



Результаты VK за первый квартал 2026 года

21 мая 2026 года

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете



87,8 МЛН

▲ 9 млн год к году

пользователей — дневная аудитория

6,9 млрд

▲ 29% год к году

минут в день — время, проводимое
пользователями в сервисах VK

97%

месячной аудитории Рунета

Ключевые результаты сегментов VK

Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK в 1 кв. 2026, Россия

MAX
MAU



103,3 млн

ВКонтакте
MAU



93,4 млн

Дзен
MAU



65 млн

Одноклассники
MAU



33 млн

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов VK в 1 кв. 2026

VK Клипы
просмотры



3,4 млрд

VK Видео
MAU, Россия



82,6 млн

VK Музыка
MAU, мир



46 млн

Образовательные технологии

Показатели за 1 кв. 2026

UCHI.RU 8,4 млн
Активных учеников

тётрика. 6 тыс.
Активных репетиторов

Технологии для бизнеса

Финансовые показатели за 1 кв. 2026



Выручка 4,3 млрд руб.

Скорр. EBITDA 0,3 млрд руб.

Экосистемные сервисы и прочие направления

Средняя месячная аудитория в 1 кв. 2026, Россия

RuStore



65,8 млн

Почта



49,5 млн

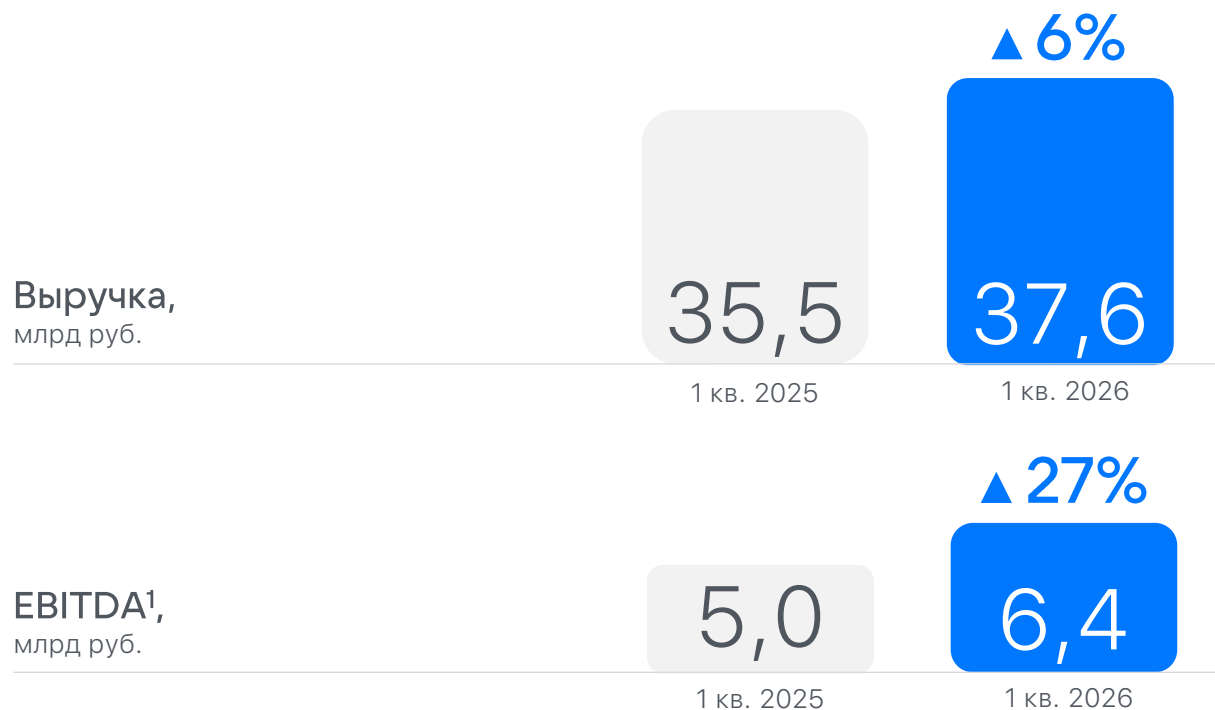
VK Play



20,2 млн

Источники: внутренние данные компании за первый квартал 2026 года, если не указаны иные источники и периоды. MAX: Данные за апрель 2026 года по России и странам присутствия. Дзен и Почта Mail: Mediascope, первый квартал 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. VK Видео: Mediascope, первый квартал 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства, без учета фонового и эмбедированного просмотра и Smart TV. RuStore: Mediascope, Специализированное измерение, первый квартал 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Финансовые результаты за первый квартал 2026 года



VK повысила прогноз на 2026 год²

ЕБИТДА > 24 млрд руб.

Все операционные сегменты показали рост по выручке и положительную рентабельность по EBITDA

За 1 кв. 2026 года EBITDA VK выросла на 27% год к году до 6,4 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA выросла до 17%

Выручка увеличилась на 6% за счет:

- роста выручки VK Tech на 59%
- роста выручки образовательных сервисов для детей на 23%
- роста доходов от in-stream видеорекламы на 28%
- роста доходов от онлайн-рекламы крупного бизнеса на 4%

(1) Здесь и далее представлен показатель скорректированной EBITDA. (2) Заявление носит прогнозный характер, отражает ожидания VK по состоянию на момент публикации данного пресс-релиза, 21 мая 2026 года, и может быть скорректировано в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент

Выручка,
млрд руб.



ЕБИТДА,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за 1 кв. 2026 года обусловлен:

- ростом выручки ВКонтакте на 8% год к году
- ростом выручки ОК, Дзен, VK Музыки и VK Знакомств

ЕБИТДА сегмента выросла до 6,2 млрд руб.

Рентабельность по ЕБИТДА составила 24%, показав рост на 3 п.п.

MAX – национальный мессенджер

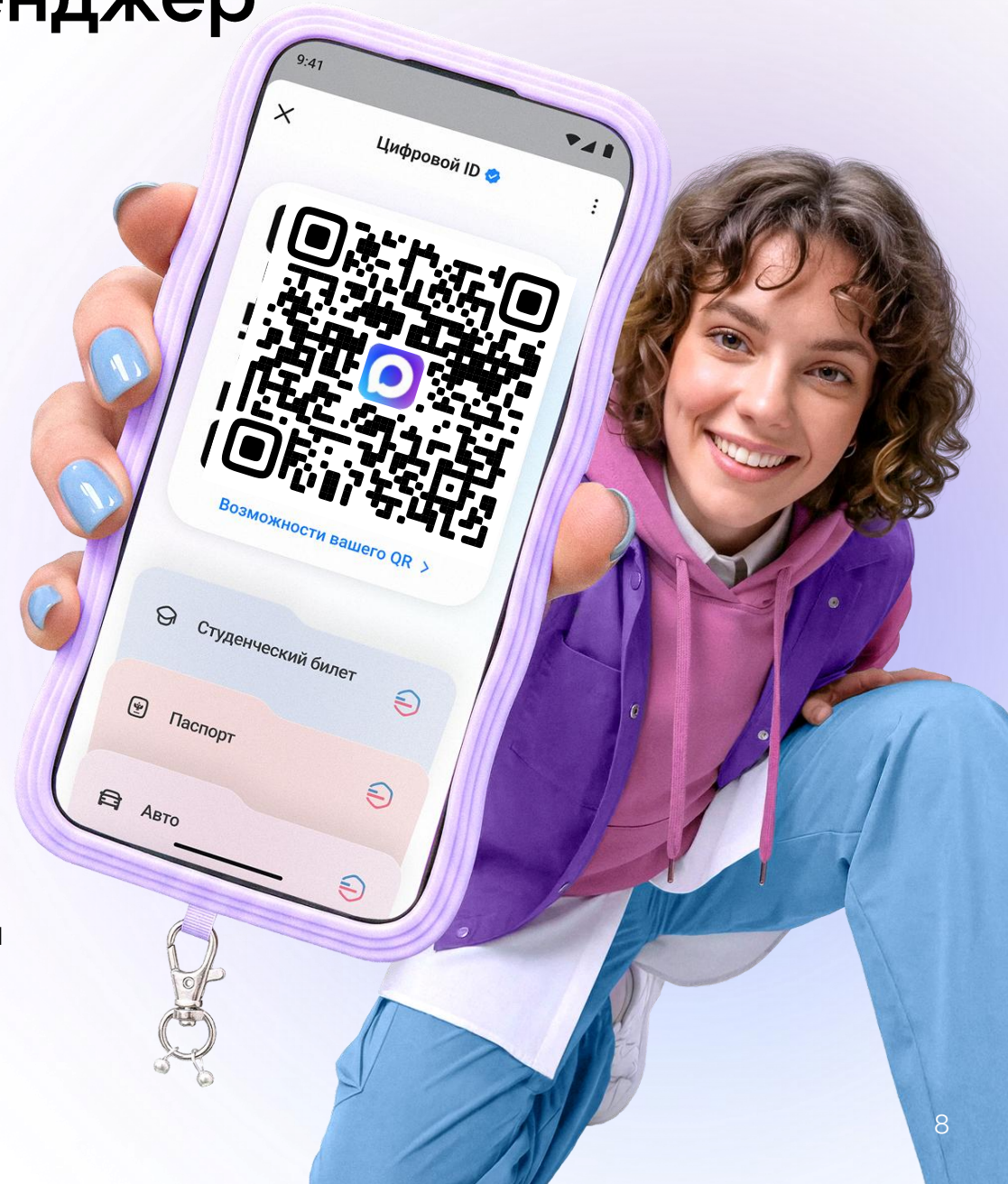
Ежемесячные
пользователи

103,3 млн

Ежедневные
пользователи

>85 млн

- приватные каналы для всех пользователей
- верификация каналов отметкой A+
- пилотный проект подтверждения льгот по Цифровому ID в транспорте и культурных учреждениях
- Платформа для партнеров для всех российских предпринимателей
- англоязычная версия приложения
- >7 млн иностранных пользователей из 40 стран мира



ВКонтакте – соцсеть №1 в России

MAU

1 кв. 2026, Россия

93,4 ^{+0,5 млн} млн

▲ 0,6% год к году

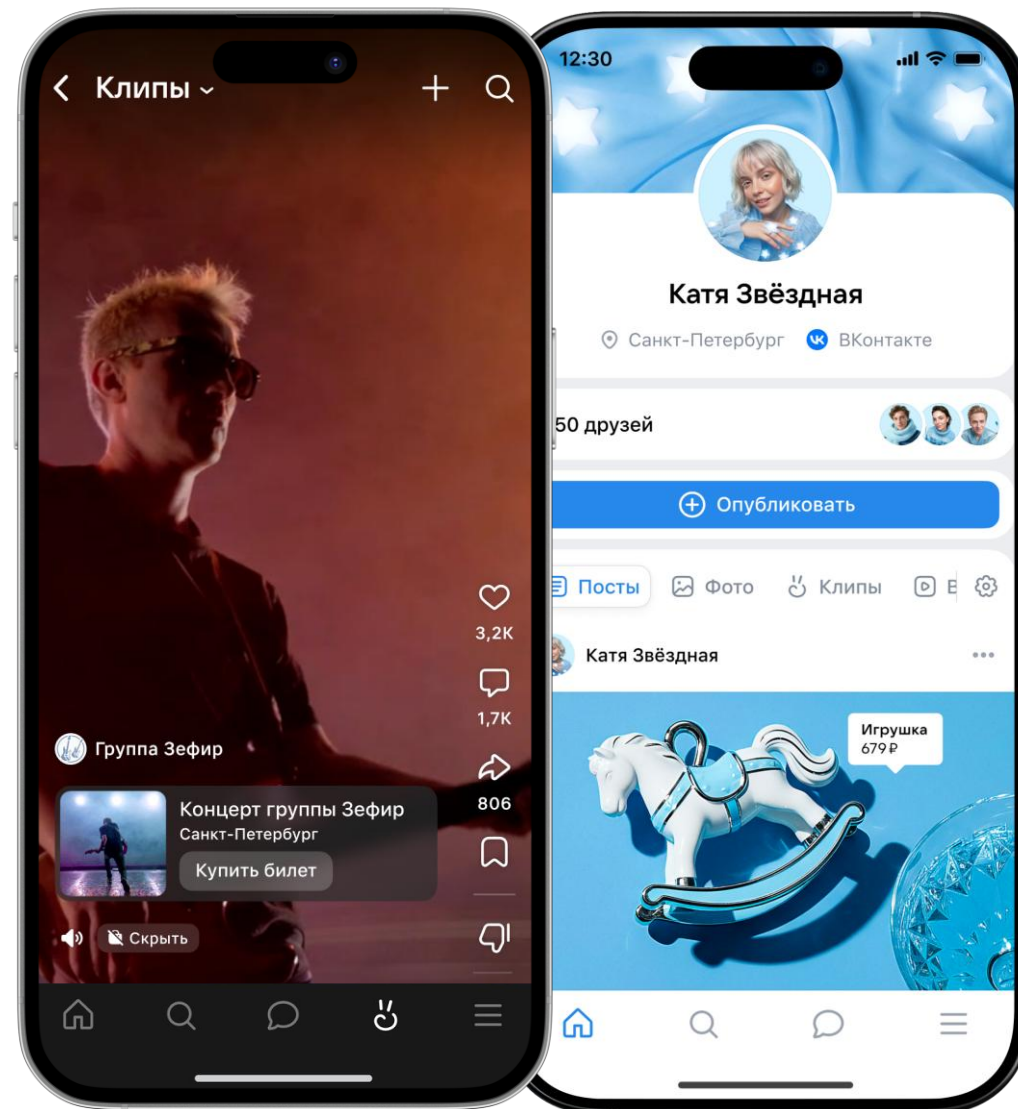
90%

Среднемесячный охват
русской интернет-аудитории

57%

Ежедневный охват дневной
русской интернет-аудитории

- актуализация базы подписчиков в сообществах и профилях ВКонтакте
- совершенствование алгоритмов рекомендательной системы
- монетизация шопсов для личных профилей
- покупка билетов через шопсы



ОК – комфортная среда для общения

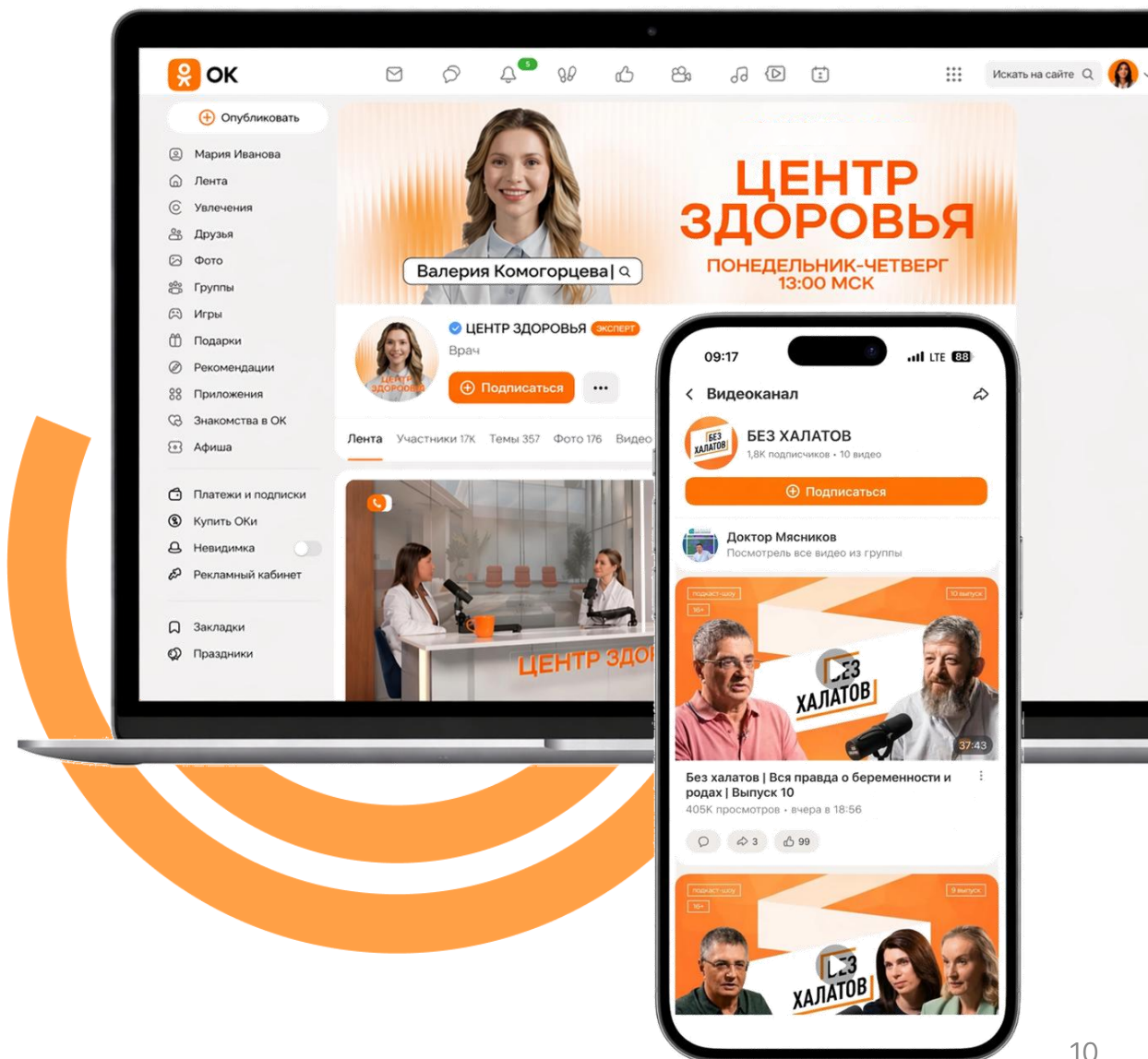
MAU
1 кв. 2026, Россия

33 млн

18,2 млрд
Виртуальных подарков
▲ 24% год к году

1 млрд
Открыток и стикеров

- рост числа рекламных кампаний на аудиторию старше 35 лет на 23% год к году
- новые шоу о здоровье «Без халатов» и «Центр здоровья»
- проект «Кем я стал, когда вырос» в поддержку Дня борьбы с эйджизмом



ДЗЕН – развитие новостного опыта пользователей через ИИ

MAU

1 кв. 2026, Россия

65 млн

▲ 9% год к году

Рост глубины просмотра новостей после запуска ИИ-инструментов

ИИ-ассистент для понимания новостей

Привет! Я – Глиф

- новостной ИИ-ассистент «Глиф», обученный на 200+ млн новостных материалов
- ИИ-дайджест в подписке «Дзен Про» для краткого пересказа ленты
- персонализированные заголовки для СМИ на базе ИИ, увеличивающие глубину просмотра новостей



VK Видео – крупнейший видеосервис России

MAU

1 кв. 2026, Россия

82,6 млн

>130 млн

Установки приложения
VK Видео

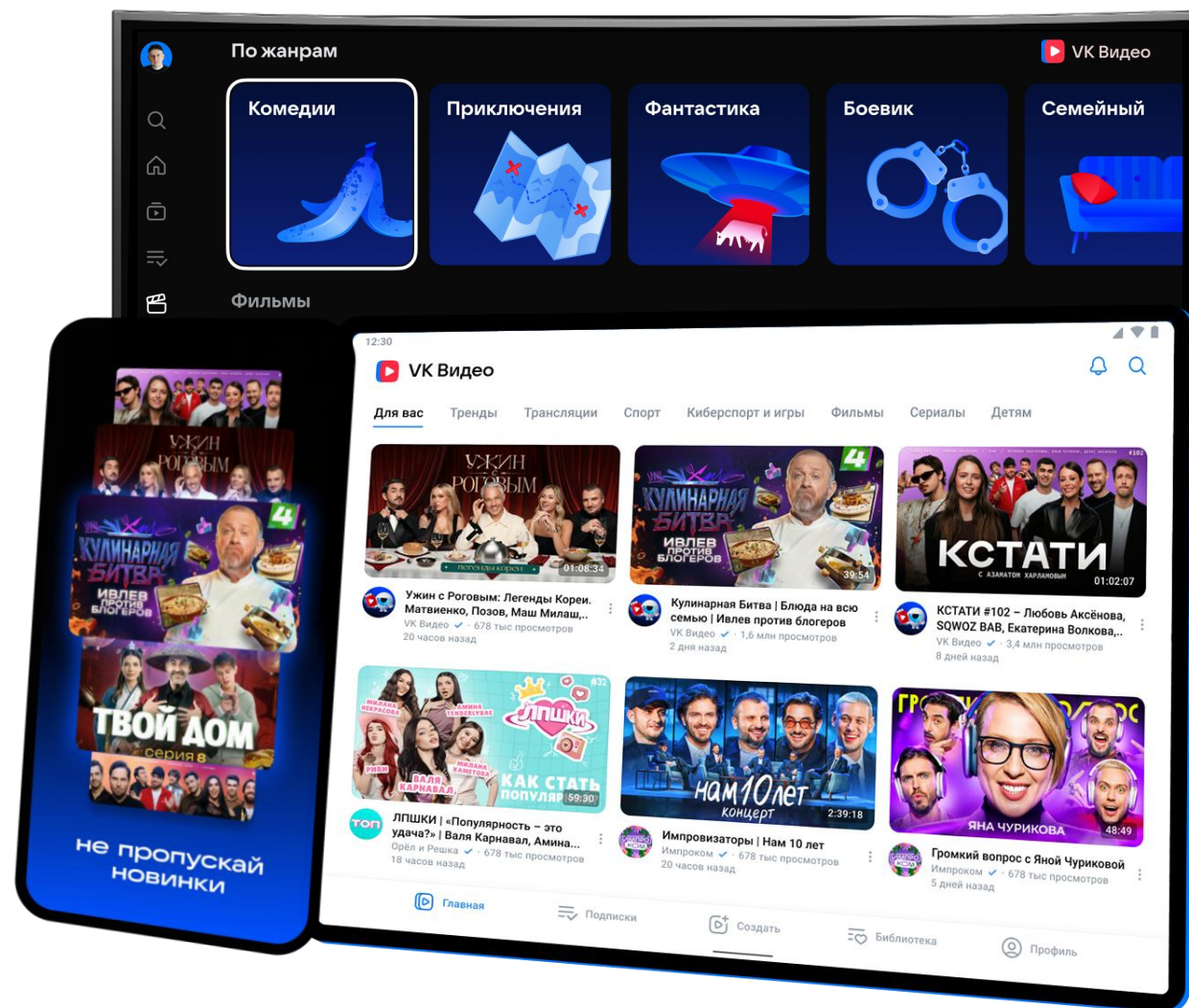
▲ 1,6x год к году

Рост совокупного времени
смотрения

▲ 62% год к году

Рост среднесуточных
просмотров на Smart TV

- рыночный стандарт подсчета просмотров после 5 секунд просмотра
- персонализированная подборка фильмов с помощью технологий ИИ
- обновленная витрина «Фильмы и сериалы»
- подписка VK Видео Премиум



VK Музыка – расширение рекомендаций и новые разделы

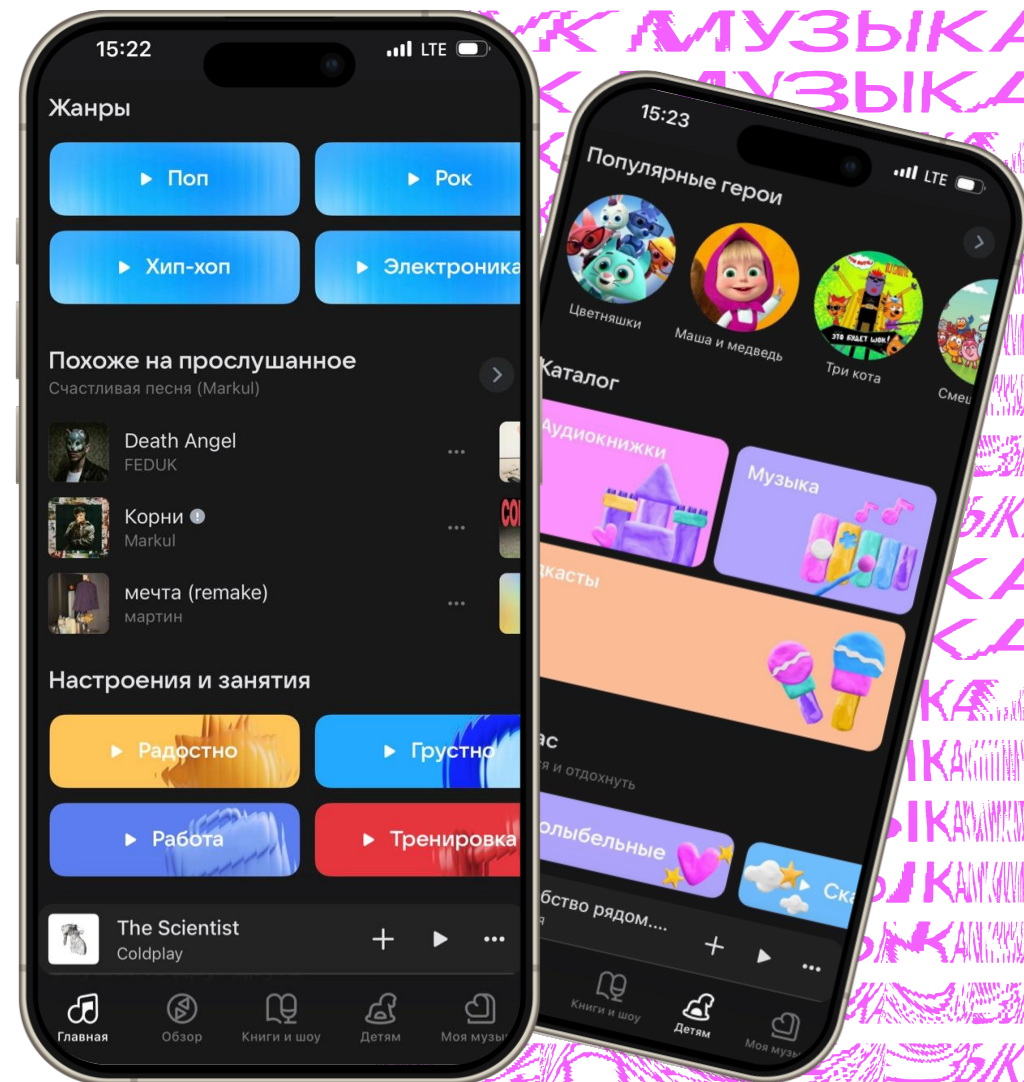
MAU
1 кв. 2026, мир

46 млн

MAU
1 кв. 2026, Россия

42,4 млн

- новые разделы на Главной странице: «Похоже на прослушанное» и «Микс по артистам»
- улучшение рекомендательных блоков «Жанры», «Настроения и занятия»
- раздел «Детям» в мобильном приложении VK Музыка



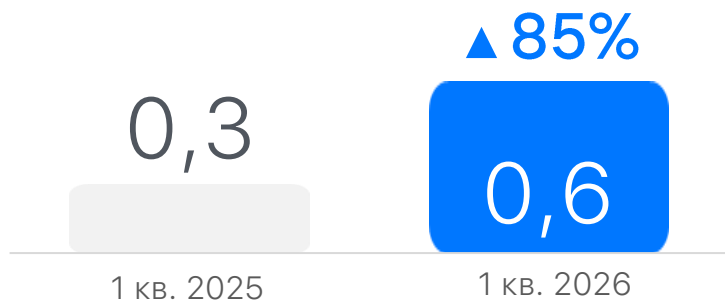
Образовательные технологии

Образовательные технологии

Выручка,
млрд руб.



ЕБИТДА,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за 1 кв. 2026 года обусловлен:

- устойчивым спросом на образовательные курсы для детей
- внедрением новых учебных сценариев
- синергетическим эффектом от объединения аудиторий Учи.ру и Тетрики

ЕБИТДА сегмента выросла до 0,6 млрд руб.

Рентабельность по ЕБИТДА составила 24%, показав рост на 8 п.п.

UCHI.RU

онлайн-платформа для школьников

8,4 ▲ 8,5% год к году
млн

Активных учеников

5,4 ▲ 6% год к году
млн

Средняя месячная аудитория



- 4 федеральные олимпиады:
4,8 млн школьников – уникальные участники
- всероссийская онлайн-конференция для педагогов:
>90 тыс. зарегистрированных участников
- инструмент по независимой диагностике знаний
для учеников 2–4 классов столичных школ
- тест для родителей по финансовой грамотности
и предпринимательству в МАХ

тётрика.

платформа для занятий с репетиторами



6 тыс.

Активных репетиторов



▲ **36%**

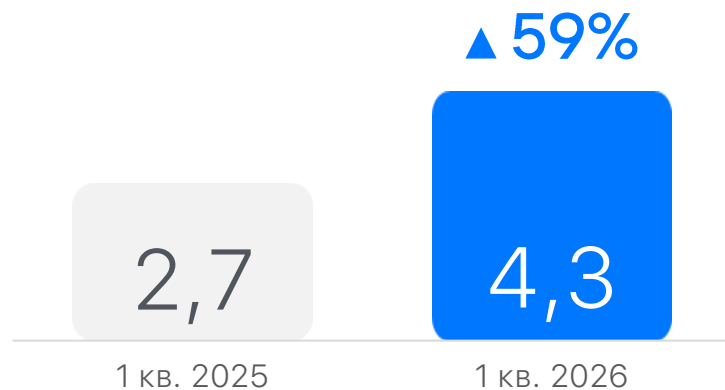
Рост среднего чека
на платящего пользователя

Технологии для бизнеса

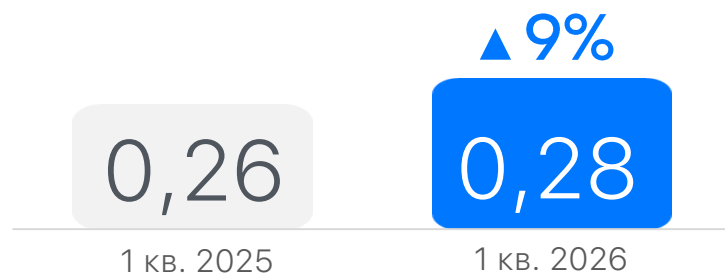
VK Tech

Технологии для бизнеса VK Tech

Выручка,
млрд руб.



ЕБИТДА,
млрд руб.



Главными драйверами роста выручки сегмента за 1 кв. 2026 года стали:

- сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки в 2,3 раза год к году
- дата-сервисы с ростом выручки на 58% год к году

ЕБИТДА сегмента составила 0,3 млрд руб.

Рентабельность по ЕБИТДА составила 7%

tech – разработчик корпоративного ПО

Доля рекуррентной
выручки¹

87 %

▲ 12 п.п. год к году

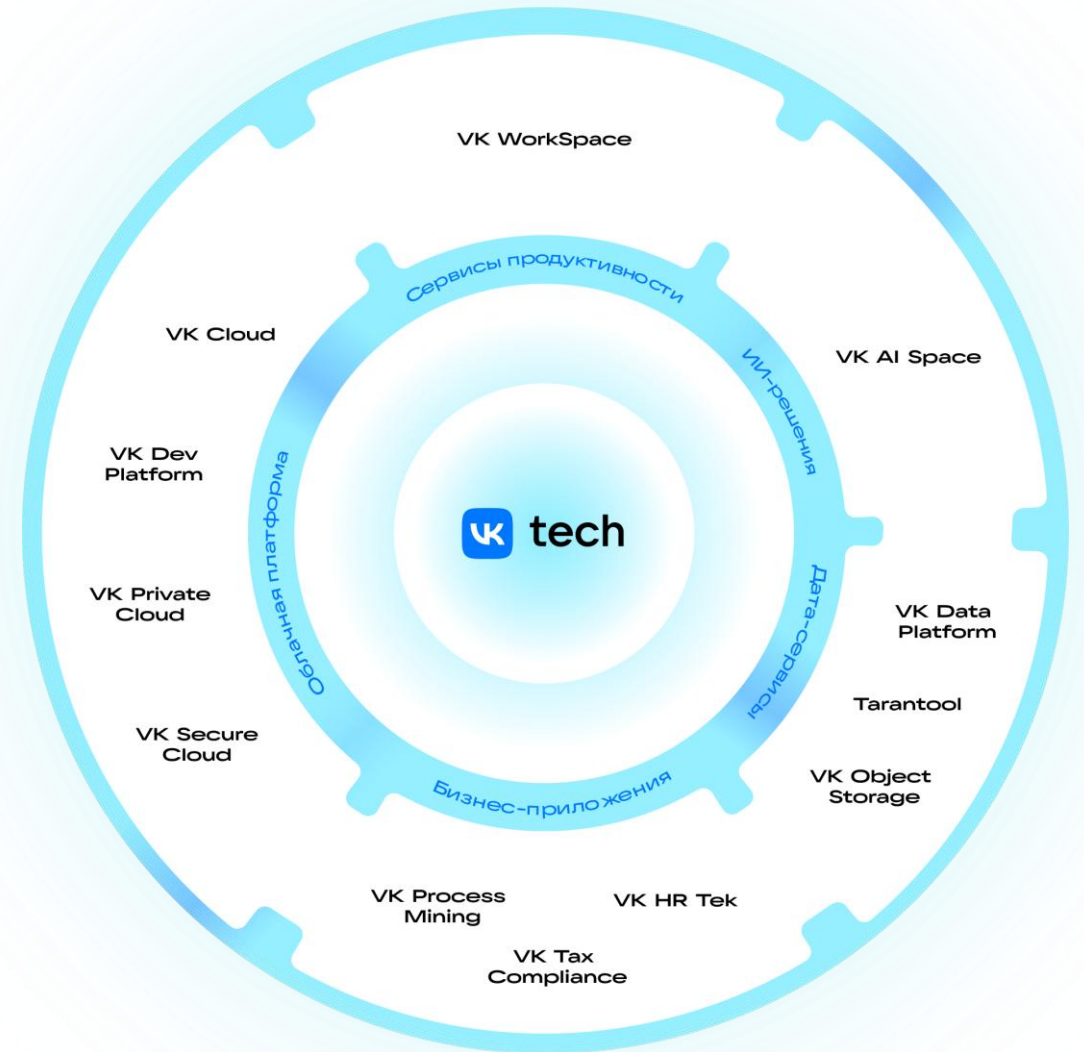
▲ 94% год к году

Рост выручки
от СМБ клиентов

▲ 41% год к году

Рост выручки
от крупных клиентов²

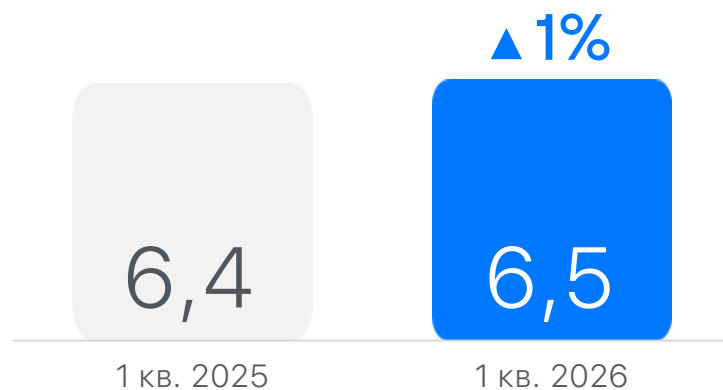
- новое направление ИИ-решения и запуск платформы VK AI Space
- покупка CedrusData — разработчика решений для работы с большими данными



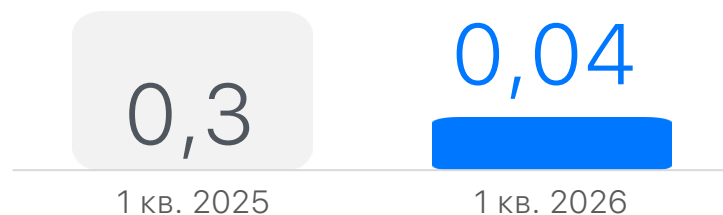
Экосистемные сервисы и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления

Выручка,
млрд руб.



ЕБИТДА,
млрд руб.



Продукты сегмента с опережающим темпом роста в 1 кв. 2026 года:

- RuStore с ростом выручки в 2,6 раза
- Облако Mail с ростом выручки на 93%
- YCLIENTS с ростом выручки на 30%

ЕБИТДА сегмента составила 0,04 млрд руб.

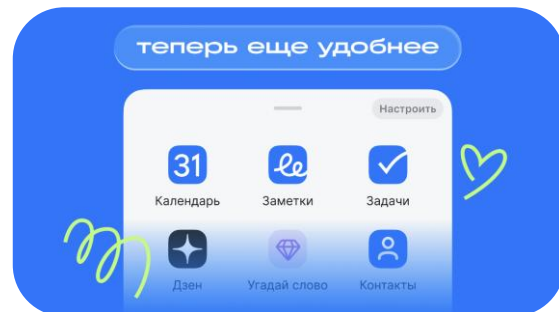


почтовый сервис №1 в России

MAU

1 кв. 2026, Россия

49,5 млн

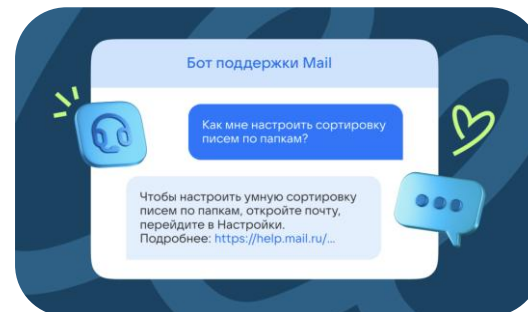


удобный сервис для хранения файлов

MAU

1 кв. 2026, Россия

20,9 млн



- рост выручки от продаж единой подписки Mail Space на 97% год к году, более 3,6 млн пользователей
- новый дизайн мобильного приложения Почты Mail
- ТВ-видеоплеер на Главной Mail
- запуск чат-бота на базе ИИ-технологий в Облаке Mail
- функция сбора заявок на товары и услуги из рекламы в Почте Mail — адресные лид-формы



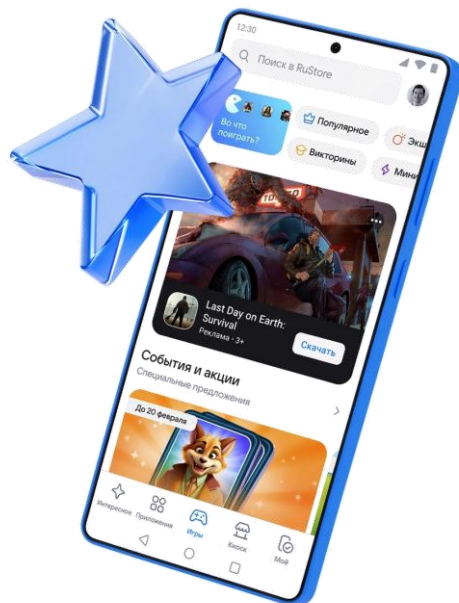
№1 российский магазин приложений

>2 млрд

Скачиваний приложений и игр
1 кв. 2026

65,8 млн

MAU, Россия
1 кв. 2026



- запуск персонализированного интерфейса и системы купонов
- перевод консоли для разработчиков на китайский язык
- рост числа рекламодателей на 65%
- увеличение бюджетов иностранных разработчиков на рекламу в 5 раз



российская игровая платформа

63,1 млн

Зарегистрированных
аккаунтов на конец 1 кв. 2026

20,2 млн

MAU, Россия
1 кв. 2026



- запуск спецпроекта к выходу дополнения для игры Atomic Heart совместно с сервисом аренды самокатов WHOOSH
- запуск хранилища для виртуальных ПК в сервисе облачного гейминга

За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com

