



Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. [Обращайтесь](#) к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

Реклама:

- Пользователям VK Рекламы стал доступен [BrandLift](#). Новый инструмент позволит рекламодателям исследовать влияние конкретной кампании на имидж и восприятие бренда.

Социальные платформы и медиа контент:

- В MAX зарегистрировались [85 млн пользователей](#).
- Пользователям MAX стала доступна [быстрая регистрация в Radisson Hotels](#).
- [АШАН](#) начал тестировать подтверждение возраста с помощью MAX.
- [Итоги года VK AdBlogger](#): в 2025 году рекламодатели разместили более миллиона публикаций у авторов ВКонтакте через платформу VK AdBlogger.
- На новогодних каникулах пользователи ВКонтакте посмотрели [рекордные объемы видеоконтента](#) и поддержали авторов на 100 млн рублей.
- ОК и фонд «Добрый город Петербург» запускают [проект «Кем я стал, когда вырос»](#) ко Дню борьбы с эйджизмом.

Технологии для бизнеса:

- VK Tech вошел в [топ-5 поставщиков собственных ИТ-решений](#) по версии TAdviser.