

Предиктивная аналитика для бизнеса



PREDICT

занимается разработкой сервисов клиентской аналитики и систем поддержки принятия решений на основе анализа большого объема данных и технологий машинного обучения



Опыт

Проект основан
в сентябре 2015 года



Технологии

Собственная
платформа обработки
больших данных



Команда

data-инженеры
и data-аналитики с
высочайшими
компетенциями и
широким опытом



Клиенты

Банки, страховые компании,
телеком операторы, ритейл
и e-commerce проекты,
FMCG, производственные
и государственные компании

Machine learning

Технология, которая лежит в основе всех продуктов и сервисов PREDICT

1

Ключевая технология в цифровой экономике

2

Тысячи различных методов и алгоритмов

3

Математическое моделирование в условиях, когда мало знаний, но много данных

4

Подход, который заменил экспертные системы и инженерные знания

Машинное обучение (англ. machine learning, ML) — класс методов искусственного интеллекта, характерной чертой которых является не прямое решение задачи, а обучение в процессе применения решений множества сходных задач

Продукты и сервисы PREDICT



PREDICT CRM Performance

Кампании по перекрестным продажам на основе пользовательского поведения



PREDICT Customer Insights

Инсайты, изучение и сегментация целевой аудитории



PREDICT Custom Segments

Кастомные сегменты ЦА для рекламных кабинетов myTarget и VK (соцсеть)



PREDICT Geo Cursor

Бизнес-анализ различных показателей с учетом их геопозиционирования



PREDICT Market Insights

Регулярные аналитические отчеты целевого рынка в разных представлениях



PREDICT UX Radar

Оценка качества связи на базе реального пользовательского опыта



ПК Радар

Оценка коммерческих потерь электроэнергии (и других ресурсов)



Анализ туристических потоков

Комплексный анализ туристических потоков в различных регионах



Отвечим на любые вопросы!

8 (495) 725-63-57

PREDICT@vk.team