



Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. [Обращайтесь](#) к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

IR / корпоративные вопросы:

- VK [объявила](#) о подписании обязывающих документов по консолидации 100% долей компании "Цифровое образование" (разработчике Сферума). Закрытие сделки запланировано до конца апреля.

Реклама:

- По [оценке АКАР](#), суммарный объем рекламы (в четырех медиасегментах – интернет, радио, пресса, ООИ) в 2022 году упал на 2% г/г до 392 млрд руб. Сегмент Интернет-рекламы снизился на 2% г/г до 325 млрд руб.
- По [подсчетам АРИР](#), объем российского рынка интернет-рекламы (вкл. традиционные и инновационные каналы) в 2022 году достиг 520 млрд руб. В 2022 году традиционные сегменты продемонстрировали нулевую динамику — объем затрат остался на отметке в 324 млрд руб. А вложения в инновационные сегменты, по оценке АРИР, составили 196 млрд руб.

Социальные сети и контентные сервисы:

- ВКонтакте провела [первый геймджем по созданию HTML5-проектов](#) на платформе Игры ВКонтакте. Участники представили более 140 HTML5-игр, победители разделили 2 млн рублей. Работы авторов появятся на игровой платформе ВКонтакте в этом году.
- [Новые выпуски шоу "Что было дальше?"](#) после перерыва с начала 2022 года будут эксклюзивно выходить на платформе VK видео, [преьера первого выпуска](#) состоялась 1 апреля 2023 года.
- 28 марта в ОК вышла [первая серия хобби-шоу "ОКнутые люди"](#) с Сергеем Буруновым.
- [Умный Календарь](#) в Почте Mail.ru представил серию обновлений: автоматическое создание событий из писем, важные напоминания, оповещения об оплате подписок и возможность прикреплять к событиям файлы.
- VK Мессенджер внедрил [передовую технологию передачи данных](#) на базе интернет-протокола QUIC и ускорил доставку сообщений и загрузку контента.
- VK Музыка провела [прямую трансляцию выступления рэп-исполнителя Василия Вакулenco \(Баста\)](#), который дал концерт на станции Курская Московского метрополитена.

Образовательные технологии:

- Skillfactory провела [ребрендинг](#). Бренд обновил айдентику, фирменные цвета, логотип и написание бренда. ([см. иллюстрация 1](#))
- Skillfactory запустила [площадку "Фэктори"](#), через которую компании могут отдать реальные задачи на аутсорс студентам школы. Те будут решать их в ходе образовательного курса под присмотром наставников, которые проверяют как промежуточные, так и итоговые результаты.
- Компания "Информзащита" и Skillfactory начали совместно [обучать "белых" хакеров](#) – специалистов, которые легально атакуют системы безопасности компаний, чтобы найти и устранить уязвимости прежде, чем это сделают преступники.

ESG:

- Добро Mail.ru и фонд "Обнаженные сердца" рассказали, [как соцсети помогают людям с аутизмом общаться](#).
- 6 апреля VK Образование, Учи.ру, Сферум и Департамент образования и науки города Москвы проведут бесплатную конференцию на тему ["Как вести себя в интернете: главные рекомендации по безопасности в сети"](#).
- В Приморском крае состоялся [День VK](#) (29 марта), мероприятия посетили более 1 300 студентов из ДВФУ и других вузов и колледжей Владивостока.
- В рамках концепции "VK — Место встречи с искусством" Компания открыла в Москве [digital-art мастерскую](#) на крупнейшей в стране арт-ярмарке ART RUSSIA/APT РОССИЯ 2023. Посетители мероприятия вместе с диджитал-художниками создали цифровые арт-объекты с помощью нейросети.
- VK Музыка выпустила [документальный фильм "Ярче"](#), посвященный пяти молодым артистам, для которых 2022 год стал настоящим прорывом.

Прочее:

- VK разрабатывает [собственный CDN-сервис](#), представляющий собой географически распределенную сеть серверов. В них будут храниться локальные копии "тяжелого" контента: видео, музыка и игры.



Иллюстрации продуктов:
[1] Ребрендинг Skillfactory



До



После