



Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. [Обращайтесь](#) к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

## IR / корпоративные вопросы:

- VK [объявила](#) о подписании договора о приобретении 51% долей ООО «Медиум Кволити Продакшн», одного из лидеров по производству цифрового видеоконтента в СНГ.

## Макро:

- Банк России [сохранил ключевую ставку](#) на уровне 7,5%.

## Реклама:

- **VK Реклама запустила [три новых инструмента для продвижения сайтов](#)**: автособытия, аудитории для ретаргетинга и адаптивную видеорекламу.
- Снижение инвестиций в рекламу в России в 2022 году [составит 26%](#), следует из обновленного прогноза Group4Media. По прогнозу группы инвестиции в интернет-рекламу упадут на 39%. В 2023 году рынок может начать восстанавливаться.

## Социальные сети и коммуникационные сервисы:

- ВКонтakte [внедряет Web3-технологии](#). Пользователи смогут поставить NFT-арт на аватар или на витрину в профиле. Все операции с NFT можно будет проводить не покидая соцсеть, в специальном сервисе VK NFT. В будущем ВКонтakte запустит и полноценный маркетплейс, а технология NFT появится в других продуктах платформы.
- ВКонтakte [представила бета-версию сообществ в приложении VK Мессенджер](#): пользователи могут следить за интересными и любимыми пабликами в формате чатов. *(см. иллюстрация 1)*
- **Одноклассники подвели [итоги контентной платформы за 2022 год](#)**. Общее число групп авторов и медиа в соцсети в этом году выросло более чем на 60 тысяч. При этом ОК значимо перераспределили показы в своей ленте в пользу авторского уникального контента: его доля в ленте выросла за год в 1,5 раза. Это положительно сказалось на потреблении пользователей: проводимое время в ленте соцсети выросло на 30%.
- VK запустила программу поддержки и мотивации предпринимателей — [Индекс качества бизнес-сообществ](#).

## Образование:

- На российском образовательном рынке появилась платформа для [интеграции топовых онлайн-школ в корпоративное обучение Lerna.ru](#). Новое решение объединит курсы от ведущих онлайн-школ и позволит быстро и бюджетно запустить корпоративное обучение по востребованным цифровым специальностям и навыкам. На платформе уже представлено более 600 курсов от образовательных платформ VK — Skillbox, Geekbrains, SkillFactory и школы Contented.
- Тренды на [российском EdTech рынке в 2022 году](#).

## Новые инициативы:

- VK Клипы представили [масштабное предновогоднее обновление для авторов](#): продвинутый видеоредактор, оригинальные пользовательские звуки, статистика личного кабинета и другие возможности

## ESG:

- **VK признан лучшей [просветительской компанией 2022 года](#)**.
- Одноклассники и Всемирный фонд дикой природы запустили серию предновогодних активностей в [поддержку исчезающих морских выдр](#).
- Сервис Добро Mail.ru запустил [новогоднюю благотворительную акцию «Ярмарка добрых подарков»](#), в которой пользователи могут сделать самый нужный и самый ценный подарок — пожертвование в одну из благотворительных организаций.
- Одноклассники запустили [благотворительное «Шоу Елки»](#). С 15 декабря и все праздничные каникулы ведущий шоу Гоша Куценко вместе с командой профессионалов поможет исполнить мечты семьям из разных городов России.



- Добро Mail.ru, команда исследований VK и UX Lab изучили [отношение россиян к социальной рекламе](#) в соцсетях: 56% пользователей — нейтрально относятся к объявлениям с просьбами о помощи от фондов в соцсетях.

Иллюстрации продуктов:

[1] Бета-версия сообществ в приложении VK Мессенджер

