком, человек[6]

[401-3]

| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Сотрудники, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком по состоянию на конец года | 220 | 228 | 206 | 181 | 292 |
| Сотрудники, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком в течение года | 117 | 78 | 127 | 242 | 388 |
| Сотрудники, вернувшиеся на работу после отпуска по уходу за ребенком | 76 | 46 | 89 | 56 | 56 |
| Сотрудники, которые продолжили работать[7] | 59 | 21 | 37 | 9 | 50 |

1 Данные по льготам собираются без учета активов, присоединенных в ходе M&A.
2 ДМС — добровольное медицинское страхование.
3 ДМС (сотрудники) и ДМС (дети сотрудников от 0 до 18 лет) — количество уникальных застрахованных в каждой из групп на конец отчетного периода.
4 Другие льготы включают консультации психолога, услуги массажистов и риелтора.
5 За 2022–2023 годы указано количество уникальных сотрудников. С 2024 года изменена методика расчета показателя — указано общее количество сеансов, консультаций и сеансов, проведенных с сотрудниками.
6 Данные по статистике отпусков по уходу за ребенком собираются без учета активов, присоединенных в ходе M&A.
7 В течение 12 месяцев после возвращения из отпуска по уходу за ребенком.



## ДМС

[403-6]

VK уделяет особое внимание благополучию своих сотрудников и их семей, предлагая им комплексную программу добровольного медицинского страхования с первого месяца работы. В рамках ДМС сотрудникам доступны услуги врачей в поликлиниках, больницах, услуги телемедицины, стоматология, скорая помощь, возможность вызова врача на дом, анализы на дому. В полис ДМС также входят немедицинские онлайн-консультации: диетологи, нутрициологи и консультанты по ЗОЖ.

В 2024 году в программу ДМС были включены около двух тысяч новых адресов медицинских учреждений по всей стране, добавлены новые медицинские услуги.

Для детей сотрудников до 18 лет программа ДМС включает амбулаторную помощь, медицинскую помощь на дому, стоматологию, скорую помощь, госпитализацию, телемедицину, лабораторный чекап, восстановление после коронавируса, а также профилактический общий массаж ребенку до года на дому.

Сотрудницы компании, находящиеся в штате VK более года на момент начала беременности, могут воспользоваться услугами по ведению беременности и сопровождению родов.

## Физическое и ментальное благополучие

VK придает большое значение физическому благополучию своих сотрудников, предоставляя им возможности для занятия спортом и участия в соревнованиях. В офисах компании оборудованы современные спортзалы, где проводятся как групповые, так и персональные тренировки.

Более 1,5 тыс. сотрудников VK принимают участие во внешних спортивных соревнованиях. В 2024 году для участия в спортивном забеге «Гонка Героев» было сформировано восемь команд из 80 человек.

VK компенсирует часть затрат на спортивные активности сотрудников. В 2024 году компенсацией воспользовались более пяти тысяч человек.

VK осознает важность психологической поддержки своих сотрудников и обеспечивает им возможность посещать корпоративных психологов. В 2024 году услугами психологов воспользовались более 400 сотрудников.

## Другие льготы и компенсации

Компания проводит мероприятия для детей и семей сотрудников, предоставляет помощь в вопросах ИТ-ипотеки, а также материальную помощь в случае рождения ребенка или смерти близкого родственника.

VK компенсирует сотрудникам питание в офисе, близлежащих кафе и ресторанах. В 2024 году компенсацией ежемесячно воспользовались более 12 тыс. человек.

## Улучшение условий труда в офисах

В 2024 году ВКонтакте открыла штаб-квартиру в Доме Зингера в Санкт-Петербурге после реновации. Основная философия реновации — расширение и модернизация офисной площади с упором на технологичность и сохранение исторического наследия здания.

В ходе реновации улучшена инфраструктура, открыты новые шумоизолированные помещения, комфортные рабочие пространства и места отдыха, обновлены мебель и оборудование. Площадь офиса выросла почти на треть, а количество рабочих мест увеличилось на 20%.

# Безопасные условия труда

## Система охраны труда

VK применяет комплексный подход к обеспечению безопасности сотрудников. Принципы деятельности компании в области охраны труда, промышленной и экологической безопасности закреплены в Политике в области обеспечения безопасности и охраны труда, Положении о системе управления охраной труда и других локальных внутренних документах. [403-1], [403-3], [403-4]

В VK внедрена трехуровневая система контроля охраны труда:

- первый уровень контроля — руководитель структурного подразделения VK;
- второй уровень контроля — ответственный по охране труда;
- третий уровень контроля — управляющий директор.

В целях недопущения травматизма на производстве и профилактики профессиональных заболеваний VK обеспечивает реализацию ключевых мероприятий охраны труда — специальную оценку условий труда на рабочих местах и оценку профессиональных рисков. На рабочих местах выстроен процесс учета и расследования микротравм для выявления незначительных повреждений здоровья сотрудников. Работники могут сообщать о любых ситуациях анонимно в систему доверия или обращаться к своему HR-бизнес-партнеру. Расследование инцидентов и несчастных случаев в компании осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. [403-2]

В 2024 году уровень производственного травматизма (LTIFR) среди сотрудников компании был равен нулю. [403-9]

Затраты на обеспечение охраны труда и экологической безопасности составили 48 млн рублей[1]. Эти средства были направлены на обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты, мероприятия по улучшению условий труда, по предупреждению заболеваний на производстве, снижению травматизма и предупреждению несчастных случаев.

## Обучение в области охраны труда

[403-5]
VK активно работает над развитием культуры осознанной безопасности среди персонала. Важной составляющей системы управления безопасностью сотрудников является обучение в области охраны труда. Основным инструментом обучения является проведение регулярных инструктажей в формате видео с последующим тестированием на внутренней обучающей платформе. Для получения узкопрофильных навыков сотрудники проходят обучение в специализированных учебных центрах.

**>10 тыс. сотрудников**

прошли инструктажи и обучение по охране труда в 2024 году



[1] В 2024 году рост расходов на обеспечение охраны труда и экологической безопасности обусловлен увеличением инвестиций в экологическую безопасность в связи со строительством дата-центра.

# Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли

## Обучение и развитие сотрудников VK

Ключевым фактором успеха VK в условиях растущей конкуренции на рынке труда является обучение и развитие сотрудников. Формирование уникальных компетенций способствует появлению новых технологических решений и продуктов и позволяет адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

В 2024 году руководители и сотрудники VK обучались по следующим направлениям: [404-2]

- 9 тыс. сотрудников приняли участие в одном и более тренингах команды обучения — это рекордная цифра для VK;
- 2,1 тыс. раз сотрудники прошли внешние курсы и программы обучения;
- 1,1 тыс. раз сотрудники участвовали в конференциях;
- 2,3 тыс. новых сотрудников прошли welcome-тренинги
- сотрудники продолжали изучать иностранные языки и заниматься с менторами.

Сотрудниками компании в 2024 году было пройдено 27,7 тыс. часов обязательного синхронного обучения. Каждый сотрудник имел возможность прохождения дополнительного асинхронного обучения из доступного перечня по собственному желанию. Среднее количество часов асинхронного обучения на одного сотрудника в 2024 году составило 3,73 часа.

### Общее количество часов обучения в 2024 году в разбивке по полу, часов

| Показатель | Синхронное обучение | Асинхронное обучение | Общее количество часов обучения |
|---|---|---|---|
| Женщины | 9 359,5 | 22 581 | 31 940,5 |
| Мужчины | 18 408,3 | 25 774,5 | 44 182,8 |
| **Всего** | **27 767,8** | **48 355,5** | **76 123,3** |

### Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в 2024 году в разбивке по полу, часов/чел.

[404-1], [✓]

| Показатель | Синхронное обучение | Асинхронное обучение |
|---|---|---|
| Женщины | 1,78 | 4,29 |
| Мужчины | 2,39 | 3,35 |
| **Всего** | **2,14** | **3,73** |

### Общее количество заявок на обучение от сотрудников, штук [✓]

| Показатель | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Заявки единиц | Доля от общего числа, % | Заявки единиц | Доля от общего числа, % | Заявки единиц | Доля от общего числа, % |
| Заявки на участие в конференции | 4 614 | 79 | 1 744 | 51 | 1 123[1] | 53 |
| Заявки на обучение | 1 106 | 19 | 1 613 | 47 | 928[2] | 44 |
| Заказы книг | 96 | 2 | 83 | 2 | 52 | 3 |

## Обучение ИТ-специалистов

В 2024 году VK запустила несколько приоритетных треков обучения для сотрудников технических специальностей, в рамках которых прошли обучение 970 специалистов уровня middle и senior, а также 430 junior-специалистов, меняющих стек и изучающих альтернативные технологии.

VK уделяет отдельное внимание обучению продуктовых менеджеров. В 2024 году VK в сотрудничестве с партнером реализовала два потока обучения для сотрудников и внешних специалистов, провела ряд внутренних воркшопов и запустила внутренние электронные курсы. Более 250 продуктовых менеджеров прошли обучение VK в 2024 году.

## Развитие руководителей

Для успешного ведения бизнеса VK необходимы сильные лидеры, нацеленные на результат и создание благоприятной атмосферы для командной работы. Руководители VK располагают необходимыми HR-инструментами, получают поддержку HR-бизнес-партнеров и проходят специальное обучение «Путь лидера VK». Обучение предусматривает программы для разного уровня руководителей: от тех, кто только готовится стать руководителем, до топ-менеджеров. Количество лидеров, прошедших обучение по программам в 2024 году, увеличилось в 2,5 раза по сравнению с 2023 годом, до 1,5 тыс. человек.

Таб. Аудиторные (онлайн и офлайн) тренинги в разбивке по типам сотрудников см. в Databook.

Таб. Программы самообразования в разбивке по типам программ см. в Databook.

[1] Сокращение количества заявок на участие в конференциях связано с тем, что в 2024 году были запущены корпоративные онлайн-трансляции отраслевых конференций.
[2] Сокращение количества заявок на обучение связано с расширением списка предзаписанных электронных курсов, которые закрывают потребности по обучению.



## Работа с молодежью

VK реализует значимые проекты для обучения и развития талантливой молодежи. Стать частью команды VK можно параллельно с учебой в вузе: компания сотрудничает с 37 ведущими российскими университетами и предлагает образовательные программы, курсы и стажировки для студентов и молодых специалистов.

VK развивает крупнейшую программу проф-ориентации школьников и реализует проекты, которые помогают им выбрать будущую профессию в ИТ-сфере. В 2024 году профориентационные проекты VK охватили более 3,8 млн школьников. Компания активно развивает олимпиадное направление: в 2023–2024 годах VK поддержала более 30 интеллектуальных состязаний по таким направлениям, как информатика, математика, ИИ, информационная безопасность и креативные индустрии. В них приняли участие 111,5 тыс. человек.

Подробнее о данных проектах читайте в разделе «Образовательные инициативы».

Впервые VK запустила оплачиваемую стажировку для школьников старше 14 лет, приуроченную ко Дню защиты детей. Стажировка длилась два месяца и включала пять направлений: машинное обучение, фронтенд- и бэкенд-разработка, ручное и автоматизированное тестирование. Участникам предлагалось решать реальные задачи под руководством опытных наставников. Всего в стажировке приняли участие более 30 школьников. По итогам стажировки HR-специалисты VK провели для ребят консультации по карьерному развитию.

Подробнее о стажировке для школьников.

В 2024 году VK впервые проводила программу оплачиваемой стажировки для студентов в течение всего года, увеличив количество стажерских позиций в три раза. Программа обучения была расширена и охватила более 30 ИТ- и digital-направлений. Участники программы работали под руководством экспертов-наставников, узнали, как устроены популярные сервисы и технологии VK. В 2024 году 600 студентов прошли стажировку или вышли на работу в VK на позиции молодых специалистов.

**>300 студентов**

участвовали в программе оплачиваемой стажировки в 2024 году

**3,8 млн школьников**

VK охватила профориентационными проектами в 2024 году

**№2 в рейтинге FutureToday**

лучших работодателей для студентов[1]

Подробнее о стажировке в VK.

## Развитие высококвалифицированных кадров

VK высоко ценит и стремится постоянно развивать талантливых квалифицированных специалистов. Конференции VK являются важной платформой для обмена знаниями и опытом среди профессионалов. В 2024 году VK провела четыре крупные конференции: VK JT, VK JT Mobile, VK Design Conf X VK JT, VK Security Confab. Компания организовала 16 внешних и более 50 внутренних митапов по различным ИТ-направлениям. На прошедших мероприятиях специалисты VK рассказали о передовых технологиях, лежащих в основе продуктов компании, обсудили актуальные вопросы отрасли, а также познакомили ИТ-сообщество с культурой и ценностями VK. Более 15 тыс. человек посетили события компании в 2024 году.

В конце 2024 года VK запустила инициативу OpenVK для публикации программного обеспечения с открытым исходным кодом. Компания размещает проекты по нескольким направлениям: ИТ-системы и продукты, инструменты и библиотеки для разработчиков, модели ИИ. Ссылки на разработки обновляются и пополняются новыми продуктами. Проект способствует обмену знаниями между профессионалами ИТ-сферы и направлен на совместное развитие технологий и отрасли в целом.

[1] Источник: Рейтинг FutureToday (2025 год) в номинациях «Общий рейтинг работодателей», «Рейтинг среди самых востребованных работодателей», «Рейтинг среди целевой аудитории».

# VK для пользователей и партнеров

# Подход VK

[2-6]

VK направляет свои усилия на улучшение качества жизни людей, обеспечивая доступность цифровых технологий максимальному числу пользователей и партнеров. Компания разрабатывает и развивает решения, которые меняют жизнь пользователей, и придерживается ответственного подхода к воздействию своих продуктов на общество.



# Инклюзия

[2-23], [2-24]

Одной из основных задач социальной политики VK является обеспечение доступной среды как в цифровом, так и в физическом пространстве для людей с инвалидностью и особенностями восприятия информации. Для достижения этой цели VK повышает доступность цифровых продуктов бренда и учитывает соответствующие требования при создании контента и организации мероприятий.

## Доступность сервисов VK

В 2024 году веб-версия ОК была адаптирована для незрячих пользователей — теперь на сайте ОК поддерживается работа со специальными программами экранного доступа, или скринридерами, которые воспроизводят содержимое экрана. Большая часть элементов веб-версии соцсети получила подписи на всех языках, доступных в ОК. При участии Группы цифровой доступности VK сервис успешно прошел внешнюю сертификацию. Ранее ОК стали первым доступным для незрячих пользователей приложением соцсети в России.

Подробнее об ОК читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

Сертификат доступности в 2024 году получили сервисы VK ID (веб- и мобильная версии, мобильные приложения) и VK Звонки на iOS.

В мобильном приложении Дзена появились адаптивные шрифты — пользователям, в том числе слабовидящим людям, стало комфортнее читать статьи, новости и посты.



## Просветительские проекты в сфере инклюзии

Ко Дню жестовых языков и Дню глухих ВКонтакте создала инклюзивный проект с участием благотворительного набора стикеров «Квип в городе глухих». Пользователи смогли изучить несколько фраз на РЖЯ благодаря видеоурокам и упражнениям в специальном чат-боте сообщества «Благотворительность ВКонтакте». Более 12 тыс. пользователей присоединились к проекту.

Команда VK Клипов подготовила серию коротких видео, посвященных ключевым аспектам коммуникации с глухими и слабослышащими людьми.

VK Education запустила бесплатный образовательный онлайн-курс об инструментах SMM и digital-маркетинга на РЖЯ.

Ко Всемирному дню распространения информации о проблеме аутизма ОК, VK Добро и Фонд «Обнаженные сердца» запустили цифровую выставку работ художников с расстройством аутистического спектра и разместили ряд публикаций в группе «Социальные проекты ОК», чтобы пользователи смогли больше узнать об этом нарушении развития.

**>221 тыс. просмотров**

собрали ролики ко Дню жестовых языков в VK Клипах

**600 тыс. просмотров**

совокупный охват публикаций в рамках цифровой выставки ОК



## Инклюзивные мероприятия

VK регулярно проводит инклюзивные мероприятия, где обеспечивает доступность площадок для маломобильных людей, переводит выступления на РЖЯ, обучает персонал и волонтеров работать на мероприятиях, доступных для всех.

### VK Инклюзия ’24

В 2024 году прошла вторая конференция «VK Инклюзия». Программа мероприятия включала панельные дискуссии о цифровой доступности, инклюзивном туризме, доступности в искусстве, банковской сфере, ретейле и медиа, TED-выступления[1] о роли людей с инвалидностью в бизнесе и различные мастер-классы.

В рамках сессии «Инклюзия на мероприятиях» VK представила гайд «Как сделать мероприятие доступным для всех» с рекомендациями по улучшению пользовательского опыта людей с инвалидностью и особенностями здоровья, основанные на опыте создания доступной среды на VK Fest.

Подробнее о конференции «VK Инклюзия’24».

**Конференция «VK Инклюзия ’24» в цифрах:**

**>300** гостей

в штаб-квартире VK в Москве

**4,5** тыс. просмотров

прямых трансляций с переводом на РЖЯ в день конференции

**>10** млн просмотров

записей сессий конференции с переводом на РЖЯ

**>60** спикеров

из разных сфер — представители бизнеса, НКО, культурных институций, инфлюенсеры




[1] TED-выступление (от англ. Technology, Entertainment, Design, Технологии, Развлечения, Дизайн) — короткое выступление, обычно длительностью от пяти до 18 минут, в котором спикер делится своей идеей, исследованием или историей с аудиторией.

## VK JT

VK провела первую собственную технологическую конференцию VK JT, которая была посвящена темам безопасности, архитектуры, пользовательского опыта и интерфейса в продукте, а также машинному интеллекту. Мероприятие соответствовало правилам инклюзивности. В рамках общей дискуссии команды VK и Дома культуры «ГЭС-2» обсудили использование РЖЯ в цифровых ресурсах, спикеры VK и OK рассказали о внедрении цифровой инклюзии в бизнес-процессы.

Площадка проведения конференции была адаптирована для людей с инвалидностью. Все доклады и выступления сопровождались параллельным переводом на РЖЯ.

**1,3 тыс.**
участников офлайн в «ГЭС-2»

**>1 млн**
зрителей онлайн

**400**
упоминаний в СМИ и медиа

Подробнее о конференции VK JT.




## VK Fest

В 2024 году команда VK Fest продолжала активно работать над повышением доступности для людей с различными особенностями здоровья. Площадки во всех городах проведения фестиваля были адаптированы для маломобильных людей — для доступа к интерактивным зонам фестиваля построены пандусы, оборудованы подиумы и предусмотрены специальные туалетные комнаты. Всего фестиваль посетили около одной тысячи человек с инвалидностью.

Для глухих и слабослышащих людей был организован самый масштабный перевод на РЖЯ среди фестивалей в России — более 150 выступлений, включая совместные выходы с артистами, синюю дорожку и сюжеты из регионов. Видеотрансляцию с переводом на РЖЯ посмотрели 4,5 млн зрителей.

Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

## Фандом Фест

ВКонтакте провела второй фестиваль поклонников разных направлений поп-культуры Фандом Фест, на котором особое внимание уделялось доступной среде. На мероприятии был установлен специальный пандус, который обеспечивал удобный просмотр сцены для гостей на инвалидных колясках, работали волонтеры, которые помогали гостям с инвалидностью. Выступления на сцене и в прямом эфире переводились на РЖЯ.

Подробнее о Фандом Фесте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

**>8 млн просмотров**
трансляции с переводом на РЖЯ

# Информационная безопасность

[TC-IM-230a.2], [TC-SI-230a.2]

В 2024 году VK сохранила фокус на усилении практической защищенности собственных ресурсов, продолжив развитие в направлениях защиты инфраструктуры, автоматизации процесса безопасной разработки и пользовательской безопасности.

Благодаря внедрению новых инструментов собственной разработки и реорганизации процессов комплексного мониторинга и реагирования на инциденты информационной безопасности операционный центр безопасности VK увеличил поток обрабатываемых событий до 1,3 млн EPS[1], что позволило обработать на 54% больше инцидентов информационной безопасности, чем в 2023 году. Общее количество алертов[2] в сутки уменьшилось на 47%, среднее время реакции дежурных сократилось до 20 минут.

В целях автоматизации процесса безопасной разработки VK продолжила развитие собственной платформы по анализу безопасности приложений Security Gate[3], расширив функциональность инструментов и увеличив количество сканирований до пяти тысяч в сутки. Порядка 32 тыс. проектов, использующих open-source библиотеки[4], проходили сканирование в Security Gate минимум один раз, из них 24 тыс. проходят регулярную автоматическую проверку на наличие уязвимостей в коде.

В 2024 году был разработан и внедрен новый универсальный сервис защиты веб-ресурсов от угроз DDoS-атак и роботизированной активности с применением технологии ИИ — WARP[5]. Эта система обеспечивает защиту сервисов VK от потоков злонамеренного трафика для поддержания их непрерывной доступности для пользователей.

В направлении защиты пользователей в 2024 году были предприняты значительные шаги для улучшения пользовательского опыта и повышения безопасности. Запущены статус защищенности аккаунта, персонализированные рекомендации, проверка паролей на скомпрометированность в фоновом режиме. Разработан и интегрирован новый сервис для борьбы с брутфорс-атаками[6], благодаря которому удалось снизить число попыток взлома аккаунтов, значительно оптимизировать расходы компании на информирование пользователей по СМС за счет противодействия нелегитимным запросам и активности злоумышленников. С помощью нового процесса поиска и блокировки ботнетов[7] в 2024 году удалось сократить на 36% общий трафик в авторизациях на критичных сценариях.

Актуализированы существующие политики в области информационной безопасности, а также разработаны новые в областях защиты данных и технологий ИИ.



1 EPS (от англ. Events Per Second) — количество событий в секунду.
2 Алерт — это уведомление о необычном или подозрительном и, возможно, представляющем угрозу безопасности для ИТ-инфраструктуры организации, событии.
3 Security Gate — внутренняя платформа VK для анализа безопасности приложений.
4 Open-source библиотеки — библиотеки с открытым исходным кодом.
5 WARP (от англ. Web Application Resilient Protection) — устойчивая защита веб-приложений.
6 Брутфорс-атака (от англ. brute-force, грубая сила) — это попытка злоумышленников путем проб и ошибок угадать логины и пароли, ключи шифрования или найти скрытую веб-страницу. Чтобы найти правильное сочетание, хакеры перебирают все возможные комбинации.
7 Ботнет — это сеть устройств, зараженная вредоносным программным обеспечением. Киберпреступники используют такие сети для различных вредоносных действий без ведома пользователей.

## Сертификаты

В 2024 году успешно пройдены:

- сертификация продуктов компании на соответствие требованиям новой версии стандарта PCI DSS:
  - VK Cloud;
  - VK Cloud Kazakhstan
  - VK Pay;
  - ВКонтакте;
  - OK.
- подтверждение соответствия платформы публичного облака VK Cloud требованиям стандартов ISO/IEC 27001, 27017, 27018 с расширением области действия;
- сертификация VK Cloud Kazakhstan на соответствие требованиям стандартов ISO/IEC 27001, 27017, 27018;
- сертификация VK Cloud и VK Cloud Kazakhstan на соответствие требованиям международного стандарта в области обеспечения приватности и защиты персональных данных — ISO/IEC 27701;
- аттестация платформы публичного облака на соответствие требованиям приказа Федеральной службы по техническому и экспортному контролю № 21;
- сертификация сервиса VK ID на соответствие требованиям ISO/IEC 27001;
- аттестация системы КЭДО VK HR Tek на соответствие требованиям приказа Федеральной службы по техническому и экспортному контролю № 21;
- расширение области действия сертификата VK Cloud по требованиям ГОСТ 57580 на новые сервисы и зоны доступности.

## Статистика информационной безопасности

VK осуществляет многоуровневую защиту инфраструктуры компании. В 2024 году команда информационной безопасности VK успешно справлялась с активностью злоумышленников, предотвратив свыше 500 инцидентов безопасности, из которых 52 были выявлены благодаря проактивной работе по открытым источникам операционного центра безопасности VK. Проведено 24 тестирования на проникновение и 288 внутренних аудитов безопасности, проанализировано более 258,8 млрд строк кода на наличие уязвимостей.

## Предотвращение потенциальных угроз

В 2024 году VK продолжила развивать программу по поиску уязвимостей Bug Bounty, отменив лимиты на максимальные выплаты благодаря уникальной механике Bounty Pass: чем больше исследователь безопасности находит уязвимостей, тем большую выплату он получает с помощью накопительного бонуса.

VK повысила максимальные выплаты исследователям в программе Bug Bounty на всех трех платформах Standoff Bug Bounty, BI.ZONE Bug Bounty и bugbounty.ru, увеличив среднюю выплату за уязвимости на 45%.

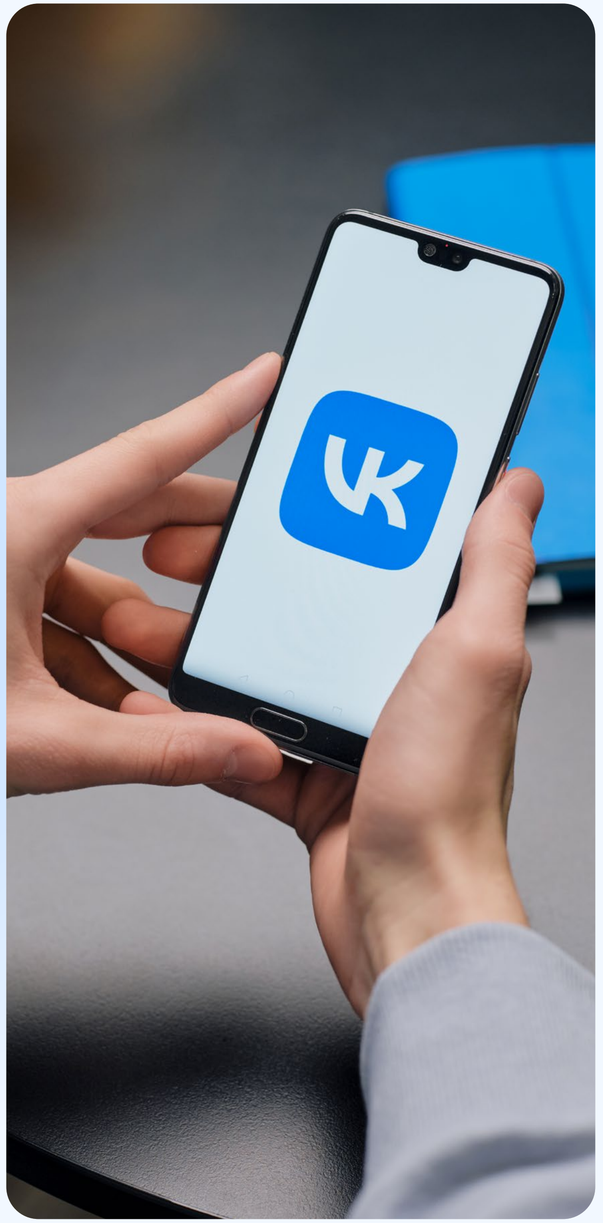
Общая сумма выплат исследователям безопасности в 2024 году увеличилась на 60% по сравнению с 2023 годом, превысив 63 млн рублей [↗]. Максимальная выплата составила более 3,9 млн рублей, что стало новым рекордом в программе VK Bug Bounty. Всего VK обработала порядка 1,7 тыс. отчетов от независимых исследователей, более 600 из которых были оплачены.

**30** сервисов VK
в программе Bug Bounty в 2024 году

**299** млн рублей
общая сумма выплат багхантерам с момента запуска программы VK Bug Bounty в 2013 году

**~4** млн рублей
максимальная единовременная выплата в 2024 году

**>19,5** тыс. отчетов
багхантеров обработано с момента запуска программы VK Bug Bounty в 2013 году



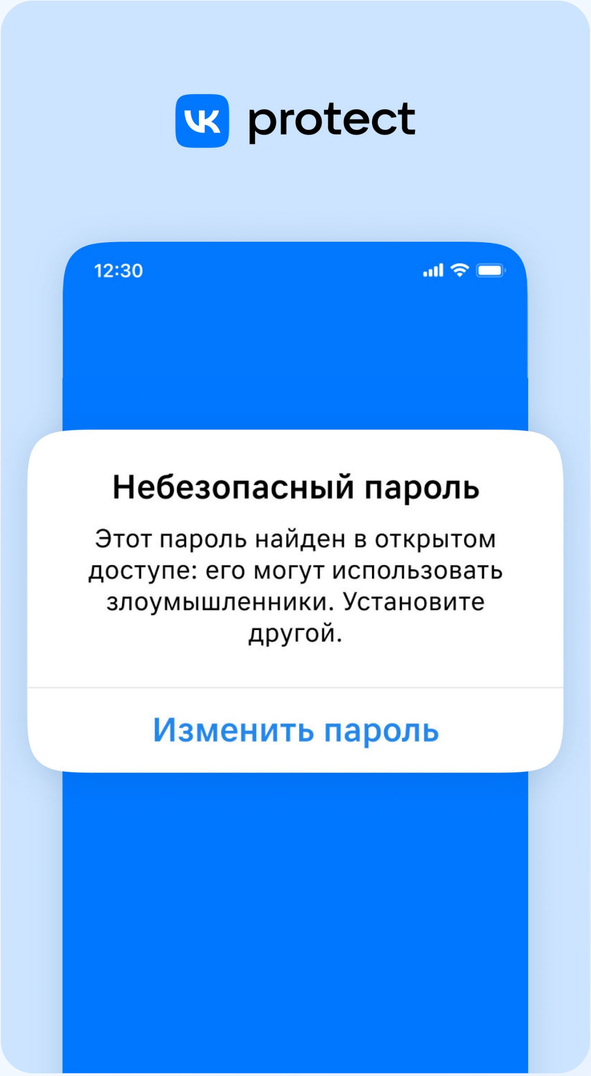
# Безопасный интернет

## Безопасность экосистемных сервисов

В условиях стремительного развития цифровых технологий и увеличения числа киберугроз безопасность пользователей и их данных остается одним из ключевых приоритетов VK. Компания продолжает активно внедрять различные меры и инициативы, обеспечивающие защиту всех сервисов и платформ VK.

Компания развивает программу VK Protect, которая объединяет все технологические решения и инициативы, обеспечивающие защиту сервисов VK и партнеров компании. Компания продолжает реализацию стратегии беспарольных способов аутентификации пользователей. В 2024 году создана новая система уведомлений пользователей о статусе безопасности аккаунта VK ID при различных сценариях и типах пользователей, актуализированы рекомендации и подходы к проверке на скомпрометированность паролей. За год количество аккаунтов, применяющих VK ID, увеличилось на 10%, до 126 млн. В 2024 году доля беспарольных и бесшовных авторизаций выросла до 90%.

Подробнее о VK ID читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления».

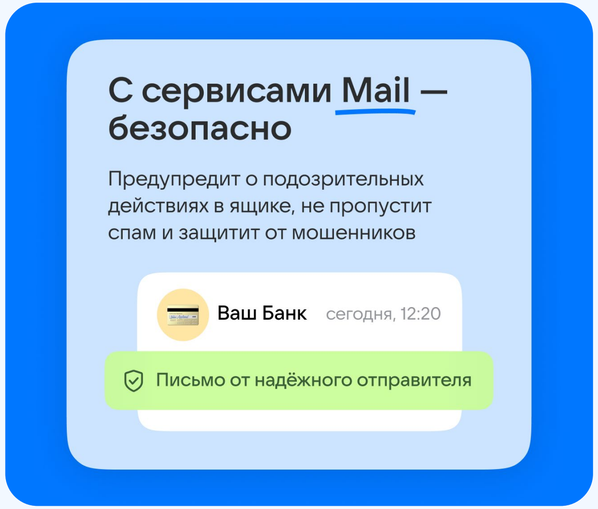



## Безопасность Почты Mail

Специалисты Почты Mail на постоянной основе развивают новые алгоритмы и модели машинного обучения в целях повышения уровня безопасности пользователей и адаптации к новым угрозам. Более 20 ML-моделей помогают обнаруживать спам в письмах и защищать пользователей от вредоносного контента. Категоризация писем в Почте Mail автоматически фильтрует и сортирует по папкам все входящие письма, что предотвращает попадание спама во «Входящие». Системы антиспама оценивают открытые данные об отправителе и помечают зеленым щитом те сообщения, которые успешно прошли проверку. За 2024 год алгоритмы Почты Mail заблокировали 30 млрд писем со спамом и фишингом.

В 2024 году в Mail внедрили новую систему восстановления доступа к аккаунтам — Garm. Инструмент позволяет автоматически анализировать данные в заявках пользователей на восстановление доступа и определить их валидность. Автоматизация процесса позволит избежать ошибок при ручной обработке заявок и сократит время на восстановление доступа пользователей к учетной записи. Это позволило нарастить долю автоматических восстановлений до 80% и удвоить общее количество успешных восстановлений.

Подробнее о Почте Mail читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления».




## Каналы об информационной безопасности в соцсетях

VK развивает официальные каналы об информационной безопасности ВКонтакте, в Дзене и ОК, они направлены на повышение общей киберграмотности пользователей сервисов VK. Совокупный охват аудитории составляет 47,5 млн человек, что в два раза больше по сравнению с предыдущим годом. В 2024 году организован комплекс из более чем 30 инициатив в сфере информационной безопасности, в которых участвовали более 50 млн человек.

Дополнительную информацию читайте в разделе «Безопасность детей в интернете и просвещение в области кибербезопасности».




## Безопасность детей в интернете и просвещение в области кибербезопасности

VK регулярно проводит образовательные и просветительские инициативы для повышения цифровой грамотности у детей:

- Просветительский проект «Цифровой ликбез», реализуемый VK совместно с АНО «Цифровая экономика» при поддержке Минпросвещения и Минцифры. В 2024 году проект в интерактивном формате познакомил более 500 тыс. школьников с безопасными способами аутентификации и другими технологиями защиты данных.
- КиберМарафон — серия открытых уроков по кибербезопасности с участием экспертов и амбассадоров компании. Программа марафона включала серию тематических видеолекций, клипов, памяток, комиксов и заданий в мини-приложении «Другое Дело», посвященных кибергигиене. Охват кампании составил более 900 тыс. пользователей.
- Цифровой диктант, в рамках которого специалисты VK по информационной безопасности подготовили вопросы для всех возрастных групп и поделились экспертизой на офлайн-мероприятиях. В цифровом диктанте приняли участие 2,1 млн человек.
- Образовательный проект «Как защитить себя в сети» совместно с Российской государственной библиотекой им. В. И. Ленина, состоящий из серии лекций экспертов по кибербезопасности VK и популярных блогеров. Более пяти миллионов зрителей посмотрели лекции.
- Летний спецпроект и промокампания по продвижению технологических способов защиты аккаунта совместно с VK ID, благодаря которым более 80 тыс. пользователей настроили защиту своего аккаунта.
- Месяц киберграмотности, организованный совместно с Движением Первых, в рамках которого более 30 тыс. человек прокачали свои знания в области кибергигиены.

### Детский режим

Детская безопасность — важнейший приоритет для VK и один из ключевых показателей продуктов компании. Детские режимы уже внедрены в следующие продукты и сервисы VK:

- Детская почта от Mail защищает от спама и мошенников: в ящик попадают письма только от надежных отправителей, одобренных родителями.
- Детский режим в RuStore позволяет родителям настраивать просмотр и поисковую выдачу контента в зависимости от возраста ребенка, а также управлять покупками.
- Голосовой помощник Маруся ограждает ребенка от нежелательной информации. Если детский режим не включен, сработает функция «Узнавать детей», с ее помощью Маруся может определить ребенка по голосу и безопасно ему ответить.
- Платформа VK Видео внедрила детский режим — бесплатную многотысячную библиотеку безопасного видео-контента для детей от 0 до 12 лет, который не содержит рекламы и тщательно подобран командой профессиональных детских редакторов. В 2024 году категория детского контента стала одной из самых быстрорастущих на VK Видео, поэтому задачей VK было не только предложить разнообразный контент, но и создать безопасную зону для детей.

# Защита персональных данных

## Информация, которую обрабатывает VK

[TC-IM-220a.1], [TC-SI-220a.1]

Свыше 95% аудитории Рунета проводит время в сервисах VK, поэтому компании важно поддерживать высокий уровень доверия и обеспечивать защиту персональных данных. В целях обеспечения пользователей качественными и безопасными сервисами VK анализирует определенную информацию, не нарушая приватности пользователей.

## Хранение и обмен информацией

Согласно федеральному закону Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» VK обязана хранить определенные данные пользователей в течение установленного срока. В сервисах, которые не регламентируются этим законом, площадка сама принимает решение, в течение какого времени хранится и обрабатывается информация о пользователях, чтобы владельцы имели возможность восстановить доступ к учетным записям в случае их удаления.

VK может использовать обезличенные данные пользователей для создания аналитической статистики о работе сервисов, поведении и активности пользователей. Платформы и сервисы сегментируют аудиторию по полу, возрасту и другим данным. Все данные являются анонимными, что исключает возможность идентификации конкретного пользователя.

Владельцы аккаунтов имеют возможность управлять доступом к своим публичным данным с помощью гибких настроек приватности профиля, включая фотографии, список друзей, геолокацию и возможность приглашать в группы и беседы.

## Отношение к инцидентам

Защита персональных данных пользователей является важной частью корпоративной ответственности VK. Во всех сервисах VK внедрена система защиты, обеспечивающая минимизацию рисков, эффективное реагирование на возникающие угрозы в области безопасности данных и предотвращения возможных инцидентов в будущем.

- Подробнее о защите персональных данных пользователей VK.
- Принципы защиты информации VK.
- Условия использования сервисов VK и политики конфиденциальности.

## Регистрационная информация и пользовательский контент

VK рассматривает все персональные данные пользователей как конфиденциальные и действует в соответствии с законодательством Российской Федерации. Компания обрабатывает информацию, которую пользователи указывают при регистрации, включая имя и фамилию, дату рождения, пол, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

В случае предоставления пользователями доступа к адресной книге VK использует информацию об их контактах для поиска друзей в социальных сетях.



# Комфортная цифровая среда

Формирование комфортной цифровой среды для пользователей является важным аспектом деятельности VK. Удобство, доступность и безопасность являются ключевыми факторами, влияющими на пользовательский опыт.

## Центр цифрового комфорта ВКонтакте

В 2024 году ВКонтакте запустила Центр цифрового комфорта. В рамках проекта VK совместно с экспертами благотворительного фонда «Шалаш» подготовили рекомендации по общению в сети, материалы по психологическому здоровью и тематические посты для пользователей. Среди материалов центра — советы, как реагировать на кибербуллинг и справляться с ним, как выстраивать доверительные отношения с детьми и говорить с ними об онлайн-безопасности, как распознать злоумышленников в сети и другие рекомендации.

Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

## Месяц борьбы с кибербуллингом

VK считает кибербуллинг значимой проблемой, поскольку исследования показали, что каждый третий пользователь сети сталкивался с травлей в интернете и за его пределами. В течение пяти лет 11 ноября VK проводила ежегодную информационную кампанию «День борьбы с кибербуллингом». В 2024 году VK впервые провела «Месяц борьбы с кибербуллингом», чтобы как можно больше людей обратило внимание на проблему.

В кампании приняли участие продукты и сервисы VK, более 350 брендов, что в два раза больше, чем в 2023 году, более 140 вузов и школ. Партнеры участвовали в различных просветительских и социальных проектах, направленных на повышение осведомленности о методах противодействия кибербуллингу.

Поддержку инициативе оказали более 30 инфлюенсеров, которые поделились своим опытом по теме кибербуллинга и рассказали о кампании в своих блогах.

Информационная кампания была интегрирована в шоу «Кстати», которое собрало более 12 млн просмотров, опубликованы три выпуска подкаста «Каждый третий» с инфлюенсерами и звездами, которые прослушали более 38 млн раз.

Сайт, посвященный проблеме, посетило более 2,2 млн человек. В него был интегрирован чат психологической консультации от онлайн-сервиса психологической помощи подросткам 1221: всего за время проекта поступило 267 обращений.

**112,5 млн человек**

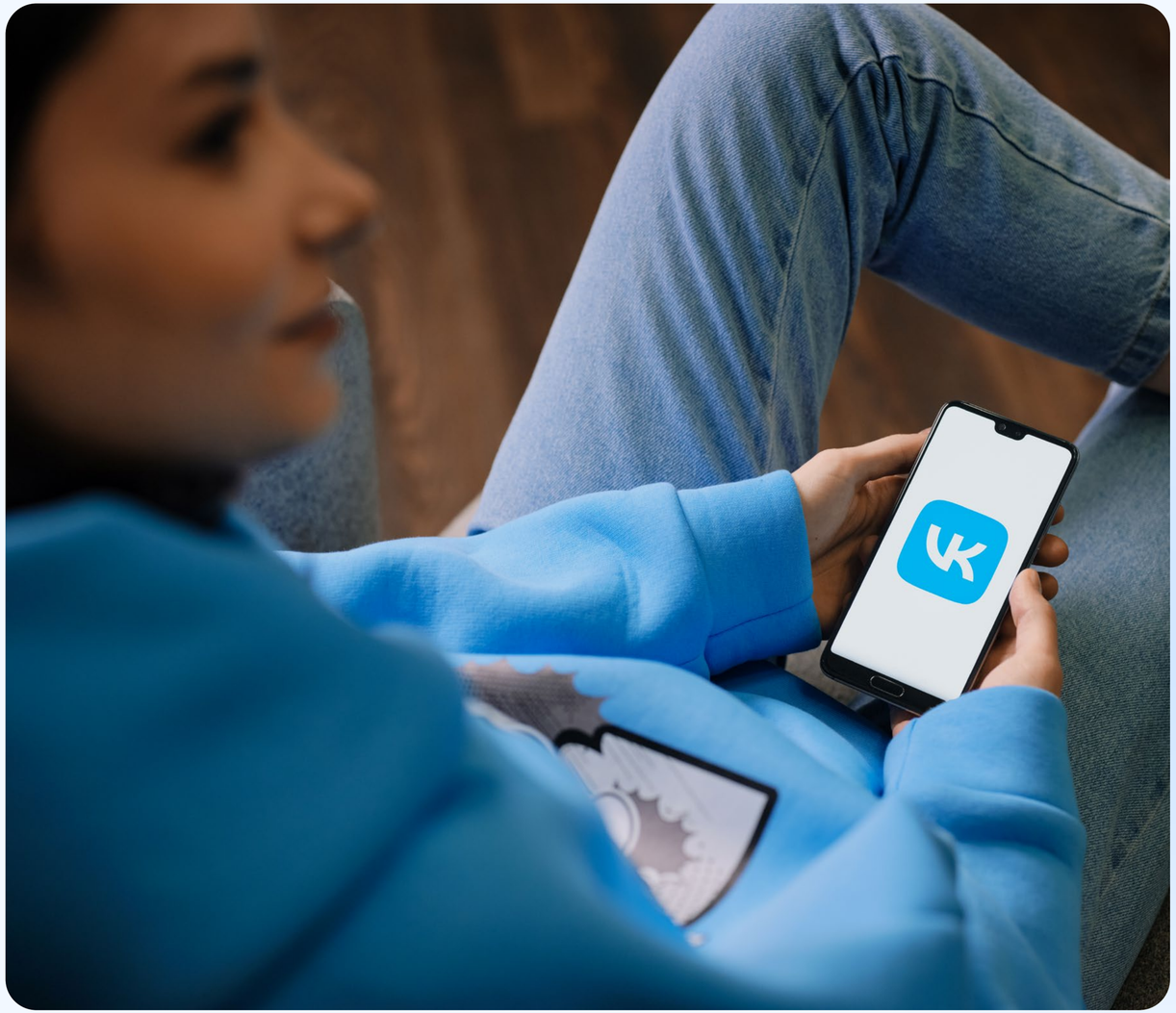
охват кампании в 2024 году

**2,2 млн человек**

посетили сайт kiberbulling.net

Подробнее об инициативах VK и партнеров в поддержку Месяца борьбы с кибербуллингом.





## Противодействие распространению запрещенного контента

### ВКонтакте

ВКонтакте оперативно реагирует на жалобы пользователей и обращения регуляторов. Команда модерации соцсети не только рассматривает поступающие запросы, но и проводит внутренний мониторинг вредоносного контента — большинство нарушающих правила платформы материалов блокируется до того, как они становятся доступными для просмотра другим пользователям.

ВКонтакте применяет гибридный метод модерации, который сочетает в себе экспертизу модераторов и передовые технологии, такие как автоматический поиск и нейронные сети. Для быстрого обнаружения и блокировки повторно публикуемого контента используется технология цифровых отпечатков. Это способствует предотвращению быстрого распространения незаконного или оскорбительного контента, а также материалов, нарушающих права правообладателей.

- Ознакомиться подробнее с информацией по обеспечению комфорта пользователей ВКонтакте.
- Таб. Отчет об обеспечении соблюдения норм платформы ВКонтакте см. в Databook.
- Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

### ОК

Обеспечение комфорта и безопасности пользователей является приоритетной задачей команды ОК.

В 2024 году ОК сделали значительный шаг вперед для защиты пользователей посредством следующих инструментов:

- автоматическое скрытие новых типов фотоконтента, который пользователи считают неприемлемым;
- автоматическая замена неприемлемой для пользователей лексики в постах и комментариях на звездочки;
- ограничение токсичных комментаторов на базе модели машинного обучения;
- новая система приватности публикаций — пользователи могут ограничивать доступ к своим постам и реакциям для незнакомых людей;
- новая форма жалоб на контент с возможностью указать более точную причину, по которой пользователь считает контент неприемлемым;
- выделение запросов на переписку от незнакомых пользователей в отдельный раздел;
- улучшение метрик антиспама и модерации, снижение доли распространения спама.

- Ознакомиться подробнее с информацией по обеспечению безопасности пользователей ОК.
- Таб. Отчет об обеспечении соблюдения норм платформы ОК см. в Databook.
- Подробнее об ОК читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

# Ответственная цепочка поставок

[2-6], [2-22], [2-23], [2-24]

## Система закупочной деятельности

Закупочная деятельность VK осуществляется в соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг в ООО «ВК», которое устанавливает единые правила и основные принципы проведения закупок для обеспечения прозрачности, оптимизации процессов и повышения эффективности закупочной деятельности VK.

Положение в том числе содержит:

- способы, порядок и особенности проведения закупочных процедур;
- порядок формирования требований к участникам закупочных процедур;
- порядок формирования требований к закупаемой продукции;
- порядок формирования закупочной документации;
- порядок заключения, изменения и расторжения договора.

Все закупочные процедуры, подпадающие под действие положения, осуществляются в двух секциях ЕЭТП[1] «Росэлторг»: стратегические закупки проводятся на корпоративной секции, закупки малого объема — на платформе для закупок частного бизнеса «Росэлторг.Бизнес».

## Социальные и экологические аспекты цепочки поставок

VK сотрудничает более чем с одной тысячей поставщиков, включая оптовых и розничных продавцов, подрядчиков, консультантов, вендоров и их официальных представителей.

VK выбирает поставщиков на основе качества их продукции и услуг, опыта работы на рынке, конкурентоспособности цен и предоставляемых поставщиками гарантий. VK стремится отдавать предпочтение местным поставщикам: 90% поставщиков — из той же страны, где оформлено юридическое лицо, осуществляющее закупочную деятельность. [204-1]

Структура закупок в основном включает ИТ-оборудование, программное обеспечение, услуги консалтинга, строительно-монтажные и пусконаладочные работы, маркетинговые услуги, работы и услуги по созданию и развитию медиаконтента.

Принципы делового поведения, необходимые для соблюдения при работе с компанией, закреплены в Кодексе добросовестного поставщика VK:

- исполнение договорных обязательств;
- соблюдение применимого законодательства и честной конкуренции;
- недопущение конфликта интересов;
- ведение прозрачной отчетности;
- защита конфиденциальной информации;
- бережное обращение с активами VK;
- соблюдение прав человека, обеспечение охраны труда и защита окружающей среды.

Кодекс распространяется на всех поставщиков VK и служит основой для обеспечения этичных деловых практик. Положение о соблюдении кодекса включено в шаблон антикоррупционной оговорки VK и тендерную документацию проводимых закупок. При заключении договоров поставщики подтверждают ознакомление и свое согласие с принципами кодекса.

[414-1]

Для оценки соответствия кодексу VK оставляет за собой право при необходимости проводить проверки и запрашивать у поставщиков необходимую информацию. Согласно кодексу, в случае выявления нарушений поставщик должен предпринять активные действия для их устранения. Отказ от сотрудничества или игнорирование замечаний может привести к прекращению деловых отношений с компанией.

VK ожидает, что все участники цепочки поставок, в частности консультанты, агенты и другие подрядчики, поставляющие товары, работы или услуги VK, будут придерживаться основных правил ведения бизнеса и корпоративной этики, соблюдать антикоррупционное законодательство и придерживаться принципов Кодекса добросовестного поставщика VK.

Обо всех нарушениях Кодекса добросовестного поставщика VK или законодательства поставщики могут сообщать на Линию доверия VK. [2-25], [2-26]



[1] ЕЭТП — единая электронная торговая площадка.

# VK для общества

# Подход VK

VK инвестирует технологии и экспертизу в развитие социальных проектов в России. С помощью своих сервисов и продуктов компания вовлекает все большее число пользователей в благотворительность и предоставляет самые современные технологические решения НКО. VK запускает информационные кампании и совершенствует инструменты и технологии, которые позволяют делать проекты VK безопасными и комфортными для всех пользователей.

Социальная стратегия VK включает три основных направления: технологии для каждого (благотворительность, инклюзия и технологическая поддержка НКО), безопасность и окружающая среда.



# Благотворительные сервисы

## VK Добро

На протяжении 11 лет VK развивает сервис благотворительности VK Добро (до 2023 года — Добро Mail.ru), который помогает пользователям участвовать в благотворительных проектах по всей России и делает благотворительность проще и доступнее.

**~150 млн рублей**
+30% рост год к году

пожертвований перечислили пользователи платформы в пользу российских благотворительных фондов в 2024 году

**>455 сборам помощи**

благотворительных фондов помогли пользователи VK Добра в 2024 году

**>300 фондов**

партнеры VK Добра

В 2024 году VK Добро реализовал ряд проектов:

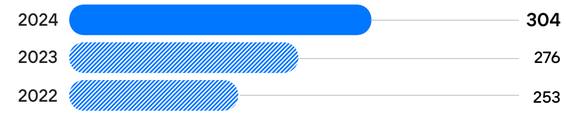
- В партнерстве с Календарем Mail запустил «Добрый календарь», благодаря которому пользователям стали доступны к добавлению социально значимые мероприятия, праздники и даты. В каждом событии доступен соответствующий раздел в VK Добре, где можно ознакомиться с его описанием или присоединиться к инициативе.
- Совместно с Дзеном запустил благотворительный проект «Больше, чем игра», в котором участники могли выиграть призы от известных спортсменов. За время проекта собрано более 230 тыс. рублей, которые были направлены в фонд «Синдром любви».
- В рамках совместного проекта #добролайки каждый лайк в статьях Дзена конвертировался в рубль. Собранно более 100 тыс. рублей на поддержку фонда помощи животным «РЭЙ».
- Совместный проект с Fix Price «Время добрых дел» собрал более пяти миллионов рублей, средства переданы в благотворительные центры «Дети-бабочки», «свет.дети», «Люблю и благодарю», «Синдром любви» и «Прикосновение».
- В течение годового проекта «Календарь Добра» с «Магнитом» проведены четыре благотворительные кампании, собрано более семи миллионов рублей на поддержку 20 благотворительных фондов.
- Совместно с Московским художественным театром им. А. П. Чехова продолжается запущенный в 2022 году благотворительный проект #ТеатрПомогает. Каждый месяц театр вместе со зрителями поддерживает один из благотворительных фондов, попечителями и учредителями которых являются артисты МХТ. За 2024 год акция помогла собрать 625,4 тыс. рублей от 650 участников, что в два раза больше, чем годом ранее.

### VK Добро на VK Fest

В 2024 году посетители VK Fest поддержали локальные благотворительные фонды покупкой «Добрых билетов» от VK Добра. VK увеличила пожертвования гостей фестиваля, и в результате НКО было направлено два миллиона рублей, которые пошли на реализацию благотворительных проектов по поддержке детей и родителей, оказавшихся в трудной ситуации. Средства получили пять благотворительных фондов: «Уфимский хоспис» в Уфе, «Желтый аист» в Красноярске, НКО «Институт развития семейного устройства» в Сочи, благотворительная организация «Партнерство каждому ребенку» в Санкт-Петербурге и фонд «Дети наши» в Москве.

Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

**Количество фондов в VK Добре, шт.**







### Общий объем благотворительных сборов, млн рублей [203-1], [✓]

| Благотворительные сборы | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Благотворительность | 157,2 | 466,1 | 270,7[1] |
| Средства, собранные через VK Добро[2] | 106,1 | 114,4 | 147,8 |

[1] В 2024 году был пересмотрен подход к определению расходов на благотворительность, в связи с чем некоторые статьи, которые учитывались ранее, были исключены из расчета.
[2] До 2023 года в данной строке учитывались средства пользователей VK Добра. С 2023 года данные таблицы были актуализированы в связи с новой механикой подсчетов, по которой считаются пожертвования частных доноров VK Добра и пожертвования, полученные через корпоративный фонд VK «Код Добра».

## Социальная реклама

В рамках законодательства VK предоставляет оператору социальной рекламы АНО «ИРИ» на безвозмездной основе 5% трафика на рекламные кампании социальной направленности.

Проекты для размещения отбираются АНО «ИРИ» на конкурсной основе. В 2024 году были реализованы 307 кампаний, общий охват которых составил более 75 млн пользователей. Основными тематиками рекламных кампаний на площадках VK стали повышение финансовой грамотности, волонтерство, социальная поддержка, донорство и экология.

## Фонд «Код Добра»

«Код Добра» представляет собой фонд для фондов, созданный VK для развития благотворительности в России. Фонд помогает тем организациям, которые прошли проверку VK Добра, предоставляя им поддержку и ресурсы для развития.

**40 млн рублей**

×3,5 раза год к году

собрано в пользу благотворительных фондов в 2024 году




## Сервис «Другое Дело»

В 2024 году VK запустила множество полезных активностей в крупнейшем в России цифровом социальном сервисе «Другое Дело».

«Другое Дело» — это сервис внутри ВКонтакте с развивающими заданиями, который помогает молодежи сделать свой досуг разнообразнее и полезнее для себя и окружающих. За выполненные задания пользователи получают баллы, которые можно обменять на призы: скидки и промокоды, подписки на онлайн-сервисы, билеты в кино, на концерты, выставки и экскурсии.

На конец 2024 года в сервисе «Другое Дело» было зарегистрировано 6,5 млн пользователей, за год аудитория проекта выросла в полтора раза. Более 85% аудитории составляет молодежь в возрасте от 14 до 35 лет. Количество выполненных заданий выросло почти двукратно и составило 7,8 млн. Наибольшей популярностью в сервисе пользуются задания, связанные с обучением и профориентацией. Отвечая на запрос аудитории, в 2024 году в сервисе были запущены четыре образовательных проекта, внутри которых пользователи выполнили задания 2,8 млн раз.

Подробнее об экологических проектах сервиса «Другое Дело» читайте в разделе «Просветительские проекты по теме снижения экологического следа».

# Образовательные инициативы

VK вносит большой вклад в развитие сферы образования и реализует различные инициативы и программы на всех уровнях и для всех возрастных категорий. Задача VK Education — бесплатно обучать молодые кадры в сфере ИТ, чтобы школьники, студенты и начинающие специалисты могли развиваться профессионально и становиться ее частью. Программы VK включают открытые онлайн-лектории, асинхронные курсы для новичков, долгосрочные программы для студентов в ведущих вузах страны и углубленные курсы с отбором.

**120** образовательных программ

реализовала VK Education в 2024 году

**220** тыс. студентов

образовательных курсов и участников интеллектуальных состязаний VK Education в 2024 году



## Образовательные инициативы для студентов и молодых специалистов

Образовательные инициативы VK реализуются в партнерстве с 37 ведущими российскими университетами. Партнерство построено в формате совместных программ и курсов, карьерных мероприятий, олимпиад, хакатонов и комплексных проектов по развитию вузов. В 2024 году VK Education совместно с ИТМО запустила корпоративную магистратуру для будущих разработчиков веб-сервисов. VK и НИУ ВШЭ представили три магистерские программы Инженерно-математической школы и две программы бакалавриата в рамках Школы информатики, физики и технологии.

В 2024 году VK Education запустила образовательную программу для музыкальных продюсеров и менеджеров, которая позволила молодым специалистам погрузиться в работу музыкальной индустрии. Обучение организовано под руководством экспертов креативной платформы Простор, музыкального лейбла VK Records и Universal University. В рамках проекта было выделено 16 грантовых мест на обучение в Moscow Music School.

VK Education запустила программу VK Education Projects, которая призвана помочь студентам и преподавателям в реализации учебной и проектной деятельности — выполнении домашних заданий, научно-исследовательских, курсовых и дипломных работ. В 2024 году две тысячи студентов использовали практические кейсы из базы VK Education Projects. Наибольший интерес у студентов вызвали кейсы, связанные с моделями обработки естественного языка, поиском уязвимостей в сервисах VK в рамках программы Bug Bounty, новыми рыночными нишами для VK WorkSpace и созданием рекламных кампаний для сервисов VK.

## Образовательные инициативы для школьников

VK регулярно участвует во всероссийском образовательном проекте «Урок цифры», который реализуется АНО «Цифровая экономика» совместно с Минцифры России и Минпросвещения России. В 2024 году урок от VK был посвящен теме «Магазин приложений». Более 3,3 млн школьников узнали об устройстве и технологиях магазина приложений на примере RuStore.

В 2024 году VK перезапустила проект «IT-дайвинг» в формате профориентационного онлайн-лагеря. Школьники могли попробовать себя в различных профессиях из востребованных направлений, решая реальные прикладные задачи под руководством экспертов VK. В 2024 году в проекте приняли участие 1,8 тыс. школьников.

VK совместно с ведущими техническими вузами страны провела олимпиаду «Технокубок» по олимпиадному программированию. Победители и призеры олимпиады могли поступить в вузы без экзаменов или получить 100 баллов за ЕГЭ по информатике, воспользоваться преимуществами при поступлении на образовательные программы VK Education. За десять лет в «Технокубке» приняли участие более 40 тыс. школьников — из них более 120 человек являются сотрудниками VK на конец 2024 года. В отчетном году VK Education впервые запустила бесплатную программу подготовки школьников к олимпиадам по программированию, состоящую из онлайн-курса «Старт в олимпиадном программировании» и интерактивного тренажера на платформе All Cups. В 2024 году 1,4 тыс. школьников стали слушателями обучающего курса.

VK является партнером Всероссийской контрольной «Выходи решать!», направленной на популяризацию технических и естественных наук в России. В 2024 году в ней приняли участие 57,9 тыс. человек.

**111,5 тыс. участников**

олимпиад и интеллектуальных состязаний в 2024 году

**3,3 млн раз**

пройден «Урок цифры» на тему магазина приложений в 2024 году

Лаборатория dreamlab — проект, в котором старшеклассники могут познакомиться с востребованными цифровыми профессиями. В 2024 году 6,9 тыс. школьников стали участниками проекта. Основные направления лаборатории включали «Управление и развитие», «Продвижение цифрового продукта» и «Исследования и дизайн цифровых продуктов».

В 2024 году Сферум запустил ряд социально значимых проектов в партнерстве с общественными организациями, среди которых программа поддержки педагогов «Лидеры Сферума», бесплатный онлайн-курс для педагогов «Педагог настоящего: как учить и учиться в современном мире» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации, проект «Дружба классами». Сферум выступил партнером новой дисциплины «Битва мини-роботов» в рамках международного чемпионата «Битва роботов», который проводится при поддержке Минцифры России.

Подробнее о Сферуме читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».



# Поддержка креативных сообществ и творчества

Простор — это открытая креативная платформа от VK, которая создает возможности для развития молодых талантов в сферах дизайна, режиссуры, музыки и визуальных искусств. В 2024 году на платформе были запущены бесплатные образовательные программы по пяти направлениям, в том числе «Рекламное видео», «Музыкальное продюсирование», «Контент-маркетинг», «Документальное кино» и «Основы творчества». Кураторами, спикерами и участниками программы стали ведущие представители индустрии.

В 2024 году VK запустила на платформе ВКонтакте сервис Студия Простора, где дизайнеры могут монетизировать свои навыки, а заказчики — находить талантливых исполнителей для услуг и задач в сфере дизайна. К сервису присоединились более 33 тыс. дизайнеров, первые проекты были реализованы для Ozon и Cofix.

**На конец 2024 года:**

**>350 тыс. человек**
аудитория платформы Простор

**160 тыс. человек**
прошли открытые программы обучения

**30**
обучающих программ и проектов

**1,2 тыс. проектов**
создано молодыми креаторами



# Поддержка культуры и просветительские проекты

VK Гранты — это поддержка контентных проектов культурных институций и авторов в сфере культуры и искусства. Цель грантового конкурса — помочь культурным проектам привлечь новую аудиторию, а молодым пользователям ВКонтакте — получить востребованный контент в актуальном для них цифровом формате.

В 2024 году VK расширила программу грантовой поддержки, заявителям были предложены два типа грантов: денежный — на создание контента и цифровой — на продвижение контента ВКонтакте. Претендовать на поддержку могли музеи, театры, филармонии, планетарии, выставочные центры, дома культуры, арт-пространства, тематические СМИ, порталы, блогеры, авторы и другие проекты в сфере культуры.

**>60 млн рублей**

общий фонд цифровых и денежных грантов в 2024 году

**70 финалистов**

VK Грантов из 20 регионов России

В 2024 году VK продолжала реализовывать различные инициативы и проекты, направленные на развитие культуры и искусства и повышение доступности просветительского и образовательного контента для пользователей.

- OK присоединились к акции «Ночь музеев». Онлайн-программа включала 56 трансляций из 32 учреждений культуры по всей стране, которые набрали почти 4,3 млн просмотров. Пользователи ВКонтакте и OK получили доступ в «Музейный мир» — к виртуальным лекциям, спектаклям, экскурсиям и другому эксклюзивному контенту от 80 российских музеев и блогеров.
- К «Ночи искусств» OK запустили проект «Увлеченные культурой», который познакомил пользователей с коллекциями известных отечественных музеев сквозь призму разных хобби.
- Ко Дню театра ВКонтакте, OK и Дзен присоединились к проекту «Театральный мир». В онлайн-формате пользователи могли бесплатно посмотреть эксклюзивный контент от более чем 70 учреждений культуры, артистов и блогеров.
- Ко Всемирному дню оперы OK предоставили пользователям доступ к онлайн-трансляциям 20 театров и культурных проектов из разных регионов страны.
- OK совместно с «Культура.РФ» запустили просветительский проект «Русским языком говорю», в рамках которого был создан онлайн-словарь диалектизмов из разных регионов России. OK написали более трех тысяч комментариев со своим вкладом в словарь.



# Благотворительные проекты VK

## Благотворительные проекты ВКонтакте

ВКонтакте совместно с Фондом Хабенского запустила проект «Что-то на благотворительном» — серию просветительских роликов на тему благотворительности и работы фондов с участием знаменитостей. Количество просмотров превысило 1,8 млн.

ВКонтакте провела акцию #ДоброДолжноБытьВидно. Виртуальная маска для историй и клипов помогла рассказать пользователям о добрых делах, которые они делают вместе с фондами. Акцию поддержали 13 НКО, охват кампании составил два миллиона человек. Соцсеть также поддержала акцию «Подписка по любви» — глобальную кампанию, пропагандирующую системную помощь некоммерческим организациям. Охват кампании составил 2,5 млн человек.

Совместно с благотворительной ассоциацией «Все вместе» была запущена Неделя прозрачной благотворительности в поддержку темы прозрачности финансовых сборов. Пользователи ВКонтакте могли поделиться своим опытом поддержки фондов, выложив пост с хештегом #ядоверяюфондам. Лучшие истории получили призы и специальные гранты на рекламное продвижение фондов. Специально к акции соцсеть создала подборку «Прозрачные фонды», чтобы показать широкой аудитории работу фондов изнутри. К акции присоединились более 130 НКО.

ВКонтакте провела месяц бездомных животных и марафон в «Шагах» в поддержку фонда «Ника». Марафон поддержали более 500 тыс. человек, общий охват кампании составил более 15 млн человек.

Соцсеть продолжила выпускать благотворительные стикерпаки. Стикерпак «Дракончик Снежок» помог собрать 2,4 млн рублей. Средства пошли на поддержку трех фондов: «Ты ему нужен», «Собаки, которые любят» и «Свет в руках». Стикерпак, выпущенный ко Дню защиты детей, собрал более 500 тыс. рублей, которые были переданы в фонд «Измени жизнь».

Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».




## Благотворительные проекты ОК

Ко Дню борьбы с эйджизмом ОК и Young Old Lab представили совместный проект о людях старшего возраста с необычными хобби. Цель акции — изменить сложившиеся в обществе стереотипы о пожилых людях, их интересах и увлечениях. Видео проекта собрали более 1,5 млн просмотров.

ОК и фонд «Ненапрасно» ко Дню борьбы с раком провели эфир с онкологом, посвященный ответам на вопросы об онкологических заболеваниях.

ОК, VK Добро и Фонд «Обнаженные сердца» запустили цифровую выставку работ художников с расстройством аутистического спектра.

Подробнее читайте в разделе «Просветительские проекты в сфере инклюзии».

Ко Всемирному месяцу осведомленности о деменции ОК, добровольческий поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт» и фонд «Альцрус» запустили первый совместный социально значимый проект, благодаря которому пользователи ОК смогли задать интересующие вопросы экспертам и больше узнать о деменции и о том, как распознать деменцию, предотвратить пропажу близкого человека и помочь человеку с деменцией в трудной ситуации.

Подробнее об ОК читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

# VK для природы

# Подход VK

Экологичность — неотъемлемая часть бизнеса VK. Стратегической целью VK в вопросах снижения воздействия на окружающую среду и изменение климата является экологически безопасное и устойчивое развитие компании.

Основные принципы, цели, задачи и направления деятельности компании в этой области закреплены в Политике в области устойчивого развития и Экологической политике VK, утвержденной в марте 2024 года Комитетом по аудиту.

Основные экологические принципы, которыми руководствуется компания:

- соответствие требованиям и нормативам;
- управление экологическими и климатическими рисками;
- установка долгосрочных целей;
- последовательное совершенствование и экспертная поддержка;
- открытость и доступность;
- развитие экологической культуры и ценностей.

За всю историю своей деятельности VK не получала штрафов и санкций за несоблюдение экологического законодательства.

VK активно внедряет принципы устойчивого развития и экологичности во все аспекты своей деятельности, включая образовательные проекты, B2B-продукты и другие инициативы, направленные на снижение цифрового и углеродного следа как пользователей, так и партнеров компании. Информация об экологических активностях и их результатах раскрывается в ежеквартальных ESG-презентациях VK на официальном сайте компании.

VK стремится повышать экологическую осведомленность среди своих сотрудников, используя корпоративные образовательные и информационные ресурсы. Сотрудники принимают участие в различных инициативах компании, посвященных охране окружающей среды, экологической безопасности, рациональному природопользованию и смягчению воздействия на изменение климата.

Подробнее об этом читайте в разделе «Социальные инициативы для сотрудников VK».






## Снижение экологического следа VK Fest

В 2024 году был реализован ряд экологических инициатив, направленных на снижение экологического следа фестиваля.

Во всех городах проведения организован раздельный сбор отходов. Для помощи посетителям в сортировке отходов на территории работали волонтеры. Всего было собрано и передано на переработку 30,8 тонны вторсырья, в том числе пластика, алюминиевых банок и картона. После завершения фестиваля 27,5 тонны конструкций и декораций были демонтированы и переданы в приюты для животных и благотворительные фонды для повторного использования — баннеры, ковролин, древесно-стружечные плиты, фанера и другие материалы для обустройства территорий.

Одним из принципов VK Fest остается сохранение благоустройства территорий. В целях минимизации воздействия на территории парков организаторы использовали специальный настил. В Санкт-Петербурге и Москве было застелено более 12 тыс. м$^2$ газона. Во всех городах фестиваля использовались гранитные плиты для ограждения во время работы специализированной техники, а также производилась мойка асфальта и подсыпка тропинок.

Второй год подряд на фестивале работал «Добрый капшеринг»: участники фестиваля могли приобрести многоразовые стаканы, тем самым сократив количество используемого одноразового пластика. В рамках инициативы было приобретено 3,2 тыс. многоразовых стаканов — это втрое больше, чем годом ранее.

Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».

# Потребление энергии и энергоэффективность

## Потребление энергоресурсов [302-1], [TC-IM-130a.1], [TC-SI-130a.1], [👤]

| Показатель | Единица измерения | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **Потребление энергии дата-центрами** | | | | |
| Электрическая энергия | млн кВт • ч | 53,7 | 59,7 | 75,6[1] |
| Тепловая энергия | Гкал | 94 | 116 | 266 |
| Дизельное топливо | литры | 12 954 | 22 001 | 181 182[2] |
| **Потребление энергии офисами** | | | | |
| Электрическая энергия | млн кВт • ч | 7,5 | 8,9 | 16,8[3] |
| Тепловая энергия | Гкал | 11 503 | 12 876 | 15 283 |
| Дизельное топливо | литры | 14 044 | 25 594 | 26 352 |
| **Всего** | | | | |
| Электрическая энергия | млн кВт • ч | 61,2 | 68,6 | 92,4 |
| Тепловая энергия | Гкал | 11 597 | 12 992 | 15 549 |
| Дизельное топливо | литры | 26 998 | 47 595 | 207 534[2] |

## Дата-центры

[TC-IM-130a.3], [TC-SI-130a.3]

VK прилагает усилия по снижению удельного потребления электроэнергии в своих дата-центрах за счет оптимизации использования ИТ-оборудования и внедрения современных систем холодоснабжения. Компания оптимизирует схемы подачи, распределения и резервирования электропитания для минимизации потерь при передаче электроэнергии.

В целях повышения энергоэффективности VK проводит лабораторные испытания на предмет расширения температурного диапазона эксплуатации серверного оборудования за пределами рекомендаций стандарта ASHRAE[4]. С 2023 года был установлен повышенный температурный режим работы для ИТ-оборудования, что позволяет расходовать меньше энергии на охлаждение воздуха и использовать теплоизбыток серверных для отопления складских помещений.

VK использует арендные мощности сторонних провайдеров и собственных дата-центров. По состоянию на конец 2024 года в VK функционируют три дата-центра — в Москве, Московской и Ленинградской областях. Дата-центр в Московской области был запущен в 2024 году, его среднегодовой PUE[5] составляет 1,25. В новом дата-центре внедрены инновационные решения, которые повышают температурный диапазон в машинных залах и обеспечивают эффективное охлаждение серверов с помощью прямого фрикулинга — технологии, которая позволяет использовать свежий воздух с улицы для охлаждения серверного оборудования и отказаться от компрессорных и чиллерных систем, использующих хладагенты.

## Офисы

Офисы VK с каждым годом становятся все более экологичными и энергоэффективными. Функция автоматического снижения освещенности в нерабочее время была внедрена в центральном офисе в Москве в 2023 году и в четырех региональных офисах в 2024 году. В центральном офисе произведена замена системы освещения на светодиодную.

1 Показатели потребления энергоресурсов дата-центрами за 2024 год выросли в связи с открытием нового дата-центра. Также на рост показателя влияет повышенная загрузка дата-центров, связанная с увеличением аудитории сервисов VK и ростом потребления контента пользователями на площадках VK.
2 Показатели потребления дизельного топлива за 2024 год выросли в связи с введением новых регламентов энергобезопасности дата-центров. С 2024 года для соблюдения отказоустойчивости дата-центров ежемесячно проводятся тестирования системы гарантированного и бесперебойного электроснабжения.
3 Показатели потребления энергоресурсов офисами за 2024 год выросли в связи с изменением периметра подсчета потребляемой электроэнергии. С 2024 года в периметр вошли еще три офиса VK.
4 ASHRAE (American Society of Heating, Refrigerating, and Air-Conditioning Engineers). Стандарты ASHRAE устанавливаются для создания единых методов испытаний и критериев эффективности.
5 PUE (Power Utilization Efficiency) — коэффициент, который описывает, насколько эффективно дата-центр использует энергию, в частности сколько энергии используется вычислительным оборудованием. Чем ниже значение PUE, тем эффективнее энергопотребление. Идеальным значением PUE считается 1 — при этом вся энергия, потребляемая центром обработки данных, используется для вычислений.

# Водопотребление

[303-1], [303-2], [303-3]

Водоснабжение и водоотведение в собственных дата-центрах и офисах VK осуществляется городскими муниципальными службами по договорам с операторами данных систем. В дата-центрах установлены локальные очистные сооружения для очистки хозяйственно-бытовых, ливневых и технологических стоков. Технологические стоки от охлаждения дата-центров сбрасываются в водные объекты при отрицательных температурах, в летний период за счет использования системы фрикулинга отработанная технологическая вода испаряется естественным образом. В целях обеспечения экологической безопасности регулярно проводится анализ сточных вод. Нормативы состава сточных вод, сбрасываемых компанией в систему центрального водоснабжения и в водные объекты, определяются российским законодательством.

Установлены системы учета водопотребления и энергоэффективная сантехника для оптимизации расхода воды. Компания не производит забор воды в районах с дефицитом воды.

Таб. «Потребление воды» [303-1], [TC-IM-130a.2], [TC-SI-130a.2] см. в Databook.

## Дата-центры

Вода используется в дата-центрах как для хозяйственно-бытовых, так и для технологических нужд. Использование воды в технологических целях не приводит к ее загрязнению, только к испарению в процессе работы системы охлаждения, что позволяет уменьшить потребление невозобновляемых энергоресурсов и углеродный след компании.

## Офисы

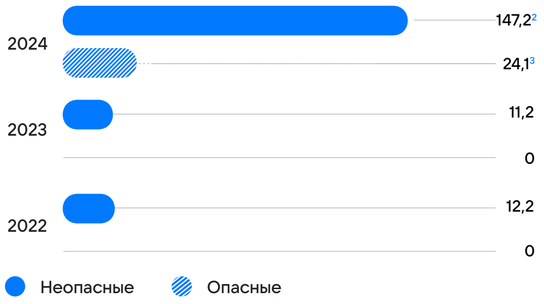
В офисах VK вода используется только для бытовых целей: в туалетах и душевых, а также после фильтрации для питья и приготовления пищи. Стоки также являются только бытовыми.



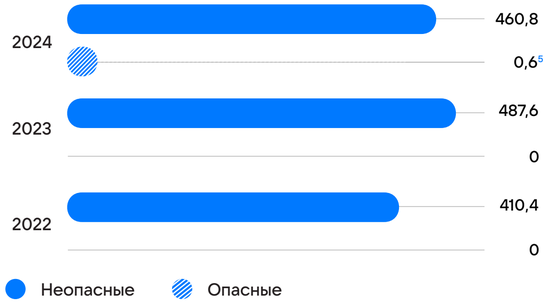
# Обращение с отходами

[306-3]

**Отходы дата-центров[1], тонны**

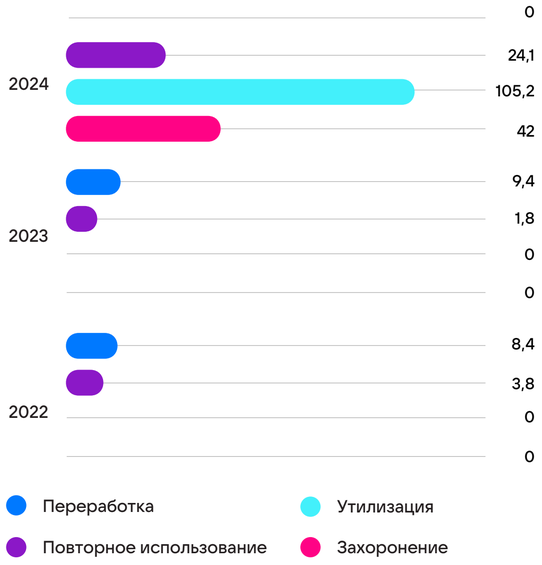



**Отходы офисов[4], тонны**



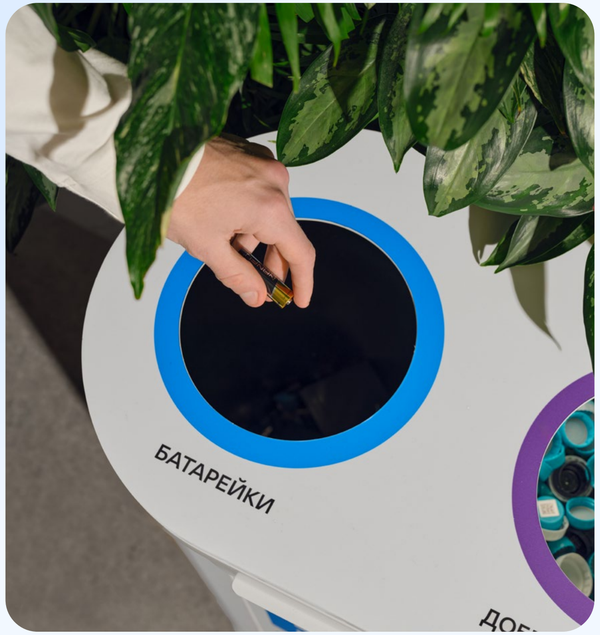

**Обращение с отходами дата-центров[6], тонны**

[306-4], [306-5]




[306-1]

Основными отходами VK являются твердые отходы. К ним относятся бумага, картон, пластик, пищевые отходы, электрооборудование, лампы, жесткие диски. Передача отходов собственных офисов и дата-центров регулируется прямыми договорами с компаниями, оказывающими услуги по передаче и утилизации отходов. Передача отходов офисов и дата-центров, находящихся в аренде, регулируется договором аренды с оговорками о передаче отходов и соглашением об утилизации. [306-2] Основная часть отходов относится к неопасным и вывозится на специализированные полигоны в рамках действующих договоров с региональными операторами. [306-4]




## Офисы

VK стремится сокращать объемы потребления различных ресурсов или заменять их на экологически безвредные, а также формировать офисное пространство, позволяющее сотрудникам минимизировать свое экологическое воздействие.

С 2023 года в центральном московском офисе VK работает пункт по раздельному сбору отходов, в котором сотрудники могут сдать сырье на переработку по более чем 20 фракциям. В 2024 году к уже существующим категориям добавились полипропилен, полистирол, электронные испарители, дозаторы, полиграфия и тонкий картон. В течение года было собрано и передано в экоцентр свыше 4,1 тонны вторсырья, из них: неработающая старая техника и батарейки — 2,5 тыс. кг, макулатура — 1,2 тыс. кг, пластика — 237 кг и еще 153 кг различных фракций.

В 2024 году во всех офисах VK в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Нижнем Новгороде была реализована двухпоточная система сбора отходов. В течение года было собрано и передано на дальнейшую переработку 8,1 тонны вторсырья, что в 2,5 раза больше, чем в 2023 году. Батарейки собираются в каждом офисе отдельно и передаются на утилизацию сертифицированным организациям. С целью сокращения образования бытовых отходов все кухни офисов VK в 2024 году были оснащены многоразовой посудой и посудомоечными машинами.

В офисах Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода установлены контейнеры по сбору одежды и обуви на благотворительность. В центральном московском офисе VK установлены контейнеры для сбора бейджей для последующей переработки и ланъярдов для повторного использования в экологических инициативах компании.

1 Отходы собственных дата-центров.
2 Показатели образования отходов в дата-центрах в 2024 году выросли в связи с пересмотром системы учета и мониторинга, изменением периметра подсчета и включением в него нового дата-центра в Московской области, а также образованием отходов в процессе строительных работ.
3 В 2024 году к опасным отходам отнесены аккумуляторные батареи в связи с их заменой по истечении срока эксплуатации.
4 Отходы собственных офисов.
5 В 2024 году к опасным отходам отнесены люминесцентные лампы в связи с их заменой на энергоэффективные.
6 В 2024 году появление новых видов обращения с отходами связано с введением в эксплуатацию дата-центра в Московской области и заключением договора с новым оператором по вывозу и обработке отходов. Оператор применяет расширенную классификацию отходов и обеспечивает их распределение в соответствии с экологическими нормативами.

# Экологические инициативы в офисах VK

**VK и RE:BOOKS**

В 2024 году VK совместно с магазином прочитанных книг RE:BOOKS запустила экологическую инициативу, в рамках которой в двух офисах в Москве и Санкт-Петербурге были установлены контейнеры для книг, учебников и периодических изданий. Собранные книги отправились на продажу по сниженной цене или в сельские библиотеки. С августа сотрудники VK собрали более 350 книг.

**VK и FoodWaster**

VK совместно с социально-экологическим проектом FoodWaster запустила инициативу по вывозу пищевых отходов из фреш-бара московского офиса на промышленное компостирование. Благодаря акции пищевые отходы превращаются в плодородную почву, соответствуя принципам экономики замкнутого цикла. С сентября 2024 года было собрано и отправлено на переработку более 15,8 тонны отходов.

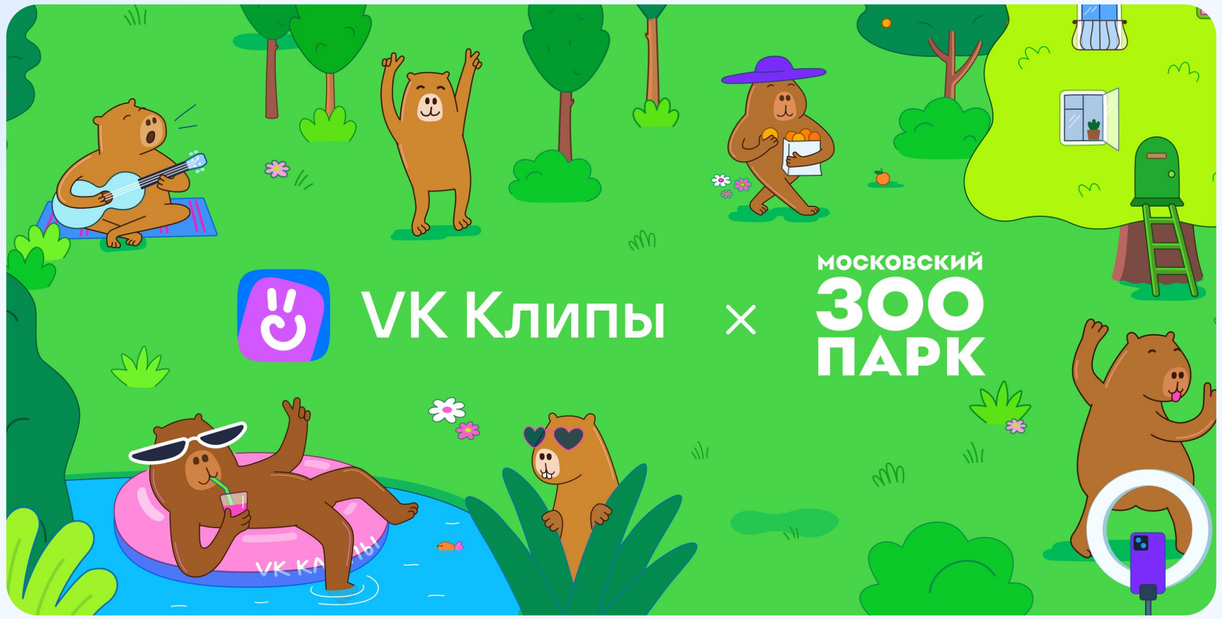
# Биоразнообразие

VK поддерживает инициативы по снижению негативного воздействия на биоразнообразие и сохранение природных биосистем.

## VK Клипы и Московский зоопарк

Осенью 2024 года VK Клипы стали официальным опекуном семейства капибар из Московского зоопарка. Животные получили питание на целый год и подарки, которые делают их жизнь более комфортной и безопасной. Благодаря участию в программе опеки VK Клипы стали причастны к сохранению биоразнообразия. К старту программы опеки совместно с Московским зоопарком был запущен проект «Капихаус», благодаря которому пользователи могут узнать интересные факты про капибар.

Подробнее о VK Клипах читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент».




# Выбросы парниковых газов

В связи с отсутствием собственного производства деятельность компании не приводит к значительным выбросам парниковых газов. Основными источниками негативного воздействия на окружающую среду являются прямые выбросы от использования ископаемого топлива для обеспечения бесперебойной работы дизельных генераторов и косвенные выбросы от потребления электроэнергии из электросетей.

### Выбросы парниковых газов, тонны $CO_2$-экв. [305-1], [305-2], [🔗]

| Показатель | 2022 | 2023 | 2024[3] |
|---|---|---|---|
| Прямые выбросы, область охвата 1[1] | 471 | 529 | 798 |
| Косвенные выбросы, область охвата 2[2] | 22 848 | 25 621 | 34 706 |

[1] Область охвата 1 — прямые выбросы из источников, принадлежащих компании или контролируемых ею.
[2] Область охвата 2 — косвенные выбросы в результате потребления приобретенной электроэнергии, тепла или пара.
[3] Показатели выбросов парниковых газов за 2024 год выросли в связи с общим ростом показателей потребления энергоресурсов и дизельного топлива.

# Просветительские проекты по теме снижения экологического следа

## VK Star Market

В 2024 году продолжилась работа благотворительного проекта VK Star Market, организованного совместно с фондом «Второе дыхание». Суть проекта заключается в продаже вещей и аксессуаров известных инфлюенсеров в формате «гаражсейла». Посетители распродажи также могли сдать свои вещи на благотворительность или переработку. В 2024 году в рамках акции было собрано 1,4 млн рублей, которые были переданы в благотворительные фонды «Второе дыхание» и «НИКА» через сервис VK Добро.

Помимо самого маркета, гости мероприятия могли посетить бесплатные мастер-классы и лекции, в том числе по теме ответственного потребления.





## Проект «Рич Ресайкл»

VK и исполнительница INSTASAMKA в партнерстве с компанией «ЭкоТехнологии» и мастерской по переработке пластика Recycle Object запустили масштабный экологический проект «Рич Ресайкл» по борьбе с пластиковым загрязнением. В рамках проекта сбор пластиковых отходов проходил в семи городах: Москве, Екатеринбурге, Новосибирске, Краснодаре, Саратове, Томске и Нижнем Новгороде. Всего было собрано шесть тонн пластика.

Частью проекта стало создание ресайкл-коллекции аксессуаров от INSTASAMKA. Продажа эксклюзивной коллекции стартовала на площадке VK Star Market, позже аксессуары можно было купить онлайн на площадке Recycle Object и офлайн в VK Store. Все вырученные средства — три миллиона рублей — были направлены на поддержку социального проекта «Все получится!» по поддержке трудоустройства людей с инвалидностью.

## Проект «Зеленый след»

Ко дню защиты окружающей среды VK запустила проект «Зеленый след», основная цель которого заключалась в повышении осведомленности о проблемах экологии и охраны окружающей среды среди населения. В рамках инициативы более 120 авторов поделились своими рекомендациями по защите окружающей среды на платформах ВКонтакте, ОК и Дзен. Внешний медиаохват проекта составил восемь миллионов пользователей.

## Сервис «Экологик»

ВКонтакте продолжила развивать сервис «Экологик». Ключевым обновлением стал сканер экомаркировок, который за счет модели машинного обучения позволяет безошибочно определить тип вторсырья и потенциал его переработки. В сервисе появилась карта с точками приема популярных типов сырья на переработку.



## Экологические проекты в сервисе «Другое Дело»

В 2024 году в рамках мероприятий с партнерами пользователи сервиса «Другое Дело» приняли участие в активностях на экологическую тематику: посетили экологические мастер-классы, школьные кубки чистоты, фестивали осознанного потребления и субботники, узнали о глобальных вызовах экологии и экологических проектах России, сортировали отходы, рассчитывали водный и углеродный след. Более 352 тыс. человек приняли участие в экологических активностях и выполнили свыше 655 тыс. заданий.

Сервис «Другое Дело» совместно с Центром изучения питания и благополучия животных провели акцию, в рамках которой более 110 тыс. пользователей со всей страны выполняли полезные задания, связанные с бережным отношением к питомцам, участвовали в исследованиях и за баллы сервиса могли приобрести приз — суточную норму корма для одного животного в приюте. Всего за время кампании было собрано более 20 тонн корма для питомцев, которые были направлены в приюты.

Подробнее о сервисе «Другое Дело» читайте в разделе «Благотворительные сервисы».

# Корпоративное управление

# Принципы и практика корпоративного управления

Компания была зарегистрирована в 2023 году на территории Российской Федерации в результате завершения процедуры редомициляции с Британских Виргинских островов (БВО). Вследствие этого и ввиду статуса международной компании к регулированию корпоративного управления Компании применимы отдельные требования российского законодательства согласно положениям Федерального закона от 3 августа 2018 года № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах» (далее — Закон о международных компаниях). В связи с листингом обыкновенных акций Компании на Московской бирже к корпоративному управлению Компании применимы требования Правил листинга ПАО Московская Биржа, соблюдение которых является условием включения акций в Первый уровень листинга.

В соответствии с п. 1.2 ст. 4 Закона о международных компаниях устав международной компании, созданной в порядке редомициляции, может предусматривать применение к ней норм иностранного права, регулирующего отношения участников корпораций, учрежденных по праву, которое применялось к иностранному юридическому лицу до даты государственной регистрации международной компании. С учетом данного положения Устав МКПАО "ВК" в п. 32.2 устанавливает, что к отношениям, связанным с участием в Компании и (или) управлением ей, применяется право БВО, если иное не предусмотрено Уставом, внутренними документами Компании, регулирующими соответствующие отношения, или императивными нормами Закона о международных компаниях.

Основные принципы корпоративного управления в Компании:
[2–22]

- принцип устойчивого развития Группы и повышения рентабельности инвестиций в долгосрочной перспективе;
- подотчетность Совета директоров Общему собранию акционеров;
- подотчетность исполнительных органов управления Совету директоров и Общему собранию акционеров;
- доверительность в отношениях, возникающих между всеми участниками корпоративного управления;
- соблюдение разумного баланса между открытостью и следованием коммерческим интересам;
- социальная ответственность, в том числе соблюдение стандартов качества услуг и норм экологической безопасности, создание наиболее прогрессивных условий труда;
- соблюдение этических норм, препятствующих использованию служебного положения сотрудниками во вред Группе и незаконному использованию конфиденциальной и инсайдерской информации.

К Компании в связи с ее регистрацией в Российской Федерации и листингом обыкновенных акций на Московской бирже применяются рекомендации Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России (письмо Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463) (далее — Кодекс). Компания в осуществлении корпоративного управления стремится максимально следовать изложенным в Кодексе принципам корпоративного управления, стандартам и лучшим практикам, придерживаться стратегии по совершенствованию корпоративного управления год к году.

Подробнее читайте в разделе «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

## Меры по совершенствованию системы корпоративного управления

Компания стремится к совершенствованию системы корпоративного управления и поддержанию его высоких стандартов. Система корпоративного управления Компании соответствует требованиям, предъявляемым к эмитентам, акции которых включены в Первый уровень листинга на Московской бирже. В Компании приняты все необходимые внутренние документы, внедрены процедуры риск-менеджмента и внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, сформированы комитеты при Совете директоров, в состав Совета директоров избраны независимые директора. В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления Советом директоров Компании избран Старший независимый директор, назначены Корпоративный секретарь и Директор по Внутреннему аудиту, на регулярной основе Советом директоров по рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям проводится самооценка Совета директоров и комитетов. По итогам 2025 года Совет директоров рассмотрит возможность проведения внешней оценки с привлечением независимой организации.

В Компании действуют следующие внутренние документы, регулирующие вопросы корпоративного управления Компании:

- Положение об Общем собрании акционеров;
- Положение о Совете директоров;
- Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям;
- Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию;
- Положение о внутреннем аудите;
- Положение о дивидендной политике;
- Положение о Корпоративном секретаре;
- Условия совершения операций с финансовыми инструментами инсайдерами МКПАО "ВК" и связанными с инсайдерами лицами;
- Политика в области устойчивого развития;
- Политика по управлению корпоративными рисками и внутреннему контролю МКПАО "ВК" и ее дочерних компаний и зависимых обществ (Группа ВК).

Указанные документы опубликованы на сайте Компании, часть из них в соответствии с требованиями применимого законодательства размещена на странице Компании в «Интерфаксе». По необходимости производится их пересмотр и обновление. В 2024 году была пересмотрена и обновлена Политика по управлению корпоративными рисками: добавлены положения, касающиеся совершенствования системы внутреннего контроля.

В 2024 году в целях совершенствования системы корпоративного управления и более полного следования рекомендациям Кодекса уполномоченными органами управления Компании был принят ряд дополнительных внутренних корпоративных документов по вопросам корпоративного управления:

- Политика по вознаграждениям;
- Положение об информационной политике;
- Экологическая политика.

# Система корпоративного управления

В соответствии с Уставом Компании и применимым законодательством высшим органом управления является Общее собрание акционеров.

Совет директоров отвечает за общее управление VK, включая координацию стратегии и общий надзор. При Совете директоров созданы Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию, а также Комитет по вознаграждениям и назначениям.
В отчетном году по итогам проведенной самооценки Совета директоров во исполнение рекомендаций по совершенствованию работы Совета директоров и комитетов была создана рабочая группа по бюджету — совещательный орган при Совете директоров.

Повседневное управление Группой осуществляет высшее руководство Компании.

[2–9]

## Схема корпоративного управления в Компании



# Органы управления

## Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров — высший орган управления Компанией, принимающий ключевые решения о стратегическом развитии VK. В соответствии с Уставом очередное Общее собрание проводится не реже, чем один раз в два года. Общее собрание акционеров проводится по решению Совета директоров на основании его собственной инициативы или требования акционеров (акционера), являющихся владельцами акций, предоставляющих в совокупности не менее 30% от общего числа голосов, приходящихся на акции, принадлежащие акционерам.

Уставный капитал Компании разделен на два типа акций: акции класса А и обыкновенные акции. Каждая акция класса А предоставляет право на 25 голосов на Общем собрании акционеров или при принятии акционерами любого решения в форме письменной резолюции. Каждая обыкновенная акция предоставляет право на один голос на Общем собрании акционеров или при принятии акционерами любого решения в форме письменной резолюции.

К вопросам компетенции Общего собрания акционеров относятся среди прочего следующие основные вопросы:

- внесение изменений и дополнений в Устав или утверждение Устава в новой редакции;
- реорганизация и ликвидация Компании;
- определение количественного состава Совета директоров;
- избрание членов Совета директоров и досрочное прекращение полномочий всех членов Совета директоров или отдельных членов Совета директоров;
- увеличение и уменьшение уставного капитала Компании;
- дробление и консолидация акций;
- предоставление согласия на совершение существенных сделок[1], принятие на себя обязательств в рамках существенных сделок или расторжение существенных сделок и другие вопросы.

Повестка дня Общих собраний акционеров определяется Советом директоров. Акционер или акционеры, владеющие в совокупности не менее чем 7,5% выпущенных голосующих акций Компании, могут внести вопросы в повестку дня собрания. Предложения о внесении вопросов в повестку дня Общего собрания акционеров должны поступить в Компанию не позднее, чем за 26 дней до даты проведения Общего собрания акционеров. Решения могут приниматься как на собрании акционеров в очной или заочной форме, так и путем подписания письменной резолюции акционеров.

Положение об Общем собрании акционеров.

## Совет директоров

Совет директоров — ключевое звено системы корпоративного управления VK. Он отвечает за общее руководство и эффективное управление Группой, включая стратегическое планирование и общий надзор.

[2–12], [2–13]

Совет директоров уполномочен принимать решения, касающиеся среди прочего:

- утверждения годового бюджета и годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности Группы;
- утверждения промежуточной финансовой отчетности Группы по МСФО;
- объявления дивидендов;
- созыва Общего собрания акционеров;
- назначения аудиторов Группы;
- формирования комитетов Совета директоров;
- одобрения любой сделки, которую Генеральный директор не вправе совершать без согласия Совета директоров и совершение которой при этом не требует согласия Общего собрания акционеров.

[2–10]

Процедура формирования, статус, состав, функции, цели, задачи и полномочия Совета директоров, порядок его работы и взаимодействия с другими органами управления Компании определены Уставом и Положением о Совете директоров.

Совет директоров состоит из десяти членов и включает восемь директоров[2], избираемых Общим собранием акционеров (далее — Избираемые директора), и двух директоров, назначаемых Избираемыми директорами (далее — Назначаемые директора). Каждый из Назначаемых директоров, а также как минимум один из Избираемых директоров должен являться независимым директором. Одного из членов Совет директоров избирает председателем.

[2–11]

Любой акционер или группа акционеров, которые владеют в совокупности не менее чем 5% от общего числа голосов, предоставляемых выпущенными акциями, или от общего количества выпущенных акций, имеют право выдвигать кандидатов на позиции Избираемых директоров. Такая кандидатура должна быть выдвинута в порядке, в сроки и с соблюдением требований, предусмотренных Положением об Общем собрании акционеров.

По каждому кандидату голосование проводится отдельно. Каждый голосующий участник может голосовать по каждому предложенному кандидату. Срок полномочий членов Совета директоров начинается с даты избрания Избираемых директоров и длится до следующего очередного Общего собрания акционеров, которое должно быть проведено не позднее даты истечения срока в два года и три месяца с даты избрания Избираемых директоров. Если соответствующее Общее собрание акционеров не будет проведено в указанный срок, полномочия Избираемых директоров и назначенных ими Назначаемых директоров прекращаются, за исключением полномочий по подготовке, созыву и проведению Общего собрания акционеров для избрания Избираемых директоров.

Кандидатуры двух Назначаемых директоров предлагаются Советом директоров и назначаются решением Совета директоров на ближайшем заседании Совета директоров после принятия решения Общего собрания акционеров об избрании очередного состава Избираемых директоров.

[1] Определение существенной сделки дано в ст. 2.1.44 Устава.

[2] Здесь и далее при упоминании директора речь идет о членах Совета директоров.

В случае досрочного прекращения полномочий Избираемого директора Совет директоров назначает в качестве Избираемого директора:

- кандидата, предложенного акционерами (акционером), выдвинувшими Избираемого директора, досрочно прекратившего свои полномочия, или
- если кандидатура такого кандидата не предложена акционерами (акционером) или предложенный кандидат не соответствует предусмотренным Уставом требованиям, то кандидата, избранного Советом директоров по своему усмотрению.

Совет директоров или любые его комитеты собираются, когда директора считают это необходимым или желательным. Решения на заседаниях и решения в форме письменных резолюций Совета директоров или комитетов Совета директоров принимаются простым большинством голосов. В случае равенства голосов председатель Совета директоров (или председатель собрания, в зависимости от обстоятельств) имеет решающий голос.

В соответствии с требованиями учредительных документов Компании члены Совета директоров незамедлительно информируют Совет директоров о наличии у них конфликта интересов по рассматриваемым Советом директоров вопросам повестки.

Положение о Совете директоров.

[2–9]

Действующий состав Совета директоров был подтвержден письменной резолюцией акционеров Компании, принятой 10 августа 2023 года, и состоит из десяти членов, восемь из которых являются неисполнительными директорами, включая трех Независимых директоров. В 2025 году в соответствии с требованиями Устава планируется проведение Годового общего собрания акционеров для избрания нового состава Совета директоров.

[2–15]

Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в Компании и совершении корпоративных действий. В качестве Независимых директоров избираются лица, обладающие достаточным профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способностью выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния единоличного исполнительного органа Компании, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. Кандидатура Независимого директора должна соответствовать критериям независимости, установленным Правилами листинга Московской биржи, либо быть признанной таковой согласно применимым Правилам листинга и (или) Уставу и внутренним документам Компании.

[2–17]

Действующие члены Совета директоров обладают необходимыми знаниями по стратегическим, финансовым, юридическим вопросам, вопросам информационных технологий, цифровизации, массовых коммуникаций, медиа, образовательных технологий. VK стремится к гендерному разнообразию Совета директоров, на текущий момент в нем представлены три женщины и семь мужчин.

## Деятельность Совета директоров в 2024 году

[2–16]

В 2024 году Совет директоров провел четыре очных заседания, были подписаны две письменные резолюции.

Совет директоров надлежащим образом рассмотрел и принял решения по ключевым вопросам в рамках своей компетенции, в том числе:

- об утверждении годовой финансовой отчетности и Единого годового отчета Компании за 2023 год;
- об утверждении бюджета на 2025 год;
- об одобрении возможности использования и передачи акций Компании для целей Мотивационной программы;
- об утверждении внешнего аудитора.

Посещаемость заседаний членами Совета директоров в отчетном году (очно либо посредством видеоконференции): два из четырех очных заседаний были проведены с кворумом 100%, одно заседание — с присутствием девяти из десяти директоров, и одно заседание — с присутствием восьми из десяти директоров. Кворум на всех заседаниях имелся. Все письменные резолюции были подписаны всеми членами Совета директоров. При этом директора, не присутствовавшие на заседаниях, представляли письменные мнения по всем вопросам повестки заседаний.

[2–18]

В соответствии с рекомендациями Кодекса и Положением о Совете директоров в первом квартале 2024 года Совет директоров провел самооценку своей деятельности. Деятельность Совета директоров и его комитетов была признана эффективной во всех существенных аспектах, включая такие вопросы, как ключевые зоны ответственности Совета директоров, его состав и структура, организация работы, взаимодействие с менеджментом и другие. По итогам проведенной процедуры был составлен и реализован план рекомендованных мероприятий по совершенствованию работы Совета директоров и его комитетов — в частности, для рассмотрения вопросов, связанных с реализацией Компанией стратегии, а также вопросов, связанных с формированием и исполнением бюджета, была создана Рабочая группа по бюджету.

Советом директоров по рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям было принято решение о проведении самооценки деятельности Совета директоров за 2024 год, итоги которой планируется подвести в 2025 году.

## Комитеты Совета директоров

[2–9]
При Совете директоров сформированы два постоянно действующих комитета.

### Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию

[2–13]
Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию (далее — Комитет по аудиту) назначается Советом директоров и собирается на регулярной основе, но не реже одного раза в квартал. Цель Комитета по аудиту — помощь Совету директоров в выполнении его обязанностей в отношении:

- обеспечения качества и достоверности сводной отчетности Группы, включая ее финансовую отчетность и отчетность в области устойчивого развития;
- соблюдения Группой основных применимых норм законодательства и нормативных правовых актов в отношении финансовой отчетности;
- обеспечения качества и независимости внешних аудиторов Группы;
- деятельности внутренних и внешних аудиторов Группы;
- контроля соразмерности и эффективности мероприятий по внутреннему контролю и управлению рисками, системе комплаенс, правилам бухгалтерского учета и порядку проведения проверок и аудита;
- контроля выполнения требований применимого законодательства, Кодекса корпоративного поведения VK и политик Компании в области управления рисками, комплаенс и в сфере устойчивого развития.

Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию.

Комитет по аудиту состоит из трех членов, два из которых являются Независимыми директорами и один — Неисполнительным директором. Председатель Комитета по аудиту является Независимым директором, обладающим опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В 2024 году Комитетом по аудиту было проведено четыре очных заседания и подписана одна письменная резолюция. Посещаемость заседаний членами комитета была полной — все заседания были проведены с кворумом 100%, письменная резолюция подписана всеми членами комитета.

На каждом заседании Комитета присутствует внешний аудитор Компании.

### Комитет по вознаграждениям и назначениям

[2–20]
Комитет по вознаграждениям и назначениям отвечает за формирование эффективной и прозрачной практики вознаграждения членов органов управления VK, а также за усиление профессионального состава и повышение эффективности работы Совета директоров.

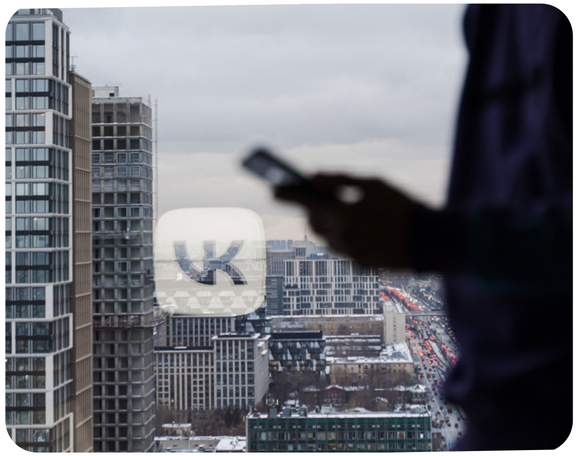
Комитет собирается на регулярной основе, состоит из пяти членов, трое из которых являются Независимыми директорами и двое — Неисполнительными директорами.

Основные задачи комитета:

- разработка и одобрение политики VK в отношении вознаграждений, включая вознаграждения членов Совета директоров, единоличного исполнительного органа, а также ряда ключевых руководящих сотрудников Группы;
- оценка работы ключевых руководящих сотрудников Группы по итогам года;
- ежегодная детальная формализованная оценка эффективности работы Совета директоров;
- одобрение условий долгосрочных планов мотивации и условий для участия сотрудников в таких планах.

Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям.

В 2024 году Комитет по вознаграждениям и назначениям принял две письменные резолюции, которые были подписаны всеми членами комитета.



## Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает соблюдение органами и руководителями Компании правил и процедур корпоративного управления, гарантирующих права и интересы Компании и ее акционеров. Корпоративный секретарь подотчетен и подчиняется Совету директоров.

Положение о Корпоративном секретаре.

С 26 сентября 2023 года вступил в должность действующий Корпоративный секретарь Компании в соответствии с решением Совета директоров от 10 августа 2023 года. Корпоративный секретарь Компании отвечает всем требованиям Положения Компании о Корпоративном секретаре.

## Высшее руководство

С 26 сентября 2023 года единоличным исполнительным органом Компании является Генеральный директор. Решение о назначении Генерального директора принимается Советом директоров. В течение отчетного года Генеральным директором являлась Багудина Елена Геннадьевна.

Генеральный директор осуществляет текущее руководство деятельностью Компании, обладает всеми полномочиями, не входящими в исключительную компетенцию Общего собрания акционеров и Совета директоров, в том числе без доверенности действует от имени Компании, представляет ее интересы и совершает сделки, осуществляет управление банковскими счетами Компании и иные полномочия, определенные Уставом. У Генерального директора отсутствует конфликт интересов. [2–15]

# Вознаграждение органов управления

[2–19], [2–20], [2–21]

Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров отвечает за утверждение вознаграждения директоров и менеджмента Группы, а также рассматривает и утверждает общую политику, касающуюся вознаграждения ключевых сотрудников Группы и утверждения условий по мотивационным программам.
В 2024 году комитетом была принята Политика по вознаграждениям — внутренний документ, определяющий основные принципы и подходы, используемые Компанией для формирования эффективной системы вознаграждения членов Совета директоров, единоличного исполнительного органа, а также ряда ключевых руководящих сотрудников Группы.

## Вознаграждение исполнительных органов управления

Система вознаграждения исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Группы обеспечивает сбалансированное соотношение фиксированной и переменной частей вознаграждения. Переменная часть вознаграждения зависит от результатов работы Группы и индивидуального вклада сотрудника в конечный результат.

В целях стимулирования ключевых руководящих сотрудников к активному участию в реализации стратегии Группы внедрена система ключевых показателей эффективности (КПЭ) с рядом взвешенных параметров КПЭ, учитывающих финансовые показатели, основные показатели вовлеченности пользователей и более широкую стратегию Группы.

Совокупное вознаграждение ключевых сотрудников Группы состоит из фиксированного вознаграждения — заработной платы по должностному окладу за отработанное время — и переменного вознаграждения, размер которого зависит от выполнения показателей эффективности и проектных целей за отчетный год.

Общая сумма денежного вознаграждения исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Группы в 2024 году составила 2 861 млн рублей.

### Мотивационная программа

После редомициляции Компании в Российскую Федерацию долгосрочная программа вознаграждения, основанная на реальных акциях (RSU/PSU), была отменена.

В ноябре 2024 года Советом директоров была одобрена возможность использования и передачи акций Компании, учет которых осуществлен на казначейском счете Компании, для целей мотивационной программы (Long-term incentive) VK.



## Вознаграждение членов Совета директоров

В соответствии с положениями Устава и Положения о Совете директоров члены Совета директоров вправе получать вознаграждение за исполнение своих обязанностей и компенсацию расходов, связанных с исполнением функций члена Совета директоров Компании. Члены Совета директоров вправе получать компенсацию командировочных и иных расходов, понесенных ими в ходе исполнения своих обязанностей в связи с деятельностью Компании.

В Компании применяется фиксированное годовое вознаграждение членов Совета директоров. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях Совета или его комитетов не применяется. За осуществление функций членов Совета директоров не применяются любые формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования.

В 2024 году общая сумма денежного вознаграждения членам Совета директоров Компании составила 143 млн рублей.

Займов (кредитов) компаниями Группы членам Совета директоров в отчетном году не выдавалось.

# Система внутреннего контроля и аудита

## Внутренний контроль

Система внутреннего контроля Компании построена на передовых принципах и подходах с целью достижения надлежащей эффективности и охватывает все процессы, включая управление финансами, рисками, комплаенс, юридический и налоговый контроль и т. д.

Внутренний контроль осуществляется Советом директоров, единоличным исполнительным органом, должностными лицами и операционным руководством Компании. Цель системы внутреннего контроля — обеспечить достижение целей VK, в том числе:

- эффективность и продуктивность хозяйственной деятельности;
- надежность и достоверность отчетности;
- соблюдение требований нормативных актов и внутренних документов.

В ноябре 2024 года Комитетом Совета директоров по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию была принята Политика по управлению корпоративными рисками и внутреннему контролю в новой редакции в целях развития, совершенствования и формализации системы внутреннего контроля.

В 2025 году продолжится работа над совершенствованием системы внутреннего контроля, включая внедрение лучших практик и рекомендаций в части организации процессов внутреннего контроля, развитие контрольной среды и инструментов мониторинга, выстраивание контрольных процедур.

## Внутренний аудит

В Компании действует независимое структурное подразделение, ответственное за реализацию внутреннего аудита, — Департамент внутреннего аудита. Для обеспечения независимости и объективности департамент подчинен Совету директоров. Руководит департаментом Директор по внутреннему аудиту, который назначается и освобождается от занимаемой должности решением Совета директоров.

К наиболее значимым функциям внутреннего аудита относятся:

- планирование и проведение аудиторских проверок бизнес-процессов, функций и структурных подразделений Компании;
- выполнение внеплановых проверок по поручениям Совета директоров, Комитета по аудиту;
- предоставление консультаций менеджменту и Совету директоров по вопросам внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления;
- мониторинг выполнения рекомендаций, разработанных по итогам аудиторских проверок.

В своей деятельности сотрудники департамента руководствуются принципами честности, объективности и независимости, а также применяют рискориентированный подход при проведении аудиторских проверок и выработке рекомендаций.

Годовой план аудита рассматривается, обсуждается и утверждается Комитетом по аудиту и Советом директоров. Кроме того, департамент проводит мониторинг результативности и эффективности корректирующих действий со стороны руководства Компании по результатам аудитов и отчитывается об этом ежеквартально на заседаниях Комитета по аудиту.

Департамент постоянно работает над повышением зрелости функции внутреннего аудита и компетенций ее сотрудников. В 2024 году Департамент внутреннего аудита прошел ежегодную качественную оценку своей работы со стороны Совета директоров в лице членов Комитета по аудиту. По результатам оценки работы за отчетный год деятельность департамента признана успешной, способствующей совершенствованию системы внутреннего контроля и отдельных бизнес-процессов. В отчетном году Департамент внутреннего аудита впервые прошел процедуру оценки своей работы со стороны менеджмента с точки зрения полезности, эффективности и результативности, по итогам которой была получена наивысшая оценка.

В соответствии с передовым международным и российским опытом в 2024 году разработаны механизмы непрерывного аудита и мониторинга, которые включают постоянный анализ и мониторинг ряда ключевых областей (закупки, платежи, договоры, информационная безопасность).

В 2025 году планируется дальнейшее совершенствование функции внутреннего аудита, включающее в себя в том числе развитие профессиональных компетенций членов команды и развитие базы знаний внутреннего аудита.

Положение о внутреннем аудите.

## Внешний аудит

Для независимой оценки достоверности финансовой отчетности Компания ежегодно привлекает внешнего аудитора. Внешний аудитор утверждается Советом директоров.

В связи с листингом обыкновенных акций на Московской бирже Компания относится к общественно значимым организациям на финансовом рынке, по этой причине аудиторские услуги Компании могут быть оказаны только организацией из реестра соответствующих аудиторских организаций Банка России. В 2024 году аудитором для целей аудита и обзорной проверки консолидированной финансовой отчетности по МСФО и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) являлось ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» (далее — аудитор). Фактический размер выплаченного Компанией вознаграждения за аудиторские, сопутствующие и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, предоставленные аудитором, в 2024 году составил 119,1 млн рублей (с учетом оплат подконтрольных МКПАО "ВК" организаций), за неаудиторские услуги — 23,4 млн рублей (суммы указаны с учетом НДС).

Аудитор подтвердил достоверность финансовой отчетности за 2024 год.

Комитет по аудиту осуществляет мониторинг деятельности внешнего аудитора на ежеквартальной основе. Деятельность внешнего аудитора оценивается Комитетом по аудиту как эффективная. Оценка независимости внешнего аудитора осуществляется на регулярной основе.

# Управление рисками

## Система управления рисками

VK подвержена определенным рискам, которые могут оказать существенное воздействие на стратегическую, финансовую и операционную деятельность, способность исполнять взятые на себя обязательства в отношении заинтересованных сторон. Своевременное выявление, оценка, контроль и мониторинг рисков — неотъемлемая часть деятельности VK.

Целями системы управления рисками и внутреннего контроля являются:

- оценка рисков и обеспечение достаточной уверенности в достижении стоящих перед Группой стратегических целей;
- обеспечение баланса между рисками и прибыльностью с учетом требований законодательства, исполнение положений внутренних документов и устава Компании;
- контроль и оценка эффективности операционной и финансово-хозяйственной деятельности Группы.

Для достижения целей по управлению рисками и внутреннего контроля разработаны соответствующие процессы, политики и процедуры, действуют комитеты и рабочие группы, применяются передовые практики количественной и качественной оценки рисков. Основу системы управления рисками и внутреннего контроля Компании составляет модель трех линий защиты, определяющая функции и задачи участников процесса управления рисками на различных уровнях управления Компанией.

Принципы, на которых основывается система управления рисками Компании, предполагают:

- ее интеграцию в систему управления Компании и бизнес-процессы;
- ответственность участников и вовлечение всех сотрудников;
- распределение ролей и своевременное реагирование на риски с учетом разумного баланса издержек и возможного ущерба от наступления рискового события.

Компания обеспечивает наличие и накопление всей необходимой информации о рисках, возникающих в ходе осуществления деятельности, в том числе постоянно совершенствует систему оценки и управления.

В 2024 году деятельность и функционирование системы управления рисками и внутреннего контроля были в целом оценены как эффективные и находящиеся в Компании в стадии развития, основываясь на результатах проведенных плановых и внеплановых аудиторских проверок, результатах мониторинга внедрения корректирующих мероприятий и иной информации, полученной от различных подразделений Компании.

В 2024 году Компания продемонстрировала достаточную устойчивость и способность управлять существующими и новыми вызовами: продолжилось развитие системы управления рисками, была обновлена Политика по управлению корпоративными рисками и внутреннему контролю, успешно ведется проект по совершенствованию системы управления непрерывностью бизнеса, запущены новые процессы и инструменты по работе с рисками.

В 2025 году планируется дальнейшее развитие процессной, нормативной и методологической базы управления рисками:

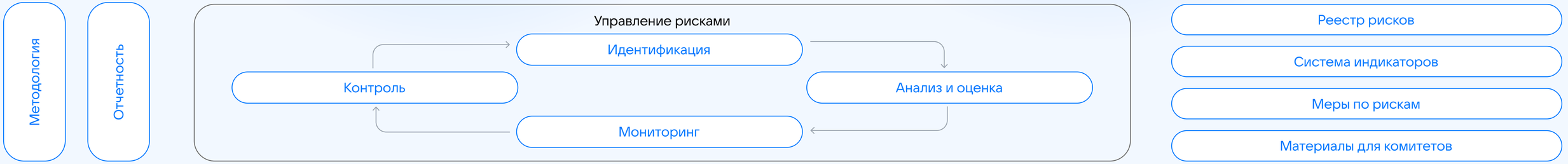
- диверсификация применяемых инструментов риск-менеджмента в зависимости от факторов риска;
- создание и автоматизация контрольных сред регулярных процессов Компании под обеспечение рисков в качестве основы системы внутреннего контроля;
- автоматизация процесса управления рисками — развитие корпоративной GRC-системы[1] (решение для управления рисками, соблюдения законодательства и корпоративной безопасности), автоматизация оценки рисков, мониторинга событий рисков и контрольных процедур, планирования мероприятий по управлению рисками;
- совершенствование инструментов корпоративной риск-культуры.

Политика по управлению корпоративными рисками.

[1] От англ. Governance, Risk and Compliance — управление, риски и комплаенс.

### Комплексный подход к управлению рисками VK

[2–12]



## Система управления рисками обеспечена следующими элементами управления:

1. **Совет директоров:**
- обеспечивает надзор за тем, что Группа на должном уровне регулирует риски посредством структурированных, надлежащих и эффективных систем и процессов управления рисками и внутреннего контроля;
- устанавливает риск-аппетит, приемлемый для достижения стратегических целей Группы;
- обеспечивает наличие эффективного внутреннего аудита, основанного на оценке рисков.

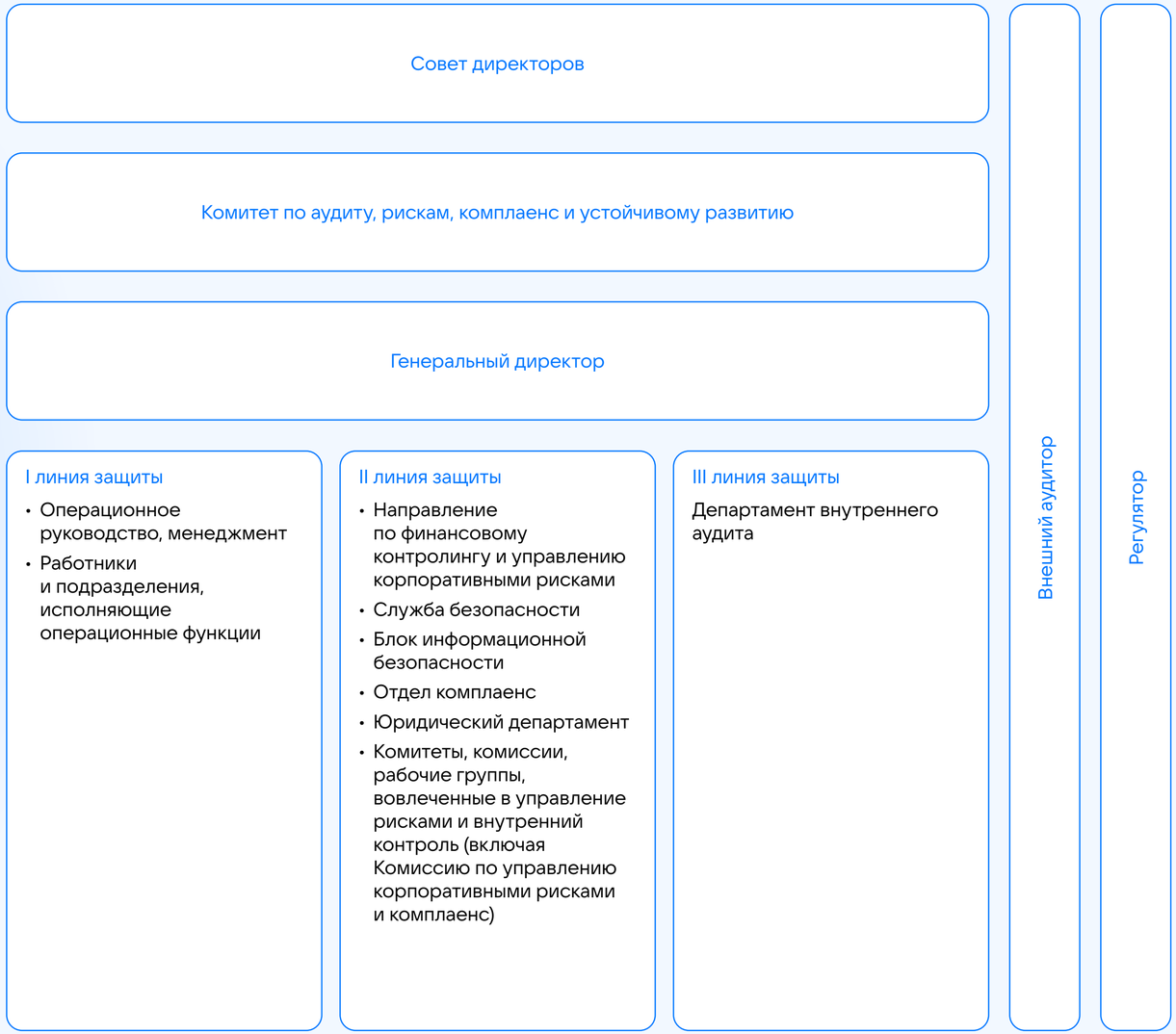
2. **Комитет по аудиту при Совете директоров:**
- оказывает содействие Совету директоров в контроле за надежностью и эффективностью функционирования систем управления корпоративными рисками и внутреннего контроля.

3. **Генеральный директор:**
- предоставляет информацию Совету директоров по вопросам общекорпоративного управления рисками.

4. **Комиссия по управлению корпоративными рисками и комплаенс (внутренняя рабочая группа):**
- обеспечивает оперативный контроль за управлением и отслеживанием корпоративных рисков и внутреннего контроля;
- дает рекомендации по повышению культуры управления корпоративными рисками;
- рассматривает информацию о значимых инцидентах Компании;
- предоставляет Комитету по аудиту и Совету директоров достаточный уровень гарантий того, что в Компании используется четко структурированная, эффективная система управления рисками.

Политика по управлению корпоративными рисками.

## Схема элементов системы управления рисками VK



## Модель трех линий защиты VK

**Первая линия защиты**

В обеспечении первой линии защиты участвуют операционное руководство и подразделения, осуществляющие управление корпоративными рисками в рамках своей текущей деятельности.

Руководители бизнес-юнитов и структурных подразделений несут ответственность за достижение результата и эффективность своих процессов, обеспечение эффективности системы управления корпоративными рисками и внутреннего контроля в процессах путем их надлежащей организации, формализации и контроля.

Исполнители контрольных процедур выполняют их в соответствии со своими должностными обязанностями и установленными регламентирующими документами.

**Вторая линия защиты**

Обеспечивается Направлением по финансовому контроллингу и управлению корпоративными рисками, координирующим процесс управления корпоративными рисками и внутреннего контроля, и другими подразделениями, рабочими группами, комитетами, комиссиями, вовлеченными в управление корпоративными рисками и внутреннего контроля в силу реализации ими данной функции в рамках своих компетенций.

**Третья линия защиты**

Департамент внутреннего аудита проводит независимую оценку эффективности Системы управления корпоративными рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) Компании, выявляет недостатки в деятельности первой и второй линий защиты, дает предложения по совершенствованию СУРиВК, осуществляет контроль выполнения корректирующих мероприятий по совершенствованию СУРиВК, выявленных при аудите.



# Потенциальные ключевые риски

Для минимизации потенциальных рисков и снижения их возможного негативного влияния VK определила список гипотетических рисков и проводит комплексную работу по управлению ими.

## Потенциальные ключевые риски и подходы к управлению

[TC-SI-550a.2], [2–25]

| Наименование | Описание | Меры по управлению |
|---|---|---|
| **Финансовые риски** | | |
| Рыночный риск | Возможность изменения справедливой стоимости будущих денежных потоков по финансовым инструментам VK вследствие колебания рыночных цен. К ним относятся кредиторская задолженность, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, финансовые инвестиции в ассоциированные организации и производные финансовые инструменты | VK проводит мониторинг изменения стоимости валют и финансовых инструментов, осуществляет оценку возможных сценариев, влияющих на стоимость рыночных активов.<br>При необходимости VK может использовать инструменты хеджирования для минимизации валютного риска |
| Кредитный риск | Возможность возникновения финансовых убытков вследствие невыполнения контрагентами своих обязательств перед VK по финансовым инструментам или клиентским договорам | Для минимизации риска VK размещает свои денежные средства и их эквиваленты в финансовых учреждениях с достаточной финансовой устойчивостью, имеющих минимальный риск дефолта.<br>Ни на одно из обязательств перед VK не приходится более 10% выручки. При необходимости VK осуществляет работу с дебиторской задолженностью |
| Риск ликвидности | Возможность появления трудностей у VK при выполнении своих финансовых обязательств | VK реализует планирование ликвидности исходя из прогнозируемой и фактической информации о движении денежных средств, анализа графиков погашения существующих финансовых активов и обязательств, выполняя ежегодные подробные процедуры составления бюджета |
| Риск доступности капитала | Возможность возникновения убытков, связанных с отсутствием возможностей у VK привлекать заемный капитал для осуществления финансово-хозяйственной деятельности на приемлемых условиях | VK обеспечивает непрерывное взаимодействие с инвесторами и кредиторами. Проводится непрерывный мониторинг рыночных ставок финансирования, государственных программ и проектов. Целью управления риском является минимизация стоимости долгового портфеля |
| **Бизнес-риски** | | |
| Риск изменения рыночных макроэкономических условий | Возможность возникновения у VK убытков и влияния на операционную деятельность VK в целом вследствие существенного ухудшения рыночной среды и макроэкономических условий ведения деятельности | VK уделяет большое внимание макроэкономическим факторам, обусловливающим условия ведения деятельности в сложившейся обстановке. Проводятся мониторинг и реагирование на существенные изменения рыночной среды, при необходимости вносятся корректировки в стратегию развития как отдельных продуктов, так и VK в целом |
| Риск оттока пользователей в связи с осложнением внешней конкуренции | Возможность оттока пользователей, снижения привлекательности продуктов VK из-за появления на рынке альтернативных продуктов и действий конкурентов | VK разрабатывает продукты, востребованные широким кругом лиц, и стремится к удовлетворению текущих и потенциальных потребностей разной целевой аудитории в условиях конкуренции. Для этого VK регулярно проводит исследования и опросы; определяет стратегию продвижения продуктов на рынке, учитывая возможное появление альтернативных решений и действия конкурентов |
| Репутационный риск ESG | Возможность нанесения ущерба репутации VK, ухудшения имиджа Группы, включая стоимость бренда, вследствие формирования среди пользователей, регулирующих органов, контрагентов и иных третьих лиц негативного восприятия VK и деятельности Группы | VK ведет проактивную коммуникационную политику, оперативно информируя пользователей и общественность обо всех значимых изменениях. Для работы с репутационным риском в Компании функционирует специальное подразделение, которое осуществляет онлайн-мониторинг упоминаний VK, жалоб и вопросов пользователей и общественности во всех возможных каналах. VK оперативно реагирует на них |

| Наименование | Описание | Меры по управлению |
|---|---|---|
| **Операционные риски** | | |
| Операционный риск (риск недостатков процессов) | Возможность возникновения потерь в результате некорректно настроенных внутренних процессов, недостатков в системе внутреннего контроля | VK реализует контроль за операционной деятельностью, применяет меры по предупреждению некорректных действий сотрудников, осуществляет мониторинг внутренних процессов |
| Риск нарушения непрерывности деятельности и информационных технологий | Возможность нарушения бесперебойной работы сервисов и продуктов VK, отказов и (или) нарушения функционирования применяемых VK информационных систем и (или) несоответствия их функциональных возможностей и характеристик потребностям VK | VK стремится к обеспечению бесперебойного функционирования сервисов и продуктов в режиме 24/7, в том числе через поддержание высокого уровня резервирования ИТ-сервисов и инфраструктуры; регулярного копирования критичной информации; мониторинга продуктов и процессов. Осуществляется непрерывное совершенствование связанных с ИТ процессов, оперативное реагирование на возникновение широкого перечня недостатков и проблем в ИТ. VK стремится к эффективному использованию ИТ-ресурсов, в том числе планируя и обеспечивая потребности в оборудовании. В Компании ведется проект по внедрению системы управления непрерывностью бизнеса, призванный консолидировать усилия по обеспечению высокого уровня управления, операционной устойчивости, надежности функционирования программного обеспечения и комплекса технических средств Компании |
| Риск информационной безопасности ESG<br>[TC-IM-230a.2], [TC-SI-230a.2] | Реализация событий риска информационной безопасности | В отношении информационной безопасности пользователей и клиентов Компании на постоянной основе осуществляется комплекс мер по совершенствованию системы обеспечения информационной безопасности, включая технологии поиска и устранения уязвимостей, мониторинга и реагирования на события информационной безопасности. Развивается инструментарий активного противодействия кибератакам и обеспечение защиты сетевой инфраструктуры, краудсорсинговая программа Bug Bounty по поиску уязвимостей информационных ресурсов. Ведется постоянная работа по совершенствованию культуры информационной безопасности |
| Риск управления персоналом ESG | Возможность возникновения сложностей при работе с персоналом | VK практикует адресный подход к работе с каждым сотрудником и стремится создать максимально комфортные условия для рабочей деятельности. В VK действует широкий набор социальных льгот и бонусов, активно развиваются программы благополучия в сферах здоровья, спорта, обучения, хобби |
| **Нормативно-правовые риски** | | |
| Правовой и регуляторный риск | Возможность возникновения у VK финансовых потерь и затруднений вследствие несоответствия требованиям законодательства, возникновения судебных разбирательств | VK обеспечивает безусловное соблюдение законодательства, проводя постоянный мониторинг его изменений; обеспечивая в том числе взаимодействие с регулирующими органами на этапе обсуждения особо значимых отраслевых проектов законотворчества, а также своевременную готовность к вступлению в действие применимых новых норм и требований, используя услуги юридических компаний в части толкования применимых норм законодательства |
| Риск нарушения комплаенс-требований ESG | Возможность возникновения нарушений применимого законодательства и политик VK в области комплаенс (включая противодействие коррупции, урегулирование конфликта интересов, права человека) | Подробнее о мерах в области комплаенс читайте в разделах «Этика и комплаенс», «Права человека и противодействие дискриминации» |
| Налоговый риск | Риск непреднамеренного нарушения налогового законодательства в связи с неблагоприятными для VK его изменениями, неоднозначной трактовкой контролирующими органами и оспариванием сделок и подходов, которые ранее не оспаривались | VK стремится к безусловному соблюдению действующего законодательства путем проведения постоянного мониторинга его изменений в странах присутствия, анализа разъяснений контролирующих органов и судебной практики, оценки налоговых рисков до заключения сделок и договоров, проверки добросовестности контрагентов, получения разъяснений регулирующих органов по спорным вопросам и взаимодействия с ними в процессе законотворчества. VK обеспечивает своевременную готовность к вступлению в действие новых норм и требований. В случае применения налоговых льгот VK предпринимает все необходимые действия для их подтверждения и предоставления корректной документации. Ежегодная процедура независимого аудита включает в себя проверку корректности применения и трактовки VK налогового законодательства |

| Наименование | Описание | Меры по управлению |
|---|---|---|
| **ESG-риски** ESG [2–23] | | |
| Экологический риск | Риск негативного воздействия VK на окружающую среду | VK ведет деятельность, напрямую не связанную с негативным воздействием на окружающую среду. При этом в VK внедрены процессы отслеживания нормативной базы, включая санитарные нормы и правила, с целью обеспечения соответствия процессов стандартам экологической деятельности. VK стремится к применению современных энергосберегающих и энергоэффективных технологий и подходов при эксплуатации дата-центров, обеспечивающих минимизацию износа и негативного воздействия на состояние инфраструктуры и оборудования. Подробнее читайте в разделе «VK для природы» |
| Природно-климатический риск | Риск негативного воздействия природно-климатических факторов, в том числе землетрясений, наводнений, на операционную деятельность VK | В VK внедрены процессы управления непрерывной деятельностью для стабильной работы продуктов и сервисов компаний Группы. VK регулярно проводит инструктажи и тесты на восстановление ключевых элементов инфраструктуры в случае природных аномалий; разрабатываются и тестируются планы работ в различных условиях |
| Социальный риск | Риск недооценки важности запроса общества на социально ответственное ведение бизнеса | В VK внедрена социальная стратегия. С 2013 года VK развивает проект VK Добро и благотворительную организацию «Код Добра». Подробнее читайте в разделе «VK для общества» |
| Риск цифровой доступности | Риск недостаточного уровня цифровой доступности продуктов VK для аудитории с инвалидностью | VK стремится обеспечить цифровую доступность для максимального количества пользователей, что важно не только для людей с инвалидностью, поскольку решение этой задачи позволяет сделать продукты и сервисы удобнее для людей с различными особенностями и потребностями. Подробнее читайте в разделе «Инклюзия» |

# Этика и комплаенс

[2–23], [2–24]

## Комплаенс

В 2024 году Компания продолжила активную работу в области комплаенс и этики, основываясь на Положении о комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, Кодексе корпоративного поведения VK и политиках, регламентирующих ключевые комплаенс-области. Большое внимание было уделено популяризации комплаенс внутри Компании и в публичном пространстве.

Отдел комплаенс активно участвовал в интеграции новых активов Компании для продвижения деловой этики, что способствовало укреплению корпоративной культуры.

### Линия доверия VK

В Компании действует Линия доверия — конфиденциальный и анонимный канал связи для информирования о реальных или возможных нарушениях законодательства, Кодекса корпоративного поведения VK и иных внутренних политик Компании.

В 2024 году Линия доверия была усовершенствована: разработан личный кабинет для пользователей, что сделало процесс обращения более удобным. Все сообщения, поступающие на Линию доверия, обрабатываются Отделом комплаенс с максимальным уровнем конфиденциальности. [2–25], [2–26]

## Противодействие коррупции

Компания придерживается принципа нулевой толерантности к коррупции в любых ее формах и проявлениях. Данный принцип наряду с другими отражен в Кодексе корпоративного поведения и Антикоррупционной политике VK. Компания соблюдает применимое антикоррупционное законодательство и принимает необходимые меры по предупреждению и противодействию коррупции. В 2024 году в VK случаев коррупции не выявлено. [205–3]

## Управление конфликтом интересов

[2–15]

В VK действует Политика по управлению конфликтом интересов, согласно которой сотрудникам необходимо заявлять о своем конфликте интересов. В Компании внедрены различные контроли для выявления и решения конфликтов интересов, регулярно проводятся коммуникации по данной теме. Все потенциальные конфликты интересов урегулируются Отделом комплаенс. Положения о конфликте интересов включены в Кодекс добросовестного поставщика VK и в тендерную документацию.

## Права человека и противодействие дискриминации

[2–23], [2–24]

Принцип уважительного отношения и запрета дискриминации закреплен в различных документах VK, включая Кодекс корпоративного поведения VK, Кодекс добросовестного поставщика, Политику по правам человека. В 2024 году не было выявлено ни одного случая нарушения VK законодательства, связанного с дискриминацией. [406–1]

В случае проявления любых форм дискриминации сотрудники могут обратиться в Отдел комплаенс или на Линию доверия. [2–25], [2–26]

## Обращение с инсайдерской информацией

Обыкновенные акции Компании размещены на Московской бирже. Компания работает в строгом соответствии с требованиями российского законодательства о противодействии инсайдерской торговле ценными бумагами, а также иными предписаниями в части порядка обращения с инсайдерской информацией.

Компания ведет и регулярно обновляет список инсайдеров, а также уведомляет соответствующих лиц о включении и об исключении из него. Компанией разработано ПО для целей работы с инсайдерами.

В случае передачи контрагентам документов, содержащих инсайдерскую информацию, в договоры с ними вносятся положения, обязывающие контрагентов вести список инсайдеров и обеспечивать конфиденциальность и охрану передаваемой информации. Соответствующий контрагент также вносится в список инсайдеров.

Инсайдеры Компании в рамках календарного года на постоянной основе уведомляются о начале закрытого и открытого периодов, о начале и окончании проектов, в связи с которыми получают инсайдерскую информацию, а также о запрете и разрешении торговать акциями Компании.

В Компании утверждены внутренние документы, устанавливающие правила по предотвращению неправомерного использования инсайдерской информации.

- Перечень инсайдерской информации.
- Условия совершения операций с финансовыми инструментами инсайдерами МКПАО "ВК" и связанными с инсайдерами лицами.
- Порядок доступа к инсайдерской информации, правила охраны ее конфиденциальности и контроля за соблюдением требований законодательства о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком.

# Информация для акционеров и инвесторов

## Акционерный капитал

Уставный капитал Компании разделен на 11 500 100 акций класса А и 227 874 940 обыкновенных акций. Существуют различия в количестве голосов на Общем собрании акционеров, которые предоставляют акции обоих типов.

Подробнее читайте в разделе «Общее собрание акционеров».

По требованию акционера, владеющего акциями класса А, они могут быть автоматически конвертированы в обыкновенные акции. В этом случае каждая акция класса А автоматически конвертируется в одну обыкновенную акцию и занимает одинаковое положение во всех отношениях с существующими обыкновенными акциями, торгуемыми на Московской бирже.

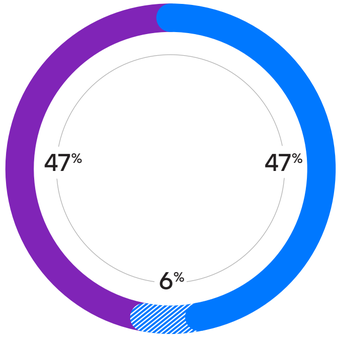
Обыкновенные акции Компании обращаются на Московской бирже с тикером VKCO. Коэффициент free-float[1] — 47%.

В связи с тем что Компания завершила процедуру редомициляции, держатели глобальных депозитарных расписок (ГДР), права на которые учитывались вне российской инфраструктуры и которые не попали под автоматическую конвертацию, могли воспользоваться стандартной (договорной) или принудительной конвертацией. С 24 сентября 2024 года стандартная конвертация приостановлена. Заявления с требуемым пакетом документов принимались от держателей ГДР в рамках принудительной конвертации в период с 25 сентября 2024 года по 22 января 2025 года.

### Уставный капитал на дату выпуска Отчета

| Класс акций | Выпущенные акции | ISIN |
|---|---|---|
| Класс А (номинальная стоимость 0,000450595 рубля каждая) | 11 500 100 | RU000A106YG8 |
| Обыкновенные (номинальная стоимость 0,000450595 рубля каждая) | 227 874 940 | RU000A106YF0 |

### Структура акционерного капитала на дату выпуска Отчета[2]




- Основные акционеры
- Казначейский пакет
- Акции в свободном обращении



## Дивидендная политика

Дивидендная политика Компании была принята Советом директоров в августе 2023 года. Дивидендная политика определяет принципы, которыми руководствуется Совет директоров при принятии решения о распределении прибыли и выплате дивидендов.

Основные принципы Дивидендной политики:

- повышение инвестиционной привлекательности Компании;
- принятие экономически взвешенных решений о выплате дивидендов для обеспечения баланса инвестиционных потребностей Компании и интересов акционеров;
- обеспечение прозрачности порядка определения размера дивидендов.

Согласно действующей политике, дивиденды по акциям Компании выплачиваются из чистой прибыли (в том числе в случае необходимости из нераспределенной прибыли прошлых лет), определенной по данным отчетности, составленной в соответствии с требованиями российского законодательства, а также из других источников, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. Процент от чистой прибыли, направляемый на выплату дивидендов за каждый конкретный дивидендный период, определяется Советом директоров индивидуально для каждого дивидендного периода.

В 2024 году Совет директоров не принимал решения о выплате дивидендов.

[1] Доля ценных бумаг в свободном обращении по состоянию на дату выпуска Отчета, определенная в соответствии с Методикой расчета коэффициента free-float, утвержденной ПАО Московская Биржа.
[2] Отражена экономическая доля.

## Облигации

В октябре 2023 года дочерняя компания VK, ООО «Мэйл.Ру Финанс», разместила на Московской бирже российские облигации (серии ЗО25), замещающие еврооблигации VK Company Limited (ISIN XS2239639433), права на которые учитывались российскими депозитариями. Замещающие облигации (ISIN RU000A106YZ8) имеют аналогичные с еврооблигациями параметры по номинальной стоимости, ставке купона, срокам выплаты купона и сроку погашения: номинальная стоимость каждой бумаги составляет 200 тыс. долларов США со сроком погашения 1 октября 2025 года и купонным доходом в размере 1,625% годовых (с платежами два раза в год — 1 октября и 1 апреля).

В 2024 году в рамках Указа Президента Российской Федерации № 198 от 19 марта 2024 года Компания для исполнения обязательств по выплате купонов по еврооблигациям осуществляла прием заявлений и требуемых документов от держателей еврооблигаций, учет прав которых осуществлен за пределами Российской Федерации.

Ранее, в сентябре 2021 года, ООО «Мэйл.Ру Финанс» разместило на Московской бирже пятилетние биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав общей номинальной стоимостью 15 млрд рублей со ставкой купона 7,9% (RU000A103QK3). Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» включены во Второй уровень списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Московской бирже, где в настоящее время продолжают торговаться.

### Облигации Компании

| Облигации | Валюта | Купон | Объем размещения | Номинал | Окончание размещения | Дата погашения | Статус |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Еврооблигации VK Company Limited (XS2239639433) | Доллар США | 1,625% | 400 000 000 | 200 000 | 01.10.2020 | 01.10.2025 | Делистингованы / более 50% всего выпуска замещено и (или) выкуплено |
| Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» 001Р-01 (RU000A103QK3) | Рубль | 7,900% | 15 000 000 000 | 1 000 | 21.09.2021 | 15.09.2026 | В обращении |
| Облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» ЗО25 (RU000A106YZ8) | Доллар США | 1,625% | 29 200 000 | 200 000 | 19.10.2023 | 01.10.2025 | В обращении |

## Кредитные рейтинги

Кредитные рейтинги Компании и облигационного выпуска ООО «Мейл.Ру Финанс» были присвоены впервые Аналитическим кредитным рейтинговым агентством (АКРА) в 2021 году по национальной шкале для Российской Федерации.

В январе 2025 года АКРА снизило кредитный рейтинг Компании до уровня «A(RU)» с прогнозом «развивающийся», облигаций ООО «Мэйл.Ру Финанс» — до уровня «A(RU)».

### Действующие кредитные рейтинги Компании и ее облигационных выпусков[1]

| Предмет рейтинга | Рейтинговое агентство | Дата последнего рейтингового действия | Кредитный рейтинг | Прогноз |
|---|---|---|---|---|
| МКПАО "ВК" | АКРА | 30.01.2025 | A(RU) | «Развивающийся» |
| Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» (RU000A103QK3) | АКРА | 30.01.2025 | A(RU) | |



[1] Рейтинги указаны по состоянию на 30 января 2025 года.

## Раскрытие информации

Компания уделяет особое внимание тому, чтобы существенная информация о ее деятельности становилась доступной одновременно для всех акционеров. Компания неукоснительно соблюдает требования положений российского законодательства в части публичного раскрытия информации с учетом допустимых ограничений согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 года № 1 102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

Информация раскрывается на странице в сети «Интернет» информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ». Отдельная информация дублируется на сайте Компании, включая иностранные переводы раскрытой публично информации Компании.

## Взаимодействие с акционерами и инвесторами

МКПАО "ВК" поддерживает открытый диалог с широким кругом инвесторов и акционеров с целью обеспечения информированности участников рынка ценных бумаг о своей деятельности.

Для эффективного взаимодействия с инвесторами и акционерами в Компании обеспечивается работа нескольких каналов коммуникации по наиболее актуальным вопросам:

- раздел «Инвесторам» корпоративного сайта: https://vk.company/ru/investors/;
- электронная почта для обращений: ir@vk.company;
- почтовый адрес для письменных обращений: Россия, 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 79.

Начиная с июня 2024 года Компания активно взаимодействует с частными инвесторами в социальной сети для инвесторов «Т-Пульс» через свой официальный канал VK_official.

Список предстоящих и прошедших ключевых событий Компании доступен в разделе «Календарь инвестора» на корпоративном сайте.



# Об Отчете

Данный отчет является вторым единым годовым отчетом VK (Отчет), в котором представлена как консолидированная информация об основных результатах деятельности VK в соответствии с ее стратегическими целями и задачами, так и информация о важных решениях и итогах работы в области устойчивого развития. Ранее VK регулярно публиковала отдельные отчеты — годовые отчеты и ESG-отчеты. В последующих отчетных периодах VK будет придерживаться практики выпуска единых годовых отчетов для оптимизации финансовой отчетности и отчетности об устойчивом развитии и предоставления информации заинтересованным сторонам в более удобном формате.

Финансовые показатели VK рассчитаны на основании финансовой отчетности по МСФО за 2024 год, подтвержденной аудиторским заключением и приведенной в Приложении «Консолидированная финансовая отчетность». Период финансовой отчетности — ежегодный, совпадающий с циклом Отчета. [2-3]

За отчетный период произошел ряд изменений в методике расчета показателей устойчивого развития. Отчет содержит ряд корректировок данных за предыдущие годы, комментарии к изменениям и обновленные методики включены в текст. [2-4]

Отчет был утвержден письменной резолюцией Совета директоров[1] Компании от 23 апреля 2025 года. [2-14]

Отчет публикуется на русском и английском языках. Данный Отчет опубликован 23 апреля 2025 года. [2-3]

## Границы Отчета

В Отчете представлены результаты деятельности Международной компании Публичного акционерного общества "ВК" (МКПАО "ВК") и его дочерних организаций, перечень которых приведен в консолидированной финансовой отчетности по МСФО, если не указано иное, за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2024 года, а также данные в динамике за предыдущие годы. [2-2] В Отчете ссылка на «Компанию» означает МКПАО "ВК", которая вместе со своими дочерними компаниями именуется «Группа» или VK.

## Округление

Некоторые цифры, включенные в Отчет, были округлены. Таким образом, цифры, приведенные для одной и той же категории в разных таблицах, могут немного различаться, а цифры, представленные как итоги в некоторых таблицах, могут не представлять собой арифметическую сумму предшествующих им цифр.

## Стандарты и рекомендации

Отчет подготовлен с учетом принципов, требований и рекомендаций:

- Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П (ред. от 30 сентября 2022 года) «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению акционерными обществами письмом Банка России № 06-52/2463 от 10 апреля 2014 года;
- информационного письма Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»;
- Руководства ПАО Московская Биржа для эмитентов по соблюдению лучших практик в области устойчивого развития;
- стандартов отчетности в области устойчивого развития GRI[2] ;
- стандартов Совета по стандартам отчетности в области устойчивого развития (SASB[3]), включая отраслевые стандарты — «Программное обеспечение и ИТ-услуги» (Software & IT Services), «Интернет-СМИ и услуги» (Internet Media & Services);
- внутренних документов Компании.

[1] Существенные воздействия VK и их раскрытие в рамках существенных тем утверждаются Советом директоров посредством одобрения Отчета.
[2] GRI — Global Reporting Initiative.
[3] SASB — Sustainability Accounting Standards Board.

## Определение существенности

В 2024 году по результатам экспертной оценки рабочей группы по подготовке Отчета влияния деятельности VK на окружающую среду, общество и экономику, анализа макроэкономической ситуации, а также мониторинга публичного информационного пространства и бенчмаркинга существенных тем, раскрываемых в отчетах сопоставимых компаний, был сделан вывод, что существенные воздействия компании не изменились по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Перечень значимых воздействий деятельности VK на экономику, окружающую среду и общество, а также перечень существенных тем были признаны актуальными. [3-1]

Подробнее о процедуре определения существенности читайте в Едином годовом отчете за 2023 год.

### Список существенных тем:

[3-2]

1. Применение инновационных технологий для защиты пользовательских данных.
2. Обеспечение информационной безопасности и минимизация вероятности инцидентов, связанных с нарушением информационной безопасности.
3. Развитие цифровых контентных сервисов, которые позволяют удовлетворить ежедневные потребности пользователей.
4. Влияние интернет-контента на культурно-нравственное развитие общества.
5. Улучшение качества сервисов.
6. Достойные условия труда и справедливого вознаграждения.
7. Развитие кадрового потенциала, работа с молодежью.
8. Здоровье сотрудников и безопасность труда в компании и цепочке поставок.
9. Формирование спроса на отечественном рынке высокотехнологичной продукции.
10. Разработка инновационных продуктов, в том числе цифровых решений для бизнеса.
11. Развитие науки и образования в рамках совместных проектов с университетами и научными центрами.

Следующие темы не были признаны существенными, но компания отмечает их важность, и информация по ним будет раскрыта в объеме, отвечающем задачам Отчета:

1. Обеспечение непрерывности бизнеса.
2. Присутствие на рынке.
3. Управление рисками.
4. Управление критическими инцидентами.
5. Ответственное потребление, просветительские кампании и продукты для клиентов.
6. PUE дата-центров VK.
7. Сокращение энергопотребления и повышение энергоэффективности.

По Отчету указаны значки [GRI] в местах, где раскрыты показатели в соответствии с существенными темами и другие показатели в соответствии с Приложением «Указатель по стандартам GRI».

## Заверение отчета

[2-5]

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с применимым законодательством и международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Аудит финансовой отчетности был проведен ООО «ЦАТР — аудиторские услуги». Аудиторское заключение независимого аудитора в отношении консолидированной финансовой отчетности приведено в Приложении «Консолидированная финансовая отчетность».

Для независимой проверки отдельных показателей в области устойчивого развития за 2024 год, представленных в Отчете, VK привлекла ООО «ЦАТР — аудиторские услуги». Проверка была выполнена в соответствии со стандартом МСЗОУ 3000 (пересмотренным) с получением ограниченного уровня уверенности.

Показатели VK, прошедшие независимую проверку:

- потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия);
- прямые и косвенные выбросы парниковых газов (охваты 1 и 2);
- структура персонала в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу;
- общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу;
- структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности;
- количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами;
- среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника;
- общее количество заявок на обучение от сотрудников;
- общий объем благотворительных сборов;
- общая сумма выплат в программе по поиску уязвимостей Bug Bounty.

Данные показатели отмечены по тексту специальным знаком [✓].

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность, приведено в Приложении «Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность».

### Сведения об аудиторе:

Наименование: ООО «ЦАТР — аудиторские услуги».

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 года, присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.

ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

### Опрос об Отчете

Анкета для читателей Единого годового отчета за 2024 год.

# Заявление об ограничении ответственности

Настоящий Отчет МКПАО "ВК" может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие слова, как «полагаем», «предполагаем», «рассчитываем», «цель», «потенциал», «ожидаем», «намереваемся», «предсказываем», «собираемся», «могли бы», «должны бы», «можем», «будем», «планируем», «стремимся», «ищем возможность» и аналогичные выражения предназначены для выражения прогнозов, но не являются единственным средством идентификации таких заявлений. Обозначенные заявления, содержащие прогнозные данные и/или прогнозы относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, изменениям макроэкономической и рыночной ситуации, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным.

Заявления в отношении прогнозов, содержащиеся в настоящем Отчете, в значительной степени основаны на ожиданиях Компании, отражающих оценки и предположения, сделанные менеджментом. Эти оценки и предположения отражают суждение, основанное на известных в настоящее время рыночных условиях и других факторах, которые не зависят от Компании и являются неопределенными. Кроме того, предположения менеджмента относительно будущих событий могут оказаться неверными.

Компания предупреждает, что заявления в отношении прогнозов, содержащиеся в настоящем Отчете, не являются гарантиями в отношении будущих результатов деятельности компании, и компания не может гарантировать, что такие заявления будут реализованы или что прогнозируемые события или обстоятельства осуществятся.

Компания предупреждает, что целый ряд важных факторов может вызвать существенное отклонение фактических результатов от планов, задач, ожиданий, расчетов и намерений, выраженных в таких прогнозах компании. Фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой работает компания, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, содержащихся в настоящем Отчете.

Компания не принимает на себя никаких обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий, оценок или обновлению каких-либо заявлений, основанных на прогнозных данных, или прогнозов с целью отражения событий или обстоятельств, происходящих или возникающих после даты публикации настоящего Отчета.

Информация, изложенная в настоящем Отчете, носит информационный характер — не является и не может быть рассмотрена/истолкована в качестве инвестиционной рекомендации и (или) рекламы, а также не может быть истолкована в качестве побуждающей лиц к совершению сделок с ценными бумагами Компании.

За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Компания не принимает на себя обязательств по распространению или публикации любых обновлений или изменений в заявлениях прогнозного характера, отражающих любые изменения в ожиданиях или новую информацию, а также последующие события, условия или обстоятельства.

# Контакты

[2–1], [2–3]

| | |
|---|---|
| **Наименование** | Международная компания<br>Публичное акционерное общество "ВК" (МКПАО "ВК") |
| **Дата государственной регистрации в Российской Федерации** | 26 сентября 2023 года |
| **Адрес регистрации** | 236006, Калининградская область,<br>Г. О. город Калининград, ул. Октябрьская, д. 12, помещ. 23 |
| **Корпоративный сайт** | |
| **Страница в сети Интернет информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ»** | |
| **Контактные данные** | Отдел по связям с инвесторами:<br>ir@vk.team<br><br>ESG:<br>esg@vk.team<br><br>Пресс-служба:<br>pr@vk.team |

# Приложения

# Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России (письмо Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463), был утвержден Письменной резолюцией Совета директоров Международной компании Публичного акционерного общества "ВК" (далее — МКПАО "ВК", Компания) от 23 апреля 2025 года.

В рамках подготовки данного отчета Компания провела анализ принципов и рекомендаций Кодекса. Ряд рекомендаций и критериев оценки несовместим с действующими особенностями статуса Компании как международной компании, к которой применяется право Британских Виргинских островов (БВО). Однако, по мнению Компании, это не оказывает влияния на высокие стандарты корпоративного управления.

Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Компанией принципов и рекомендаций Кодекса за 2024 год.

Руководствуясь рекомендациями и пояснениями, данными Центральным Банком Российской Федерации (Банком России) по надлежащему объяснению причин несоблюдения / частичного соблюдения принципов корпоративного управления, Компания указывает на то, что ряд рекомендаций, связанных с проведением Общего собрания акционеров, в отчетном периоде не выполнялся, так как соответствующие рекомендации Кодекса могут быть соблюдены (частично соблюдены) Компанией только в том случае, если общее собрание акционеров было проведено в году, являющимся отчетным периодом для целей подготовки Отчета. В отчетном году в Компании не проводилось Общее собрание акционеров и не принимались письменные резолюции акционеров, поэтому корректно оценить выполнение критериев, связанных с подготовкой и проведением Общего собрания акционеров, не представляется возможным.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| **1.1** | **Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом** | | | |
| 1.1.1 | Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам | 1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания.<br>Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период | Соблюдается<br>Частично соблюдается<br>✓ **Не соблюдается** | Не соблюдается. В отчетном периоде не проводились общие собрания акционеров Компании и не подписывались письменные резолюции акционеров, поэтому корректно оценить выполнение данного критерия не представляется возможным. При этом в Компании постоянно функционируют доступные способы коммуникации с акционерами, такие как электронная почта IR и коммуникация с инвесторами в профильных социальных сетях.<br>Также при проведении Общего собрания акционеров в 2025 году Компания будет стремиться к соблюдению данного критерия.<br>Событие после отчетной даты: при подготовке к проведению внеочередного Общего собрания акционеров в форме заочного голосования 30 апреля 2025 года (далее по тексту — ВОСА) акционерам были предоставлены доступные способы коммуникации с Компанией — в частности, по почте |
| 1.1.2 | Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем | 1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок.<br>2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение.<br>3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества) | Соблюдается<br>Частично соблюдается<br>✓ **Не соблюдается** | В отчетном периоде не проводились общие собрания акционеров, поэтому корректно оценить выполнение данных критериев не представляется возможным.<br>Критерии 1–3 не соблюдаются. При проведении общих собраний акционеров Компания будет стремиться к соблюдению данных критериев.<br>Событие после отчетной даты: при подготовке к проведению ВОСА сообщение о проведении ВОСА было размещено на сайте более чем за 30 дней до даты проведения (в соответствии с требованиями Устава Компании — не позднее чем за 36 дней до проведения ВОСА). ВОСА проводится в форме заочного голосования, поэтому критерий 2 в данном случае неприменим. Акционерам также был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня ВОСА |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 1.1.3 | В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом | 1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания.<br>2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию.<br>3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде | Соблюдается<br>Частично соблюдается<br>✓ **Не соблюдается** | В отчетном периоде Общее собрание акционеров не проводилось, поэтому корректно оценить выполнение данных критериев не представляется возможным.<br>Критерий 1 не соблюдается. При этом в Компании постоянно функционируют доступные способы коммуникации с акционерами, такие как электронная почта IR, посредством которой у акционеров есть возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам Совета директоров Компании, в том числе в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания.<br>Критерий 2 не соблюдается. При проведении Общего собрания акционеров Компания будет стремиться по возможности к соблюдению данного критерия.<br>Критерий 3 не соблюдается. Соответствующие корпоративные отношения в Компании регулируются правом БВО в соответствии с Уставом на основании положений Федерального закона «О международных компаниях и международных фондах» от 3 августа 2018 года № 290-ФЗ (далее — ФЗ «О международных компаниях») и Положением Компании об информационной политике о праве доступа акционеров к информации. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации.<br>Событие после отчетной даты: критерий 1 — при подготовке к проведению ВОСА акционерам предоставлена возможность посредством электронной почты задавать вопросы членам исполнительных органов и членам Совета директоров Компании; критерий 2 — особые мнения по вопросам повестки дня ВОСА членами Совета директоров не формировались; критерий 3 — доступ к списку лиц представляется в соответствии с положениями применимого законодательства |
| 1.1.4 | Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями | 1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года.<br>2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается. Положения в части срока для внесения предложений в повестку дня годового Общего собрания акционеров неприменимы к Компании, так как данные корпоративные правоотношения регулируются правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации.<br>В силу Положения об общих собраниях акционеров Компании (далее по тексту — Положение об ОСА) предложения для включения в повестку дня Общего собрания акционеров, предложения о кандидатах могут быть внесены акционерами не позднее 26 дней до даты проведения Общего собрания акционеров, при этом общий срок полномочий избираемых членов Совета директоров составляет в соответствии с Уставом Компании два года. Срок в 26 дней позволяет обеспечить право акционеров на выдвижение кандидатов, поэтому в данном случае можно сделать вывод о частичном соблюдении рекомендаций Кодекса.<br>Критерий 2 не соблюдается. В отчетном периоде не проводилось Общее собрание акционеров, и оценить выполнение данного критерия корректно не представляется возможным. Однако Положение об ОСА содержит закрытый перечень оснований, по которым Компания может отказать в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы управления, и все перечисленные в Положении об ОСА основания относятся к существенным. При проведении общих собраний акционеров Компания будет действовать в соответствии с указанными положениями.<br>Событие после отчетной даты: при подготовке к проведению ВОСА критерий 2 соблюдается |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 1.1.5 | Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом | 1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 1.1.6 | Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы | 1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня.<br>2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров.<br>3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде.<br>4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде | Соблюдается<br>Частично соблюдается<br>✓ **Не соблюдается** | В отчетном периоде Общее собрание акционеров не проводилось, поэтому корректно оценить выполнение данных критериев не представляется возможным.<br>Критерий 1 не соблюдается. Положением об ОСА регламентировано предоставление времени для докладов по вопросам повестки дня и ответов на вопросы. При проведении Общего собрания акционеров в форме собрания Компания будет действовать в соответствии с данными положениями.<br>Критерии 2, 3 и 4 не соблюдаются. При этом Устав и внутренние документы Компании не содержат положений, ограничивающих возможность соблюдения этих критериев.<br>При проведении Общего собрания акционеров в форме собрания Компания будет стремиться к соблюдению данных критериев |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| **1.2** | **Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов** | | | |
| 1.2.1 | Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты | 1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет.<br>2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.<br>3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов) | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерии 1 и 2 соблюдаются.<br>Критерий 3 не соблюдается.<br>В отчетном периоде Общее собрание акционеров не проводилось и дивиденды не выплачивались. В соответствии с Уставом Компании вопросы выплаты (распределения) дивидендов относятся к компетенции Совета директоров, а не Общего собрания акционеров ввиду регулирования данных отношений правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации. При этом в перспективе в случае принятия Советом директоров решения о выплате дивидендов Компания будет стремиться к раскрытию обоснования соответствующего распределения чистой прибыли в соответствии с принятой в Компании дивидендной политикой |
| 1.2.2 | Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества | 1. В Положении о дивидендной политике общества, помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 1.2.3 | Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров | 1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 1.2.4 | Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости | 1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам), не использовались | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| **1.3** | **Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров — владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества** | | | |
| 1.3.1 | Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам | 1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежащее внимание | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 1.3.2 | Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля | 1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **1.4** | **Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций** | | | |
| 1.4 | Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций | 1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **2.1** | **Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции** | | | |
| 2.1.1 | Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества | 1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов.<br>2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам)[3] рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества.<br>3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерии 1 и 3 соблюдаются.<br>Критерий 2 не соблюдается.<br>Вопрос из критерия 2 не включался в повестку дня заседаний Комитета по вознаграждениям и назначениям. Указанным Комитетом не ставился на рассмотрение вопрос соответствия квалификации, навыков и опыта исполнительного органа текущим и ожидаемым потребностям Компании. Комитет по вознаграждениям и назначениям либо Совет директоров рассмотрит данный вопрос перед окончанием срока полномочий исполнительного органа (пять лет с момента начала течения полномочий с даты редомициляции) |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

[3] Далее по тексту — комитет по номинациям.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.1.2 | Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества | 1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 2.1.3 | Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе | 1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля.<br>2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 соблюдается.<br>Критерий 2 частично соблюдается. В отчетном году приемлемая величина рисков (риск-аппетит), утвержденная ранее Советом директоров в 2023 году, не пересматривалась. При этом Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию (далее — Комитет по аудиту) рассматривает изменения в карте рисков на каждом заседании, не менее четырех раз в год, и соответствующие отчеты регулярно представляются Совету директоров.<br>Событие после отчетной даты: на заседании Совета директоров 19 марта 2025 года был пересмотрен ранее утвержденный риск-аппетит Компании |
| 2.1.4 | Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества | 1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества.<br>2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками) | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 соблюдается.<br>Критерий 2 частично соблюдается. В Компании разработана и утверждена в отчетном периоде Комитетом по вознаграждениям и назначениям Политика по вознаграждениям, регулирующая вопросы вознаграждения и возмещения расходов (компенсаций) членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Компании. Утверждение соответствующей Политики отнесено к компетенции Комитета по вознаграждениям и назначениям в соответствии с положением о данном Комитете. В соответствии с законодательством БВО, которым регулируются соответствующие корпоративные отношения в Компании, комитеты Совета директоров могут быть наделены Советом директоров самостоятельной компетенцией. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации.<br>В течение отчетного периода Советом директоров не рассматривались дополнительно вопросы, связанные с указанной политикой, в связи с тем, что данный вопрос отнесен к компетенции Комитета по вознаграждениям и назначениям. В 2025 году Комитетом по вознаграждениям и назначениям планируется рассмотреть вопрос необходимости актуализации данной политики |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.1.5 | Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества | 1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов.<br>2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 2.1.6 | Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества | 1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 2.1.7 | Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества | 1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Частично соблюдается.<br>В течение отчетного периода формализованная процедура самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в Компании не проводилась, однако Совет директоров регулярно затрагивает в своей деятельности вопросы практики корпоративного управления в Компании. Проведение оценки практики корпоративного управления в Компании дирекцией по внутреннему аудиту Компании включено в план внутреннего аудита на 2025 год |
| **2.2** | **Совет директоров подотчетен акционерам общества** | | | |
| 2.2.1 | Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам | 1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров.<br>2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается.<br>Годовой отчет Компании содержит агрегированную информацию о посещаемости заседаний Совета директоров и комитетов членами Совета директоров. Информация индивидуально по каждому члену Совета директоров не раскрывается ввиду того, что Компанией не раскрывается информация о членах Совета директоров по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Компания будет стремиться изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов.<br>Критерий 2 соблюдается |
| 2.2.2 | Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества | 1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| **2.3** | **Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров** | | | |
| 2.3.1 | Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров | 1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается. Состав Совета директоров в 2024 году в Компании не менялся и переизбрание не осуществлялось — соответственно, не было необходимости в проведении указанной процедуры. При этом внутренние документы Компании содержат положения о проведении оценки кандидатов в Совет директоров, и в 2025 году при подготовке к проведению годового Общего собрания акционеров Совет директоров будет действовать с учетом требований внутренних документов. В отчетном периоде Совет директоров провел оценку Независимых директоров применимым критериям оценки независимости членов Совета директоров, и в рамках признания одного из членов Совета директоров независимым осуществил оценку данного директора с точки зрения наличия у него опыта, знаний, деловой репутации, а также отсутствия конфликта интересов и иных критериев |
| 2.3.2 | Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах | 1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров | Соблюдается<br>Частично соблюдается<br>✓ **Не соблюдается** | Не соблюдается. Общее собрание акционеров, в частности повестка дня которого включала бы вопросы об избрании Совета директоров, в отчетном периоде не проводилось, поэтому корректно оценить соблюдение данного критерия не представляется возможным. Внутренние документы Компании не содержат положений, ограничивающих соблюдение данного критерия. При проведении общих собраний акционеров, повестка которых будет включать вопросы об избрании Совета директоров, Компания будет стремиться по возможности соблюдать данный критерий |
| 2.3.3 | Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров | 1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.3.4 | Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют | 1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **2.4** | **В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров** | | | |
| 2.4.1 | Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон.<br>При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством | 1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Рекомендуется в пятом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указать, какой из двух альтернативных подходов, допускаемых принципом, внедряется в обществе, и пояснить причины избранного подхода.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.4.2 | Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой | 1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение.<br>2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания).<br>3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 не соблюдается.<br>В отчетном периоде состав Совета директоров не менялся и переизбрание не осуществлялось — соответственно, не было необходимости в проведении указанной процедуры, поэтому корректно оценить соблюдение данного критерия не представляется возможным. При этом внутренние документы Компании содержат положения о проведении оценки кандидатов в Совет директоров и в 2025 году при подготовке к проведению годового Общего собрания акционеров Совет директоров будет действовать с учетом требований внутренних документов. Критерии 2 и 3 соблюдаются |
| 2.4.3 | Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров | 1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 2.4.4 | Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий | 1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Частично соблюдается.<br>В учредительных документах Компании прописан альтернативный механизм действий в случае возникновения конфликта интересов, который соблюдается во всех существенных аспектах. Данный вопрос регулируется правом ББО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации.<br>При этом, по мнению Компании, механизм действий в случае конфликта интересов, прописанный в учредительных документах Компании, в достаточной мере защищает участников данных корпоративных отношений |
| **2.5** | **Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров** | | | |
| 2.5.1 | Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров | 1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор.[3]<br>2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.
[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.
[3] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.5.2 | Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров | 1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 2.5.3 | Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня | 1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **2.6** | **Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности** | | | |
| 2.6.1 | Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска | 1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки.<br>2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов.<br>3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 2.6.2 | Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества | 1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.6.3 | Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей | 1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде.<br>2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается. Компанией ведется учет посещаемости членами Совета директоров заседаний Совета директоров и комитетов, и агрегированная информация отражается в Годовом отчете. В рамках самооценки Совета директоров и комитетов члены Совета директоров и комитетов могли в свободной форме выражать мнения по любым вопросам деятельности Совета директоров ввиду того, что анкета самооценки позволяет добавлять комментарии по всем вопросам деятельности Совета директоров и, таким образом, позволяет в том числе оценить и индивидуальную посещаемость заседаний.<br>События после отчетной даты: в рамках самооценки работы Совета директоров и комитетов за отчетный 2024 год была проанализирована достаточность у членов Совета директоров Компании времени для работы в Совете директоров и его комитетах.<br>Критерий 2 соблюдается |
| 2.6.4 | Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров | 1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов.<br>2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **2.7** | **Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров** | | | |
| 2.7.1 | Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач | 1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 2.7.2 | Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению | 1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения.<br>2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно — посредством конференц- и видео-конференц-связи | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.7.3 | Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме | 1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Частично соблюдается.<br>Данное положение формально не закреплено в Уставе и (или) во внутренних документах Компании, однако Компания стремится к его соблюдению на практике во всех существенных аспектах |
| 2.7.4 | Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров | 1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **2.8** | **Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества** | | | |
| 2.8.1 | Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров | 1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров.<br>2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса.<br>3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.<br>4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается.<br>В Компании сформирован Комитет по аудиту, два из трех членов которого являются независимыми директорами (включая председателя Комитета). При этом Комитет осуществляет эффективное выполнение возложенных на него функций, что подтверждается итогами самооценки Совета директоров и его комитетов, проведенной в отчетном периоде. До редомициляции Компании в Российскую Федерацию данный Комитет состоял из трех членов, при этом Независимым директором являлся только его председатель. После редомициляции Компания планомерно стремится к максимальному внедрению и соблюдению рекомендаций Кодекса.<br>Критерии 2–4 соблюдаются |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Если задачи комитета по номинациям реализуются в рамках иного комитета, указывается его название.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.8.2 | Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров | 1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров.<br>2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров<br>3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается.<br>В Компании сформирован Комитет по вознаграждениям и назначениям, в состав которого входят пять директоров. При этом всего в Совет директоров входят три Независимых директора, и все они входят в состав данного Комитета. До редомициляции Комитет состоял из четырех членов, при этом независимые члены Совета директоров в состав Комитета не входили. Таким образом, после редомициляции Компания планомерно стремится к максимальному внедрению и соблюдению рекомендаций Кодекса.<br>Критерий 2 частично соблюдается.<br>Председателем Комитета по вознаграждениям и назначениям является Неисполнительный директор, который не является Председателем Совета директоров и при этом исполнял обязанности председателя данного Комитета до редомициляции, ввиду чего имеет большой соответствующий опыт.<br>Критерий 3 частично соблюдается.<br>В Положении о Комитете по вознаграждениям и назначениям определены задачи Комитета, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса. Однако определение конкретных условий (событий), при наступлении которых Комитет по вознаграждениям и назначениям рассматривает вопрос о пересмотре политики Компании по вознаграждению членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, осуществляется указанным Комитетом по своему усмотрению. В частности, представляется целесообразным инициировать вопрос пересмотра указанной политики один раз в год |
| 2.8.3 | Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами | 1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета[3]), большинство членов которого являются независимыми директорами.<br>2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса.<br>3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерии 1 и 2 соблюдаются.<br>Критерий 3 не соблюдается.<br>В отчетном периоде состав Совета директоров не менялся, Общее собрание акционеров не проводилось и необходимости в указанных мероприятиях не было, в связи с чем корректно оценить выполнение данного критерия не представляется возможным. При этом Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям относит данный вопрос к компетенции Комитета. Кроме того, Уставом Компании и Положением об ОСА прописан механизм выдвижения акционерами, круг которых не ограничивается крупнейшими акционерами, кандидатов в Совет директоров Компании, и при проведении Общего собрания акционеров для избрания избираемых директоров уполномоченный комитет либо подразделение по взаимодействию с акционерами при выдвижении акционерами кандидатов будет осуществлять с ними необходимое взаимодействие |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

[3] Если задачи комитета по номинациям реализуются в рамках иного комитета, указывается его название.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 2.8.4 | С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.) | 1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 2.8.5 | Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений | 1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами.<br>2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается.<br>Комитет по аудиту возглавлялся в отчетном периоде Независимым директором, Комитет по вознаграждениям и назначениям возглавлялся Неисполнительным директором. До редомициляции указанные комитеты возглавлялись этими же членами Совета директоров, поэтому они имеют большой опыт в данной сфере.<br>Критерий 2 частично соблюдается.<br>В Положении о Комитете по аудиту содержится данное условие, в Положении о Комитете по вознаграждениям и назначениям данное положение отсутствует, при этом во всех случаях данное условие соблюдается на практике, несмотря на наличие или отсутствие формального закрепления. При следующем плановом пересмотре Положения о Комитете по вознаграждениям и назначениям данное условие будет внесено в указанный документ |
| 2.8.6 | Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов | 1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| **2.9** | **Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров** | | | |
| 2.9.1 | Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена | 1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров.<br>2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом.<br>3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерии 1 и 3 соблюдаются.<br>Критерий 2 частично соблюдается.<br>В Положении о Совете директоров указано, что процедура оценки включает оценку комитетов, председателя и отдельных директоров, и самооценка, проведенная в отчетном периоде, включала данные разделы, но индивидуальная оценка каждого члена Совета директоров не проводилась. При этом анкета самооценки позволяет добавлять комментарии по всем вопросам деятельности Совета директоров и, таким образом, позволяет в том числе оценить каждого члена Совета директоров |
| 2.9.2 | Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант) | 1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант) | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Частично соблюдается.<br>До редомициляции оценка деятельности работы Совета директоров не проводилась. После редомициляции самооценка предусмотрена Положением о Совете директоров, где также указано, что Совет директоров вправе время от времени привлекать внешнюю организацию (консультанта) для проведения внешней оценки качества работы Совета директоров. В 2024 году была проведена самооценка работы Совета директоров за отчетный 2023 год. В 2025 году будет проведена самооценка работы Совета директоров за отчетный 2024 год. В 2025 году Совет директоров рассмотрит вопрос привлечения внешней организации (консультанта) для проведения независимой оценки |
| **3.1** | **Корпоративный секретарь общества обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров** | | | |
| 3.1.1 | Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров | 1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет | Соблюдается<br>Частично соблюдается<br>✓ **Не соблюдается** | Не соблюдается.<br>Информация не раскрывается по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».<br>Компания будет стремиться изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 3.1.2 | Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач | 1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ — положение о корпоративном секретаре.<br>2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения.<br>3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **4.1** | **Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению** | | | |
| 4.1.1 | Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества | 1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 4.1.2 | Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости — пересматривает и вносит в нее коррективы | 1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик) | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Частично соблюдается. Утверждение и пересмотр Политики по вознаграждениям относится к компетенции Комитета по вознаграждениям и назначениям в соответствии с положением о данном Комитете. В отчетном периоде Политика по вознаграждениям была разработана, утверждена и внедрена Комитетом по вознаграждениям и назначениям как единый документ, поэтому оценка ее эффективности и прозрачности, а также вопросы пересмотра данной политики не выносились на рассмотрение ввиду преждевременности. Комитет рассмотрит данные вопросы в течение 2025 года, по истечении года с момента ее внедрения |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 4.1.3 | Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам | 1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 4.1.4 | Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению | 1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **4.2** | **Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров** | | | |
| 4.2.1 | Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров.<br>Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров | 1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению.<br>2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 4.2.2 | Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах | 1. Если внутренний документ (документы) — политика (политики) по вознаграждению общества — предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями | Соблюдается<br>Частично соблюдается<br>✓ **Не соблюдается** | Не соблюдается.<br>Критерий неприменим к Компании.<br>В Компании не предусмотрено предоставление акций Компании членам Совета директоров |
| 4.2.3 | В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами | 1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **4.3** | **Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата** | | | |
| 4.3.1 | Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат | 1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.<br>2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения.<br>3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 4.3.2 | Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества) | 1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества | Соблюдается<br>Частично соблюдается<br>✓ **Не соблюдается** | Не соблюдается.<br>Критерий неприменим к Компании.<br>В Компании в отчетном периоде отсутствовала программа долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Компании с использованием акций Компании (финансовых инструментов, основанных на акциях Компании) |
| 4.3.3 | Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения | 1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **5.1** | **В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей** | | | |
| 5.1.1 | Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе | 1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 5.1.2 | Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе | 1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 5.1.3 | Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков | 1. В обществе утверждена антикоррупционная политика.<br>2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 5.1.4 | Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует | 1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля.<br>2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается.<br>В течение 2024 года в соответствии с Положением о внутреннем аудите Департамент внутреннего аудита готовил и представлял Совету директоров Компании отчеты по результатам проверок, в рамках которых оценивались в том числе эффективность системы внутреннего контроля и управления рисками. Данные отчеты представлялись Совету директоров ежеквартально в рамках общих рабочих отчетов Комитета по аудиту. В рамках своей деятельности Департамент внутреннего аудита проводит проверки отдельных процессов и (или) бизнес-юнитов Компании, в рамках которых в том числе проводит оценку системы внутреннего контроля и управления рисками в данных бизнес-процессах / бизнес-юнитах. В Компании на ежегодной основе осуществляется внутренний аудит рисков и внутреннего контроля по всем приоритетным направлениям деятельности Компании, что обеспечивает уверенность в надежном функционировании данной системы. Централизованная функция внутреннего контроля в настоящее время в Компании находится в стадии становления и развития. Формальная проверка и оценка централизованной системы внутреннего контроля и управления рисками будет расширяться по мере развития и становления данной функции в Компании.<br>Критерий 2 частично соблюдается. Как указано в пояснении к п. 1 выше, в 2024 году проводились плановые проверки отдельных элементов и процессов системы управления рисками и внутреннего контроля и соответствующие отчеты представлялись Совету директоров. Соответствующая оценка, данная Комитетом по аудиту, включена в Годовой отчет |
| **5.2** | **Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организовывает проведение внутреннего аудита** | | | |
| 5.2.1 | Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров | 1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 5.2.2 | Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита | 1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля.<br>2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **6.1** | **Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц** | | | |
| 6.1.1 | В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц | 1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса.<br>2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 6.1.2 | Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса | 1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет.<br>2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса).<br>3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 соблюдается.<br>Критерий 2 частично соблюдается.<br>Информация о единоличном исполнительном органе доступна, иная перечисленная в п. 2 информация не раскрывается по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».<br>Компания будет стремиться изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов.<br>Критерий 3 неприменим к Компании |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| **6.2** | **Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами** | | | |
| 6.2.1 | Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных | 1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации.<br>2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года.<br>3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 6.2.2 | Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством | 1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством.<br>2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет.<br>3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций.<br>4. Общество раскрывает нефинансовый отчет — отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерии 1 и 4 соблюдаются.<br>Критерии 2 и 3 не соблюдаются.<br>Информация не раскрывается по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Компания будет стремиться изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 6.2.3 | Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год | 1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита.<br>2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| **6.3** | **Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности** | | | |
| 6.3.1 | Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями | 1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества.<br>2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |
| 6.3.2 | При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность | 1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными.<br>2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности | ✓ **Соблюдается**<br>Частично соблюдается<br>Не соблюдается | |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| **7.1** | **Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон** | | | |
| 7.1.1 | Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества | 1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается.<br>Уставом Компании не предусмотрено понятие «существенные корпоративные действия», при этом дано определение и установлен порядок одобрения существенных сделок. Большинство существенных корпоративных действий, перечисленных в Кодексе корпоративного управления, отнесено к компетенции Общего собрания акционеров или Совета директоров Компании. Корпоративные отношения в Компании, включая компетенцию органов управления, регулируются правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации. При этом, по мнению Компании, прописанный в Уставе Компании перечень корпоративных действий, требующих одобрения Совета директоров и Общего собрания акционеров, в достаточной мере защищает права участников данных корпоративных отношений |
| 7.1.2 | Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества | 1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Частично соблюдается.<br>Уставом Компании не предусмотрено понятие «существенные корпоративные действия», при этом дано определение и установлен порядок одобрения существенных сделок. До редомициляции в учредительных документах Компании не содержалось положений о процедуре, в соответствии с которой независимые директора заявляли о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения, и данные положения не были внесены в учредительные документы после редомициляции. При этом независимые директора играют активную и важную роль в корпоративном управлении Компанией, обладают достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции и выносят объективные и добросовестные суждения по всем вопросам повестки дня Совета директоров и на практике ими всегда озвучивается позиция по существенным корпоративным действиям при рассмотрении данных вопросов |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 7.1.3 | При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, — дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества.<br>При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе | 1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества.<br>2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 соблюдается.<br>Критерий 2 частично соблюдается.<br>В Уставе Компании отсутствует понятие «существенные корпоративные действия», но отражены критерии и требования по одобрению существенных сделок. При этом в основном корпоративные действия, которые Кодекс относит к существенным корпоративным действиям, требуют одобрения в соответствии с положениями Устава Компании Общим собранием акционеров либо Советом директоров, поэтому данное регулирование, с точки зрения Компании, в достаточной мере защищает права участников данных корпоративных отношений |
| **7.2** | **Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий** | | | |
| 7.2.1 | Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий | 1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | В Уставе Компании отсутствует понятие «существенных корпоративных действий», но отражены критерии и требования по одобрению существенных сделок. В течение отчетного периода информация об отдельных существенных корпоративных действиях не раскрывалась по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Компания будет стремится изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

| № п/п | Принципы корпоративного управления | Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления | Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления | Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления |
|---|---|---|---|---|
| 7.2.2 | Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества | 1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью.<br>2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества.<br>3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки | Соблюдается<br>✓ **Частично соблюдается**<br>Не соблюдается | Критерий 1 частично соблюдается.<br>Положения об одобрении крупных сделок и сделок с заинтересованностью к Компании неприменимы ввиду того, что данные вопросы регулируются правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации. При этом Уставом Компании установлены критерии сделок, совершение которых требует соответствующих уровней одобрения органами Компании — Советом директоров либо Общим собранием акционеров.<br>Внутренние документы Компании не содержат положений, обязывающих привлекать оценщика. При этом на практике Компания отвечает критерию во всех существенных аспектах.<br>Критерий 2 не соблюдается.<br>Внутренние документы Компании не содержат условий обязательности привлечения оценщика, при этом на практике в случае возникновения соответствующей ситуации Компания будет стремиться соблюдать данный критерий.<br>Критерий 3 частично соблюдается. Данные отношения в соответствии с Уставом Компании регулируются правом БВО. Механизм регулирования заинтересованности и конфликта интересов в Компании отличается от описанного в рассматриваемом критерии, при этом, по мнению Компании, он в достаточной мере защищает права участников данных корпоративных отношений. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации |

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 75
Тел.: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Факс: +7 495 755 9701
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

TSATR – Audit Services LLC
Sadovnicheskaya Nab., 75
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.b1.ru

# Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность, в отношении отдельных показателей в области устойчивого развития, включенных в Единый годовой отчет МКПАО «ВК» за 2024 год

## Совету директоров МКПАО «ВК»

***Информация о предмете задания***

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в отношении отдельных показателей в области устойчивого развития, включенных в Единый годовой отчет (далее – «Отчет») МКПАО «ВК» (далее – «Компания» и отмеченных в нем символом «✓» (далее – «Показатели»), по состоянию на 31 декабря 2024 г. или за 2024 год (далее – «отчетный период»):

- потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия);
- прямые и косвенные выбросы парниковых газов (охваты 1 и 2);
- общее число сотрудников в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу;
- общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу, человек;
- структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности;
- количество сотрудников ВК, воспользовавшихся льготами;
- среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника;
- общее количество заявок «Заявки на обучение от сотрудников»;
- общий объем благотворительных сборов;
- общая сумма выплат в программах по поиску уязвимостей Багбаунти.

За исключением случаев, описанных в предыдущем параграфе, который определяет объем нашего задания, мы не выполняли процедуры в отношении оставшейся информации, включенной в Отчет, и, соответственно, мы не делаем вывод в отношении этой информации.

***Применимые критерии***

При подготовке Показателей Компания применяла критерии, описанные в разделе «Методики сбора и учета показателей» Отчета» (далее – «Критерии»).

***Ответственность руководства Компании***

Руководство Компании несет ответственность за выбор Критериев и подготовку Показателей в соответствии с Критериями. В частности, руководство Компании несет ответственность за систему внутреннего контроля, разработанную и внедренную для предотвращения существенного искажения информации, относящейся к Показателям.

Кроме того, руководство Компании несет ответственность за обеспечение полноты и точности документации, предоставленной практикующему специалисту.

***Ответственность практикующего специалиста***

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) *«Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов»* (далее – «МСЗОУ 3000»).

МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы соблюдали этические нормы, спланировали и выполнили задание, обеспечивающее уверенность, с тем чтобы получить ограниченную уверенность в отношении Показателей.

***Независимость и управление качеством***

Мы применяем Международный стандарт управления качеством 1 *«Управление качеством в аудиторских организациях, проводящих аудиторские и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг»*, который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе политики или процедур относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

Мы соблюдаем требования профессиональной этики и независимости, установленные Кодексом профессиональной этики аудиторов и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятым Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, который устанавливает фундаментальные принципы честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

***Процедуры***

Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Показателей и соответствующей информации, а также аналитические и другие необходимые процедуры.

Наши процедуры включали:

- опросы руководителей и специалистов Компании, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- анализ ключевых документов, касающихся политик, результатов деятельности и отчетности Компании в области устойчивого развития;
- получение понимания процесса подготовки отчетности по Показателям;
- анализ выборки данных по Показателям за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Компании указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом.

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Мы считаем, что выполненные процедуры дают нам достаточно оснований для нашего вывода.

***Вывод практикующего специалиста***

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы нас считать, что Показатели не подготовлены надлежащим образом во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.

Лежанкова Елена Николаевна
Партнер
Общество с ограниченной ответственностью
«Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»

22 апреля 2025 г.

***Сведения о практикующем специалисте***

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.
Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

***Сведения об организации***

Наименование: МКПАО «ВК»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 26 сентября 2023 г. и присвоен государственный регистрационный н
1233900010585.
Местонахождение: 236006, Россия, г. Калининград, Октябрьская ул., д. 12, пом. 23.

# МКПАО «ВК»

## Консолидированная финансовая отчетность

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г.

# Содержание

Аудиторское заключение независимого аудитора ... 3

Консолидированная финансовая отчетность

Консолидированный отчет о финансовом положении ... 8
Консолидированный отчет о совокупном доходе ... 9
Консолидированный отчет о движении денежных средств ... 11
Консолидированный отчет об изменениях в капитале ... 13

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

1 Информация о компании и описание ее деятельности ... 15
2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности ... 15
3 Положения учетной политики ... 18
4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения ... 35
5 Операционные сегменты ... 39
6 Аренда ... 41
7 Нематериальные активы ... 43
8 Гудвил ... 43
9 Основные средства ... 45
10 Консолидируемые дочерние организации ... 46
11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия ... 46
12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях ... 49
13 Прекращенная деятельность ... 58
14 Торговая дебиторская задолженность ... 60
15 Денежные средства, их эквиваленты и краткосрочные депозиты ... 61
16 Долгосрочные финансовые активы, прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы и прочие оборотные активы ... 61
17 Капитал ... 62
18 Выручка ... 62
19 Финансовые доходы и расходы ... 63
20 Налог на прибыль ... 63
21 Прибыль на акцию ... 66
22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски ... 66
23 Расчеты и операции со связанными сторонами ... 71
24 Финансовые инструменты ... 72
25 Расходы на персонал ... 78
26 Прочие операционные расходы ... 78
27 Цели и принципы управления финансовыми рисками ... 78
28 Выплаты на основе акций ... 81
29 События после отчетной даты ... 83

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 75
Тел.: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Факс: +7 495 755 9701
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

TSATR – Audit Services LLC
Sadovnicheskaya Nab., 75
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.b1.ru

# Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционерам и Совету директоров
МКПАО «ВК»

### *Мнение*

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности МКПАО «ВК» и ее дочерних организаций («Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024 г., консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета о движении денежных средств и консолидированного отчета об изменениях в капитале за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, состоящих из существенной информации об учетной политике и прочей пояснительной информации.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2024 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО.

### *Основание для выражения мнения*

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации и Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), выпущенным Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ). Нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.
Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

### *Существенная неопределенность в отношении непрерывности деятельности*

Мы обращаем внимание на пункт 2.1 «Непрерывность деятельности» примечаний к консолидированной финансовой отчетности, в котором указано, что за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа понесла чистый убыток в размере 94 948 миллионов российских рублей. Как указано в пункте 2.1 «Непрерывность деятельности» примечаний к консолидированной финансовой отчетности, эти события или условия, наряду с другими вопросами, изложенными в пункте 2.1 «Непрерывность деятельности», указывают на наличие существенной неопределенности, которая может вызвать значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Мы не выражаем модифицированного мнения в связи с этим вопросом.

### *Ключевые вопросы аудита*

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. В дополнение к обстоятельству, изложенному в разделе «Существенная неопределенность в отношении непрерывности деятельности», мы определили указанные ниже вопросы как ключевые вопросы аудита, о которых необходимо сообщить в нашем заключении. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, приводится в этом контексте.

Мы выполнили обязанности, описанные в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения, в том числе по отношению к этим вопросам. Соответственно, наш аудит включал выполнение процедур, разработанных в ответ на нашу оценку рисков существенного искажения консолидированной финансовой отчетности. Результаты наших аудиторских процедур, в том числе процедур, выполненных в ходе рассмотрения указанных ниже вопросов, служат основанием для выражения нашего аудиторского мнения о прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

| Ключевой вопрос аудита | Как соответствующий ключевой вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита |
|---|---|
| ***Ежегодный анализ обесценения гудвила*** | |
| Согласно МСФО, Группа обязана проводить тестирование гудвила на предмет обесценения ежегодно путем оценки возмещаемой суммы единицы, генерирующей денежные средства (ЕГДС), или группы ЕГДС, формирующих операционные сегменты Группы, и ее сравнения с балансовой стоимостью, соответствующей ЕГДС или группы ЕГДС. Данное ежегодное тестирование является ключевым вопросом аудита, поскольку баланс гудвила является существенным для консолидированной финансовой отчетности. Кроме того, применяемая руководством процедура оценки является сложной, в значительной степени субъективной и основывается на допущениях, в частности, на прогнозах денежных потоков, подготовленных на основе финансовых планов, утвержденных руководством. На данные допущения оказывают влияние такие факторы, как ожидаемые будущие рыночные или экономические условия и, в особенности, прогнозы в отношении российского интернет-рынка. Информация об обесценении гудвила представлена в Примечании 8 к данной консолидированной финансовой отчетности. | Наши аудиторские процедуры, помимо прочего, включали в себя анализ гудвила, распределенного между всеми операционными сегментами, с привлечением специалистов для оценки значительных допущений и методик, используемых Группой, в частности, в рамках подготовки прогнозов в отношении роста выручки, показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (ЕБИТДА) и показателей доходности по операционным сегментам. Кроме того, мы проверили математическую точность моделей обесценения и проанализировали чувствительность возмещаемой суммы к изменениям в ключевых допущениях. Мы также проанализировали раскрываемую в консолидированной финансовой отчетности Группы информацию о тех допущениях, от которых в наибольшей степени зависят результаты тестирования на предмет обесценения, т.е. тех, которые оказывают наиболее значительное влияние на определение возмещаемой стоимости гудвила.<br><br>Мы проанализировали адекватность раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности Группы. |
| ***Признание выручки*** | |
| Два аспекта признания выручки Группы были выделены нами как ключевые вопросы аудита:<br><br>1) Признание выручки Группы от онлайн рекламы, пользовательских платежей и предоставления прочих услуг представляет собой сложный автоматизированный процесс, включающий в себя анализ скидок за объем и комиссий третьих лиц, для отнесения которых на расходы или уменьшение выручки требуется применение суждений.<br><br>2) Признание выручки от многокомпонентных соглашений с покупателями лицензий и подписок на программное обеспечение и техническую поддержку к ним; работ по разработке и доработке программного обеспечения; программно-аппаратных комплексов предусматривает применение суждений при определении обязанностей к исполнению, справедливой цены каждой обязанности к исполнению, момента признания выручки (в течение времени или в определенный момент времени).<br><br>Выбор и применение политики в области признания выручки требует от руководства вынесения суждения, следовательно, данный вопрос является ключевым вопросом аудита. Информация о выручке представлена в Примечаниях 4 и 18 к консолидированной финансовой отчетности. | 1) Мы протестировали прикладные и ручные средства контроля, зависящие от применения информационных технологий (ИТ), которые используются в процессе признания выручки. На выборочной основе мы изучили и проанализировали существенные стандартные и нестандартные договоры, предусматривающие получение выручки. Мы проанализировали политику в области признания выручки в отношении конкретных источников выручки (включая различные льготы и скидки за объем) и соответствующую раскрываемую информацию. Мы проверили результаты выполненной Группой сверки сумм выручки, отраженных в системах учета и соответствующих автоматизированных ИТ-системах.<br><br>2) Мы провели анализ существенных договоров, анализ распределения справедливой цены между компонентами договора, анализ на предмет объединения взаимосвязанных договоров для определения корректных обязанностей к исполнению, анализ расчета отложенной выручки, анализ расчета процента завершенности по выполненным работам.<br><br>Мы привлекли специалиста в области ИТ для оказания содействия при проведении вышеуказанных процедур. Мы рассмотрели соответствующие раскрытия в консолидированной финансовой отчетности. |

| Ключевой вопрос аудита | Как соответствующий ключевой вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита |
|---|---|

***Учет расходов на создание программного обеспечения и контента***

Группа понесла расходы на разработку программного обеспечения, создание и приобретение аудио и видео контента. Расходы являются существенными для консолидированной финансовой отчетности. Группа применила суждение относительно признания данных расходов в качестве активов, включаемых в строку отчета о финансовом положении «Прочие нематериальные активы» или расходов, включаемых в строки отчета о совокупном доходе «Вознаграждение агентам/партнерам и медиаконтент», «Расходы на персонал». Выбор и применение политики в области разделения расходов, выбор сроков амортизации требуют применения высокого уровня суждения, влияют на показатель операционной прибыли и решения, принимаемые руководством Группы на его основе. Следовательно, этот вопрос является ключевым вопросом аудита.

Информация о расходах на разработку программного обеспечения, создание и приобретение аудио и видео контента представлена в Примечаниях 3.8 и 7 к данной консолидированной финансовой отчетности.

Наши аудиторские процедуры включали в себя проверку выполнения критериев признания расходов в качестве активов, включаемых в отчет о финансовом положении, а также способность данных активов создавать вероятные будущие экономические выгоды в течение срока их амортизации. Вероятные будущие экономические выгоды были оценены на основе модели будущих денежных потоков. В модели мы проанализировали ключевые допущения в отношении доходов, расходов в течение срока амортизации и ставки дисконтирования, проверили математическую точность и проанализировали чувствительность возмещаемой суммы к изменениям в ключевых допущениях. Мы проанализировали сроки полезного использования этих активов. Мы проанализировали адекватность раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности Группы.

***Резерв под ожидаемые кредитные убытки по торговой и прочей дебиторской задолженности, и по займам выданным***

По состоянию на 31 декабря 2024 г. Группа начислила резерв под ожидаемые кредитные убытки в отношении прочей дебиторской задолженности за продажу дочерних компаний в размере 38 151 миллионов российских рублей, торговой дебиторской задолженности от проданных компаний в размере 2 001 миллионов российских рублей и займов, выданных проданным компаниям, в размере 3 322 миллионов российских рублей, в результате пересмотра сроков погашения указанных задолженностей.

Сумма резерва под ожидаемые кредитные убытки по торговой и прочей дебиторской задолженности, а также по займам выданным проданным компаниям существенна, сложна в оценке и требует применения руководством суждения.

Следовательно, этот вопрос является ключевым вопросом аудита.

Информация представлена в Примечаниях 14, 24.1 и 26 к консолидированной финансовой отчетности.

В рамках наших аудиторских процедур мы изучили методологию Группы, используемую для расчета резерва под ожидаемые кредитные убытки по торговой, прочей дебиторской задолженности и по займам выданным, а также учет и классификацию резерва в консолидированном отчете о финансовом положении и консолидированном отчете о совокупном доходе.

Наши аудиторские процедуры включали в себя анализ информации, использованной Группой для определения просроченной дебиторской задолженности и займов выданных, включая историческую информацию о погашении и применяемым уровням резервирования. Мы оценили обоснованность суждений руководства относительно возвратности торговой и прочей дебиторской задолженности, займов выданных.

Мы проанализировали адекватность раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности Группы.

## *Прочая информация, включенная в Годовой отчет 2024*

Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете 2024, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство. Годовой отчет 2024 года, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

### *Ответственность руководства и Комитета по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров за консолидированную финансовую отчетность*

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства нет реальной альтернативы таким действиям.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров несет ответственность за надзор за процессом подготовки консолидированной финансовой отчетности Группы.

### *Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности*

Наши цели заключаются в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявит существенное искажение при его наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что по отдельности или в совокупности они могли бы повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибок, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;

- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, и, на основании полученных аудиторских доказательств, вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, которые могут вызвать значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

- планируем и проводим аудит Группы для получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств, относящихся к финансовой информации организаций или подразделений Группы, в качестве основы для формирования мнения о консолидированной финансовой отчетности Группы. Мы отвечаем за руководство, надзор за ходом аудита и проверку работы по аудиту, выполненной для целей аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Комитетом по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, если мы выявляем таковые в процессе аудита.

Мы также предоставляем Комитету по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали его обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о действиях, осуществленных для устранения угроз, или принятых мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения Комитета по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и которые, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Руководитель аудита, по результатам которого выпущено настоящее аудиторское заключение независимого аудитора, – Устименко Антон Сергеевич.

Устименко Антон Сергеевич,
действующий от имени Общества с ограниченной ответственностью
«Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»
на основании доверенности от 19 февраля 2025 г.,
руководитель аудита, по результатам которого составлено аудиторское заключение (ОРНЗ 21906110496)

19 марта 2025 г.

***Сведения об аудиторе***

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Место нахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.
Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

***Сведения об аудируемом лице***

Наименование: МКПАО «ВК»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 26 сентября 2023 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1233900010585.
Местонахождение: 236006, Россия, Калининградская обл., г. Калининград, Октябрьская ул., д. 12, пом. 23.

# Консолидированный отчет о финансовом положении

на 31 декабря 2024 г.
(в миллионах российских рублей)

| | Прим. | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|---|
| **АКТИВЫ** | | | |
| **Внеоборотные активы** | | | |
| Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия | 11 | 24 321 | 13 909 |
| Гудвил | 8 | 151 470 | 165 646 |
| Активы в форме права пользования | 6 | 9 599 | 10 308 |
| Прочие нематериальные активы | 7 | 25 990 | 30 530 |
| Основные средства | 9 | 54 833 | 51 089 |
| Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | 24 | 533 | 471 |
| Отложенные налоговые активы | 20 | 3 240 | 1 666 |
| Прочие финансовые активы | 16, 24 | 2 357 | 1 164 |
| Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений | | 435 | 404 |
| **Итого внеоборотные активы** | | 272 778 | 275 187 |
| **Оборотные активы** | | | |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 14 | 23 651 | 64 175 |
| Расходы будущих периодов и авансы поставщикам | | 3 429 | 3 000 |
| Займы выданные | 24.1 | 628 | 3 193 |
| Запасы | | 287 | 1 064 |
| Прочие оборотные активы | 16 | 4 295 | 2 827 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 15 | 28 424 | 51 294 |
| **Итого оборотные активы** | | 60 714 | 125 553 |
| **Итого активы** | | 333 492 | 400 740 |
| **КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** | | | |
| **Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании** | | | |
| Уставный капитал | | | |
| Эмиссионный доход | | 80 279 | 80 774 |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров | | (1 039) | (1 039) |
| (Накопленный дефицит) / нераспределенная прибыль | | (41 244) | 54 414 |
| Резерв по пересчету иностранных операций в валюту представления | | 6 113 | 6 070 |
| **Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании** | | 44 109 | 140 219 |
| Неконтролирующие доли участия | 17.2 | 700 | (2 685) |
| **Итого капитал** | | 44 809 | 137 534 |
| **Долгосрочные обязательства** | | | |
| Отложенные налоговые обязательства | 20 | 2 692 | 2 713 |
| Отложенная выручка | | 279 | 664 |
| Долгосрочные обязательства по аренде | 6 | 4 018 | 5 929 |
| Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | 24 | 148 | 3 948 |
| Долгосрочные процентные кредиты и облигации | 24 | 97 456 | 115 208 |
| Отложенный доход по кредитным обязательствам | | 9 094 | 12 442 |
| Прочие долгосрочные обязательства | | 746 | 702 |
| **Итого долгосрочные обязательства** | | 114 433 | 141 606 |
| **Краткосрочные обязательства** | | | |
| Торговая кредиторская задолженность | 24 | 20 098 | 20 482 |
| Обязательства по налогу на прибыль | | 1 978 | 1 901 |
| НДС и прочие налоговые обязательства | | 4 532 | 4 811 |
| Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов | | 9 358 | 11 121 |
| Краткосрочные процентные кредиты и облигации | 24 | 105 229 | 52 954 |
| Краткосрочные обязательства по аренде | 6 | 5 086 | 3 725 |
| Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | 24 | 1 637 | 2 858 |
| Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы | 16 | 26 332 | 23 748 |
| **Итого краткосрочные обязательства** | | 174 250 | 121 600 |
| **Итого обязательства** | | 288 683 | 263 206 |
| **Итого капитал и обязательства** | | 333 492 | 400 740 |

Генеральный директор _____ Багудина Е. Г.
19 марта 2025 г.

# Консолидированный отчет о совокупном доходе

за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.
(в миллионах российских рублей)

| | Прим. | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|---|
| **Продолжающаяся деятельность** | | | |
| Онлайн реклама | | 96 082 | 79 749 |
| Пользовательские платежи | | 22 263 | 19 268 |
| Образовательные технологии | | 6 247 | 3 427 |
| Прочая выручка | | 22 981 | 17 856 |
| Итого выручка | 18 | 147 573 | 120 300 |
| Расходы на персонал | 25 | (67 284) | (52 112) |
| Вознаграждение агентам / партнерам и медиаконтент | | (52 523) | (39 909) |
| Маркетинговые расходы | | (22 055) | (20 513) |
| Профессиональные услуги | | (982) | (1 007) |
| Прочие операционные доходы | | 27 | 205 |
| Прочие операционные расходы | 14, 26 | (9 804) | (7 991) |
| Итого операционные расходы, нетто | | (152 621) | (121 327) |
| Износ и амортизация | 6, 7, 9 | (28 846) | (23 494) |
| Доля в прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия | 11 | 5 771 | 684 |
| Финансовые доходы | 19 | 8 613 | 10 197 |
| Финансовые расходы | 6, 19, 24.3 | (28 472) | (17 749) |
| Восстановление резервов в связи с истечением срока исковой давности | | 1 215 | 906 |
| Прочие внереализационные доходы | | 283 | 220 |
| Обесценение гудвила | 7, 8 | (11 242) | – |
| Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток | 24 | (810) | (581) |
| Прибыль от продажи дочерних компаний | | – | 92 |
| Восстановление обесценения ассоциированных компаний, учитываемых по методу долевого участия | 11 | – | 295 |
| Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях | 11 | – | 310 |
| Убыток от переоценки финансовых инструментов | 14, 24.1 | (41 473) | (4 584) |
| Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования | | 25 | (64) |
| Курсовые разницы | | (1 444) | 1 634 |
| Убыток до налогообложения от продолжающейся деятельности | | (101 428) | (33 161) |
| Доходы / (расходы) по налогу на прибыль | 20 | 1 144 | (74) |
| Чистый убыток от продолжающейся деятельности | | (100 284) | (33 235) |
| **Прекращенная деятельность** | | | |
| Чистая прибыль / (убыток) от прекращенной деятельности | 13 | 5 336 | (1 056) |
| Чистый убыток | | (94 948) | (34 291) |
| **Прочий совокупный доход** | | | |
| Прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах | | | |
| Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций | | 81 | 3 509 |
| Итого прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах | | 81 | 3 509 |
| Итого прочий совокупный доход за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0 | | 81 | 3 509 |
| Итого совокупный убыток, за вычетом налога на прибыль | | (94 867) | (30 782) |

# Консолидированный отчет о совокупном доходе (продолжение)

| | Прим. | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|---|
| Чистый (убыток) / прибыль, приходящийся на: | | | |
| Акционеров материнской компании | 21 | (95 496) | (33 716) |
| Неконтролирующие доли участия | | 548 | (575) |
| Итого совокупный (убыток) / доход, за вычетом налогов, приходящийся на: | | | |
| Акционеров материнской компании | | (95 415) | (30 207) |
| Неконтролирующие доли участия | | 548 | (575) |
| Убыток на акцию (в руб.): | | | |
| Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании | 21 | (422) | (149) |
| Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании | | н/п | н/п |
| Убыток на акцию (в руб.) от продолжающейся деятельности: | | | |
| Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании | | (446) | (144) |
| Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании | | н/п | н/п |
| Прибыль / (убыток) на акцию (в руб.) от прекращенной деятельности: | | | |
| Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании | | 24 | (5) |
| Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании | | 24 | н/п |

# Консолидированный отчет о движении денежных средств

за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.
(в миллионах российских рублей)

| | Прим. | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|---|
| Денежные потоки от операционной деятельности | | | |
| Убыток до налогообложения, в том числе: | | (95 993) | (34 208) |
| *Убыток до налогообложения от продолжающейся деятельности* | | *(101 428)* | *(33 161)* |
| *Убыток до налогообложения от прекращенной деятельности* | | *5 435* | *(1 047)* |
| *Корректировки для приведения убытка до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности* | | | |
| Износ и амортизация | 6, 7, 9 | 29 116 | 23 714 |
| Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия | 11 | (5 771) | (684) |
| Финансовые доходы | | (8 646) | (10 288) |
| Финансовые расходы | 19, 24.3 | 28 479 | 17 759 |
| Резерв под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности | 14, 26 | 2 328 | 1 500 |
| Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования | | (25) | 22 |
| Обесценение гудвила | 8 | 11 242 | – |
| Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток | 24 | 621 | 1 838 |
| Прибыль от выбытия дочерней организации | 13 | (3 828) | (92) |
| Восстановление обесценения ассоциированных компаний, учитываемых по методу долевого участия | 11 | – | (295) |
| Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях | 11 | – | (310) |
| Убыток от переоценки финансовых инструментов | 14, 24.1 | 41 473 | 4 584 |
| Курсовые разницы | | 1 455 | (1 681) |
| Платежи, основанные на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами и денежными средствами | 28 | 30 | (1 098) |
| Восстановление резервов в связи с истечением срока исковой давности | | (1 215) | (906) |
| Прочие неденежные статьи | | 690 | 295 |
| *Изменения в операционных активах и обязательствах* | | | |
| Увеличение дебиторской задолженности | | (3 013) | (980) |
| Увеличение расходов будущих периодов и авансов поставщикам | | (686) | (1 132) |
| Уменьшение / (увеличение) запасов и прочих активов | | 144 | (441) |
| Увеличение краткосрочных обязательств и начисленных расходов | | 7 641 | 7 284 |
| Уменьшение / (увеличение) прочих внеоборотных активов | | 31 | (202) |
| Увеличение отложенной выручки и авансов клиентов | | 788 | 39 |
| Увеличение финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток | | – | (239) |
| Денежные потоки от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль | | 4 861 | 4 479 |
| Проценты полученные | | 5 390 | 4 106 |
| Проценты уплаченные | 6, 24.3 | (20 509) | (6 786) |
| Налог на прибыль уплаченный | 20 | (438) | (529) |
| Чистые денежные средства, (направленные) / полученные от операционной деятельности | | (10 696) | 1 270 |
| Денежные потоки от инвестиционной деятельности | | | |
| Денежные средства, уплаченные за основные средства | 9 | (15 345) | (21 173) |
| Денежные средства, уплаченные за нематериальные активы | 7 | (11 579) | (11 231) |
| Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия | 11 | 133 | 109 |
| Дивиденды, полученные от объектов инвестиций венчурного капитала | | 33 | 35 |
| Займы выданные | | (602) | (625) |
| Погашение займов выданных | | 307 | 202 |
| Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств | 12 | (6 672) | (6 747) |
| Денежные средства, уплаченные за приобретение финансовых активов | | (510) | – |
| Денежные средства, уплаченные за приобретение долгосрочных прав аренды, за вычетом полученных денежных средств | 6 | (245) | (2 673) |
| Денежные средства, полученные от продажи дочерних организаций | | 3 727 | 8 768 |
| Денежные средства, полученные от продажи финансовых активов | | 465 | – |
| Выбытие денежных средств от выбытия дочерних организаций | 13 | (146) | (90) |
| Денежные средства, уплаченные за инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия | 11 | (2 500) | (11 625) |
| Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности | | (32 934) | (45 050) |

# Консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение)

| | Прим. | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|---|
| Денежные потоки от финансовой деятельности | | | |
| Погашение обязательств по аренде | 6 | (4 368) | (3 763) |
| Займы полученные, размещение облигаций | 24.3 | 39 966 | 64 467 |
| Займы погашенные | 24.3 | (14 340) | (14 470) |
| Денежные средства, уплаченные за неконтролирующие доли участия в дочерних организациях | | (421) | (200) |
| Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций | | (69) | (14) |
| Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности | | 20 768 | 46 020 |
| Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов | | (22 862) | 2 240 |
| Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты | | (33) | 156 |
| Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования | | 25 | (22) |
| Денежные средства и их эквиваленты, включенные в состав активов, предназначенных для продажи | | – | 161 |
| Денежные средства и их эквиваленты на начало года | | 51 294 | 48 759 |
| Денежные средства и их эквиваленты на конец года | | 28 424 | 51 294 |

# Консолидированный отчет об изменениях в капитале

за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.
(в миллионах российских рублей)

| | Акционерный капитал | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Количество выпущенных и находящихся в обращении акций | Сумма | Эмиссионный доход | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Нераспределенная прибыль | Накопленный прочий совокупный доход/(убыток), за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0 | Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании | Неконтролирующие доли участия | Итого капитал |
| На 1 января 2023 г. | 226 150 707 | – | 81 872 | (1 039) | 86 841 | 2 585 | 170 259 | (2 147) | 168 112 |
| Убыток за период | – | – | – | – | (33 716) | – | (33 716) | (575) | (34 291) |
| *Прочий совокупный доход* | | | | | | | | | |
| Пересчет иностранных валют | – | – | – | – | – | 3 509 | 3 509 | – | 3 509 |
| Итого прочий совокупный убыток | – | – | – | – | – | 3 509 | 3 509 | – | 3 509 |
| Итого совокупный убыток | – | – | – | – | (33 716) | 3 509 | (30 207) | (575) | (30 782) |
| Платежи, основанные на акциях | – | – | (1 098) | – | – | – | (1 098) | – | (1 098) |
| Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций | – | – | – | – | – | – | – | (14) | (14) |
| Приобретение неконтролирующих долей участия | – | – | – | – | 1 289 | – | 1 289 | 44 | 1 333 |
| Признание неконтролирующих долей в результате приобретения бизнесов | – | – | – | – | – | – | – | 7 | 7 |
| Выбытие элементов капитала в связи с продажей дочерней организации | – | – | – | – | – | (24) | (24) | – | (24) |
| На 31 декабря 2023 г. | 226 150 707 | – | 80 774 | (1 039) | 54 414 | 6 070 | 140 219 | (2 685) | 137 534 |

# Консолидированный отчет об изменениях в капитале

за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.
(в миллионах российских рублей)

| | Акционерный капитал | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Количество выпущенных и находящихся в обращении акций | Сумма | Эмиссионный доход | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Нераспределенная прибыль / (накопленный дефицит) | Накопленный прочий совокупный доход/(убыток), за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0 | Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании | Неконтролирующие доли участия | Итого капитал |
| На 1 января 2024 г. | 226 150 707 | – | 80 774 | (1 039) | 54 414 | 6 070 | 140 219 | (2 685) | 137 534 |
| Убыток за период | – | – | – | – | (95 496) | – | (95 496) | 548 | (94 948) |
| *Прочий совокупный доход* | | | | | | | | | |
| Пересчет иностранных валют | – | – | – | – | – | 81 | 81 | – | 81 |
| Итого прочий совокупный доход | – | – | – | – | – | 81 | 81 | – | 81 |
| Итого совокупный убыток | – | – | – | – | (95 496) | 81 | (95 415) | 548 | (94 867) |
| Платежи, основанные на акциях | – | – | 30 | – | – | – | 30 | – | 30 |
| Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций | – | – | – | – | – | – | – | (69) | (69) |
| Приобретение неконтролирующих долей участия | – | – | – | – | (162) | – | (162) | (9) | (171) |
| Признание неконтролирующих долей участия в результате приобретения бизнеса (Прим. 12) | – | – | – | – | – | – | – | 552 | 552 |
| Выбытие элементов капитала в связи с выбытием дочерних организаций (Прим. 13) | – | – | (525) | – | – | (38) | (563) | 2 363 | 1 800 |
| На 31 декабря 2024 г. | 226 150 707 | – | 80 279 | (1 039) | (41 244) | 6 113 | 44 109 | 700 | 44 809 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности

за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.
(в миллионах российских рублей)

## 1 Информация о компании и описание ее деятельности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность МКПАО «ВК» (далее – «Компания») и ее дочерних организаций (далее – «Группа» или «ВК») за год, закончившихся 31 декабря 2024 г., была утверждена к выпуску директорами Компании 19 марта 2025 г.

Компания была зарегистрирована 26 сентября 2023 г. в качестве международной компании публичного акционерного общества в соответствии с российским законодательством в специальном административном районе «Октябрьский Остров» по адресу: 236006, Калининградская область, г. Калининград, Октябрьская ул., д. 12, пом. 23.

Компания консолидирует бизнес-подразделения, которые занимаются управлением интернет-порталами, социальными сетями, контентными платформами, мессенджерами, онлайн-играми. Компания также развивает образовательные онлайн-платформы и цифровые услуги для бизнеса. Группа занимает ведущие позиции на рынках России и других стран СНГ, где она осуществляет свою операционную деятельность.

Материнской компанией МКПАО «ВК» является АО «МФ Технологии». У АО «МФ Технологии» отсутствует единственный контролирующий акционер.

Информация об основных дочерних организациях Группы представлена в Примечании 10.

## 2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена исходя из принципа учета по исторической стоимости, за исключением финансовых активов и обязательств, отнесенных в категорию оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и производных финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости.

### 2.1 Непрерывность деятельности

Группа подготовила консолидированную финансовую отчетность на основе допущения о том, что она будет продолжать свою деятельность непрерывно.

Руководство приняло во внимание все значимые факты, включая позицию по ликвидности Группы, события после отчетной даты, ожидаемые результаты операционной деятельности, а также имеющиеся в распоряжении Группы кредитные ресурсы и прочие денежные средства для оценки способности Группы продолжать свою деятельность непрерывно.

*Результаты операционной деятельности и позиция по ликвидности*

По состоянию на 31 декабря 2024 г. сумма денежных средств и их эквивалентов Группы составляла 28 424 млн руб. (31 декабря 2023 г.: 51 294 млн руб.). Чистый убыток по МСФО за год, закончившийся 31 декабря 2024 г. составил 94 948 млн руб. (за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.: 34 291 млн руб.), отрицательный оборотный капитал (сумма краткосрочных обязательств превышает сумму оборотных активов) по состоянию на 31 декабря 2024 г. составил 113 536 млн руб. (на 31 декабря 2023 г.: положительный оборотный капитал в размере 3 953 млн руб.), отток денежных средств от операционной деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2024 г. составил 10 696 млн руб. (за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.: приток в размере 1 270 млн руб.).

По состоянию на 31 декабря 2024 г., Группа нарушила ряд ограничительных условий, предусмотренных несколькими кредитными договорами с банками, являющимися связанными сторонами. По состоянию на 31 декабря 2024 г., руководство Группы не ожидало частичного или полного досрочного истребования долгосрочных долговых обязательств.

Банки-связанные стороны подтвердили отказ от досрочного требования задолженности ввиду нарушения ограничительных условий, предусмотренных договорами, по состоянию на 31 декабря 2024 г. См. Примечание 24.3.

*Соотношение долг/капитал*

По состоянию на 31 декабря 2024 г. соотношение долг/капитал (итого обязательства к итого капитал) составило 6,44.

Вероятность и источники погашения Группой своих обязательств указывают на наличие существенной неопределенности, которая может вызвать значительные сомнения в способности Группы продолжать свою деятельность непрерывно.

Группа инвестирует в рост бизнеса и ожидает, что сможет погасить свои обязательства за счет реструктуризации долга от Связанной стороны, а также привлечения дополнительного финансирования и будущих притоков от операционной деятельности.

### 2.2 Презентация сравнительной информации

Некоторые сравнительные показатели были реклассифицированы и/или перегруппированы в соответствии с текущим представлением. Данный факт не оказал влияния на отраженные в настоящей консолидированной финансовой отчетности суммы чистого убытка и скорректированного показателя EBITDA в Примечании 5 «Операционные сегменты» за отчетные периоды.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

### 2.3 Заявление о соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО (далее – «МСФО»).

Группа ведет бухгалтерский учет и составляет бухгалтерскую отчетность в соответствии с национальными правилами бухгалтерского учета и инструкциями для каждой дочерней организации. Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена на основе данных бухгалтерского учета с корректировками и реклассификациями, внесенными с целью достоверного представления информации в соответствии с требованиями стандартов и интерпретаций, выпущенных Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (далее – «Совет по МСФО»). Корректировки согласно МСФО влияют на такие основные области, как консолидация, признание выручки, оценочные обязательства, отложенное налогообложение, оценка по справедливой стоимости, объединения бизнесов, обесценение, выплаты на основе акций и др.

### 2.4 Применение новых и пересмотренных МСФО и Разъяснений КРМФО

Учетная политика, принятая при составлении консолидированной финансовой отчетности, соответствует политике, применявшейся при составлении консолидированной финансовой отчетности Группы за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., за исключением принятых новых стандартов, вступивших в силу с 1 января 2024 г.

В 2024 году Группа впервые применила приведенные ниже поправки, которые не оказали существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность.

*Поправки к МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» – «Классификация обязательств как краткосрочных или долгосрочных» и «Долгосрочные обязательства с ковенантами»*

В январе 2020 года и октябре 2022 года Совет по МСФО выпустил поправки к МСФО (IAS) 1 *«Представление финансовой отчетности»*, уточняющие требования по классификации обязательств в качестве краткосрочных или долгосрочных, в том числе долгосрочных обязательств с ограничительными условиями (ковенантами). Поправки уточняют, что:

- в случае, когда право на отсрочку урегулирования обязательства, возникшего в результате кредитного соглашения, на срок более 12 месяцев зависит от выполнения организацией будущих ограничительных условий (ковенантов), оно существует даже тогда, когда эти будущие условия не выполняются по состоянию на отчетную дату;
- ожидания руководства относительно вероятности использования отсрочки не влияют на существование права; даже если в период после отчетной даты и до выпуска финансовой отчетности произошло урегулирование обязательства, оно все равно классифицируется как долгосрочное на отчетную дату;
- условия обязательства (опцион), в соответствии с которыми оно по усмотрению контрагента может быть урегулировано путем передачи собственных долевых инструментов организации, не влияют на классификацию данного обязательства как краткосрочного или долгосрочного, если в соответствии с МСФО (IAS) 32 *«Финансовые инструменты: представление»* организация классифицирует опцион как долевой инструмент и признает его отдельно от обязательства в качестве долевого компонента составного финансового инструмента.

Кроме того, поправками вводится требование, согласно которому организация должна раскрывать дополнительную информацию об обязательствах, возникающих в результате кредитного соглашения и классифицированных как долгосрочные обязательства, в случаях, когда право организации на отсрочку урегулирования зависит от соблюдения ковенантов в течение 12 месяцев после отчетной даты.

*Поправки к МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» и МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» – «Соглашения о финансировании поставок»*

В мае 2023 года Совет по МСФО выпустил поправки к МСФО (IAS) 7 *«Отчет о движении денежных средств»* и МСФО (IFRS) 7 *«Финансовые инструменты: раскрытие информации»*, чтобы разъяснить характеристики соглашений о финансировании поставок и потребовать дополнительного раскрытия информации о таких соглашениях. Требования к раскрытию информации, содержащиеся в поправках, призваны помочь пользователям финансовой отчетности понять влияние соглашений о финансировании поставок на обязательства организации, ее потоки денежных средств и подверженность риску ликвидности. Переходные положения к поправкам разрешают организациям не представлять определенную сравнительную информацию в отношении отчетных периодов, предшествующих началу годового отчетного периода, в котором организация впервые применяет поправки, а также определенную информацию на начало года, которая иначе подлежала бы раскрытию на начало годового отчетного периода, в котором организация впервые применяет поправки.

*Поправки к МСФО (IFRS) 16 «Аренда» – «Обязательство по аренде в операции продажи с обратной арендой»*

В сентябре 2022 года Совет по МСФО выпустил поправки к МСФО (IFRS) 16 *«Аренда»*, уточняющие требования, в соответствии с которыми продавец-арендатор при оценке обязательства по аренде, возникающего в результате сделки продажи с обратной арендой, предусматривающей полностью переменные арендные платежи, не признает прибыль или убыток в отношении оставшегося у него права пользования проданным активом.

Группа не применяла досрочно какие-либо стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но еще не вступили в силу для промежуточных и/или годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2024 г. или после этой даты.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

### 2.5 Стандарты, которые были выпущены, но еще не вступили в силу

Ниже приводятся новые стандарты, поправки и разъяснения, которые были выпущены, но еще не вступили в силу на дату выпуска финансовой отчетности Группы. Группа намерена применить эти стандарты, поправки и разъяснения с даты их вступления в силу.

| Стандарты, не вступившие в силу в отношении годового отчетного периода, закончившегося 31 декабря 2024 г. | Применяются к годовым отчетным периодам, начинающимся с |
|---|---|
| • Поправки к МСФО (IAS) 21 *«Отсутствие возможности обмена валют»* | 1 января 2025 г. |
| • Поправки к МСФО (IFRS) 7 и МСФО (IFRS) 9 – *«Поправки к классификации и оценке финансовых инструментов»* | 1 января 2026 г. |
| • *«Ежегодные усовершенствования стандартов финансовой отчетности МСФО – том 11»*: | 1 января 2026 г. |
| ◦ поправки к МСФО (IAS) 7 – *«Учет по первоначальной стоимости»*; | |
| ◦ поправки к МСФО (IFRS) 9 – *«Прекращение признания обязательств по аренде»*; | |
| ◦ поправки к МСФО (IFRS) 10 – *«Определение «агента де-факто»*; | |
| ◦ поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – *«Раскрытие информации об отложенной разнице между справедливой стоимостью и ценой сделки»*; | |
| ◦ поправки к МСФО (IFRS) 7 – *«Прибыль или убыток при прекращении признания»*; | |
| ◦ поправки к МСФО (IFRS) 1 – *«Учет хеджирования организацией, впервые применяющей МСФО»*; | |
| ◦ поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – *«Введение»*; | |
| ◦ поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – *«Раскрытие информации о кредитном риске»*; | |
| ◦ поправки к МСФО (IFRS) 9 – *«Цена сделки»* | |
| • МСФО (IFRS) 18 *«Представление и раскрытие информации в финансовой отчетности»* | 1 января 2027 г. |
| • МСФО (IFRS) 19 *«Дочерние организации без обязательства отчитываться публично: раскрытие информации»* | 1 января 2027 г. |

Ожидается, что данные поправки и новые стандарты не окажут существенного влияния на Группу, за исключением МСФО (IFRS) 18, в отношении которого в настоящий момент Группа находится в процессе анализа влияния на свою финансовую отчетность.

В апреле 2024 года Совет по МСФО выпустил новый стандарт МСФО (IFRS) 18, который заменит МСФО (IAS) 1 *«Представление финансовой отчетности»*. МСФО (IFRS) 18 устанавливает новые требования, самыми важными из которых являются следующие:

1. О классификации статей доходов и расходов в отчете о прибыли или убытке по категориям, соответствующим виду деятельности: операционная, инвестиционная, финансовая. Организации также обязаны представлять следующие промежуточные итоги:
   - операционная прибыль или убыток;
   - прибыль или убыток до учета финансовой деятельности и налога на прибыль.
2. О раскрытии в финансовой отчетности информации о показателях эффективности, определенных руководством, включая их сверку с наиболее сопоставимыми итогами и промежуточными итогами в отчете о прибыли или убытке.
3. О представлении агрегированной и дезагрегированной информации в основных формах финансовой отчетности и примечаниях.

Также МСФО (IFRS) 18 предусматривает отдельные изменения, касающиеся отчета о движении денежных средств, и некоторые другие изменения.

МСФО (IFRS) 18 обязателен для применения в отчетных периодах, начинающихся 1 января 2027 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение. Если организация применяет МСФО (IFRS) 18 досрочно, она должна раскрыть этот факт.

Ожидается, что данные поправки не окажут существенного влияния на Группу.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики

### 3.1 Принципы консолидации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает в себя финансовую отчетность Компании и ее дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2024 г. и за год по указанную дату.

Контроль осуществляется в том случае, если Группа подвержена риску изменения доходов от участия в объекте инвестиций или имеет право на получение таких доходов, а также имеет возможность влиять на эти доходы через осуществление своих полномочий в отношении объекта инвестиций.

В частности, Группа контролирует объект инвестиций только в том случае, если выполняются следующие условия:

- наличие у Группы полномочий в отношении объекта инвестиций (т.е. существующие права, обеспечивающие текущую возможность управлять значимой деятельностью объекта инвестиций);
- наличие у Группы подверженности риску изменения доходов от участия в объекте инвестиций или прав на получение таких доходов; и
- наличие у Группы возможности использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций для влияния на величину доходов.

При отсутствии у Группы большинства прав голоса или аналогичных прав в отношении объекта инвестиций, Группа учитывает все значимые факты и обстоятельства при оценке наличия полномочий в отношении данного объекта инвестиций:

- соглашение(я) с другими держателями прав голоса в объекте инвестиций;
- права, предусмотренные другими соглашениями; и
- права голоса и потенциальные права голоса, имеющиеся у Группы.

Группа повторно анализирует наличие контроля в отношении объекта инвестиций, если факты и обстоятельства свидетельствуют об изменении одного или нескольких из трех компонентов контроля. Консолидация дочерней организации начинается, когда Группа получает контроль над дочерней организацией, и прекращается, когда Группа утрачивает контроль над дочерней организацией. Доходы и расходы дочерней организации, приобретение или выбытие которой произошло в течение года, включаются в консолидированный отчет о совокупном доходе с даты получения Группой контроля и отражаются до даты потери Группой контроля над дочерней организацией.

Финансовая отчетность дочерних организаций составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность материнской компании, с использованием аналогичных принципов учета.

Все внутригрупповые остатки, доходы и расходы и нереализованные прибыли и убытки по внутригрупповым операциям исключаются.

Если Группа утрачивает контроль над дочерней организацией, она:

- прекращает признание активов и обязательств дочерней организации (в том числе относящегося к ней гудвила);
- прекращает признание балансовой стоимости неконтролирующих долей участия;
- прекращает признание накопленных курсовых разниц, отраженных в капитале;
- признает справедливую стоимость полученного возмещения;
- признает справедливую стоимость оставшейся инвестиции;
- признает образовавшийся в результате операции излишек или дефицит в составе прибыли или убытка; и
- реклассифицирует долю материнской компании в компонентах, ранее признанных в составе прочего совокупного дохода, в состав прибыли или убытка или нераспределенной прибыли, в зависимости от обстоятельств, как это требовалось бы в случае выбытия соответствующих активов или обязательств Группы.

### 3.2 Объединения бизнесов и гудвил

Объединения бизнесов учитываются с использованием метода приобретения. Стоимость приобретения оценивается как сумма переданного возмещения, оцененного по справедливой стоимости на дату приобретения, и неконтролирующих долей участия в объекте приобретения. Для каждого объединения бизнесов приобретающая сторона оценивает неконтролирующую долю участия в объекте приобретения либо по справедливой стоимости, либо по пропорциональной части идентифицируемых чистых активов объекта приобретения. Затраты, понесенные в связи с приобретением, например, комиссии за посреднические услуги, юридические услуги, услуги независимой комплексной проверки и прочие профессиональные и консультационные услуги, включаются в состав операционных расходов.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.2 Объединения бизнесов и гудвил (продолжение)

Группа оценивает гудвил по справедливой стоимости переданного возмещения, включая признанную стоимость неконтролирующей доли участия в объекте приобретения, за вычетом чистой признанной стоимости (как правило, справедливой стоимости) идентифицируемых приобретенных активов и принятых обязательств, которые в совокупности оцениваются на дату приобретения.

Переданное возмещение представляет собой справедливую стоимость переданных активов и принятых Группой обязательств в отношении предыдущих владельцев объекта приобретения, а также долей участия, выпущенных Группой. Переданное возмещение также включает справедливую стоимость условного возмещения и вознаграждений объекта приобретения в форме выплат на основе акций, права на которые перешли и которые замещаются при объединении бизнесов.

В случае поэтапной передачи контроля ранее имевшаяся доля приобретателя в объекте приобретения переоценивается на дату приобретения по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Условное обязательство объекта приобретения признается при объединении бизнесов только в том случае, если такое обязательство представляет собой существующую обязанность, которая возникает из прошлого события и справедливая стоимость которой может быть оценена с достаточной степенью надежности.

Только компоненты неконтролирующих долей участия, которые являются текущими долями владения и дают своим владельцам право на пропорциональную часть чистых активов организации в случае ее ликвидации, оцениваются по справедливой стоимости либо как пропорциональная часть существующих инструментов участия в идентифицируемых чистых активах объекта приобретения. Все прочие компоненты оцениваются по справедливой стоимости на дату приобретения.

Группа учитывает изменения в доле владения в дочерней организации (без потери контроля) как операции с собственниками, действующими в этом качестве. Следовательно, такие операции не приводят к возникновению гудвила либо прибыли или убытка и учитываются в качестве операций с капиталом.

После первоначального признания гудвил оценивается по первоначальной стоимости за вычетом накопленных убытков от обесценения. Для целей тестирования гудвила, приобретенного при объединении бизнесов, на обесценение гудвил, начиная с даты приобретения Группой дочерней организации, распределяется на каждую из единиц Группы, генерирующих денежные средства, которые, как предполагается, извлекут выгоду от объединения бизнесов, независимо от того, относятся или нет другие активы или обязательства приобретенной дочерней организации к указанным единицам.

Если гудвил относится на единицу, генерирующую денежные средства (ЕГДС), и часть этой единицы выбывает, гудвил, относящийся к выбывающей деятельности, включается в балансовую стоимость этой деятельности при определении прибыли или убытка от ее выбытия. В этих обстоятельствах выбывший гудвил оценивается на основе соотношения стоимости выбывшей деятельности и стоимости оставшейся части единицы, генерирующей денежные средства.

Если при изменении структуры отчетности Группы происходят изменения в структуре одной или нескольких единиц, генерирующих денежные средства, к которым был отнесен гудвил, требуется повторное отнесение гудвила на такие единицы. Такое повторное отнесение осуществляется с применением подхода, основанного на относительный стоимости, который аналогичен подходу, используемому при выбытии деятельности единицы, генерирующей денежные средства, за исключением случаев, когда какой-либо другой метод позволяет получить лучшее представление о гудвиле, связанном с реорганизованными единицами.

### 3.3 Классификация активов и обязательств на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные

В консолидированном отчете о финансовом положении Группа представляет активы и обязательства на основе их классификации на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные. Актив является оборотным, если:

- его предполагается реализовать или он предназначен для продажи или потребления в рамках обычного операционного цикла;
- он удерживается главным образом для целей торговли;
- его предполагается реализовать в пределах двенадцати месяцев после окончания отчетного периода; или
- он представляет собой денежные средства или эквивалент денежных средств, кроме случаев, когда существуют ограничения на его обмен или использование для погашения обязательств, действующие в течение как минимум двенадцати месяцев после окончания отчетного периода.

Все прочие активы классифицируются в качестве внеоборотных.

Обязательство является краткосрочным, если:

- его предполагается урегулировать в рамках обычного операционного цикла;
- оно удерживается преимущественно для целей торговли;
- оно подлежит урегулированию в течение двенадцати месяцев после окончания отчетного периода; или
- у организации нет безусловного права отсрочить урегулирование обязательства по меньшей мере на двенадцать месяцев после окончания отчетного периода.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.3 Классификация активов и обязательств на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные (продолжение)

Условия обязательства, в соответствии с которыми оно может быть, по усмотрению контрагента, урегулировано путем выпуска и передачи долевых инструментов, не влияют на классификацию данного обязательства.

Группа классифицирует все прочие обязательства в качестве долгосрочных. Отложенные налоговые активы и обязательства классифицируются как внеоборотные/долгосрочные активы и обязательства.

### 3.4 Оценка справедливой стоимости

Группа оценивает такие финансовые инструменты, как производные инструменты, по справедливой стоимости на каждую отчетную дату.

Справедливая стоимость является ценой, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки. Оценка справедливой стоимости предполагает, что сделка с целью продажи актива или передачи обязательства осуществляется:

- на рынке, который является основным для данного актива или обязательства; или
- при отсутствии основного рынка, на рынке, наиболее выгодном в отношении данного актива или обязательства.

У Группы должен быть доступ к основному или наиболее выгодному рынку. Справедливая стоимость актива или обязательства оценивается с использованием допущений, которые использовались бы участниками рынка при установлении цены на актив или обязательство при условии, что участники рынка действуют в своих лучших экономических интересах.

Оценка справедливой стоимости нефинансового актива принимает во внимание способность участника рынка генерировать экономические выгоды либо посредством наилучшего и наиболее эффективного использования актива, либо посредством его продажи другому участнику рынка, который использовал бы данный актив наилучшим и наиболее эффективным образом.

Группа использует такие модели оценки, которые уместны в данных обстоятельствах и для которых доступны данные, достаточные для оценки справедливой стоимости, и при этом позволяют максимально использовать релевантные наблюдаемые исходные данные и свести к минимуму использование ненаблюдаемых исходных данных.

Все активы и обязательства, оцениваемые в финансовой отчетности по справедливой стоимости или справедливая стоимость которых раскрывается в финансовой отчетности, классифицируются в рамках описанной ниже иерархии справедливой стоимости на основе исходных данных самого низкого уровня, которые являются значительными для оценки справедливой стоимости в целом:

- Уровень 1 – ценовые котировки (некорректируемые) активных рынков для идентичных активов или обязательств;
- Уровень 2 – модели оценки, в которых существенные для оценки справедливой стоимости исходные данные, относящиеся к наиболее низкому уровню иерархии, являются прямо или косвенно наблюдаемыми на рынке;
- Уровень 3 – модели оценки, в которых существенные для оценки справедливой стоимости исходные данные, относящиеся к наиболее низкому уровню иерархии, не являются наблюдаемыми на рынке.

В случае активов и обязательств, которые признаются по справедливой стоимости в консолидированной финансовой отчетности на повторяющейся основе, Группа определяет необходимость их перевода между уровнями иерархии, повторно анализируя классификацию (на основании исходных данных самого низкого уровня, которые являются значительными для оценки справедливой стоимости в целом) на конец каждого отчетного периода.

Группа определяет политику и процедуры как для повторяющихся оценок справедливой стоимости, например, в отношении производных финансовых инструментов и некотируемых финансовых активов, так и для неповторяющихся оценок справедливой стоимости, например, в отношении активов, предназначенных для продажи в составе прекращенной деятельности.

На каждую отчетную дату Группа анализирует изменения стоимости активов и обязательств, которые необходимо повторно проанализировать или повторно оценить в соответствии с учетной политикой Группы. В рамках такого анализа Группа проверяет основные исходные данные, которые применялись при последней оценке, путем сравнения информации, используемой при оценке, с договорами и прочими уместными документами. Группа также сравнивает изменения справедливой стоимости каждого актива и обязательства с соответствующими внешними источниками с целью определения обоснованности изменения.

### 3.5 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия

Ассоциированные организации – это организации, в которых Группе, как правило, принадлежит от 20% до 50% прав голоса или на деятельность которых Группа иным образом может оказывать значительное влияние, но которые при этом не находятся под контролем или совместным контролем Группы.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.5 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия (продолжение)

Совместное предприятие – это вид совместного предпринимательства, который предполагает наличие у сторон, обладающих совместным контролем над деятельностью, прав на чистые активы совместного предприятия. Совместный контроль – это предусмотренное договором разделение контроля над деятельностью, которое имеет место, только когда принятие решений в отношении значимой деятельности требует единогласного согласия сторон, разделяющих контроль.

Группа принимает участие в оперативном управлении деятельностью своих ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, и планирует продолжать участвовать в их деятельности в долгосрочной перспективе. В соответствии с методом долевого участия инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия признаются в консолидированном отчете о финансовом положении по первоначальной стоимости с учетом изменений в доле Группы в чистых активах ассоциированной организации или совместного предприятия, возникающих после приобретения. Распределение прибыли, полученной от объекта инвестиций, снижает балансовую стоимость инвестиции. Гудвил, относящийся к ассоциированной организации или совместному предприятию, включается в балансовую стоимость инвестиции и не амортизируется и не тестируется на обесценение отдельно.

Консолидированный отчет о совокупном доходе отражает долю Группы в результатах деятельности ассоциированных организаций и совместных предприятий. Если имело место изменение, непосредственно признанное в капитале ассоциированной организации или совместного предприятия, Группа признает свою долю такого изменения в составе инвестиций и раскрывает этот факт, когда это применимо, в консолидированном отчете об изменениях в капитале. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие по операциям Группы с ассоциированной организацией или совместным предприятием, исключаются в той степени, в которой Группа имеет долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии.

Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, отражаются в составе инвестиционной деятельности в консолидированном отчете о движении денежных средств.

Доля Группы в прибыли и прочем совокупном доходе ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, отражается непосредственно в консолидированном отчете о совокупном доходе. Она представляет собой прибыль, приходящуюся на акционеров ассоциированных организаций и совместных предприятий, и, следовательно, является прибылью после налогообложения и учета неконтролирующих долей участия в дочерних компаниях ассоциированных организаций и совместных предприятий. Доля Группы в изменениях резервов отражается в составе капитала. Однако если доля Группы в накопленных убытках ассоциированной организации или совместного предприятия, учитываемых по методу долевого участия, равна или превышает ее долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии, Группа не признает дальнейших убытков, за исключением случаев, когда Группа обязана осуществлять платежи в пользу или от имени ассоциированной организации или совместного предприятия.

Финансовая отчетность ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность Группы. В случае необходимости в нее вносятся корректировки с целью приведения учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы.

После применения метода долевого участия Группа определяет необходимость признания убытка от обесценения по своей инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие. На каждую отчетную дату Группа устанавливает наличие объективных подтверждений обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие. Определение того, является ли инвестиция обесцененной, осуществляется на основе требований МСФО (IFRS) 9. Более подробная информация представлена в пункте 3.15.6.

В случае наличия объективных подтверждений обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие Группа рассчитывает сумму обесценения как разницу между возмещаемой суммой ассоциированной организации или совместного предприятия и ее/его балансовой стоимостью в соответствии с МСФО (IAS) 36 (более подробная информация представлена в пункте 3.17) и признает сумму обесценения в составе прибыли в статье «Убытки от обесценения ассоциированных организаций или совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия». Если возмещаемая сумма обесцененной инвестиции впоследствии увеличивается, соответствующие убытки от обесценения восстанавливаются в сумме такого увеличения.

Поэтапное приобретение значительного влияния над ассоциированными организациями, учитываемыми по методу долевого участия, которые ранее классифицировались как финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, учитывается с использованием затратного подхода, в соответствии с которым инвестиция в ассоциированную организацию признается в совокупности по (а) первоначальной стоимости инвестиции, имеющейся в наличии для продажи, и (б) с учетом возмещения, переданного Группой при приобретении значительного влияния. Любые изменения в справедливой стоимости инвестиции, имеющейся в наличии для продажи, восстанавливаются через прочий совокупный доход при приобретении значительного влияния. Гудвил рассчитывается как разница между (в) стоимостью инвестиции и (г) долей Группы в справедливой стоимости чистых активов объекта инвестиций на дату приобретения значительного влияния.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.5 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия (продолжение)

При приобретении дополнительной доли участия в ассоциированной организации, контроль над которой отсутствует, справедливая стоимость переданного возмещения за такую дополнительную долю участия распределяется на приобретенную долю в справедливой стоимости активов и обязательств ассоциированной организации, а превышение признается в качестве гудвила как часть инвестиции в ассоциированные организации, учитываемые по методу долевого участия.

В случае потери значительного влияния над ассоциированной организацией или совместного контроля над совместным предприятием Группа оценивает и признает оставшиеся инвестиции по справедливой стоимости. Разница между балансовой стоимостью ассоциированной организации или совместного предприятия на момент потери значительного влияния или совместного контроля и справедливой стоимостью оставшихся инвестиций и поступлениями от выбытия признается в составе прибыли или убытка.

### 3.6 Группа в качестве арендатора

*Активы в форме права пользования*

Группа признает активы в форме права пользования на дату начала аренды (т.е. дату, на которую базовый актив становится доступным для использования). Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной стоимости, за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Первоначальная стоимость активов в форме права пользования включает величину признанных обязательств по аренде, понесенные первоначальные прямые затраты и арендные платежи, произведенные на дату начала аренды или до такой даты, за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде. При отсутствии достаточной уверенности в том, что Группа получит право собственности на арендованный актив в конце срока аренды, признанные активы в форме права пользования амортизируются линейным методом на протяжении более короткого из следующих периодов: срок аренды или предполагаемый срок полезного использования активов:

| | |
|---|---|
| Помещения | От 1 года до 25 лет |
| Стойки в центрах обработки данных и оптоволоконные каналы | От 1 года до 7 лет |
| Земельные участки | От 6 лет до 41 года |

Активы в форме права пользования тестируются на обесценение.

*Обязательства по аренде*

На дату начала аренды Группа признает обязательства по аренде, которые оцениваются по приведенной стоимости арендных платежей, которые должны быть осуществлены в течение срока аренды. Арендные платежи включают фиксированные платежи (в том числе по существу фиксированные платежи) за вычетом любых стимулирующих платежей по аренде к получению, переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки, и суммы, которые, как ожидается, будут уплачены по гарантиям ликвидационной стоимости. Арендные платежи также включают цену исполнения опциона на покупку, если имеется достаточная уверенность в том, что Группа исполнит этот опцион, и выплаты штрафов за прекращение аренды, если срок аренды отражает потенциальное исполнение Группой опциона на прекращение аренды. Переменные арендные платежи, которые не зависят от индекса или ставки, признаются в качестве расходов в том периоде, в котором наступает событие или условие, приводящее к осуществлению таких платежей.

Для расчета приведенной стоимости арендных платежей Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств на дату начала аренды, если процентная ставка, заложенная в договоре аренды, не может быть легко определена. После даты начала аренды величина обязательств по аренде увеличивается для отражения начисления процентов и уменьшается для отражения осуществленных арендных платежей. Кроме того, Группа производит переоценку балансовой стоимости обязательств по аренде в случае модификации, изменения срока аренды, изменения по существу фиксированных арендных платежей или изменения оценки для целей приобретения базового актива.

*Аренда активов с низкой стоимостью*

Группа применяет освобождение от признания в отношении аренды активов с низкой стоимостью к договорам аренды офисного оборудования, стоимость которого считается низкой. Арендные платежи по аренде активов с низкой стоимостью признаются в качестве расходов линейным методом на протяжении срока аренды.

*Учет краткосрочной аренды*

Группа решила не применять упрощенный подход для признания краткосрочной аренды и учитывает ее с использованием модели учета активов в форме права пользования.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.6 Группа в качестве арендатора (продолжение)

#### 3.6.1 Группа в качестве арендодателя

Аренда, по которой у Группы остаются практически все риски и выгоды, связанные с владением активом, классифицируется как операционная аренда. Возникающий арендный доход учитывается линейным методом на протяжении срока аренды и включается в финансовые доходы в консолидированном отчете о совокупном доходе. Первоначальные прямые затраты, понесенные при заключении договора операционной аренды, включаются в балансовую стоимость переданного в аренду актива и признаются в течение срока аренды на той же основе, что и доход от аренды.

В отношении финансовой аренды, Группа отражает дебиторскую задолженность по арендным платежам в сумме, равной чистым инвестициям в аренду, начиная с даты начала срока аренды.

Чистые инвестиции в аренду рассчитываются как валовая инвестиция в аренду, дисконтированная с использованием процентной ставки, заложенной в договоре аренды. Валовая инвестиция в аренду рассчитывается как сумма арендных платежей к получению арендодателем по договору финансовой аренды и негарантированной ликвидационной стоимости, причитающейся арендодателю. Процентная ставка, заложенная в договоре лизинга, представляет собой процентную ставку, при использовании которой приведенная стоимость арендных платежей и негарантированной ликвидационной стоимости становится равна сумме справедливой стоимости базового актива и первоначальных прямых затрат арендодателя.

Разница между суммой валовых инвестиций в аренду и суммой чистых инвестиций в аренду представляет собой незаработанный финансовый доход. Группа признает финансовый доход в течение срока аренды на основе графика, отражающего неизменную периодическую норму доходности по чистой инвестиции арендодателя в аренду.

### 3.7 Основные средства

#### 3.7.1 Признание и оценка

Основные средства отражаются по стоимости приобретения или строительства, за вычетом накопленного износа и накопленного обесценения. Проценты по займам, полученным для финансирования строительства основных средств, капитализируются в составе стоимости объекта основных средств в течение периода, необходимого для завершения строительства и подготовки объекта для предполагаемого использования. Расходы на текущий ремонт и техническое обслуживание отражаются в составе прибыли по мере понесения.

Первоначальная стоимость включает расходы, непосредственно связанные с приобретением актива. Первоначальная стоимость активов, созданных собственными силами, включает в себя стоимость материалов, прямые затраты на оплату труда и прочие затраты, непосредственно связанные с приведением активов в рабочее состояние для использования по назначению, а также затраты на демонтаж и вывод объектов и восстановление участка, на котором они были расположены. Затраты на приобретение программного обеспечения, являющегося неотъемлемой функциональной частью соответствующего оборудования, капитализируются как часть стоимости такого оборудования.

В тех случаях, когда части объекта основных средств имеют различные сроки полезного использования, они учитываются как отдельные объекты (основные компоненты) основных средств.

Доходы и расходы от выбытия объекта основных средств признаются на нетто-основе в составе строки «Прочие внереализационные (расходы)/доходы» в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Стоимость замены части объекта основных средств отражается в составе балансовой стоимости такого объекта при наличии вероятности получения Группой будущих экономических выгод от такой части, при этом ее стоимость поддается достоверной оценке. Признание в учете балансовой стоимости замененной части прекращается.

#### 3.7.2 Амортизация и срок полезного использования

Амортизация основных средств рассчитывается с использованием линейного метода с момента, когда активы готовы к использованию, на протяжении следующих расчетных сроков полезного использования активов:

| | Расчетный срок полезного использования (лет) |
|---|---|
| Серверы и компьютеры | 1-5 |
| Здания и сооружения | 3-50 |
| Усовершенствования арендованного имущества | 3-6 |
| Прочие основные средства | 3-20 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.7 Основные средства (продолжение)

Ликвидационная стоимость, сроки полезного использования и методы амортизации активов анализируются в конце каждого финансового года и корректируются по мере необходимости. Группа классифицирует авансы, выплаченные поставщикам оборудования, по статье незавершенного строительства в составе основных средств в консолидированном отчете о финансовом положении.

### 3.8 Нематериальные активы, за исключением гудвила

Нематериальные активы, которые были приобретены отдельно, при первоначальном признании оцениваются по первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью нематериальных активов, приобретенных в результате объединения бизнесов, является их справедливая стоимость на дату приобретения. После первоначального признания нематериальные активы учитываются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и анализируются на предмет обесценения в случае наличия признаков возможного обесценения.

#### 3.8.1 Затраты на разработку программного обеспечения

Затраты на исследования, осуществляемые с целью получения новых научных или технических знаний и сведений, признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения.

Деятельность по разработке включает планирование или проектирование для целей производства новых или существенного улучшения существующих продуктов и процессов. Расходы на разработку капитализируются лишь в том случае, если их можно достоверно оценить, продукт или процесс имеет техническое и коммерческое обоснование, получение будущих экономических выгод является вероятным, и у Группы имеются намерения и достаточные ресурсы для завершения разработки и использования или продажи полученного актива. Капитализируемые расходы включают затраты на материалы, прямые затраты на оплату труда и накладные расходы, непосредственно связанные с подготовкой актива к его предполагаемому использованию. Прочие расходы на разработку признаются в составе прибыли или убытка по мере их возникновения.

#### 3.8.2 Затраты на аудиоконтент

Затраты на аудиоконтент включают в себя закупки лицензионных прав на музыкальные произведения. Лицензионные права приобретаются по составной цене, включающей в себя фиксированную часть (минимально гарантированная цена), а также плавающую часть, величина которой зависит от количества прослушиваний контента.

Группа капитализирует в состав нематериальных активов фиксированную (минимально гарантированную) часть цены. Расходы, относящиеся к плавающей части цены, признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения. Капитализированный аудиоконтент амортизируется в течение срока полезного использования, который определяется договорными условиями.

#### 3.8.3 Затраты на видеоконтент

Затраты на видеоконтент включают в себя закупки лицензионных прав на фильмы, шоу и прочие единицы видеоконтента, а также расходы на производство единиц контента собственными силами. Лицензионные права приобретаются за фиксированную плату и на определенный срок.

По лицензионным правам Группа капитализирует фиксированную стоимость единицы контента. По созданному собственными силами контенту капитализируются затраты на производство. Расходы на подготовительные работы и продвижение признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения.

Капитализированный видеоконтент амортизируется в течение срока полезного использования.

В 2024 году затраты на исследования и разработки, в том числе по аудио- и видеоконтенту, которые не соответствуют критериям капитализации согласно МСФО (IAS) 38, отражаются в составе расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе в сумме 4 835 млн руб. (2023 год: 4 308 млн руб.).

#### 3.8.4 Последующие расходы

Последующие расходы капитализируются только в том случае, если они увеличивают будущие экономические выгоды, заключенные в конкретном активе, к которому они относятся. Все прочие расходы, в том числе расходы, относящиеся к гудвилу и брендам, созданным Группой, отражаются в составе прибыли или убытка в момент возникновения.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.8 Нематериальные активы, за исключением гудвила (продолжение)

#### 3.8.5 Срок полезного использования и амортизация нематериальных активов

Группа проводит оценку на предмет определения того, является ли срок полезного использования нематериального актива ограниченным или неопределенным. Если срок полезного использования нематериального актива является ограниченным, то Группа определяет его продолжительность или объем продукции (или схожих единиц), которые предполагается произвести благодаря использованию такого актива. Нематериальный актив рассматривается организацией как имеющий неопределенный срок полезного использования, когда, исходя из анализа всех значимых факторов, невозможно спрогнозировать окончание срока, в течение которого организация рассчитывает на получение чистого притока денежных средств от актива. У Группы отсутствовали нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования за годы, завершившиеся 31 декабря 2024 и 2023 гг.

Нематериальные активы с ограниченным сроком полезного использования амортизируются в течение этого срока и оцениваются на предмет обесценения, если имеются признаки обесценения данного нематериального актива.

Срок и метод амортизации для нематериального актива с ограниченным сроком полезного использования пересматриваются как минимум в конце каждого финансового года. Изменение ожидаемого срока полезного использования или предполагаемой структуры потребления будущих экономических выгод, заключенных в активе, изменяют срок или метод амортизации соответственно и учитываются как изменение бухгалтерских оценок.

Расчетные сроки полезного использования нематериальных активов Группы представлены ниже:

| | Расчетный срок полезного использования (лет) |
|---|---|
| Патенты и товарные знаки | 5-10 |
| Капитализированные затраты на разработку программного обеспечения | 2-3 |
| Доменные имена | 1-10 |
| Игры | 1-3 |
| Клиентская база | 3-10 |
| Лицензии и произведенный контент | 1-3 |
| Приобретенное программное обеспечение | 1-3 |
| База авторов | 11 |
| Платформа | 9 |

### 3.9 Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в банках и в кассе, краткосрочные депозиты со сроком погашения 3 месяца или менее и краткосрочные высоколиквидные инвестиции, которые легко конвертируются в известные суммы денежных средств и подвержены незначительному риску изменения стоимости. Все указанные статьи включаются в состав денежных средств и их эквивалентов для целей подготовки консолидированного отчета о финансовом положении и консолидированного отчета о движении денежных средств.

### 3.10 Вознаграждения работникам

Заработная плата работников отражается в качестве расходов в текущем периоде или капитализируется как часть затрат на разработку программного обеспечения. Группа также начисляет расходы по оплате будущих отпусков.

В соответствии с положениями российского законодательства социальные отчисления осуществляются в виде взносов на социальное страхование, рассчитываемых Группой путем применения ставки 30% в отношении части годового вознаграждения каждого работника до налогообложения на сумму до 2 225 тыс. руб. и ставки 15,1% в отношении части вознаграждения, превышающей указанную сумму. Ряд дочерних компаний применял ИТ-льготу и льготу резидентов Сколково в течение 2024 года по страховым взносам. Для аккредитованных ИТ-организаций предусмотрены пониженные ставки в размере 7,6%, для компаний-резидентов Сколково предусмотрены ставки в размере 15%.

### 3.11 Оценочные обязательства

Оценочные обязательства признаются, если Группа имеет существующую юридическую или обусловленную практикой обязанность, возникшую в результате прошлых событий, отток ресурсов, который потребуется для погашения этой обязанности, является вероятным, и может быть получена надежная оценка суммы такой обязанности. Если Группа предполагает получить возмещение оценочного обязательства, например, по договору страхования, возмещение признается как отдельный актив, но только в том случае, когда получение возмещения не подлежит сомнению.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.11 Оценочные обязательства (продолжение)

Если влияние дисконтирования является существенным, оценочные обязательства рассчитываются путем дисконтирования ожидаемых будущих денежных потоков по ставке до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и, когда это применимо, риски, характерные для конкретного обязательства. Если применяется дисконтирование, то увеличение оценочного обязательства с течением времени признается как процентные расходы.

### 3.12 Признание выручки

Согласно МСФО (IFRS) 15, выручка признается в сумме, отражающей возмещение, право на которое организация ожидает получить в обмен на передачу товаров или услуг покупателю. Выручка от предоставления услуг признается в том периоде, в котором такие услуги были предоставлены.

#### 3.12.1 Онлайн-реклама

Размещение промопостов в социальных сетях, а также визуальной и баннерной рекламы на площадках для дисплейной рекламы осуществляется на динамической основе (т.е. с учетом длительности рекламного объявления) или на статической основе (т.е. с учетом количества просмотров рекламного объявления). Группа установила стандартные ставки за размещение онлайн-рекламы, которые зависят от различных факторов, включая конкретную веб-страницу, на которой размещается рекламное объявление, срок действия рекламного договора, часть года, а также формат, размер и месторасположение рекламного объявления. Выручка от дисплейной рекламы признается по факту предоставления соответствующих услуг (т.е. при достижении определенного количества просмотров для динамической рекламы и по окончании срока действия рекламного договора для статической рекламы). Выручка от дисплейной рекламы, размещаемой сторонними рекламными агентствами, как правило, признается за вычетом сумм, причитающихся третьим лицам. Выручка по договорам на размещение дисплейной рекламы, по которым Группа не контролирует рекламные услуги до момента их предоставления конечному клиенту и, следовательно, выступает в качестве агента, а не принципала, признается на нетто-основе.

Группа обеспечивает получение выручки от контекстной рекламы путем заключения партнерских соглашений с третьими лицами. При осуществлении пользователем поиска на определенном сайте Группы результаты поискового запроса и рекламные ссылки отображаются на веб-странице в зависимости от релевантности темы соответствующего поискового запроса и других известных параметров пользователя. При нажатии на рекламную ссылку пользователь переходит на сайт рекламодателя, являющегося клиентом третьих лиц, которые получают вознаграждение за переход по ссылке и перечисляют его часть Группе. Выручка от контекстной рекламы признается на нетто-основе по факту предоставления соответствующих услуг (т.е. при достижении определенного количества кликов пользователей по рекламным объявлениям). Признание данного вида выручки осуществляется на основе отчетов третьих лиц.

Выручка от контекстной рекламы включает доход от монетизации мобильных приложений, который связан с размещением целевой и дисплейной рекламы, а также рекламы, интегрированной в мобильные приложения, и рекламы в сервисах Группы. Доход от монетизации мобильных приложений признается на нетто-основе (валовая выручка за вычетом комиссий рекламным агентствам).

Выручка от контекстной рекламы также включает доходы от размещения целевой и дисплейной рекламы, рекламы, интегрированной в мобильные приложения, рекламы на сайтах и в сервисах Группы, а также сетевой рекламы, включая размещение рекламных баннеров на сторонних сайтах, и рекламы в сообществах на сайтах Группы. Выручка от размещения рекламы в мобильных приложениях, на веб-страницах сообществ и в сетевых ресурсах признается на валовой основе, при этом затраты, связанные с размещением рекламы, и комиссии, выплачиваемые третьим лицам и администраторам сайтов, приложений, платформ и сообществ, отражаются в составе вознаграждений агентам/партнерам.

#### 3.12.2 Пользовательские платежи за социальные сервисы

Группа получает выручку от пользовательских платежей за социальные сервисы за счет предоставления пользователям коммуникационных площадок, где они могут приобретать за деньги контент и онлайн-услуги (главным образом, сайты соцсетей), и получения комиссий от сторонних разработчиков различных приложений для соцсетей, включая игровые приложения, размер которых зависит от размера дохода от соответствующего приложения. Плата за оказываемые услуги поступает от пользователей через различные каналы для осуществления платежей, включая банковские карты, платежные онлайн-системы, мобильных операторов и разработчиков приложений. Операторы мобильной связи, как правило, получают платежи за указанные услуги от своих клиентов через мобильные сервисы передачи коротких сообщений, после чего перечисляют их Группе. Выручка признается в течение времени соразмерно получению и потреблению выгод покупателями.

Выручка от размещения приложений сторонних разработчиков на платформах Группы признается за вычетом комиссий мобильных операторов и сумм, причитающихся разработчикам соответствующих приложений, по факту поступления платежей от клиентов.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.12 Признание выручки (продолжение)

#### 3.12.3 Выручка от услуг в области образовательных технологий

Предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы содержат предзаписанный контент, доступ к которому предоставляется с момента регистрации клиента на образовательной платформе и приобретения соответствующего онлайн-курса или профессиональной обучающей программы. Период на который может быть предоставлен доступ имеет несколько опций в зависимости от платформы: один, шесть, двенадцать месяцев или неограниченнный. Такие курсы и профессиональные обучающие программы не включают обязательные вебинары, поэтому клиенты могут самостоятельно планировать время для прохождения обучающего курса или программы.

Продажи осуществляются на стандартных условиях, указанных в договорах. Период времени от осуществления платежа клиентом до получения денежных средств Группой, как правило, не превышает один день. Условия оплаты являются фиксированными и не предусматривают выплату переменного возмещения. Выручка признается за вычетом компенсационных выплат, дисконтов и налога на добавленную стоимость.

Обязанности к исполнению по договору определяются на основе услуг, которые будут переданы клиенту и которые могут быть отличимыми, в том случае, если клиент может получить выгоду от таких услуг либо в отдельности, либо вместе с другими ресурсами, к которым у него имеется свободный доступ, предоставленный третьими лицами или Группой, и если они являются отличимыми в контексте договора, по которому передача товаров и услуг является отдельно идентифицируемой от других обещаний по договору. К определенной категории курсов и игр на образовательным платформе доступ пользователям предоставляется бессрочно. По таким курсам Группа проводит анализ срока обращаемости пользователей к данным курсам и играм и распределяет выручку в течение среднего срока обращаемости по категории контента. Согласно проведенному анализу, срок обращения пользователей к данной категории контента составляет от двух до шести месяцев.

Выручка признается в момент выполнения соответствующей обязанности к исполнению путем передачи контроля за обещанной услугой клиенту. Выручка признается в сумме возмещения, которое Группа ожидает получить в обмен на указанные услуги. У Группы имеется обязанность, заключающаяся в постоянной готовности предоставлять свои услуги непрерывно в течение срока действия договора, включая обеспечение неограниченного доступа к контенту и образовательным платформам. Таким образом, Группа признает выручку линейным методом по мере выполнения обязанности к исполнению в течение периода обучения клиентов, который определяется в зависимости от продолжительности программ обучения (для программ с вебинарами в режиме онлайн) или активности клиентов и их поведения в прошлые периоды (для предзаписанных курсов и профессиональных обучающих программ). По общим правилам оказания услуг по договору с покупателями, возвраты за подписки в основном затрагивают оставшейся срок подписки и отражаются как уменьшение отложенной выручки.

#### 3.12.4 Прочая выручка

Прочая выручка в основном включает выручку от рубричной рекламы, нерекламных B2B-сервисов больших данных, внедрения программного обеспечения баз данных и вспомогательных услуг, поступления регистрационных взносов, а также выручку от реализации программно-аппаратных комплексов (далее – «ПАК»).

Прочая выручка в разрезе видов главным образом представлена:

- Реализация лицензий на программное обеспечение (далее – «ПО»);
- Обновления и техническая поддержка реализованного ПО;
- Реализация программно-аппаратных комплексов (далее – «ПАК»);
- Выполнение работ по разработке и доработке ПО;
- Реализация подписок на использование облачных хранилищ данных; и
- Комплексные договоры.

Выручка признается в сумме цены операции. Цена операции – это сумма к возмещению, право на которое Группа ожидает получить в обмен на передачу контроля над обещанными товарами или услугами покупателю. Выручка признается за вычетом налога на добавленную стоимость и скидок.

Выручка признается, когда, или по мере того, как Группа исполняет обязательство к исполнению путем передачи обещанных товаров или услуг покупателю (то есть, когда покупатель получает контроль над этим товаром или услугой).

Группа применяет профессиональное суждение в отношении признания выручки в момент времени или с течением времени на основе определенного времени передачи контроля над обещанным товаром или услугой.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.12 Признание выручки (продолжение)

Подробная информация и применяемые Группой суждения по признанию выручки представлены ниже.

*Реализация лицензий на ПО (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)*

Выручка от реализации лицензий на ПО признается в определенный момент времени или с течением времени в зависимости от характера соглашения (договора) с покупателем:

Лицензии на стандартные локальные программные продукты, которые устанавливаются на серверах покупателей, обычно предоставляются путем передачи ключа с доступом для загрузки ПО. Выручка от этих локальных лицензий признается в момент, когда Компания предоставляет лицензионные права покупателю, а покупатель получает доступ к программному обеспечению и, таким образом, контроль над ним, или с даты начала использования ПО, если это указано в договоре.

При оценке того, являются ли лицензия на локальное программное обеспечение правом покупателя на использование ПО, а не правом на доступ к интеллектуальной собственности Группы, Группа анализирует показатели полезности и используемости программного обеспечения без последующих доработок и обновлений к нему. В случае, если ПО может быть использовано без постоянной поддержки и отделено от нее, то выручка признается в момент времени.

В отношении договоров о подписке на программное обеспечение, выручка признается с течением времени пропорционально сроку действия договора о подписке.

Для соглашений, которые сочетают в себе поставку программного обеспечения и обязательство по поставке в будущем, неспецифические программные продукты, в том числе обновления версий ПО, выручка признается в определенный момент времени, когда лицензии стали доступны покупателю.

*Обновления и техническая поддержка реализованного ПО (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)*

Право на обновления, поддержку и прочие инструменты повышения эффективности использования лицензий признаются в выручке с течением времени пропорционально сроку действия договора.

*Реализация программно-аппаратных комплексов (ПАК) (дата-сервисы)*

ПАК представляет собой комплекс технических серверов и программных средств (ПО), работающих совместно для выполнения одной или нескольких специализированных задач, функционально-технические характеристики которого определяются исключительно совокупностью программного обеспечения и технических средств и не могут быть реализованы при их разделении.

В состав ПАК входит:

- Программное обеспечение (лицензия) – предустановленное при производстве ПАК;
- Аппаратное обеспечение для функционирования ПО; и
- Сервисное обслуживание ПАК от Группы, либо от партнера-интегратора.

ПАК является комплексом технических (серверное оборудование) и программных средств (ПО), функционально-технические характеристики которого определяются исключительно совокупностью программного обеспечения и технических средств и не могут быть реализованы при их разделении. Переход контроля осуществляется в момент фактической передачи ПАК покупателю.

Выручка от реализации ПАК признается единовременно в момент перехода контроля над ПАК покупателю. В случае продажи сертификата на техническую поддержку, выручка признается с течением времени пропорционально сроку действия сертификата.

Как правило, договоры ПАК содержат условие гарантийного обслуживания серверного оборудования сроком от 1 до 3 лет. Гарантия является гарантией-соответствия в терминах МСФО 15. Резерв под гарантийное обслуживание серверного оборудования рассчитывается, исходя из вероятности и статистики наступления события.

*Выполнение работ по разработке и доработке ПО (прочие направления)*

Выручка от выполнения работ по разработке и доработке стороннего ПО заказам покупателей признается с течением времени пропорционально проценту завершенности работ.

Выручка по договорам реализации лицензии на ПО и ее внедрения признается в определенный момент времени в отношении лицензии, в части выполнения работ по внедрению – с течением времени.

*Реализация подписок на использование облачных хранилищ данных (облачная платформа)*

Выручка от реализации подписок на использование облачных хранилищ данных признается с течением времени пропорционально сроку действия договора о подписке.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.12 Признание выручки (продолжение)

*Комплексные договоры (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)*

Группа заключает договоры на продажу нескольких компонентов: реализация лицензий на ПО, обновления и техническая поддержка ПО, подписки и прочие услуги в рамках основного договора.

При анализе таких договоров Группа определяет, являются ли продукты или услуги отличимыми. Продукт или услуги являются отличимыми в случае, если:

- Покупатель может получить выгоду от продукта или услуги, или вместе с другими ресурсами, которые легко доступны покупателю; и
- Обещание Группы передать продукт или услугу покупателю отдельно идентифицировано от других обещаний по договору.

Если продукт или услуга являются отличимыми, то Компания признает выручку, когда (или по мере того, как) Группа выполняет обязанность к исполнению путем передачи обещанного продукта или услуги покупателю.

Если продукты или услуги не являются отличимыми, то Группа признает выручку по таким договорам в течение периода времени аналогично выручке от обновления и технической поддержки реализованного ПО.

### 3.13 Налог на прибыль

*Текущий налог на прибыль*

Активы и обязательства по текущему налогу на прибыль за текущий и предыдущий периоды оцениваются в сумме, которую ожидается истребовать к возмещению или уплатить налоговым органам. Налоговые ставки и налоговое законодательство, применяемые для расчета данной суммы, – это ставки и законодательство, принятые или по существу принятые на отчетную дату. Текущий налог на прибыль, относящийся к статьям, признанным непосредственно в прочем совокупном доходе, признается в составе прочего совокупного дохода, а не в составе прибыли или убытка.

*Отложенный налог на прибыль*

Отложенный налог признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств для целей финансовой отчетности и их налоговой базой. Отложенный налог признается по всем временным разницам, за исключением следующих случаев: (i) при первоначальном признании активов и обязательств в ходе операции, не являющейся объединением бизнесов, которое не влияет ни на бухгалтерскую прибыль, ни на налогооблагаемую прибыль или убыток, и (ii) при возникновении временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние организации и совместно контролируемые организации, в той степени, в которой существует значительная вероятность того, что временные разницы не будут восстановлены в обозримом будущем. Кроме того, отложенный налог не признается в отношении налогооблагаемых временных разниц, возникающих при первоначальном признании гудвила. Величина отложенного налога определяется по ставкам налога, которые, как ожидается, будут применяться в будущем в период восстановления временных разниц в соответствии с положениями законодательства, принятыми или по существу принятыми до отчетной даты. Взаимозачет отложенных налоговых активов и обязательств осуществляется при наличии юридически защищенного права на взаимозачет текущих налоговых активов и обязательств, когда они имеют отношение к налогам на прибыль, взимаемым одним и тем же налоговым органом с одной и той же организации, операции которой облагаются налогом, либо с разных организаций, операции которых облагаются налогом, при условии, что данные организации намереваются либо осуществить расчеты по текущим налоговым обязательствам и активам на нетто-основе, либо реализовать эти активы и погасить эти обязательства одновременно.

Отложенный налоговый актив признается по неиспользованным налоговым убыткам, налоговым льготам и вычитаемым временным разницам в той мере, в которой существует вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, против которой они могут быть зачтены. Отложенные налоговые активы пересматриваются на каждую отчетную дату и уменьшаются в той мере, в которой отсутствует вероятность того, что соответствующие налоговые выгоды будут реализованы.

### 3.14 Операции по выплатам на основе акций

Работники (включая высшее руководство) Группы и ее ассоциированных организаций (каждый из которых является получателем выплат на основе акций) могут получать вознаграждение в форме выплат на основе акций. Получатели выплат на основе акций оказывают услуги, за которые они получают возмещение долевыми инструментами (операции с расчетами долевыми инструментами) или возмещение в денежной форме (выплаты на основе акций с расчетами денежными средствами).

Если Группа вправе по своему выбору осуществлять выплаты на основе акций либо денежными средствами, либо долевыми инструментами, соответствующая операция учитывается либо как операция с расчетами денежными средствами, либо как операция с расчетами долевыми инструментами, в зависимости от того, имеет ли Группа существующую обязанность осуществлять расчеты денежными средствами.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.14 Операции по выплатам на основе акций (продолжение)

#### 3.14.1 Операции с расчетами долевыми инструментами

Затраты по операциям с расчетами долевыми инструментами с получателями выплат на основе акций оцениваются на основе справедливой стоимости выплат на дату их предоставления. Справедливая стоимость определяется на основе соответствующей модели оценки (биномиальная модель, модель Блэка-Шоулза).

Затраты по операциям с расчетами долевыми инструментами признаются одновременно с соответствующим увеличением капитала в течение периода, в котором выполняются условия достижения результатов и/или периода оказания услуг. Датой окончания данного периода является дата, на которую соответствующие получатели выплат на основе акций получают полное право на такие выплаты (дата перехода прав). Совокупные расходы по операциям с расчетами долевыми инструментами признаются на каждую отчетную дату до даты перехода прав пропорционально истекшему периоду перехода прав на основании наилучшей оценки Группы в отношении количества долевых инструментов, которые будут переданы в качестве вознаграждения. Расход или доход за период, признаваемый в составе прибыли или убытка, представляет собой изменение суммарного расхода, признанного на начало и конец периода.

По вознаграждению, право на которое окончательно не переходит сотрудникам, расход не признается в связи с невозможностью достоверной оценки ожидаемой доли отозванных финансовых инструментов или фактического количества отозванных инструментов по группам сотрудников.

Если условия вознаграждения с расчетами долевыми инструментами изменены, расход признается как минимум в том размере, который сложился бы, если бы условия не были изменены. Дополнительный расход, оцениваемый на дату изменения, признается в отношении изменения, которое увеличивает общую справедливую стоимость выплат на основе акций либо которое иным образом выгодно для получателя выплат на основе акций.

Если вознаграждение с расчетами долевыми инструментами аннулируется, оно учитывается, как если бы право на него перешло на дату аннулирования, при этом расходы, еще не признанные в отношении вознаграждения, признаются незамедлительно. Это также относится к вознаграждениям, в отношении которых не выполняются условия, не предусматривающие перехода прав, если организация или контрагент могут повлиять на данные условия. Однако если аннулированное вознаграждение замещается новым, и новое вознаграждение рассматривается как замещение аннулированного вознаграждения на дату его предоставления, аннулированное и новое вознаграждение учитываются, как если бы произошло изменение первоначального вознаграждения, как описано в предыдущем абзаце.

Разводняющий эффект (при его наличии) неисполненных опционов отражается как дополнительное разводнение акций при расчете показателя прибыли на акцию (Примечание 21).

#### 3.14.2 Операции с расчетами денежными средствами

Затраты по операциям с расчетами денежными средствами первоначально оцениваются по справедливой стоимости на дату совершения с использованием биномиальной модели, модели Блэка-Шоулза (более подробная информация представлена в Примечании 28). Справедливая стоимость относится на расход в течение всего периода до даты перехода прав с признанием соответствующего обязательства. Обязательство переоценивается до справедливой стоимости на каждую отчетную дату до даты расчета включительно, при этом изменения справедливой стоимости признаются в составе расходов на персонал в консолидированном отчете о совокупном доходе.

#### 3.14.3 Учет изменений в форме расчетов по выплатам на основе акций

В результате изменения формы расчетов по вознаграждениям с выплатами на основе акций с расчетов долевыми инструментами на расчеты денежными средствами Группа признает расход по выплатам на основе акций, который включает, как минимум, следующие компоненты:

- справедливая стоимость на дату предоставления первоначального вознаграждения с расчетами долевыми инструментами;
- дополнительная справедливая стоимость, возникающая в результате изменения формы расчетов по такому вознаграждению;
- сумма переоценки обязательства между его справедливой стоимостью на дату изменения и суммой окончательного расчета.

На дату изменения обязательство признается на основе справедливой стоимости вознаграждения с расчетами денежными средствами на эту дату пропорционально истекшему периоду перехода прав.

Соответствующее изменение отражается в составе капитала в размере справедливой стоимости первоначального вознаграждения с расчетами долевыми инструментами на дату изменения. Сумма, на которую дополнительная справедливая стоимость вознаграждения с расчетами денежными средствами, превышает справедливую стоимость вознаграждения с расчетами долевыми инструментами на дату изменения, относится на расходы незамедлительно пропорционально истекшему периоду перехода прав. Остаток дополнительной справедливой стоимости относится на расходы в течение периода с даты изменения до даты расчета.

В период между датой изменения и датой расчета общая справедливая стоимость вознаграждения с расчетами денежными средствами переоценивается через прибыль или убыток на постоянной основе.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.15 Финансовые инструменты

#### 3.15.1 Первоначальное признание и оценка

В соответствии с МСФО (IFRS) 9 финансовые активы классифицируются как финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, финансовые активы, оцениваемые через прочий совокупный доход, или финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, в зависимости от ситуации.

В соответствии с МСФО (IFRS) 9 финансовые обязательства классифицируются как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости, в зависимости от ситуации.

Группа классифицирует финансовые активы и обязательства при их первоначальном признании. Все финансовые активы первоначально признаются по справедливой стоимости, увеличенной в случае инвестиций, не оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, на сумму непосредственно относящихся к ним затрат по сделке. При первоначальном признании Группа оценивает торговую дебиторскую задолженность по цене сделки (как указано в МСФО (IFRS) 15), если такая дебиторская задолженность не содержит значительного компонента финансирования согласно МСФО (IFRS) 15. Финансовые обязательства первоначально признаются по справедливой стоимости, увеличенной в случае кредитов и займов на сумму непосредственно относящихся к ним затрат по сделке.

Для того чтобы финансовый актив можно было классифицировать и оценивать по амортизированной стоимости, необходимо, чтобы договорные условия этого актива обуславливали получение денежных потоков, которые являются «исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов» на непогашенную часть основной суммы долга. Такая оценка называется тестом «денежных потоков» (SPPI-тестом) и осуществляется на уровне каждого инструмента. Бизнес-модель, используемая Группой для управления финансовыми активами, описывает способ, которым Группа управляет своими финансовыми активами с целью генерирования денежных потоков. Бизнес-модель определяет, будут ли денежные потоки следствием получения предусмотренных договором денежных потоков, продажи финансовых активов или и того, и другого.

Финансовые активы Группы включают денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, торговую и прочую дебиторскую задолженность, финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала (в соответствии с разделом 3.20) и производные финансовые активы, относящиеся в основном к долевым инструментам объектов инвестиций Группы. Финансовые обязательства Группы включают торговую и прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы, а также производные финансовые обязательства, относящиеся в основном к долевым инструментам ассоциированных и дочерних организаций Группы. Ни один из производных финансовых инструментов Группы не является эффективным инструментом хеджирования.

#### 3.15.2 Последующая оценка

Последующая оценка финансовых инструментов зависит от их классификации. Группа классифицирует финансовые активы и обязательства в следующие категории согласно МСФО (IFRS) 9:

##### 3.15.2.1 Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток

Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по справедливой стоимости. Изменения их справедливой стоимости отражаются в составе чистой прибыли от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, в консолидированном отчете о совокупном доходе.

##### 3.15.2.2 Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости

Группа оценивает финансовые активы по амортизированной стоимости, если выполняются оба следующих условия:

- финансовый актив удерживается в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание финансовых активов для получения предусмотренных договором денежных потоков;
- договорные условия финансового актива обусловливают получение в указанные даты денежных потоков, являющихся исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга.

Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, впоследствии оцениваются с использованием метода эффективной процентной ставки и могут обесцениваться. Доходы и расходы признаются в составе прибыли или убытка при прекращении признания, модификации или обесценении актива.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.15 Финансовые инструменты (продолжение)

После первоначального признания процентные кредиты и займы и прочие финансовые обязательства оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Доходы и расходы отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе при прекращении признания обязательств, а также по мере начисления амортизации.

Амортизированная стоимость рассчитывается с учетом дисконтов или премий при приобретении, а также комиссионных или затрат, которые являются неотъемлемой частью эффективной процентной ставки. Амортизация эффективной процентной ставки отражается в составе финансовых расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе.

#### 3.15.2.3 Условное возмещение

Условное возмещение, признанное Группой в рамках сделки по объединению бизнесов, к которой применяются требования МСФО (IFRS) 3, оценивается впоследствии по справедливой стоимости, при этом изменения отражаются в составе прибыли или убытка по статье «Чистая прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток».

Условное возмещение включает обязательства, признанные в составе прочих краткосрочных обязательств, начисленных расходов и обязательств по выплате условного возмещения в консолидированном отчете о финансовом положении.

### 3.15.3 Прекращение признания

Финансовый актив (или – где применимо – часть финансового актива или часть группы аналогичных финансовых активов) прекращает признаваться, если:

- срок действия прав на получение денежных потоков от актива истек; или
- Группа передала свои права на получение денежных потоков от актива либо взяла на себя обязательство по выплате третьей стороне получаемых денежных потоков в полном объеме и без существенной задержки по «транзитному» соглашению; и
- либо (а) Группа передала практически все риски и выгоды от актива, либо (б) Группа не передала, но и не сохраняет за собой практически все риски и выгоды от актива, но передала контроль над данным активом.

Группа прекращает признание финансового обязательства, если обязательство погашено, аннулировано, или срок его действия истек.

### 3.15.4 Взаимозачет финансовых инструментов

Финансовые активы и финансовые обязательства подлежат взаимозачету, а нетто-сумма представлению в консолидированном отчете о финансовом положении тогда и только тогда, когда имеется юридически защищенное в настоящий момент право на взаимозачет признанных сумм и когда имеется намерение произвести расчет на нетто-основе либо реализовать активы и одновременно с этим погасить обязательства.

### 3.15.5 Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость финансовых инструментов, активно обращающихся на организованных финансовых рынках, определяется исходя из рыночных котировок на покупку на конец рабочего дня на отчетную дату. Для финансовых инструментов, не имеющих активного обращения на рынке, справедливая стоимость определяется с использованием моделей оценки. Такие модели могут предусматривать использование цен недавно проведенных на коммерческой основе сделок, использование текущей справедливой стоимости аналогичных инструментов, анализ дисконтированных денежных потоков, либо применение других моделей оценки.

Анализ справедливой стоимости финансовых инструментов и дополнительная информация о методах ее определения приводятся в Примечании 24.

### 3.15.6 Обесценение финансовых активов

Группа признает оценочный резерв под ожидаемые кредитные убытки (далее – «ОКУ») в отношении всех долговых инструментов, оцениваемых не по справедливой стоимости через прибыль или убыток. ОКУ рассчитываются на основе разницы между денежными потоками, причитающимися в соответствии с договором, и всеми денежными потоками, которые Группа ожидает получить, дисконтированной с использованием первоначальной эффективной процентной ставки или ее приблизительного значения. Ожидаемые денежные потоки включают денежные потоки от продажи удерживаемого обеспечения или от других механизмов повышения кредитного качества, которые являются неотъемлемой частью договорных условий.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.15 Финансовые инструменты (продолжение)

В отношении торговой дебиторской задолженности Группа применяет упрощенный подход при расчете ОКУ. Группа использовала матрицу оценочных резервов, опираясь на свой прошлый опыт возникновения кредитных убытков, скорректированных с учетом прогнозных факторов, специфичных для заемщиков, и общих экономических условий.

#### 3.15.6 Финансовые активы, учитываемые по амортизированной стоимости

Для финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости (кредиты и дебиторская задолженность), признаки обесценения могут включать указания на то, что должник или группа должников испытывают существенные финансовые затруднения, не могут обслуживать свою задолженность или неисправно осуществляют выплату процентов или основной суммы задолженности, а также имеют высокую вероятность вступления в процедуру банкротства или проведения финансовой реорганизации иного рода. Кроме того, к таким признакам относятся наблюдаемые данные, указывающие на наличие поддающегося оценке снижения ожидаемых будущих денежных потоков по финансовому активу, в частности, такие как изменение объемов просроченной задолженности или экономических условий, находящихся в определенной взаимосвязи с отказами от исполнения обязательств.

При наличии объективных признаков понесения убытка от обесценения сумма такого убытка определяется как разница между балансовой стоимостью актива и приведенной стоимостью ожидаемых будущих денежных потоков (без учета будущих ожидаемых кредитных убытков, которые еще не были понесены), дисконтированная с использованием первоначальной эффективной процентной ставки актива. Балансовая стоимость актива снижается за счет использования счета оценочного резерва, и сумма убытка признается в составе прибыли или убытка по статьям «Расход по сомнительным долгам» и «Прочие операционные расходы». Оценка резерва осуществляется на основе результатов оценки отдельных счетов и общего анализа сроков погашения.

Торговая дебиторская задолженность отражается в сумме выставленных счетов и является беспроцентной. Выдача займов клиентам осуществляется только после анализа кредитной истории.

### 3.16 Пересчет иностранных валют

Консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях, которые являются валютой представления Группы с округлением всех значений до ближайшего миллиона, за исключением информации об акциях и если не указано иное. Каждая организация в составе Группы определяет свою собственную функциональную валюту, и статьи, включенные в финансовую отчетность каждой организации, измеряются в выбранной им функциональной валюте. Функциональной валютой российских дочерних и ассоциированных организаций Группы, а также Компании является российский рубль.

Операции в иностранной валюте первоначально учитываются в функциональной валюте по обменным курсам, действующим на дату совершения операции. Монетарные активы и обязательства, выраженные в иностранных валютах, пересчитываются по обменному курсу валюты измерения, действующему на отчетную дату. Все разницы, возникающие при пересчете, отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе и учитываются при расчете чистой прибыли в составе строки «(Убыток)/прибыль от курсовых разниц, нетто». Немонетарные статьи, отражаемые по исторической стоимости в иностранной валюте, пересчитываются по курсу на дату первоначальной операции.

На отчетную дату активы и обязательства Компании, ее дочерних организаций и совместных предприятий с функциональной валютой, отличной от российских рублей, пересчитываются в валюту представления отчетности Группы (российские рубли) по курсу на отчетную дату, а результаты их деятельности пересчитываются по обменным курсам, действовавшим на дату операций. Курсовые разницы, возникающие при таком пересчете, признаются в составе прочего совокупного дохода.

### 3.17 Обесценение нефинансовых активов и инвестиций в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия

На каждую отчетную дату Группа определяет, имеются ли признаки возможного обесценения актива. Если такие признаки имеют место или если требуется проведение ежегодной проверки актива на обесценение, Группа производит оценку возмещаемой суммы актива. Возмещаемая сумма актива – это наибольшая из следующих величин: справедливой стоимости актива или единицы, генерирующей денежные средства (ЕГДС), за вычетом расходов на продажу, и ценности от использования актива. Возмещаемая сумма определяется для отдельного актива, кроме случаев, когда актив не генерирует приток денежных средств, которые, в основном, независимы от поступления денежных средств, генерируемых другими активами или группами активов. Если балансовая стоимость актива или ЕГДС превышает его возмещаемую сумму, актив считается обесцененным и списывается до возмещаемой суммы. При оценке ценности от использования актива расчетные будущие денежные потоки дисконтируются до их приведенной стоимости с использованием ставки дисконтирования до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и рисков, присущих данному активу. При определении справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу применяется соответствующая модель оценки. Эти расчеты подтверждаются оценочными коэффициентами, котировками цен свободно обращающихся на рынке акций или прочими доступными показателями справедливой стоимости.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.17 Обесценение нефинансовых активов и инвестиций в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

Убытки от обесценения признаются в прибыли в составе тех категорий расходов, которые соответствуют функции обесцененного актива.

На каждую отчетную дату Группа определяет, имеются ли признаки того, что ранее признанные убытки от обесценения актива, за исключением гудвила, больше не существуют или сократились. Если такой признак имеется, Группа рассчитывает возмещаемую сумму актива или единицы, генерирующей денежные средства. Ранее признанные убытки от обесценения восстанавливаются только в том случае, если имело место изменение в допущениях, которые использовались для определения возмещаемой суммы актива, со времени последнего признания убытка от обесценения. Восстановление ограничено таким образом, что балансовая стоимость актива не превышает его возмещаемую сумму, а также не может превышать балансовую стоимость за вычетом амортизации, по которой данный актив признавался бы в случае, если в предыдущие годы не был бы признан убыток от обесценения. Такое восстановление суммы признается в составе прибыли.

Гудвил тестируется на предмет обесценения ежегодно, а также в случаях, когда события или обстоятельства указывают на то, что его балансовая стоимость может быть обесценена.

Обесценение гудвила определяется путем оценки возмещаемой суммы ЕГДС (или группы ЕГДС), к которым относится гудвил. Если возмещаемая сумма ЕГДС меньше ее балансовой стоимости, то признается убыток от обесценения. Убытки от обесценения, относящиеся к гудвилу, не могут быть восстановлены в будущих периодах.

### 3.18 Прибыль на акцию

Группа представляет показатели базовой и разводненной прибыли на акцию в отношении своих обыкновенных акций и акций класса «А». Базовая прибыль на акцию рассчитывается путем деления прибыли или убытка, приходящихся на акционеров Компании, на средневзвешенное количество акций в обращении в течение периода, скорректированное на количество собственных акций.

Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем корректировки прибыли или убытка, приходящегося на акционеров Компании, и средневзвешенного количества акций в обращении, скорректированного на количество собственных акций, с учетом влияния всех потенциально разводняющих акций, которые могут включать опционы на акции, предоставленные сотрудникам Группы.

### 3.19 Сегментная отчетность

Операционный сегмент представляет собой бизнес-подразделение Группы, ведущее коммерческую деятельность, в результате которой может быть заработана выручка и понесены расходы, включая выручку и расходы по операциям с другими бизнес-подразделениями Группы. Показатели операционной деятельности операционного сегмента, в отношении которого имеется отдельная финансовая информация, регулярно анализируются лицом, отвечающим за принятие операционных решений в Группе, с целью принятия решений о распределении ресурсов между сегментами и оценки результатов их деятельности.

Результаты деятельности сегмента, информация о которых передается лицу, отвечающему за принятие операционных решений, включают в себя статьи, непосредственно относящиеся к данному сегменту, а также прочие статьи, которые могут быть обоснованно отнесены к такому сегменту.

### 3.20 Финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала

Финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала представляют собой инвестиции Группы в интернет-стартапы и небольшие интернет-компании в России и за рубежом, доля собственности в которых составляет от 1,5% до 50%, что позволяет Группе оказывать значительное влияние на некоторые из таких объектов инвестиций. Такие объекты формируют портфель венчурного капитала Группы, мониторинг и управление которыми осуществляются исключительно исходя из их справедливой стоимости. Участие Группы в управлении операционной деятельности объекта инвестиций ограничено, а возможность Группы сохранить конкретную финансовую инвестицию в своем портфеле инвестиций в долгосрочной перспективе является маловероятной. Финансовые инвестиции в такие ассоциированные организации отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по справедливой стоимости, даже несмотря на то, что Группа может оказывать значительное влияние на такие компании. Данный подход разрешается МСФО (IAS) 28 *«Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия»*, согласно которому инвестиции, удерживаемые компаниями на рынке венчурного капитала, могут исключаться из сферы применения стандарта, если такие инвестиции при первоначальном признании классифицируются как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и отражаются согласно МСФО (IFRS) 9 с учетом изменений справедливой стоимости, отраженной в отчете о совокупном доходе за период внесения такого изменения. Учетная политика Группы в отношении финансовых инвестиций в ассоциированные организации более подробно представлена в Примечании 3.15 выше в рамках учетной политики Группы в отношении финансовых активов.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 3 Положения учетной политики (продолжение)

### 3.21 Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность

Группа классифицирует внеоборотные активы и группы выбытия как предназначенные для продажи, если их балансовая стоимость подлежит возмещению, в основном, посредством их продажи, а не в результате продолжающегося использования. Внеоборотные активы и группы выбытия, классифицированные как предназначенные для продажи, оцениваются по наименьшей из двух величин: балансовой стоимости и справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. Затраты на продажу представляют собой затраты, непосредственно связанные с выбытием актива (группы выбытия) за вычетом финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль.

Критерий классификации объекта в качестве предназначенного для продажи считается соблюденным лишь в том случае, если вероятность продажи высока, а актив или группа выбытия могут быть незамедлительно проданы в своем текущем состоянии. Действия, необходимые для осуществления продажи, должны указывать на малую вероятность значительных изменений в действиях по продаже, а также отмены продажи. Руководство должно принять на себя обязанность по реализации плана по продаже актива, и должно быть ожидание, что продажа будет завершена в течение одного года с даты классификации.

Основные средства и нематериальные активы после классификации в качестве предназначенных для продажи не подлежат амортизации.

Активы и обязательства, классифицированные в качестве предназначенных для продажи, отражаются отдельно в консолидированном отчете о финансовом положении.

Группа выбытия относится к категории «прекращенная деятельность», если она является компонентом организации, которая выбыла или классифицируется в качестве предназначенной для продажи, а также:

- представляет собой отдельное ключевое направление деятельности или географическую область деятельности;
- является частью единого согласованного плана по продаже отдельного ключевого направления деятельности или географической области деятельности; или
- является дочерней организацией, приобретенной исключительно для целей перепродажи.

Прекращенная деятельность исключается из результатов продолжающейся деятельности и представляется в консолидированном отчете о совокупном доходе отдельной статьей как прибыль или убыток после налогообложения от прекращенной деятельности.

Если Группа прекращает классифицировать актив (или группу выбытия) в качестве предназначенного для продажи, актив оценивается по наименьшей из следующих величин:

- балансовой стоимости до момента классификации актива (или группы выбытия) как удерживаемого для продажи, скорректированной на сумму износа, амортизации или переоценки, которая была бы отражена, если бы актив (или группа выбытия) не классифицировался как предназначенный для продажи; и
- возмещаемой суммы на дату принятия последующего решения не продавать.

Группа отражает все необходимые корректировки балансовой стоимости внеоборотного актива, который больше не классифицируется как предназначенный для продажи, в составе прибыли или убытка от продолжающейся деятельности в течение периода, в котором больше не соблюдаются критерии классификации актива как предназначенного для продажи. Финансовая отчетность должна быть скорректирована соответствующим образом за периоды с момента применения классификации актива (группы выбытия) как предназначенного для продажи.

## 4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства определения оценок и допущений, которые влияют на представляемые в отчетности суммы активов и обязательств, а также на раскрытие информации об условных активах и обязательствах на отчетную дату и о суммах выручки и расходов за отчетные периоды. Неопределенность в отношении этих допущений и оценок может привести к результатам, которые могут потребовать в будущем существенных корректировок балансовой стоимости актива или обязательства, в отношении которых принимаются подобные допущения и оценки.

### 4.1 Суждения

В процессе применения учетной политики Группы руководство использовало следующие суждения, оказывающие наиболее значительное влияние на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности.

#### 4.1.1 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия

Компания напрямую или косвенно владеет долями участия в ряде объектов инвестиций в размере до 50%. С учетом имеющихся голосующих прав и ограничений, предусмотренных соответствующими правоустанавливающими документами, Группой были вынесены суждения относительно наличия контроля или значительного влияния в отношении таких объектов инвестиций.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

### 4.1 Суждения (продолжение)

Впоследствии они учитываются либо как дочерние (консолидируемые) организации, либо как ассоциированные организации (учитываемые по методу долевого участия или как финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток).

В соответствии с методом долевого участия инвестиция в ассоциированную организацию или совместное предприятие изначально признается по первоначальной стоимости. Балансовая стоимость инвестиции впоследствии корректируется вследствие признания изменений в доле Группы в чистых активах ассоциированной организации или совместного предприятия, возникающих после даты приобретения. Гудвил, относящийся к ассоциированной организации или совместному предприятию, включается в балансовую стоимость инвестиций и не тестируется отдельно на предмет обесценения.

В консолидированном отчете о совокупном доходе отражается доля Группы в результатах деятельности ассоциированной организации или совместного предприятия. Изменения прочего совокупного дохода таких объектов инвестиций отражаются в составе прочего совокупного дохода Группы. Кроме того, если имело место изменение, непосредственно признанное в капитале ассоциированной организации или совместного предприятия, Группа признает свою долю такого изменения, когда это применимо, в консолидированном отчете об изменениях в капитале. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие по операциям Группы с ассоциированной организацией или совместным предприятием, исключаются в той степени, в которой Группа имеет долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии.

Доля Группы в прибыли или убытке ассоциированной организации или совместного предприятия представлена непосредственно в консолидированном отчете о совокупном доходе за рамками операционной прибыли. Она представляет собой прибыль или убыток после налогообложения и учета неконтролирующих долей участия в дочерних организациях ассоциированной организации или совместного предприятия.

Финансовая отчетность ассоциированной организации или совместного предприятия составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность Группы. В случае необходимости в нее вносятся корректировки с целью приведения учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы.

После применения метода долевого участия Группа определяет необходимость признания дополнительного убытка от обесценения по своей инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие. На каждую отчетную дату Группа устанавливает наличие объективных индикаторов обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие. В случае наличия таких индикаторов Группа рассчитывает сумму обесценения как разницу между возмещаемой суммой ассоциированной организации или совместного предприятия и ее/его балансовой стоимостью и признает убыток в консолидированном отчете о совокупном доходе по статье «Обесценение ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия».

В случае потери значительного влияния над ассоциированной организацией или совместного контроля над совместным предприятием Группа оценивает и признает оставшиеся инвестиции по справедливой стоимости. Разница между балансовой стоимостью ассоциированной организации или совместного предприятия на момент потери значительного влияния или совместного контроля и справедливой стоимостью оставшихся инвестиций и поступлениями от выбытия признается в составе прибыли или убытка.

#### 4.1.2 Порядок учета выплат на основе акций в случаях, когда Группа вправе по своему выбору производить расчеты либо денежными средствами, либо долевыми инструментами

Группа свободна в выборе формы расчетов по опционам и самостоятельно определяет порядок их учета исходя из наличия текущего обязательства по проведению расчетов денежными средствами. В частности, любому держателю, которому в совокупности предоставлено 20 000 или более опционов, разрешается исполнять их соответствующую часть в форме ГДР, в то время как исполнение опционов получателями, которым предоставлено в совокупности меньшее количество опционов, может по усмотрению Группы продолжать осуществляться либо в форме ГДР, либо в форме денежных средств. С учетом условий плана предоставления опционов и прошлого опыта можно обоснованно ожидать, что при исполнении небольших партий опционов расчеты по ним будут в основном осуществляться денежными средствами даже несмотря на то, что Группа будет продолжать пользоваться правом выбора формы расчетов по ним. Более крупные партии опционов, в совокупности превышающие 20 000 штук на одно лицо, продолжают учитываться как вознаграждение в форме долевых инструментов.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

### 4.2 Оценки и допущения

Существенные оценки и допущения, отраженные в консолидированной финансовой отчетности Группы, включают, в частности, следующее:

- признание выручки;
- справедливую стоимость финансовых инструментов;
- сроки полезного использования нематериальных активов;
- затраты на разработку программного обеспечения;
- обесценение гудвила и прочих нематериальных активов;
- справедливую стоимость активов и обязательств при объединении бизнесов;
- возможность возмещения отложенных налоговых активов.

Фактические результаты могут существенно отличаться от таких оценок.

Ниже представлены основные допущения в отношении будущих событий, а также иных основных источников неопределенности оценок на отчетную дату, которые несут в себе значительный риск возникновения необходимости существенных корректировок балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего отчетного года.

#### 4.2.1 Признание выручки

*Образование*

Предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы содержат предзаписанный контент, доступ к которому неограничен с момента регистрации клиента на образовательной платформе и приобретения соответствующего онлайн-курса или профессиональной обучающей программы. Такие курсы и профессиональные обучающие программы не включают обязательные вебинары, поэтому клиенты могут самостоятельно планировать время для прохождения обучающего курса или программы.

Группа анализирует собственные данные за последние два года, чтобы определить период, в течение которого клиенты проходят обучение. Группа анализирует прошлую активность клиентов, купивших предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы. Чтобы получить наиболее точную оценку периода обучения клиентов в рамках предзаписанных курсов и профессиональных обучающих программ, Группа рассчитывает его продолжительность начиная с даты получения клиентом доступа к обучающим материалам и заканчивая датой, когда он в последний раз находился на образовательной платформе. Группа применяет стратифицированный подход, разбив обучающихся на соответствующие категории в зависимости от продолжительности периода обучения, который был определен на основе исторических данных. Группа признает выручку по каждой категории, равномерно распределив ее в течение расчетного периода обучения.

*Прочая выручка*

Договоры Группы с покупателями часто включают различные продукты и услуги. Как правило, продукты и услуги, указанные в разделе «Виды выручки» (Примечание 3.12.4), квалифицируются как отдельные обязательства по исполнению, и соответствующие суммы к возмещению, выделенные для них, признаются отдельно. Однако требуется профессиональное суждение, чтобы определить, считается ли товар или услуга отдельным обязательством по исполнению.

Группа также заключает комплексные договоры на продажу нескольких компонентов: реализация лицензий на ПО, обновления и техническая поддержка ПО, внедрение ПО, подписки и прочие услуги в рамках основного договора.

Касательно деятельности по внедрению ПО, требуется профессиональное суждение для оценки того, насколько такие услуги значительно интегрируют, настраивают или модифицируют ПО, к которому они относятся. В этом контексте мы рассматриваем характер оказываемых профессиональных услуг, их уникальность и объем доработок и модификаций, новый функционал, если он возникает в рамках доработок и модификаций, а также наличие прочих подрядчиков на рынке, оказывающих аналогичные услуги.

Как правило, услуги по интеграции ПО не предполагают существенных модификаций ПО, могут быть осуществлены заказчиком самостоятельно или при помощи сети партнеров Компании, ПО обладает достаточным функционалом для его использования. Соответственно, услуги по интеграции ПО квалифицируются как отдельные обязанности к исполнению от реализации соответствующих лицензий на ПО.

Если продукты или услуги не являются отличимыми, то Группа признает выручку по таким договорам в течение периода времени аналогично выручке от поддержки и обновления ПО.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

### 4.2 Оценки и допущения (продолжение)

#### 4.2.2 Справедливая стоимость финансовых инструментов

В случаях, когда справедливая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств, признанных в консолидированном отчете о финансовом положении, не может быть определена на основании цен на активном рынке, она определяется с использованием методов оценки, включая модель дисконтированных денежных потоков. В качестве исходных данных для этих моделей по возможности используется информация с наблюдаемых рынков, однако в тех случаях, когда это не представляется практически осуществимым, для установления справедливой стоимости требуется применять оценки и допущения, а также определенную долю суждения. Суждения, оценки и допущения включают учет таких исходных данных, как риск ликвидности, кредитный риск и волатильность. Изменения в допущениях относительно данных факторов могут оказать влияние на справедливую стоимость финансовых инструментов, отраженную в финансовой отчетности.

Ожидаемая волатильность моделей ценообразования, используемых для оценки справедливой стоимости производных финансовых активов и обязательств, определяется на основе исторических данных о волатильности по компаниям-аналогам, поскольку эмитенты соответствующих долевых инструментов не являются публичными компаниями. Безрисковые ставки, которые предполагается использовать в моделях ценообразования, определяются, принимая во внимание данные по казначейским облигациям США или государственным облигациям РФ, срок погашения которых равен ожидаемому сроку погашения соответствующих производных финансовых инструментов.

Подробная информация о справедливой стоимости финансовых инструментов Группы представлена в Примечании 24.

#### 4.2.3 Срок полезного использования нематериальных активов

Группа проводит оценку оставшегося срока полезного использования своих нематериальных активов не реже одного раза в год по состоянию на соответствующую отчетную дату. В случае расхождений полученных результатов с предыдущими оценочными значениями изменения учитываются в соответствии с МСФО (IAS) 8 *«Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»*. Такие оценки могут оказать значительное влияние на балансовую стоимость нематериальных активов, а также на амортизационные расходы, отнесенные на прибыль. Информация о балансовой стоимости нематериальных активов раскрыта в Примечании 7.

#### 4.2.4 Затраты на разработку программного обеспечения

Затраты на разработку программного обеспечения капитализируются в соответствии с учетной политикой, описанной в Примечании 3.8.1. Первоначальная капитализация затрат основывается на суждении руководства о том, что технологическая и экономическая осуществимость проекта подтверждается, как правило, когда проект по разработке продукта достигает определенной стадии в соответствии с установленной моделью осуществления проектов. Для определения сумм, которые могут быть капитализированы, руководство принимает допущения в отношении ожидаемых будущих денежных потоков от проекта, ставок дисконтирования, которые будут применяться, и ожидаемого срока получения выгоды (см. Примечание 7).

#### 4.2.5 Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов

Обесценение имеет место, если балансовая стоимость актива или единицы, генерирующей денежные средства, превышает его (ее) возмещаемую сумму, которая является наибольшей из следующих величин: справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие или ценности от использования. Расчет справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие основан на имеющейся информации по имеющим обязательную силу операциям продажи аналогичных активов между независимыми сторонами или на наблюдаемых рыночных ценах за вычетом дополнительных затрат, которые были бы понесены в связи с выбытием актива. Расчет ценности от использования основан на модели дисконтированных денежных потоков. Денежные потоки рассчитываются на основе прогнозов руководства. Возмещаемая сумма наиболее чувствительна к ставке дисконтирования, используемой в модели дисконтированных денежных потоков, а также к темпам роста, использованным в целях экстраполяции. Более подробная информация о ключевых допущениях, использованных при определении возмещаемой суммы различных ЕГДС, приводится и объясняется в Примечаниях 7 и 8.

#### 4.2.6 Справедливая стоимость активов и обязательств при объединении бизнесов

На дату приобретения Группа по отдельности признает идентифицируемые активы, обязательства и условные обязательства, полученные или принятые в рамках объединения бизнесов, а также суммы условного возмещения по справедливой стоимости, что предполагает использование оценок. Такие оценки основываются на применении методов оценки, предусматривающих значительную долю субъективных суждений при прогнозировании будущих денежных потоков и выработке других допущений.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

### 4.2 Оценки и допущения (продолжение)

#### 4.2.7 Отложенные налоги на нераспределенную прибыль

Отложенный налог признается исходя из оценочной величины дивидендов, распределяемых дочерними организациями Компании, с учетом ограничений в отношении денежных средств и их эквивалентов по состоянию на отчетную дату.

#### 4.2.8 Существенные суждения при определении срока аренды по договорам с опционом на продление

Группа определяет срок аренды как не подлежащий досрочному прекращению период аренды вместе с периодами, в отношении которых предусмотрен опцион на продление аренды, если имеется достаточная уверенность в том, что он будет исполнен, или периодами, в отношении которых предусмотрен опцион на прекращение аренды, если имеется достаточная уверенность в том, что он не будет исполнен.

Группа применяет суждение для оценки того, имеется ли у нее достаточная уверенность в том, что она исполнит опцион на продление. При этом она учитывает все уместные факторы, приводящие к возникновению экономического стимула для исполнения опциона на продление аренды. После даты начала аренды Группа повторно оценивает срок аренды при возникновении существенного события либо изменения обстоятельств, которое подконтрольно Группе и влияет на ее способность исполнить (или не исполнить) опцион на продление аренды (например, изменение бизнес-стратегии).

#### 4.2.9 Существенные суждения при определении ставки привлечения дополнительных заемных средств

Группа получила от банков оценку процентных ставок и сопоставила ее со ставкой процентного свопа по валюте, в которой заключен договор аренды, с аналогичным сроком действия, скорректированной на средний кредитный спред для организаций с кредитным рейтингом, аналогичным рейтингу Группы. По состоянию на 31 декабря 2024 г. ставка была близка к 16,6% для средневзвешенного срока действия аренды. Период для ставки дисконтирования определяется исходя из средневзвешенного периода аренды, который на 1 января 2024 г. составлял 5,3 года. Ставка дисконтирования применяется ко всем договорам аренды.

## 5 Операционные сегменты

Для оценки показателей операционной деятельности и распределения ресурсов генеральный директор Группы, который также отвечает за принятие операционных решений в Группе, анализирует отдельные статьи отчета о совокупном доходе каждого сегмента на основе управленческой отчетности, исходя из допущения о наличии 100%-ой доли участия во всех ключевых дочерних организациях Группы.

Помимо раскрытия информации в соответствии с требованиями МСФО, мы представили скорректированные показатели, которые используются в процессе принятия управленческих решений, обеспечив при этом четкое разграничение результатов деятельности по МСФО и скорректированных показателей, в том числе в рамках раскрытия информации по сегментам.

Показатели выручки, отраженные в составе результатов деятельности по сегментам, соответствуют показателям выручки по МСФО. Мы дополнили финансовую информацию, подготовка и представление которой осуществляется в соответствии с МСФО, следующим финансовым показателем, не предусмотренными МСФО: скорректированный показатель EBITDA.

Отдельные виды корпоративных расходов не подлежат распределению, поэтому мы исключили универсальные групповые сервисы и расходы, которые не относятся к какому-либо определенному бизнес-подразделению, например, к подразделениям, занимающимся поддержанием связей с общественностью и организацией работы с инвесторами и государственными органами, а также некоторые другие сервисы. Показатели по каждому сегменту за сравнительный период также были пересчитаны в соответствии с текущим подходом к распределению затрат для целей сопоставимости.

Сегмент «Социальные платформы и медиаконтент» объединяет сервисы и продукты, направленные на развитие социальных сетей, создание и управление контентом. Сегмент включает социальные сети ВКонтакте и OK. Выручка социальных сетей формируется в основном за счет доходов от онлайн-рекламы и пользовательских платежей в играх и миниаппах, а также за виртуальные подарки и стикеры. К сегменту также относятся контентная платформа Дзен, развлекательные сервисы VK Клипы и VK Видео. Основная доля выручки этих сервисов генерируется от размещения онлайн-рекламы. Сегмент также включает развлекательные сервисы VK Музыка и VK Знакомства, которые в основном зарабатывают за счет пользовательских платежей. В сегмент входит Сферум, развивающийся в рамках проекта VK Мессенджер как единая защищенная образовательная среда для школьников, учителей и родителей.

Бизнес-подразделения в рамках данного сегмента имеют схожий характер деятельности и экономические показатели, поскольку связаны с социальными сетями, контентными сервисами и сервисами общения в режиме онлайн, предоставляют продукты и услуги схожим категориям клиентов и регулируются в рамках аналогичной нормативно-правовой среды.

Сегмент «Образовательные технологии» включает онлайн-платформы компании с образовательными курсами и программами, в том числе Учи.ру, Учи.Дома и Тетрика. Практически вся выручка поступает от реализации образовательных курсов частным лицам, а также содержит небольшую долю поступлений от B2B-сегмента.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 5 Операционные сегменты (продолжение)

Сегмент «Технологии для бизнеса» представлен направлением VK Tech: в него входит облачная платформа и решения для работы с данными, сервисы корпоративных коммуникаций, налогового мониторинга и прочее корпоративное программное обеспечение.

Сегмент «Экосистемные сервисы и прочие направления» включает Почту Mail, Облако Mail, магазин приложений RuStore, игровую платформу VK Play, умные устройства. Сегмент содержит в том числе продукты и сервисы, находящиеся в активной инвестиционной фазе.

Группа оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (скорректированный показатель EBITDA). Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, и обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

Согласно МСФО, скорректированный показатель EBITDA не является показателем финансовой эффективности. Расчет скорректированного показателя EBITDA, выполненный Группой, может отличаться от аналогичных расчетов, выполненных другими компаниями, поэтому данный показатель не должен использоваться для целей сопоставления компаний или в качестве альтернативы анализу результатов операционной деятельности Группы, представленных в соответствии с МСФО. Скорректированный показатель EBITDA не является прямым показателем ликвидности Группы либо альтернативой денежным потокам от операционной деятельности в качестве показателя ликвидности. При расчете данного показателя необходимо учитывать результаты анализа финансовых обязательств Группы. Скорректированный показатель EBITDA может не являться надлежащим отражением результатов операционной деятельности Группы за предыдущие периоды и не предназначен для прогнозирования результатов операционной деятельности Группы в будущем. Группа считает, что скорректированный показатель EBITDA представляет собой источник полезной информации для пользователей консолидированной финансовой отчетности, поскольку является показателем устойчивости и эффективности текущей деятельности Группы, включая ее способность финансировать дискреционные расходы, например, капитальные затраты, затраты на приобретения и прочие инвестиции, а также способность обслуживать возникающую задолженность.

Неаллоцируемые расходы представляют собой расходы общекорпоративного центра, которые не были распределены на соответствующие сегменты, за исключением сегмента «Технологии для бизнеса».

Информация о выручке от внешних клиентов в разбивке по странам регистрации клиента, а также информация о внеоборотных активах в разбивке по странам руководству Группы не предоставляется, поскольку, по мнению руководства, подготовка такой информации потребует чрезмерных затрат.

Ниже приводятся статьи отчета о совокупном доходе по каждому сегменту за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., представленные лицу, отвечающему за принятие операционных решений в Группе:

| Сегменты | Социальные платформы и медиаконтент | Образовательные технологии | Технологии для бизнеса | Экосистемные сервисы и прочие направления | Не аллоцируемые | Элиминация | Группа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Выручка | 104 303 | 6 258 | 13 594 | 24 561 | – | (1 143) | 147 573 |
| Итого операционные расходы | (105 681) | (5 619) | (9 627) | (26 386) | (6 451) | 1 143 | (152 621) |
| *Корректировки* | | | | | | | |
| Платежи, основанные на акциях | – | – | – | – | 128 | – | 128 |
| Скорректированный показатель EBITDA | (1 378) | 639 | 3 967 | (1 825) | (6 323) | – | (4 920) |

Ниже приводятся статьи отчета о совокупном доходе по каждому сегменту за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., представленные лицу, отвечающему за принятие операционных решений в Группе (пересмотрено):

| Сегменты | Социальные платформы и медиаконтент | Образовательные технологии | Технологии для бизнеса | Экосистемные сервисы и прочие направления | Не аллоцируемые | Элиминация | Группа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Выручка | 85 053 | 3 427 | 9 567 | 22 584 | 33 | (364) | 120 300 |
| Итого операционные расходы | (79 215) | (3 464) | (7 901) | (24 568) | (6 543) | 364 | (121 327) |
| *Корректировки* | | | | | | | |
| Платежи, основанные на акциях | – | – | – | – | 1 217 | – | 1 217 |
| Скорректированный показатель EBITDA | 5 838 | (37) | 1 666 | (1 984) | (5 293) | – | 190 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 5 Операционные сегменты (продолжение)

Сверка скорректированного показателя EBITDA Группы до показателя совокупного убытка по МСФО, за вычетом налога на прибыль за год, закончившийся 31 декабря 2024-2023 гг.:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Скорректированный показатель EBITDA Группы | (4 920) | 190 |
| Платежи, основанные на акциях | (128) | (1 217) |
| Износ и амортизация | (28 846) | (23 494) |
| Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия | 5 771 | 684 |
| Финансовые доходы | 8 613 | 10 197 |
| Финансовые расходы | (28 472) | (17 749) |
| Восстановление резервов в связи с истечением срока исковой давности | 1 215 | 906 |
| Прочие внереализационные доходы | 283 | 220 |
| Обесценение гудвила | (11 242) | – |
| Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток | (810) | (581) |
| Прибыль от выбытия дочерних компаний | – | 92 |
| Восстановление обесценения ассоциированных компаний, учитываемых по методу долевого участия | – | 295 |
| Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях | – | 310 |
| Убыток от переоценки финансовых инструментов | (41 473) | (4 584) |
| Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования | 25 | (64) |
| Курсовые разницы | (1 444) | 1 634 |
| Доход / (расход) по налогу на прибыль | 1 144 | (74) |
| Чистая прибыль / (убыток) по прекращенной деятельности | 5 336 | (1 056) |
| Итого чистый убыток по МСФО | (94 948) | (34 291) |
| Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций | 81 | 3 509 |
| Итого совокупный убыток по МСФО, за вычетом налога на прибыль | (94 867) | (30 782) |

## 6 Аренда

### 6.1 Группа в качестве арендатора

Ниже представлена балансовая стоимость активов в форме права пользования и обязательств по аренде Группы, а также ее изменения в течение годов, завершившихся 31 декабря 2024 и 2023 гг.:

| | Активы в форме права пользования | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Помещения | Стойки в центрах обработки данных | Прочее | Итого | Обязательство по аренде |
| На 1 января 2024 г. | 5 668 | 4 184 | 456 | 10 308 | 9 653 |
| Поступления | 1 221 | 3 339 | 593 | 5 153 | 4 838 |
| Выбытия | (266) | (669) | (297) | (1 232) | (1 019) |
| Начисленная амортизация | (1 858) | (2 594) | (178) | (4 630) | – |
| Процентные расходы | – | – | – | – | 1 391 |
| Платежи | – | – | – | – | (5 759) |
| На 31 декабря 2024 г. | 4 765 | 4 260 | 574 | 9 599 | 9 104 |

В 2024 году арендные платежи в размере 5 759 млн руб. включали в себя погашение основной суммы обязательств по аренде в размере 4 368 млн руб. и начисленных процентов в размере 1 391 млн руб.

| | Активы в форме права пользования | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Помещения | Стойки в центрах обработки данных | Прочее | Итого | Обязательство по аренде |
| На 1 января 2023 г. | 6 787 | 2 635 | 97 | 9 519 | 10 508 |
| Поступления | 2 478 | 4 519 | 466 | 7 463 | 5 645 |
| Выбытия | (1 726) | (926) | – | (2 652) | (2 737) |
| Начисленная амортизация | (1 871) | (2 044) | (107) | (4 022) | – |
| Процентные расходы | – | – | – | – | 958 |
| Платежи | – | – | – | – | (4 721) |
| На 31 декабря 2023 г. | 5 668 | 4 184 | 456 | 10 308 | 9 653 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 6 Аренда (продолжение)

### 6.1 Группа в качестве арендатора (продолжение)

В 2023 году арендные платежи в размере 4 721 млн руб. включали в себя погашение основной суммы обязательств по аренде в размере 3 763 млн руб. и начисленных процентов в размере 958 млн руб.

В 2023 году выбытия включают в себя выбытие актива в форме права пользования в размере 674 млн руб. и обязательства по аренде в размере 727 млн руб. в результате приобретения ЗАО «Зингер» (Примечание 6.2), а также уменьшение арендуемых офисных площадей.

### 6.2 Группа в качестве арендодателя

**Приобретение ЗАО «Зингер»**

В мае 2023 года Группа приобрела контроль над ЗАО «Зингер» путем покупки 100% доли за денежное вознаграждение в размере 2 500 млн руб. ЗАО «Зингер» владеет долгосрочными правами аренды в Доме компании «Зингер» в г. Санкт-Петербург. С 2010 года в нем располагается штаб-квартира социальной сети ВКонтакте.

Основная цель покупки заключалась в оптимизации структуры арендных платежей Группы, а также в получении дополнительного дохода от сдачи помещений в субаренду. В соответствии с МСФО (IFRS) 3 *«Объединение бизнесов»*, данное приобретение представляет собой приобретение актива.

В результате приобретения ЗАО «Зингер», Группа приобрела долгосрочный договор субаренды части помещений арендуемого здания и проанализировала условия субаренды. Срок субаренды актива (до 2047 года) соответствует ожидаемому сроку аренды базового актива (до 2048 года). В соответствии с МСФО (IFRS) 16 *«Аренда»*, данный договор классифицирован как «Финансовая аренда».

Группа также признала актив в форме права пользования помещениями в размере 1 571 млн руб. и прочие активы в размере 54 млн руб. Прочие активы главным образом включают в себя авансы полученные в размере 23 млн руб. и денежные средства в размере 77 млн руб. (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности).

Группа также признала обязательства по рискам, связанным с доначислением налогов, в размере 114 млн руб. и актив в виде права требования возмещения налоговых рисков в аналогичной сумме в связи с наличием гарантии продавца по возмещению претензий.

Ниже представлены компоненты чистой инвестиции в аренду и будущие денежные потоки по состоянию на 31 декабря 2023-2024 гг.:

*Компоненты чистой инвестиции в аренду*

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| Будущие арендные платежи | 2 841 | 3 082 |
| Ожидаемая остаточная стоимость при выбытии | – | – |
| За вычетом: незаработанный финансовый доход | (1 973) | (2 190) |
| Чистая инвестиция в аренду | 868 | 892 |

*Будущие денежные потоки*

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| В течение 2024 года | – | 64 |
| В течение 2025 года | 63 | 67 |
| В течение 2026 года | 67 | 71 |
| В течение 2027 года | 71 | 76 |
| После 2027 года | 2 640 | 2 804 |
| Итого недисконтированные денежные потоки | 2 841 | 3 082 |
| За вычетом: незаработанный финансовый доход | (1 973) | (2 190) |
| Чистая инвестиция в аренду | 868 | 892 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 7 Нематериальные активы

| | Гудвил | Товарные знаки | Клиентская база | Прочее программное обеспечение, лицензии и прочее | Видео-контент | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Первоначальная стоимость | | | | | | |
| На 1 января 2023 г. | 177 340 | 16 924 | 27 332 | 30 032 | – | 251 628 |
| Поступления | – | 2 | – | 11 020 | 2 155 | 13 177 |
| Выбытия | – | (89) | – | (4 341) | – | (4 430) |
| Поступления в результате приобретения дочерних организаций | 9 417 | 1 630 | 1 873 | 2 811 | – | 15 731 |
| Выбытия в результате продажи дочерних компаний | – | – | – | (42) | – | (42) |
| Корректировка по пересчету иностранных валют | – | 22 | – | 507 | – | 529 |
| На 31 декабря 2023 г. | 186 757 | 18 489 | 29 205 | 39 987 | 2 155 | 276 593 |
| Поступления | – | – | – | 8 356 | 822 | 9 178 |
| Выбытия | – | (13 948) | (21 675) | (8 084) | – | (43 707) |
| Поступления в результате приобретения дочерних организаций | 354 | – | 368 | 253 | – | 975 |
| Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 13) | (3 288) | (788) | (31) | (1 239) | – | (5 346) |
| Корректировка по пересчету иностранных валют | – | – | – | 10 | – | 10 |
| На 31 декабря 2024 г. | 183 823 | 3 753 | 7 867 | 39 283 | 2 977 | 237 703 |
| Накопленная амортизация и обесценение | | | | | | |
| На 1 января 2023 г. | (21 111) | (12 870) | (20 318) | (18 851) | – | (73 150) |
| Начисленная амортизация за год | – | (1 423) | (1 812) | (7 634) | (487) | (11 356) |
| Выбытия | – | 74 | – | 4 203 | – | 4 277 |
| Выбытия в результате продажи дочерних компаний | – | – | – | 21 | – | 21 |
| Корректировка по пересчету иностранных валют | – | (20) | – | (189) | – | (209) |
| На 31 декабря 2023 г. | (21 111) | (14 239) | (22 130) | (22 450) | (487) | (80 417) |
| Начисленная амортизация за год | – | (1 247) | (1 809) | (9 284) | (1 106) | (13 446) |
| Выбытия | – | 13 936 | 21 675 | 8 166 | – | 43 777 |
| Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях | – | 377 | 31 | 687 | – | 1 095 |
| Обесценение | (11 242) | – | – | – | – | (11 242) |
| Корректировка по пересчету иностранных валют | – | – | – | (10) | – | (10) |
| На 31 декабря 2024 г. | (32 353) | (1 173) | (2 233) | (22 891) | (1 593) | (60 243) |
| Остаточная стоимость | | | | | | |
| На 1 января 2023 г. | 156 229 | 4 054 | 7 014 | 11 181 | – | 178 478 |
| На 31 декабря 2023 г. | 165 646 | 4 250 | 7 075 | 17 537 | 1 668 | 196 176 |
| На 31 декабря 2024 г. | 151 470 | 2 580 | 5 634 | 16 392 | 1 384 | 177 460 |

### 7.1 Анализ индикаторов обесценения прочих нематериальных активов

Группа провела тест на обесценение прочих нематериальных активов в рамках тестирования ЕГДС, раскрытых в Примечаниях 7 и 8. В отношении прочих ЕГДС, Группа не выявила индикаторы обесценения.

## 8 Гудвил

Ниже в таблице представлены данные об изменении гудвила в разрезе ЕГДС, соответствующих операционным сегментам Группы, за годы, завершившиеся 31 декабря 2024 и 2023 гг.:

| Группа ЕГДС | Первоначальная стоимость на 31 декабря 2022 г. | Поступления | Первоначальная стоимость на 31 декабря 2023 г. | Поступления | Выбытия (Прим. 13) | Обесценение | Первоначальная стоимость на 31 декабря 2024 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ВКонтакте | 102 888 | 300 | 103 188 | – | – | – | 103 188 |
| Дзен.Платформа | 28 584 | – | 28 584 | – | – | (11 050) | 17 534 |
| Социальные сети | 21 619 | – | 21 619 | – | – | – | 21 619 |
| Учи.ру | – | 4 476 | 4 476 | – | – | – | 4 476 |
| YClients | – | 3 292 | 3 292 | – | – | – | 3 292 |
| Скилбокс | 3 126 | – | 3 126 | – | (3 126) | – | – |
| Тетрика | – | 995 | 995 | – | – | – | 995 |
| ИнТикетс | – | – | – | 354 | – | – | 354 |
| ВК Арт Лаб | – | 192 | 192 | – | – | (192) | – |
| Скилбокс Английский | – | 162 | 162 | – | (162) | – | – |
| Куб | 12 | – | 12 | – | – | – | 12 |
| Итого | 156 229 | 9 417 | 165 646 | 354 | (3 288) | (11 242) | 151 470 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 8 Гудвил (продолжение)

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа признала гудвил в размере 354 млн руб. (2023 год: 9 417 млн руб., включая «Диденок Стар») в результате объединений бизнесов (см. Примечание 12).

Ввиду полной интеграции дочерней компании ООО «Скилфэктори» в ЕГДС «Скилбокс», Гудвил, причитающийся к ЕГДС «Скилфэктори», был распределен на ЕГДС «Скилбокс».

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., сумма чистых денежных средств, уплаченных за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств, составила 6 672 млн руб. (2023 год: сумма чистых полученных денежных средств, за вычетом уплаченных за приобретение дочерних организаций составила 6 747 млн руб.) (Примечание 12).

### 8.1 Тестирование гудвила на обесценение

Возмещаемая сумма гудвила определялась на основе расчета ценности от использования по состоянию на 1 октября 2024 г. и 1 октября 2023 г. Ценность от использования по состоянию на 1 октября 2024 г. определялась при помощи прогнозных данных о денежных потоках, указанных в финансовых бюджетах и прогнозах, утвержденных высшим руководством на ближайшие пять лет.

Ниже представлены основные допущения, использованные в рамках моделей дисконтированных денежных потоков по состоянию на 1 октября 2024 г.:

| | ВКонтакте | Дзен. Платформа | Социальные сети | Учи.ру | YClients | ИнТикетс | Тетрика |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Темпы роста в постпрогнозный период | 5,0% | 5,0% | 5,0% | 5,0% | 5,0% | 5,0% | 5,0% |
| Ставка дисконтирования до налогообложения | 21,2% | 21,3% | 22,0% | 21,3% | 19,4% | 23,2% | 20,9% |

Ниже представлены основные допущения, использованные в рамках моделей дисконтированных денежных потоков по состоянию на 1 октября 2023 г.:

| | ВКонтакте | Дзен. Платформа | Социальные сети | Скилбокс | Скилфэктори | Гикбреинс |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Темпы роста в постпрогнозный период | 5,0% | 5,0% | 5,0% | 5,0% | 5,0% | 5,0% |
| Ставка дисконтирования до налогообложения | 20,4% | 20,6% | 20,6% | 22,5% | 22,7% | 22,0% |

Определение ценности от использования в значительной степени предполагает опору на суждение, в том числе относительно соответствующих ставок дисконтирования, темпов роста в постпрогнозный период, а также размера и сроков получения ожидаемых будущих денежных потоков. Денежные потоки, участвующие в анализе дисконтированных денежных потоков, определяются исходя из последнего по времени бюджета Группы, а для годовых периодов, не охваченных бюджетом, – исходя из оценок Группы с учетом предполагаемых темпов роста. Используемые в анализе ставки дисконтирования должны отражать риски, связанные с будущими денежными потоками соответствующих ЕГДС.

### 8.2 Обесценение гудвила

За год, закончившийся 31 декабря 2023 г., Группа не признавала обесценение гудвила.

В 4 квартале 2024 года Группа пришла к выводу, что в связи со сложными рыночными условиями, сложившимися в результате нестабильной геополитической ситуации начиная с 2022 года, Группа пересмотрела свои прогнозы денежных потоков ЕГДС «Дзен.Платформа» в сторону уменьшения. В результате Группа отразила обесценение гудвила в отношении ЕГДС «Дзен.Платформа» в размере 11 050 млн руб.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 9 Основные средства

| | Серверы и компьютеры | Здания и сооружения | Незавершенное строительство | Усовершенствования арендованного имущества | Прочие основные средства | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Первоначальная стоимость | | | | | | |
| На 1 января 2023 г. | 31 134 | 16 905 | 12 768 | 2 050 | 1 406 | 64 263 |
| Поступления | 14 | – | 19 988 | – | 268 | 20 270 |
| Переводы между категориями | 15 331 | 212 | (16 457) | 303 | 611 | – |
| Выбытия | (1 415) | (214) | (64) | (7) | (132) | (1 832) |
| Поступления в результате приобретения дочерних организаций | 94 | – | – | – | 2 | 96 |
| Выбытия в результате продажи дочерних организаций | (4) | – | – | – | (1) | (5) |
| Корректировка по пересчету иностранных валют | 69 | – | – | – | 7 | 76 |
| На 31 декабря 2023 г. | 45 223 | 16 903 | 16 235 | 2 346 | 2 161 | 82 868 |
| Поступления | – | – | 14 819 | 91 | 112 | 15 022 |
| Переводы между категориями | 16 360 | 1 727 | (19 955) | 788 | 1 080 | – |
| Выбытия | (579) | (6) | (103) | (17) | (139) | (844) |
| Поступления в результате приобретения дочерних организаций | 1 | – | – | – | 13 | 14 |
| Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях | (228) | – | – | – | (8) | (236) |
| На 31 декабря 2024 г. | 60 777 | 18 624 | 10 996 | 3 208 | 3 219 | 96 824 |
| Накопленная амортизация и обесценение | | | | | | |
| На 1 января 2023 г. | (22 478) | (510) | – | (815) | (1 210) | (25 013) |
| Начисленная амортизация за год | (6 554) | (580) | – | (921) | (281) | (8 336) |
| Выбытия | 1 239 | 214 | – | 7 | 163 | 1 623 |
| Поступления в результате приобретения дочерних организаций | (31) | – | – | – | (1) | (32) |
| Выбытия в результате продажи дочерних организаций | 2 | – | – | – | – | 2 |
| Корректировка по пересчету иностранных валют | (17) | – | – | – | (6) | (23) |
| На 31 декабря 2023 г. | (27 839) | (876) | – | (1 729) | (1 335) | (31 779) |
| Начисленная амортизация за год | (9 613) | (662) | – | (416) | (349) | (11 040) |
| Выбытия | 522 | 6 | – | 17 | 96 | 641 |
| Поступления в результате приобретения дочерних организаций | – | – | – | – | (5) | (5) |
| Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях | 185 | – | – | – | 7 | 192 |
| На 31 декабря 2024 г. | (36 745) | (1 532) | – | (2 128) | (1 586) | (41 991) |
| Остаточная стоимость | | | | | | |
| На 1 января 2023 г. | 8 656 | 16 395 | 12 768 | 1 235 | 196 | 39 250 |
| На 31 декабря 2023 г. | 17 384 | 16 027 | 16 235 | 617 | 826 | 51 089 |
| На 31 декабря 2024 г. | 24 032 | 17 092 | 10 996 | 1 080 | 1 633 | 54 833 |

На 31 декабря 2024 г. основные средства балансовой стоимостью 14 232 млн руб. (31 декабря 2023 г.: 14 742 млн руб.) были переданы в залог по кредитным соглашениям.

### 9.1 Анализ индикаторов обесценения основных средств

Группа провела тест на обесценение основных средств в рамках тестирования ЕГДС, раскрытых в Примечании 8. В отношении прочих ЕГДС, Группа не выявила индикаторы обесценения.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 10 Консолидируемые дочерние организации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает в себя активы, обязательства и финансовые результаты Компании и ее дочерних организаций, основная деятельность которых заключается в оказании услуг в русскоязычном сегменте интернета. Ниже представлен перечень существенных дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг.:

| | | Доля участия, % | |
|---|---|---|---|
| Дочерняя организация | Основная деятельность | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
| ООО «Компания ВК» | Холдинговая компания | 100,0% | 100,0% |
| ООО «ВК» | Услуги онлайн-портала, разработка и поддержка онлайн-игр, социальная сеть | 100,0% | 100,0% |
| МКООО «ВК МГЛ Лимитед» (ранее – MGL MY.COM (CYPRUS) LIMITED) (Кипр) | Поддержка онлайн-игр | 100,0% | 100,0% |
| ООО «Дата Центр М100» (Россия) | Услуги хостинга | 100,0% | 100,0% |
| ООО «В Контакте» (Россия) | Социальная сеть | 100,0% | 100,0% |
| ООО «Скилбокс» (Россия)* | Образовательные технологии | – | 55,28% |
| ООО «ГикБреинс» (Россия)* | Образовательные технологии | – | 55,28% |
| ООО «Скилфэктори» (Россия)* | Образовательные технологии | – | 55,28% |
| ООО «Учи.ру» (Россия) | Образовательные технологии | 100,0% | 100,0% |
| ООО «Препреп.ру» (Россия) | Образовательные технологии | 90,18% | 85,97% |
| ООО «Дзен.Платформа» (Россия) | Социальная сеть, онлайн-реклама | 100,0% | 100,0% |
| ООО «Медиум Кволити Продакшн» (Россия) | Производства медиа-контента | 100,0% | 51,0% |
| ООО «Инвайт» (Россия) | Онлайн-реклама | 100,0% | 100,0% |
| ООО «ИТР» (Россия) | Холдинговая компания | 100,0% | 100,0% |
| ООО «УАЙКЛАЕНТС» (Россия) | CRM-система для автоматизации управления бизнесом в сфере услуг | 100,0% | 100,0% |
| ООО «ИнТикетс» | Билетный оператор | 40,0% | – |
| АО «ВК Технологии» | Технологии для бизнеса | 100,0% | 100,0% |

* *По состоянию на 31 декабря 2024 г. учитывается как инвестиция в совместное предприятие, подробности в Примечаниях 11 и 13*

Приведенные выше данные представляют собой совокупные эффективные доли прямого и косвенного участия Компании в соответствующих дочерних организациях.

## 11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия

У Группы имеются инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, осуществляющие управление популярными веб-сайтами и оказывающие различные виды услуг через интернет. Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, по состоянию на 31 декабря 2024 г. и 31 декабря 2023 г. представлены следующим образом:

| | | Голосующие доли участия | | Балансовая стоимость | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Основная деятельность | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
| Совместные предприятия | | | | | |
| AliExpress (Россия) | Платформа для электронной коммерции | 18% | 18% | – | – |
| МКАО «Скилбокс Холдинг» и его дочерние компании, далее – «Скилбокс» (Россия) (Прим. 13) | Образовательные технологии | 55,96% | – | 2 274 | – |
| Ассоциированные организации | | | | | |
| АО «Точка» (Россия) | Комплексные решения для МСП | 25% | 25% | 17 194 | 12 178 |
| АО «Р7» (Россия) | Разработка программного обеспечения | 24,996% | – | 2 880 | – |
| ООО «Умскул» (Россия) | Образовательный портал | 25% | 25% | 1 307 | 1 076 |
| Haslop Company Limited (Кипр) и российские дочерние организации (далее совместно – АО «Мамба») | Создание контента для www.love.mail.ru, одного из ключевых сервисов портала www.mail.ru, управляемого Группой | 28,35% | 28,35% | 666 | 602 |
| Прочие | | | | – | 53 |
| Итого | | | | 24 321 | 13 909 |

Вышеуказанные организации используют ту же дату представления отчетности, что и Компания. Акции ни одной из данных организаций не были размещены на бирже по состоянию на 31 декабря 2024 г.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

Ниже представлены изменения в инвестициях в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, за годы, завершившиеся 31 декабря 2024 и 2023 гг.:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, по состоянию на 1 января | 13 909 | 4 585 |
| Доля в чистой прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия | 5 771 | 684 |
| Приобретение контроля над ассоциированными организациями и совместными предприятиями, учитываемыми по методу долевого участия | – | (3 481) |
| Приобретение долей участия в ассоциированных организациях, учитываемых по методу долевого участия | 2 500 | 11 625 |
| Признание инвестиции в совместное предприятие в результате потери контроля в дочерней компании (Примечание 13) | 2 274 | – |
| Прибыль от переоценки ранее принадлежащей доли участия в совместном предприятии | – | 310 |
| Восстановление обесценения ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия | – | 295 |
| Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия | (133) | (109) |
| Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, по состоянию на 31 декабря | 24 321 | 13 909 |

В течение 2024 года Группа приобрела 24,996% акций в АО «Р7» (Примечание 12.2) за денежное вознаграждение в размере 2 500 млн руб. В соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа учитывает инвестицию в АО «Р7» как инвестицию в ассоциированную организацию, учитываемую по методу долевого участия.

В 4 квартале 2023 года Группа приобрела 25% акций в АО «Точка» (Примечание 12.10) за денежное вознаграждение в размере 11 625 млн руб. В соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа учитывает инвестицию в АО «Точка» как инвестицию в ассоциированную организацию, учитываемую по методу долевого участия.

В течение 2023 года Группа получила контроль над ассоциированной организацией ООО «Учи.ру» (см. Примечание 12.3) и совместным предприятием ООО «Препреп.ру» (см. Примечание 12.7).

### 11.1 Обесценение и восстановление обесценения ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия

В течение 2023 года, в связи со значительными изменениями, которые имели благоприятные последствия в рыночных условиях, а также в связи с улучшением экономических показателей АО «Мамба», Группа восстановила ранее признанное обесценение в размере 295 млн руб.

### 11.2 АО «Точка»

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| Оборотные активы | 365 569 | 312 832 |
| Внеоборотные активы | 17 524 | 21 029 |
| Краткосрочные обязательства | (325 499) | (295 721) |
| Долгосрочные обязательства | (3 460) | (4 069) |
| Капитал | 54 134 | 34 071 |
| Доля Группы в капитале – 25% (31 декабря 2023 г.: 25%) | 13 534 | 8 518 |
| Гудвил | 3 660 | 3 660 |
| Балансовая стоимость инвестиции Группы | 17 194 | 12 178 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

### 11.2 АО «Точка» (продолжение)

| | 2024 г. | Ноябрь-декабрь 2023 г. |
|---|---|---|
| Выручка | 70 767 | 10 368 |
| Себестоимость продаж | (38 751) | (5 590) |
| Административные и коммерческие расходы | (2 618) | (548) |
| Финансовые и прочие доходы / расходы | (5 264) | (1 063) |
| Прибыль до налогообложения | 24 134 | 3 167 |
| Расход по налогу на прибыль | (4 123) | (956) |
| Прибыль за год | 20 011 | 2 211 |
| Прочий совокупный доход | 52 | – |
| Итого совокупный доход, за вычетом налога на прибыль | 20 063 | 2 211 |
| Доля Группы в прибыли за год | 5 016 | 553 |

### 11.3 АО «Р7»

| | 31 декабря 2024 г. | 4 октября 2024 г. |
|---|---|---|
| Оборотные активы | 3 469 | 1 267 |
| Внеоборотные активы | 1 740 | 1 781 |
| Краткосрочные обязательства | (3 068) | (2 320) |
| Долгосрочные обязательства | (254) | (363) |
| Капитал | 1 887 | 365 |
| Доля Группы в капитале – 24,996% (31 декабря 2023 г.: 0%) | 471 | 91 |
| Гудвил | 2 409 | 2 409 |
| Балансовая стоимость инвестиции Группы | 2 880 | 2 500 |

| | Октябрь-декабрь 2024 г. |
|---|---|
| Выручка | 1 899 |
| Себестоимость продаж | (249) |
| Административные и коммерческие расходы | (73) |
| Финансовые и прочие доходы / расходы | (55) |
| Прибыль до налогообложения | 1 522 |
| Расход по налогу на прибыль | – |
| Прибыль за год | 1 522 |
| Доля Группы в прибыли за год | 380 |

### 11.4 ООО «Умскул»

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| Оборотные активы | 1 410 | 714 |
| Внеоборотные активы | 201 | 224 |
| Краткосрочные обязательства | (1 636) | (1 895) |
| Долгосрочные обязательства | (20) | (12) |
| Капитал | (45) | (969) |
| Доля Группы в капитале – 25% (31 декабря 2023 г.: 25%) | 13 | (218) |
| Гудвил | 1 294 | 1 294 |
| Балансовая стоимость инвестиции Группы | 1 307 | 1 076 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

### 11.4 ООО «Умскул» (продолжение)

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Выручка | 3 500 | 2 837 |
| Себестоимость продаж | (2 814) | (2 219) |
| Административные расходы | (287) | (241) |
| Финансовые и прочие доходы / расходы | 1 061 | 483 |
| Прибыль до налогообложения | 1 460 | 860 |
| Расход по налогу на прибыль | (1) | (3) |
| Прибыль за год | 1 459 | 857 |
| Доля Группы в прибыли за год | 365 | 214 |

### 11.5 Скилбокс

| | Предварительная справедливая стоимость на 31 декабря 2024 г. |
|---|---|
| Оборотные активы | 437 |
| Внеоборотные активы | 3 740 |
| Краткосрочные обязательства | (6 526) |
| Долгосрочные обязательства | (4 480) |
| Капитал | (6 829) |
| Доля Группы в капитале – 55,96% | (3 822) |
| Гудвил | 6 096 |
| Балансовая стоимость инвестиции Группы | 2 274 |

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях

### 12.1 ИнТикетс

В 2024 году Группа приобрела контроль над ООО «Интикетс» (далее – «Интикетс»), посредством приобретения 40% доли за денежное вознаграждение в размере 472 млн руб. Текущая доля владения достаточна для принятия решений по ключевым вопросам, что дает контроль. Группа также признала обязательство по выплате отложенного вознаграждения в размере до 251 млн руб.

В случае, если Группа получила контроль над «Интикетс» 1 января 2024 г., то это увеличило бы консолидированный показатель выручки на 103 млн руб. и увеличило консолидированный показатель чистой прибыли Группы на 52 млн руб.

«Интикетс» является облачным сервисом для контроля и управления продажей билетов. Сделка позволит VK в качестве доверенной информационной системы реализовать задачу по развитию «Пушкинской карты», в том числе повысит эффективность программы и обеспечит безопасность для участников — пользователей карты, организаций культуры и билетных операторов.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.1 ИнТикетс (продолжение)

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Интикетс» на дату приобретения:

| | Предварительная справедливая стоимость |
|---|---|
| Нематериальные активы и основные средства | 629 |
| Торговая дебиторская задолженность и прочие оборотные активы | 102 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 690 |
| Итого активы | 1 421 |
| НДС, прочие и отложенные налоговые обязательства | 157 |
| Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы | 343 |
| Итого обязательства | 500 |
| Итого чистые активы | 921 |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) суммы переданного Группой вознаграждения, оцениваемого по справедливой стоимости: | |
| [1] денежное вознаграждение за приобретение доли 40% «Интикетс» | 472 |
| [2] справедливая стоимость условного вознаграждения | 251 |
| Вознаграждение, переданное Группой | 723 |
| (б) неконтролирующей доли участия в «Интикетс», оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах | 552 |
| над | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | 921 |
| Гудвил | 354 |

Гудвил относится главным образом к новым бизнес-направлениям и потенциальной синергии с бизнесом Группы. Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль.

Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением и клиентской базой и амортизируются в течение 4-5 лет.

Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:

| | |
|---|---|
| Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | (80) |
| Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | 690 |
| Чистый денежный поток в результате приобретения | 610 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.2 Р7

В 4 квартале 2024 года Группа приобрела 24,996% акций АО «Р7» (далее – «Р7») за денежное вознаграждение в размере 2 500 млн руб. В соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа оказывает значительное влияние и учитывает данную инвестицию как инвестицию в ассоциированную компанию, учитываемую методом долевого участия.

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Р7» на дату приобретения:

| | Предварительная справедливая стоимость |
|---|---|
| Нематериальные активы и основные средства | 1 751 |
| Торговая дебиторская задолженность | 1 144 |
| Прочие оборотные активы | 3 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 150 |
| Итого активы | 3 048 |
| Отложенные налоговые обязательства | 83 |
| Торговая кредиторская задолженность | 168 |
| Отложенная выручка | 547 |
| Прочие краткосрочные обязательства | 1 885 |
| Итого обязательства | 2 683 |
| Итого чистые активы | 365 |
| Эффективная доля Группы в чистых активах – 24,996% | 91 |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости: | |
| [1] денежное вознаграждение | 2 500 |
| Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости | 2 500 |
| над | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | 91 |
| Гудвил | 2 409 |

Гудвил относится главным образом к потенциальной синергии с бизнесом Группы в размере 2 409 млн руб. включен в стоимость инвестиции в «Р7».

Нематериальные активы в основном включают программное обеспечение и товарный знак со сроком полезного использования 5 лет.

### 12.3 Учи.ру

В 1 квартале 2023 года Группа получила контроль над образовательной онлайн-платформой ООО «Учи.ру» (далее – «Учи.ру») посредством увеличения своей доли участия до 100% (плюс 75% к доле в 25% на 31 декабря 2022 г.) в капитале ассоциированной организации, учитываемой по методу долевого участия, за денежное возмещение в 8 110 млн руб. В результате приобретения, выписанный пут-опцион на 75% доли в Учи.ру утратил юридическую силу, и в соответствии с МСФО (IFRS) 3, справедливая стоимость данного опциона учтена в составе переданного вознаграждения.

В случае, если бы Группа получила контроль над «Учи.ру» 1 января 2023 г., то это бы увеличило консолидированный показатель выручки Группы на 449 млн руб. и увеличило консолидированный показатель чистого убытка Группы на 156 млн руб.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.3 Учи.ру (продолжение)

В течение 2023 года Группа завершила распределение цены приобретения «Учи.ру», в результате чего предварительные значения не претерпели каких-либо изменений.

Ниже представлены значения справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения:

| | Справедливая стоимость |
|---|---|
| Нематериальные активы | 4 120 |
| Активы в форме права пользования | 26 |
| Основные средства | 35 |
| Прочие внеоборотные активы | 101 |
| Торговая дебиторская задолженность и авансы выданные | 85 |
| Право требования по возмещению налоговых рисков | 275 |
| Прочие оборотные активы | 7 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 1 377 |
| Итого активы | 6 026 |
| Торговая кредиторская задолженность | 84 |
| НДС и прочие налоговые обязательства | 54 |
| Отложенная выручка | 1 351 |
| Резерв по налоговым рискам | 505 |
| Отложенные налоговые обязательства | 507 |
| Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы | 797 |
| Итого обязательства | 3 298 |
| Итого чистые активы | 2 728 |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости: | |
| [1] денежное вознаграждение | 8 110 |
| [2] ранее принадлежавшая Группе доля участия, оцененная по справедливой стоимости на дату приобретения | 2 911 |
| [3] справедливая стоимость пут-опциона на приобретение 75% доли на дату приобретения | (3 817) |
| Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости | 7 204 |
| (б) неконтролирующей доли участия в «Учи.ру», оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах | – |
| над | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | 2 728 |
| Гудвил | 4 476 |

Гудвил относится главным образом к образовательным услугам и потенциальной синергии с бизнесом Группы. Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль.

Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением, товарным знаком, а также клиентской базой и амортизируются в течение 4-10 лет.

Право требования по возмещению налоговых рисков представлено обязанностью продавца по частичной компенсации Группе претензий налоговых органов, которые могут произойти в обозримом будущем.

Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:

| | |
|---|---|
| Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | (8 110) |
| Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | 1 377 |
| Чистый денежный поток в результате приобретения | (6 733) |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.4 Диденок Стар

В 1 квартале 2023 года Группа получила контроль над креативным агентством ООО «Диденок Стар», которое специализируется на инфлюенс-маркетинге и продвижении в социальных сетях.

Гудвил относится главным образом к социальной сети «ВКонтакте» и потенциальной синергии с бизнесом Группы (Примечание 8). Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль. На дату покупки ООО «Диденок Стар» не имел существенных активов и обязательств.

### 12.5 Цифровое образование

В 1 квартале 2023 года Группа получила контроль над разработчиков программного обеспечения ООО «Цифровое образование» (далее – «Сферум») посредством увеличения своей доли участия до 99,41% (плюс 49,41% к доле в 50% на 31 декабря 2022 г.) в капитале совместного предприятия, учитываемого по методу долевого участия, посредством конвертации выданного процентного займа в уставный капитал Сферум размере 270 млн руб. (250 млн руб. сумма основного долга займа и 20 млн руб. начисленные проценты на дату приобретения).

Группа продолжит развивать Сферум в рамках проекта «VK Мессенджер» как единую технологическую среду для общения школьников, учителей и родителей.

В течение 2023 года Группа завершила распределение цены приобретения «Сферум», в результате чего предварительные значения не претерпели каких-либо изменений.

Ниже представлены значения справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения:

| | Справедливая стоимость |
|---|---|
| Нематериальные активы | 172 |
| Основные средства | 18 |
| Прочие оборотные активы | 30 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 68 |
| Итого активы | 288 |
| Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы | 16 |
| Итого обязательства | 16 |
| Итого чистые активы | 272 |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости: | |
| [1] справедливая стоимость займа и начисленных процентов на дату приобретения | 270 |
| Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости | 270 |
| (б) неконтролирующей доли участия в «Сферум», оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах | 2 |
| над | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | 272 |
| Гудвил | – |

Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением и амортизируются в течение 4 лет.

Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:

| | |
|---|---|
| Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | – |
| Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | 68 |
| Чистый денежный поток в результате приобретения | 68 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.6 ВК Арт Лаб

В 3 квартале 2023 года Группа получила контроль над ООО «ВК Арт Лаб» (ранее ООО «Нота-РТК»), приобретя долю участия в размере 51%. Группа также подписала ряд опционных соглашений на приобретение оставшейся 49% доли. В соответствии с МСФО (IFRS) 10, справедливая стоимость данных опционов учтена в качестве отложенного вознаграждения, и неконтролирующая доля участия не признавалась.

Основным видом деятельности ООО «ВК Арт Лаб» является разработка программного обеспечения. Сделка направлена на развитие перспективных продуктов Группы.

В течение 2023 года Группа завершила распределение цены приобретения «ВК Арт Лаб», в результате чего предварительные значения не претерпели каких-либо изменений.

Ниже представлены значения справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения:

| | Справедливая стоимость |
|---|---|
| Основные средства | 1 |
| Отложенные налоговые активы | 3 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 69 |
| Прочие оборотные активы | 8 |
| Итого активы | 81 |
| Торговая кредиторская задолженность | 5 |
| НДС и прочие налоговые обязательства | 9 |
| Авансы полученные | 2 |
| Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы | 10 |
| Итого обязательства | 26 |
| Итого чистые активы | 55 |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости: | |
| [1] справедливая стоимость пут-опционов на приобретение 49% доли | 172 |
| [2] сумма фактического урегулирования существовавших ранее отношений по авансу | 75 |
| над: | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | 55 |
| Гудвил | 192 |

Гудвил относится главным образом к новым бизнес-направлениям и потенциальной синергии с бизнесом Группы. Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль.

Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:

| | |
|---|---|
| Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | – |
| Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | 69 |
| Чистый денежный поток в результате приобретения | 69 |

### 12.7 Тетрика

В 3 квартале 2023 года Группа получила контроль над ООО «Препреп.ру» (далее – «Тетрика»), посредством увеличения доли участия с 60,67% до 85,97%.

Основным продуктом «Тетрики» является онлайн платформа, позволяющая школьниками заниматься с репетиторами онлайн. Сделка направлена на расширение присутствия Группы на рынке онлайн-образования.

В течение 2023 года Группа уточнила распределение цены приобретения «Тетрика», в результате чего справедливая стоимость чистых активов уменьшилась на 68 млн руб., чистый эффект заключался в увеличении величины гудвила на 68 млн руб. По состоянию на 31 декабря 2024 г., Группа завершила распределение цены приобретения «Тетрики», в результате чего предварительные значения не претерпели каких-либо изменений, за исключением указанных выше.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.7 Тетрика (продолжение)

Ниже представлены значения справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения:

| | Справедливая стоимость |
|---|---|
| Нематериальные активы | 644 |
| Право требования по возмещению убытков | 112 |
| Прочие внеоборотные активы | 18 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 371 |
| Прочие оборотные активы | 43 |
| Итого активы | 1 188 |
| Торговая кредиторская задолженность | 79 |
| Отложенная выручка | 446 |
| НДС и прочие налоговые обязательства | 284 |
| Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы | 40 |
| Итого обязательства | 849 |
| Итого чистые активы | 339 |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости: | |
| [1] Ранее принадлежавшая Группе доля участия (60,67%), оцененная по справедливой стоимости на дату приобретения | 570 |
| [2] Денежный и неденежный вклады в имущество «Тетрики» (увеличение доли участия на 22,02%) | 637 |
| [3] Отложенное денежное вознаграждение (увеличение доли участия на 3,28%) | 70 |
| Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости | 1 277 |
| (б) неконтролирующей доли участия, оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах | 57 |
| над | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | 339 |
| Гудвил | 995 |

Вклады в имущество «Тетрики» представлены денежным вкладом в размере 541 млн руб. и неденежным вкладом в виде чистых активов ООО «Учи.дома» в размере 96 млн руб.

Гудвил относится главным образом к образовательным услугам и потенциальной синергии с бизнесом Группы. Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль.

Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением, товарным знаком, а также клиентской базой и амортизируются в течение 3-5 лет.

Право требования по возмещению убытков представлено обязанностью продавца по частичной компенсации Группе потенциальных расходов, которые могут произойти в обозримом будущем.

Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:

| | |
|---|---|
| Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | (541) |
| Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | 597 |
| Чистый денежный поток в результате приобретения | 56 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.8 Skillbox английский

В 3 квартале 2023 года Группа получила контроль над ООО «Система «КЭСПА» (далее – «Skillbox английский»), посредством увеличения своей доли участия с 30,00% до 63,38%.

Основным продуктом «Skillbox английский» является платформа для проведения онлайн-уроков по английскому языку. Сделка направлена на расширение присутствия Группы на рынке онлайн-образования.

В течение 2024 года Группа завершила распределение цены приобретения «Skillbox английский», в результате чего предварительные значения не претерпели каких-либо изменений.

Ниже представлен расчет гудвилла, справедливой стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Skillbox английский» на дату приобретения:

| | Справедливая стоимость |
|---|---|
| Нематериальные активы | 70 |
| Дебиторская задолженность | 7 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 39 |
| Прочие оборотные активы | 7 |
| Итого активы | 123 |
| Торговая кредиторская задолженность | 22 |
| Отложенная выручка | 160 |
| Кредиты и займы | 62 |
| НДС и прочие налоговые обязательства | 7 |
| Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы | 13 |
| Итого обязательства | 264 |
| Итого чистые активы | (141) |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости: | |
| [1] Ранее принадлежавшая Группе доля участия (30%), оцененная по справедливой стоимости на дату приобретения | 35 |
| [2] Денежное вознаграждение | 38 |
| Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости | 73 |
| (б) неконтролирующей доли участия, оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах | (52) |
| над | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | (141) |
| Гудвил | 162 |

Гудвил относится главным образом к образовательным услугам и потенциальной синергии с бизнесом Группы. Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль.

Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением и контентом, и амортизируются в течение 3 лет.

Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:

| | |
|---|---|
| Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | (38) |
| Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | 39 |
| Чистый денежный поток в результате приобретения | 1 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.9 YClients

В 4 квартале 2023 года Группа получила контроль над ООО «УАЙКЛАЕНТС» (далее – «YClients»), приобретя долю участия в размере 100%. YClients является ведущей российской SAAS-платформой для компаний сферы услуг. Сделка направлена на развитие перспективных сервисов Группы и расширение базы пользователей.

В случае, если бы Группа получила контроль над YClients 1 января 2023 г., то это бы увеличило консолидированный показатель выручки Группы на 990 млн руб. и увеличило консолидированный показатель чистого убытка Группы на 80 млн руб.

В течение 2024 года Группа завершила распределение цены приобретения «YClients», в результате чего предварительные значения не претерпели каких-либо изменений.

Ниже представлены значения справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения:

| | Справедливая стоимость |
|---|---|
| Нематериальные активы | 1 550 |
| Основные средства | 10 |
| Активы в форме права пользования | 45 |
| Торговая дебиторская задолженность и авансы выданные | 28 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 57 |
| Прочие оборотные активы | 43 |
| Итого активы | 1 733 |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность | 99 |
| Отложенная выручка и авансы полученные | 603 |
| НДС и прочие налоговые обязательства | 17 |
| Отложенные налоговые обязательства | 237 |
| Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы | 128 |
| Итого обязательства | 1 084 |
| Итого чистые активы | 649 |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости: | |
| [1] Денежное вознаграждение | 2 737 |
| [2] Отложенное вознаграждение | 1 204 |
| Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости | 3 941 |
| (б) неконтролирующей доли участия в YClients, оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах | – |
| над | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | 649 |
| Гудвил | 3 292 |

Гудвил относится главным образом к новым бизнес-направлениям и потенциальной синергии с бизнесом Группы. Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль.

Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением, товарным знаком, а также клиентской базой и амортизируются в течение 4-5 лет.

Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:

| | |
|---|---|
| Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | – |
| Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности) | 57 |
| Чистый денежный поток в результате приобретения | 57 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

### 12.10 Точка

В 4 квартале 2023 года Группа приобрела 25% акций АО «Точка» (далее – «Точка») за денежное вознаграждение в размере 11 625 млн руб. В соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа оказывает значительное влияние и учитывает данную инвестицию как инвестицию в ассоциированную компанию, учитываемую методом долевого участия.

В течение 2024 года Группа завершила распределение цены приобретения «Точка», в результате чего предварительные значения не претерпели каких-либо изменений.

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Точка» на дату приобретения:

| | Справедливая стоимость |
|---|---|
| Нематериальные активы и основные средства | 20 507 |
| Отложенные налоговые активы | 567 |
| Прочие внеоборотные активы | 308 |
| Торговая дебиторская задолженность и авансы выданные | 1 197 |
| Прочие оборотные активы | 4 157 |
| Денежные средства и их эквиваленты и финансовые вложения | 258 937 |
| Итого активы | 285 673 |
| Отложенные налоговые обязательства | 3 812 |
| Прочие долгосрочные обязательства | 174 |
| Средства клиентов, кредиты и займы | 242 972 |
| Торговая кредиторская задолженность | 1 823 |
| Прочие краткосрочные обязательства, начисленные расходы и резервы | 5 032 |
| Итого обязательства | 253 813 |
| Итого чистые активы | 31 860 |
| Эффективная доля Группы в чистых активах – 25% | 7 965 |
| Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение: | |
| (а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости: | |
| [1] денежное вознаграждение | 11 625 |
| Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости | 11 625 |
| над | |
| (в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости | 7 965 |
| Гудвил | 3 660 |

Гудвил в размере 3 660 млн руб. включен в стоимость инвестиции в «Точка».

Нематериальные активы в основном включают программное обеспечение со сроком полезного использования 3 года.

## 13 Прекращенная деятельность

### Скилбокс

В связи с истечением срока реализации колл-опциона на покупку контролирующей (до 100%) доли владения в МКАО «Скилбокс Холдинг» (далее – «Скилбокс», материнской компании ООО «Скилбокс», ООО «Гикбреинс», ООО «Скилфэктори, ООО «Кэспа», Mentorama Ltd., Tefiti Ltd.), по состоянию на 31 декабря 2024 года, в соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа учитывает инвестиции в МКАО «Скилбокс Холдинг» как совместное предприятие, учитываемое по методу долевого участия. По совокупности принимаемых ключевых решений на основе акционерного соглашения Группа осуществляет совместный контроль над «Скилбокс» при 55,96% доле.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 13 Прекращенная деятельность (продолжение)

### Скилбокс (продолжение)

Указанные выше дочерние организации относились к сегменту «Образовательные технологии». В соответствии с МСФО (IFRS) 5:

- Финансовые результаты, относящиеся к Скилбокс, представлены отдельно в консолидированном отчете о совокупном доходе.
- Признана прибыль от выбытия дочерней компании в консолидированном отчете о совокупном доходе в размере разницы между:
  - Справедливой стоимостью признанной инвестиции в совместное предприятие Скилбокс; и
  - балансовой стоимости чистых активов и элементов капитала, относящихся к Скилбокс и его дочерним компаниям.

| | |
|---|---|
| Справедливая стоимость 55,96% доли в СП «Скилбокс» | 2 274 |
| Балансовая стоимость выбывающих отрицательных чистых активов «Скилбокс» и его дочерним компаниям, относящихся к материнской компании | 3 622 |
| Выбывающие неконтролирующие доли участия | (2 363) |
| Выбывающие прочие элементы капитала , переклассифицированный в состав прибыли или убытка | 563 |
| Прибыль от выбытия дочерних компаний | 4 096 |

Ниже представлены данные о финансовых результатах, относящихся к Скилбокс:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Образовательные технологии | 10 922 | 12 397 |
| Прочая выручка | 11 | 73 |
| Итого выручка | 10 933 | 12 470 |
| Расходы на персонал | (4 771) | (4 912) |
| Вознаграждение агентам / партнерам | (1 764) | (1 918) |
| Маркетинговые расходы | (3 664) | (4 333) |
| Профессиональные услуги | (164) | (244) |
| Прочие операционные доходы / (расходы) | 949 | (651) |
| Итого операционные расходы, нетто | (9 414) | (12 058) |
| Износ и амортизация | (270) | (220) |
| Финансовые доходы | 33 | 91 |
| Финансовые расходы | (7) | (10) |
| Прочие внереализационные расходы | (114) | (110) |
| Чистая прибыль / (убыток) от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток | 189 | (1 257) |
| Прибыль от выбытия дочерних компаний | 4 096 | – |
| Курсовые разницы | (11) | 47 |
| Прибыль / (убыток) до налогообложения от прекращенной деятельности | 5 435 | (1 047) |
| Расходы по налогу на прибыль | (99) | (9) |
| Чистая прибыль / (убыток) от прекращенной деятельности | 5 336 | (1 056) |

Чистые денежные потоки, относящиеся к прекращенной деятельности:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Операционная деятельность | | |
| Прекращенная деятельность | (963) | (912) |
| Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности | (963) | (912) |
| Инвестиционная деятельность | | |
| Прекращенная деятельность | (188) | (353) |
| Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности | (188) | (353) |
| Финансовая деятельность | | |
| Прекращенная деятельность | – | – |
| Операции внутри группы | 491 | 174 |
| Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности | 491 | 174 |
| Чистый отток денежных средств по прекращенной деятельности | (660) | (1 091) |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 14 Торговая дебиторская задолженность

По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. торговая дебиторская задолженность включала в себя следующие позиции:

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| Торговая дебиторская задолженность | 25 567 | 22 234 |
| Прочая дебиторская задолженность* | 44 732 | 47 879 |
| Резерв под ожидаемые кредитные убытки | (46 648) | (5 938) |
| Торговая дебиторская задолженность за вычетом резерва | 23 651 | 64 175 |

* *В течение 2022 года Группа подписала соглашение о продаже и передала контроль над дочерними компаниями MY.GAMES HOLDINGS LTD (Кипр) и ООО «Май.Геймз» 27 сентября 2022 г. и 12 декабря 2022 г. соответственно.*

Ниже представлены данные об изменении резерва под ожидаемые кредитные убытки по торговой и прочей дебиторской задолженности:

| | |
|---|---|
| На 1 января 2023 г. | (357) |
| Начислено за год | (5 707) |
| Списанная дебиторская задолженность | 126 |
| На 31 декабря 2023 г. | (5 938) |
| Начислено за год | (40 479) |
| Курсовые разницы | (231) |
| На 31 декабря 2024 г. | (46 648) |

Анализ обесценения для целей оценки ожидаемых кредитных убытков проводится на каждую отчетную дату с использованием матрицы резервов. Нормы резервирования зависят от количества дней просрочки для различных сегментов покупателей с аналогичной структурой убытков и вероятности наступления дефолта на протяжении заданного временного промежутка. Расчет отражает взвешенные с учетом вероятности результаты, влияние временной стоимости денег, а также имеющуюся на отчетную дату обоснованную и подтверждаемую информацию о прошлых событиях, текущих условиях и прогнозах будущих экономических условий.

В 2024 году Группа сформировала резерв под ожидаемые кредитные убытки в отношении прочей дебиторской задолженности, сформированной в течение 2022 года, в размере 38 151 млн руб. (2023 год: 4 207 млн руб.) в связи с обновлением прогнозов погашения задолженности, а также в отношении прочей и торговой дебиторской задолженности от проданных компаний в размере 2 001 млн руб. (2023 год: 844 млн руб.), в отношении торговой дебиторской задолженности в размере 305 млн руб.

Ниже представлена информация о кредитном риске в отношении торговой дебиторской задолженности Группы по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. с использованием матрицы резервов:

| | Торговая дебиторская задолженность | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Количество дней просрочки | | | | |
| | Менее 90 дней | От 90 до 180 дней | От 180 до 360 дней | Свыше 360 дней | Итого |
| На 31 декабря 2024 г. | | | | | |
| Уровень ожидаемых кредитных убытков | 0,01-4,76% | 0,67-8,16% | 3,33-30,95% | 100% | |
| Оценочная итоговая валовая балансовая стоимость при дефолте | 22 174 | 847 | 993 | 1 553 | 25 567 |
| Ожидаемые кредитные убытки | (39) | (16) | (308) | (1 553) | (1 916) |

| | Торговая дебиторская задолженность | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Количество дней просрочки | | | | |
| | Менее 90 дней | От 90 до 180 дней | От 180 до 360 дней | Свыше 360 дней | Итого |
| На 31 декабря 2023 г. | | | | | |
| Уровень ожидаемых кредитных убытков | 0,03-3,35% | 0,39-5,8% | 0,95-7,01% | 50%-100% | |
| Оценочная итоговая валовая балансовая стоимость при дефолте | 20 176 | 496 | 234 | 1 328 | 22 234 |
| Ожидаемые кредитные убытки | (6) | (4) | (3) | (885) | (898) |

Остатки торговой дебиторской задолженности по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. представлены в основном средствами к получению от систем электронных платежей и от рекламодателей. Торговая дебиторская задолженность является беспроцентной и, как правило, погашается в российских рублях в течение 40-90 дней. Для получения услуг в кредит обеспечения не требуется. Руководство полагает, что по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. балансовая стоимость дебиторской задолженности была приблизительно равна ее справедливой стоимости.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 15 Денежные средства, их эквиваленты и краткосрочные депозиты

По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. денежные средства и их эквиваленты включали в себя следующее:

| | Валюта | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|---|
| Денежные средства на текущих счетах и наличные денежные средства: | Российские рубли | 4 107 | 29 518 |
| | Доллары США | 22 | 89 |
| | Евро | 24 | 56 |
| | Прочее | 120 | 295 |
| Итого денежные средства на текущих счетах и наличные денежные средства | | 4 273 | 29 958 |
| Депозитные счета со сроком погашения не более 3-х месяцев: | Российские рубли | 23 908 | 21 201 |
| | Прочее | 243 | 135 |
| Итого депозитные счета со сроком погашения не более 3-х месяцев | | 24 151 | 21 336 |
| Итого денежные средства и их эквиваленты и краткосрочные депозиты | | 28 424 | 51 294 |

На 31 декабря 2024 г., денежные средства с ограниченным правом использования составляли 2 110 млн руб. (2023 год: 1 982 млн руб.), резерв под ожидаемые кредитные убытки был сформирован в полном объеме. Остатки удерживаются дочерними организациями, которые осуществляют деятельность в странах, где применяются меры валютного контроля.

## 16 Долгосрочные финансовые активы, прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы и прочие оборотные активы

Долгосрочные финансовые активы включают:

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| Долгосрочные чистые инвестиции в аренду (Прим. 6.2) | 808 | 832 |
| Долгосрочная дебиторская задолженность | 146 | – |
| Долгосрочные займы выданные | 1 403 | 332 |
| Итого долгосрочные финансовые активы | 2 357 | 1 164 |

Прочие оборотные активы включают:

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| Предоплаты по единому налоговому счету | 2 568 | 1 921 |
| Авансы выданные по агентским контрактам | 1 448 | – |
| Право требования по возмещению убытков (Прим. 12) | 119 | 399 |
| Краткосрочные чистые инвестиции в аренду (Прим. 6.2) | 60 | 60 |
| Предоплата за финансовые инструменты | – | 271 |
| Прочая дебиторская задолженность | 100 | 176 |
| Итого прочие оборотные активы | 4 295 | 2 827 |

Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы включают:

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| Задолженность перед персоналом | 13 119 | 10 026 |
| Начисленные расходы по неиспользованным отпускам | 4 200 | 3 375 |
| Отложенный доход по кредитным обязательствам (Прим. 24.3) | 3 542 | 3 277 |
| Обязательства платежных систем и билетных платформ | 2 082 | 1 002 |
| Начисленные расходы | 590 | 578 |
| Обязательства по выплате условного возмещения (Прим. 24) | 526 | 526 |
| Задолженность по приобретению долей в дочерних компаниях, ассоциированных организациях и объектов инвестиций венчурного капитала* | 373 | 3 174 |
| Обязательства по агентским договорам | 1 244 | 1 208 |
| Прочие краткосрочные обязательства | 656 | 582 |
| Итого прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы | 26 332 | 23 748 |

* *По состоянию на 31 декабря 2024 г. Группа погасила задолженность по приобретению 100% доли в YClients в размере 2 737 млн руб.*

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 17 Капитал

### 17.1 Уставный капитал и выпуск акций

По состоянию на 31 декабря 2024 г. уставный капитал Компании состоял из 227 874 940 обыкновенных акций и 11 500 100 акций класса «А» номинальной стоимостью 0,000005 долл. США каждая, при этом количество разрешенных к выпуску акций Компании составляло 10 000 000 000 обыкновенных акций и 10 000 000 000 акций класса «А» на ту же дату. На 31 декабря 2024 г. 13 238 213 акций Компании удерживались Группой в составе собственных акций.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. уставный капитал Компании состоял из 227 874 940 обыкновенных акций и 11 500 100 акций класса «А» номинальной стоимостью 0,000005 долл. США каждая, при этом количество разрешенных к выпуску акций Компании составляло 10 000 000 000 обыкновенных акций и 10 000 000 000 акций класса «А» на ту же дату. На 31 декабря 2023 г. ГДР, представляющие собой 13 238 213 акций Компании, удерживались Группой в составе собственных акций.

По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. все выпущенные акции были полностью оплачены.

*Права по классам акций по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг.*

Акции класса «А» и обыкновенные акции равны во всех отношениях, при этом относятся к отдельным классам акций, т.е. все без исключения обыкновенные акции и акции класса «А» имеют следующие права:

(i) право на равную долю в любых дивидендах или прочих выплатах, осуществляемых Компанией держателям акций, на равных условиях со всеми акциями класса «А» и обыкновенными акциями; во избежание сомнений, любые дивиденды или прочие выплаты могут быть объявлены и выплачены Компанией только держателям совместно акций класса «А» и обыкновенных акций, а не держателям акций только одного из этих классов;

(ii) право на равную долю при распределении избыточных активов Компании на равных условиях со всеми прочими обыкновенными акциями и акциями класса «А» при ликвидации Компании.

Каждая акция класса «А» дает право на 25 голосов, а каждая обыкновенная акция дает право одного голоса на собрании участников Компании или при принятии любого решения участниками Компании.

Более подробная информация об опционах на акции Компании, не исполненных на 31 декабря 2024 и 2023 гг., представлена в Примечании 28.

### 17.2 Неконтролирующие доли участия

| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| ООО «Скилбокс» (Россия) | – | (1 345) |
| ООО «ГикБреинс» (Россия) | – | (844) |
| Тэфити Лимитэд | – | (183) |
| ООО «Система «КЭСПА»» | – | (107) |
| ООО «Скилфэктори» (Россия) | – | 43 |
| ООО «ИнТикетс» (Россия) | 619 | – |
| Прочие | 81 | (249) |
| Итого | 700 | (2 685) |

## 18 Выручка

Активы по договорам с покупателями включает торговую дебиторскую задолженность, представленную отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении. Обязательства по договорам включают отложенную выручку и авансы клиентов, представленные отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Детализированная информация о выручке по договорам с покупателями за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., представлена ниже в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 15:

| Сегменты | Социальные платформы и медиаконтент | Образовательные технологии | Технологии для бизнеса | Экосистемные сервисы и прочие направления | Не аллоцируемые | Элиминация | Группа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Сроки признания выручки | | | | | | | |
| Услуги, реализованные в определенный момент времени | 89 711 | – | 6 184 | 22 917 | – | (1 143) | 117 669 |
| Услуги, реализованные в течение периода | 14 592 | 6 258 | 7 410 | 1 644 | – | – | 29 904 |
| Итого выручка | 104 303 | 6 258 | 13 594 | 24 561 | – | (1 143) | 147 573 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 18 Выручка (продолжение)

Ниже представлена детализированная информация о выручке Группы по договорам с покупателями за год, закончившийся 31 декабря 2023 г. (пересмотрено):

| Сегменты | Социальные платформы и медиаконтент | Образовательные технологии | Технологии для бизнеса | Экосистемные сервисы и прочие направления | Не аллоцируемые | Элиминация | Группа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Сроки признания выручки | | | | | | | |
| Услуги, реализованные в определенный момент времени | 72 918 | – | 4 055 | 21 850 | 33 | (364) | 98 492 |
| Услуги, реализованные в течение периода | 12 135 | 3 427 | 5 512 | 734 | – | – | 21 808 |
| Итого выручка | 85 053 | 3 427 | 9 567 | 22 584 | 33 | (364) | 120 300 |

## 19 Финансовые доходы и расходы

Финансовые доходы включают:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Отложенный доход по кредитным обязательствам | 3 082 | 6 086 |
| Проценты по займам и депозитам | 5 357 | 4 004 |
| Проценты по финансовой аренде | 91 | 53 |
| Модификация облигационных займов | 50 | 19 |
| Дивиденды от инвестиций венчурного капитала | 33 | 35 |
| Итого финансовые доходы | 8 613 | 10 197 |

Финансовые расходы включают:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Проценты по кредитам и займам | 26 596 | 15 797 |
| Проценты по обязательствам по аренде | 1 384 | 948 |
| Банковские сборы и комиссии | 492 | 1 004 |
| Итого финансовые расходы | 28 472 | 17 749 |

## 20 Налог на прибыль

14 июля 2022 г. был принят Федеральный закон № 321-ФЗ *«О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»* (далее – «Закон»), расширяющий список компаний, имеющих право на применение налоговых льгот для ИТ-компаний. Законом также снижается количественный критерий по доле ИТ-выручки с 90% до 70%, который позволяет получить налоговые льготы. Новые льготы вступают в силу для периодов с 1 января 2022 г. и действуют до конца 2024 года.

Основные компоненты расхода по налогу на прибыль, представленного в консолидированном отчете о совокупном доходе, за год, закончившийся 31 декабря 2024 и 2023 гг., включают:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| (Расходы) / доходы по текущему налогу на прибыль | (680) | 414 |
| Влияние изменения ставок налогообложения | 2 646 | – |
| Расходы по отложенному налогу на прибыль | (822) | (488) |
| Итого доходы / (расходы) по налогу на прибыль | 1 144 | (74) |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 20 Налог на прибыль (продолжение)

В таблице ниже отражена сверка теоретической суммы налога с фактической суммой налога на прибыль за год, закончившийся 31 декабря 2024 и 2023 гг.:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Убыток до налогообложения, в т.ч. | (95 993) | (34 208) |
| *От продолжающейся деятельности* | *(101 428)* | *(33 161)* |
| *От прекращенной деятельности* | *5 435* | *(1 047)* |
| Теоретический налог по внутренним ставкам, применимым к отдельным дочерним компаниям группы | 9 616 | (216) |
| *Налоговый эффект сумм, не уменьшающих (не увеличивающих) налоговую базу при расчете налогооблагаемого дохода* | | |
| Расходы, не уменьшающие налоговую базу | (396) | (645) |
| Положительные курсовые разницы и прочие доходы, не облагаемые налогом | 704 | 2 326 |
| Корректировки текущего налога на прибыль за предыдущий период | (121) | 6 |
| Налог на сверхприбыль | – | (104) |
| Влияние изменения ставок налогообложения (Прим. 22.2) | 2 646 | – |
| Начисленные налоги и штрафы | (248) | 232 |
| Эффект от резерва под ожидаемые кредитные убытки, которые не уменьшают налогооблагаемую прибыль | (7 642) | (610) |
| Непризнанные отложенные налоговые активы | (1 292) | (838) |
| Обесценение гудвила | (2 248) | – |
| Доля в финансовых результатах ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия | (3) | (1) |
| Ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования | (4) | (16) |
| Эффект применения налоговых льгот | – | (139) |
| Эффект от необлагаемой прибыли от продажи дочернего предприятия | – | (15) |
| Прочее | 33 | (63) |
| Итого доходы / (расходы) по налогу на прибыль, в т.ч. | 1 045 | (83) |
| *От продолжающейся деятельности* | *1 144* | *(74)* |
| *От прекращенной деятельности* | *(99)* | *(9)* |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 20 Налог на прибыль (продолжение)

Ниже представлена краткая информация об отложенных налоговых активах и обязательствах по состоянию на 31 декабря 2024 г. и 31 декабря 2023 г. (пересмотрено):

| | Консолидированный отчет о финансовом положении | | Консолидированный отчет о совокупном доходе | |
|---|---|---|---|---|
| | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. | 2024 г. | 2023 г. |
| Отложенные налоговые обязательства | | | | |
| Превышение стоимости НМА в бухгалтерском учете по сравнению с налоговым учетом | (1 390) | (2 828) | 1 552 | 643 |
| Превышение стоимости ОС в бухгалтерском учете по сравнению с налоговым учетом | (790) | (448) | (342) | – |
| Актив в форме права пользования | (1 385) | (864) | (521) | |
| Превышение стоимости инвестиций в ассоциированные организации и совместные предприятия по сравнению с налоговым учетом | (862) | (68) | (794) | (80) |
| Прочее | (39) | (32) | (7) | (20) |
| Взаимозачет отложенных налоговых обязательств | 1 774 | 1 527 | – | – |
| Итого отложенные налоговые обязательства | (2 692) | (2 713) | (112) | 543 |
| Отложенные налоговые активы | | | | |
| Налоговые убытки, переносимые на будущие периоды | 77 | 70 | 7 | (402) |
| Отложенное вознаграждение и начисленные выплаты работникам | 397 | 155 | 242 | (97) |
| Начисленные расходы | 1 054 | 872 | 182 | (684) |
| Обязательство по аренде | 1 520 | 965 | 555 | – |
| Признание выручки | 151 | 9 | 142 | (5) |
| Нереализованная внутригрупповая прибыль | – | 12 | (12) | (30) |
| Расходы будущих периодов | 344 | 743 | (399) | 83 |
| Превышение стоимости НМА в налоговом учете по сравнению с бухгалтерским | 988 | – | 988 | – |
| Прочее | 483 | 367 | 129 | 104 |
| Взаимозачет отложенных налоговых активов | (1 774) | (1 527) | – | – |
| Итого отложенные налоговые активы | 3 240 | 1 666 | 1 834 | (1 031) |
| Чистые отложенные налоговые активы / (обязательства) | 548 | (1 047) | 1 722 | (488) |

Временные разницы, связанные с инвестициями в дочерние организации, в отношении которых не осуществлялся учет отложенных налоговых обязательств, составляют в совокупности 61 461 млн руб. (2023 год: 73 680 млн руб.). Отложенные налоговые активы, не признанные в консолидированных балансах, составили 6 263 млн руб. (в том числе 323 млн руб. эффект изменения налоговых ставок) и 4 648 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг.

Ниже представлены изменения чистых отложенных налоговых активов / (обязательств) с 1 января 2023 г. по 31 декабря 2024 г.:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Итого чистые отложенные налоговые (обязательства) / активы на 1 января | (1 047) | 186 |
| Доходы / (расходы) по отложенному налогу на прибыль | 1 722 | (488) |
| Резерв на пересчет иностранных валют | 6 | (2) |
| Влияние выбытия дочерних организаций (Примечание 13) | (19) | (2) |
| Влияние приобретения дочерних организаций (Примечание 12) | (114) | (741) |
| Итого чистые отложенные налоговые активы / (обязательства) на 31 декабря | 548 | (1 047) |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 21 Прибыль на акцию

### 21.1 Базовая прибыль на акцию

Базовая прибыль на акцию рассчитывается путем деления прибыли/убытка за год, приходящихся на акционеров материнской компании, на средневзвешенное число обыкновенных акций и акций класса «А», находящихся в обращении в течение года.

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Чистый убыток, приходящийся на акционеров Компании | (95 496) | (33 716) |
| Средневзвешенное количество обыкновенных акций и акций класса «А», выпущенных и находящихся в обращении | 226 150 707 | 226 150 707 |
| Базовый убыток на акцию (руб.) | (422) | (149) |

### 21.2 Разводненная прибыль на акцию

Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем корректировки средневзвешенного количества обыкновенных акций и акций класса «А», находящихся в обращении, исходя из допущения о конвертации всех потенциально разводняющих обыкновенных акций в результате опционов на акции и прав на акции с ограниченным правом распоряжения, предоставленных Компанией (совместно формирующих знаменатель для расчета разводненной прибыли на акцию).

Расчет для опционов на акции и акций с ограниченным правом распоряжения осуществляется для определения количества акций, которые были бы выпущены исходя из допущения о реализации опционов на акции и прав на акции с ограниченным правом распоряжения. Знаменатель увеличивается на вышеуказанное количество акций как обыкновенные акции, выпущенные безвозмездно. Чистая прибыль / (убыток), приходящийся на акционеров материнской компании (числитель) корректируется на сумму, которая возникла бы в случае выплаты вознаграждения в форме акций.

В таблице ниже представлено краткое описание расчета разводненной прибыли на акцию:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Чистый убыток, приходящийся на акционеров Компании | (95 496) | (33 716) |
| Корректировка на сумму прибыли по опциону с расчетами денежными средствами | – | – |
| Скорректированный чистый убыток, приходящийся на акционеров Компании | (95 496) | (33 716) |
| Средневзвешенное количество обыкновенных акций и акций класса «А», выпущенных и находящихся в обращении | 226 150 707 | 226 150 707 |
| Влияние выплат Компании на основе акций с расчетами долевыми инструментами | – | – |
| Итого средневзвешенное количество акций с учетом разводнения | 226 150 707 | 226 150 707 |
| Разводненная прибыль на акцию (руб.) | н/п | н/п |

## 22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски

### 22.1 Условия ведения деятельности Группы

Группа осуществляет деятельность главным образом в России. В России продолжаются экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной инфраструктуры.

Начиная с февраля 2022 года Европейский союз, США и ряд других стран вводили новые санкции в отношении ряда российских организаций, физических лиц и определенных отраслей экономики, блокировку и заморозку активов, ограничения на взаимодействие с российским финансовым сектором, а также механизмы экспортного контроля для ограничения поступления широкого ассортимента товаров и технологий в РФ. Некоторые международные компании заявили о приостановлении деятельности в России или о прекращении поставок продукции в Россию. Все это привело к увеличению экономической неопределенности и росту волатильности на фондовых, валютных и потребительских рынках РФ.

В Российской Федерации также были введены временные экономические меры ограничительного характера, направленные на стабилизацию экономики и финансовой системы страны, в том числе запрет на ряд операций с нерезидентами и расчеты в долларах США и евро, повышение ключевой ставки Банка России и пр. По состоянию на 31 декабря 2023 г., ключевая ставка составляла 16%.

В 3 квартале 2024 года Банк России повысил ключевую ставку с 16% до 19%, а в четвертом квартале – до 21% в ответ на усиление волатильности на финансовых рынках и рост инфляционных рисков. По состоянию на 31 декабря 2024 г., ключевая ставка составила 21%.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

### 22.1 Условия ведения деятельности Группы (продолжение)

Насколько известно руководству Компании, ни сама Компания, ни ее дочерние организации не попадают напрямую под действие санкций, введенных на данный момент США, Великобританией или ЕС.

Группа продолжает отслеживать влияние изменений микро- и макроэкономических условий на свою деятельность и финансовые результаты, а также регулярно пересматривает планы действий в случае чрезвычайных ситуаций. Консолидированная финансовая отчетность составлена с учетом проведенной руководством Группы оценки влияния, которое оказывают текущие условия ведения бизнеса на операционную деятельность и финансовое положение Группы. В будущем, условия ведения бизнеса могут отличаться от оценки руководства.

### 22.2 Налогообложение

Налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Данные изменения могут быть существенными и влиять на рост налоговой нагрузки в странах присутствия Группы. В феврале 2023 года, Российская Федерация была включена в список стран, не сотрудничающих со странами ЕС по налоговым вопросам, что может отразиться на изменении порядка налогообложения в странах присутствия Группы. Руководство Группы отслеживает регуляторные изменения в данных странах и проводит оценку эффекта от внедрения мер.

В рамках налоговых изменений 2024 года Президент Российской Федерации подписал ряд Законов, в том числе от 12 июля 2024 г. № 176-ФЗ, от 8 августа 2024 г. № 259-ФЗ, от 29 октября 2024 г. № 362-ФЗ, от 29 ноября 2024 г. № 416-ФЗ, которые вносят изменения в Налоговый кодекс РФ и среди прочего предусматривают:

- повышение налоговых ставок по налогу на прибыль. С 1 января 2025 г. общая налоговая ставка по налогу на прибыль устанавливается в размере 25%, ставка по налогу на прибыль для компаний, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, устанавливается в размере 5% на период 2025-2030 годов. Новая налоговая ставка 25% будет применима к доходам нерезидентов от источников в Российской Федерации;
- введение прогрессивной шкалы НДФЛ и уточнение ряда льгот и специальных правил по НДФЛ. К зарплате и иным доходам, относящимся к основной налоговой базе, с 1 января 2025 г., будут применяться ставки: 13% – до 2,4 млн руб. 15% – от 2,4 млн до 5 млн руб.; 18% – от 5 млн до 20 млн руб.; 20% – от 20 млн до 50 млн руб.; 22% – от 50 млн руб.;
- расширение возможности проведения реорганизации в Группе для компаний, осуществляющих деятельность в области информационных технологий и применяющих ИТ-льготу по налогу на прибыль и страховым взносам;
- повышение ставки по налогу на имущество и земельному налогу с 1 января 2025 г. по объектам с кадастровой стоимостью более 300 млн. руб. Повышенные ставки будут применяться в случае принятия соответствующего решения региональными властями;
- возможность переносить на будущее убытки за налоговые периоды начиная с 1 января 2025 г. без 50-процентного ограничения для компаний, осуществляющих деятельность в области информационных технологий и применяющих ИТ-льготу по налогу на прибыль;
- единый тариф страховых взносов в размере 7,6% установленный за налоговые периоды начиная с 1 января 2025 г. ко всей сумме выплат независимо от размера базы по взносам для компаний, осуществляющих деятельность в области информационных технологий и применяющих ИТ-льготу;
- продление льготного порядка расчета пеней на 2024 год, согласно которому ставка пени для компаний принимается равной одной трехсотой действующей в этом периоде ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации;
- новый порядок расчета пеней на 2025 год, включающий ставки: в течение первых тридцати календарных дней (включительно), а также с девяносто первого дня просрочки исполнения обязанности по уплате налогов в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального банка РФ, действующей в указанный период, а с тридцать первого дня просрочки по девяностый день (включительно) в размере одной сто пятидесятой ключевой ставки Центрального банка РФ, действующей в указанный период;
- введение запрета на учет рекламных расходов для целей налога на прибыль, если информация о рекламе не передана в Роскомнадзор, либо распространялась на ресурсах, доступ к которым в РФ ограничен, либо на ресурсах лиц, которые не исполнили требования/запреты/ограничения, предусмотренные ФЗ № 236 (о деятельности иностранных лиц в сети Интернет на территории РФ) и иным законодательством РФ; и
- введение ставки налога на прибыль 5% для сделок с долями/акциями компаний, осуществляющими деятельность в области информационных технологий и применяющими ИТ-льготу.

Руководством Группы находится в процессе оценки эффекта от изменений, которые предусмотрены в рамках указанных законодательных актов.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

### 22.2 Налогообложение (продолжение)

Существует риск увеличения налоговых обязательств в связи с неблагоприятными для Группы изменениями налогового законодательства, неоднозначной трактовкой контролирующими органами и оспариванием сделок и подходов, которые ранее не оспаривались. Это может привести к доначислению налогов, штрафов, пени, а также предписаниям налоговых органов, влияние которых на консолидированную финансовую отчетность Группы может быть существенным. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние периоды.

По оценкам руководства, объем неопределенных налоговых позиций, связанных с вышеупомянутыми аспектами, признание обязательств по которым не требуется в соответствии с МСФО, не превысит 5% от итого активы Группы, отраженных в консолидированном отчете о финансовом положении на отчетную дату. Данная оценка предоставляется в соответствии с требованием МСФО 37 о раскрытии информации о возможных налогах и не должна рассматриваться в качестве оценки будущего налогового обязательства Группы.

### 22.3 Судебные разбирательства

Группа периодически являлась и по-прежнему является объектом судебных разбирательств и судебных решений, ни одно из которых по отдельности или в совокупности не оказало значительного негативного влияния на Группу. Руководство полагает, что исход любого текущего или потенциального судебного разбирательства не окажет значительного негативного влияния на финансовое положение и результаты деятельности Группы.

### 22.4 Конфиденциальность данных

Для регистрации на каком-либо сайте, управляемом Группой, пользователи должны ввести свои персональные данные, ответственность за защиту которых от доступа третьих лиц возлагается на Группу. В случае получения третьими лицами доступа к персональным данным пользователей в результате хакерских атак, Группа может стать стороной судебного разбирательства по искам пользователей. Руководство считает, что оно принимает все необходимые меры по снижению соответствующего риска до приемлемого уровня.

### 22.5 Права интеллектуальной собственности

В будущем Группа может стать объектом иска третьих лиц о нарушении патентных прав в результате использования технологий и объектов интеллектуальной собственности для оказания и рекламы своих услуг. Если Группа будет признана виновной в таком нарушении, ей могут быть предъявлены требования о возмещении значительного ущерба, а при отсутствии у Группы возможности по своевременному приобретению соответствующей лицензии или разработке собственных технологий, не нарушающих патент, она не сможет продолжать оказывать соответствующие услуги без риска привлечения к ответственности. Аналогичным образом, третьи лица могут получить и использовать объекты интеллектуальной собственности Группы без соответствующего разрешения. Многие аспекты законодательства, связанные с обоснованностью, применимостью, правовой обеспеченностью и объемом защиты прав интеллектуальной собственности на многие виды деятельности в сети Интернет, являются неопределенными и все еще находятся на этапе развития, что создает для Группы дополнительные трудности в рамках защиты прав интеллектуальной собственности и может оказать значительное влияние на ее бизнес, результаты деятельности и финансовое положение. Группа уже являлась объектом судебных разбирательств по данным вопросам. Несмотря на то, что ни одно из указанных судебных разбирательств не являлось по отдельности значимым, потенциальные аналогичные разбирательства могут привести в будущем к значительным убыткам для Группы, сумма которых в настоящее время не может быть надежно оценена.

### 22.6 Перспективы развития

Вероятные риски возможности внедрять инновационные решения, предоставлять популярные продукты и услуги и быстро реагировать на изменения на рынке может оказать негативное влияние на популярность веб-сайтов Группы, что, в свою очередь, может привести к сокращению выручки. Потенциальные сложности в разработке конкурентоспособных продуктов и услуг для использования на современных мобильных устройствах могут привести к потере значительной доли на одном из наиболее важных рынков.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

### 22.7 Государственное регулирование

Интернет и связанные с ним технологии подлежат государственному регулированию. Значительная часть бизнеса Группы регулируется российским законодательством.

В течение 2024 года вступили в силу следующие законы:

- Закон *«О внесении изменений в ФЗ «О рекламе»*, который запрещает размещение рекламы информационных ресурсов иноагентов и распространение рекламы на информационных ресурсах иноагентов;
- Закон *«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»*, который вводит обязательное отчисление в бюджет в размере 3% дохода от реализации услуг по распространению рекламы в Интернете. Маркетплейсы и классифайды обязаны предоставить 5% от пользовательского трафика под показы социальной рекламы. Вводится обязанность маркировать социальную рекламу. Закон вступает в силу поэтапно с 1 января по 1 сентября 2025 г.;
- Закон *«О внесении изменений в КоАП РФ»*, в части повышения штрафов за нарушение ФЗ *«О рекламе»*, в частности за несоблюдение условий распространения рекламы по сетям электросвязи (отсутствие согласий субъектов на рассылку рекламных сообщений). Для юридических лиц (рекламодателей и рекламораспространителей) максимальный размер штрафа увеличен с 500 тыс. до 1 млн руб.;
- Закон *«О внесении изменений в Федеральный закон «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»*. Закон вводит обязанность иностранного агента открыть специальный рублевый счет, на который будут зачисляться поступления (авторские отчисления, доходы от аренды и продажи недвижимости и иного имущества, проценты по вкладам и иные платежи). Закон вступает в силу 1 марта 2025 г.;
- Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» продлевает мораторий на проверки аккредитованных IT компаний в 2025 году;
- Закон *«О персональных данных»*, который возлагает на операторов персональных данных обязанность передавать по запросу Минцифры обезличенные персональные данные в специализированную ГИС. Закон вступает в силу 1 сентября 2025 г.;
- Закон *«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»*, который обязывает владельцев страниц в соцсети с аудиторией свыше 10 тысяч передать данные о себе в специальный реестр Роскомнадзора (Реестр блогеров). Блогерам, не включенным в реестр, запрещено размещать рекламу и собирать деньги на своей странице. Социальные сети должны маркировать страницы, включенные в Реестр. Закон вступил в силу с 1 ноября 2024 г.;
- Закон *«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»* и КоАП РФ. Закон запрещает «треш-стримы» (видео с оскорблением человеческого достоинства и общественной нравственности, выражением явного неуважения к обществу и т.д.). Социальные сети обязаны проводить мониторинг деструктивного контента и удалять его. За нарушение закона предусмотрен штраф в размере до 4 или 8 млн руб. Закон вступил в силу 1 августа 2024 г.;
- Закон *«О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»*. Закон вводит рамочное регулирование креативных (творческих) индустрий, то есть экономической деятельности, непосредственно связанной с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью. Предусматривается создание реестра субъектов креативных индустрий и возможности получать определенные меры поддержки. Закон вступает в силу с 1 февраля 2025 г.;
- Закон *«О внесении изменений в ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»*. Закон вводит дополнительные требования для размещения информации с упоминанием наркотиков и их аналогов, (в том числе в произведениях литературы и искусства). Любое распространение произведений, содержащих подобную информацию, должно сопровождаться указанием на административную и уголовную ответственность, а также на психические и поведенческие расстройства, иные заболевания, вызываемые незаконным потреблением наркотиков;
- Закон о поправках в Налоговый кодекс. Закон повышает ряд налогов и сборов. Налог на прибыль организаций увеличивается с 20 до 25%, льготная ставка для аккредитованных ИТ-компаний возрастет с 0 до 5%, требования для применения льготной ставки налога на прибыль ИТ-компаниям сохраняются, в том числе ограничения для реорганизации ИТ-компаний в части льготы по налогу на прибыль. Введены новые пороги и ставки прогрессивного налога на доходы физических лиц (от 13 до 22%);
- Закон *«О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»*. Закон устанавливает дифференцированный штраф за утечку персональных данных в зависимости от категории данных и объема утечки – вплоть до 3% годового оборота юридического лица. Установлена ответственность за неуведомление или несвоевременное уведомление регулятора об утечке до 3 млн руб.;
- Закон *«О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации»*. Вводится уголовная ответственность до 4 лет лишения свободы за заведомо незаконное использование (распространение) утекших персональных данных, и до 10 лет лишения свободы за их использование из корыстных мотивов, сопряженное с перемещением носителей скомпрометированных персональных данных за пределы РФ;

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

### 22.7 Государственное регулирование (продолжение)

- Закон *«О внесении изменений в статьи 10-6 и 15-1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»*, который запрет на распространение в СМИ и в сети Интернет информации, пропагандирующей отказ от деторождения. На социальные сети возлагается обязанность по ее мониторингу и удалению. Вводятся внесудебные меры блокировки такой информации. За неудаление предусматривается административный штраф до 5 млн руб.;
- Закон *«О внесении изменения в статью 15-3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»*. Устанавливается запрет на распространение в СМИ и в сети Интернет информации, содержащей предложения о предоставлении незаконных услуг в сфере миграции, а также о способах организации незаконной миграции. Вводятся внесудебные меры блокировки такой информации. За неудаление предусматривается административный штраф.

В Государственной Думе РФ рассматриваются следующие Законопроекты:

- Законопроект *«О внесении изменений в ФЗ «О Государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в РФ»*. Согласно законопроекту, РКН получает право проводить контрольные мероприятия (в том числе внеплановые проверки) при получении сообщений об утечке персональных данных (без проверки достоверности полученных сообщений);
- Законопроект о регулировании видеоигр. Законопроект вводит определения видеоигры, игрового имущества, сервиса распространения видеоигр. Предусматриваются обязанности разработчиков и дистрибуторов игр по обеспечению маркировки контента игр и информирования пользователей. Предусматривается обязанность игровых сервисов проводить авторизацию пользователей через российские информационные системы, проводить платежи через российские юр. лица;
- Законопроект о политической рекламе. Вводится определение политической рекламы, правила ее распространения и требования к содержанию. Политическая реклама в Интернете должна быть промаркирована;
- Законопроект *«О внесении изменений в статью 10-5 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статьи 3 и 5-1 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»*. Законопроект предлагает внесение изменений в Федеральный закон №149-ФЗ, устанавливающих требование для владельца аудиовизуального сервиса по получению прокатного удостоверения для распространения фильмов;
- Законопроект *«О внесении изменения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях»*. Законопроект наделяет некоммерческие организации правом размещать информацию о своей деятельности на официальной странице в социальных сетях. Некоммерческие организации в форме благотворительного фонда обязаны создать такие страницы. Аутентификация организаций должна проходить посредством ЕСИА;
- Законопроекты *«О внесении изменений в ФЗ «О защите прав потребителей»*, которыми предусматривается:
  - обязанность владельцев агрегаторов товаров предоставлять продавцам техническую возможность добавлять в описание товаров ссылку на Единый реестр выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных декларации, если товары подлежат обязательной сертификации. Законопроект также запрещает ограничивать работу приложений и магазинов приложений, обязательных для предустановки. Кроме того, потребителю должна быть обеспечена возможность скачивать, обновлять программы и проводить платежи через приложения и единый магазин приложений. Согласно законопроекту, нельзя устанавливать особые требования к формированию цен или к техническим возможностям приложений, установленных из магазинов приложений;
  - обязанность уведомлять потребителя о списании платы по подписке и предоставлять данные страницы в сети Интернет, где потребитель может уточнить условия и отказаться от договора.
- Законопроект *«О внесении изменений в статью 9 Федерального закона «О персональных данных» и статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»*, который предусматривает создание отдельного, конкретного и предметного согласия пользователя на обработку персональных данных, подписываемого отдельно от другой пользовательской документации;
- Законопроект *«О внесении изменений в Федеральный закон «О персональных данных» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»*. Проект предусматривает доступ к ИС оператора персональных данных со стороны силовых органов (СВР, ФСБ и проч.) в отношении данных спецкатегорий (их работников), а также полицейских к «необходимым для исполнения возложенных на полицию обязанностей»;
- Законопроект *«О внесении изменений в Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»*. Согласно проекту, Правительство определит по каждой отрасли типы ИС (то есть уникальный отраслевой перечень объектов), которые необходимо будет относить к значимым объектам КИИ «с учетом отраслевых особенностей».

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

### 22.8 Персонал

По мере роста конкуренции в российской интернет-отрасли Группа может столкнуться с трудностями, связанными с наймом, стимулированием и удержанием высококвалифицированных сотрудников, что окажет негативное влияние на бизнес и операционную деятельность Группы. Особенно высокой является конкуренция за топ-менеджеров. Переход таких специалистов к конкурентам или создание ими конкурирующих компаний может негативно повлиять на результаты операционной деятельности и прибыль Группы и привести к потере стратегических направлений бизнеса, оттоку пользователей, технологий и сотрудников.

### 22.9 Инфраструктура и производственные мощности

Нехватка расположенных в России инфраструктурных мощностей Группы для удовлетворения растущего спроса может привести к перебоям в работе сервисов Группы или повреждению ее ИТ-систем. Ограниченный доступ к сетевой и серверной инфраструктуре сторонних поставщиков может оказать негативное влияние на способность Группы предоставлять различные виды услуг или развивать бизнес. Сбои в сети или перебои в подаче электроэнергии могут привести к потере данных и сокращению количества пользователей, что, в свою очередь, окажет значительное влияние на бизнес, результаты деятельности и финансовое положение Группы.

## 23 Расчеты и операции со связанными сторонами

В таблице ниже представлен общий объем операций со связанными сторонами, проведенных в течение года, закончившегося 31 декабря 2024 г., за исключением директоров и ключевых руководящих сотрудников Группы (Примечания 23.1 и 23.2). Все операции со связанными сторонами были проведены в соответствии с договорными положениями и условиями, оговоренными сторонами.

Группа использует освобождение от применения требований к раскрытию информации, изложенных в пункте 18 МСФО (IAS) 24 *«Связанные стороны»*, в части операций со связанными сторонами и остатков по таким операциям в отношении государственных органов, которые осуществляют контроль, совместный контроль или имеет значительное влияние на отчитывающуюся организацию.

| | 31 декабря 2024 г. | | 31 декабря 2023 г. | |
|---|---|---|---|---|
| | Задолженность связанных сторон | Задолженность перед связанными сторонами | Задолженность связанных сторон | Задолженность перед связанными сторонами |
| Торговая дебиторская задолженность и торговая и прочая кредиторская задолженность | | | | |
| Ассоциированные организации, учитываемые по методу долевого участия | 88 | 27 | 45 | 30 |
| Совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия | 32 | 142 | 646 | 159 |
| Компании, оказывающие значительное влияние на Группу, и компании, связанные с государством | 2 407 | 239 | 2 373 | 723 |
| Займы выданные и кредиты полученные | | | | |
| Ассоциированные организации, учитываемые по методу долевого участия | – | – | 175 | – |
| Совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия | 1 410 | – | – | – |
| Компании, оказывающие значительное влияние на Группу, и компании, связанные с государством | – | 185 668 | – | 154 252 |
| Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений | | | | |
| Компании, оказывающие значительное влияние на Группу, и компании, связанные с государством | 344 | – | 310 | – |

| | 2024 г. | | 2023 г. | |
|---|---|---|---|---|
| | Продажи связанным сторонам | Приобретения у связанных сторон | Продажи связанным сторонам | Приобретения у связанных сторон |
| Продажи и приобретения | | | | |
| Ассоциированные организации учитываемые по методу долевого участия | 316 | 83 | 270 | 115 |
| Совместные предприятия | 234 | – | 861 | – |
| Компании оказывающие значительное влияние на Группу и компании связанные с государством | 9 054 | 3 613 | 6 914 | 2 885 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 23 Расчеты и операции со связанными сторонами (продолжение)

| | 2024 г. | | 2023 г. | |
|---|---|---|---|---|
| | Финансовые доходы | Финансовые расходы | Финансовые доходы | Финансовые расходы |
| Финансовые доходы и расходы | | | | |
| Компании оказывающие значительное влияние на Группу и компании связанные с государством | 3 083 | 25 195 | 6 086 | 14 233 |

| | 2024 г. | | 2023 г. | |
|---|---|---|---|---|
| | Остатки денежных средств на текущих счетах | Остатки денежных средств на депозитных счетах | Остатки денежных средств на текущих счетах | Остатки денежных средств на депозитных счетах |
| Остатки денежных средств | | | | |
| Остатки денежных средств на текущих и депозитных счетах в банках, связанных с государством | 3 526 | 23 217 | 27 250 | 16 954 |

| | 2024 г. | | 2023 г. | |
|---|---|---|---|---|
| | Обязательства по аренде на конец периода | Арендные платежи в течение периода | Обязательства по аренде на конец периода | Арендные платежи в течение периода |
| Аренда | | | | |
| Операции по аренде с компаниями, связанными с государством | 4 845 | 2 710 | 3 855 | 1 690 |

По состоянию на 31 декабря 2024 г., Российская Федерация оказывает существенное влияние на АО «СОГАЗ», являющийся одним из акционеров АО «МФ Технологии», и контролирует другую группу акционеров АО «МФ Технологии». Для принятия решений по существенным аспектам деятельности АО «МФ Технологии» требуется согласие обеих групп акционеров.

### 23.1 Директора Компании

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., общая сумма денежного вознаграждения членам совета директоров (по отдельности – «Директор» и совместно – «Директора») Компании составила 143 млн руб. (2023 год: 139 млн руб.).

### 23.2 Ключевой управленческий персонал Группы

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., общая сумма денежного вознаграждения ключевому управленческому персоналу Группы, за исключением директоров, составила 2 861 млн руб. (2023 год: 3 196 млн руб.).

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., ключевой управленческий персонал Группы, за исключением директоров, отозвал права на 50 000 акций, выпускаемых по результатам деятельности (2023 год: 670 350 акций).

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., расходы по мотивационным программам, включая выплату вознаграждения, основанного на акциях и долгосрочной программе премирования, составили 65 млн руб. (2023 г.: в связи с утерей прав был признан доход 2 464 млн руб.)

## 24 Финансовые инструменты

На 31 декабря 2024 г. и 31 декабря 2023 г., финансовые инструменты Группы представлены по категориям в таблице ниже:

| | Категория* | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|---|
| Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | | | |
| *Долгосрочные* | | | |
| Финансовые инвестиции в объекты инвестиций венчурного капитала | ФА ССПУ | 533 | 471 |
| Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости | | | |
| *Долгосрочные* | | | |
| Займы выданные | ФА АС | 1 403 | 332 |
| *Краткосрочные* | | | |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | ФА АС | 23 651 | 64 175 |
| Займы выданные и проценты к получению | ФА АС | 628 | 3 193 |
| Денежные средства и их эквиваленты | ФА АС | 28 424 | 51 294 |
| Финансовая аренда | | | |
| Чистая инвестиция в аренду, долгосрочная | Прочие | 808 | 832 |
| Чистая инвестиция в аренду, краткосрочная | Прочие | 60 | 60 |
| Итого финансовые активы | | 55 507 | 120 357 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 24 Финансовые инструменты (продолжение)

| | Категория* | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|---|
| Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | | | |
| *Краткосрочные* | | | |
| Задолженность по выплате условного возмещения | ФО ССПУ | 526 | 526 |
| Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток | ФО ССПУ | 1 637 | 2 443 |
| Отложенное вознаграждение за покупку неконтролирующей доли в дочерней компании | ФО ССПУ | – | 415 |
| *Долгосрочные* | | | |
| Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток | ФО ССПУ | 148 | 3 948 |
| Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости | | | |
| *Краткосрочные* | | | |
| Торговая кредиторская задолженность | ФО АС | 20 098 | 20 482 |
| Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы | ФО АС | 25 806 | 23 222 |
| Краткосрочные процентные кредиты и облигации | ФО АС | 105 229 | 52 954 |
| Краткосрочные обязательства по аренде | ФО АС | 5 086 | 3 725 |
| *Долгосрочные* | | | |
| Долгосрочные процентные кредиты и облигации | ФО АС | 97 456 | 115 208 |
| Отложенный доход по кредитным обязательствам | ФО АС | 9 094 | 12 442 |
| Долгосрочные обязательства по аренде | ФО АС | 4 018 | 5 929 |
| Итого финансовые обязательства | | 269 098 | 241 294 |

* *Финансовые инструменты, используемые Группой, относятся к одной из следующих категорий:*

- *ФА ССПУ – финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток;*
- *ФО ССПУ – финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток;*
- *ФА АС – финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости; или*
- *ФО АС – финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости.*

Ни один из объектов финансовых инвестиций Группы не является публичной компанией, и ни один из финансовых инструментов Группы не обращается на активных рынках. Соответственно, справедливая стоимость финансовых активов и обязательств Группы, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, определяется с использованием методик оценки, включая модели дисконтированных денежных потоков, сравнение с аналогичными инструментами, для которых существуют наблюдаемые цены на активном рынке, модели оценки стоимости опционов и прочие соответствующие модели оценки. Данные методики оценки требуют от руководства вынесения определенных суждений об исходных данных модели, включая кредитный риск и волатильность.

Изменения дебиторской задолженности за девять месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 г., в основном, связаны с частичным погашением и переоценкой прочей дебиторской задолженности.

Справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов, краткосрочных депозитов, краткосрочной дебиторской задолженности, прочих оборотных активов и торговой кредиторской задолженности приблизительно равна их балансовой стоимости, главным образом, ввиду непродолжительных сроков погашения данных инструментов.

### 24.1 Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости

Группа классифицирует финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, следующим образом:

- активы, удерживаемые в соответствии с бизнес-моделью с целью получения договорных денежных потоков, и договорные условия обуславливают получение в указанные даты денежных потоков, являющихся исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга;
- торговая дебиторская задолженность; и
- денежные средства и их эквиваленты.

Торговая дебиторская задолженность представлена остатками по взаиморасчетам с контрагентами по основным видам деятельности, прочая дебиторская задолженность представлена остатками по взаиморасчетам с контрагентами по прочим видам деятельности, в том числе по инвестиционной деятельности, включая операции по ассоциированным и дочерним компаниям.

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа признала резерв под ожидаемые кредитные убытки в отношении выданных займов в размере 3 322 млн руб.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 24 Финансовые инструменты (продолжение)

### 24.2 Иерархия справедливой стоимости

Группа использует следующую иерархию для определения справедливой стоимости финансовых инструментов и раскрытия информации о ней в разрезе моделей оценки:

- Уровень 1: ценовые котировки (некорректируемые) активных рынков для идентичных активов или обязательств;
- Уровень 2: исходные данные, помимо ценовых котировок, относящихся к уровню 1, которые являются прямо (например, цены) или косвенно (например, производные от цен) наблюдаемыми на рынке в отношении актива или обязательства; и
- Уровень 3: исходные данные об активе или обязательстве, которые не основаны на наблюдаемых рыночных данных (ненаблюдаемые исходные данные).

На 31 декабря 2024 г. и 31 декабря 2023 г., все финансовые инструменты Группы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, относились к Уровню 3 иерархии справедливой стоимости.

Ниже приведены сверка остатков финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, на 1 января 2024 г. и 31 декабря 2024 г., а также на 1 января 2023 г. и 31 декабря 2023 г.:

| | Остаток на 1 января 2024 г. | Прибыли / (убытки), признанные в составе прибыли и убытка | Приобретения и расчеты | Реклассификация из категории долгосрочных в краткосрочные | Объединения бизнесов (Прим. 12) | Продажа объектов венчурного капитала и выбытия (Прим. 13) | Остаток на 31 декабря 2024 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | | | | | | | |
| Финансовые инвестиции в объекты инвестиций венчурного капитала | 471 | 197 | 510 | – | (180) | (465) | 533 |
| Итого финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | 471 | 197 | 510 | – | (180) | (465) | 533 |
| Финансовые обязательства, оцениваемое по справедливой стоимости через прибыль или убыток | | | | | | | |
| Долгосрочные производные финансовые инструменты | (3 948) | (623) | 601 | 2 803 | (167) | 1 186 | (148) |
| Краткосрочные производные финансовые инструменты | (2 443) | (195) | 3 888 | (2 803) | (84) | – | (1 637) |
| Задолженность по выплате условного возмещения | (526) | – | – | – | – | – | (526) |
| Отложенное вознаграждение за покупку неконтролирующей доли в дочерней организации | (415) | – | 250 | – | – | 165 | – |
| Итого финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | (7 332) | (818) | 4 739 | – | (251) | 1 351 | (2 311) |

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа погасила обязательство по выплате отложенного вознаграждения за покупку YClients в размере 1 204 млн руб., а также исполнила колл-опцион на приобретение неконтролирующей доли в «МКП» и приобрела соответствующую 49,0% долю.

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа погасила отложенное вознаграждение за покупку неконтролирующей доли в ООО «Скилфэктори» в размере 250 млн руб.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 24 Финансовые инструменты (продолжение)

### 24.2 Иерархия справедливой стоимости (продолжение)

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа продала доли в ряде объектов венчурного инвестирования за денежное вознаграждение в размере 465 млн руб.

| | Остаток на 1 января 2023 г. | Прибыли / (убытки), признанные в составе прибыли и убытка | Приобретения/ расчеты | Объединения бизнеса (Прим. 12) | Приобретение неконтролирующих долей* | Остаток на 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | | | | | | |
| Финансовые инвестиции в объекты инвестиций венчурного капитала | 118 | 145 | 243 | (35) | – | 471 |
| Долгосрочные конвертируемые займы | – | – | 58 | (58) | – | – |
| Финансовые активы и производные инструменты по договорам аренды | 232 | – | (232) | – | – | – |
| Итого финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | 350 | 145 | 69 | (93) | – | 471 |
| Финансовое обязательство, оцениваемое по справедливой стоимости через прибыль или убыток | | | | | | |
| Долгосрочные производные финансовые инструменты в отношении неконтролирующих долей участия в дочерних организациях Группы | (3 982) | (1 958) | – | (172) | 2 164 | (3 948) |
| Краткосрочные производные финансовые инструменты в отношении долей участия в ассоциированных компаниях, учитываемых по методу долевого участия и дочерних организациях Группы | (4 806) | (250) | – | 2 613 | – | (2 443) |
| Задолженность по выплате условного возмещения | (576) | (23) | 73 | – | – | (526) |
| Отложенное вознаграждение за покупку неконтролирующей доли в дочерней компании | – | 248 | – | – | (663) | (415) |
| Итого финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток | (9 364) | (1 983) | 73 | 2 441 | 1 501 | (7 332) |

В течение 2023 года Группа подписала ряд соглашений, в результате чего признала увеличение доли участия в ООО «Скилфэктори» с 63,76% до 100%. Общая сумма сделки составила 863 млн руб., из которых 200 млн руб. оплачено денежными средствами в 3 квартале 2023 г., а на покупку оставшейся доли подписан форвардный договор по плавающей цене.

Группа также прекратила признание долгосрочного производного финансового инструмента по пут-опциону в отношении неконтролирующей доли участия в ООО «Скилфэктори» в размере 2 164 млн руб.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 24 Финансовые инструменты (продолжение)

### 24.3 Процентные кредиты и облигации

В таблице ниже представлены основные кредиты и облигации по состоянию на 31 декабря 2024 г. и 31 декабря 2023 г.:

| Вид | Валюта | Тип ставки | Средняя номинальная процентная ставка | Срок погашения | Непогашенная сумма на 31 декабря 2024 г. | Непогашенная сумма на 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Необеспеченные кредиты | Российские рубли | Фиксированная | | 2025 год | – | 4 414 |
| Необеспеченные и обеспеченные кредиты | Российские рубли | Плавающая | 24,80% | 2025-2027 годы | 125 100 | 89 472 |
| Необеспеченные кредиты | Доллары США | Фиксированная | 3,00% | 2025-2027 годы | 72 | 1 290 |
| Необеспеченные кредиты | Евро | Фиксированная | 2,50% | 2027 год | 64 | 196 |
| Облигации | Доллары США | Фиксированная | 1,63% | До востребования | 11 176 | 9 913 |
| Замещающие облигации | Доллары США | Фиксированная | 1,63% | 2025 год | 3 007 | 2 653 |
| Облигации | Российские рубли | Фиксированная | 4,19% | 2026-2028 годы | 63 266 | 60 224 |
| Итого процентные кредиты, облигации и займы | | | | | 202 685 | 168 162 |

По состоянию на 31 декабря 2024 г. Группа получила банковские вейверы, согласно которым банки подтвердили, что нарушенные ограничительные условия по ряду кредитных соглашений не являются основанием для досрочного возврата кредитных средств, в результате чего соответствующие обязательства по процентным кредитам были классифицированы в составе долгосрочных обязательств.

По состоянию на 31 декабря 2024 г., инвестиция в ассоциированную организацию, учитываемая методом долевого участия в размере 17 194 млн руб., а также 100% акций дочерней компании АО «ВК Технологии» являются объектом залога по кредитным обязательствам Группы.

Изменения по кредитам и облигациям, включая соответствующие проценты, за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., представлены ниже:

| | 1 января 2024 г. | Основная сумма, поступления | Основная сумма, погашения | Начисленные проценты с учетом дискон-тирования | Проценты выплаченные | Реклассифи-кация из категории долгосрочных в краткосрочные | Курсовые разницы | Модификация финансовых обязательств | Прочее | 31 декабря 2024 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Краткосрочные | | | | | | | | | | |
| Процентные кредиты | 40 384 | 39 966 | (13 541) | 20 376 | (16 097) | 14 251 | 42 | – | – | 85 381 |
| Облигации, размещенные по закрытой подписке | 2 295 | – | – | 4 831 | (1 795) | – | – | – | – | 5 331 |
| Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже | 34 | – | – | 44 | (44) | 2 707 | 266 | – | – | 3 007 |
| Конвертируемые облигации, обращающиеся на Лондонской фондовой бирже | 9 913 | – | (161) | 157 | – | – | 1 317 | (50) | – | 11 176 |
| Облигации, обращающиеся на Московской бирже | 328 | – | – | 1 188 | (1 182) | – | – | – | – | 334 |
| Долгосрочные | | – | | | | | | | | |
| Процентные кредиты | 54 988 | – | (638) | – | – | (14 251) | 8 | – | (252) | 39 855 |
| Облигации, размещенные по закрытой подписке | 42 601 | – | – | – | – | – | – | – | – | 42 601 |
| Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже | 2 619 | – | – | – | – | (2 707) | 88 | – | – | – |
| Облигации, обращающиеся на Московской бирже | 15 000 | – | – | – | – | – | – | – | – | 15 000 |
| Итого обязательства по финансовой деятельности | 168 162 | 39 966 | (14 340) | 26 596 | (19 118) | – | 1 721 | (50) | (252) | 202 685 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 24 Финансовые инструменты (продолжение)

### 24.3 Процентные кредиты и облигации (продолжение)

Изменения по кредитам и облигациям, включая соответствующие проценты, за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., представлены ниже:

| | 1 января 2023 г. | Основная сумма, поступления | Основная сумма, погашения | Начисленные проценты с учетом дисконтирования | Проценты выплаченные | Реклассификация из категории долгосрочных в краткосрочные | Курсовые разницы | Отложенный доход по кредитным обязательствам | Модификация финансовых обязательств | Признание займов в результате выбытия дочерней организации | Прочее | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Краткосрочные | | | | | | | | | | | | |
| Процентные кредиты | 78 880 | – | (6 631) | 10 156 | (3 679) | (34 184) | 202 | (4 360) | – | – | – | 40 384 |
| Облигации, размещенные по закрытой подписке | – | – | – | 3 193 | (898) | – | – | – | – | – | – | 2 295 |
| Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже | – | – | – | 11 | – | – | – | – | – | – | 23 | 34 |
| Конвертируемые облигации, обращающиеся на Лондонской фондовой бирже | 9 841 | – | (68) | 186 | (67) | (2 843) | 2 906 | – | (19) | – | (23) | 9 913 |
| Облигации, обращающиеся на Московской бирже | – | – | – | 1 182 | (1 182) | 328 | – | – | – | – | – | 328 |
| Прочие заемные средства | 21 | 3 | (24) | 2 | (2) | – | – | – | – | – | – | – |
| Долгосрочные | | | | | | | | | | | | |
| Процентные кредиты | 20 447 | 4 464 | (7 747) | 1 067 | – | 34 184 | 2 534 | – | – | 39 | – | 54 988 |
| Облигации, размещенные по закрытой подписке | – | 60 000 | – | – | – | – | – | (17 399) | – | – | – | 42 601 |
| Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже | – | – | – | – | – | 2 843 | (224) | – | – | – | – | 2 619 |
| Облигации, обращающиеся на Московской бирже | 15 328 | – | – | – | – | (328) | – | – | – | – | – | 15 000 |
| Итого обязательства по финансовой деятельности | 124 517 | 64 467 | (14 470) | 15 797 | (5 828) | – | 5 418 | (21 759) | (19) | 39 | – | 168 162 |

В течение 2023 года Группа разместила процентные неконвертируемые облигации номинальной стоимостью 60 000 млн руб. и сроком погашения в 5 лет по закрытой подписке. Группа направит полученные средства на реализацию стратегии, развитие действующих сервисов и запуск новых продуктов. В соответствии с требованиями МСФО (IAS) 20, Группа признала отложенный доход по кредитным обязательствам в размере 17 399 млн руб.

*Рефинансирование облигаций*

В октябре 2023 года компания Группы ВК – ООО «Мэйл.Ру Финанс» разместила на Московской Бирже «замещающие» облигации – российские облигации, повторяющие отдельные условия еврооблигаций ВК Компани Лимитед, с датой погашения 1 октября 2025 г., процентная ставка – 1,625%, ISIN код – XS2239639433 (далее – «Еврооблигации»). Оплата замещающих облигаций была осуществлена Еврооблигациями внутри российской депозитарной инфраструктуры. Замещение произведено в размере 29,2 млн долларов США, что составляет 7,3% от первоначально выпущенных еврооблигаций.

Остальная часть еврооблигаций, которая остается задолженностью перед зарубежными держателями и классифицируется как «до востребования». Условия замещающих облигаций аналогичны условиям Еврооблигаций в части размера дохода по облигациям, срока выплаты такого дохода, срока погашения облигаций и их номинальной стоимости.

Расчеты по замещающим облигациям осуществляется в российских рублях по курсу Банка России на дату соответствующей выплаты.

Обязательства по обслуживанию Еврооблигаций, учет которых осуществлен в РФ, в случае если держатели таких Еврооблигаций не заместили их в рамках размещения замещающих облигаций Компании, исполняются в настоящее время согласно требованиям Указа Президента РФ от 5 июля 2022 г. № 430 *«О репатриации резидентами – участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»* и Решения Совета директоров Банка России от 23 декабря 2022 г. в полном объеме.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 25 Расходы на персонал

Расходы на персонал за год, закончившийся 31 декабря 2024 и 2023 гг. составили:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| Заработная плата и соответствующие налоги | 41 930 | 34 364 |
| Платежи, основанные на акциях* | 128 | 1 217 |
| Резервы и прочие расходы | 25 226 | 16 531 |
| Итого расходы на персонал | 67 284 | 52 112 |

В течение 2024 года Группа приняла решение предложить альтернативное вознаграждение работникам, которым были предоставлены права на акции с ограниченным правом распоряжения или акции, выпускаемые по результатам деятельности. Группа предложила заменить подлежащие реализации в 2024 году права на акции с ограниченным правом распоряжения/акции, выпускаемые по результатам деятельности, правами на получение денежных средств в размере 139 млн руб. (2023 год: 2 198 млн руб.)

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа признала расходы в размере 18 млн руб. в связи с заменой формы вознаграждения (2023 год: 1 253 млн руб.). Кроме того, за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа признала расход в размере 111 млн руб. (2023 год: доход в размере 143 млн руб.) по платежам, основанным на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами.

В соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 2, Группа реклассифицировала справедливую стоимость прав на акции, выпускаемые по результатам деятельности / акции с ограниченным правом распоряжения и модификации опционов с расчетами долевыми инструментами на опционы с расчетами денежными средствами. За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., общая сумма составила 121 млн руб. (2023 год: 945 млн руб.).

## 26 Прочие операционные расходы

Прочие операционные расходы за год, закончившийся 31 декабря 2024 и 2023 гг. составили:

| | 2024 г. | 2023 г. |
|---|---|---|
| НДС и прочие налоги* | 1 743 | 1 847 |
| Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности | 2 306 | 1 500 |
| Изменение резерва под чистую стоимость реализации запасов | 887 | – |
| Себестоимость проданных товаров | 1 203 | 1 773 |
| Корпоративные мероприятия | 802 | 733 |
| Обслуживание офиса | 1 090 | 672 |
| Благотворительность | 271 | 464 |
| Расходы на безопасность | 159 | 118 |
| Прочие операционные расходы | 1 343 | 884 |
| Итого операционные расходы | 9 804 | 7 991 |

* *На 31 декабря 2024 г., Группа обновила оценку налоговых рисков и признала расходы по НДС и прочим налогам в размере 33 млн руб. (2023 год: 8 млн руб.), а также расходы по списанию невозмещаемого НДС в размере 210 млн руб. (2023 год: 585 млн руб.). Кроме того Группа признала расходы, связанные со списанием входящего НДС в связи с правилом 5%, установленным Налоговым Кодексом Российской Федерации в размере 1 333 млн руб. (2023 год: 1 121 млн руб.)*

## 27 Цели и принципы управления финансовыми рисками

### 27.1 Введение

Основные финансовые обязательства Группы преимущественно включают процентные кредиты и облигации, обязательства по условному возмещению и торговую кредиторскую задолженность. Основными целями данных финансовых обязательств являются финансирование деятельности Группы и приобретение бизнеса в случае предоставления условного вознаграждения. Группа имеет краткосрочную дебиторскую задолженность, краткосрочные депозиты, денежные средства и их эквиваленты и прочие оборотные финансовые активы, которые возникают непосредственно в результате деятельности Группы.

Группа также имеет портфель инвестиций в венчурный капитал, включающий в себя долевые инвестиции в интернет-стартапы и небольшие интернет-компании, а также контракты с использованием производных инструментов на капитал объектов инвестиций Группы на рынке венчурного капитала.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 27 Цели и принципы управления финансовыми рисками (продолжение)

### 27.1 Введение (продолжение)

Высшее руководство Группы несет ответственность за выявление и контроль рисков. Данная деятельность находится под контролем совета директоров – руководящего органа Группы, который, в конечном итоге, отвечает за общий подход Группы к управлению рисками. Совет директоров разрабатывает политику управления рисками с учетом следующих основных аспектов: выявление и анализ рисков, которым подвержена Группа, установление соответствующих пределов риска и средств контроля, мониторинг рисков и соблюдение требований в отношении пределов риска. Процедуры и системы управления рисками регулярно анализируются для учета изменений рыночной конъюнктуры и изменений в деятельности Группы. Группа придерживается стандартов и процедур обучения и управления с целью разработки четкого и конструктивного режима внутреннего контроля, обеспечивающего четкое понимание всеми работниками их ролей и обязанностей.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Группы осуществляет функции надзора, в том числе за деятельностью руководства по обеспечению соблюдения политики и выполнения процедур управления рисками Группы, утвержденных советом директоров.

### 27.2 Ликвидность и финансовые ресурсы

Риск ликвидности – это риск того, что организация столкнется с трудностями при исполнении финансовых обязательств. Группа осуществляет мониторинг риска дефицита денежных средств, используя инструмент планирования ликвидности. Руководство осуществляет постоянный мониторинг информации о прогнозируемых и фактических денежных потоках, анализирует графики погашения существующих финансовых активов и обязательств, а также осуществляет ежегодные процедуры детального бюджетирования.

Целью Группы является сохранение баланса между непрерывностью финансирования и его гибкостью путем использования денежных потоков от операционной деятельности, банковских кредитов и овердрафтов. Прочие финансовые обязательства Группы в основном представлены торговой кредиторской задолженностью с погашением в течение года.

В таблице ниже представлена информация о финансовых обязательствах Группы в разрезе договорных сроков погашения:

| За год, завершившийся 31 декабря 2024 г. | Балансовая стоимость | Денежные потоки по договорам | Менее 3 месяцев | От 3 до 12 месяцев | От 1 года до 3 лет | Более 3 лет |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Краткосрочные и долгосрочные процентные кредиты и облигации | 202 685 | 253 695 | 20 871 | 100 303 | 71 623 | 60 898 |
| Торговая кредиторская задолженность | 20 098 | 20 098 | 20 098 | – | – | – |
| Краткосрочные и долгосрочные обязательства по аренде | 9 104 | 11 725 | 1 451 | 4 064 | 4 682 | 1 528 |
| Обязательства по условному вознаграждению | 526 | 526 | 526 | – | – | – |
| Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы | 25 806 | 25 806 | 25 806 | – | – | – |
| Итого финансовые обязательства | 258 219 | 311 850 | 68 752 | 104 367 | 76 305 | 62 426 |

| За год, завершившийся 31 декабря 2023 г. | Балансовая стоимость | Денежные потоки по договорам | Менее 3 месяцев | От 3 до 12 месяцев | От 1 года до 3 лет | Более 3 лет |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Краткосрочные и долгосрочные процентные кредиты и облигации | 168 162 | 226 214 | 15 620 | 51 018 | 67 552 | 92 024 |
| Торговая кредиторская задолженность | 20 482 | 20 482 | 20 482 | – | – | – |
| Краткосрочные и долгосрочные обязательства по аренде | 9 654 | 11 357 | 1 094 | 2 688 | 5 432 | 2 143 |
| Обязательства по условному вознаграждению | 526 | 526 | 526 | – | – | – |
| Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы | 23 222 | 23 222 | 23 222 | – | – | – |
| Итого финансовые обязательства | 222 046 | 281 801 | 60 944 | 53 706 | 72 984 | 94 167 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 27 Цели и принципы управления финансовыми рисками (продолжение)

### 27.3 Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что Группа понесет финансовые убытки вследствие невыполнения контрагентами своих обязательств по финансовым инструментам или клиентским договорам.

Финансовые активы Компании, ее дочерних и ассоциированных организаций, потенциально подверженные кредитному риску, включают преимущественно денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, краткосрочную дебиторскую задолженность и конвертируемые займы. Общая сумма остатков по данным счетам отражает максимальную величину кредитного риска, которому подвержена Группа.

Группа размещает свои денежные средства и их эквиваленты в финансовых учреждениях с высоким рейтингом, которые на момент размещения средств имеют минимальный риск дефолта. Группа не требует залогового обеспечения или иной гарантии по финансовым инструментам, подверженным кредитному риску.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. торговая дебиторская задолженность по расчетам с двумя крупнейшими покупателями в совокупности составляла 16,1% от общей торговой дебиторской задолженности (31 декабря 2023 г.: 13,5%). В 2024 и 2023 годах отсутствовали покупатели, доля которых в выручке Группы превышала бы 10%. Группа предоставляет своим покупателям возможность оплаты на условиях кредитования с учетом рыночных условий и на основе тщательного анализа профиля покупателя и его кредитоспособности. Несмотря на то, что темпы погашения дебиторской задолженности подвержены влиянию экономических факторов, руководство Группы считает, что значительный риск потерь сверх суммы созданного резерва под обесценение дебиторской задолженности отсутствует.

### 27.4 Политика в области управления капиталом

Для целей управления капиталом Группы капитал включает выпущенный капитал, эмиссионный доход и все прочие фонды в составе капитала, приходящиеся на собственников материнской компании. Основной целью управления капиталом Группы является максимальное повышение акционерной стоимости. Группа управляет структурой капитала и корректирует ее в соответствии с изменениями экономических условий.

### 27.5 Рыночный риск

Рыночный риск – это риск того, что справедливая стоимость будущих денежных потоков по финансовому инструменту будет колебаться вследствие изменения рыночных цен. Рыночные риски, которым подвержена Группа, делятся на два типа: валютный риск (Примечание 27.6) и фондовый риск. Финансовые инструменты Группы, подверженные рыночному риску, включают кредиторскую задолженность, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, финансовые инвестиции в ассоциированные организации и производные финансовые инструменты. Фондовый риск Группы возникает из-за неопределенности будущей стоимости инвестиций в некотируемые ценные бумаги.

### 27.6 Валютный риск

В следующей таблице представлен анализ чувствительности к обоснованно возможным изменениям в обменном курсе доллара США и евро, при условии неизменности всех прочих параметров. Изменения справедливой стоимости монетарных активов и обязательств оказывают влияние на прибыль Группы до налогообложения. Подверженность Группы валютному риску в связи с изменением курсов любых других валют является несущественной.

| | Изменение обменного курса доллара США | (Отрицательное)/ положительное влияние на прибыль до налогообложения |
|---|---|---|
| 2024 г. | ‘ +27% | (2 198) |
| | ‘ -10% | 814 |
| 2023 г. | ‘ +30% | 5 272 |
| | ‘ -10% | (1 757) |

| | Изменение обменного курса евро | (Отрицательное)/ положительное влияние на прибыль до налогообложения |
|---|---|---|
| 2024 г. | ‘ +27% | (323) |
| | ‘ -10% | 120 |
| 2023 г. | ‘ +30% | 351 |
| | ‘ -10% | (117) |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 28 Выплаты на основе акций

### 28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций

#### 28.1.1 Планы по опционам / предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности МКПАО ВК

В 2024 и 2023 годах Компания имела следующие нереализованные планы по опционам / предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения:

| | План по опционам за 2010 г. | План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2015 г. | План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2017 г. | План по предоставлению прав на акции, выпускаемые по результатам деятельности, за 2021 г. |
|---|---|---|---|---|
| Дата принятия | Ноябрь 2010 г. | Февраль 2015 г. | Ноябрь 2017 г. | Март 2021 г. |
| Тип акций | Обыкновенные акции | Обыкновенные акции | Обыкновенные акции | Обыкновенные акции |
| Количество опционов или зарезервированных акций с ограниченным правом распоряжения | 10 706 403 | 5 795 500 | 7 202 471 | 12 150 000 |
| Цена исполнения | Предоставленные:<br>• до 31 декабря 2011 г. – 19,60 долл. США;<br>• с 31 декабря 2011 г. – 17,50 долл. США. | – | – | • 0;<br>• 20 долл. США. |
| Основа исполнения | До ноября 2011 г. – только на основе чистых акций<br>С ноября 2011 г. – на основе чистых акций или денежными средствами по усмотрению Группы | Акции или денежные средства по усмотрению Группы | Акции или денежные средства по усмотрению Группы | Акции или денежные средства по усмотрению Группы |
| Дата окончания действия | Декабрь 2022 г. | Декабрь 2022 г. | Декабрь 2026 г. | Декабрь 2030 г. |
| Период перехода прав | Как правило, 4 года | Как правило, 4 года | Как правило, 4 года | Как правило, 4 года после года, в котором были предоставлены права на акции, выпускаемые по результатам деятельности |
| Прочие основные условия | • Опционы не подлежат передаче.<br>• Все прочие условия опционов по плану предоставления опционов за 2010 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании. | • Права на акции с ограниченным правом распоряжения не подлежат передаче.<br>• Все прочие условия опционов по плану предоставления прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2015 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании. | • Права на акции с ограниченным правом распоряжения не подлежат передаче.<br>• Установлены условия исполнения.<br>• Вследствие изменения фактической контролирующей стороны права переходят незамедлительно.<br>• Все прочие условия опционов по плану предоставления прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2017 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании. | • Права на акции, выпускаемые по результатам деятельности, не подлежат передаче.<br>• Установлены условия исполнения.<br>• Стаж является непрерывным.<br>• Все прочие условия опционов по плану на акции, выпускаемые по результатам деятельности, за 2021 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании. |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 28 Выплаты на основе акций (продолжение)

### 28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций (продолжение)

#### 28.1.2 Изменения неисполненных опционов МКПАО «ВК»

В таблице ниже представлена общая информация о количестве опционов на акции Компании и средневзвешенных ценах исполнения (СЦИ), а также изменениях опционов на акции и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, в 2024 и 2023 годах.

| | Количество опционов / прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности | СЦИ |
|---|---|---|
| Неисполненные на 31 декабря 2022 г. | 5 954 323 | 10,56 |
| К исполнению на 31 декабря 2022 г. | 2 176 267 | 16,76 |
| Доступные к предоставлению на 31 декабря 2022 г. | 10 149 019 | 0,83 |
| Предоставленные в течение года | – | – |
| Исполненные в течение года | – | – |
| Аннулированные в течение года | 2 622 467 | 11,51 |
| Отозванные в течение года | 1 266 890 | 15,78 |
| Неисполненные на 31 декабря 2023 г. | 2 064 966 | 15,58 |
| К исполнению на 31 декабря 2023 г. | 1 121 925 | 14,37 |
| Доступные к предоставлению на 31 декабря 2023 г. | 14 038 376 | 2,28 |
| Предоставленные в течение года | – | – |
| Исполненные в течение года | – | – |
| Аннулированные в течение года | 192 000 | 24,67 |
| Отозванные в течение года | 50 000 | 10,20 |
| Неисполненные на 31 декабря 2024 г. | 1 822 966 | 17,10 |
| К исполнению на 31 декабря 2024 г. | 1 339 425 | 12,04 |
| Доступные к предоставлению на 31 декабря 2024 г. | 14 280 376 | 2,70 |

В 2024 и 2023 годах не было реализации по опционам и правам на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности.

В таблице ниже представлен диапазон цен исполнения опционов и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, неисполненных на 31 декабря 2024 и 2023 гг.:

| Цена исполнения | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
|---|---|---|
| – | 228 986 | 420 986 |
| 17,5 | 255 700 | 255 700 |
| 19,6 | 190 080 | 190 080 |
| 20 | 1 148 200 | 1 198 200 |

#### 28.1.3 Оценки выплат на основе акций МКПАО «ВК»

В таблице ниже представлена краткая информация по оценкам всех опционов с расчетами долевыми инструментами и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, предоставленных в 2024 и 2023 годах:

| План по опционам / дата предоставления | Количество опционов | Цена акции (долл. США) | Справедливая стоимость, итого (млн руб.) | Справедливая стоимость одного опциона / права на акции с ограниченным правом распоряжения (руб.) |
|---|---|---|---|---|
| План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2021 г. / 2022 г. | 209 736 | 0,86 | 59 | 282 |

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

## 28 Выплаты на основе акций (продолжение)

### 28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций (продолжение)

В таблице ниже представлена краткая информация по оценке всех опционов с расчетами денежными средствами на 31 декабря 2024 г.:

| Количество опционов | Дивидендный доход % | Волатильность, % | Безрисковая процентная ставка, % | Ожидаемый срок, годы | Цена акции (долл. США) | Справедливая стоимость, итого (млн руб.) | Справедливая стоимость одного опциона (руб.) | Метод оценки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 387 230 | 0% | 32% | 1,04% | н/п | 11,59 | – | – | Биномиальная модель |

В таблице ниже представлена краткая информация по оценке всех опционов с расчетами денежными средствами на 31 декабря 2023 г.:

| Количество опционов | Дивидендный доход % | Волатильность, % | Безрисковая процентная ставка, % | Ожидаемый срок, годы | Цена акции (долл. США) | Справедливая стоимость, итого (млн руб.) | Справедливая стоимость одного опциона (руб.) | Метод оценки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 387 230 | 0% | 32% | 1,04% | н/п | 11,59 | – | – | Биномиальная модель |

Ожидаемый уровень волатильности отражает допущение о том, что историческая волатильность за период, аналогичный сроку полезного использования опционов / прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, может отражать будущие тренды, которые не обязательно будут соответствовать действительности.

### 28.2 Расходы по выплатам на основе акций

За год, завершившийся 31 декабря 2024 г., Группа отразила расходы по выплатам на основе акций в размере 168 млн руб. (2023 год: 1 110 млн руб.), включая расходы в размере 168 млн руб. (2023 год: 1 110 млн руб.), относящиеся к выплатам на основе акций с расчетами долевыми инструментами, и отсутствие расходов, относящийся к части с расчетами денежными средствами (2023 год: 0).

Расходы были включены в состав расходов на персонал в консолидированном отчете о совокупном доходе.

## 29 События после отчетной даты

В феврале 2025 года Группа получила дивиденды от ассоциированной компании, учитываемой методом долевого участия в размере 1 957 млн руб.

# Вклад VK в достижение приоритетных Целей устойчивого развития ООН

[2-22]

| Задачи целей устойчивого развития ООН | Раздел Отчета |
|---|---|
| **Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте** | |
| 3.8. Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медико-санитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех | Социальный пакет и комфортные условия труда |
| 3.13. Наращивать потенциал всех стран, особенно развивающихся, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья | Социальный пакет и комфортные условия труда<br>Благотворительные сервисы |
| **Цель 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех** | |
| 4.1. К 2030 году обеспечить, чтобы все девочки и мальчики завершили получение бесплатного, равноправного и качественного начального и среднего образования, позволяющего добиться востребованных и эффективных результатов обучения | Образовательные технологии<br>Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли<br>Инклюзия<br>Образовательные инициативы<br>Поддержка креативных сообществ и творчества<br>Благотворительные проекты VK |
| 4.3. К 2030 году обеспечить для всех женщин и мужчин равный доступ к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему образованию, в том числе университетскому образованию | |
| 4.4. К 2030 году существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих профессионально-техническими и другими востребованными навыками для трудоустройства, получения достойной работы и предпринимательской деятельности | |
| 4.5. К 2030 году ликвидировать гендерное неравенство в сфере образования и обеспечить равный доступ к образованию и профессионально-технической подготовке всех уровней для уязвимых групп населения, в том числе инвалидов, представителей коренных народов и детей, находящихся в уязвимом положении | |
| 4.7. К 2030 году обеспечить, чтобы все учащиеся приобретали знания и навыки, необходимые для содействия устойчивому развитию, в том числе посредством обучения по вопросам устойчивого развития и образа жизни, прав человека, гендерного равенства, пропаганды культуры мира и ненасилия, гражданства мира и осознания ценности культурного разнообразия и вклада культуры в устойчивое развитие | |
| 4a. Создавать и совершенствовать учебные заведения, учитывающие интересы детей, особые нужды инвалидов и гендерные аспекты, и обеспечить безопасную, свободную от насилия и социальных барьеров и эффективную среду обучения для всех | |
| **Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех** | |
| 8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам | Технологии для бизнеса<br>VK на рынке рекламы<br>Социальный пакет и комфортные условия труда<br>Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли<br>Образовательные инициативы<br>Поддержка креативных сообществ и творчества |

| Задачи целей устойчивого развития ООН | Раздел Отчета |
|---|---|
| 8.5. К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности | Подход VK (VK для сотрудников)<br>Характеристика персонала<br>Подбор и адаптация персонала<br>Обучение и развитие сотрудников VK |
| 8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся-мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости | Подход VK (VK для сотрудников) |
| **Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям** | |
| 9.3. Расширить доступ мелких промышленных и прочих предприятий, особенно в развивающихся странах, к финансовым услугам, в том числе к недорогим кредитам, и усилить их интеграцию в производственно-сбытовые цепочки и рынки | Технологии для бизнеса<br>VK на рынке рекламы |
| 9b. Поддерживать разработки, исследования и инновации в сфере отечественных технологий в развивающихся странах, в том числе путем создания политического климата, благоприятствующего, в частности, диверсификации промышленности и увеличению добавленной стоимости в сырьевых отраслях | Технологии для бизнеса<br>VK на рынке рекламы<br>Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли |
| **Цель 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях** | |
| 16.1. Значительно сократить распространенность всех форм насилия и уменьшить показатели смертности от этого явления во всем мире | Комфортная цифровая среда |
| 16.5. Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах | Этика и комплаенс |
| 16.10. Обеспечить доступ общественности к информации и защитить основные свободы в соответствии с национальным законодательством и международными соглашениями | Информационная безопасность<br>Безопасный интернет<br>Защита персональных данных<br>Этика и комплаенс |

# Указатель по стандартам GRI

Заявление об использовании VK публикует информацию, перечисленную в данном указателе содержания GRI, за период с 01.01.2024 по 31.12.2024, в соответствии со Стандартами GRI

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| **GRI 1 (2021): базовые положения (не содержит показателей)** | | | | |
| **GRI 2 (2021): основные показатели** | | | | |
| 2-1 | Профиль организации | Кратко о VK<br>Контакты | | |
| 2-2 | Границы отчетности | Об Отчете | | |
| 2-3 | Отчетный период, периодичность отчетности, контакты | Об Отчете<br>Контакты | | |
| 2-4 | Корректировка информации, раскрытой в предыдущих отчетах | Об Отчете | | |
| 2-5 | Внешнее заверение | Об Отчете | | |
| 2-6 | Цепочка создания стоимости | Кратко о VK<br>Бизнес-модель VK<br>Обзор результатов<br>VK для пользователей и партнеров<br>Ответственная цепочка поставок | | |
| 2-7 | Сотрудники | Характеристика персонала<br>Databook | | |
| 2-8 | Работники, не являющиеся сотрудниками | Характеристика персонала<br>Databook<br>Указатель по стандартам GRI | | |
| 2-9 | Структура и состав органов корпоративного управления | Система корпоративного управления<br>Органы управления | | |
| 2-10 | Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления | Органы управления | | |

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| 2-11 | Председатель высшего органа корпоративного управления | Органы управления<br>Указатель по стандартам GRI | | Председатель высшего органа корпоративного управления VK не является топ-менеджером VK |
| 2-12 | Роль высшего органа корпоративного управления в контроле и управлении воздействием компании на экономику, окружающую среду и людей | ESG и устойчивое развитие бизнеса<br>Органы управления<br>Управление рисками | | |
| 2-13 | Делегирование ответственности за управление воздействиями | ESG и устойчивое развитие бизнеса<br>Органы управления | | |
| 2-14 | Роль высшего органа корпоративного управления в отчетности об устойчивом развитии | Об Отчете | | |
| 2-15 | Конфликт интересов | Органы управления<br>Этика и комплаенс | | |
| 2-16 | Коммуникация / информирование о критически важных проблемах | Органы управления<br>Указатель по стандартам GRI | | В отчетном году на Совет директоров не выносились критичные вопросы, связанные с негативным воздействием на стейкхолдеров, а также вопросы, которые потенциально могут привести к негативному воздействию |
| 2-17 | Коллективные знания членов высшего органа корпоративного управления | ESG и устойчивое развитие бизнеса<br>Органы управления<br>Databook | | |
| 2-18 | Оценка деятельности Совета директоров | Органы управления | | |
| 2-19 | Политика вознаграждения | Вознаграждение органов управления | | |
| 2-20 | Порядок определения размера вознаграждения | Органы управления<br>Вознаграждение органов управления | | |
| 2-21 | Коэффициент годового общего вознаграждения | Указатель по стандартам GRI | | 0 |

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| 2-22 | Заявление о стратегии устойчивого развития | Бизнес-модель VK<br>ESG и устойчивое развитие бизнеса<br>Вклад VK в достижение приоритетных целей устойчивого развития ООН<br>Подход VK (VK для сотрудников)<br>Ответственная цепочка поставок<br>Принципы и практика корпоративного управления | | |
| 2-23 | Публично принятые обязательства в области устойчивого развития | ESG и устойчивое развитие бизнеса<br>Подход VK (VK для сотрудников)<br>Инклюзия<br>Ответственная цепочка поставок<br>Управление рисками<br>Этика и комплаенс | | |
| 2-24 | Реализация обязательств по ответственному ведению бизнеса, определенных в политиках организации | Инклюзия<br>Ответственная цепочка поставок<br>Этика и комплаенс | | |
| 2-25 | Процессы устранения негативных воздействий | Заинтересованные стороны и взаимодействие с ними<br>Ответственная цепочка поставок<br>Управление рисками<br>Этика и комплаенс | | |
| 2-26 | Механизмы обращения за рекомендациями и выражения обеспокоенности относительно делового поведения компании | Заинтересованные стороны и взаимодействие с ними<br>Ответственная цепочка поставок<br>Управление рисками<br>Этика и комплаенс<br>Указатель по стандартам GRI | | Линия доверия VK является основным каналом для подачи и рассмотрения обращений со стороны сотрудников, пользователей, партнеров, акционеров и иных лиц, взаимодействующих с VK.<br>Подразделением, ответственным за организацию процесса приема, учета, рассмотрения и направления ответов заявителям, является Отдел комплаенс.<br>По всем поступившим обращениям приняты соответствующие меры реагирования и направлены необходимые рекомендации по устранению выявленных нарушений |

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| 2-27 | Соответствие требованиям законов и нормативных правовых актов | Указатель по стандартам GRI | | В 2024 году существенных[1] случаев несоблюдения требований законов и нормативных правовых актов не было |
| 2-28 | Членство в ассоциациях | Указатель по стандартам GRI | | 1. Альянс по защите детей в цифровой среде и хартия «Цифровая этика детства»<br>VK входит в Альянс по защите детей в цифровой среде, миссия которого — развивать безопасное интернет-пространство для детей, в котором они, независимо от возраста и местоположения, смогут общаться и дружить, учиться и развиваться, открывать для себя новые возможности и развлечения. Альянс лидеров медиарынка призван наладить диалог с детьми и подростками, чтобы глубже понять их потребности в цифровом мире и интересы в получении информации. Это поможет эффективнее реагировать на новые вызовы, совместно разработать понятные правила поведения и морально-нравственные ориентиры в цифровой среде. VK также участвовала в разработке хартии «Цифровая этика детства» совместно с другими ведущими ИТ- и медиакомпаниями.<br>2. Альянс в сфере искусственного интеллекта и кодекс этики ИИ<br>VK входит в Альянс в сфере искусственного интеллекта, который объединяет ведущие технологические компании для совместного развития их компетенций и ускоренного внедрения искусственного интеллекта в образовании, научных исследованиях и практической деятельности бизнеса.<br>Альянс разработал кодекс этики ИИ, который провозглашает гуманистический подход при развитии технологий ИИ, принципы недискриминации, безопасности работы с данными и информационной безопасности, идентификации ИИ в общении с человеком и уважения автономии воли человека, ответственности за последствия применения ИИ. Приверженность кодексу этики станет ключевым элементом социальной ответственности компаний, разрабатывающих и внедряющих технологии ИИ в России.<br>3. Ассоциация больших данных и кодекс этики использования данных<br>VK является членом Ассоциации больших данных, которая занимается созданием единых принципов и стандартов обработки, хранения, передачи и использования больших данных. Эти разработки лягут в основу политик обращения с большими данными каждой компании — участницы Ассоциации.<br>Приоритетные задачи Ассоциации — выработка бизнес-ориентированной стратегии развития рынка больших данных, повышение технической и операционной эффективности взаимодействия участников отрасли, а также формирование кодекса этики использования больших данных для защиты интересов пользователей.<br>Кодекс этики использования данных, разработанный участниками рынка данных совместно с государством и представителями общественности, представляет собой свод отраслевых стандартов профессионального и этического поведения, которые участники, действуя добросовестно и разумно, добровольно признают и обязуются исполнять. Он нацелен на закрепление основных принципов взаимодействия заинтересованных лиц (государства, граждан, бизнеса), создание базы для последующих регуляторных инициатив в области данных, а также формулирование универсальных правил, определяющих границы допустимого поведения для всего профессионального сообщества. Положения кодекса распространяются на оборот всех типов данных, от пользовательских до промышленных, и содержат принципы профессиональной этики при их сборе, обработке, использовании и хранении.<br>4. Антипиратский меморандум<br>VK вместе с другими ИТ-компаниями и правообладателями подписала антипиратский меморандум, в соответствии с которым был создан реестр ссылок на пиратский контент. Поисковики обязаны сверяться с реестром каждые пять минут и удалять появившиеся в нем ссылки в течение шести часов. Держатель реестра проверяет правомочность присланных правообладателями ссылок.<br>5. Меморандум об открытости цифровых рынков<br>VK вместе с ФАС России и другими крупнейшими ИТ-компаниями подписала меморандум об открытости цифровых рынков. Он содержит принципы честного поведения на рынке в рамках развития конкуренции и соблюдения российского законодательства. Среди принципов — нейтральность отношения к конкурентам, недопущение сомнительных формулировок в правилах работы платформ, обеспечение свободного доступа к информации о том, как происходит ранжирование в поиске |

[1] Под существенными случаями компания понимает наложение штрафов по решению или административному производству, сумма которых превышает десять миллионов рублей, и (или) последствия которых могут привести к приостановлению деятельности компании.

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| 2-29 | Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами | Заинтересованные стороны и взаимодействие с ними | | |
| 2-30 | Коллективные договоры | Указатель по стандартам GRI | | Сотрудники VK имеют возможность в полном объеме реализовать свое право на свободу ассоциаций и ведение коллективных переговоров.<br>VK поддерживает объединения сотрудников в рамках профессиональных или иных общественных организаций. Компания ценит и поддерживает инициативы сотрудников по саморазвитию, обмену опытом и участию в различных сообществах.<br>В компании отсутствует практика заключения коллективных договоров, в том числе с профсоюзными организациями |
| **GRI 3 (2021): существенные темы** | | | | |
| 3-1 | Процесс определения существенных тем | Об Отчете | | |
| 3-2 | Список значимых тем | Об Отчете | | |
| **1. Применение инновационных технологий для защиты пользовательских данных** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Информационная безопасность<br>Безопасный интернет<br>Защита персональных данных<br>Управление рисками | | |
| **GRI 418 (2016): персональные данные пользователей** | | | | |
| 418-1 | Обоснованные жалобы о нарушении конфиденциальности и потере данных пользователей | Указатель по стандартам GRI | | В 2024 году в компании не было утечек пользовательских данных |
| **2. Обеспечение информационной безопасности и минимизация вероятности инцидентов, связанных с нарушением информационной безопасности** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Информационная безопасность<br>Управление рисками | | |
| **3. Развитие цифровых контентных сервисов, которые позволяют удовлетворить ежедневные потребности пользователей** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Обзор результатов | | |
| **4. Влияние интернет-контента на культурно-нравственное развитие общества** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Комфортная цифровая среда<br>Подход VK (VK для общества) | | |
| **GRI 203 (2016): непрямые экономические воздействия** | | | | |
| 203-1 | Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги | Благотворительные сервисы | | |

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| **5. Улучшение качества сервисов** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Обзор результатов<br>Инклюзия<br>Безопасный интернет | | |
| **6. Достойные условия труда и справедливого вознаграждения** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | VK для сотрудников<br>Этика и комплаенс | | |
| **GRI 401 (2016): занятость** | | | | |
| 401-1 | Наем новых сотрудников и текучесть кадров | Подбор и адаптация персонала | | |
| 401-2 | Льготы для сотрудников | Социальный пакет и комфортные условия труда | | Льготы не предоставляются внештатным работникам, а также сотрудникам, работающим неполный рабочий день или по срочным договорам, заключенным на срок менее шести месяцев |
| 401-3 | Отпуск по уходу за ребенком | Databook | | |
| **GRI 405 (2016): социокультурное разнообразие персонала и равные возможности** | | | | |
| 405-1 | Социокультурное разнообразие руководящих органов и сотрудников | Характеристика персонала<br>Органы управления<br>Databook | | |
| 405-2 | Соотношение базового оклада мужчин и женщин | Databook | | |
| **GRI 406 (2016): борьба с дискриминацией** | | | | |
| 406-1 | Случаи дискриминации и предпринятые меры | Этика и комплаенс | | |
| **GRI 408 (2016): детский труд** | | | | |
| 408-1 | Деятельность компании и поставщики, для которых имеется существенный риск использования детского труда | Указатель по стандартам GRI | | В компании принят Кодекс добросовестного поставщика VK. В нем указаны положения о соблюдении поставщиками применимого законодательства и недопустимости принудительного, подневольного и детского труда |
| **GRI 409 (2016): принудительный труд** | | | | |
| 409-1 | Деятельность компании и поставщики, для которых имеется существенный риск использования принудительного труда | Указатель по стандартам GRI | | В компании принят Кодекс добросовестного поставщика VK. В нем указаны положения о соблюдении поставщиками применимого законодательства и недопустимости принудительного, подневольного и детского труда |
| **7. Развитие кадрового потенциала, работа с молодежью** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли | | |

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| **GRI 404 (2016): обучение и образование** | | | | |
| 404-1 | Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника | Обучение и развитие сотрудников VK | | |
| 404-2 | Программы повышения квалификации сотрудников и программы помощи при смене рода деятельности | Обучение и развитие сотрудников VK | | |
| 404-3 | Доля сотрудников, для которых проводятся регулярные оценки результатов работы и карьерного роста | Указатель по стандартам GRI | | В 2024 году 100% сотрудников прошли оценку эффективности работы и карьерного роста. |
| **8. Здоровье сотрудников и безопасность труда в компании и цепочке поставок** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Безопасные условия труда | | |
| **GRI 403 (2018): здоровье и безопасность на рабочем месте** | | | | |
| 403-1 | Система управления промышленной безопасностью и охраной труда | Безопасные условия труда | | Система управления промышленной безопасностью и охраной труда распространяется на всех сотрудников VK, а также на работников субподрядных организаций, не входящих в зону ответственности данной системы управления, при условии проведения работ на объектах компании |
| 403-2 | Выявление угроз, оценка рисков и расследование инцидентов | Безопасные условия труда | | |
| 403-3 | Службы охраны труда | Безопасные условия труда | | |
| 403-4 | Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам охраны здоровья и безопасности труда | Безопасные условия труда | | |
| 403-5 | Обучение сотрудников в сфере охраны здоровья и безопасности труда | Безопасные условия труда | | |
| 403-6 | Содействие улучшению здоровья сотрудников | Подход VK (VK для сотрудников)<br>Социальный пакет и комфортные условия труда | | |
| 403-8 | Сотрудники, охваченные системой управления охраной труда и промышленной безопасностью | Указатель по стандартам GRI | | 100% |
| 403-9 | Производственный травматизм | Безопасные условия труда | | |
| 403-10 | Профессиональные заболевания | Указатель по стандартам GRI | | В 2024 году в компании отсутствовали зафиксированные случаи профессиональных заболеваний или связанные с ними смертельные случаи |
| **GRI 414 (2016): социальная оценка поставщиков** | | | | |
| 414-1 | Новые поставщики, прошедшие оценку по социальным критериям | Ответственная цепочка поставок | | |

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| **9. Формирование спроса на отечественном рынке высокотехнологичной продукции** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Обзор результатов | | |
| **10. Разработка инновационных продуктов, в том числе цифровых решений для бизнеса** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Обзор результатов | | |
| **11. Развитие науки и образования в рамках совместных проектов с университетами и научными центрами** | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Образовательные технологии<br>Безопасный интернет<br>Образовательные инициативы | | |
| **Дополнительные показатели GRI** | | | | |
| **GRI 204 (2016): закупки** | | | | |
| 204-1 | Доля расходов на местных поставщиков | Ответственная цепочка поставок | | |
| **GRI 205 (2016): Противодействие коррупции** | | | | |
| 205-3 | Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия | Этика и комплаенс | | |
| **GRI 302 (2016): энергия** | | | | |
| 302-1 | Потребление электроэнергии внутри организации | Потребление энергии и энергоэффективность | | |
| **GRI 303 (2018): вода и сбросы** | | | | |
| 303-1 | Взаимодействие с водой как общим ресурсом | Водопотребление | | |
| 303-2 | Управление воздействиями, связанными со сбросами использованием воды | Водопотребление | | |
| 303-3 | Общее количество забираемой воды | Водопотребление | | |
| **GRI 305 (2016): выбросы** | | | | |
| 305-1 | Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1) | Выбросы парниковых газов | | |
| 305-2 | Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2) | Выбросы парниковых газов | | |
| **GRI 306 (2020): отходы** | | | | |
| 306-1 | Образование отходов и значимое влияние, которое они оказывают | Обращение с отходами | | |

| Номер индикатора | Описание | Раздел Отчета | Исключенная информация и причины исключения | Комментарии |
|---|---|---|---|---|
| 306-2 | Регулирование существенного влияния, оказываемого отходами | Обращение с отходами | | |
| 306-3 | Общий вес образующихся отходов и их разбивка по категориям | Обращение с отходами | | |
| 306-4 | Отходы, не подлежащие утилизации | Обращение с отходами | | |
| 306-5 | Отходы, направленные на утилизацию | Обращение с отходами | | |

# Указатель по стандартам SASB

| Номер индикатора SASB: онлайн-медиа и сервисы (2023) | Номер индикатора SASB: ПО и ИТ-услуги (2023) | Наименование показателя | Раздел Отчета |
|---|---|---|---|
| TC-IM-130a.1 | TC-SI-130a.1 | (1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии | Потребление энергии и энергоэффективность |
| TC-IM-130a.2 | TC-SI-130a.2 | (1) Общее количество забираемой воды, (2) общий объем потребляемой воды, доля потребления в регионах с высоким или чрезвычайно высоким дефицитом воды | Водопотребление |
| TC-IM-130a.3 | TC-SI-130a.3 | Учет экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров | VK для природы |
| TC-IM-220a.1 | TC-SI-220a.1 | Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей | Защита персональных данных |
| TC-IM-220a.4 | TC-SI-220a.4 | (1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, о которых была запрошена информация, (3) доля пользователей, информация о которых была раскрыта | Databook |
| TC-IM-230a.1 | TC-SI-230a.1 | (1) Число утечек данных, (2) доля утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей | В 2024 году в компании не было утечек пользовательских данных |
| TC-IM-230a.2 | TC-SI-230a.2 | Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности | Управление рисками<br>Информационная безопасность |
| TC-IM-330a.2 | TC-SI-330a.2 | Процент вовлеченности сотрудников | Внутренние коммуникации и вовлеченность |
| TC-IM-330a.3 | TC-SI-330a.3 | Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники) | Характеристика персонала |
| TC-IM-520a.1 | TC-SI-520a.1 | Общая сумма денежных убытков, возникших в результате судебных разбирательств, связанных с регулированием антиконкурентного поведения | Общая сумма денежных убытков, возникших в результате судебных разбирательств, связанных с регулированием антиконкурентного поведения, равна нулю |
| — | TC-SI-550a.2 | Описание рисков, связанных с обеспечением бесперебойной работы систем | Управление рисками |
| TC-IM-000.A | — | Показатель активности пользователей, определяемый предприятием | Ключевые цифры 2024 года |

# Методики сбора и учета показателей

| Показатель | Единицы измерения | Методика расчета показателя |
|---|---|---|
| Потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия) | Млн кВт • ч<br>Гкал | Объем потребления электрической и тепловой энергии офисами и дата-центрами Группы в отчетном периоде. Показатель рассчитывается как объем потребления закупленной электрической и тепловой энергии собственными и арендованными офисами и дата-центрами |
| Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2) | Тонны $CO_2$ —экв. | Расчет прямых выбросов парниковых газов от потребления дизельного топлива и природного газа собственными и арендными офисами и дата-центрами производится в соответствии с приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов», а также с применением методических рекомендаций МГЭИК для расчета выбросов от потребления хладагентов. Оценка косвенных энергетических выбросов парниковых газов от потребления электрической энергии офисами и дата-центрами выполняется в соответствии с Концепцией расчета и публикации коэффициентов выбросов парниковых газов энергосистемы Российской Федерации, разработанной в 2022 году ассоциацией «НП Совет рынка» совместно с АО «АТС», а для расчета косвенных энергетических выбросов парниковых газов от потребления тепловой энергии собственными и арендными офисами и дата-центрами используются коэффициенты, указанные в ПНСТ 646–2022 «Зеленые» стандарты, «зеленая» продукция и «зеленые» технологии. Методика оценки снижения углеродного следа». Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандартов GRI 305–1 «Прямые (охват 1) выбросы парниковых газов» и 305–2 «Косвенные энергетические (охват 2) выбросы парниковых газов» |
| Структура персонала в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу | Человек | Списочная численность персонала Группы в отчетном периоде. Количество штатных сотрудников без учета внешних совместителей, а также выполняющих работу по договорам гражданско-правового характера на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по типу занятости (полная/частичная), виду договора (постоянный/временный) и полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 2–7 «Сотрудники» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом |
| Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу | Человек | Списочная численность персонала Группы, принятого в отчетном периоде. Количество штатных сотрудников без учета внешних совместителей на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по полу (женщины/мужчины) и возрасту (до 30 лет/ 30–50 лет / старше 50 лет). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 401–1 «Наем новых сотрудников и текучесть кадров» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом |
| Структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности | Человек | Списочная численность руководителей (топ-менеджмент и руководители среднего звена) и сотрудников Группы на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по возрасту (до 30 лет / 30–50 лет / старше 50 лет) и полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 2–7 «Сотрудники» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом. Показатель раскрыт в соответствии с методологией стандарта GRI 405–1 «Разнообразие среди руководства и сотрудников компании» |
| Количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами | Человек | ДМС (сотрудники) и ДМС (дети сотрудников от 0 до 18 лет) — количество уникальных застрахованных в каждой из групп на конец отчетного периода. Данные по услугам ДМС предоставлены страховой АО «Согаз».<br>Прочие льготы — уникальное количество сотрудников, воспользовавшихся льготами в течение отчетного периода. Расчет осуществляется на основании данных внутренней отчетности.<br>Показатель раскрыт в соответствии с методологией стандарта GRI 401–2 «Льготы для сотрудников» |
| Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника | Часов/чел. | Показатель рассчитывается как отношение общего количества часов обучения персонала к среднесписочной численности и включает в себя прохождение как синхронного (обязательные тренинги и обучающие программы), так и асинхронного обучения (дополнительные активности на усмотрение сотрудников, включающие в себя прохождение онлайн-курсов, просмотр видео и чтение статей). Показатели среднегодового количества часов синхронного и асинхронного обучения на одного сотрудника раскрыты в разбивке по полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 404–1 «Среднее количество часов обучения на одного работника» |
| Общее количество заявок на обучение от сотрудников | Штук | Показатель рассчитывается как количество уникальных согласованных заявок на обучение, поданных сотрудниками на внутреннем портале за отчетный период |
| Общий объем благотворительных сборов | Млн рублей | Показатель рассчитывается как объем собственных благотворительных пожертвований, совершенных компаниями Группы в отчетном периоде, а также средств, собранных через VK Добро и «Код Добра» |
| Общая сумма выплат в программе по поиску уязвимостей Bug Bounty | Млн рублей | Показатель рассчитывается как объем вознаграждений в программе по поиску уязвимостей Bug Bounty без учета НДС, выплаченный независимым исследователям безопасности за обнаружение уязвимостей в сервисах Группы |