



Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. [Обращайтесь](#) к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

Макроэкономика:

- Банк России принял [решение](#) повысить ключевую ставку на 100 б.п., до 8,50% годовых.

Социальные сети и контентные сервисы:

- VK Мессенджер изучил [портрет аудитории видеосообщений](#): за первое полугодие их отправляли более 15 млн пользователей.
- VK Видео представил [новое эксклюзивное тревел-шоу](#) «Чё делаем? Куда идём?».

Технологии для бизнеса:

- В VK Cloud были расширены [инструменты](#) дополнительной защиты от DDoS-атак.

Новые бизнес направления:

- В магазине приложений RuStore стало доступно [новое оформление](#) – темная и розовая темы. *(см. иллюстрацию 1)*
- Руководитель продуктового направления VK ID Екатерина Шинкаренко [рассказала](#) о том, что ждет беспарольных технологий авторизации в будущем.

ESG:

- Образовательная платформа Skillbox запустила новые социальные проекты, в рамках которых сервис поможет в обучении IT-профессий [жителям труднодоступных регионов](#) и [бывшим заключенным](#).
- VK Education и университет ИТМО открыли [новую магистерскую программу](#) «Распределенные веб-сервисы».
- В детском парке «Кидзания» VK открыла тематическую зону [«Дом блогеров»](#), где дети могут попробовать себя в роли блогеров и музыкантов, а также отметить любой праздник вместе с маскотами VK.

Прочее:

- Итоги [VK Fest 2023](#): общая продолжительность фестиваля составила 66 часов, за месяц его посетили 200 тысяч человек в пяти городах. Трансляцию VK Fest [на жестовом языке](#) посмотрели более 2 млн человек.

Иллюстрации продуктов: [1] Новые темы в RuStore

