



Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. [Обращайтесь](#) к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

IR / корпоративные вопросы:

- VK [опубликовала](#) финансовые и операционные данные за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2022 года.
- VK [опубликовала](#) презентацию о ключевых ESG проектах и событиях за четвертый квартал 2022 года.
- VK [опубликовала](#) политику в области устойчивого развития.
- VK [объявила](#) о приобретении 51% доли в крупнейшем коммуникационном агентстве Кирилла Диденко со специализацией на работе со звездными блогерами.

Макроэкономика:

- Банк России принял решение [сохранить ключевую ставку](#) на уровне 7,50% годовых.

Реклама:

- Рекламодатели могут [мотивировать пользователей заполнять заявки](#) скидками и бонусами с помощью инструментов "VK рекламы". Бизнес сможет предоставить дополнительную ценность в обмен на контакты потенциальных клиентов и улучшить их опыт.

Социальные сети и контентные сервисы:

- ВКонтakte впервые вошла в [топ-10 приложений](#), которые генерируют мировой интернет-трафик, согласно данным аналитической компании Sandvine.
- Одноклассники запустили [сервис "Настроения"](#). Каждый пользователь сможет установить уникальный эмодзи-статус, который будет отображаться не только на странице профиля, но и в виде кастомной иконки рядом с его именем в ленте, в обсуждениях, комментариях, уведомлениях и в разделе "Друзья". *(см. иллюстрация 1)*
- Рекомендательная система "Пульс" начала [объединение](#) с контентной платформой "Дзен".
- ОК запустил первое собственное [шоу о хобби «ОКнутые люди» с Сергеем Буруновым](#) и рекламную кампанию в его поддержку. Флагманский проект ОК посвящен уникальным увлечениям пользователей соцсети и станет первым в линейке оригинальных шоу, которые эксклюзивно появятся на платформе в 2023 году.

Новые бизнес направления:

- В RuStore появился [раздел "Интересное"](#). В новом разделе собрана актуальная информация для юзеров: здесь можно найти популярные приложения разных категорий, а также тематические и событийные подборки.
- Банки начали встраивать в VK Мессенджер [чат-бот для бизнеса](#), что позволяет предпринимателям получать консультационные услуги по продуктам и услугам в этом мессенджере.
- VK Play [вышел из стадии бета-версии](#), за второе полугодие 2022-го количество разработчиков на площадке выросло в два раза и достигло 600 уже к декабрю. На конец четвертого квартала на площадке было зарегистрировано более 12 млн аккаунтов, ежемесячная уникальная аудитория проекта за последние 30 дней прошлого года составила более 11 млн пользователей.

ESG:

- Альянс по защите детей в цифровой среде, одним из учредителей которого является VK, объявляет о [старте приема заявок](#) на участие в премии «За безопасное цифровое детство».
- "Дзен" создал [коллекцию унисекс-одежды из экологичных материалов](#), вдохновленную документальным фильмом-номинантом на "Оскар" "Выход".
- Сервисы VK Чекбэк, "Другое Дело" и торговая сеть "Пятерочка" запустили [экологическую акцию "Чеки без пакетов"](#). Покупатели могут получить подарки и баллы программы лояльности X5 Клуб, если в их чеках не будет пакетов.
- Александра Бабкина, директор социальных проектов, руководитель «Добро Mail.ru», рассказала про [инклюзивность и адаптацию сервисов VK](#) для людей с особыми потребностями.
- VK запустила социальный [проект "Цифровой субботник"](#) – социальная кампания, которая поможет российским пользователям справиться с проблемой цифрового мусора и научит их осознанно относиться к файлам в диджитал пространстве. На сайте [subbotnik.vk.company](#) эксперты подготовили рекомендации и советы, которые помогут российским пользователям навести порядок в своих гаджетах, компьютерах, облачных хранилищах и соцсетях, а также обезопасить себя от фишинговых рассылок.



- Образовательный центр "Сириус" и VK запустят совместные образовательные [онлайн-проекты](#).

Прочее:

- Различные проекты VK подготовили для пользователей [тематические активности](#) к 8 марта (Международному женскому дню).
- VK запустила [проект "Места"](#). В рамках проекта компания снимет имиджевые видеоролики в жанре киноэссе о 70 регионах России.

Иллюстрации продуктов:

[1] Сервис "Настроения" в ОК

