



# VK на Smart-Lab

Санкт-Петербург

20 июня 2026

# Заявление об ограничении ответственности

Настоящая презентация подготовлена МКПАО "ВК" («Общество») и включенные в нее данные не подвергались независимой проверке. Настоящая презентация не представляет собой ни полностью, ни частично предложение о продаже или приглашение к направлению предложений о продаже \ или рекомендацию, включая индивидуальную инвестиционную рекомендацию, в отношении покупки, подписки, гарантии размещения или иного приобретения каких-либо акций Общества или любого участника группы Общества («Группа») или каких-либо ценных бумаг, представляющих такие акции, или каких-либо иных ценных бумаг указанных лиц. Настоящая презентация, а также сам факт ее представления и/или распространения не может толковаться в качестве основания для заключения какого-либо договора, обязательства, а также на нее не следует полагаться в связи с каким-либо договором и/или обязательством.

Настоящая презентация не представляет собой предложение или приглашение к направлению предложений покупки, продажи, обмена или передачи ценных бумаг в России и не является рекламой ценных бумаг. Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем следует внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования, применимые ограничения и налоговые последствия.

Информация, приведенная в настоящей презентации, и/или озвученная в устных сообщениях руководства Общества, может содержать заявления прогнозного характера. Заявления прогнозного характера могут быть сделаны в отношении любых фактов, исключая факты, отнесенные к прошлым периодам, а также включать заявления касательно намерений, убеждений и текущих ожиданий Группы в отношении, помимо прочего, результатов деятельности Группы, ее финансового положения, ликвидности, перспектив, роста, целевых показателей, стратегии и отрасли, в которой Группа ведет свою деятельность. Заявления прогнозного характера связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к будущим событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти. Группа предупреждает, что заявления прогнозного характера не являются гарантией будущих показателей, и фактические результаты деятельности Группы, ее финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Группа осуществляет свою деятельность, могут существенным образом отличаться от прямо выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящей презентации и/или озвученных в устных заявлениях руководства Общества.

Информация и мнения, приведенные в настоящей презентации и/или в устных заявлениях руководства Общества, предоставляются по состоянию на дату настоящей презентации и могут быть изменены без предварительного уведомления. Ни Общество, ни его дочерние общества, ни их должностные лица, сотрудники и/или агенты не предоставляют каких-либо заверений и/или гарантий в отношении точности и/или полноты информации, и/или выраженных заявлений прогнозного характера. Ни Общество, ни его дочерние общества, ни их должностные лица, сотрудники и/или агенты не несут ответственности за убытки, возникшие каким бы то ни было образом, прямо или косвенно, в результате использования настоящей презентации и/или данных из устных заявлений.

Информация, содержащаяся в настоящей презентации, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или инвестиционная консультация, или рекомендация в соответствии с применимым законодательством.

Настоящая презентация не адресована и не предназначена для распространения или использования каким-либо лицом или организацией, которое является гражданином или резидентом, или фактически находится, или зарегистрировано, или осуществляет основную хозяйственную деятельность на территории государства или юрисдикции, где такое распространение, публикация или использование противоречат требованиям применимого законодательства или где для этого необходима регистрация или лицензия.

Изучая настоящую презентацию, вы подтверждаете согласие с вышеуказанными положениями и обязуетесь их соблюдать.

# VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете

## Операционные показатели<sup>1</sup>

**6,9** млрд минут/день  
Time spent

▲ 29%

**87,8** млн  
пользователей – дневная аудитория

▲ 9 млн

**97%**  
месячной аудитории Рунета

## Финансовые показатели<sup>2</sup>

**160** млрд ₹  
выручка

▲ 12,4 млрд ₹

**22,6** млрд ₹  
ЕБИТДА<sup>3</sup>

▲ 27,5 млрд ₹

**14%**  
рентабельность

▲ 17 п.п.

## Долг и ликвидность

**82,3** млрд ₹  
чистый долг<sup>4</sup>

▼ 2,3x

**32,8** млрд ₹  
денежные средства<sup>4</sup>

▲ 15%

**AA**  
кредитные рейтинги от АКРА и НКР

# Диверсифицированный портфель продуктов

## 1 Социальные платформы и медиаконтент

Сервисы и продукты, направленные на развитие социальных сетей, создание и управление контентом

### **ВКонтакте**

№1 соцсеть по числу активных авторов и по объему создаваемого контента<sup>1</sup>

### **OK**

№2 соцсеть по объему создаваемого контента<sup>1</sup>

### **MAH**

Самый быстроразвивающийся сервис в истории Рунета по росту пользователей

### **VK Видео**

№1 видеосервис в России<sup>2</sup>

### **VK Клипы**

№1 российская платформа вертикальных роликов<sup>3</sup>

### **VK Знакомства**

№1 среди российских дейтинг-сервисов

## 2 Технологии для бизнеса VK Tech

Корпоративное ПО для государства и бизнеса

### **tech**

#### **VK HR Tek**

№1 на рынке HR-технологий<sup>4,5</sup>

#### **VK Tax Compliance**

№1 на рынке налогового мониторинга<sup>4</sup>

#### **VK WorkSpace**

№2 на рынке корпоративной связи и взаимодействия<sup>4</sup>

## 4 Экосистемные сервисы и прочие направления

Почта и Облако Mail, магазин приложений, игровая платформа, продукты для СМБ

## 3 Образовательные технологии

Онлайн-платформы Учи.ру и Тетрика с образовательными курсами для детей

**UCHI.RU** | **тэтрика.**

№1 в рейтинге крупнейших компаний на рынке детского онлайн-образования<sup>6</sup>

### **mail**

№1 почтовый сервис в России<sup>3</sup>

### **RuStore**

№1 среди российских магазинов приложений для Android-устройств<sup>3</sup>

# Диверсификация источников выручки в 1 кв. 2026 года

млрд ₺

26,1

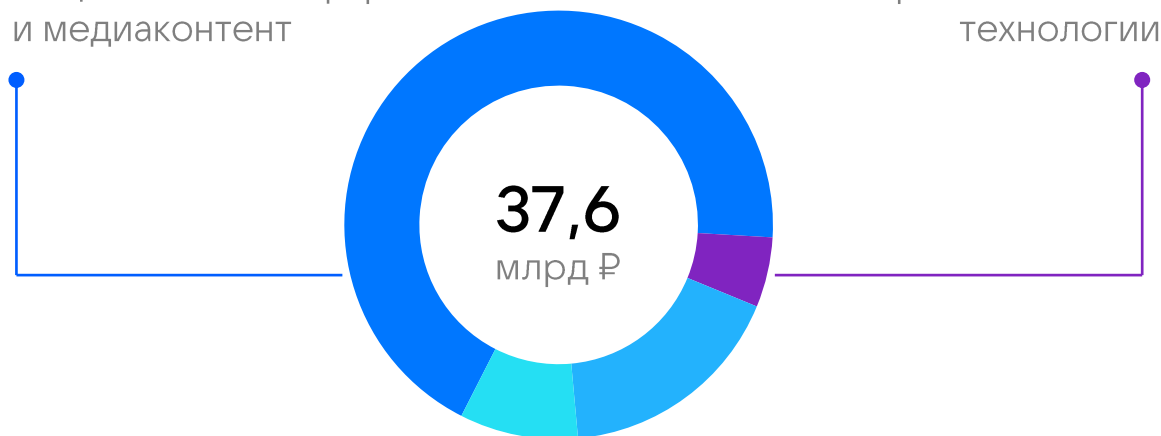
▲ 6% год к году

Социальные платформы  
и медиаконтент

▲ 23% год к году

2,5

Образовательные  
технологии



4,3

▲ 59% год к году

Технологии  
для бизнеса

▲ 1% год к году

6,5

Экосистемные  
сервисы и прочие  
направления

Направления опережающего роста  
в онлайн-рекламе:

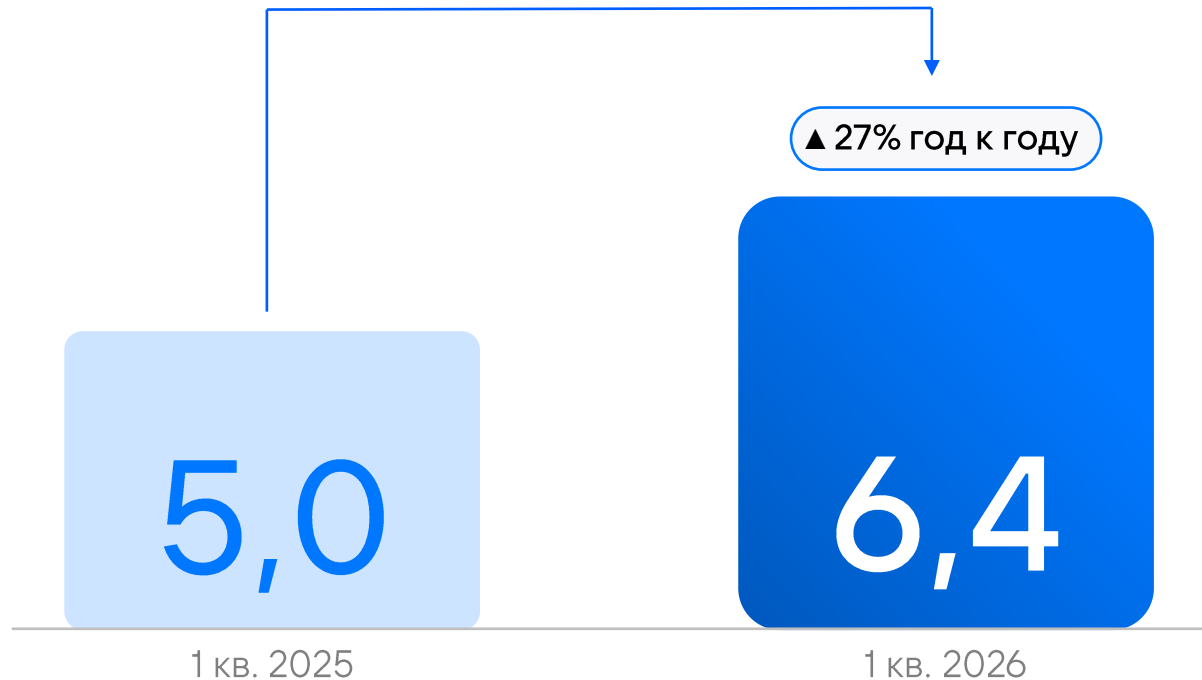
- рост доходов от in-stream видеорекламы на 28%
- рост инвестиций рекламодателей из Китая на 117%
- рост доходов от онлайн-рекламы крупного бизнеса на 4%

Рост выручки быстрорастущих направлений:

- сегмент «Технологии для бизнеса» на 59%
- сегмент «Образовательные технологии» на 23%
- RuStore в 2,6 раза
- VK Знакомства в 2 раза
- Облака Mail на 93%
- YCLIENTS на 30%

# Устойчивая положительная EBITDA

EBITDA  
млрд ₹



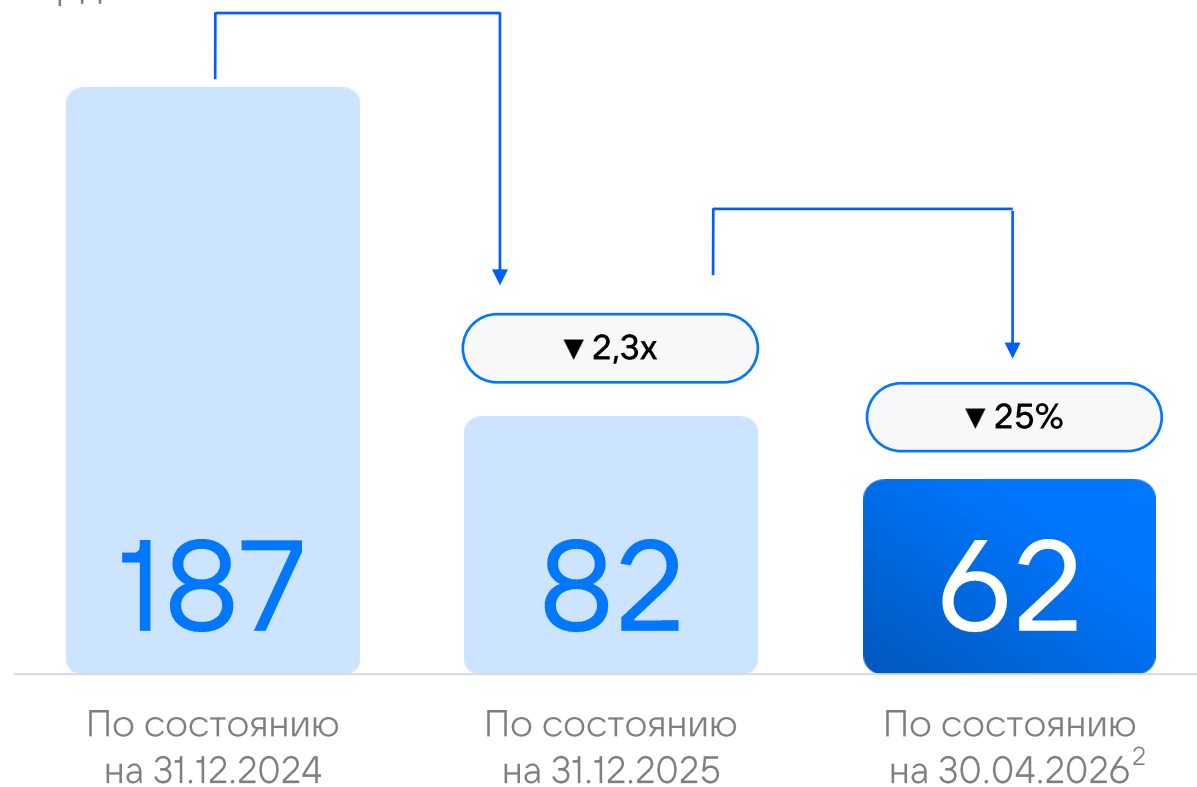
Рентабельность по EBITDA

17%

Все операционные сегменты  
показали положительный результат  
по EBITDA

# Снижение долговой нагрузки

Чистый долг<sup>1</sup>  
млрд ₹



Средняя ставка  
существенно ниже рынка

<10%

Чистый долг/EBITDA LTM  
на 30.04.2026

2,6x

Чистый долг/EBITDA LTM  
целевой уровень

2-3x

(1) Без учета обязательств по аренде. (2) С учетом событий после отчетной даты, включая размещение биржевых облигаций и продажу 25% доли в АО «Точка»

# Приоритеты VK

- 1 Повышение рентабельности бизнеса на текущем рынке

>24 млрд ₺

Прогноз по EBITDA по итогам 2026 года

- 2 Сохранение финансовой устойчивости

2-3x

Цель по показателю Чистый долг/ EBITDA

- 3 Укрепление лидерства по аудиторным метрикам

№1

По охвату пользователей Рунета



Реализация проектов долгосрочного роста

# ВКОНТАКТЕ – соцсеть №1 в России

93,4 млн

ежемесячных  
пользователей

▲ 35%

ГОД К ГОДУ

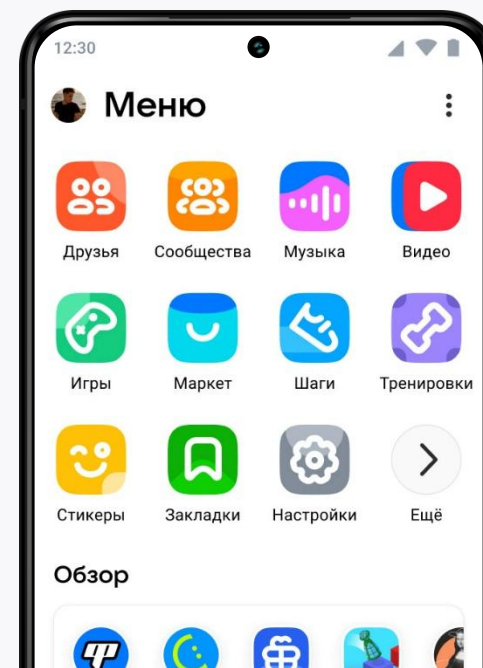
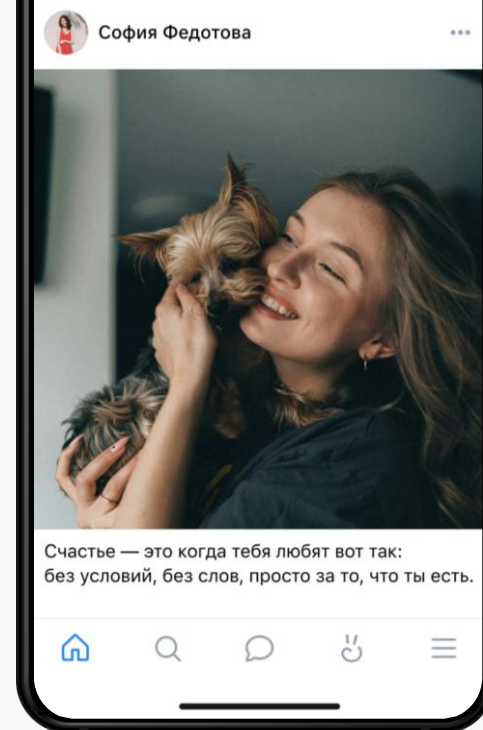
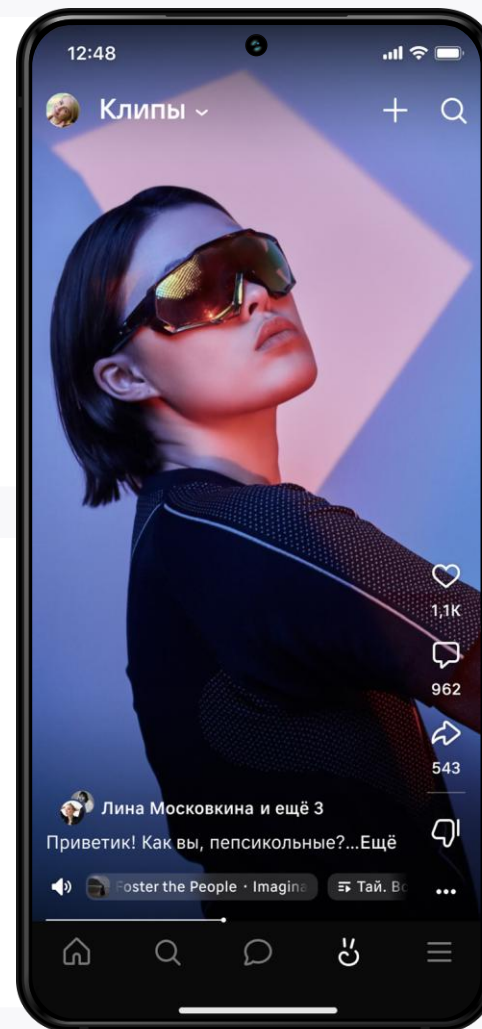
рост ежедневного  
Time spent,  
апрель 2026

 90%

достигает месячный охват Рунета

 57%

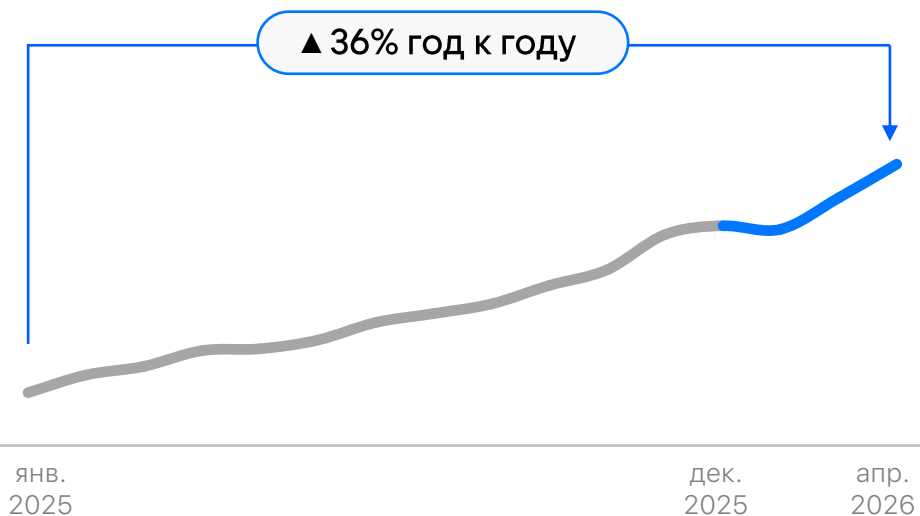
Рунета посещает ВКонтакте ежедневно



# VK Вконтакте – крупнейшая платформа для роста оригинальных авторов в России

№1 соцсеть по числу активных авторов и по объему создаваемого контента<sup>1</sup>

Динамика прироста оригинальных авторов, апрель 2026



## Рост оригинальных авторов

- Fast track новичков
- Поддержка оригинального контента
- Развитие монетизации

▲ 54%

недельный прирост аудитории у новых авторов, май 2026

▲ 42%

недельный прирост реакций у новых авторов, май 2026

Кейсы роста авторов:



Сергей Крук  
45K за 2 месяца



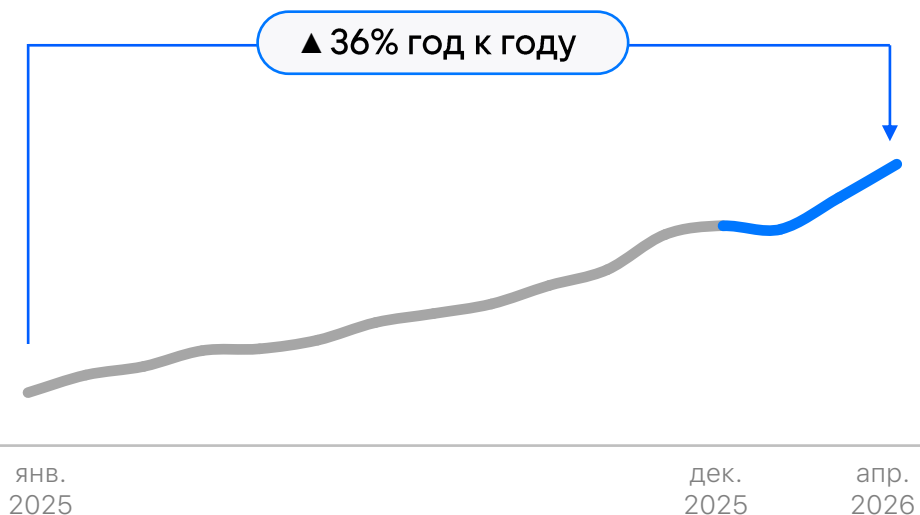
Dasha Shulgina  
24K за 1 месяц



# VK ВКОНТАКТЕ – крупнейшая платформа для роста оригинальных авторов в России

№1 соцсеть по числу активных авторов и по объему создаваемого контента<sup>1</sup>

Динамика прироста оригинальных авторов, апрель 2026

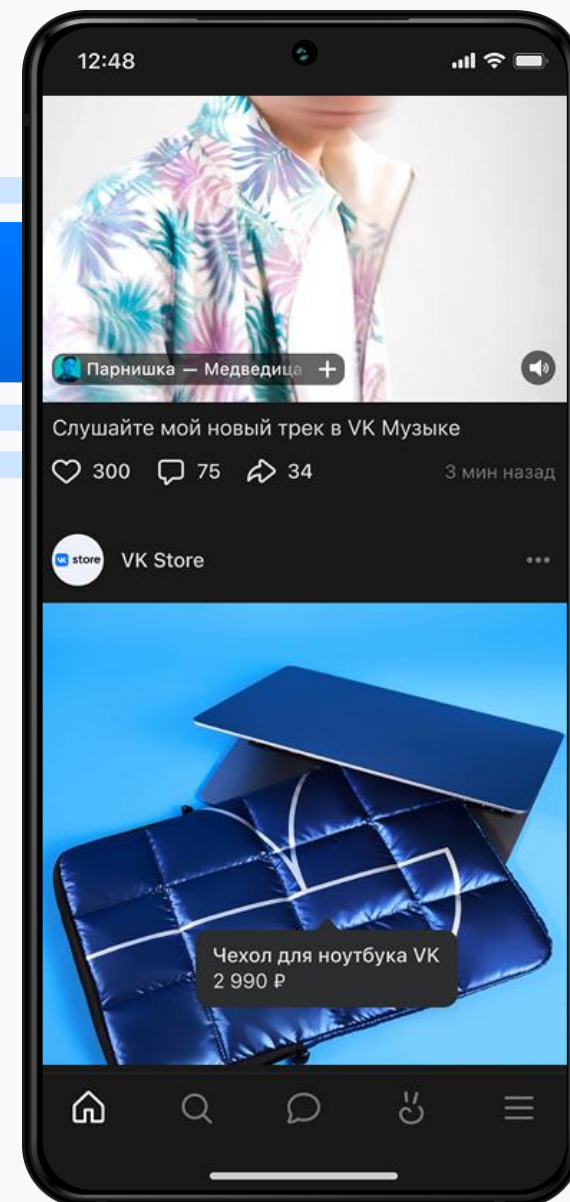


## Улучшение качества рекомендаций

- Рост глубины просмотра
- Ускорение реакции рекомендаций на действия пользователя
- Улучшение ранжирования

▲ 5x

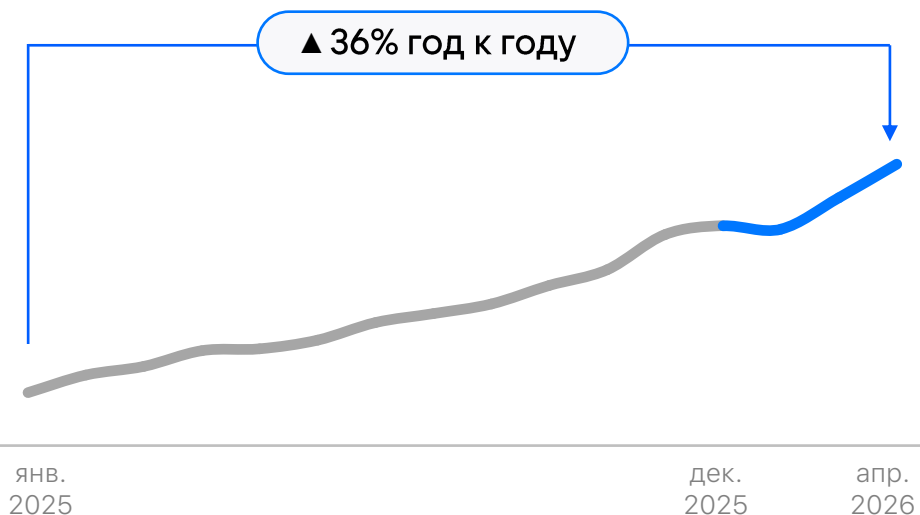
рост просмотров постов оригинальных авторов в неделю после внедрения новых ML-моделей



# ВКОНТАКТЕ – крупнейшая платформа для роста оригинальных авторов в России

**№1** соцсеть по числу активных авторов и по объему создаваемого контента<sup>1</sup>

Динамика прироста оригинальных авторов, апрель 2026

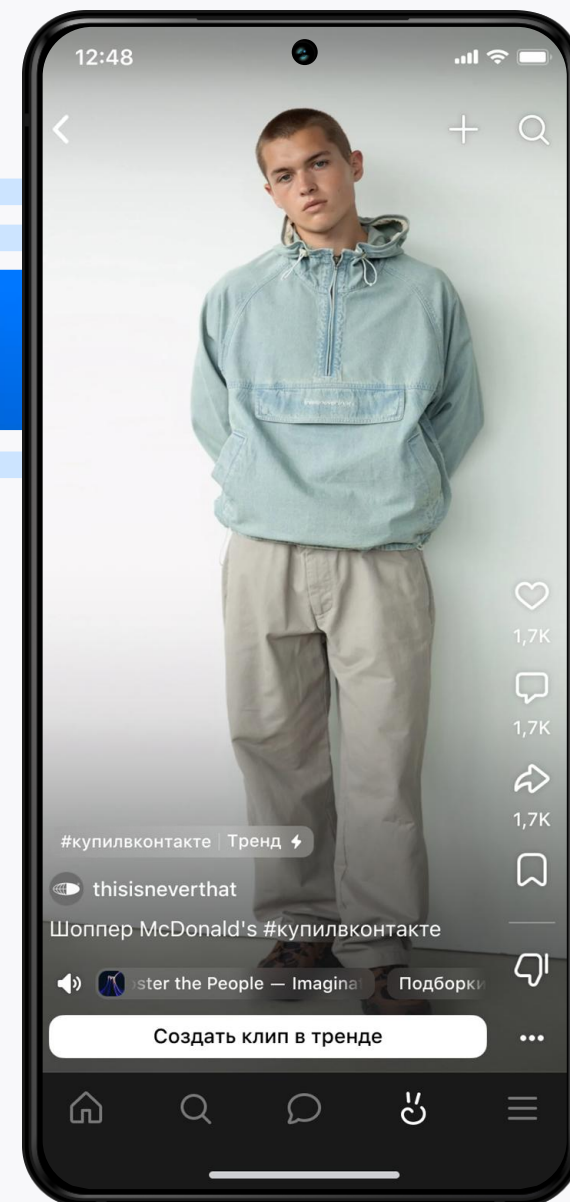


Еще больше актуального контента

- Тренды в VK Клипах
- Каналы ВКонтакте

**3,4 млрд**  
просмотров клипов в сутки

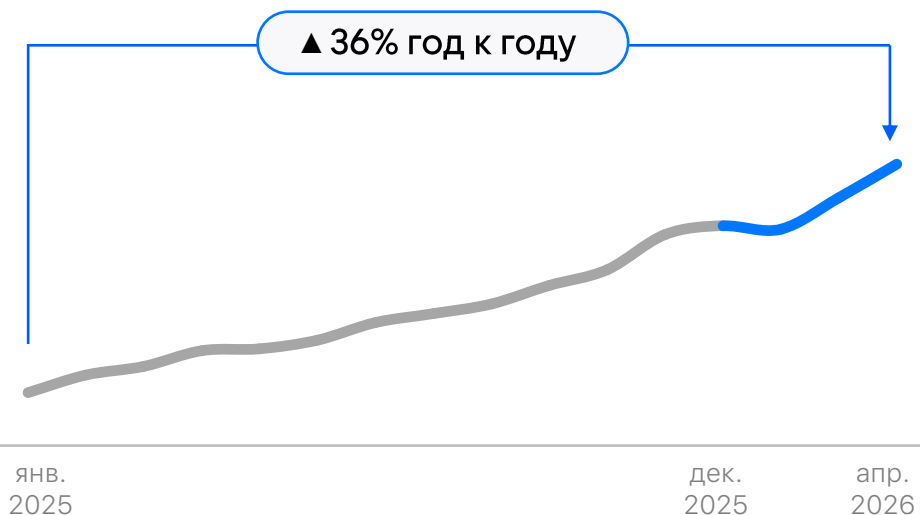
**57 млн**  
человек подписаны на 1+ канал



# ВКонтакте – крупнейшая платформа для роста оригинальных авторов в России

№1 соцсеть по числу активных авторов и по объему создаваемого контента<sup>1</sup>

Динамика прироста оригинальных авторов, апрель 2026

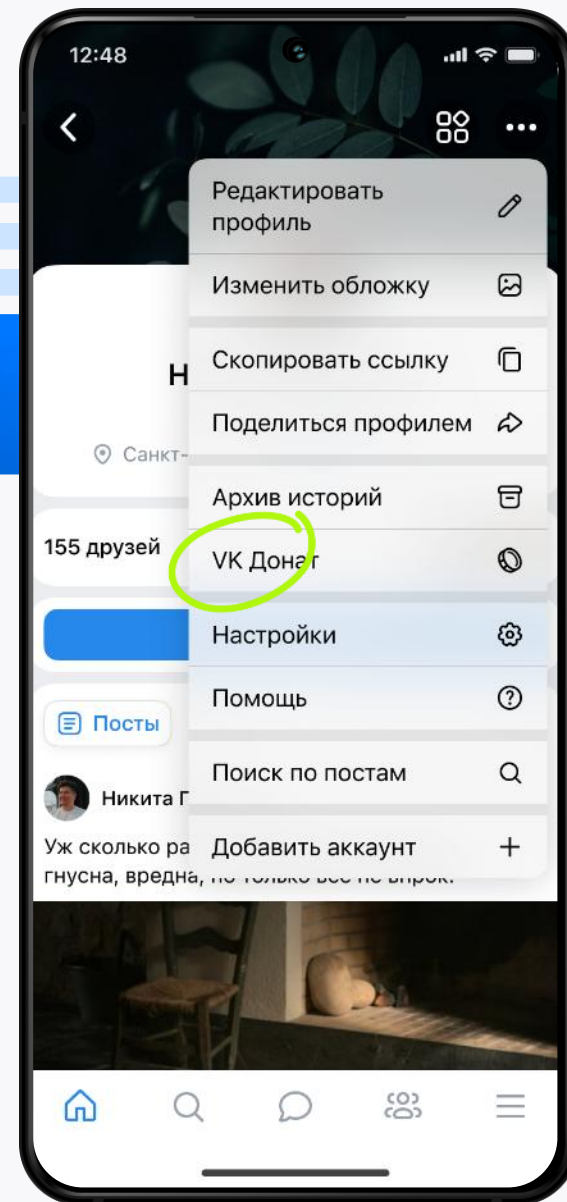


## Инструменты монетарной мотивации

- VK Донат
- VK AdBlogger
- Реферальная программа

**1,1 млрд ₽**  
заработали авторы в 2025 году через VK AdBlogger

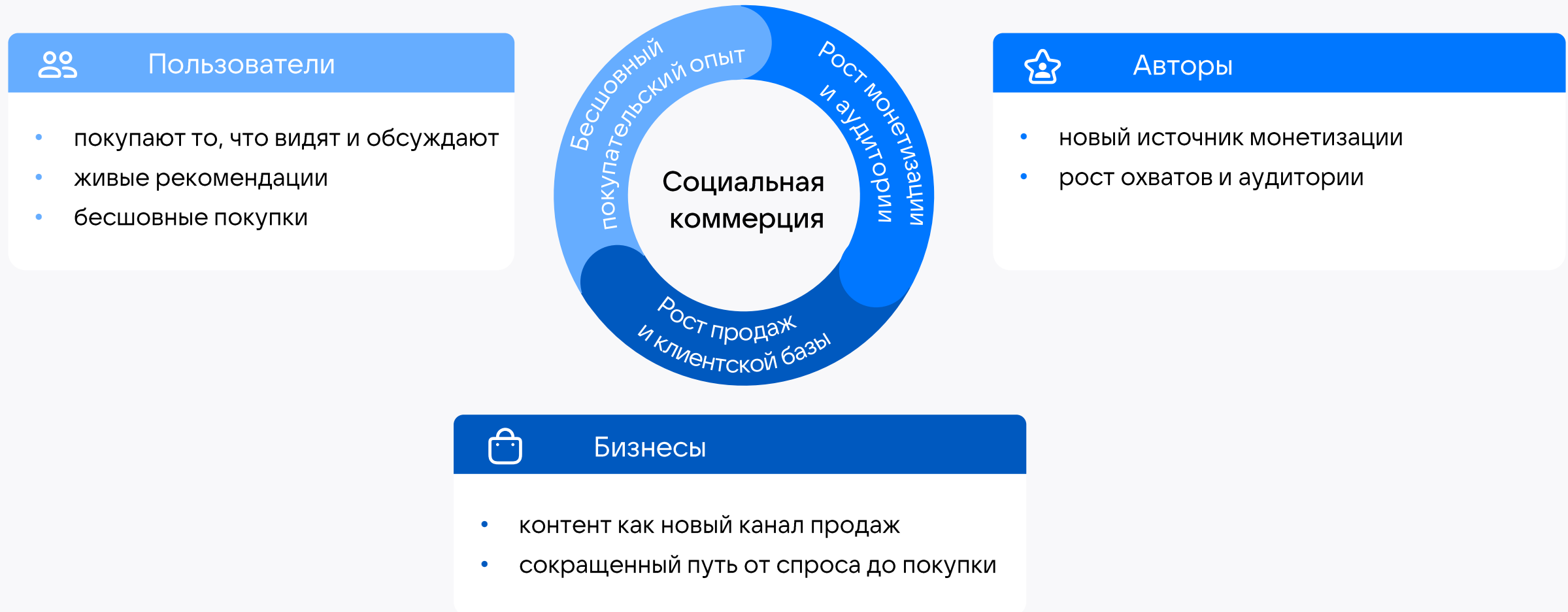
**2,2 млрд ₽**  
заработали авторы в 2025 году с помощью VK Доната




Внутренние данные компании за первый квартал 2026 года, если не указаны иные источники и периоды.

(1) Brand Analytics – Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2025 года

# Социальная коммерция – точка слияния пользователей, авторов и бизнеса через контент



# Интеграция соцсети и маркетплейса


 Интеграция продавцов маркетплейса во ВКонтакте

**>23 млн**

товаров Ozon в интеграции с ВКонтакте

**>40 тыс.**

продавцов Ozon реализовали интеграцию с ВКонтакте

 Реферальная программа на базе VK AdBlogger

**>2,5 тыс.**

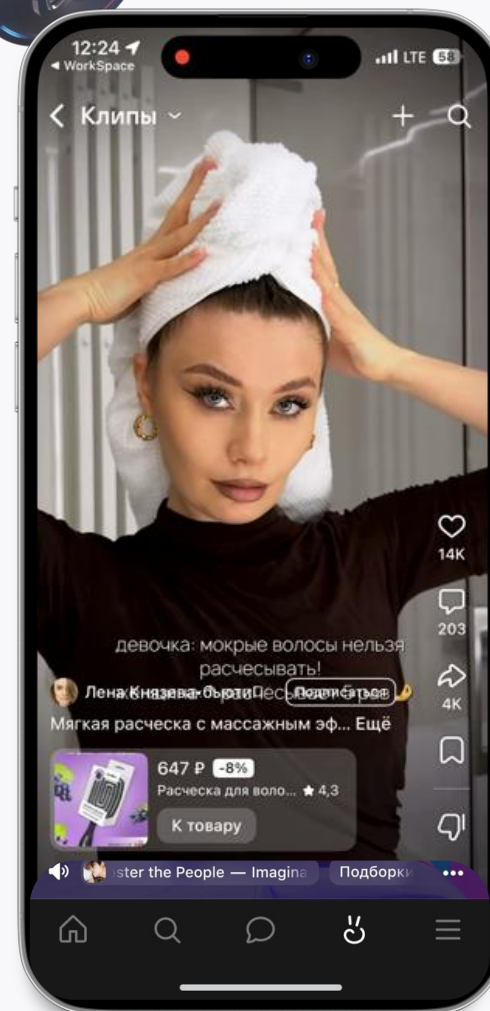
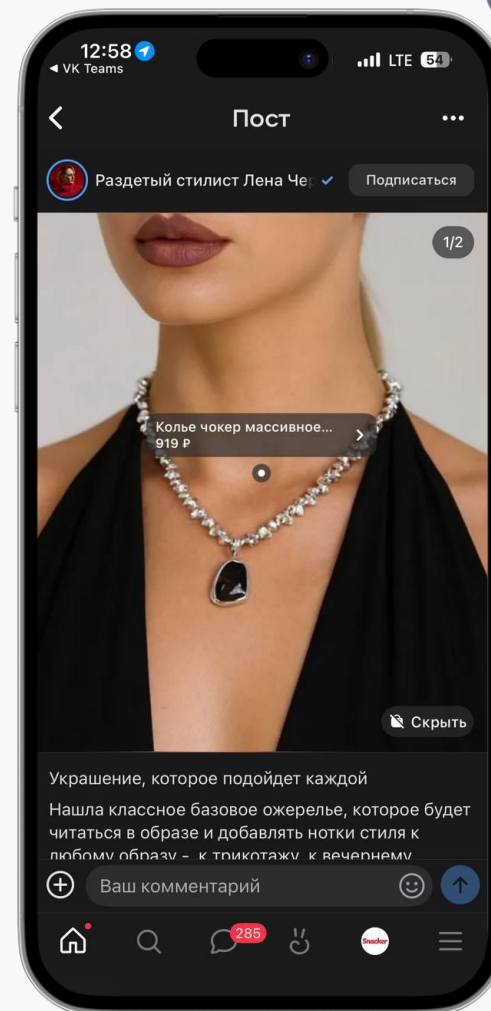
публикаций в сутки

▲ 6x к началу года

**>50 тыс.**

заказов товаров Ozon в сутки

▲ 20x к началу года



# Q&A



IR-команда VK  
ir@vk.com



IR-раздел  
сайта VK

## Официальные каналы VK в соцсетях для инвесторов



T-Пульс



БКС Профит



Smart-Lab



Market Power



Базар