

Пресс-релиз

16 марта 2023

VK Company Limited (LSE, MOEX: VKCO, далее «VK» или «Компания») публикует аудированную отчетность в соответствии со стандартами МСФО и сегментные финансовые данные за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2022 года

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА 2022 ГОД

Ключевые финансовые результаты 2022 года

+19%

Рост выручки

+29%

Рост онлайн-рекламы

20 млрд

Скорректированная EBITDA

- Выручка VK увеличилась на 19% год к году до 97,8 млрд руб.** Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 29% по сравнению с 2021 годом. Драйверами развития рекламного направления стали:
 - перформанс-форматы, которые выросли на 59% год к году;
 - сегмент среднего и малого бизнеса (СМБ) с ростом в 2,1 раза год к году.
- Скорректированная EBITDA увеличилась на 8,9% год к году до 20,0 млрд руб.** Рентабельность по EBITDA составила 20,4%. Это произошло благодаря росту рентабельности в сегментах «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса» – на 15 и 17 процентных пункта год к году соответственно.
- Совокупный убыток сократился на 12,4 млрд руб.** с 15,3 млрд до 2,9 млрд в 2022 году, в том числе за счет реструктуризации и оптимизации активов Группы.

Ключевые аудиторные показатели VK в четвертом квартале 2022 года⁽¹⁾

73 млн

DAU

3,4 млрд

Time Spent, минут в день

>90%

Охват месячной аудитории Рунета

- По состоянию на конец 2022 года пользователи сервисов VK составляют более 90% месячной аудитории Рунета.
- Компания нарастила аудиторию площадок с одновременным ростом вовлеченности пользователей:
 - В четвертом квартале 2022 года средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK составила рекордные 73 млн пользователей;
 - В четвертом квартале 2022 года пользователи провели на 18% больше времени в сервисах VK по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: Time Spent составил в среднем 3,4 млрд минут в день.
- Рост ключевых аудиторных показателей был обеспечен реализацией обновленной стратегии VK по укреплению лидерства на рынке контентных развлекательных и образовательных IT-продуктов, а также активного развития в сегментах инновационных решений для бизнеса.

(1) Источник: Mediascope, четвертый квартал 2022 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА 2022 ГОД

Показатели сегментов за 2022 год

В млрд руб., если не указано иное	Соц. сети и контентные сервисы	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Новые бизнес направления	Элиминации ВГО и неаллоцируемые расходы	Группа
Выручка	75,1	11,3	5,8	6,3	(0,7)	97,8
Год к году, %	21,8%	4,0%	82,6%	-5,9%	84,2%	19,3%
Операционные расходы	(49,8)	(10,9)	(4,6)	(10,6)	(7,0)	(83,0)
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	5,2	5,2
Скорректированная EBITDA	25,3	0,3	1,2	(4,3)	(2,5)	20,0
Рентабельность по EBITDA, %	33,6%	3,0%	20,1%	-68,7%	-	20,4%

- С учетом значительной трансформации бизнеса и с целью повышения качества и прозрачности финансовой отчетности Группы, VK привела в соответствие с имеющимися активами предоставление обобщенной финансовой информации по сегментам, начиная с четвертого квартала 2022 года.
- Сегмент «Социальные сети и коммуникационные сервисы» был переформирован в Сегмент «Социальные сети и контентные сервисы» с учетом растущего фокуса VK на медийно-контентных проектах, запуска новых внутренних бизнес-функций по медиастратегии и работе с инфлюенсерами, а также приобретения Дзена. С учетом схожего характера деятельности и бизнес драйверов, такие проекты как VK Звонки, VK Клипы и VK Видео стали частью данного сегмента. Ранее они находились в сегменте «Новые Инициативы».
- В 2022 году выручка ключевого для VK сегмента «Социальные сети и контентные сервисы» увеличилась на 22% до 75,1 млрд руб. по сравнению с 2021 годом. В четвёртом квартале 2022 года темп роста выручки повысился до 30% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года. Рентабельность сегмента по EBITDA в 2022 году составила 34%. Основными драйверами роста стали:
 - Рост крупнейшего актива VK — социальной сети ВКонтакте. В четвертом квартале 2022 года средняя месячная аудитория (MAU) ВКонтакте в России выросла на 9,6% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до рекордных 79,5 млн пользователей. Средняя дневная аудитория (DAU) выросла на 8,9% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до рекордных 51,1 млн пользователей. Рост аудитории и ее вовлеченности привел к росту выручки ВКонтакте на 29% в 2022 году и на 31% в четвертом квартале.
 - Приобретение активов Дзен и Новости в сентябре 2022 года. Средняя месячная аудитория ленты Дзена в 2022 году составила 70 млн человек, а количество активных авторов удвоилось до 100 тыс. в неделю.
- Сегмент «Образовательные технологии» показал рост выручки на 4% в 2022 году до 11 млрд руб. На конец декабря 2022 года количество зарегистрированных учеников образовательных платформ VK выросло на 28% год к году и достигло более 13 млн. Скорректированный уровень EBITDA перешел в положительную зону с показателем в размере 337 млн руб., увеличив рентабельность EBITDA на 15 процентных пунктов к 2021 году до 3%.
- С учетом растущего фокуса VK на предоставлении технологий для бизнеса и роста их доли в выручке Группы, различные B2B-сервисы, которые развиваются внутри под брендом VK Tech, были выделены в отдельный сегмент. Ранее они были частью сегмента «Новые инициативы».
- Сегмент «Технологии для бизнеса» стал самым быстрорастущим сегментом VK в 2022 году. Выручка сегмента увеличилась на 83% год к году до 5,8 млрд руб., при этом в четвёртом квартале 2022 года выручка более чем удвоилась по сравнению с четвертым кварталом 2021 года. Рентабельность по EBITDA сегмента увеличилась на 17 процентных пунктов год к году и составила 20% в 2022 году.
- Сегмент «Новые бизнес направления» находится в активной инвестиционной фазе. В него входят в том числе такие новые продукты и направления как VK Play и RuStore.

СЕГМЕНТ «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И КОНТЕНТНЫЕ СЕРВИСЫ»

Аудиторные показатели ключевых активов сегмента в четвертом квартале 2022 года, Россия

 80 млн

ВКонтакте, MAU
+10% год к году

 37 млн

Одноклассники, MAU
стабильно год к году

 50 млн

Почта, MAU⁽¹⁾
+5% год к году

 70 млн

Dzen.ru, MAU
покупка в сен. 2022

Показатели сегмента «Социальные сети и контентные сервисы» за четвертый квартал и 2022 год

В млрд руб., если не указано иное	4 кв. 2021	4 кв. 2022	Год-к- году, %	12 мес. 2021	12 мес. 2022	Год-к- году, %
Выручка	18,4	24,0	30,3%	61,7	75,1	21,8%
Операционные расходы	(11,0)	(17,7)	60,7%	(37,3)	(49,8)	33,7%
Скорректированная EBITDA	7,4	6,3	(15,1%)	24,4	25,3	3,6%
<i>Рентабельность по EBITDA, %</i>	<i>40,1%</i>	<i>26,2%</i>	<i>(14,0 п.п.)</i>	<i>39,5%</i>	<i>33,6%</i>	<i>(5,9 п.п.)</i>

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, Пульс, Портал, Почта Mail.ru, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка сегмента «Социальные сети и контентные сервисы» в четвертом квартале 2022 года выросла на 30,3% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года и достигла 24,0 млрд руб. Основным драйвером роста выручки стал рост доходов от онлайн-рекламы. В частности, в социальной сети ВКонтакте рост выручки составил 31%. Выручка сегмента включает выручку от проектов Дзен и Новости с момента их приобретения в начале сентября 2022 года.

Скорректированный показатель EBITDA в четвертом квартале 2022 года сократился на 15% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до 6,3 млрд руб., при рентабельности в 26% против 40% годом ранее. На показатель EBITDA повлияли масштабные продуктовые запуски и обновления, сопровождаемые ростом найма персонала и маркетинговыми активностями.

ВКонтакте

ВКонтакте продолжила укреплять лидерство среди социальных сетей в России: в четвертом квартале 2022 года средняя месячная аудитория выросла на 9,6% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до рекордных 79,5 млн пользователей. Мировая аудитория ВКонтакте в среднем в четвертом квартале 2022 года составила рекордные 101,7 млн активных пользователей в месяц. Средняя дневная аудитория в России выросла на 8,9% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до рекордных 51,1 млн пользователей. Среднее время, проводимое ВКонтакте в четвертом квартале 2022 года составило 45,2 минуты в день⁽²⁾. Охват ВКонтакте в декабре 2022 года составил рекордные 86% российской интернет-аудитории, причём 54% пользователей посещали платформу ежедневно⁽³⁾.

Одним из ярких запусков с фокусом на вовлеченность аудитории в четвертом квартале 2022 года стало создание дипфейк-технологии для UGC-контента, где нейросети в один клик могут заменить лица пользователей на лица селебрити в VK Клипах и VK Видео. ВКонтакте также активно внедряет Web3-технологии. Операции с NFT теперь можно проводить, не покидая соцсеть, в новом специальном сервисе VK NFT.

(1) Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2022 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства;

(2) Источник: Mediascope, четвертый квартал 2022 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства;

(3) Источник: Mediascope, декабрь 2022 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

За 2022 год на платформе было опубликовано более 6,3 млрд единиц контента: посты, клипы, статьи, видео, музыка и другие форматы. Благодаря развитию рекомендаций и повышенному вовлечению аудитории количество просмотров ленты в четвертом квартале 2022 года увеличилось на 47% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года. Число подтвержденных запросов на добавление в друзья выросло на 31% год к году.

ВКонтакте активно развивает сообщества: в декабре 2022 года общее число активных авторских пабликов выросло на 13% год к году и достигло отметки в два миллиона. ВКонтакте продолжает добавлять новые возможности монетизации контента сообществ и авторов.

Количество приложений на платформе VK Mini Apps в четвертом квартале 2022 года выросло на 90% в годовом исчислении и составило 75 380. Средняя месячная активная аудитория платформы в четвертом квартале 2022 года выросла на 8% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до 44,6 млн человек, а рекламная монетизация мини-приложений выросла за аналогичный период на 95%.

Число мобильных игр в каталоге ВКонтакте в четвертом квартале 2022 года увеличилось на 132% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года, а выручка от внутриигровых покупок на мобильных устройствах увеличилась на 91%.

Одноклассники (ОК)

Средняя месячная аудитория ОК в России в четвертом квартале 2022 года составила 36,6 млн человек. Аудитория демонстрирует высокую вовлеченность: за четвертый квартал 2022 года пользователи отправили друг другу более 8,3 млрд виртуальных подарков, 614 млн открыток и 543 млн стикеров.

ОК продолжают развивать контентные сервисы, перезапустив систему рекомендаций с фокусом на авторском контенте. Благодаря этому, проводимое время в ленте соцсети выросло в четвертом квартале 2022 года на 28% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года, а охват групп авторов и медиа вырос за аналогичный период на 78%. Охваты авторского контента выросли в полтора раза за год: доля групп в лентах пользователей выросла с 31 до 46%.

В сентябре ОК масштабно обновились в рамках нового позиционирования соцсети и представили новый контентный раздел «Увлечения». В четвертом квартале 2022 года сервис «Увлечения» смотрели более 21,4 млн человек в месяц.

Средняя месячная аудитория сервиса «Моменты» в четвертом квартале 2022 года выросла на 4,7% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до 28 млн человек. Количество просмотров увеличилось за аналогичный период на 11% до 456 млн.

Дзен

12 сентября 2022 года Дзен — ключевая мультиформатная платформа для просмотра и дистрибуции контента на самые разные темы — вошел в состав VK. Ежемесячно более 70 млн человек читают статьи и посты, смотрят вертикальные ролики и длинные видео в ленте Дзена.

В четвертом квартале 2022 года Дзен перезапустил мобильное приложение, добавил новый способ входа на платформу при помощи VK ID, а также предоставил авторам возможность выводить заработанные средства от монетизации на платформе на банковские карты и через платежный сервис VK Pay.

Количество контента на платформе продолжит увеличиваться — с марта 2023 года к Дзену присоединился Пульс. Объединение будет проходить под единым брендом Дзена и его технологической базой, в том числе высокоразвитой рекомендательной системой.

Кроме того, Дзен станет единой точкой входа для всех авторов: с удобными инструментами создания, дистрибуции и монетизации контента. Каждую неделю более 100 тысяч активных авторов создают контент на платформе — в 2022 году их число увеличилось вдвое, а объем тематик вырос в 5 раз.

Почта Mail.ru

Почта Mail.ru остается крупнейшим почтовым сервисом в России. Аудитория продукта продолжает расти: в четвертом квартале 2022 года средняя дневная аудитория выросла на 5% по

сравнению с четвертым кварталом 2021 года до 18 млн пользователей. Средняя месячная аудитория выросла на 5% за аналогичный период до 50 млн⁽¹⁾. В четвертом квартале 2022 года выручка почтового сервиса выросла на 28% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года и впервые превысила 1 млрд руб.

Количество просмотров и подписчиков контентных сервисов в четвертом квартале 2022 года

 2,0 млрд

VK Видео⁽²⁾, просмотры
+36% год к году

 0,8 млрд

VK Клипы, просмотры
2,3х год к году

 +34%

VK Музыка, рост
подписчиков в 4 квартале

VK Клипы

Ежедневные просмотры VK Клипов в четвертом квартале 2022 года выросли на 127% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до 836 млн. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период на 346%, а число создателей контента выросло на 133%.

VK Видео

Среднесуточное количество просмотров VK Видео (не включая VK Клипы) в четвертом квартале 2022 года выросло на 36% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года и достигло 1,96 млрд.

Платформа продолжает расширять библиотеку профессионального контента: к концу 2022 года на VK Видео было представлено около 100 тыс. фильмов, шоу и сериалов от более чем 130 правообладателей.

VK Видео планирует продолжить фокус на привлечении новых пользователей и развитии платформы как внутри социальных сетей ВКонтакте и Одноклассники, так и в рамках отдельного приложения в 2023 году.

VK Музыка

В четвертом квартале 2022 года средняя месячная аудитория (MAU) VK Музыка в мире составила 46,5 млн человек. Рост подписчиков сервиса с сентября по декабрь 2022 года составил 34%. В сентябре 2022 года появилось новое бизнес-направление VK Records, которое будет создавать и управлять собственными музыкальными лейблами. В четвертом квартале 2022 года также было открыто две музыкальных оффлайн площадки – VK STADIUM, вместимостью 7 тыс. человек, и VK Gipsy, вместимостью 2,5 тыс. человек.

VK Мессенджер

В четвертом квартале 2022 года ежемесячная аудитория VK Мессенджера выросла на 3,7% год к году и составила 66,2 млн пользователей. В мае 2022 года было запущено отдельное приложение – VK Мессенджер, число установок которого к концу прошлого года достигло 4,5 млн.

Мессенджер получил новые функции — чаты можно организовывать в папки, завести несколько профилей в одном приложении. Появилась возможность просматривать сообщества в виде каналов, получать уведомления от госуслуг и оплачивать штрафы без комиссии. VK Мессенджер значительно ускорил работу сервиса и загрузку видео, увеличил максимальный размер отправляемого файла до 4 Гб и запустил видеосообщения с выбором трафарета для записи.

VK Звонки

В четвертом квартале 2022 года ВКонтакте запустила совместный просмотр видеоконтента в VK Звонках — с реакциями в реальном времени и без ограничений по количеству зрителей. В сервисе запущены анимированные emoji: пользователи VK Звонков могут подключаться к встречам с персональными аватарами, не включая видео с камеры.

(1) Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2022 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства;

(2) Без учёта VK Клипы.

СЕГМЕНТ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Показатели сегмента «Образовательные технологии» за четвертый квартал и 2022 год

В млрд руб., если не указано иное	4 кв. 2021	4 кв. 2022	Год-к- году, %	12 мес. 2021	12 мес. 2022	Год-к- году, %
Выручка	4,8	3,2	(33,0%)	10,8	11,3	4,0%
Операционные расходы	(4,0)	(3,0)	(25,7%)	(12,2)	(10,9)	(10,3%)
Скорректированная EBITDA	0,7	0,2	(73,7%)	(1,4)	0,3	н/п
Рентабельность по EBITDA, %	15,1%	5,9%	(9,2 п.п.)	-12,5%	3,0%	15,4 п.п.

Основные проекты: Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Mentorama, Lerna, Сфераум

Сегмент «Образование» был переименован в «Образовательные технологии» или «Edtech». Он объединяет в себе консолидированные VK онлайн-платформы для обучения и образовательные технологии для предоставления услуг физическим лицам и предприятиям.

В 2022 году сегмент вышел на устойчивый положительный уровень скорректированного показателя EBITDA. В частности, в четвертом квартале 2022 года сегмент показал EBITDA в размере 189 млн руб. против 719 млн руб. в четвертом квартале 2021 года с рентабельностью на уровне 6%.

На конец декабря 2022 года количество зарегистрированных учеников образовательных платформ VK выросло за год на 28% и достигло более 13 млн, из которых 1,2 млн зарегистрировались в четвертом квартале прошлого года. Количество платящих учеников выросло за год на 49% до 519 тыс. В четвертом квартале 2022 года к платформам присоединились 54 тыс. новых платящих учеников. Общее количество курсов и программ на конец декабря 2022 года составило 1 641. Средний чек вырос в четвертом квартале 2022 года на 11% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года и составил 67 тыс. руб.⁽¹⁾

СЕГМЕНТ «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Показатели сегмента «Технологии для бизнеса» за четвертый квартал и 2022 год

В млрд руб., если не указано иное	4 кв. 2021	4 кв. 2022	Год-к- году, %	12 мес. 2021	12 мес. 2022	Год-к- году, %
Выручка	1,2	2,8	2,4x	3,2	5,8	82,6%
Операционные расходы	(0,8)	(1,5)	76,5%	(3,1)	(4,6)	51,2%
Скорректированная EBITDA	0,3	1,4	4,2x	0,1	1,2	10,6x
Рентабельность по EBITDA, %	27,9%	48,0%	20,0 п.п.	3,4%	20,1%	16,6 п.п.

Основные проекты: VK Cloud, коммуникационные сервисы VK WorkSpace

Выручка VK Tech в четвертом квартале 2022 года выросла более чем в два раза по сравнению с четвертым кварталом 2021 года и составила 2,8 млрд руб. Главным драйвером роста направления стали сервисы для корпоративных коммуникаций на платформе VK WorkSpace. Выручка от них выросла более чем в три раза, а доля сервисов в общих доходах направления превысила треть. Выручка от облачных сервисов VK Cloud увеличилась в два раза за аналогичный период.

Направление VK Tech продемонстрировало положительный уровень EBITDA как в рамках четвертого квартала 2022 года, так и в рамках всего 2022 года. В четвертом квартале рост рентабельности сегмента VK Tech составил 20 процентных пунктов до 48,0%.

(1) Операционные данные приведены в отношении компаний, входящих в Skillbox Holding Limited.

СЕГМЕНТ «НОВЫЕ БИЗНЕС НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сегмента «Новые бизнес направления» за четвертый квартал и 2022 год

В млрд руб., если не указано иное	4 кв. 2021	4 кв. 2022	Год-к- году, %	12 мес. 2021	12 мес. 2022	Год-к- году, %
Выручка	2,3	2,1	(8,5%)	6,7	6,3	(5,9%)
Операционные расходы	(3,4)	(4,3)	26,5%	(9,3)	(10,6)	14,3%
Скорректированная EBITDA	(1,0)	(2,1)	(2,0x)	(2,6)	(4,3)	(66,3%)
Рентабельность по EBITDA, %	-45,0%	-100,5%	(55,5 п.п.)	-38,9%	-68,7%	(29,8 п.п.)

Основные проекты: VK Play, RuStore, VK Pay, Юла, Маруся, Капсула, ESforce, Movika

Сегмент «Новые инициативы» был переформирован в «Новые бизнес направления». Он представляет недавние запуски или приобретения, а также активы, которые по отдельности не являются существенными при анализе деятельности VK.

Выручка сегмента в четвертом квартале 2022 года составила 2,1 млрд руб. (-9% год к году). Убыток по скорректированному показателю EBITDA в четвертом квартале 2022 года составил 2,1 млрд руб. против 1,0 млрд руб. убытка в четвертом квартале 2021 года. Показатель рентабельности составил -101% против -45% в четвертом квартале 2021 года. В четвертом квартале 2022 году VK продолжила инвестировать в ряд быстрорастущих сервисов, в частности в игровую платформу VK Play, магазин приложений RuStore и другие инициативы.

Юла

Актив показал первый год положительной рентабельности по скорректированному показателю EBITDA.

VK Play

В октябре 2022 года сервис VK Play вышел из стадии бета-версии. За второе полугодие 2022 года количество разработчиков на площадке выросло в два раза и достигло 600 в декабре 2022 года. На конец четвертого квартала 2022 года на площадке было зарегистрировано более 12 млн аккаунтов. Ежемесячная уникальная аудитория проекта за последние 30 дней 2022 года составила более 11 миллионов пользователей.

Стриминговая платформа VK Play Live, запущенная в августе 2022 года на VK Play, в конце ноября 2022 года вышла из периода закрытого бета-теста. В ноябре 2022 года VK Play Live представила собственное мобильное приложение. В результате, к концу 2022 года на VK Play Live было проведено более 52 тысяч стримов и зарегистрировано более 12 тысяч стримеров.

VK Play планирует продолжить фокус на развитии платформы и привлечении новых пользователей в 2023 году.

RuStore

RuStore является крупнейшим российским магазином приложений для устройств на Android. В четвертом квартале 2022 года его средняя месячная аудитория достигла семи миллионов человек. К концу декабря 2022 года в RuStore было размещено всего около 3,7 тыс. приложений и зарегистрировано более 2 тыс. компаний-разработчиков.

В феврале 2023 года продукт вышел из режима бета-тестирования и разрешил размещать приложения иностранным разработчикам. RuStore планирует продолжить фокус на развитии функционала и привлечении новых пользователей и разработчиков в этом году.

Голосовые технологии (Маруся и VK Капсула)

В октябре 2022 года VK выпустила умную колонку VK Капсула с Марусей в новых цветах, а в декабре 2022 года представила новую умную колонку VK Капсула Нео.

По итогам 2022 года дневная аудитория голосового ассистента Маруся выросла более чем в полтора раза, в том числе благодаря более глубокой интеграции с различными продуктами компании.

СЕГМЕНТ «ИГРЫ»

27 сентября 2022 года VK объявила о продаже MY.GAMES. Сделка включает активы MY.GAMES, в том числе принадлежащие компании студии и игровые продукты. Общая стоимость сделки составила 642 млн долларов. Сделка была полностью закрыта в четвертом квартале 2022 года. Сегмент и его показатели были исключены из отчетности за 2022 год согласно требованиям МСФО 5 по причине его продажи.

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

VK вышла из состава участников «О2О Холдинг». Сделка была закрыта 29 сентября 2022 года.

КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK В ЧЕТВЕРТОМ КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

- VK завершила сделку по продаже игрового актива MY.GAMES. Компания продолжает развивать собственные локальные игровые сервисы под брендом VK Play.
- В октябре 2022 года дочерняя компания VK «ИТР» приобрела 87,2% разработчика платформы коротких видео Movika, а в декабре 2022 года VK объявила о подписании договора о приобретении 51% ООО «Медиум Кволити Продакшн», одного из лидеров по производству цифрового видеоконтента в СНГ. Обе сделки были реализованы в рамках стратегии компании по развитию контентных сервисов. В декабре 2022 года VK открыла первую собственную концертную площадку VK STADIUM.
- 10 ноября 2022 года VK сообщила о выходе Prosus из состава акционеров через безвозмездное списание акций в пользу компании. Экономическая доля Prosus составляла 25,7%. Данный пакет акций был далее приобретен «Сингулярти Лаб» для обеспечения работы будущих долгосрочных программ мотивации менеджмента VK.
- VK выкупила около 66% от всего выпуска конвертированных облигаций с номинальной стоимостью в ~\$263 млн в рамках реструктуризации, проводимой до конца 2022 года.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЁТНОЙ ДАТЫ

- 13 февраля 2023 года Совет директоров VK одобрил возможность редомициляции компании с Британских Виргинских островов в Российскую Федерацию при условии соблюдения применимых законодательных и регуляторных требований. VK намерена сохранить статус публичной компании и будет регулярно предоставлять информацию о ходе редомициляции;
- 20 февраля 2023 года VK консолидировала крупнейшую онлайн-платформу для школьников Учи.ру, выкупив оставшуюся долю в размере 75%. Сумма сделки составила 8,7 млрд рублей. Сделка усилит позиции VK в сегменте дополнительного школьного образования;
- 9 марта 2023 года VK объявила о приобретении 51% доли в Диденок Стар, крупнейшем коммуникационном агентстве, специализирующемся на работе со звездными блогерами.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team

EBITDA

Настоящий пресс-релиз представляет показатель скорректированной EBITDA, который не является финансовым показателем по МСФО. MY.GAMES исключен из всех показателей согласно требованиям МСФО 5 по причине его продажи в конце третьего квартала 2022 года.

Уведомление о заявлениях прогнозного характера и отказе от ответственности

Данный пресс-релиз содержит заявления об ожиданиях, предстоящих событиях или будущих финансовых результатах деятельности компании. Эти заявления содержат такие слова, как «ожидать», «полагать», «считать», «оценивать», «прогнозировать», «намереваться», «будет», «может», «возможно» или «вероятно», а также отрицательные формы таких слов или иные подобные выражения, включая слова «прогноз» и «оценка». Заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основаны на различных предположениях. Такие предположения по своей природе базируются на факторах, носящих неопределенный и характер и подверженных воздействию непредвиденных обстоятельств, которые трудно или невозможно предсказать, и которые могут быть вне сферы влияния компании. Фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые обсуждаются в заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс-релизе. Многие факторы могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от указанных в настоящем документе, включая конкуренцию на рынке, изменения в предпочтениях потребителей, степень проникновения интернета и рекламу в рунете, обеспокоенность в отношении безопасности данных, претензии по поводу нарушения прав интеллектуальной собственности, неблагоприятные заявления в медиа, изменение политических, социальных, правовых и экономических условий в России, колебание курсов валют. Также влияние могут оказывать успехи компании в выявлении этих и других рисков, связанных с ее деятельностью (в том числе рисков, указанных в разделе «Risk Factors» в публичных отчетах, представляемых компанией) и в реагировании на эти риски. Заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем документе, действительны только на дату их составления. Компания не будет изменять или обновлять эти заявления, за исключением случаев, когда это требуется по закону для отражения событий и обстоятельств, произошедших после даты, указанной в настоящем документе.

О компании

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 90% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.

Информация, содержащаяся в этом объявлении, рассматривается компанией как инсайдерская информация, в соответствии с положением о злоупотреблениях на рынке (постановление 596/2014/eu), так как оно является частью внутреннего законодательства Великобритании в соответствии с Законом о Европейском Союзе 2018 года с внесенными поправками. После публикации этого объявления через требуемый сервис по раскрытию информации эта инсайдерская информация признается публично доступной.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ VK ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ И ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА

Консолидированная финансовая отчетность компании за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2022 года, подготовленная в соответствии с МСФО, и независимое аудиторское заключение в приложении к ней были направлены в Национальную систему хранения данных, созданную Управлением по финансовому регулированию и надзору, и может быть доступна на <https://data.fca.org.uk/#/nsm/nationalstoragemechanism> или на сайте компании <https://vk.company/media/files/vkifrsfy2022ru.pdf>.

В млн руб., если не указано иное	4 кв. 2021	4 кв. 2022	Год-к- году, %	12 мес. 2021	12 мес. 2022	Год-к- году, %
Выручка						
Онлайн реклама	13 659	19 316	41,4%	44 066	56 917	29,2%
Пользовательские платежи	4 915	4 298	-12,6%	17 924	17 008	-5,1%
Образовательные технологии	4 727	3 156	-33,2%	10 651	11 190	5,1%
Прочая выручка	3 239	4 942	52,6%	9 341	12 655	35,5%
Итого выручка	26 540	31 712	19,5%	81 982	97 770	19,3%
Операционные расходы						
Расходы на персонал	(9 004)	(11 680)	29,7%	(27 928)	(38 847)	39,1%
Вознаграждение агентам/партнерам	(6 708)	(7 580)	13,0%	(22 943)	(23 988)	4,6%
Маркетинговые расходы	(2 879)	(5 712)	98,4%	(8 903)	(14 018)	57,5%
Расходы на хостинг серверов	(131)	(120)	-8,4%	(520)	(636)	22,3%
Профессиональные услуги	(342)	(478)	39,8%	(1 135)	(1 229)	8,3%
Прочие операционные доходы	76	31	-59,2%	570	792	38,9%
Прочие операционные расходы	(1 998)	(1 847)	-7,6%	(4 879)	(5 055)	3,6%
Итого операционные расходы, нетто	(20 986)	(27 386)	30,5%	(65 738)	(82 981)	26,2%
Корректировки						
Платежи, основанные на акциях	1 380	499	-63,8%	2 091	5 186	2,5x
Скорректированная EBITDA	6 934	4 825	-30,4%	18 335	19 975	8,9%
Рентабельность по EBITDA, %	26,1%	15,2% (10,9 п.п.)		22,4%	20,4% (1,9 п.п.)	
Совокупный (убыток)/доход	(5 204)	7 923	н/п	(15 314)	(2 934)	-80,8%
Рентабельность совокупного (убытка)/дохода, %	-19,6%	25,0% 44,6 п.п.		-18,7%	-3,0%	15,7 п.п.

ОПЕРАЦИОННЫЕ СЕГМЕНТЫ

- Социальные сети и контентные сервисы
- Образовательные технологии
- Технологии для бизнеса
- Новые бизнес направления
- Не аллоцируемые

Сегмент «Социальные сети и контентные сервисы» включает почту, сервисы мгновенного обмена сообщениями, Новости и платформу «Дзен» (далее – «Дзен.Платформа», Новости и «Дзен.Платформа» консолидируются с сентября 2022 года), рекомендательную платформу Пульс, а также Портал (главная страница сайта и тематические проекты), проекты VK Музыка, VK Звонки, VK Видео, VK Mini Apps. Практически вся выручка по данному сегменту генерируется

от рекламы. Данный сегмент также объединяет социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир и генерирует выручку от (1) поступления комиссионных платежей от разработчиков приложений, сумма которых зависит от доходов от соответствующих приложений, (2) поступления пользовательских платежей за виртуальные подарки, стикеры и музыкальные подписки и (3) размещения онлайн-рекламы. Бизнес-подразделения в рамках данного сегмента имеют схожий характер деятельности и экономические показатели, поскольку связаны с социальными сетями, контентными сервисами и сервисами общения в режиме онлайн, предоставляют продукты и услуги схожим категориям клиентов и регулируются в рамках аналогичной нормативно-правовой среды.

Сегмент «Образовательные технологии» включает в себя онлайн-платформы Группы с образовательными курсами и программами (такие как GeekBrains, Skillbox, SkillFactory и другие), зарабатывая практически всю выручку на реализации образовательных курсов частным лицам, а также небольшой долей B2B-сегмента.

Сегмент «Технологии для бизнеса» представлен направлением VK Tech, и включает облачную платформу и решения для работы с данными, сервисы корпоративных коммуникаций, налогового мониторинга и прочее корпоративное ПО.

Сегмент «Новые бизнес направления» представляет собой отдельные операционные сегменты, объединенные в один отчетный сегмент в связи со схожестью характера деятельности динамично развивающихся бизнес-подразделений в их составе, которые были недавно приобретены или запущены. Данный сегмент главным образом представлен сервисом объявлений Юла, практически вся выручка которого состоит из платы за размещение и продвижение объявлений пользователей, а также показа рекламы, игровой платформой VK Play, Голосовой системой Маруся и голосовой колонкой, а также магазином приложений для мобильных устройств RuStore.

Группа оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (корректированный показатель EBITDA). Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации и обесценения нематериальных активов), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2022 ГОДА

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2021 ГОДА

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА

В млн руб., если не указано иное	Соц. сети и контентные сервисы	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Новые бизнес направления	Не- аллоцируемые	Элиминация	Группа
Выручка	75 116	11 274	5 778	6 300	31	(729)	97 770
Операционные расходы	(49 847)	(10 937)	(4 618)	(10 628)	(7 680)	729	(82 981)
<i>Корректировки</i>							
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	5 186	-	5 186
Скорректированная EBITDA	25 269	337	1 160	(4 328)	(2 463)	-	19 975
Рентабельность по EBITDA, %	33,6%	3,0%	20,1%	-68,7%	-	-	20,4%
Совокупный убыток Группы							(2 934)
<i>Рентабельность совокупного убытка, %</i>							<i>-3,0%</i>

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА

В млн руб., если не указано иное	Соц. сети и контентные сервисы	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Новые бизнес направления	Не- аллоцируемые	Элиминация	Группа
Выручка	61 662	10 841	3 164	6 694	-	(379)	81 982
Операционные расходы	(37 277)	(12 191)	(3 055)	(9 297)	(4 297)	379	(65 738)
<i>Корректировки</i>							
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	2 091	-	2 091
Скорректированная EBITDA	24 385	(1 350)	109	(2 603)	(2 206)	-	18 335
Рентабельность по EBITDA, %	39,5%	-12,5%	3,4%	-38,9%	-	-	22,4%
Совокупный убыток Группы							(15 314)
<i>Рентабельность совокупного убытка, %</i>							<i>-18,7%</i>

ЛИКВИДНОСТЬ

По состоянию на 31 декабря 2022 года Группа располагала денежными средствами и их эквивалентами на сумму 48 759 млн руб. и имела долговые обязательства (без учета обязательств по аренде) в размере 124 517 млн руб., а также финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, на сумму 8 788 млн руб. Чистый долг Группы (без учета обязательств по аренде) составил 84 546 млн руб.

ОБОБЩЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ ГРУППЫ

Группа оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (скорректированный показатель EBITDA). Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации и обесценения нематериальных активов), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

Сверка скорректированных показателей EBITDA Группы и совокупного дохода/(убытка) Группы за три месяца, закончившихся 31 декабря 2022 года и 31 декабря 2021 года, предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

млн рублей	4 кв. 2022	4 кв. 2021
Скорректированный показатель EBITDA Группы	4 825	6 934
Платежи, основанные на акциях	(499)	(1 380)
Износ и амортизация	(4 811)	(4 295)
Обесценение нематериальных активов	-	(1 714)
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(167)	(6 986)
Финансовые доходы	4 262	236
Финансовые расходы	(2 169)	(1 338)
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	224	(207)
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(1 407)	677
Прибыль от продажи дочерних компаний	13	-
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(356)	(559)
Убыток от переоценки активов, предназначенных для продажи	(283)	-
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	174	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(4)	(429)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(28)	-
Чистая прибыль/(убыток) от курсовых разниц	703	(953)
Расходы по налогу на прибыль	(2 344)	(389)
Чистая прибыль по прекращенной деятельности	8 051	4 494
Прочий совокупный доход	1 739	705
Итого совокупный доход/(убыток) по МСФО, за вычетом налога на прибыль	7 923	(5 204)

Сверка скорректированных показателей EBITDA Группы до совокупного убытка Группы за двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2022 года и 31 декабря 2021 года, предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

млн рублей	12 мес. 2022	12 мес. 2021
Скорректированный показатель EBITDA Группы	19 975	18 335
Платежи, основанные на акциях	(5 186)	(2 091)
Износ и амортизация	(18 113)	(16 131)
Обесценение нематериальных активов	(1 052)	(1 714)
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(16 994)	(21 167)
Финансовые доходы	6 561	951
Финансовые расходы	(12 379)	(4 229)

млн рублей	12 мес. 2022	12 мес. 2021
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	187	(182)
Обесценение гудвила	(9 681)	–
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(10 486)	2 755
Прибыль от продажи дочерних компаний	13	–
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(13 973)	(559)
Убыток от переоценки активов, предназначенных для продажи	(283)	–
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	24 360	305
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(123)	(819)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(2 190)	–
Чистая прибыль/(убыток) от курсовых разниц	9 867	(1 042)
Расходы по налогу на прибыль	(3 149)	(757)
Чистая прибыль по прекращенной деятельности	28 736	10 648
Прочий совокупный доход	976	383
Итого совокупный убыток по МСФО, за вычетом налога на прибыль	(2 934)	(15 314)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

млн рублей

31 декабря
2022 г.31 декабря
2021 г.
(пересчитано)

АКТИВЫ

Внеоборотные активы

Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	4 585	48 921
Гудвил	157 111	138 414
Активы в форме права пользования	9 519	14 843
Прочие нематериальные активы	22 249	18 324
Основные средства	39 250	15 798
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	350	6 903
Отложенные налоговые активы	2 293	5 157
Прочие финансовые активы	2 158	69
Авансы по договорам аренды офисных помещений	437	462
Итого внеоборотные активы	237 952	248 891

Оборотные активы

Торговая дебиторская задолженность	20 533	20 688
Дебиторская задолженность по продаже дочерних компаний	43 739	—
Предоплата по налогу на прибыль	262	359
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам	1 965	2 353
Займы выданные	2 982	109
Запасы	226	157
Прочие оборотные активы	4 205	1 445
Денежные средства и их эквиваленты	48 759	23 737
Активы, предназначенные для продажи	292	—
Итого оборотные активы	122 963	48 848
Итого активы	360 915	297 739

КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании

Уставный капитал	—	—
Эмиссионный доход	81 872	79 397
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(1 039)	(1 044)
Нераспределенная прибыль	86 841	89 985
Резерв по пересчету иностранных операций в валюту представления	2 585	1 578
Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании	170 259	169 916
Неконтролирующие доли участия	(2 147)	346
Итого капитал	168 112	170 262

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ (продолжение)

млн рублей

 31 декабря
2022 г.
(пересчитано)

 31 декабря
2021 г.

Долгосрочные обязательства		
Отложенные налоговые обязательства	2 107	1 228
Отложенная выручка	793	1 455
Долгосрочные обязательства по аренде	7 292	11 327
Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	3 982	879
Долгосрочные процентные кредиты и облигации	35 775	50 810
Прочие долгосрочные обязательства	572	522
Итого долгосрочные обязательства	50 521	66 221
Краткосрочные обязательства		
Торговая кредиторская задолженность	17 121	14 541
Обязательства по налогу на прибыль	2 689	3 208
НДС и прочие налоговые обязательства	5 183	4 391
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов	8 428	17 794
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	88 742	7 078
Краткосрочные обязательства по аренде	3 216	4 121
Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	4 806	–
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	11 810	10 123
Обязательства, относящиеся к активам, предназначенным для продажи	287	–
Итого краткосрочные обязательства	142 282	61 256
Итого обязательства	192 803	127 477
Итого капитал и обязательства	360 915	297 739

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

млн рублей

12 мес.
202212 мес.
2021

Продолжающаяся деятельность

Онлайн реклама	56 917	44 066
Пользовательские платежи	17 008	17 924
Образовательные технологии	11 190	10 651
Прочая выручка	12 655	9 341
Итого выручка	97 770	81 982
Расходы на персонал	(38 847)	(27 928)
Вознаграждение агентам/партнерам	(23 988)	(22 943)
Маркетинговые расходы	(14 018)	(8 903)
Расходы на хостинг серверов	(636)	(520)
Профессиональные услуги	(1 229)	(1 135)
Прочие операционные доходы	792	570
Прочие операционные расходы	(5 055)	(4 879)
Итого операционные расходы, нетто	(82 981)	(65 738)

Износ и амортизация	(18 113)	(16 131)
Обесценение нематериальных активов	(1 052)	(1 714)
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(16 994)	(21 167)
Финансовые доходы	6 561	951
Финансовые расходы	(12 379)	(4 229)
Прочие внереализационные доходы/расходы	187	(182)
Обесценение гудвила	(9 681)	—
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(10 486)	2 755
Прибыль от продажи дочерних компаний	13	—
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(13 973)	(559)
Убыток от переоценки активов, предназначенных для продажи	(283)	—
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	24 360	305
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(123)	(819)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(2 190)	—
Чистый прибыль/(убыток) от курсовых разниц	9 867	(1 042)
Убыток до налогообложения от продолжающейся деятельности	(29 497)	(25 588)
Расходы по налогу на прибыль	(3 149)	(757)
Чистый убыток от продолжающейся деятельности	(32 646)	(26 345)
Прекращенная деятельность		
Чистая прибыль по прекращенной деятельности	28 736	10 648
Чистый убыток	(3 910)	(15 697)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ (продолжение)

млн рублей

12 мес. 2022 12 мес. 2021

Прочий совокупный доход

Прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах

Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных совместных предприятий	1 002	132
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций	(26)	251
Итого прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах	976	383
Итого прочий совокупный доход за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0	976	383
Итого совокупный убыток, за вычетом налога на прибыль	(2 934)	(15 314)

Чистый убыток, приходящийся на:

Акционеров материнской компании	(3 144)	(15 493)
Неконтролирующие доли участия	(766)	(204)

Итого совокупный убыток, за вычетом налогов, приходящийся на:

Акционеров материнской компании	(2 168)	(15 110)
Неконтролирующие доли участия	(766)	(204)

Убыток на акцию (в руб.):

Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	(14)	(69)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	н/п	н/п

Убыток на акцию (в руб.) от продолжающейся деятельности:

Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	(116)	(115)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	н/п	н/п

Прибыль на акцию (в руб.) от прекращенной деятельности:

Базовая прибыль на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	102	47
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	100	45

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

млн рублей

12 мес. 2022 12 мес. 2021

Денежные потоки от операционной деятельности

Убыток до налогообложения по продолжающейся деятельности	(29 497)	(25 588)
Прибыль до налогообложения по прекращенной деятельности	27 858	10 962
Убыток до налогообложения	(1 639)	(14 626)

Корректировки для приведения убытка до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности

Износ и амортизация	20 074	18 371
Обесценение нематериальных активов	1 052	1 714
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	16 994	21 167
Финансовые доходы	(6 668)	(969)
Финансовые расходы	12 388	4 253
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности	89	418
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	2 911	–
Обесценение гудвила	9 681	–
Чистый убыток/(прибыль) от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	11 067	(2 700)
Прибыль от продажи дочернего предприятия	(27 143)	–
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	13 973	559
Убыток от переоценки активов, предназначенных для продажи	283	–
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	(24 360)	(305)
Убыток от переоценки финансовых инструментов	420	843
Чистая (прибыль)/убыток от курсовых разниц, нетто	(9 391)	943
Платежи, основанные на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами и денежными средствами	2 480	2 091
Прочие неденежные статьи	(82)	227

Изменения в операционных активах и обязательствах

Увеличение дебиторской задолженности	(5 792)	(3 912)
Увеличение расходов будущих периодов и авансов поставщикам	(3 462)	(1 512)
Увеличение запасов и прочих активов	(2 863)	(960)
Увеличение краткосрочных обязательств и начисленных расходов	9 604	5 700
Уменьшение прочих внеоборотных активов	25	205
(Уменьшение)/увеличение отложенной выручки и авансов клиентов	(285)	86
Увеличение финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(570)	(5 129)
Денежные потоки от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль	18 786	26 464

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (продолжение)

млн рублей	12 мес. 2022	12 мес. 2021
Проценты полученные	724	393
Проценты уплаченные	(4 969)	(2 977)
Налог на прибыль уплаченный	(1 992)	(2 968)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	12 549	20 912
Денежные потоки от инвестиционной деятельности		
Денежные средства, уплаченные за основные средства, по продолжающейся деятельности	(14 143)	(8 640)
Денежные средства, уплаченные за нематериальные активы, по продолжающейся деятельности	(6 189)	(4 017)
Денежные средства, уплаченные за основные средства, по прекращённой деятельности	(126)	(127)
Денежные средства, уплаченные за нематериальные активы, по прекращённой деятельности	(2 132)	(2 329)
Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия	76	891
Займы выданные	(8 713)	(15 959)
Погашение займов выданных	165	348
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств	3 302	(3 503)
Выбытие денежных средств от продажи дочерних предприятий	(1 743)	–
Денежные средства, уплаченные за инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	(2 834)	(11 767)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(32 337)	(45 103)
Денежные потоки от финансовой деятельности		
Погашение обязательств по аренде	(4 628)	(3 783)
Займы полученные	82 226	21
Займы погашенные	(30 198)	(3 718)
Размещение облигаций	–	15 000
Денежные средства, уплаченные за продажу неконтролирующих долей участия в дочерних организациях	–	1 486
Денежные средства, уплаченные за неконтролирующие доли участия в дочерних организациях	–	(20)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций	(86)	(215)
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	47 314	8 771
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	27 526	(15 420)
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(664)	(140)
Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(1 679)	–
Денежные средства и их эквиваленты, включенные в состав активов, предназначенных для продажи	(161)	–
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	23 737	39 297
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	48 759	23 737