VK на Smart-Lab

Москва

31 октября 2026

Заявление об ограничении ответственности

Настоящая презентация подготовлена МКПАО "ВК" («Общество») и включенные в нее данные не подвергались независимой проверке. Настоящая презентация не представляет собой ни полностью, ни частично предложение о продаже или приглашение к направлению предложений о продаже \ или рекомендацию, включая индивидуальную инвестиционную рекомендацию, в отношении покупки, подписки, гарантии размещения или иного приобретения каких-либо акций Общества или любого участника группы Общества («Группа») или каких-либо ценных бумаг, представляющих такие акции, или каких-либо иных ценных бумаг указанных лиц. Настоящая презентация, а также сам факт ее представления и/или распространения не может толковаться в качестве основания для заключения какого-либо договора, обязательства, а также на нее не следует полагаться в связи с каким-либо договором и/или обязательством.

Настоящая презентация не представляет собой предложение или приглашение к направлению предложений покупки, продажи, обмена или передачи ценных бумаг в России и не является рекламой ценных бумаг. Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем следует внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования, применимые ограничения и налоговые последствия.

Информация, приведенная в настоящей презентации, и/или озвученная в устных сообщениях руководства Общества, может содержать заявления прогнозного характера. Заявления прогнозного характера могут быть сделаны в отношении любых фактов, исключая факты, отнесенные к прошлым периодам, а также включать заявления касательно намерений, убеждений и текущих ожиданий Группы в отношении, помимо прочего, результатов деятельности Группы, ее финансового положения, ликвидности, перспектив, роста, целевых показателей, стратегии и отрасли, в которой Группа ведет свою деятельность. Заявления прогнозного характера связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к будущим событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти. Группа предупреждает, что заявления прогнозного характера не являются гарантией будущих показателей, и фактические результаты деятельности Группы, ее финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Группа осуществляет свою деятельность, могут существенным образом отличаться от прямо выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящей презентации и/или озвученных в устных заявлениях руководства Общества.

Информация и мнения, приведенные в настоящей презентации и/или в устных заявлениях руководства Общества, предоставляются по состоянию на дату настоящей презентации и могут быть изменены без предварительного уведомления. Ни Общество, ни его дочерние общества, ни их должностные лица, сотрудники и/или агенты не предоставляют каких-либо заверений и/или гарантий в отношении точности и/или полноты информации, и/или выраженных заявлений прогнозного характера. Ни Общество, ни его дочерние общества, ни их должностные лица, сотрудники и/или агенты не несут ответственности за убытки, возникшие каким бы то ни было образом, прямо или косвенно, в результате использования настоящей презентации и/или данных из устных заявлений.

Информация, содержащаяся в настоящей презентации, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или инвестиционная консультация, или рекомендация в соответствии с применимым законодательством.

Настоящая презентация не адресована и не предназначена для распространения или использования каким-либо лицом или организацией, которое является гражданином или резидентом, или фактически находится, или зарегистрировано, или осуществляет основную хозяйственную деятельность на территории государства или юрисдикции, где такое распространение, публикация или использование противоречат требованиям применимого законодательства или где для этого необходима регистрация или лицензия.

Изучая настоящую презентацию, вы подтверждаете согласие с вышеуказанными положениями и обязуетесь их соблюдать.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете

▲ 11,8 млн год к году

90,8 млн

пользователей заходят
в сервисы VK ежедневно

▲ 62% год к году

8,1 млрд

минут в день пользователи проводят
в сервисах VK совокупно

97%

месячной аудитории Рунета
пользуется сервисами VK

Социальные платформы и медиаконтент

ВКонтакте

№1 соцсеть по числу активных авторов и по объему создаваемого контента[1]

ОК

№2 соцсеть по объему создаваемого контента[1]

MAX

Самый быстроразвивающийся сервис в истории Рунета по росту пользователей

VK Видео

№1 видеосервис в России[2]

VK Клипы

№1 российская платформа вертикальных роликов[3]

VK Знакомства

№1 среди российских дейтинг-сервисов[4]

Образовательные технологии

Учи.ру | Тетрика

№1 на рынке детского онлайн-образования[5]

Технологии для бизнеса

VK tech

VK HR Tek

№1 на рынке HR-технологий[6]

VK WorkSpace

№2 на рынке корпоративной связи и взаимодействия[6]

VK Tax Compliance

№3 на рынке налогового мониторинга[6]

Экосистемные сервисы и прочие направления

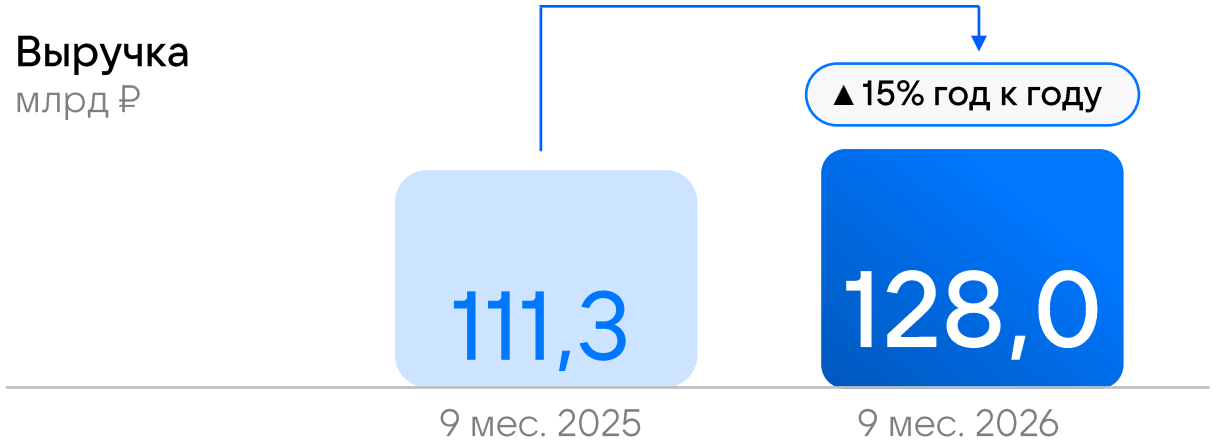
@ mail

№1 почтовый сервис в России[3]

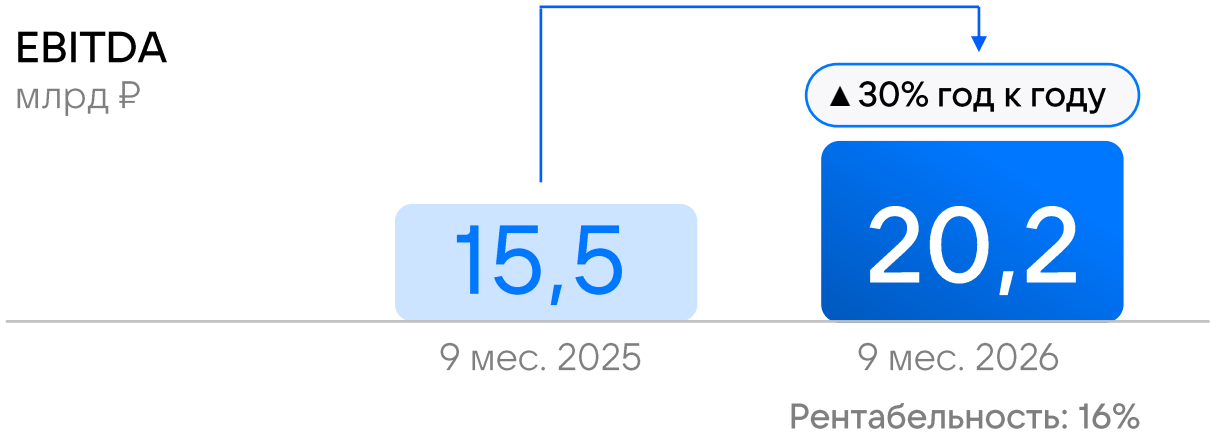
Источник аудиторных показателей VK: Mediascope, сентябрь 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
(1) Brand Analytics — Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2025 года. (2) По ежедневной и ежемесячной аудитории. Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. (3) По ежедневной и ежемесячной аудитории. Mediascope, 2025 год, Россия, возраст 12+, мобильные приложения. (4) Smart Ranking — Рейтинг крупнейших дейтинг-сервисов по итогам 2025 года. (5) Smart Ranking — Рейтинг крупнейших компаний на рынке онлайн-образования в России по итогам 2025 года. (6) Strategy Partners — Российский рынок корпоративного ПО, июнь 2026 года.

Рост ключевых финансовых показателей за 9 мес. 2026

Выручка
млрд ₽



EBITDA
млрд ₽



(1) Выручка операционных сегментов: итоговая сумма отличается от EBITDA Группы на неаллоцируемые расходы. (2) EBITDA операционных сегментов: итоговая сумма отличается от EBITDA Группы на неаллоцируемые расходы.

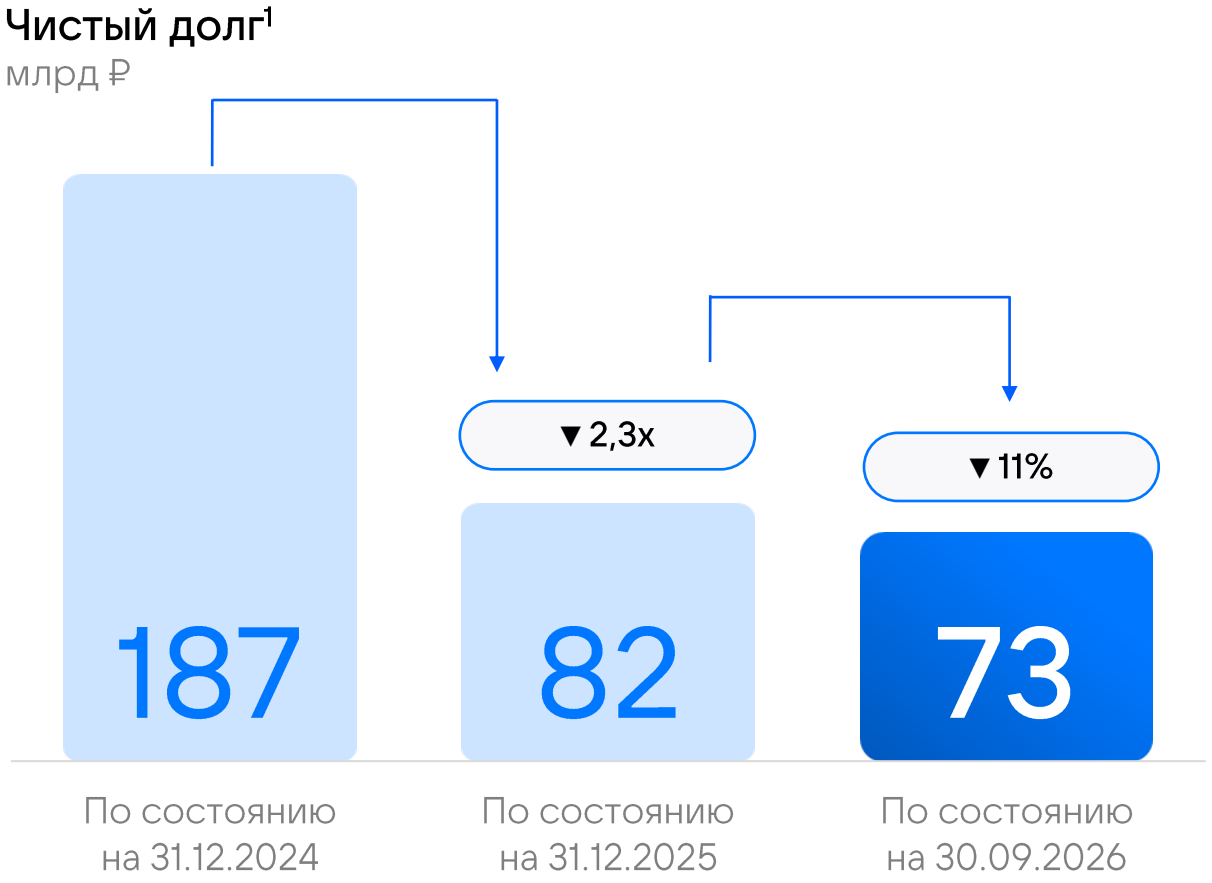
Выручка сегментов[1]

	млрд ₽	рост г/г
Социальные платформы и медиаконтент	91,3	▲18%
Экосистемные сервисы и прочие	21,5	▲5%
Технологии для бизнеса	14,4	▲35%
Образовательные технологии	6,8	▲26%

EBITDA сегментов[2]

	млрд ₽	рост г/г	рентаб.
Социальные платформы и медиаконтент	18,5	▲19%	20%
Технологии для бизнеса	1,8	▲21%	12%
Экосистемные сервисы и прочие	1,6	▲196%	7%
Образовательные технологии	0,9	▲70%	13%

Снижение долговой нагрузки



Целевой диапазон
Чистый долг/EBITDA LTM

2-3x

Чистый долг/EBITDA LTM
на 30.09.2026

2,7x

Средняя ставка
существенно ниже рынка

<10%

(1) Без учета обязательств по аренде.

Приоритеты VK

1 Повышение рентабельности бизнеса на текущем рынке

>24 млрд ₽

Прогноз по EBITDA по итогам 2026 года

2 Сохранение финансовой устойчивости

2-3x

Целевой диапазон Чистый долг/ EBITDA

3 Укрепление лидерства по аудиторным метрикам

№1

По охвату пользователей Рунета

Реализация проектов долгосрочного роста

Заявления носят прогнозный характер, отражают ожидания VK по состоянию на момент презентации 31 октября 2026 года и могут быть скорректированы в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

max – национальный мессенджер

>90 млн
пользователей
в день

>109 млн
пользователей
в месяц

- Статус А+ для авторов
- Эксклюзивные госсервисы
- Публичные и приватные каналы
- Публикация историй
- Платформа для партнеров
- Цифровой ID
- Круглосуточный Центр безопасности
- 40+ стран мира
- Возможности продвижения для бизнеса и авторов



Источник: внутренние данные компании, октябрь 2026 года.

Новые тренды: социальная коммерция в VK

Шопсы — публикации с карточками товаров и ссылками для покупки

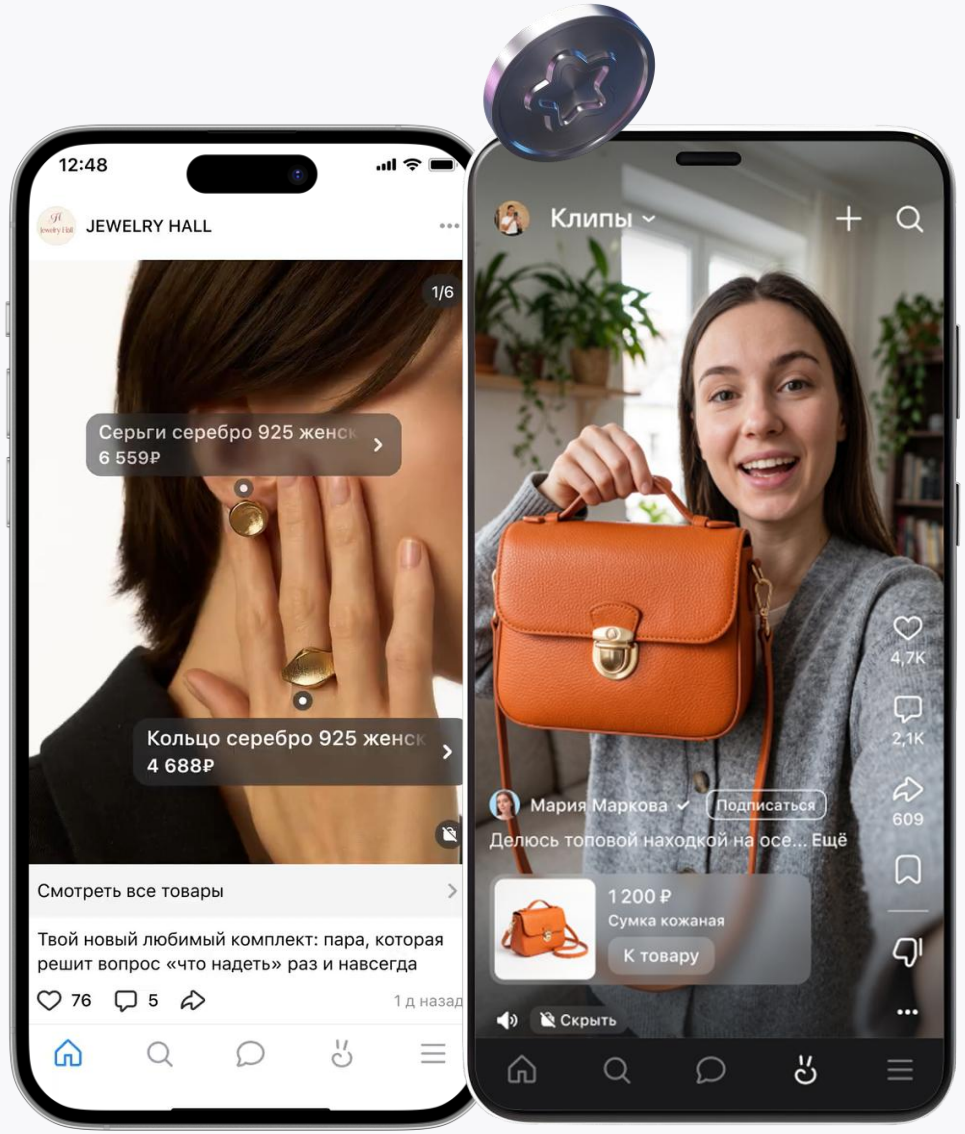
>700 тыс.
шопсов с товарами Ozon опубликовано

>45 млрд
просмотров собрал контент с шопсами

>9,5 млн
выкупленных заказов товаров на Ozon

>140 тыс.
заказов товаров Ozon оформляют пользователи в сутки

▲ 53x с начала года



Внутренние данные компании по состоянию на конец сентября 2026 года.

VK Видео – крупнейший видеосервис России

82,1 млн
активных зрителей в месяц

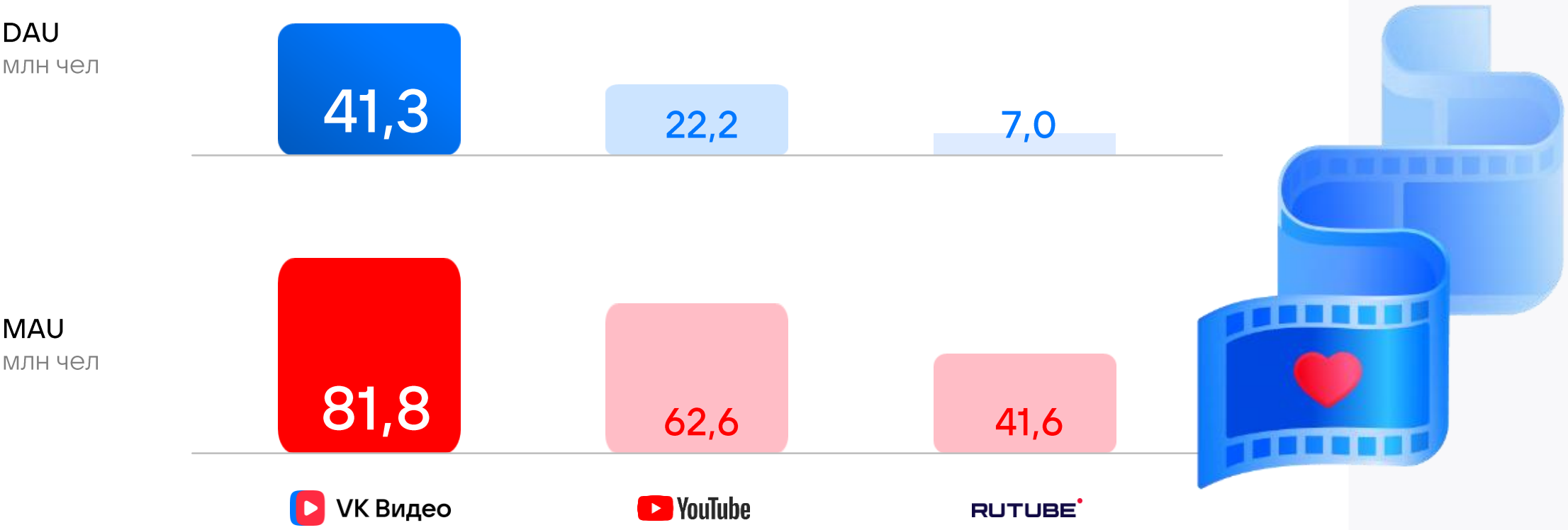
157 млн
установок приложения



- Эксклюзивный контент
- Блогеры и авторы с миллионной аудиторией



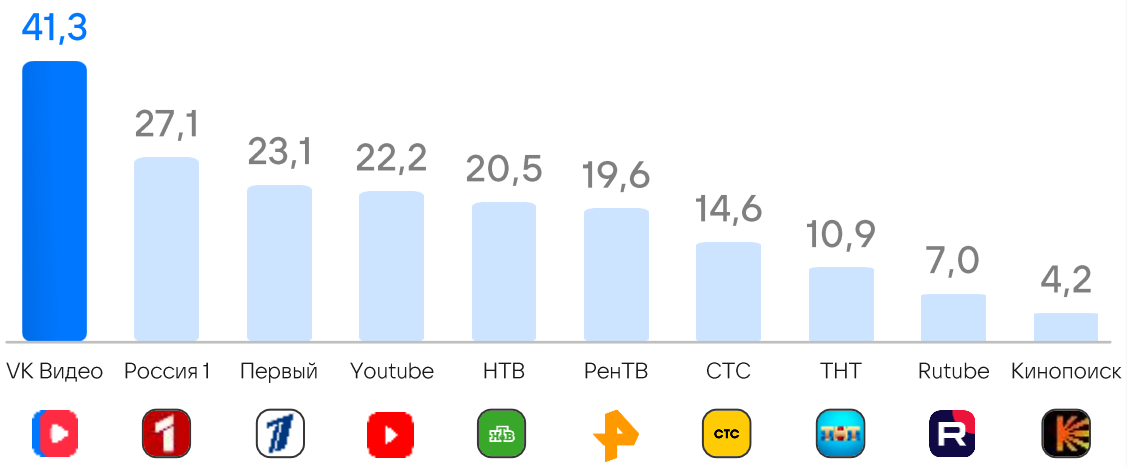
VK Видео – лидер по аудитории в России среди онлайн видеоресурсов



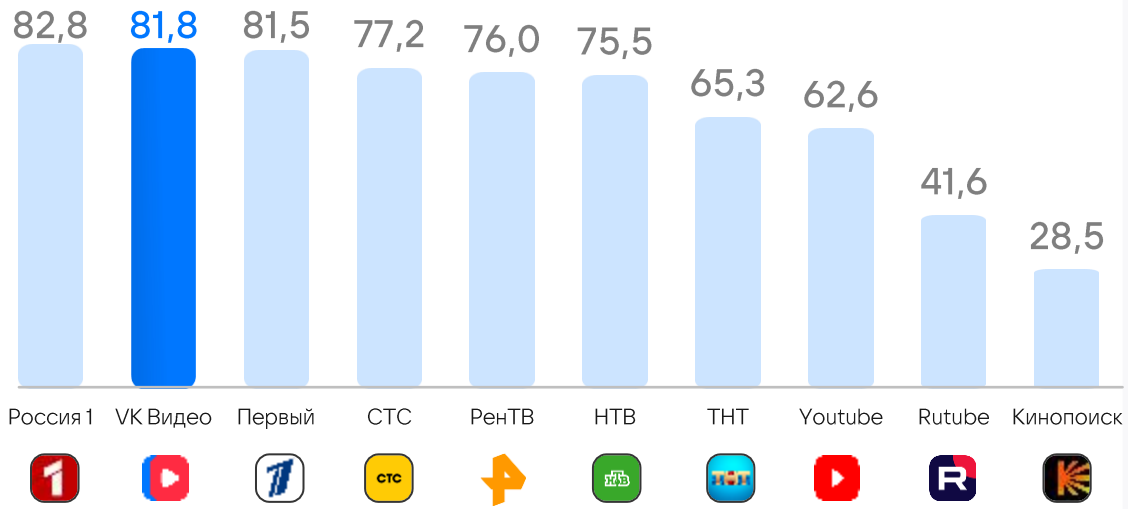
Источник: Mediascope, август 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства, без учета фонового и эмбедированного просмотра и Smart TV.

VK Видео – самый большой охват аудитории в стране

Среднедневной охват
млн чел



Охват за месяц
млн чел



Источник: Mediascope Cross Web, desktop&mobile, Россия, август 2026 г., 12+.
ТВ-каналы – Mediascope TV Index, Россия, август 2026 г., 12+.

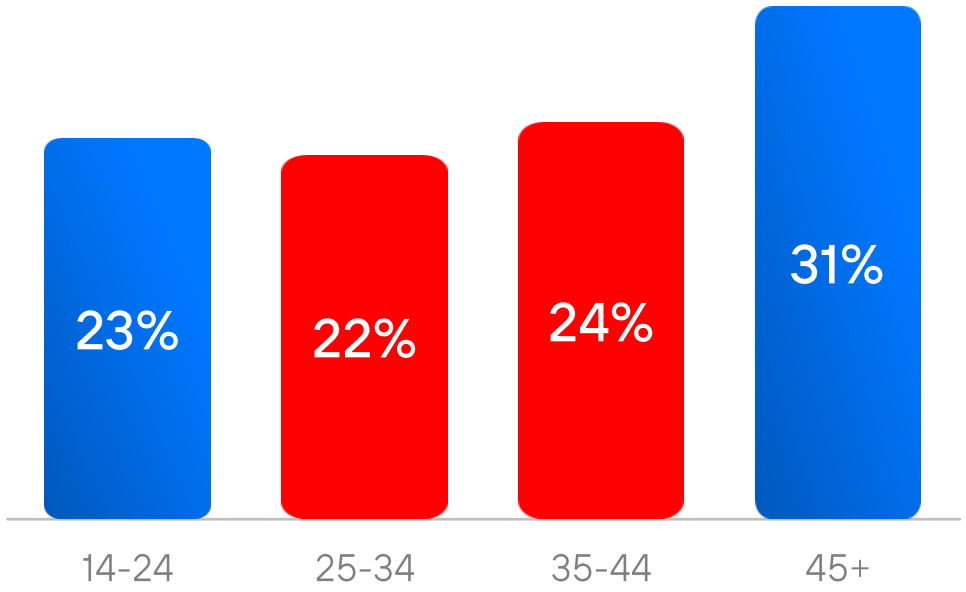
VK Видео – аудитория видеоплатформы

46%
зрителей
в возрасте
25-44 лет

каждый 3-й
зритель VK Видео
ежедневно смотрит
развлекательный контент

230 минут в день
среднее время смотрения на Smart и Android TV

Аудитория VK Видео по возрастам



Аудитория: внутренние данные VK Видео, август 2026. Время смотрения на ТВ: внутренние данные VK Видео, октябрь 2026.

VK Видео – 478 тыс. авторов и миллионы роликов

Общество | Развлечение | Политика
Медиа | Здоровье | Автомобили
Здоровое питание | Бизнес | Дети
Одежда | Юмор | Электроника
Мода | Городские комьюнити | Животные
Музыка | lifestyle | Товары | Хобби

Ролики от блогеров



Нишевые блогеры = реклама

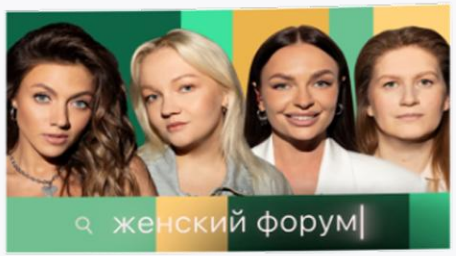
Таймспент = рост рекламного рынка

VK Видео – более 4 500 единиц оригинального контента за 3 года



















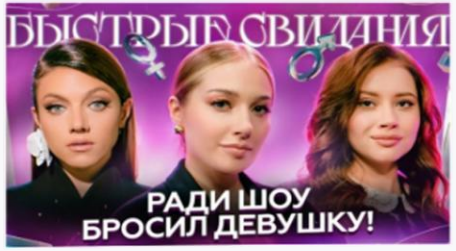
















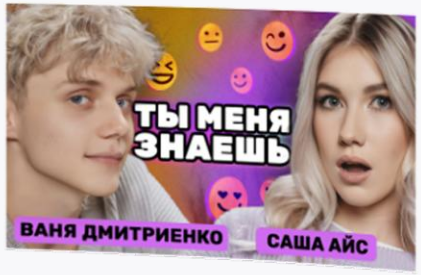














VK Видео – развитие видеорекламы

7,6 млрд ₽

выручка от in-stream видеорекламы
за 9 месяцев 2026 года



▲44% год к году

Топ рекламодателей

- Электронная коммерция
- Банки
- FMCG
- Телекоммуникации

Возможности
для монетизации авторов

3+ млрд ₽

совокупный доход авторов
в VK Видео за 2025 год



VK Видео

Сегодня бренд выбирает не просто рекламный формат — а свою роль в контенте

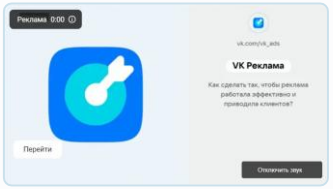
- Быть заметным
- Быть интересным
- Быть частью истории

VK Видео – рекламные форматы для решения любых коммуникационных задач

Быть заметным

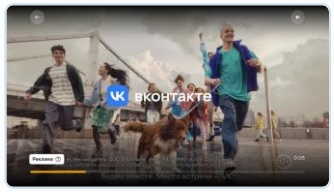
Аукционная закупка в VK Рекламе

- In-stream видео
- Посты
- Клипы



Smart TV

- Экраны Smart TV VK Видео



Премиум-баннер

- Баннер на главной странице VK Видео (Web и/или Mobile)



Преимущества: возможность таргетирования

Низкая рекламная нагрузка на пользователя: 1 рекламный блок = 1 ролик

Быть интересным

Интеграции

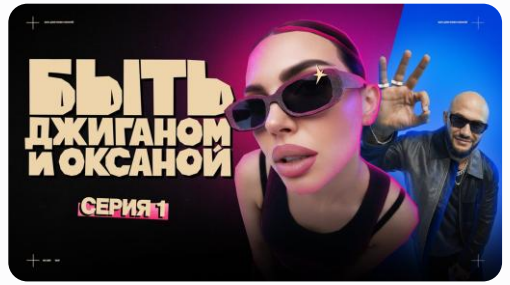
- Нативные интеграции в оригинальном контенте



Быть частью истории

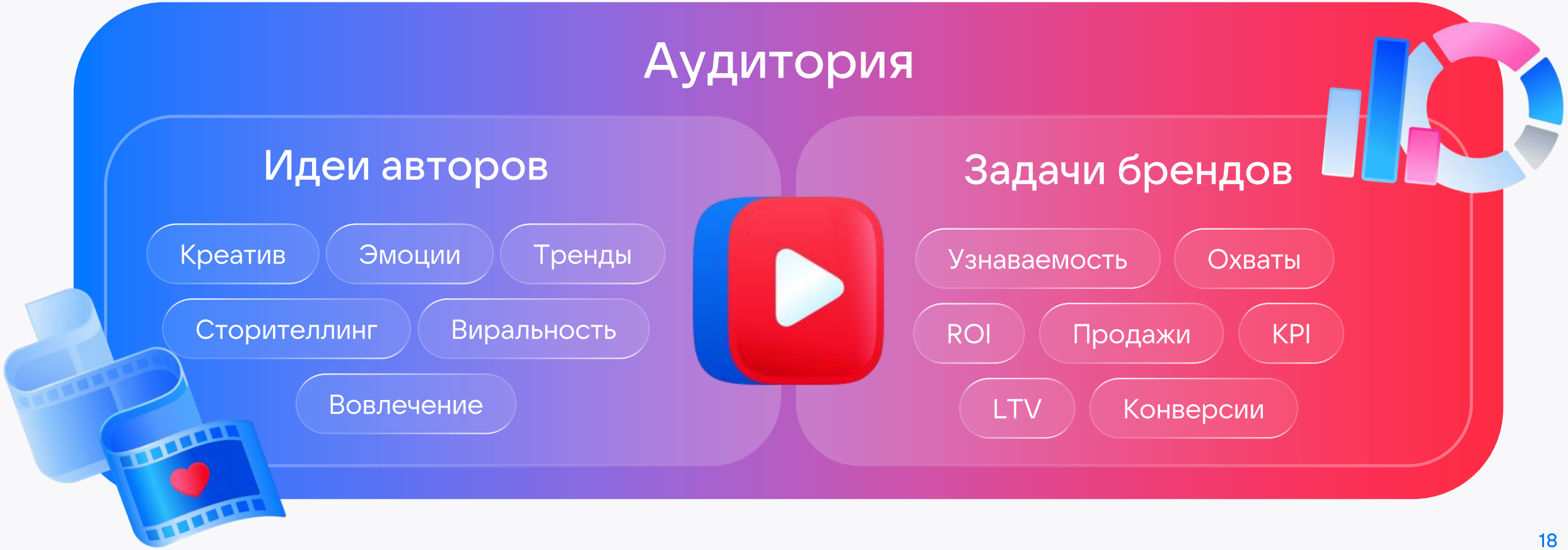
Собственный контент (шоу) /продукт

- Производство и постпродакшн
- Продвижение внутри VK Видео и VK Клипов



VK Видео

Превращаем креатив авторов в эффективные решения для брендов



Q&A

IR-команда VK
ir@vk.company

IR-раздел
сайта VK

Официальные каналы VK
в соцсетях для инвесторов

Т-Пульс

БКС Профит

Smart-Lab

Market Power

Базар