



Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. [Обращайтесь](#) к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

Данные по рынкам:

- Общий объем рынка рекламы в России снизился на [6% год к году до 380-385 млрд руб.](#) за 9 месяцев 2022 по данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России.

Социальные сети и коммуникационные сервисы:

- VK Реклама запустила [центр коммерции](#) для продвижения интернет-магазинов.
- ВКонтakte [улучшает возможности для авторов](#): соцсеть обновляет правила сообществ и развивает возможности монетизации. В частности, изменения включают отмену ограничений на количество публикаций прямой и нативной рекламы, которую автор выпускает самостоятельно, и смягчение ограничений на смену тематики.
- ВКонтakte создала [дипфейк-технологию для UGC-контента](#): нейросети в один клик заменяют лица пользователей на лица селебрити в VK Клипах и VK Видео.
- Одноклассники представили [новую программу монетизации](#) — теперь авторы смогут зарабатывать на своем контенте в соцсети независимо от формата публикаций.
- [Показатели «Моментов»](#) появились в общей статистике групп и профилей в Одноклассниках.
- Согласно опросу ВЦИОМ, ВКонтakte (и/или VK Мессенджер) оказался [самым популярным](#) мессенджером у российских школьников.
- **VK Знакомства поделились результатами первого года работы**: 17 млн активных пользователей и рост количества мэтчей.
- Почта Mail.ru распределит [рассылки по специальным папкам](#). Пользователи Почты Mail.ru могут настроить алгоритмы умной сортировки так, чтобы письма сами распределялись по папкам без использования фильтров и дополнительных настроек. *(см. иллюстрация 1)*

Новые инициативы:

- **Аудитория RuStore выросла в 6 раз.** Месячная аудитория RuStore по итогу октября [превысила 7 миллионов человек](#). *(см. иллюстрация 2)*
- «Маруся» стала голосовым [помощником телевизионной приставки](#) Xiaomi TV Stick 4K SE.

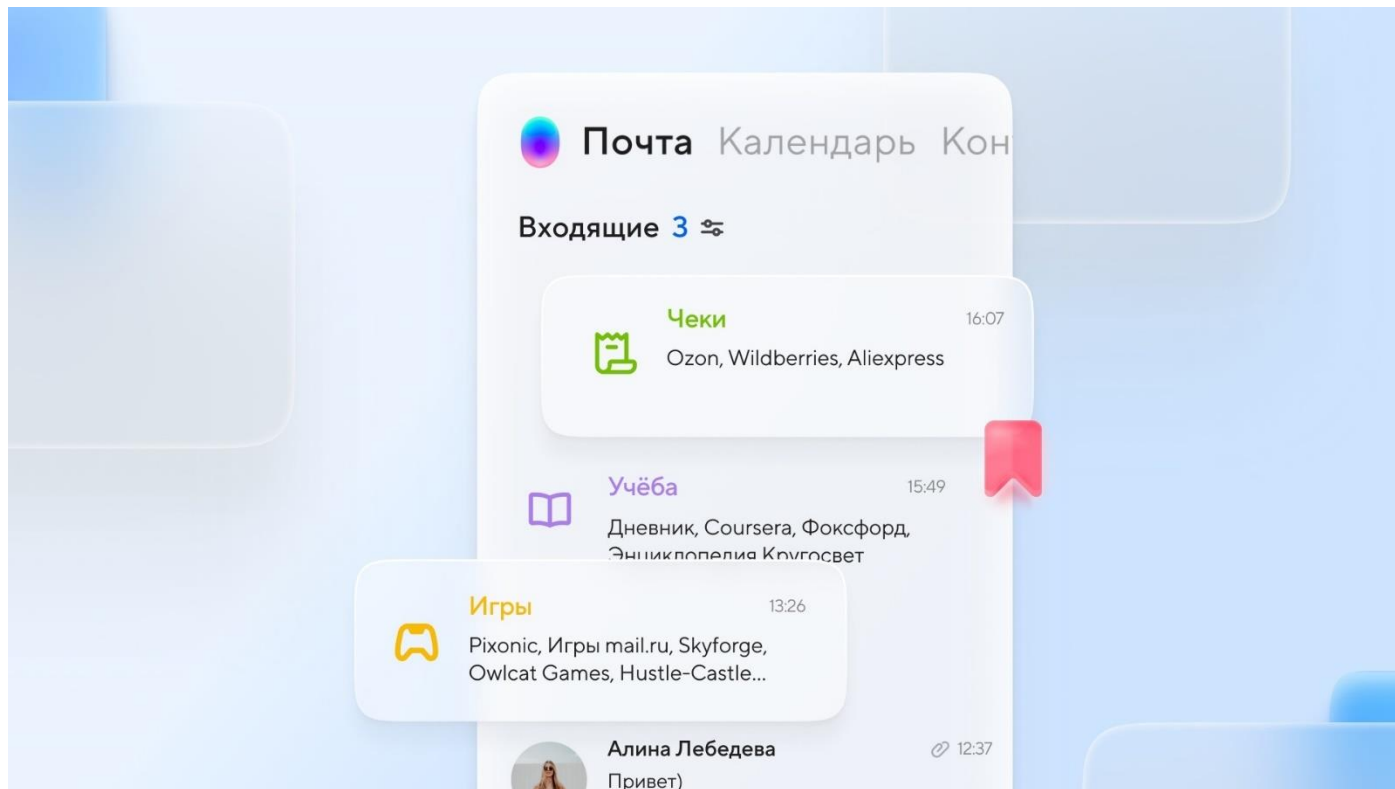
ESG:

- Одноклассники и команда фильма «Сёстры» представили проект «О чем не принято молчать» с данными, полученными в результате [исследования на тему домашнего насилия](#).
- VK разместила свою [программу по поиску уязвимостей](#) (bug bounty) на платформе BI.ZONE Bug Bounty.
- ВКонтakte и эксперты медиарынка [научат студентов созданию авторских медиа](#) в рамках творческой мастерской.
- «Добро Mail.ru» совместно с футбольным клубом «Динамо» провели [благотворительную акцию](#) в поддержку нескольких фондов.



Иллюстрации продуктов:

[1] Умный алгоритм Почты Mail.ru автоматически разложит рассылки за пользователя



[2] Рост месячной аудитории RuStore

