

Пресс-релиз

15 мая 2023

VK Company Limited (LSE, MOEX: VKCO, далее «VK» или «Компания») публикует результаты операционной деятельности и сегментные данные за первый квартал 2023 года

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2023 ГОДА

Ключевые результаты первого квартала 2023 года

+39,5%

Рост выручки

+67%

Рост онлайн-рекламы

+107%

Рост выручки от онлайн-рекламы в СМБ сегменте

- **Выручка VK увеличилась на 39,5% год к году до 27,3 млрд руб.** Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 67% по сравнению с первым кварталом 2022 года до 16,3 млрд руб. Драйверами развития рекламного направления стали:
 - перформанс-форматы, которые выросли в 1,8 раза год к году;
 - сегмент среднего и малого бизнеса (СМБ) с ростом в два раза год к году.

Ключевые аудиторные показатели VK в первом квартале 2023 года¹

76 млн

DAU

3,6 млрд

Минут в день, Time spent

>95%

Охват месячной аудитории Рунета

- По состоянию на конец первого квартала 2023 года пользователи сервисов VK составляют более 95% месячной аудитории Рунета.
- Компания нарастила аудиторию площадок и увеличила показатели вовлеченности пользователей:
 - В первом квартале 2023 года средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK выросла на 17% год к году и составила 76 млн пользователей;
 - В первом квартале 2023 года пользователи провели на 17% больше времени в сервисах VK по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Показатель Time spent составил в среднем 3,6 млрд минут в день.

¹ Источник: Mediascope – первый квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2023 ГОДА

Показатели сегментов за первый квартал 2023 года

В млрд руб., если не указано иное	Соц. сети и контентные сервисы	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Новые бизнес- направления	Элиминации ВГО и неаллоцируемые расходы	Группа
Выручка	21,5	3,4	1,1	1,35	(0,2)	27,3
Год к году, %	46,7%	20,6%	55,4%	0,8%		39,5%

- В первом квартале 2023 года выручка ключевого для VK сегмента «Социальные сети и контентные сервисы» увеличилась на 47% до 21,5 млрд руб. по сравнению с первым кварталом 2022 года. Основными драйверами роста стали:
 - Рост крупнейшего актива VK — социальной сети ВКонтакте. В первом квартале 2023 года средняя месячная аудитория (MAU) ВКонтакте в России выросла на 11% по сравнению с первым кварталом 2022 года до рекордных 81,5 млн пользователей. Средняя дневная аудитория (DAU) выросла на 11% по сравнению с первым кварталом 2022 года до рекордных 52,3 млн пользователей. Рост аудитории и ее вовлеченности привел к росту выручки ВКонтакте на 49% в первом квартале 2023 года по сравнению с первым кварталом 2022 года.
 - Приобретение платформы Дзен в сентябре 2022 года. Дневная аудитория Дзен на конец первого квартала 2023 года составила 32,5 млн пользователей.
- Сегмент «Образовательные технологии» показал рост выручки на 21% в первом квартале 2023 года до 3,4 млрд руб. В первом квартале 2023 года на образовательных платформах Skillbox Holding Limited зарегистрировались 800 тыс. учеников, из которых 37 тыс. — новых платящих учеников. 20 февраля 2023 года VK консолидировала крупнейшую онлайн-платформу для школьников Учи.ру. За первый квартал 2023 года количество новых активных учеников Учи.ру достигло 1 млн, а количество новых платящих учеников составило 209 тыс.
- Сегмент «Технологии для бизнеса» остался самым быстрорастущим сегментом VK в первом квартале 2023 года. Выручка сегмента увеличилась на 55% год к году до 1,1 млрд руб. Главными драйверами роста направления стали решения облачной платформы VK Cloud и сервисы для автоматизации HR-функции.
- Сегмент «Новые бизнес направления» находится в активной инвестиционной фазе. В него входят в том числе такие новые продукты и направления как голосовые технологии, VK Play и RuStore. На конец первого квартала 2023 года в VK Play было зарегистрировано более 16,5 млн аккаунтов, а ежемесячная уникальная аудитория проекта превысила 13 миллионов пользователей. 10 миллионов человек установили магазин приложений RuStore на свои устройства на конец квартала. Также в первом квартале 2023 VK продала в 2,2 раза больше умных устройств конечным пользователям, чем в первом квартале 2022 года.

В первом квартале 2023 года выручка VK и ключевые аудиторные показатели значительно выросли благодаря тому, что компания активно инвестировала в контент, развивала программы монетизации, рекомендательные системы и новые технологии. Также важнейшим драйвером роста стал высокий спрос на образовательные сервисы и технологии для бизнеса от VK.

СЕКТОР «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И КОНТЕНТНЫЕ СЕРВИСЫ»

Аудиторные показатели ключевых активов сектора в первом квартале 2023 года, Россия

81 млн
ВКонтакте, MAU

37 млн
Одноклассники, MAU

50 млн
Почта, MAU

33 млн
Дзен, DAU (март 2023)

Показатели сектора «Социальные сети и контентные сервисы» за первый квартал 2023 года

В млрд руб.,
если не указано иное

	1 кв. 2022	1 кв. 2023	Год-к-году, %
--	------------	------------	---------------

Выручка	14,7	21,5	46,7%
----------------	-------------	-------------	--------------

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, Пульс, Портал, Почта Mail.ru, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка сектора «Социальные сети и контентные сервисы» в первом квартале 2023 года выросла на 47% по сравнению с первым кварталом 2022 года и достигла 21,5 млрд руб. Основным драйвером роста выручки стал рост доходов от онлайн-рекламы. В частности, общая выручка ВКонтакте выросла на 49% в годовом исчислении. Рост выручки сектора также включает эффект от консолидации Дзен в сентябре 2022 года.

ВКонтакте

ВКонтакте сохраняет лидирующую позицию среди социальных сетей в России: в первом квартале 2023 года средняя месячная аудитория выросла на 11% по сравнению с первым кварталом 2022 года до рекордных 81,5 млн пользователей. Мировая аудитория ВКонтакте в отчетном периоде в среднем составила рекордные 104,2 млн активных пользователей в месяц. Средняя дневная аудитория в России выросла на 11% по сравнению с первым кварталом 2022 года до рекордных 52,3 млн пользователей. В марте 2023 года пиковая ежедневная аудитория выросла до 53,6 млн, что стало новым рекордом по посещаемости. Среднее время, проводимое ВКонтакте в первом квартале 2023 года, составило 45 минут в день¹. Охват ВКонтакте в марте 2023 года составил 86% российской интернет-аудитории, при этом 54% пользователей посещали платформу ежедневно².

В феврале 2023 года ВКонтакте обновила ленту медиарекомендаций «Для вас» с акцентом на яркие визуальные форматы и глубокое вовлечение аудитории. В основе ленты — алгоритмы машинного обучения, которые определяют тематики и анализируют контент на релевантность, актуальность, трендовость и визуальную привлекательность. Точность рекомендаций повышается благодаря различным сигналам: лайкам, просмотрам, комментариям, подпискам, репостам и другим факторам. Благодаря развитию рекомендаций и повышенному вовлечению аудитории общее количество просмотров ленты новостей и ленты рекомендаций в первом квартале 2023 года увеличилось на 37% по сравнению с первым кварталом 2022 года.

В марте 2023 года общее число активных авторских пабликов ВКонтакте выросло на 10% год к году и достигло 2,06 миллиона. Рост заработка авторов, использующих VK Donut, в первом квартале составил 178% год к году и превысил 168 млн руб. Количество сообществ, в которых применяется этот инструмент, выросло на 67% год к году, а число подписчиков, перечисляющих средства через VK Donut, в первом квартале увеличилось на 113% год к году. Также в первом квартале ВКонтакте представила новый кабинет выплат, через который создатели контента смогут напрямую получать деньги, заработанные с помощью инструментов монетизации. Для поддержки самозанятых авторов компания в течение полугода будет начислять повышенное вознаграждение, эквивалентное налогу на профессиональный доход.

Количество приложений на платформе VK Mini Apps в первом квартале 2023 года выросло на 83% в годовом исчислении и составило 76 600. Средняя месячная активная аудитория платформы в первом квартале 2023 года выросла на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 43,3 млн человек, а

¹ Источник: Mediascope, первый квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

² Источник: Mediascope, март 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

рекламная монетизация мини-приложений – на 145%. В первом квартале 2023 года платформа VK Mini Apps запустила новую технологию для отображения рекламы в мини-приложениях.

Число мобильных игр в каталоге ВКонтакте в первом квартале 2023 года увеличилось на 98% по сравнению с первым кварталом 2022 года, а выручка от внутриигровых покупок на мобильных устройствах выросла на 75%.

ВКонтакте продолжает внедрять NFT-технологии. В VK NFT, сервисе по переносу невзаимозаменяемых токенов в соцсеть, появилась первая механика для партнёров: они могут выпускать собственные коллекции, создавать в приложении отдельную брендированную страницу и добавлять NFT с разной степенью редкости. VK NFT уже поддерживает самые популярные блокчейны на рынке – Ethereum, Polygon, TON, и продолжает расширять этот пул. Также ВКонтакте совместно с Definition провела первый онлайн-хакатон для Web3-разработчиков на платформе VK NFT.

Одноклассники (ОК)

Средняя месячная аудитория ОК в России в первом квартале 2023 года составила 37 млн человек. Аудитория демонстрирует высокую вовлеченность: за первый квартал 2023 года пользователи отправили друг другу 11,7 млрд виртуальных подарков, 618 млн открыток и 560 млн стикеров.

ОК фокусируются на развитии авторского контента в социальной сети, в первом квартале 2023 года охват групп авторов и медиа вырос на 50% по сравнению с первым кварталом 2022 года. ОК продолжают развивать собственные программы монетизации: за первые месяцы действия двух программ (монетизация видео и монетизация контента в ленте) к ним присоединились более 1000 авторов. Авторы в ОК стали зарабатывать в два раза больше в сравнении с доходами от прежних партнерских программ.

В первом квартале 2023 года аудитория контента сервиса «Увлечения», запущенного в сентябре 2022 года, достигла 21,8 млн человек в месяц. Новый сервис позволил создателям контента в ОК получить дополнительную целевую аудиторию. В среднем пользователи смотрят уже более пяти млн минут контента об увлечениях в сутки. В конце марта 2023 года ОК выпустили своё первое оригинальное хобби-шоу «ОКнутые люди». Первый эпизод шоу собрал за месяц 15,5 млн просмотров.

Дзен

Дневная аудитория Дзен на конец первого квартала выросла на 11% по сравнению с показателем конца 2022 года и составила 32,5 млн¹.

С марта 2023 года началась интеграция Дзена и Пульса — рекомендательной системы от VK. Команды будут развивать единую контентную платформу под брендом Дзена. Объединение платформ позволит увеличить потенциальную аудиторию для авторов. Кроме того, в первом квартале 2023 года Дзен представил вкладку «Подписки» на dzen.ru. Во вкладке появляется контент только от тех авторов, на которых подписан пользователь. Дзен начал тестировать новый формат демонстрации контента — «Витрина», благодаря которому новые пользователи могут быстро познакомиться с самыми популярными авторами.

У авторов Дзена появилась возможность выводить доход от монетизации через платежный сервис VK Pay. Для этого необходимо зайти в Студию и в разделе «Монетизация» указать свой VK ID.

Почта Mail.ru

В первом квартале 2023 года средняя месячная аудитория Почты Mail.ru составила 50 млн². Средняя дневная аудитория – 17,2 млн³. Почта Mail.ru является многолетним лидером среди почтовых сервисов в России. В первом квартале 2023 года выручка почтового сервиса выросла на 43% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 772 млн руб. благодаря обновлению рекламной сетки и рекламных форматов, повышению их эффективности для рекламодателей.

¹ Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник абсолютных метрик: Mediascope Cross Web, март 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Источник данных по динамике: данные компании.


² Источник: Mediascope Cross Web, первый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.


³ Источник: Mediascope Cross Web, первый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.


Облако Mail.ru

В первом квартале 2023 года средняя месячная аудитория сервиса Облако Mail.ru выросла на 29% по сравнению с первым кварталом 2022 года и составила 22,1 млн человек. Средняя дневная аудитория выросла на 50% за аналогичный период до 2,5 млн¹. Всего в Облако загрузили 6 млрд файлов за квартал.

Количество просмотров и подписчиков контентных сервисов в первом квартале 2023 года

 **2,0 млрд**
VK Видео, просмотры
+24% год к году

 **1 млрд**
VK Клипы, просмотры
Рост в 2 раза год к году

 **41 млн**
VK Музыка, месячная аудитория в 1 квартале 2023

VK Видео

Среднесуточное количество просмотров VK Видео (не включая VK Клипы) в первом квартале 2023 года выросло на 24% по сравнению с первым кварталом 2022 года и достигло 2,04 млрд. Этого удалось достичь в том числе благодаря совершенствованию рекомендательных алгоритмов — просмотры на главной витрине видео выросли на 145% год к году.

Платформа продолжает расширять библиотеку профессионального контента. В 2023 году на площадке появится новый эксклюзивный контент как от блогеров, так и от крупнейшего производителя развлекательных шоу — Medium Quality. Среди анонсированных новинок более 20 проектов от лейбла. 1 апреля 2023 года на площадке VK Видео эксклюзивно вышел новый выпуск шоу "Что было дальше?".

VK Видео планирует продолжить фокус на привлечении новых пользователей и развитии платформы как внутри социальных сетей ВКонтакте и Одноклассники, так и в рамках отдельного приложения в 2023 году.

VK Клипы

Ежедневные просмотры VK Клипов в первом квартале 2023 года выросли на 104% по сравнению с первым кварталом 2022 года до 956 млн. Time spent VK Клипов вырос на 150% год к году — в том числе благодаря новой системе рекомендаций. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период на 106%, а число создателей контента — на 119%. В первом квартале VK Клипы продолжили развивать инструменты для авторов: появились звуковые эффекты, возможность загружать ролики в мобильной версии ВКонтакте, скачивать видео в любом качестве и использовать фотографии для создания клипов.

VK Музыка

В первом квартале 2023 года средняя месячная аудитория VK Музыка составила почти 41 млн человек. В VK Музыке появился раздел «Подкасты», тексты песен, а также в веб-версии музыкального раздела ВКонтакте появилась возможность слушать любимые радиостанции. VK Records выпустил саундтрек к игре Atomic Heart, доставленный на все музыкальные площадки и занявший топовые позиции в топ-чартах с более чем 131 млн прослушиваний.

VK Мессенджер

В первом квартале 2023 года средняя ежемесячная аудитория VK Мессенджера выросла на 4% год к году и составила 67,2 млн пользователей. Число установок отдельного приложения VK Мессенджер к концу квартала достигло 6,85 млн.

В первом квартале 2023 года VK Мессенджер представил десктопное приложение для Windows и macOS, а также внедрил передовую технологию передачи данных на базе интернет-протокола QUIC и ускорил доставку сообщений и загрузку контента. С марта 2023 года сервисы открытой платформы VK Mini Apps стали доступны для совместного использования в VK Мессенджере.

¹Источник: Mediascope Cross Web, первый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

СЕКТОР «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Показатели сектора «Образовательные технологии» за первый квартал 2023 года

В млрд руб.,
если не указано иное

	1 кв. 2022	1 кв. 2023	Год-к-году, %
Выручка	2,8	3,4	20,6%

Основные проекты: Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Mentorama, Lerna, Сферум, Учи.ру

Выручка сектора «Образовательные технологии» в первом квартале 2023 года выросла на 21% по сравнению с первым кварталом 2022 года и достигла 3,4 млрд руб. благодаря сильному спросу на курсы образовательных платформ, входящих в Skillbox Holding Limited, и эффекту от консолидации с 20 февраля 2023 года онлайн-платформы для школьников Учи.ру.

Skillbox Holding Limited

На конец марта 2023 года количество зарегистрированных учеников образовательных платформ, входящих в Skillbox Holding Limited, выросло за год на 29% и достигло 14,0 млн, из которых 0,8 млн зарегистрировались в первом квартале 2023 года. Количество платящих учеников выросло за год на 45% до 556 тыс. В первом квартале 2023 года к платформам присоединились 37 тыс. новых платящих учеников. Средний чек вырос в первом квартале 2023 года на 19% по сравнению с первым кварталом 2022 года и составил 70 тыс. руб.

Учи.ру

20 февраля 2023 года VK консолидировала крупнейшую онлайн-платформу для школьников Учи.ру, выкупив оставшуюся долю в размере 75%. Учи.ру — крупнейшая образовательная онлайн-платформа РФ, на которой дети изучают школьные и внешкольные предметы, учатся программировать, готовятся к экзаменам и участвуют в олимпиадах.

За период апрель 2022 – март 2023 на сервисах Учи.ру были активны 11 млн учеников, 4,8 млн родителей и 750 тыс. учителей. За тот же период количество платящих учеников составило 972 тыс. и выросло год к году на 10%. За первый квартал 2023 года количество новых активных учеников достигло 1 млн. В первом квартале 2023 года к платформам присоединились 209 тыс. новых платящих учеников.

Сферум

Сферум — единая технологическая среда для общения между участниками образовательного процесса. Учебный профиль Сферум в VK Мессенджере позволяет организовывать онлайн-уроки и родительские собрания, проводить трансляции, создавать сообщества, вести каналы и закрытые чаты классов и школ, организовывать опросы и обмениваться учебными файлами до 4ГБ. К концу марта 2023 года аудитория проекта выросла в 2,4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, превысив 7,6 млн пользователей (порядка 6,8 млн учеников, 860 тыс. учителей).

В конце марта 2023 года VK объявила о подписании обязывающих документов по консолидации 100% долей в совместном предприятии с ПАО «Ростелеком» — разработчике Сферума — компании «Цифровое образование».

СЕКТОР «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Показатели сектора «Технологии для бизнеса» за первый квартал 2023 года

В млрд руб.,
если не указано иное

	1 кв. 2022	1 кв. 2023	Год-к-году, %
Выручка	0,7	1,1	55,4%

Основные проекты: VK Cloud, коммуникационные сервисы VK WorkSpace

Выручка VK Tech в первом квартале 2023 года выросла на 55% по сравнению с первым кварталом 2022 года и составила 1,1 млрд руб. Главными драйверами роста направления стали решения облачной платформы VK Cloud и сервисы для автоматизации HR-функции, удвоившие выручку относительно аналогичного периода прошлого года. В первом квартале 2023 года VK Cloud запустила сервис для работы с системными данными (логами) Cloud Logging. Малый бизнес получил доступный тариф для коммуникаций и совместной работы на платформе VK WorkSpace. Команды до 10 человек могут общаться в мессенджере, проводить звонки и видеоконференции, использовать корпоративную почту и работать с файлами в облаке.

Также платформа для налогового мониторинга показала сильный рост выручки на 80% относительно первого квартала 2022 года. VK разработала инструмент для интеграции платформы VK Tax Compliance с «1С». Решение на базе открытого кода поможет пользователям быстро и просто перейти на режим налогового мониторинга, гибко управлять данными и сократить затраты на внедрение витрины данных.

СЕКТОР «НОВЫЕ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сектора «Новые бизнес направления» за первый квартал 2023 года

В млрд руб.,
если не указано иное

	1 кв. 2022	1 кв. 2023	Год-к-году, %
Выручка	1,34	1,35	0,8%

Основные проекты: VK Play, RuStore, VK Pay, Юла, Маруся, VK Капсула, ESforce, Movika

Выручка сектора «Новые бизнес-направления» в первом квартале 2023 года составила 1,35 млрд руб. (+0,8% год к году). Основными драйверами выручки в данном секторе в первом квартале 2023 года были голосовые колонки и VK Play.

VK Play

На конец первого квартала в VK Play было зарегистрировано более 16,5 млн аккаунтов. Ежемесячная аудитория проекта на конец первого квартала 2023 года составила более 13 миллионов пользователей.

Значительным драйвером выручки VK Play в первом квартале 2023 года стал эксклюзивный для России и СНГ выход игры Atomic Heart.

В начале 2023 года в приложении VK Play на Android стал доступен облачный игровой сервис VK Play Cloud. В феврале 2023 года VK Play запустил инвестиционное подразделение VK Play Инвестиции для развития и поддержки игровых студий в России. На развитие российских разработчиков выделено 300 млн рублей в 2023 году.

RuStore

На конец первого квартала 2023 года 10 миллионов человек установили магазин приложений RuStore на свои устройства. В магазине размещено более 5,7 тыс. приложений и зарегистрировано 4 тыс. компаний-разработчиков.

В начале года в RuStore появились платные приложения и завершился период бета-тестирования. Консоль для разработчиков получила локализацию, что позволило привлечь первых иностранных разработчиков на платформу. Для российских разработчиков запущена программа поддержки - магазин снизил комиссию за

монетизацию в 6 раз на оборот до одного миллиона рублей с каждого продукта до конца года. В марте обновился каталог приложений: главной страницей стал раздел «Интересное» с актуальной информацией для пользователей о новых и популярных сервисах. Благодаря интеграции партнерских антивирусных технологий, пользователи могут проверить свои устройства на наличие вредоносных программ.

Голосовые технологии (Маруся и VK Капсула)

В январе 2023 года VK представила умную колонку VK Капсула Нео с голосовым помощником Марусей в трех новых цветах: черном, оранжевом и зеленом. За первый квартал 2023 года месячная аудитория голосового ассистента Маруся выросла на 35% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в то время как дневная – на 73%. За квартал было продано в 2,2 раза больше умных устройств конечным пользователям, чем в первом квартале 2022 года.

КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА:

- 13 февраля 2023 года Совет директоров VK одобрил возможность редомициляции компании с Британских Виргинских островов в Российскую Федерацию при условии соблюдения применимых законодательных и регуляторных требований. VK намерена сохранить статус публичной компании и будет регулярно предоставлять информацию о ходе редомициляции;
- 20 февраля 2023 года VK консолидировала крупнейшую онлайн-платформу для школьников Учи.ру, выкупив оставшуюся долю в размере 75%. Сумма сделки составила 8,7 млрд рублей. Сделка усилит позиции VK в сегменте дополнительного школьного образования;
- 9 марта 2023 года VK объявила о приобретении 51% доли в Диденок Стар, крупнейшем коммуникационном агентстве, специализирующемся на работе со звездными блогерами;
- 30 марта 2023 года VK объявила о подписании обязывающих документов по консолидации 100% долей в совместном предприятии с ПАО «Ростелеком» — разработчике Сферума — компании «Цифровое образование».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая ГДР, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в ГДР Компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

О компании

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 90% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.

Информация, содержащаяся в этом объявлении, рассматривается компанией как инсайдерская информация, в соответствии с положением о злоупотреблениях на рынке (постановление 596/2014/eu), так как оно является частью внутреннего законодательства Великобритании в соответствии с Законом о Европейском Союзе 2018 года с внесенными поправками. После публикации этого объявления через требуемый сервис по раскрытию информации эта инсайдерская информация признается публично доступной.