



Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. [Обращайтесь](#) к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

Реклама:

- VK Реклама запускает новые инструменты, с помощью которых авторы и бизнес могут [привлечь больше зрителей видеороликов и прямых трансляций](#) ВКонтакте.
- Минэкономразвития и холдинг VK [расширили программу поддержки малого и среднего бизнеса](#). Теперь индивидуальные предприниматели и юрлица могут удвоить рекламный бюджет на продвижение товаров и услуг в сервисе VK Реклама.

Социальные сети и контентные сервисы:

- ВКонтакте поделились итогами [четвёртого квартала 2022 года](#): рост выручки на 31% и месячной аудитории в России на 9,6% — до рекордных 79,5 млн.
- В начале этого года ВКонтакте установила [новые рекорды по аудитории и её активности](#): 53,6 млн ежедневной аудитории в России и 1,1 млрд просмотров клипов в сутки.
- ВКонтакте провела [Content Day](#) и представила главные обновления для создателей контента: standalone-приложение для обработки и генерации видео и фото с уникальными ML-инструментами, многофункциональный видеоредактор в VK Клипах, редактор текстов для совместной работы, NFT-маркетплейс и NFT-награды для лучших авторов, ML-технологии для онлайн-дубляжа в реальном времени, автоперевода, генеративных аватарок для профилей и обложек для сообществ, а также многие другие новинки.
- Русский музей запустил [первый нейро-художественный проект](#) в своем сообществе ВКонтакте, в рамках которого пользователи могут преобразовать свои фотографии в портрет в стиле произведений искусства. *(см. иллюстрация 1)*
- Согласно исследованию платежного сервиса "ЮKassa", [более 60% коммерсантов](#) в 2022 году вместо зарубежных социальных сетей стали использовать для продажи своих товаров и услуг ВКонтакте.
- Одноклассники показали [новый логотип](#), его также продемонстрируют в рамках флагманского шоу о хобби "Окнутые люди", первый выпуск которого выйдет 28 марта 2023 года. Теперь логотип состоит из изменившегося символа и сокращенного названия бренда – ОК. *(см. иллюстрация 2)*
- ОК подвели первые итоги [программы монетизации авторов](#).

Технологии для бизнеса:

- Разработчики мини-приложений на платформе VK Mini Apps получили доступ к [программе поддержки VK Cloud](#). Каждому участнику программы будет ежемесячно начисляться бонус в 2500 рублей на счет в личном кабинете, которые он сможет потратить на облачные сервисы.

Новые бизнес направления:

- RuStore установили [более 8 миллионов человек](#) с момента запуска, из него уже загружено более 18 млн приложений.
- RuStore [снизил комиссию за монетизацию](#) приложений в 6 раз для российских разработчиков.
- Пользователи RuStore смогут проверить собственные устройства на наличие вредоносных программ благодаря интегрированным в стор [технологиям "Лаборатории Касперского"](#).

ESG:

- В первые два дня работы (21 и 22 марта) [приложения "Калькулятор водного следа"](#) 10 тысяч россиян узнали о своем "водном следе". Презентация приложения, работающего на платформе VK Mini Apps, состоялась на эколого-просветительской акции "С водой на ты".
- Фонд гуманитарных проектов, оператор федерального проекта ["Билет в будущее"](#) запустит [совместные проекты с VK Образованием и РЖД](#) по профориентации школьников, включая проведение профпроб, профориентационного марафона и других мероприятий.

Прочее:

- Пространство масштабных open-эйров ["VK Музыка Summer Stage" на Дубровке \(Москва\) вновь откроется](#) весной 2023 года. На предстоящий сезон арт-дирекция площадки запланировала более 60 событий.
- Жители России назвали [VK Fest самым известным фестивалем в стране](#).



Иллюстрации продуктов:

[1] Примеры портретов пользователей, сгенерированные нейросетью в сообществе Русского музея во ВКонтакте



[2] Шоу "Окнутые люди". Новый логотип ОК



хобби-шоу

ОКнутые
люди

