

Руководство по визуальному стилю



Руководство по визуальному стилю

Содержание

1 Логотип

- 1.1 Логотип
- 1.2 Свободное пространство и минимальный размер
- 1.3 Полноцветный
- 1.4 Альтернативный
- 1.5 Партнерское размещение
- 1.6 Ошибки

2 Типографика

- 2.1 VK Sans
- 2.2 Насыщенность
- 2.3 Правила набора
- 2.4 Ошибки
- 2.5 Размер и интерлиньяж

3 Слоган

- 3.1 Вертикальный формат
- 3.2 Горизонтальный формат

4 Цветовая палитра VK

- 4.1 Цветовая палитра VK
- 4.2 Цветовые коды

5 Паттерны

- 5.1 Паттерны
- 5.2 Дизайн
- 5.3 Сетка
- 5.4 Цвет VK Blue
- 5.5 Цветные
- 5.6 Ошибки

6 Глиф

- 6.1 Глиф
- 6.2 Дизайн
- 6.3 Форматы
- 6.4 Правила использования
- 6.5 Ошибки

7 Дополнительная палитра

- 7.1 Дополнительная палитра
- 7.2 Цветовые коды
- 7.3 Цветовые сочетания

8 Принципы компоновки

- 8.1 Сетка
- 8.2 Размер логотипа
- 8.3 Размещение логотипа
- 8.4 Макет

1.1 Логотип

Логотип VK — наш самый узнаваемый инструмент.

Мы оптимизировали его, чтобы использовать в качестве основного графического элемента всей экосистемы VK и компонента дизайнерского кода.

Простота делает логотип легко читаемым и узнаваемым, а яркость позволяет использовать его в самых разных контекстах.



1.2 Логотип

Свободное пространство и минимальный размер

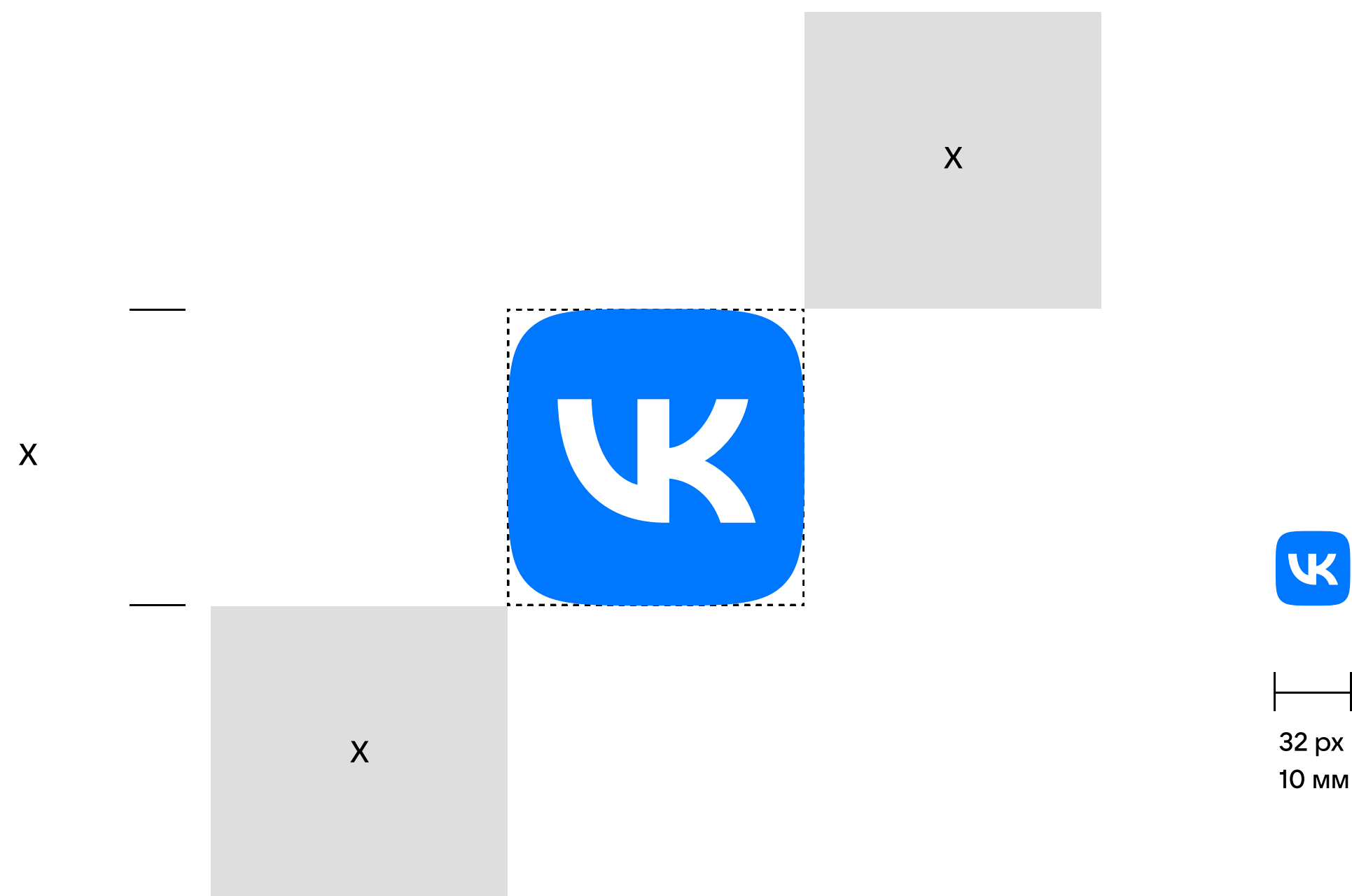
Свободное пространство

Свободное пространство вокруг логотипа равно его высоте. Во всех случаях уделяйте логотипу соответствующее свободное пространство.

Минимальный размер

Логотип может быть сколько угодно большим, однако необходимо определить его минимальный размер, при котором он остаётся разборчивым и читаемым.

Минимальный размер логотипа VK при печати составляет 10 мм в ширину, в цифровой среде — 32 px в ширину.



1.3 Логотип

Полноцветный

Фон для размещения полноцветного логотипа может быть разным.

Из корпоративной палитры подойдут только белый, светло-серый и мятный. Эти цвета обеспечат контрастность, знак будет легко различить.

Логотип можно размещать и на фото — главное, чтобы вокруг знака было достаточно свободного места, а фон был контрастным.



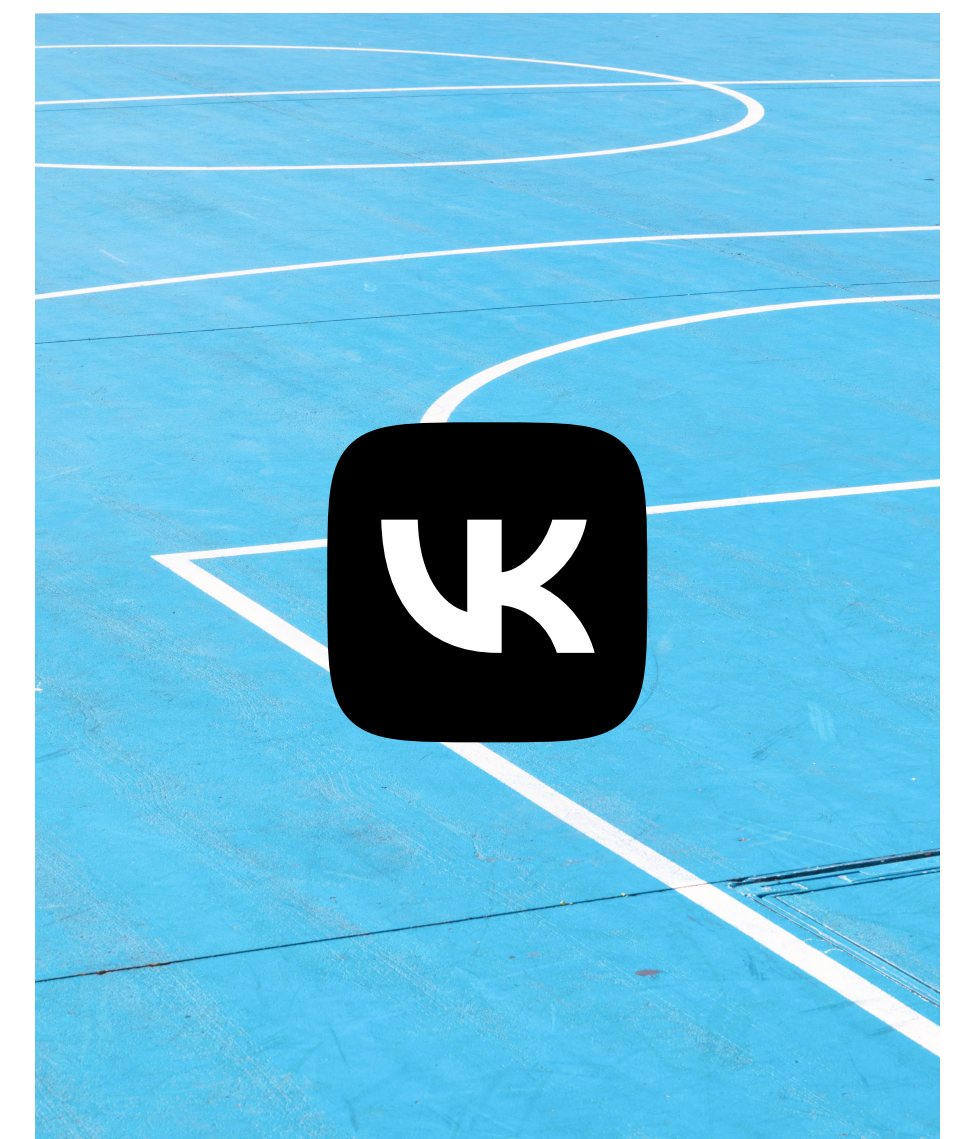
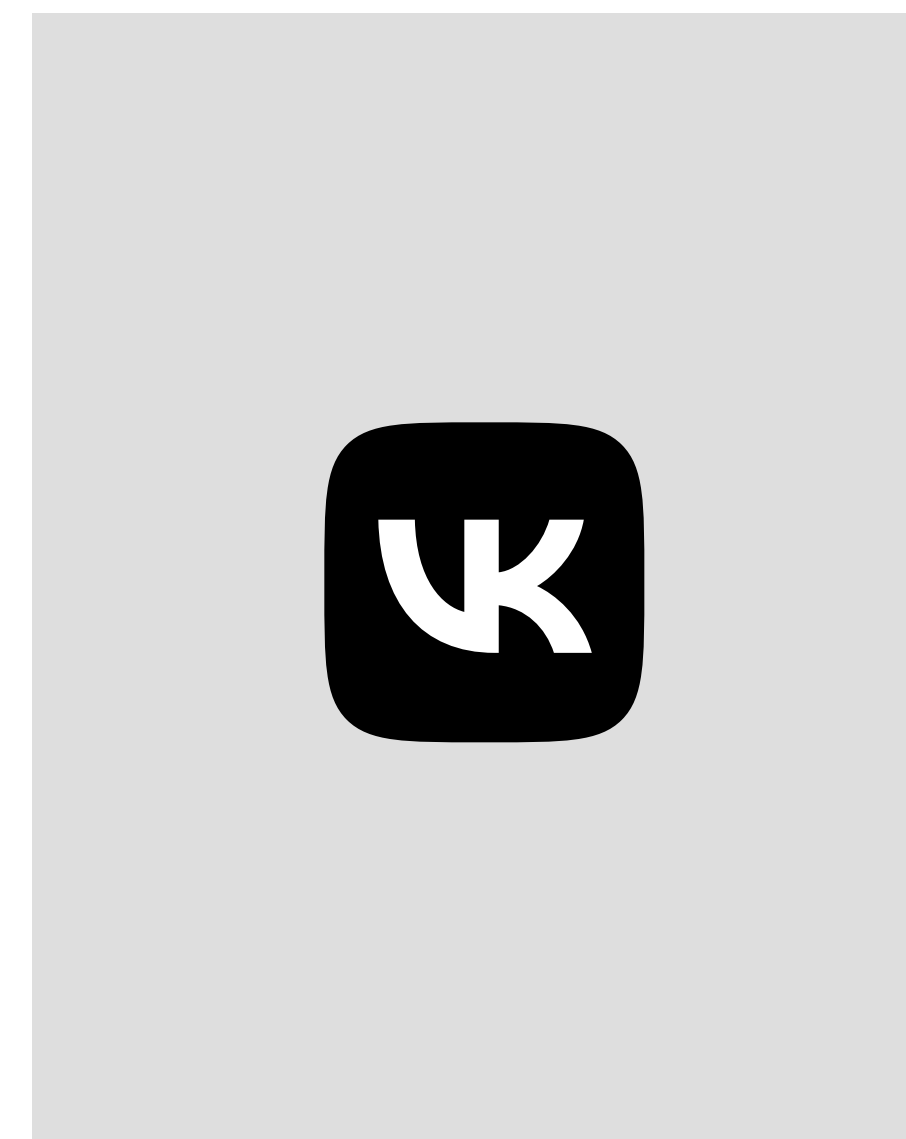
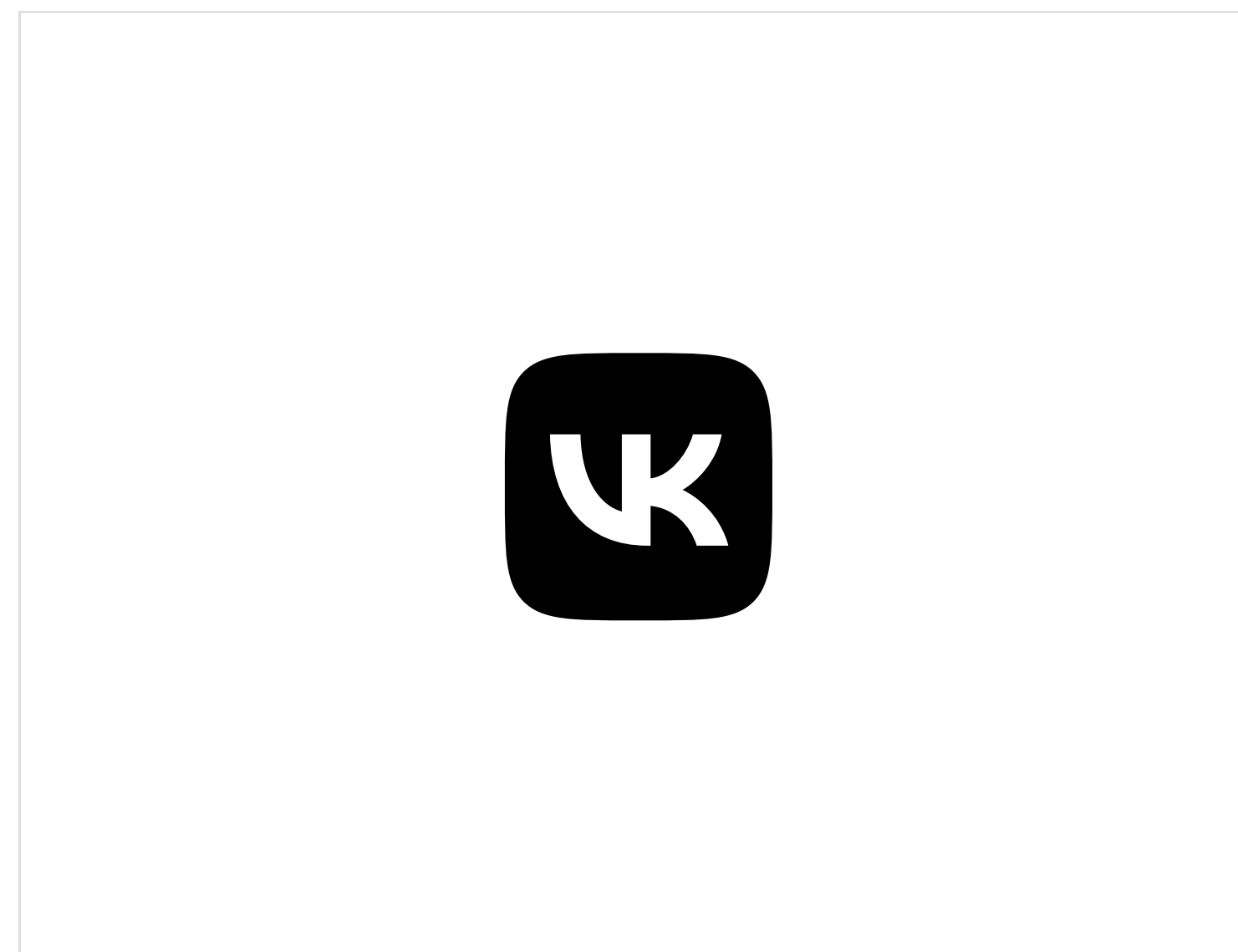
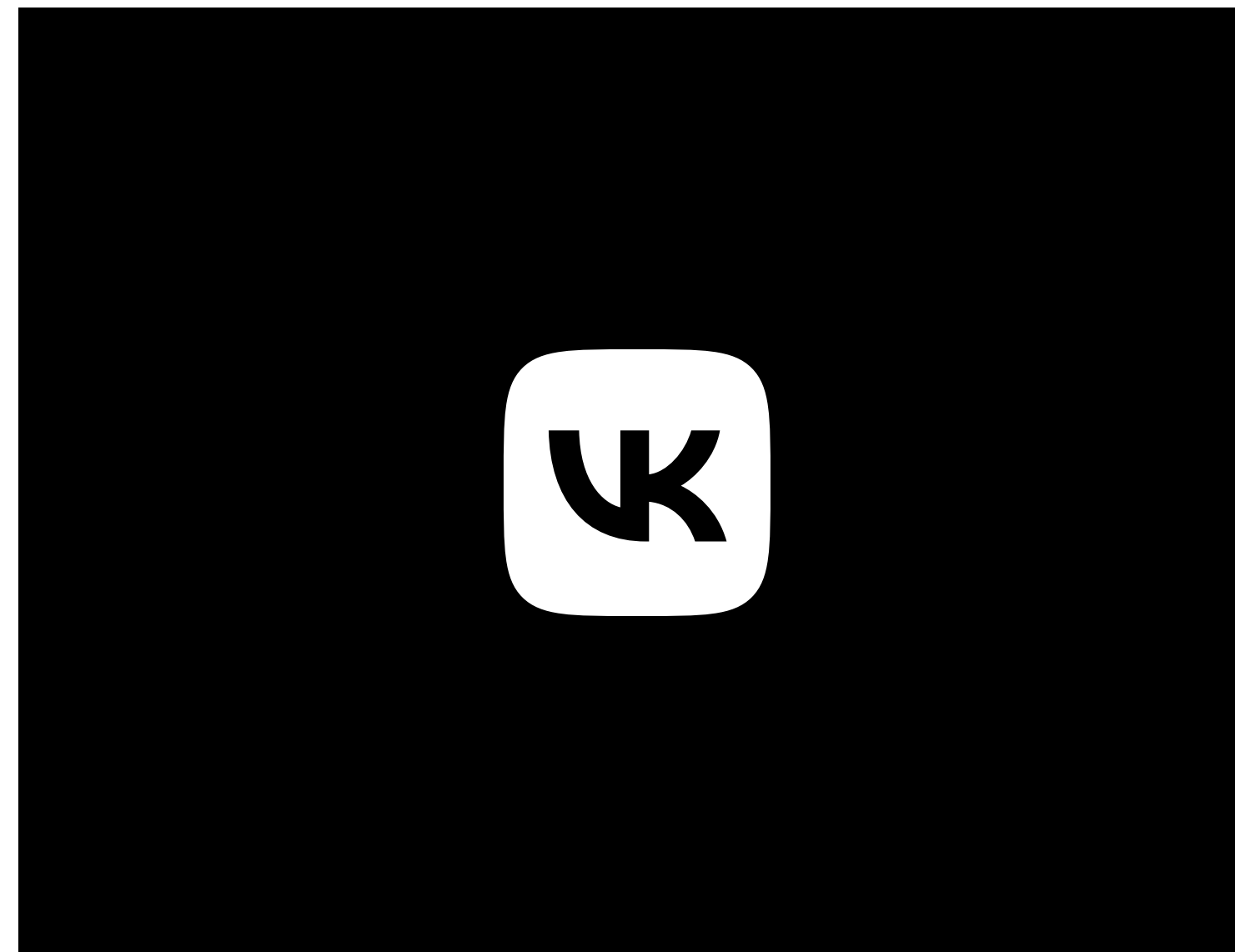
1.4 Логотип

Альтернативный

Когда нет возможности разместить основной полноцветный логотип или он недостаточно различим на определенном цвете или фотографии, можно использовать альтернативный вариант.

В альтернативном исполнении логотип имеет две версии: чёрную и белую.

В чёрной версии монограмма в центре логотипа белая, а в белой версии — прозрачная, так что через неё виден фон.

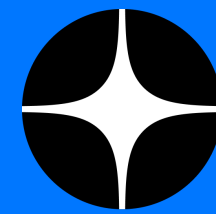


1.5 Логотип

Партнерское размещение

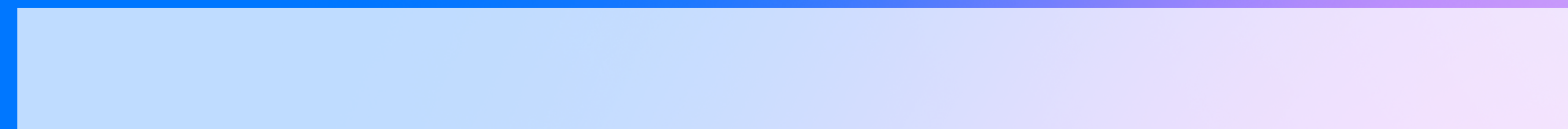
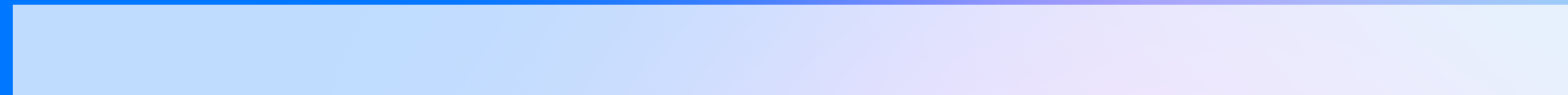
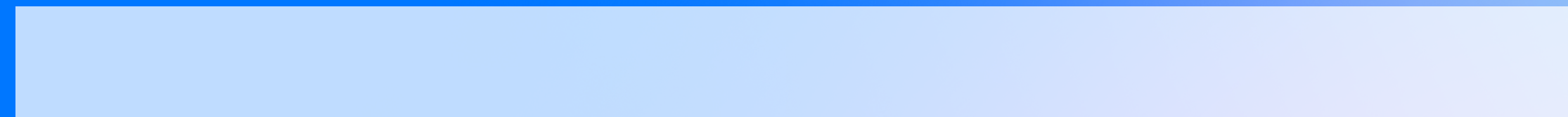
В некоторых случаях логотип размещается вместе со знаками других брендов.

Если полноцветный логотип не будет достаточно контрастным и хорошо различимым, вместо него разместите одноцветную белую версию.



маруся

[код_добра:]

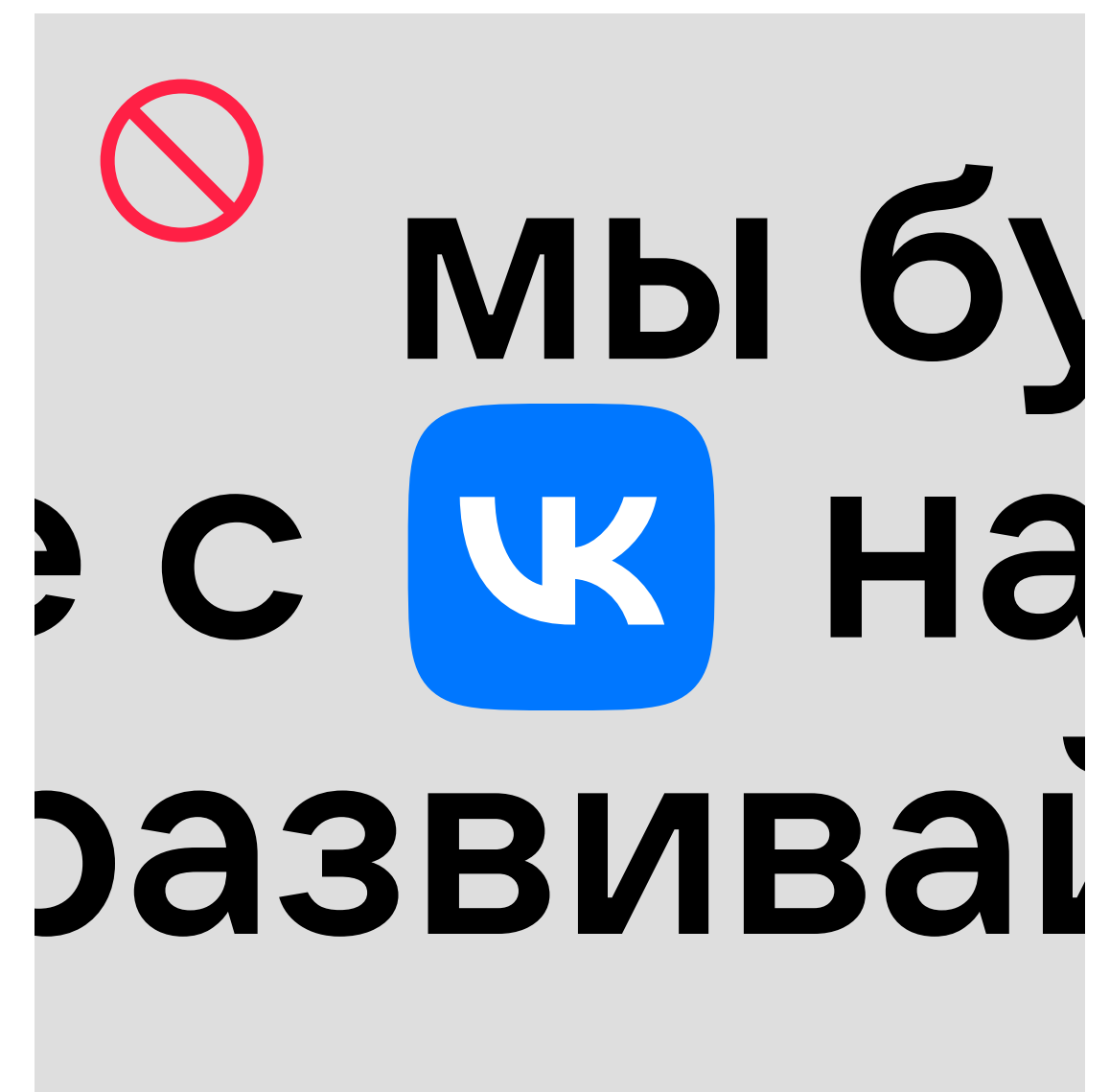
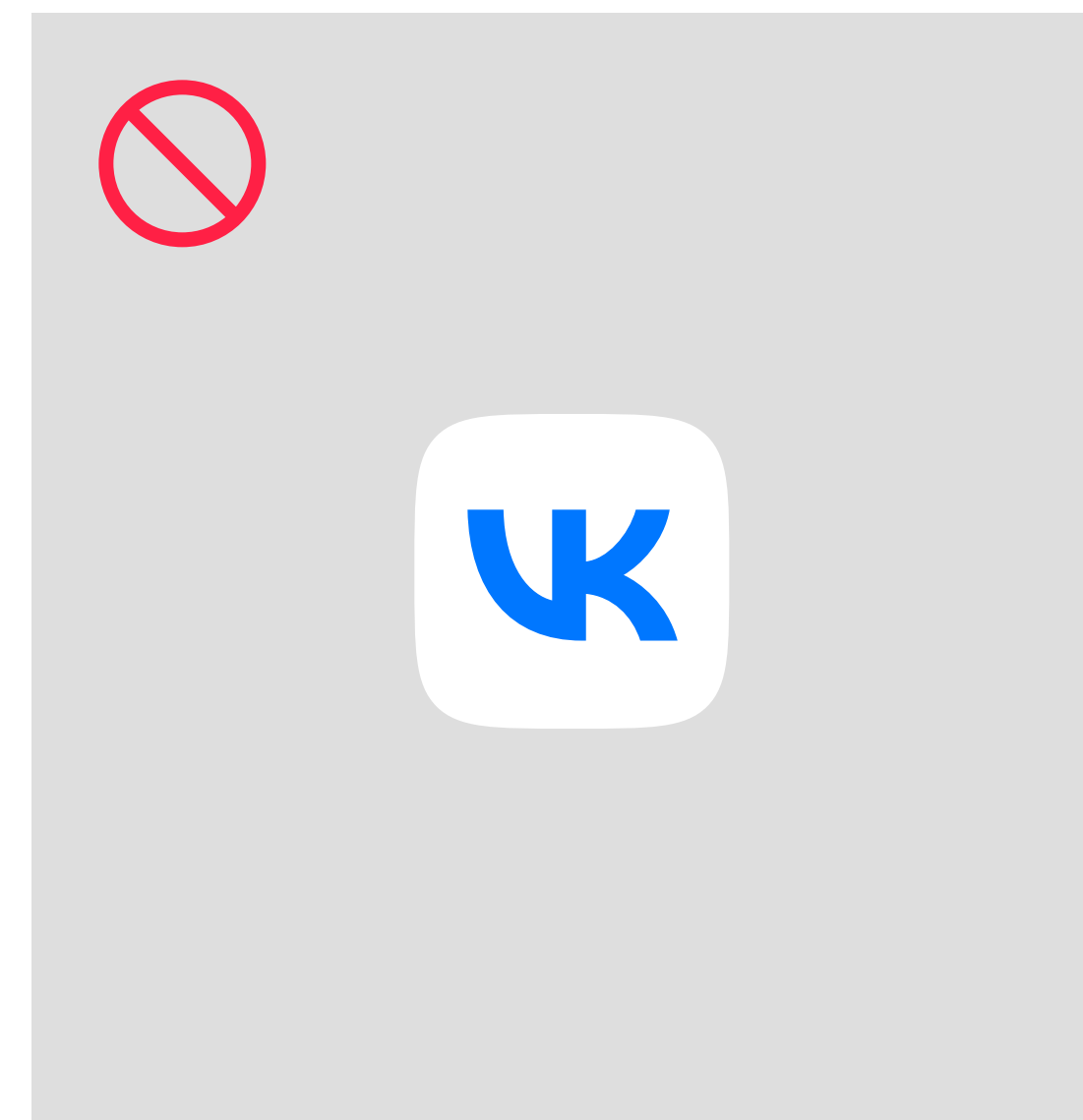
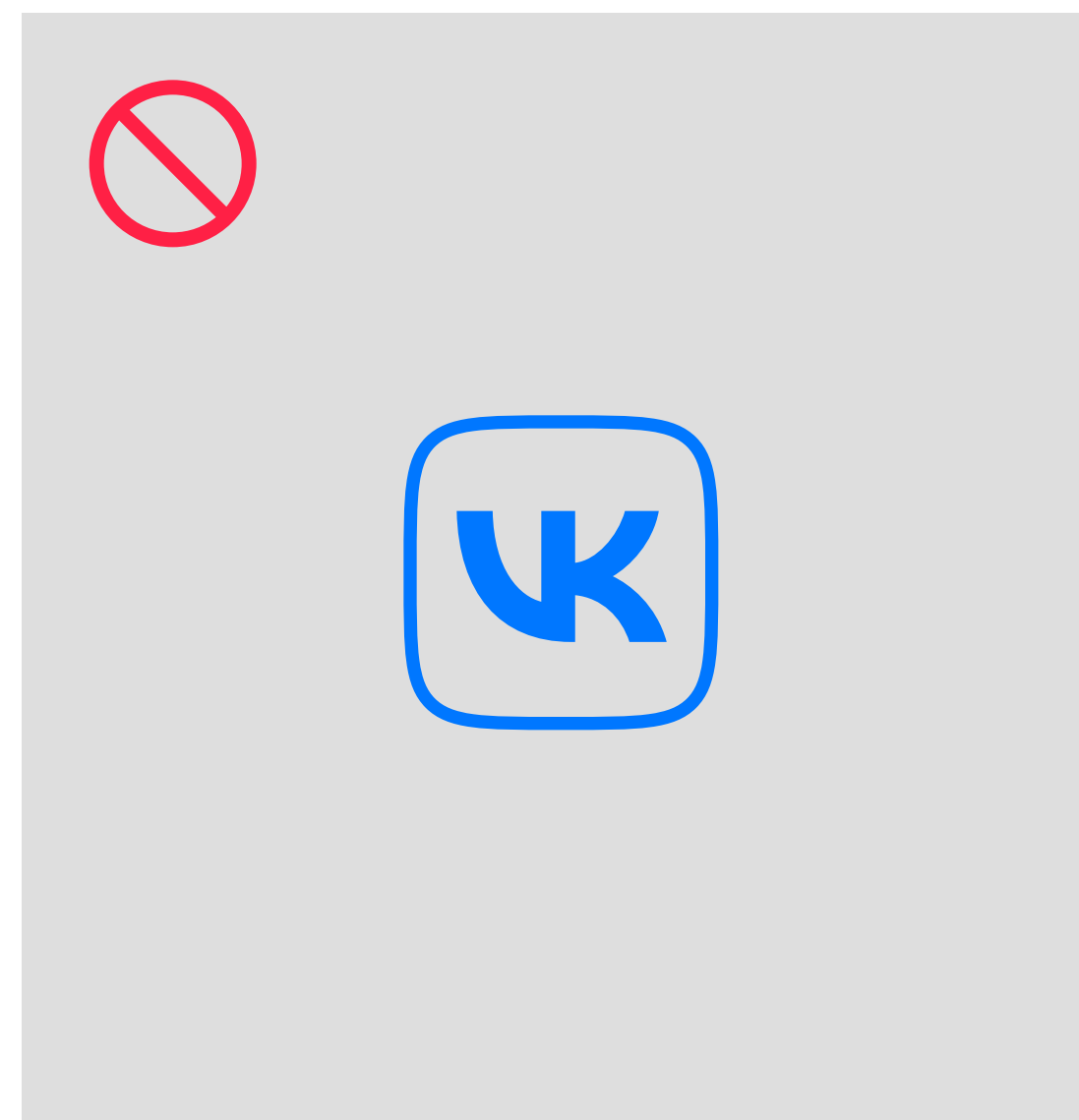
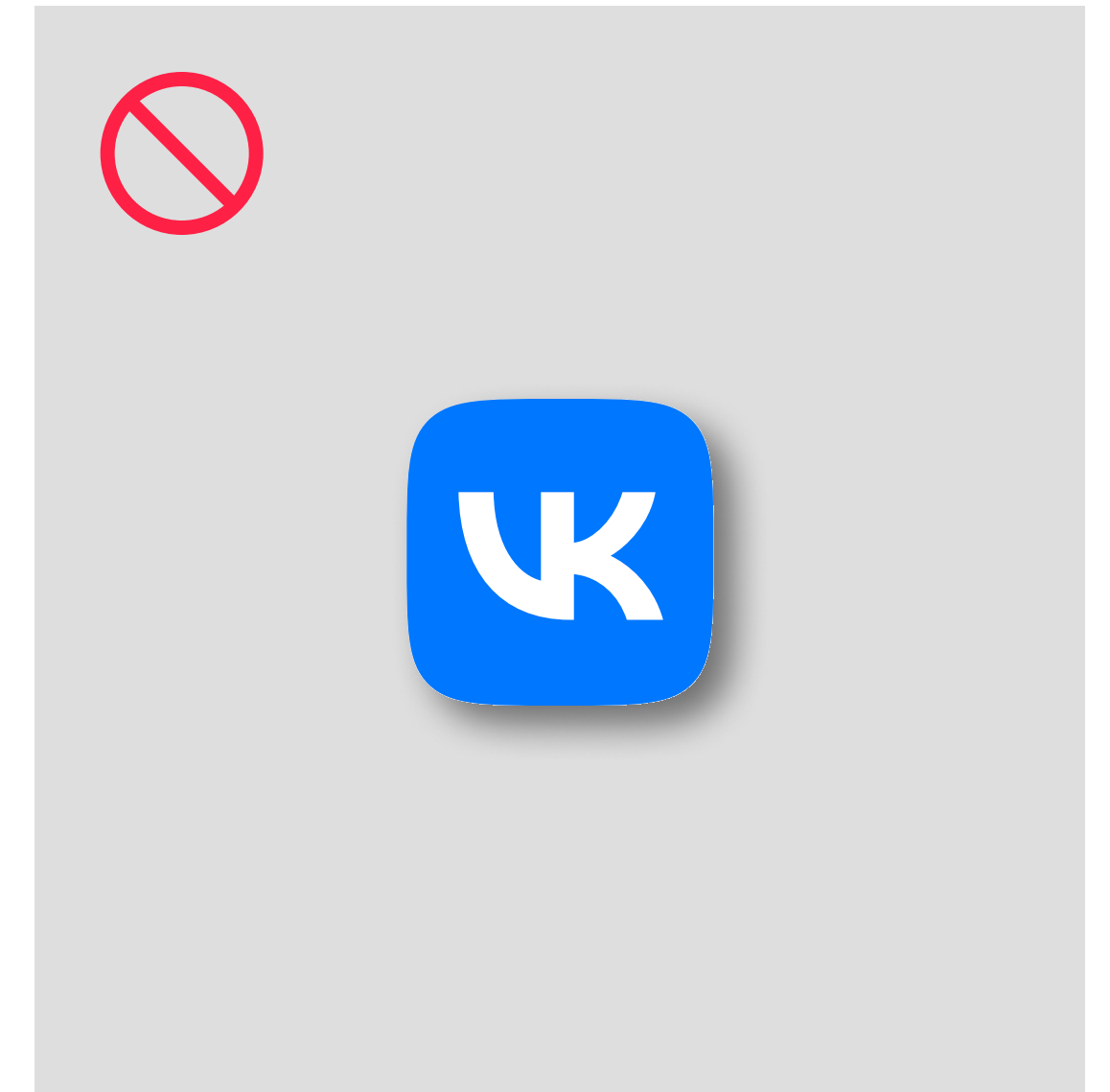
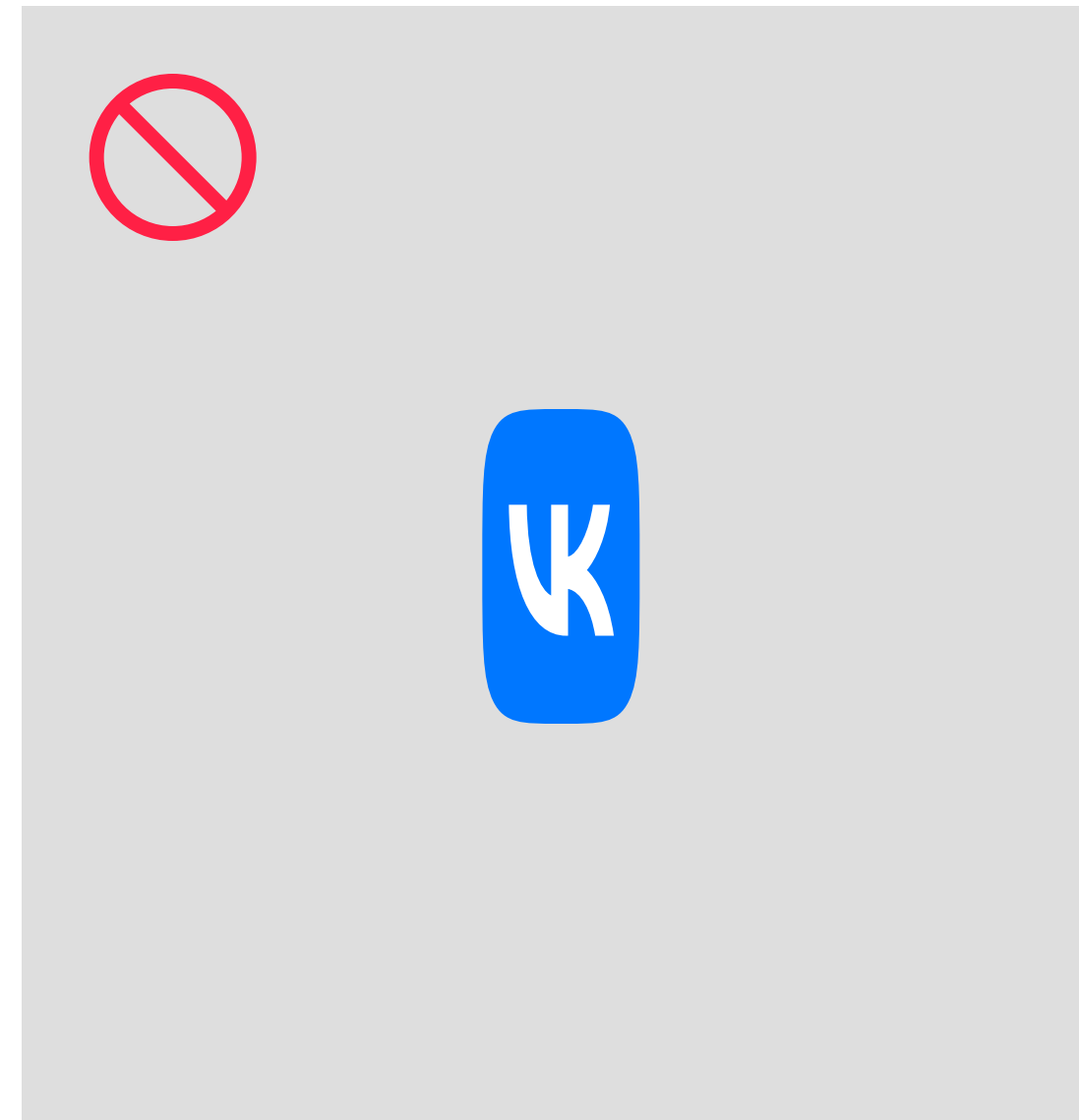


1.6 Логотип

Ошибки

На этом слайде собраны типичные ошибки при использовании логотипа VK:

1. Форма логотипа искажена или повернута
2. Использована часть логотипа
3. Используются тени или графические элементы
4. Добавлен контур
5. Инверсия логотипа
6. Логотип интегрирован в текст



2.1 Типографика

VK Sans

Во всех текстах VK используйте фирменный шрифт VK Sans.

Он объединяет все наши суббренды и применяется во всей экосистеме VK.

VK Sans

Латиница

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

Light

Regular

VK Sans Medium

DemiBold

Bold

2.2 Типографика

Насыщенность

Шрифты семейства VK Sans имеют пять степеней насыщенности.

Такой спектр позволяет обозначить чёткую визуальную иерархию и создает особый коммуникационный стиль VK.

VK Sans Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 01234567890:.\$&?!
VK Sans Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 01234567890:.\$&?!
VK Sans Medium	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 01234567890:.\$&?!
VK Sans DemiBold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 01234567890:.\$&?!
VK Sans Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 01234567890:.\$&?!

2.3 Типографика

Правила набора

Примеры справа показывают, как сделать текст чётким и разборчивым. Эти принципы обеспечивают единообразие всех материалов внутри экосистемы.

В блоках текста следите за тем, чтобы правый край был ровным.

Не допускайте «висячих» строк, когда начальные или конечные строки абзаца обособляются от остальной части текста.

В особых форматах или определённом контексте можно применить выравнивание по центру или правому краю, однако выравнивание по левому краю предпочтительно.

Междустрочный
интервал
в среднем равен
110% кегля

Всегда старайтесь
выравнивать текст
по левому краю
полосы или колонки

Кернинг всегда
должен быть
оптическим,
а трекинг равен 0.

При выравнивании
по левому краю
избегайте
значительных
различий
в длине строк.

2.4 Типографика

Ошибки

Избегайте всех видов ошибок, которые есть на этом слайде.

Никогда не сокращайте
межбуквенный интервал
до такой степени,
что текст становится
неразборчивым.

Н и к о г д а
не выравнивайте
все строки абзаца
по ширине.

Используйте

правильный

междустрочный

интервал

НИКОГДА

НЕ НАБИРАЙТЕ

ЗАГОЛОВКИ

И ТЕКСТ В ВЕРХНЕМ

РЕГИСТРЕ.

2.5 Типографика
Размер и интерлиньяж

При подборе размера текста и расстояния между строками ориентируйтесь на примеры.

формула
идеального
выступления

Заголовок 1
Размер: 140px
Высота строки: 110% (154px)
Начертание: medium

формула
идеального
выступления

Заголовок 2
Размер: 120px
Высота строки: 110% (132px)
Начертание: medium

2.5 Типографика

Размер и интерлиньяж

При подборе размера текста и расстояния между строками ориентируйтесь на примеры.

формула
идеального
выступления

Заголовок 3

Размер: 96px
Высота строки: 110% (106px)
Начертание: medium

формула идеального
выступления

Параграф 1

Размер: 64px
Высота строки: 120% (77px)
Начертание: regular

формула
идеального
выступления

Параграф 2

Размер: 40px
Высота строки: 120% (48px)
Начертание: regular

формула идеального
выступления: обсудим выбор
темы, как подготовиться
к вопросам, как удерживать
внимание аудитории

Параграф 4

Размер: 20px
Высота строки: 125% (25px)
Начертание: regular

формула
идеального
выступления

Параграф 3

Размер: 28px
Высота строки: 120% (34px)
Начертание: regular

формула идеального выступления:
обсудим выбор темы,
как подготовиться к вопросам,
как удерживать внимание аудитории
и что такое график выступления.

Параграф 5

Размер: 16px
Высота строки: 130% (21px)
Начертание: regular

3.1 Слоган

Вертикальный формат

Вместе с логотипом слоган может размещаться в две строки — тогда расстояние между строками равно 110%.



**Место
встречи**



**Место
встречи**

3.1 Слоган

Вертикальный формат

Вместе с логотипом слоган может размещаться в две строки — тогда расстояние между строками равно 110%.



**МЕСТО
ВСТРЕЧИ**



**МЕСТО
ВСТРЕЧИ**

3.2 Слоган

Горизонтальный формат

Иногда слоган продолжается
дополнительными смыслами.
Расстояние между строками — 110%.



**МЕСТО ВСТРЕЧИ
НОВОГО**



**МЕСТО ВСТРЕЧИ
ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

3.2 Слоган

Горизонтальный формат

Слоган может использоваться отдельно от логотипа. Тогда он размещается горизонтально в одну строку.

Место встречи

Место встречи

3.2 Слоган

Горизонтальный формат

Вместе с логотипом слоган может размещаться в одну строку — тогда он выравнивается по центру.



МЕСТО ВСТРЕЧИ

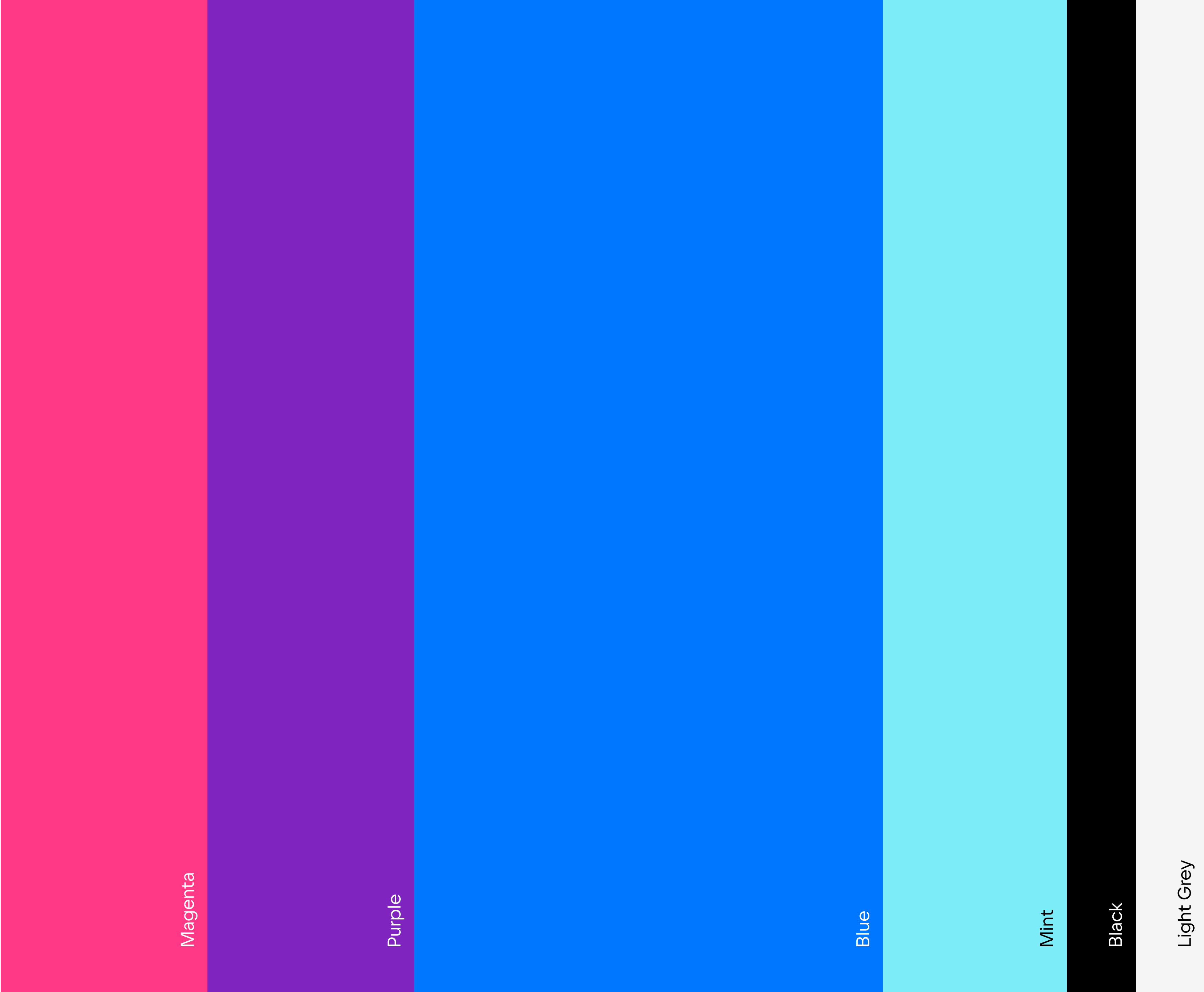


МЕСТО ВСТРЕЧИ

4.1 Цветовая палитра VK

Из вертикалей цветовой палитры мы выбрали основные цвета, которые могут использоваться только компанией VK.

Корпоративная палитра всё также строится вокруг фирменного синего, но теперь она шире, смелее и экспрессивнее. Благодаря этому компания и её материалы стали живее и колоритнее.



Magenta

Purple

Blue

Mint

Black

Light Grey

White

4.2 Цветовая палитра VK

Цветовые коды

Основные цвета палитры определены шестнадцатеричными, RGB- и CMYK-кодами, а также номерами в системе Pantone.



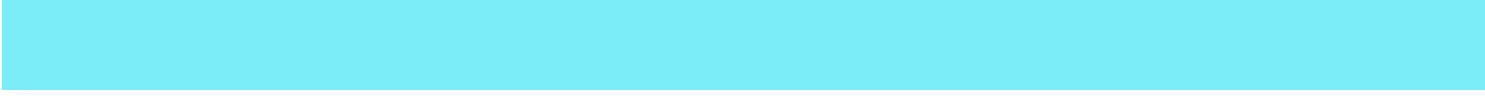
Blue	Pantone	2194 C
	CMYK	100 30 0 0
	RGB	0 119 255
	HEX	#0077FF



Magenta	Pantone	213 C
	CMYK	0 100 10 0
	RGB	255 57 133
	HEX	#FF3985



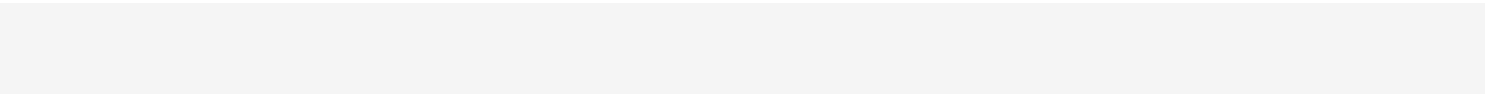
Purple	Pantone	2602 C
	CMYK	55 100 0 0
	RGB	128 36 192
	HEX	#8024C0



Mint	Pantone	311 C
	CMYK	45 0 5 0
	RGB	124 237 248
	HEX	#7CEDF8



Black	Pantone	426 C
	CMYK	50 50 50 100
	RGB	0 0 0
	HEX	#000000



Light Grey	Pantone	
	CMYK	
	RGB	245 245 245
	HEX	#F5F5F5



White	Pantone	–
	CMYK	0 0 0 0
	RGB	255 255 255
	HEX	#FFFFFF

5.1 Паттерны

Мы используем единую систему графических паттернов, основанную на элементах узнаваемой монограммы VK.

Это эффективный и гибкий способ создать разнообразные комбинации в общей стилистике VK.



5.2 Паттерны Дизайн

Высокая узнаваемость монограммы VK позволяет разложить её геометрию на элементы.

ДНК нашего бренда:

- изгиб буквы V;
- центральная вертикаль;
- изгибы буквы К.

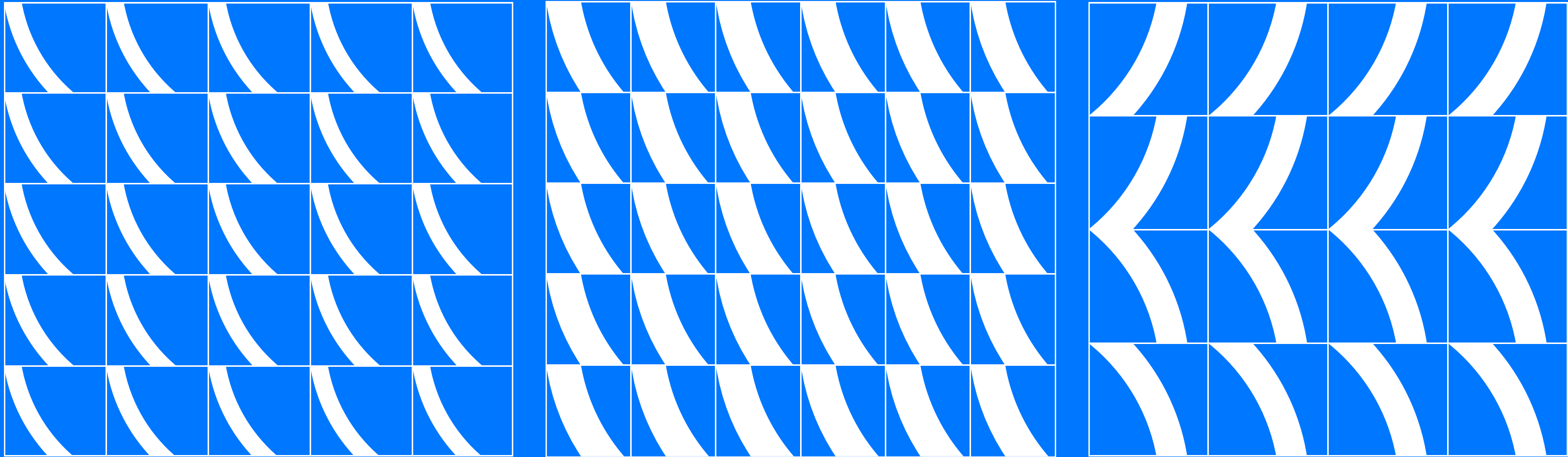
Элементы создают гибкую и вариативную систему различных паттернов VK.



5.3 Паттерны

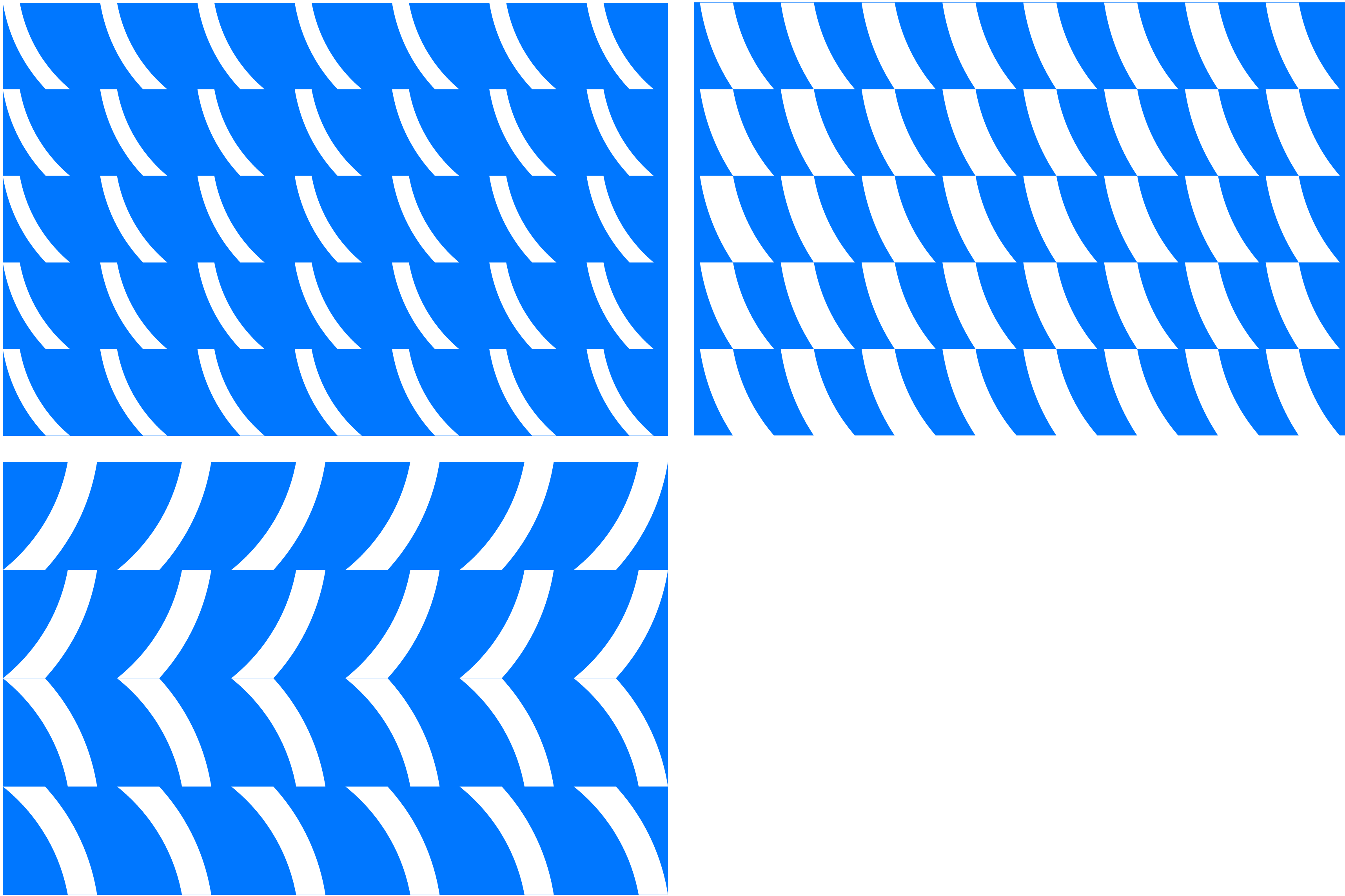
Сетка

Узнаваемые элементы монограммы копируются внутри сетки и создают многообразные, выразительные и динамичные паттерны.



5.4 Паттерны
Цвет VK Blue

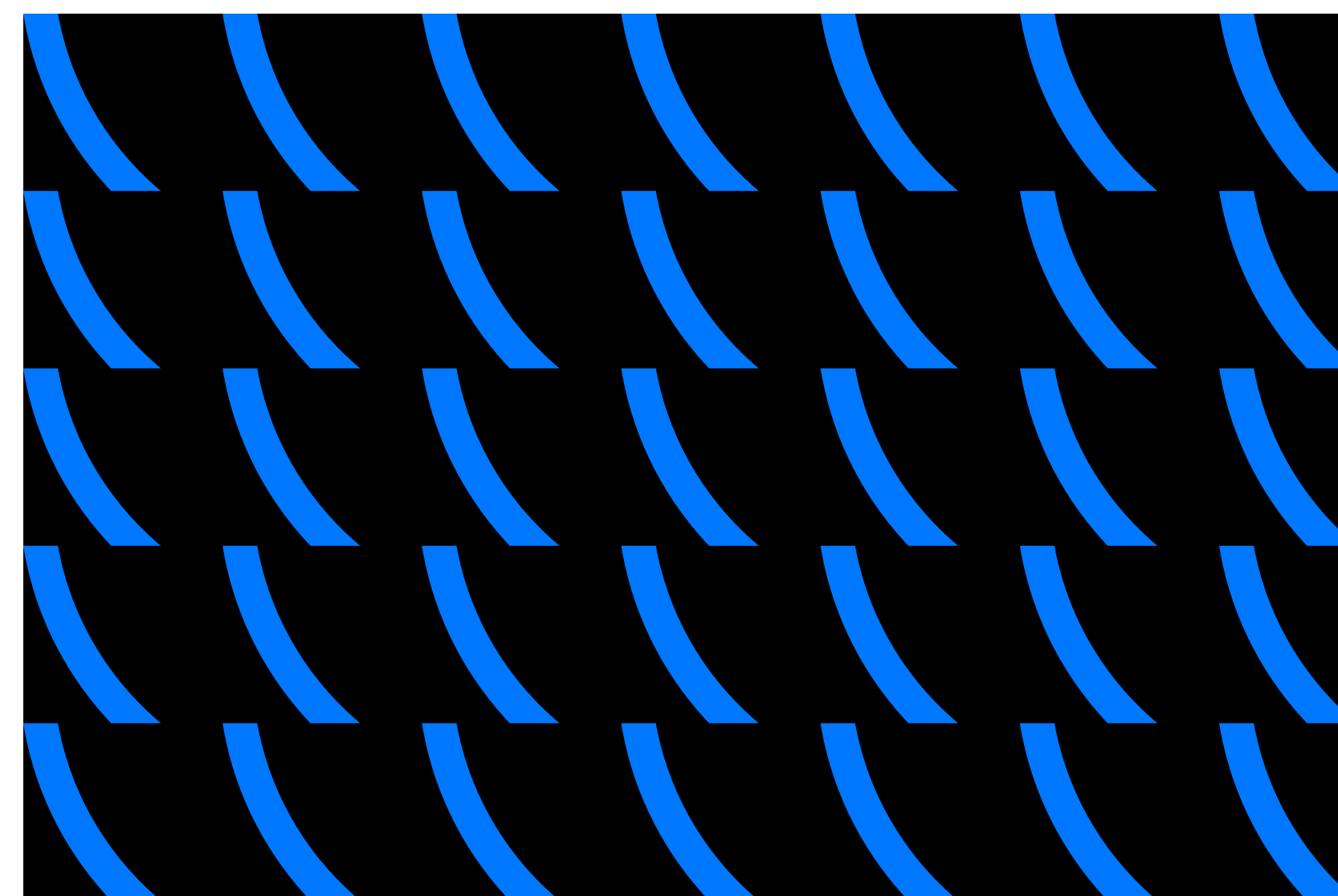
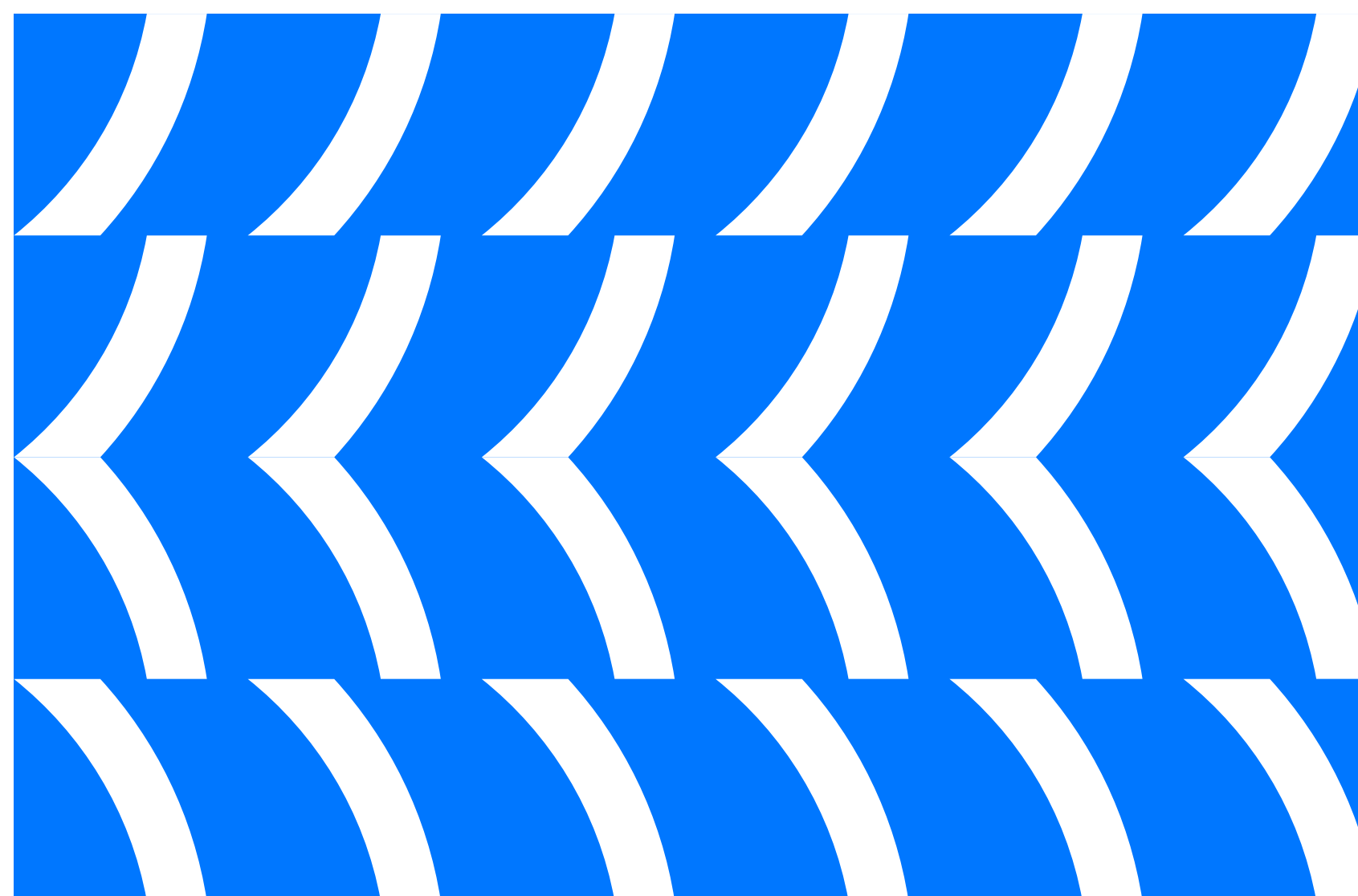
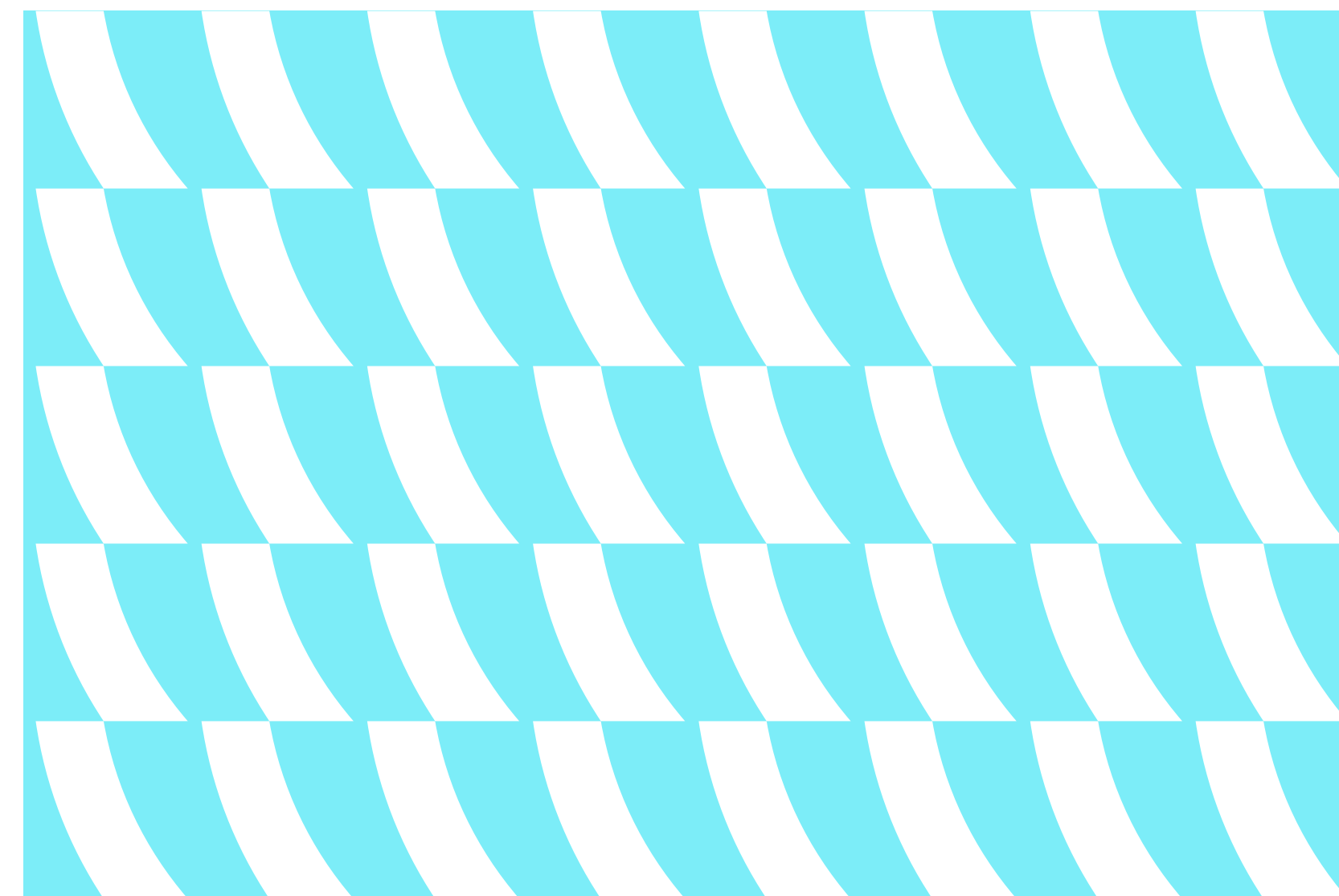
Паттерны можно отобразить в фирменном синем цвете VK — так будет показана тесная связь с монограммой и выражен более строгий стиль.



5.5 Паттерны

Цветные

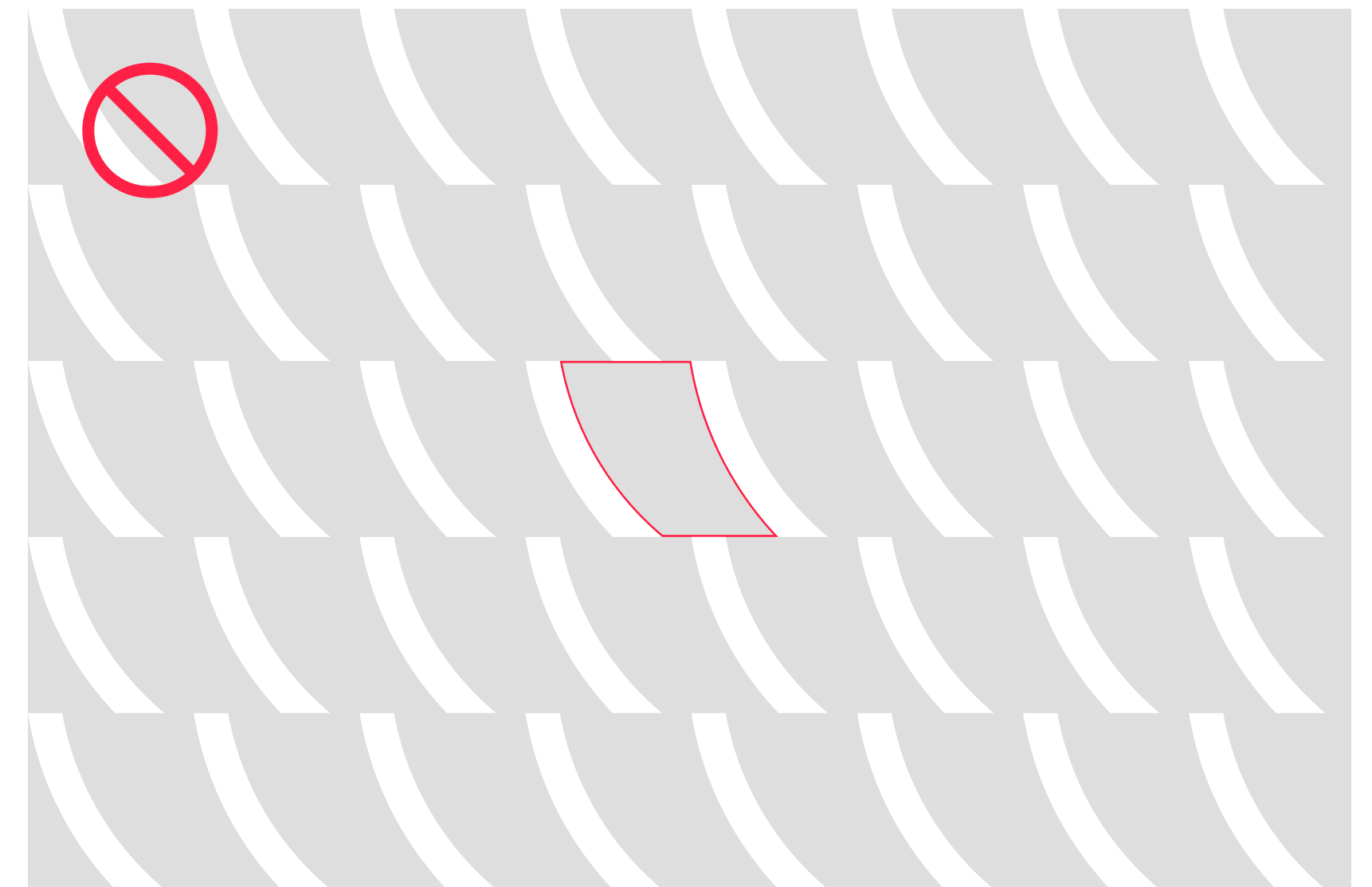
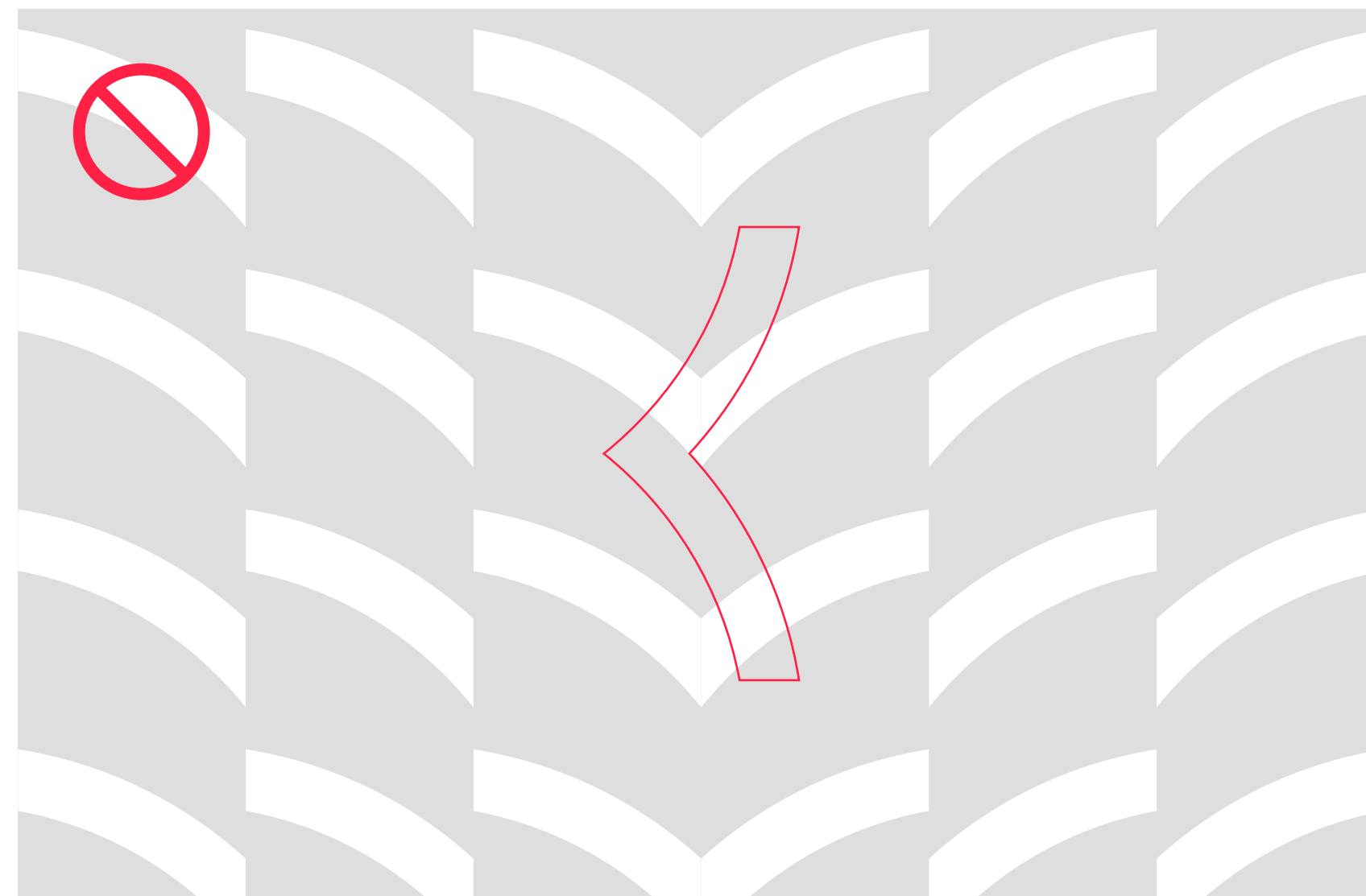
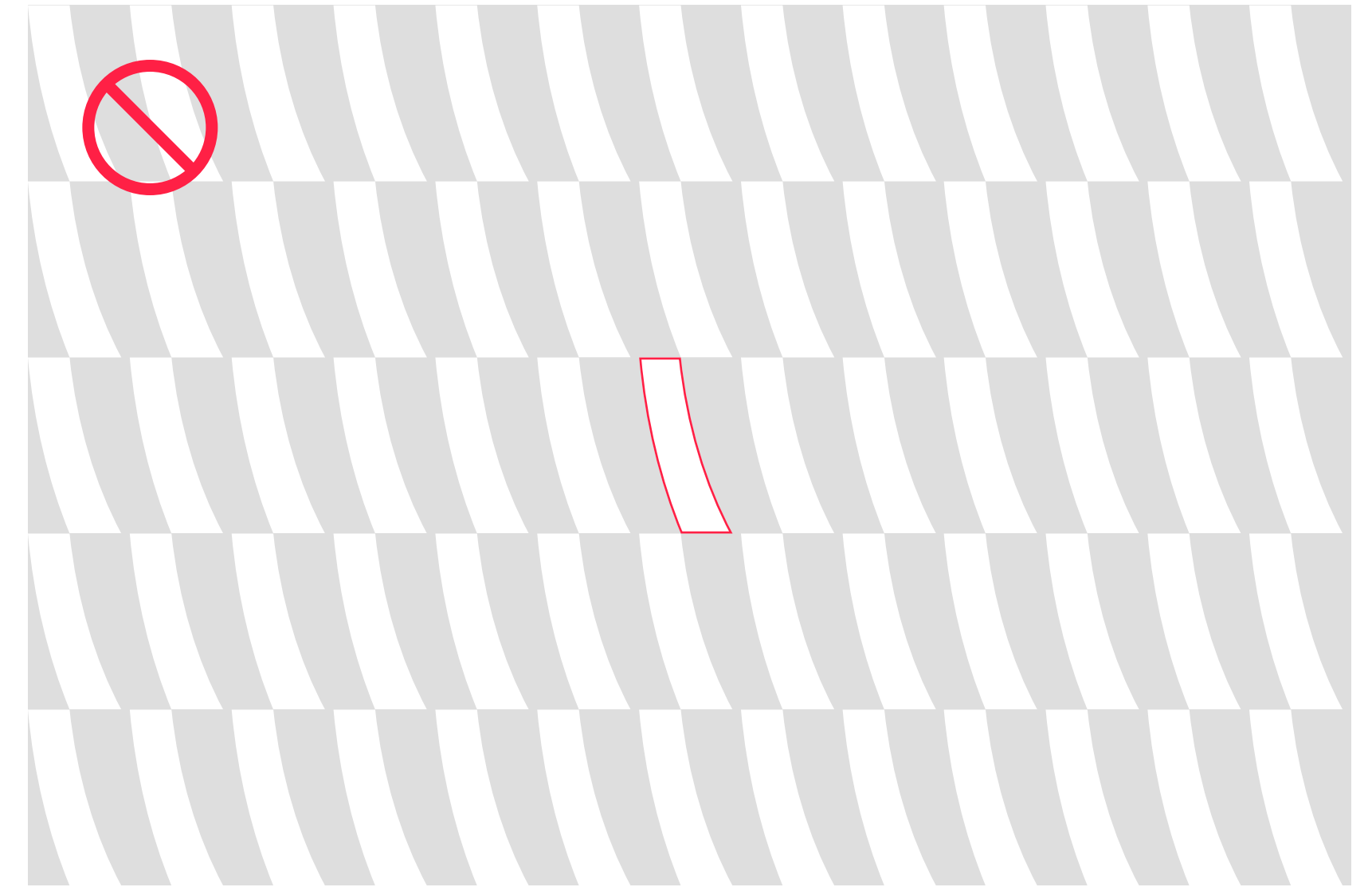
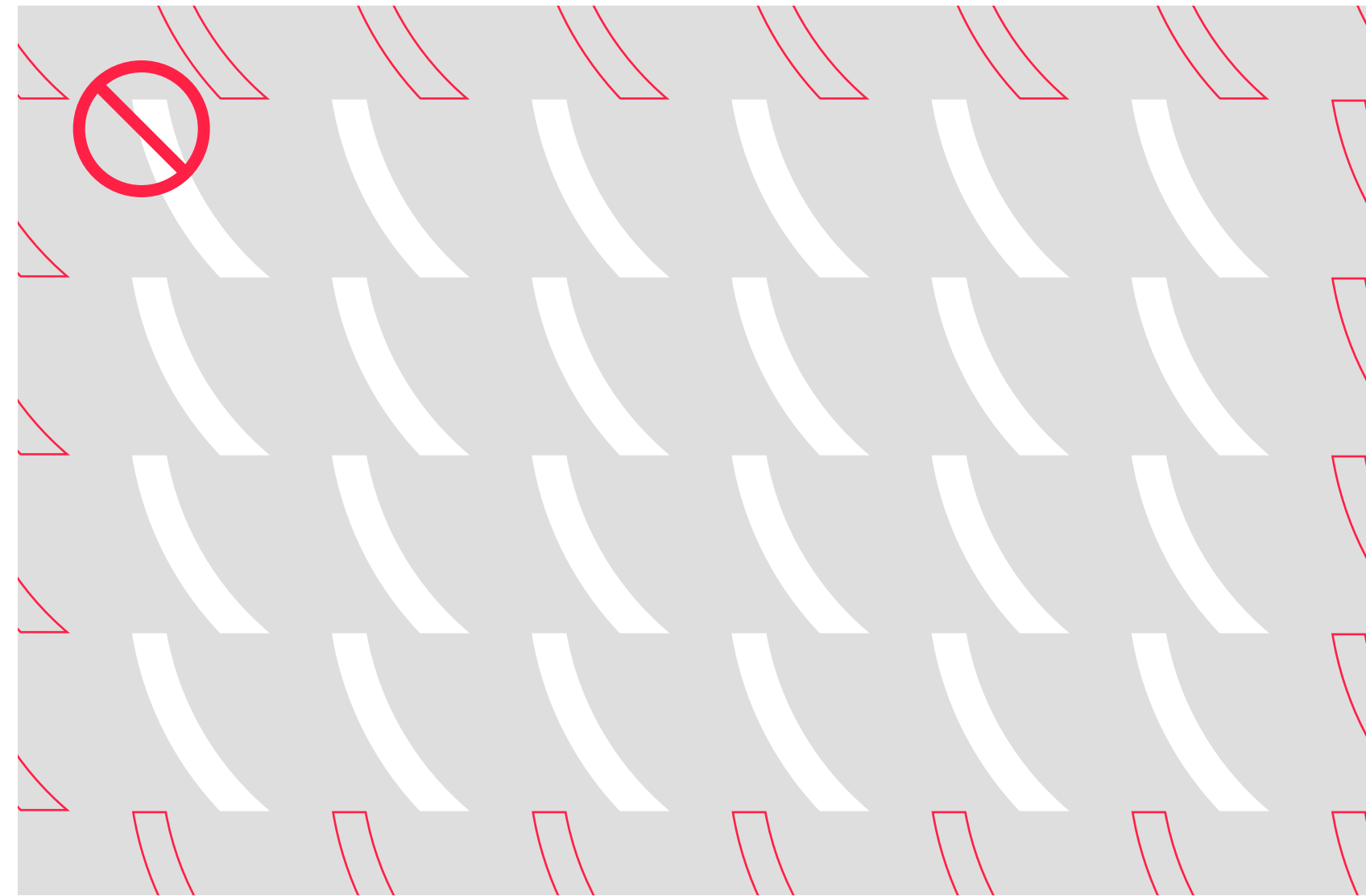
Чтобы усилить динамичность и выразительность паттернов, можно применить различные комбинации из корпоративной палитры.



5.6 Паттерны

Ошибки

1. По возможности узор паттерна не должен обрезаться краем.
2. Паттерн нельзя растягивать или сжимать.
3. Элементы паттерна нельзя поворачивать или отражать.
4. Расстояние между элементами паттерна нельзя увеличивать или уменьшать.



6.2 Глиф

Дизайн

Монограмма VK — яркий и узнаваемый фирменный знак с уникальной геометрией, образованной слиянием двух букв. Она может использоваться как ДНК нашего дизайнерского языка и дизайн-системы.



6.3 Глиф
Форматы

Глиф может размещаться на макетах с разными пропорциями сторон.



Горизонтальный формат



Квадратный формат



Вертикальный центральный формат

6.4 Глиф

Правила использования

1. Низ глифа

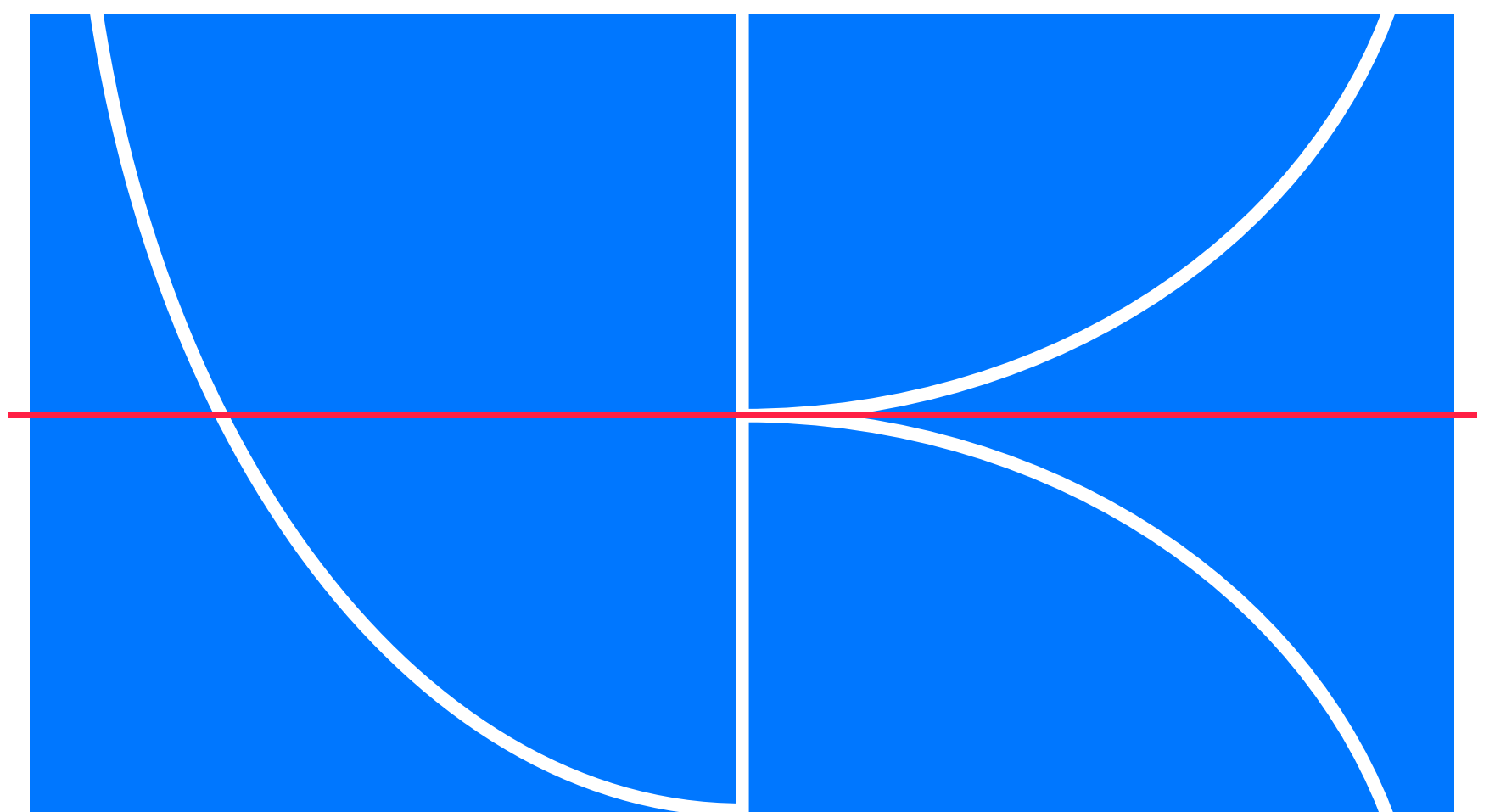
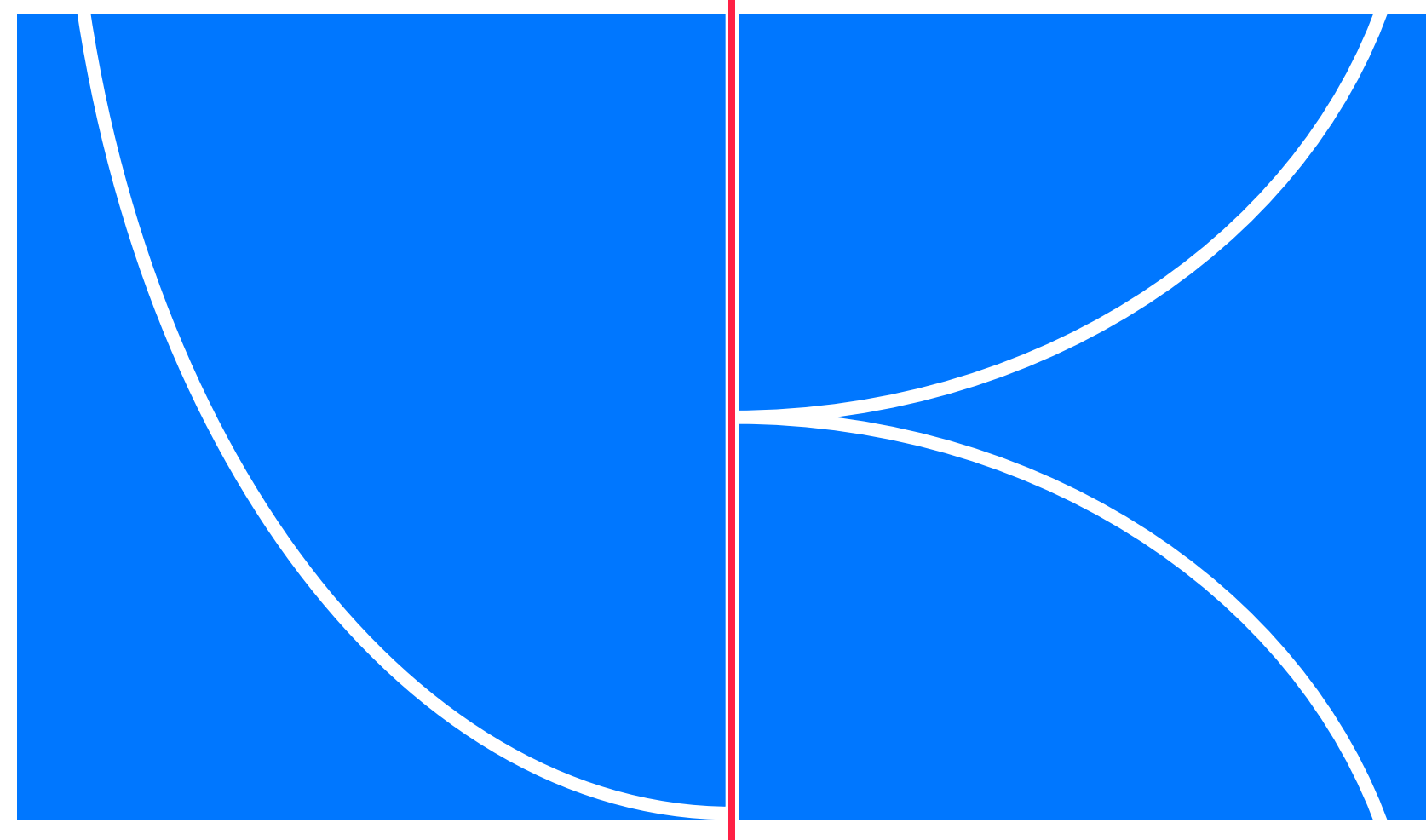
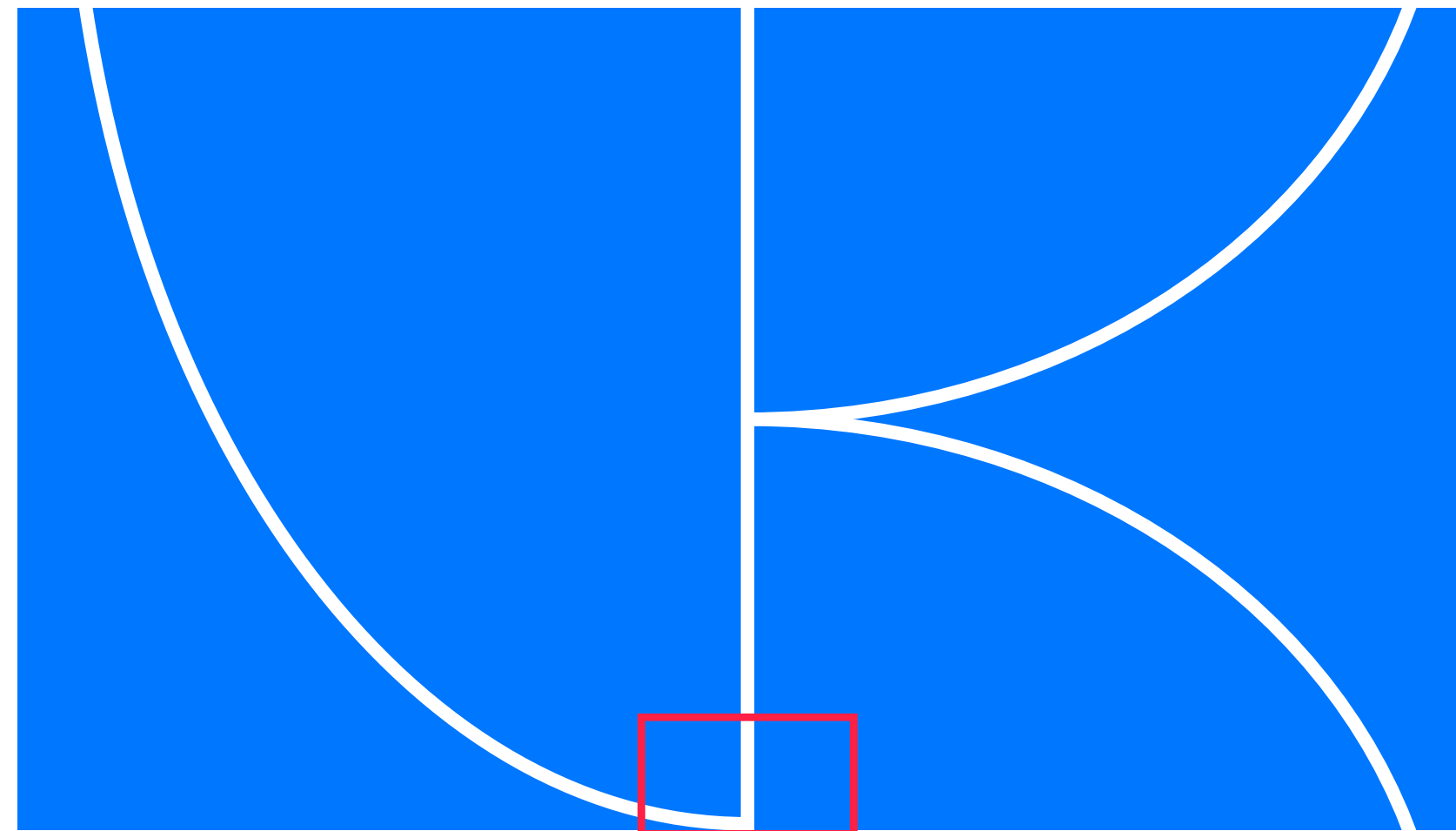
Во всех форматах и при любой толщине глифа нижняя часть глифа должна упираться в нижний край макета.

2. Центральная вертикаль

Вертикальная прямая на всех форматах должна находиться по центру глифа.

3. Соединение элементов

Точка стыка элементов литеры К с вертикальной прямой находится ровно в вертикальном и горизонтальном центре макета. Допускается вариант сдвига соединения элементов вниз только в вытянутом вертикальном формате.



6.5 Глиф

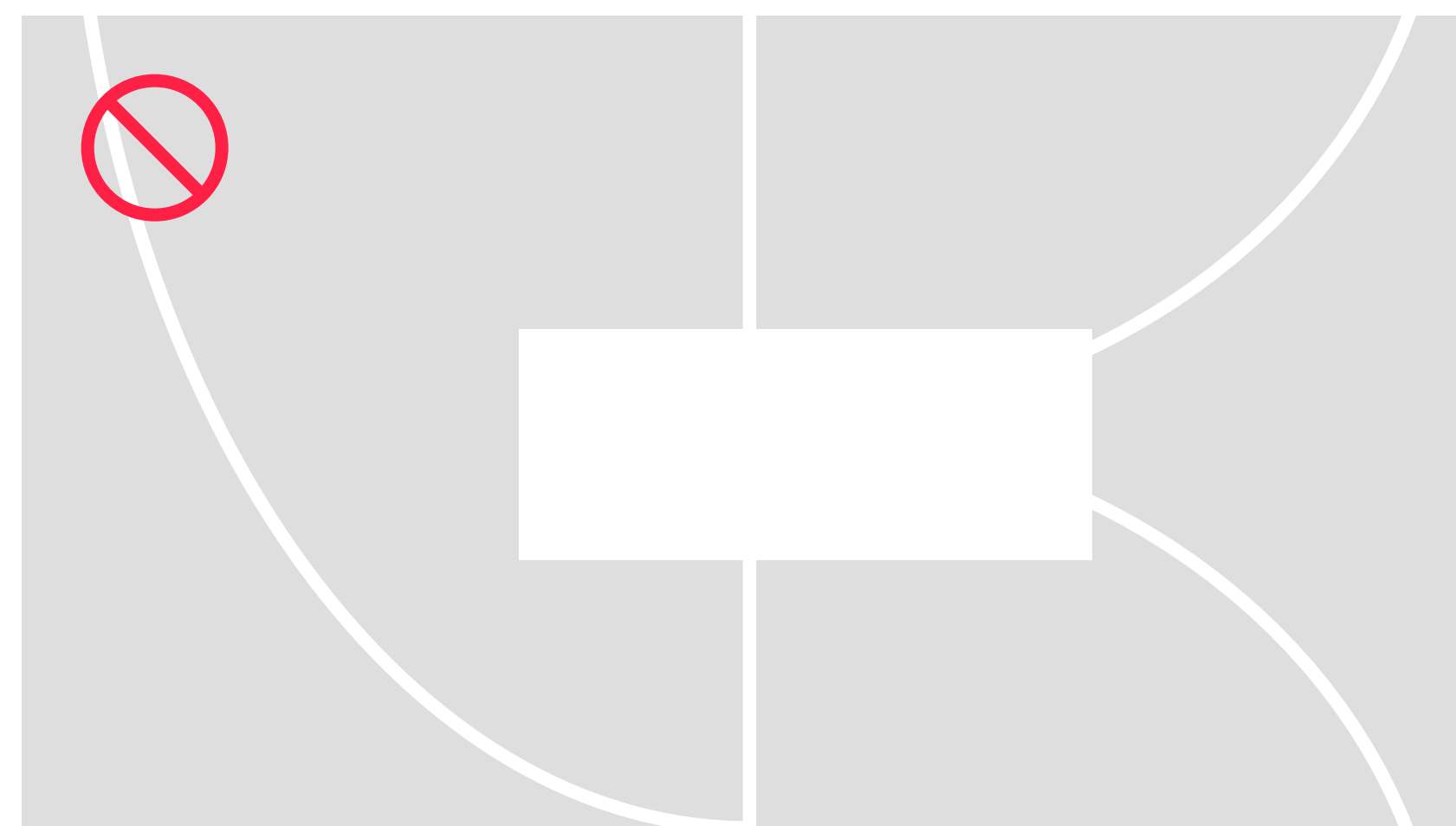
Ошибки

1. Глиф не должен растягиваться, сжиматься, поворачиваться и отражаться.

2. Вокруг глифа не должно оставаться полей или пустого пространства.

3. Кадрирование глифа не должно работать в ущерб читаемости.

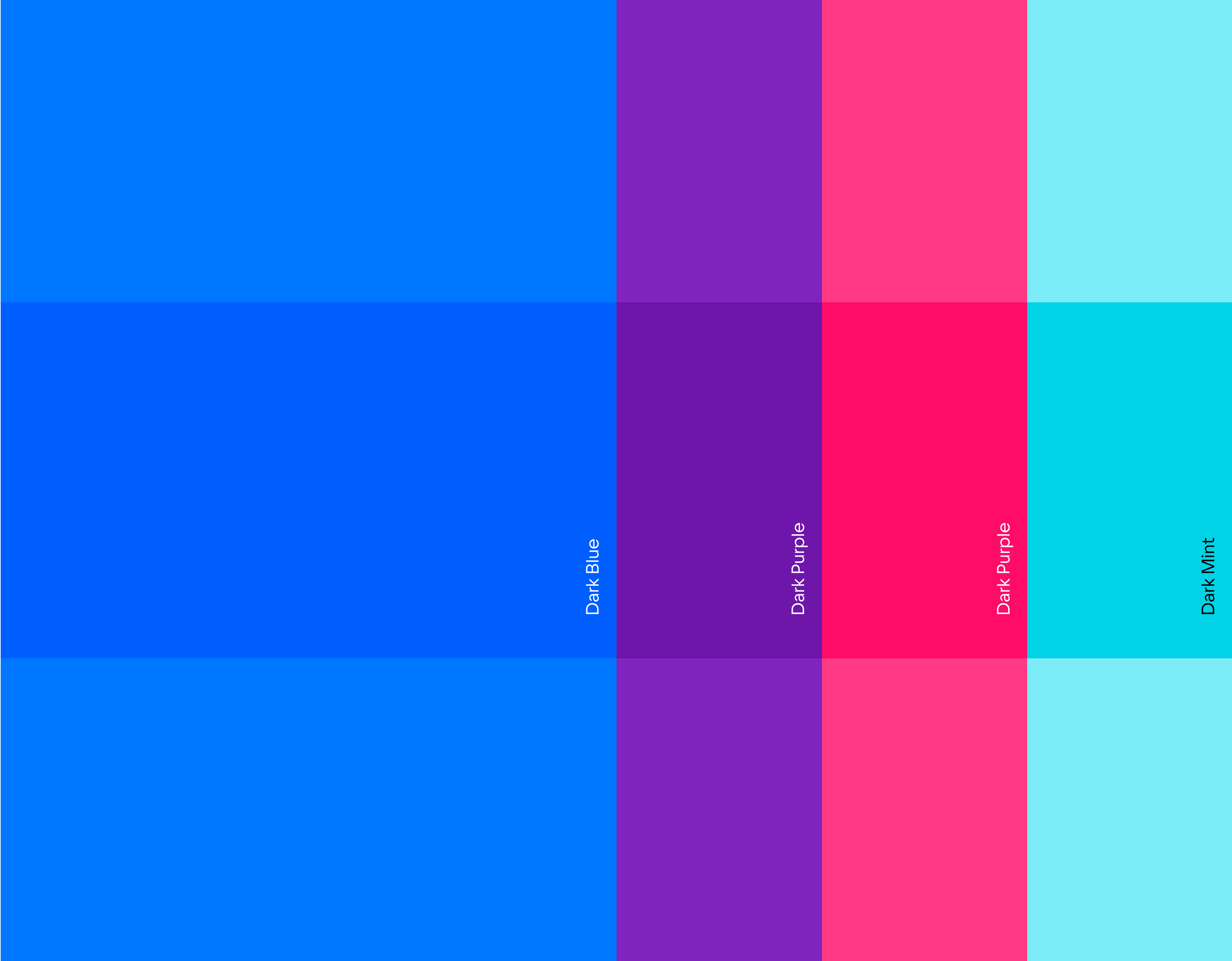
4. Недопустимо накладывать на глиф большие элементы или детали, перекрывающие центр глифа.



7.1 Дополнительная палитра

Для некоторых цветов из основной палитры VK есть дополнительные, более темные оттенки. Они используются для паттерна или глифа на однотонном фоне, когда необходим низкий контраст элементов.

Дополнительные цвета никогда не используются самостоятельно.



7.2 **Дополнительная палитра**
Цветовые коды

Основные цвета палитры определены шестнадцатеричными, RGB- и CMYK-кодами, а также номерами в системе Pantone.



Dark Blue	Pantone	2196 C
	CMYK	100 30 0 10
	RGB	0 94 255
	HEX	#005EFF



Dark Magenta	Pantone	215 C
	CMYK	0 100 10 10
	RGB	255 12 105
	HEX	#FF0C69



Dark Purple	Pantone	2622 C
	CMYK	55 100 0 10
	RGB	111 22 170
	HEX	#6F16AA



Dark Mint	Pantone	
	CMYK	
	RGB	0 211 230
	HEX	#00D3E6



Blue



Magenta



Purple



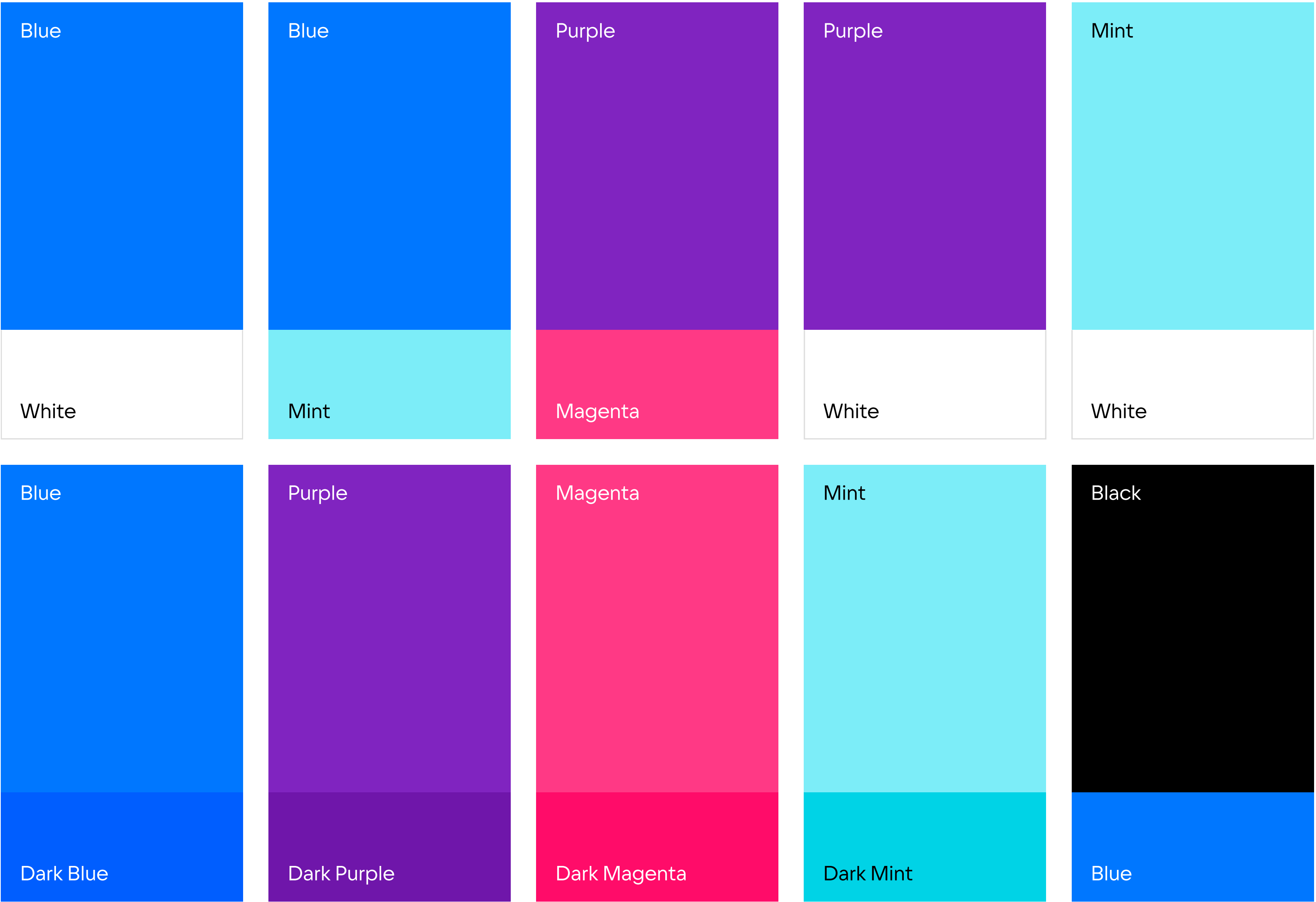
Mint

7.3 **Дополнительная палитра**
Цветовые сочетания

На этом слайде — все допустимые сочетания из цветовой палитры.

Цветовые пары используются только в заданном соотношении — верхнего цвета больше, он на фоне; нижнего цвета меньше, он используется для паттерна или глифа.

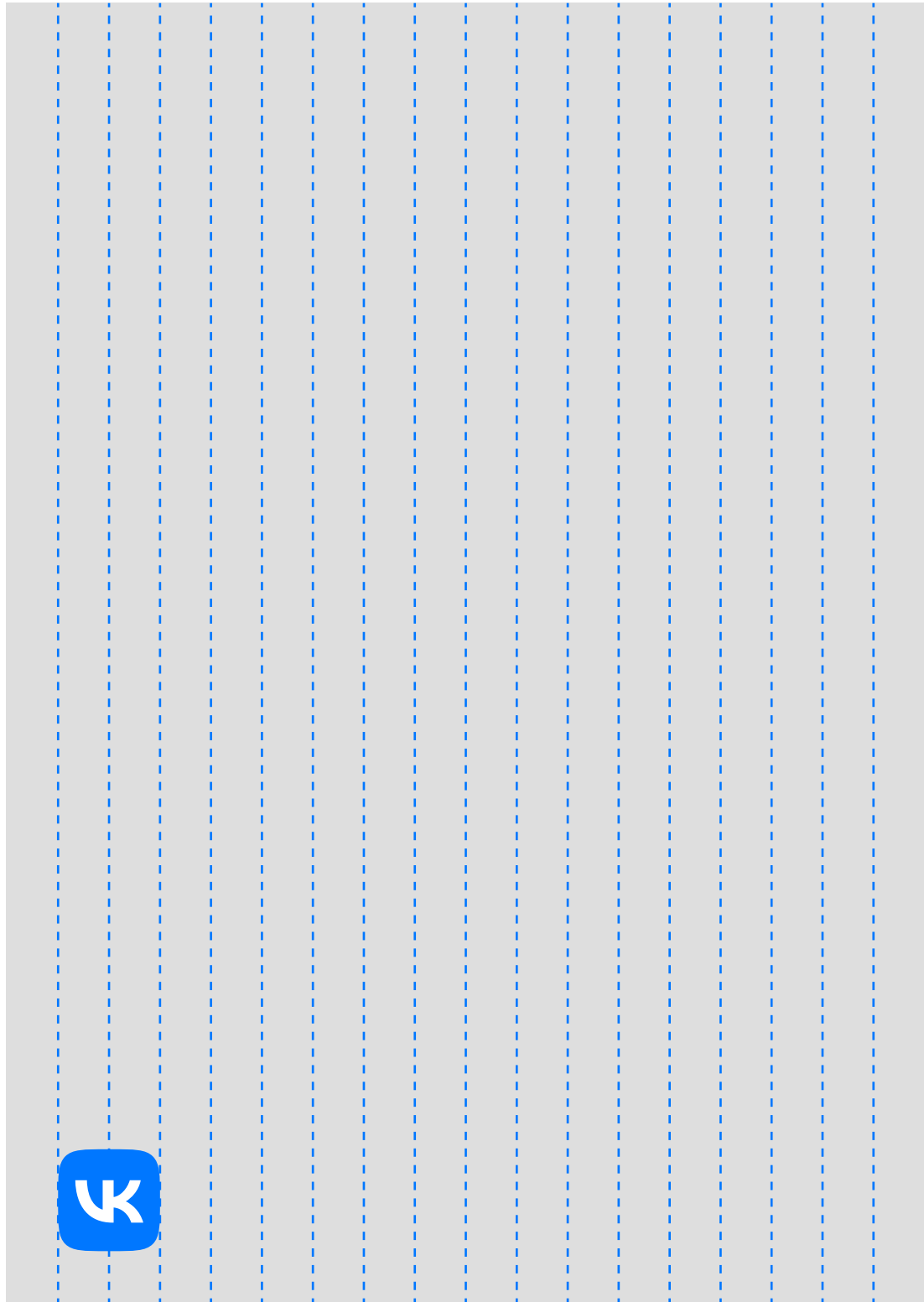
Не используйте другие сочетания или цвета, не входящие в палитру.



8.1 Принципы компоновки

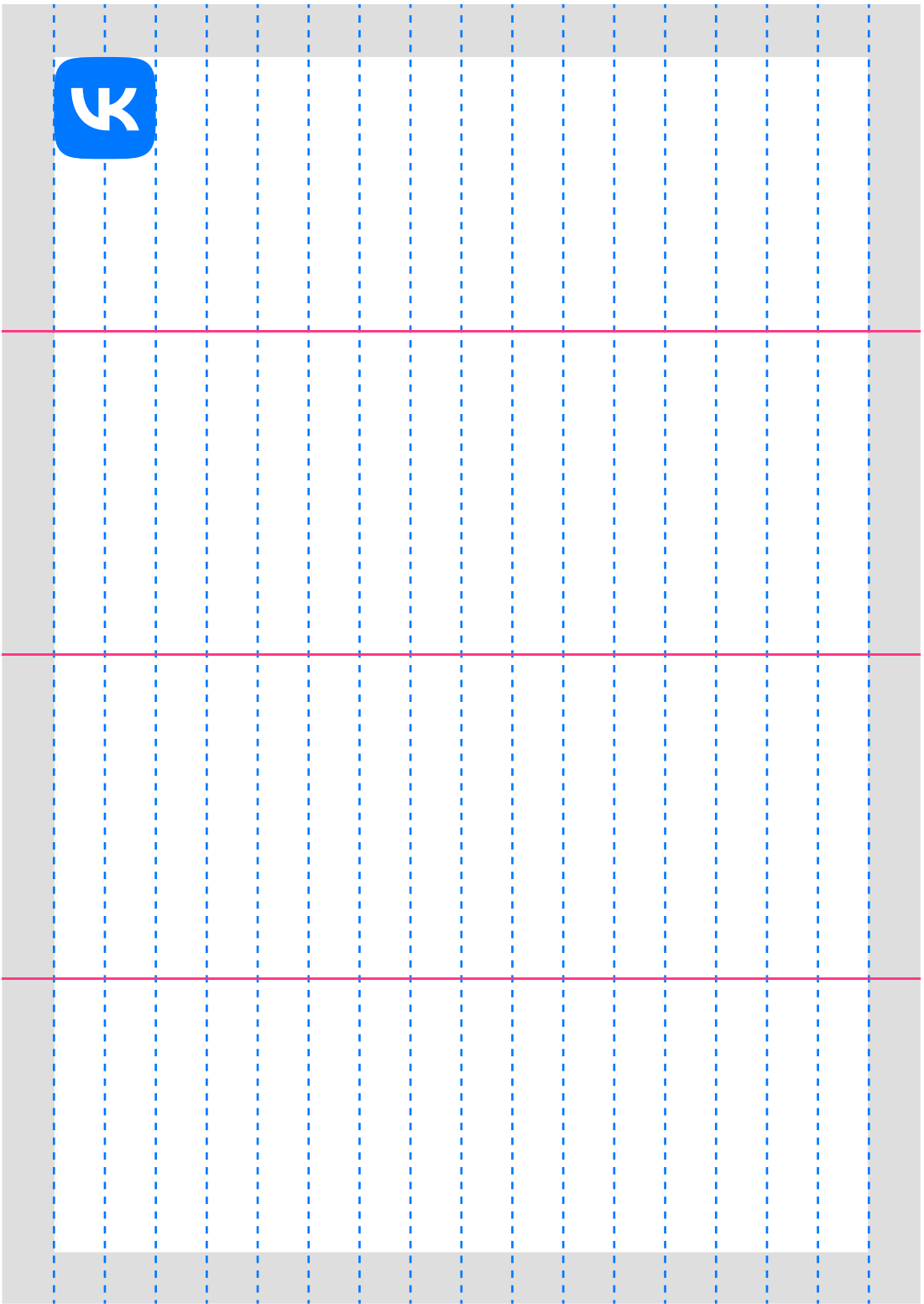
Сетка

Для консистентности макетов используйте базовые принципы компоновки.



Логотип

Размер логотипа определяется размером формата.



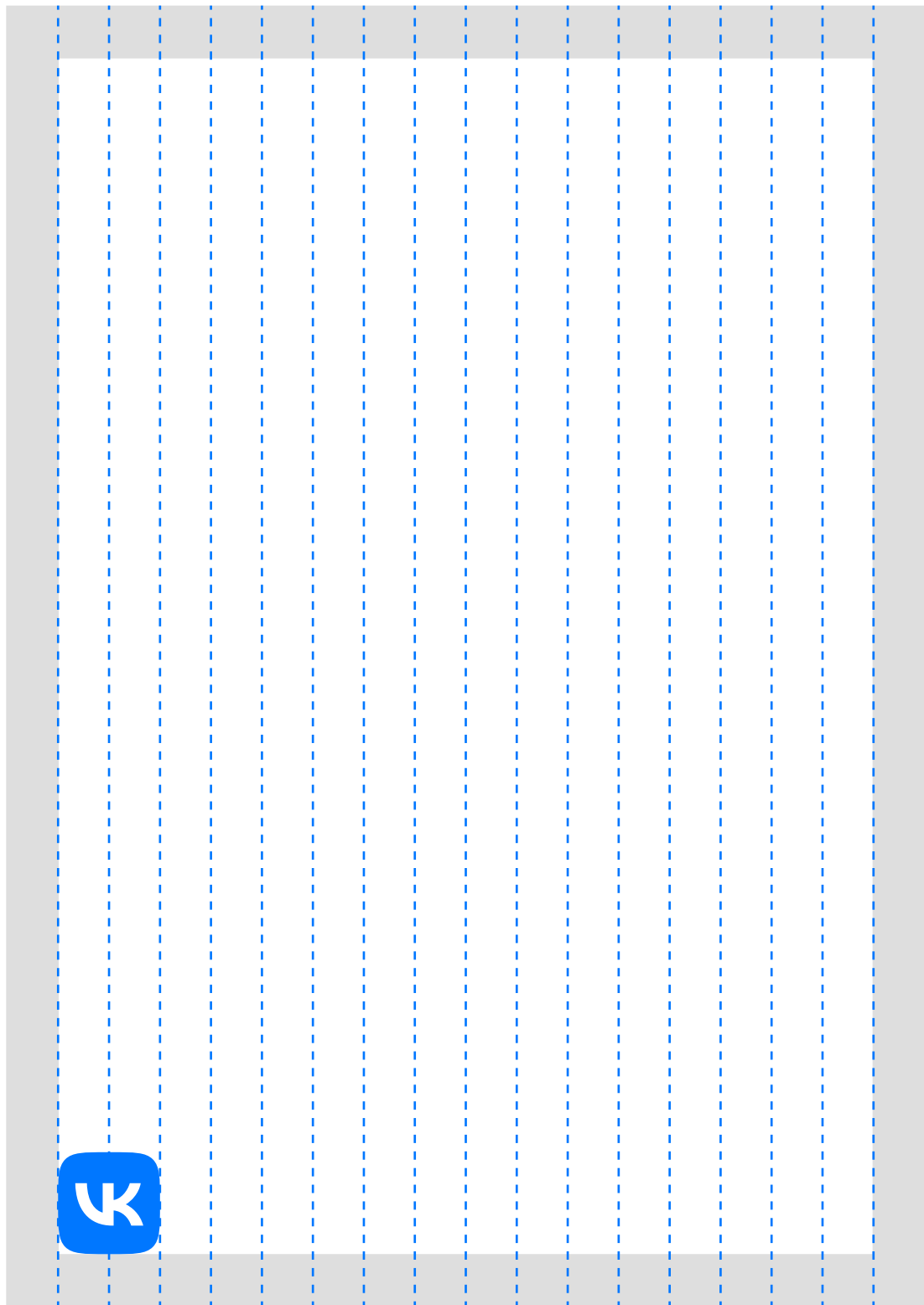
Поля

Размер логотипа определяется размером формата.

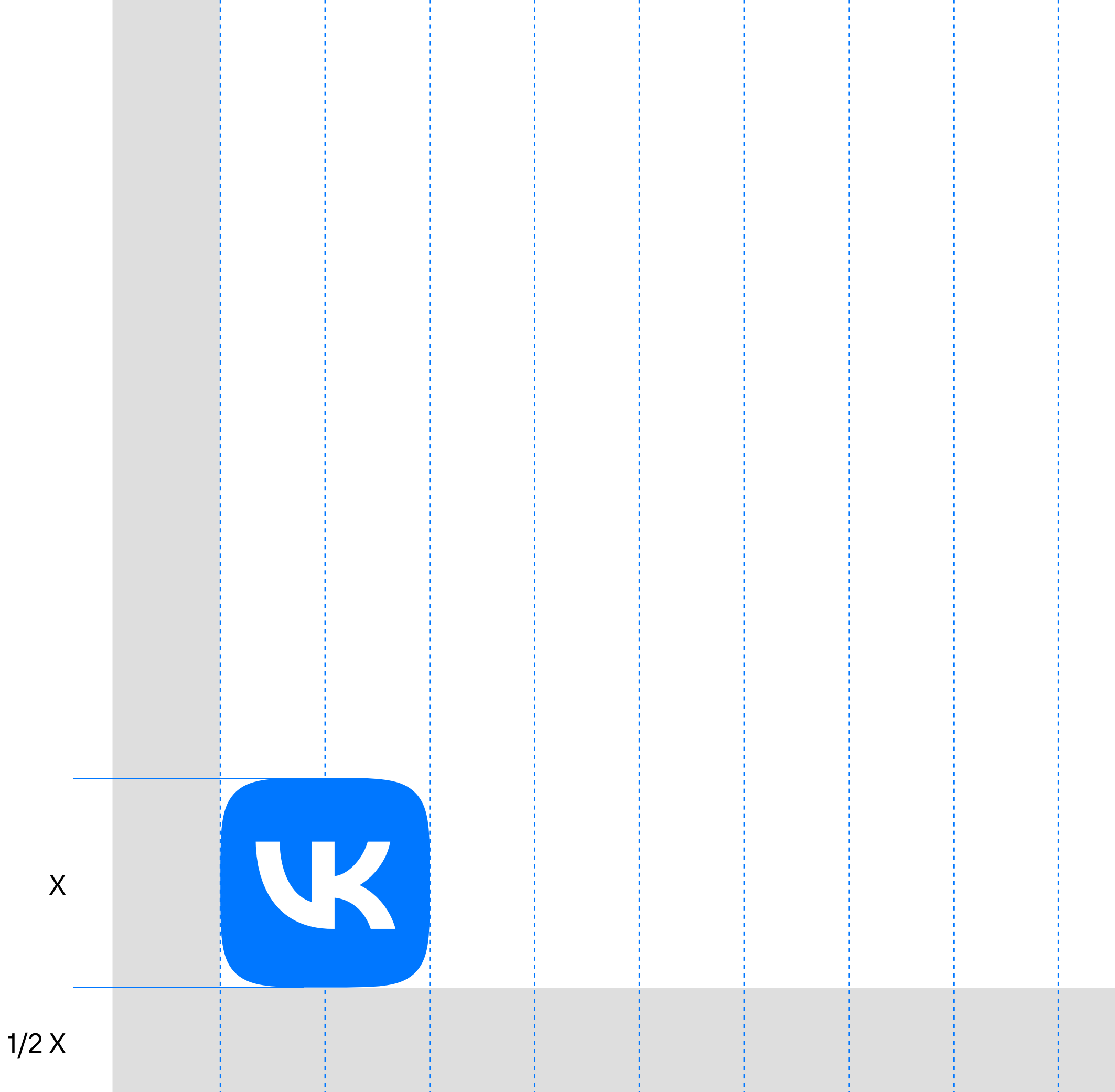
8.2 Принципы компоновки

Размер логотипа

Определите размер логотипа, опираясь на формат коммуникаций. Логотип должен быть заметным и читаемым, не слишком большим и не слишком маленьким.



A4 (210 x 297мм)
A3 (297 x 420мм)

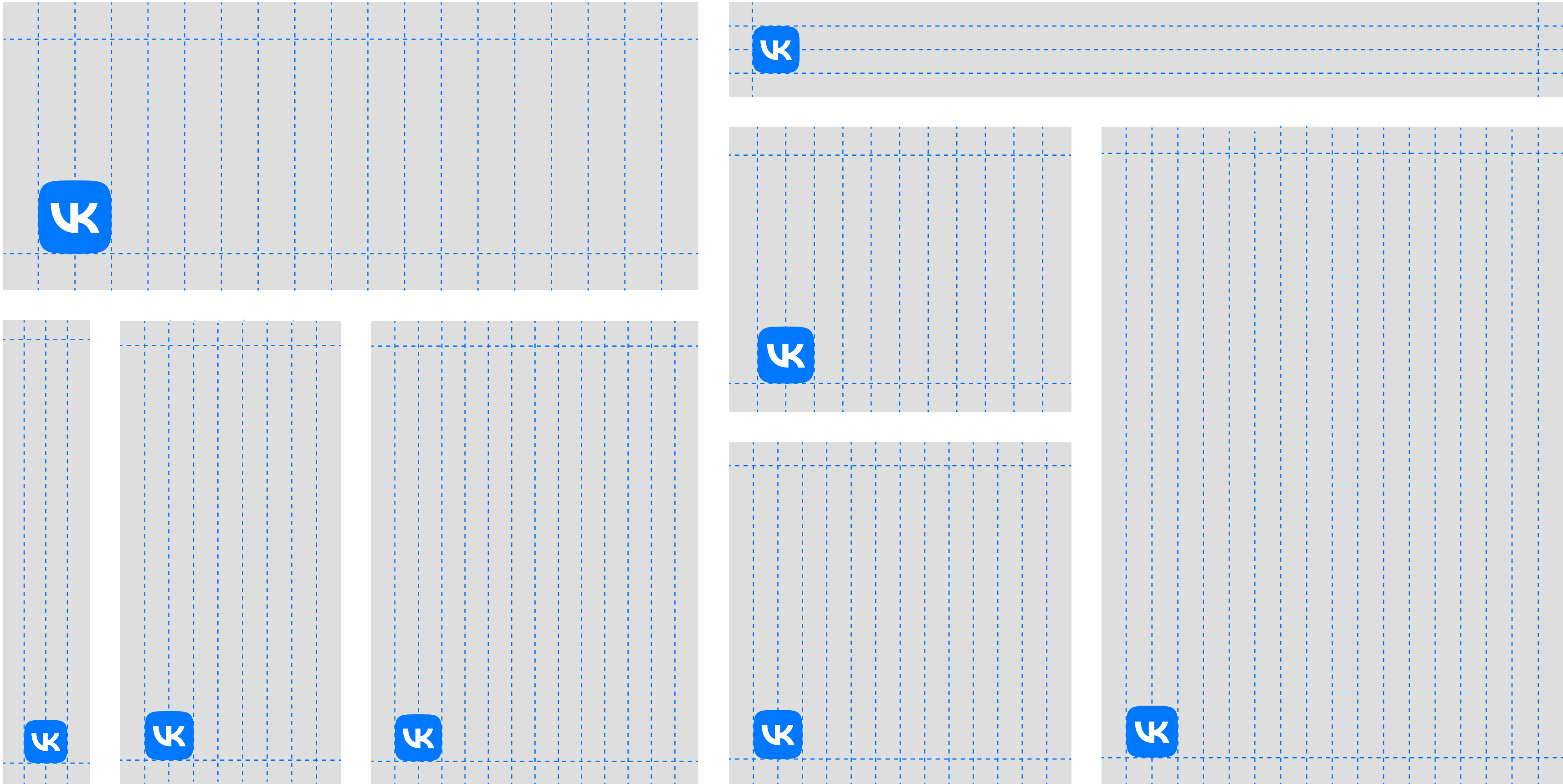


Фрагмент

8.3 Принципы компоновки

Размещение логотипа

В любом формате всегда выравнивайте логотип по левому краю. Отступы должны соответствовать размерам логотипа.



8.4 Принципы компоновки
Макет

Показываем схематически,
как правильно наложить на сетку
логотип, шрифт и изображение.
Придерживайтесь этих принципов —
и обеспечите совместимость макета
в рамках всех материалов.

