Ключевые ESG проекты и события

3 квартал 2026

Главные ESG проекты и события за 3 квартал 2026 года

Экологическая ответственность

- В московских офисах VK завершили замену ламп на энергоэффективные, установили водосберегающие краны и оснастили переговорные комнаты датчиками CO_2.
- Инфраструктура для раздельной сортировки отходов появилась в еще одном из рабочих пространств VK в Санкт-Петербурге.

Социальная ответственность

- VK и РДКБ открыли компьютерный класс для детей на реабилитации.
- VK Звездный маркет собрал более 2,2 млн рублей на благотворительность.
- Концерт VK Музыки на Международном фестивале молодежи переведен на русский жестовый язык.
- Более 7 000 раз сотрудники VK воспользовались персонализированными льготами после запуска новой гибкой системы льгот.

Экологическая ответственность

Офисы VK: ресурсоэффективность

VK регулярно обновляет офисную инфраструктуру и **выбирает решения, которые помогают бережнее использовать ресурсы** и поддерживать комфортные условия для сотрудников.

В 3 квартале 2026 года в московских офисах завершили замену ламп на **энергоэффективные LED-лампы** и установили **водосберегающие краны**. Переговорные комнаты оснастили **датчиками CO_2**, которые помогают отслеживать качество воздуха и учитывать уровень углекислого газа.

Эти изменения помогают снижать потребление электроэнергии и воды и делают офисную среду комфортнее для работы.



Офисы VK: раздельный сбор отходов

VK последовательно интегрирует раздельный сбор отходов в офисные пространства компании и охватывает новые рабочие площадки.

В августе 2026 года инфраструктуру для сортировки отходов организовали еще в одном рабочем пространстве в Санкт-Петербурге. Используется двухпоточная система: отдельно собирают чистое вторсырье, пригодное для дальнейшей переработки, и смешанные отходы.

Для сотрудников подготовили вспомогательную инфографику, памятки и другие информационные материалы. Они помогают разобраться в правилах сортировки, определить, какие отходы подходят для переработки, и выбрать нужный контейнер.



Социальная ответственность

Звездный маркет 2026

29 и 30 августа на территории Дизайн Завода в Москве в четвертый раз прошел VK Звездный маркет — совместный благотворительный проект VK и фонда «Второе дыхание». Более 200 блогеров, музыкантов, актеров, спортсменов передали для маркета свыше 2 000 личных вещей.

Средства от продажи лотов направлены фондам «Второе дыхание» и «Большая перемена» на помощь сиротам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В этом году вещи на маркете приобрели 750 человек. Самая крупная сумма за один лот составила 75 000 рублей.

2 244 681 рублей собрано

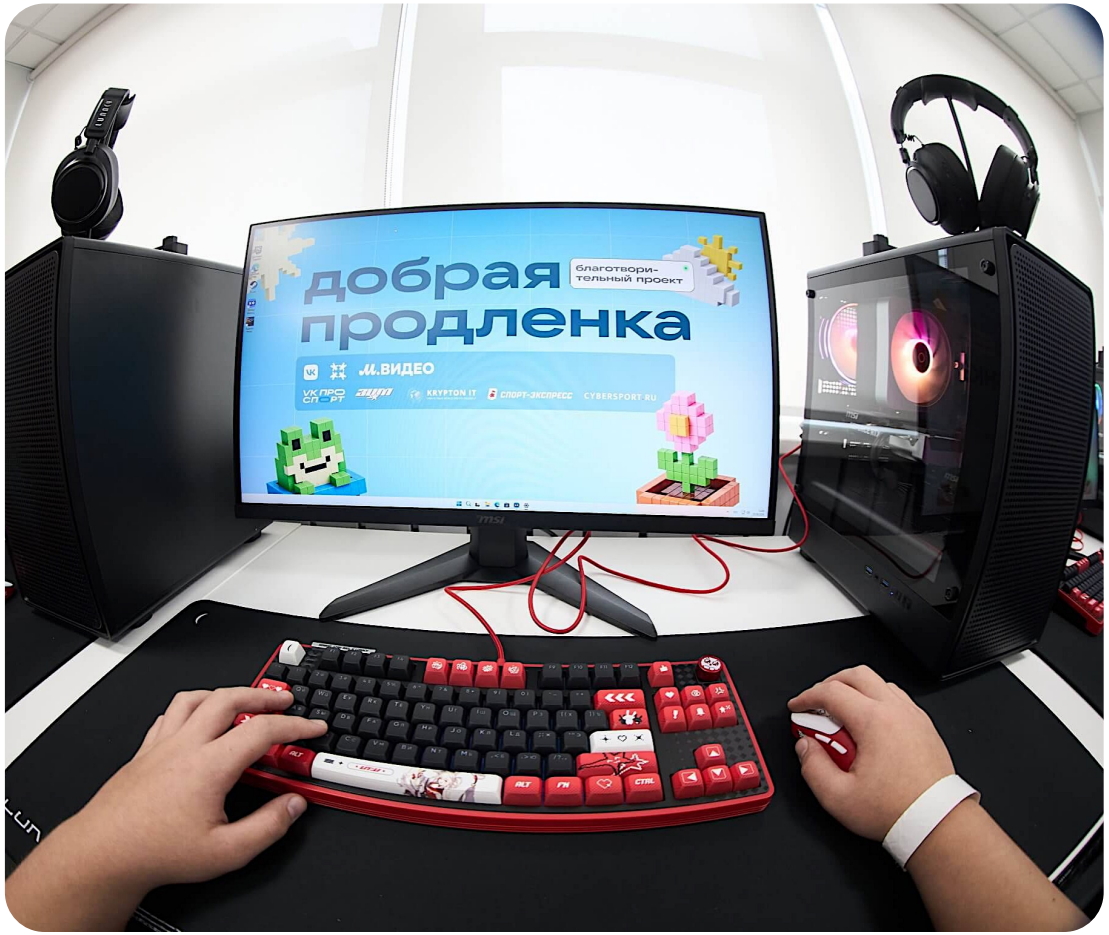


VK x РДКБ: компьютерный класс для детей

VK и Российская детская клиническая больница Минздрава России открыли компьютерный класс **для детей, проходящих длительную реабилитацию**. Проект позволит интегрировать современные компьютерные технологии непосредственно в реабилитационный процесс.

Пространство создано на средства от стрима, в котором приняли участие популярные артисты и блогеры. Техническое оснащение класса предоставил блогер и стример Бустер, а мебель и планировка разработаны с учетом потребностей детей с разными особенностями здоровья.

В рамках открытия прошел **интерактивный урок от VK Education**, посвященный востребованным IT-профессиям: от разработчика и аналитика до инженера машинного обучения.



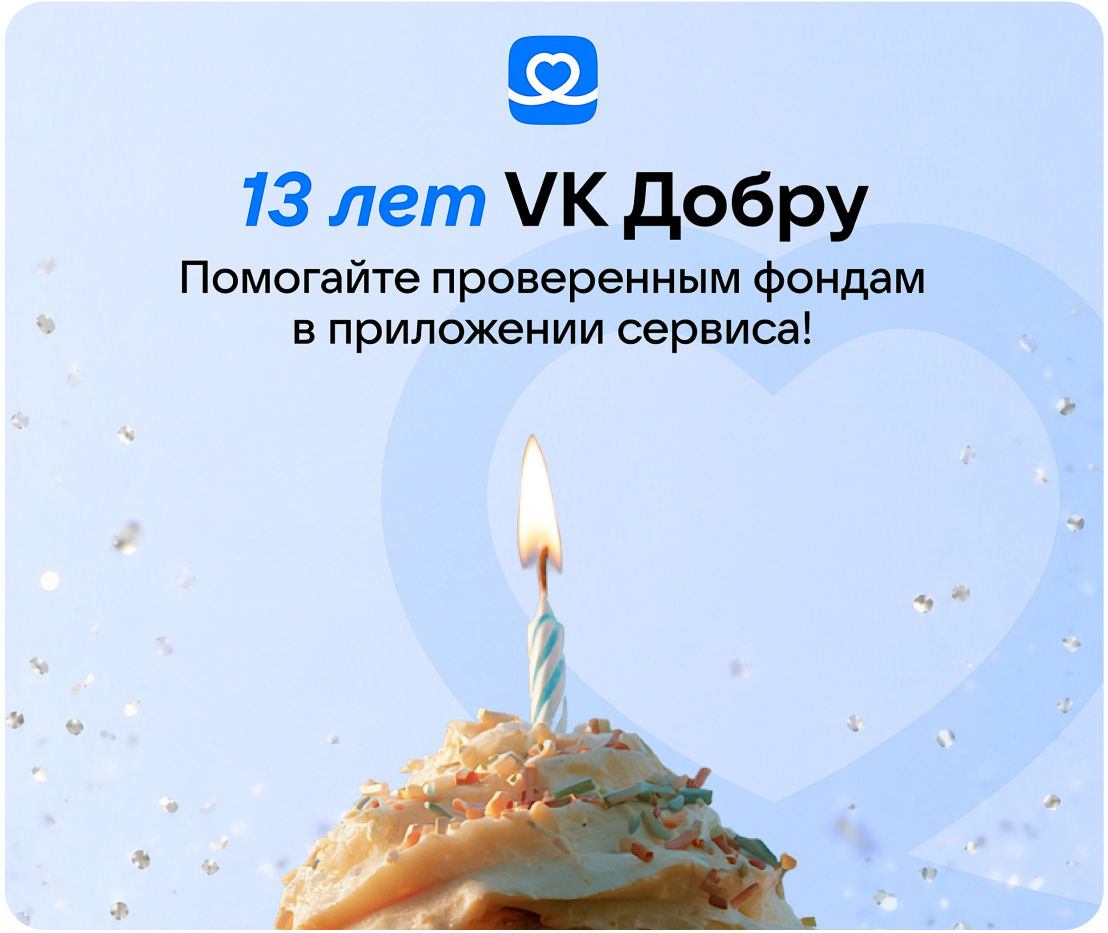
VK Добру исполнилось 13 лет

В сентябре благотворительный сервис **VK Добро отметил свое 13-летие** и поделился результатами деятельности.

С момента начала работы платформы **пользователи совершили пожертвования более 2,5 млн раз**, а на платформе собрались **сотни благотворительных фондов со всей страны**.

Сервис не берет комиссию, поэтому 100% пожертвования отправляется на помощь.

☆ >1,3 млрд рублей собрано за 13 лет

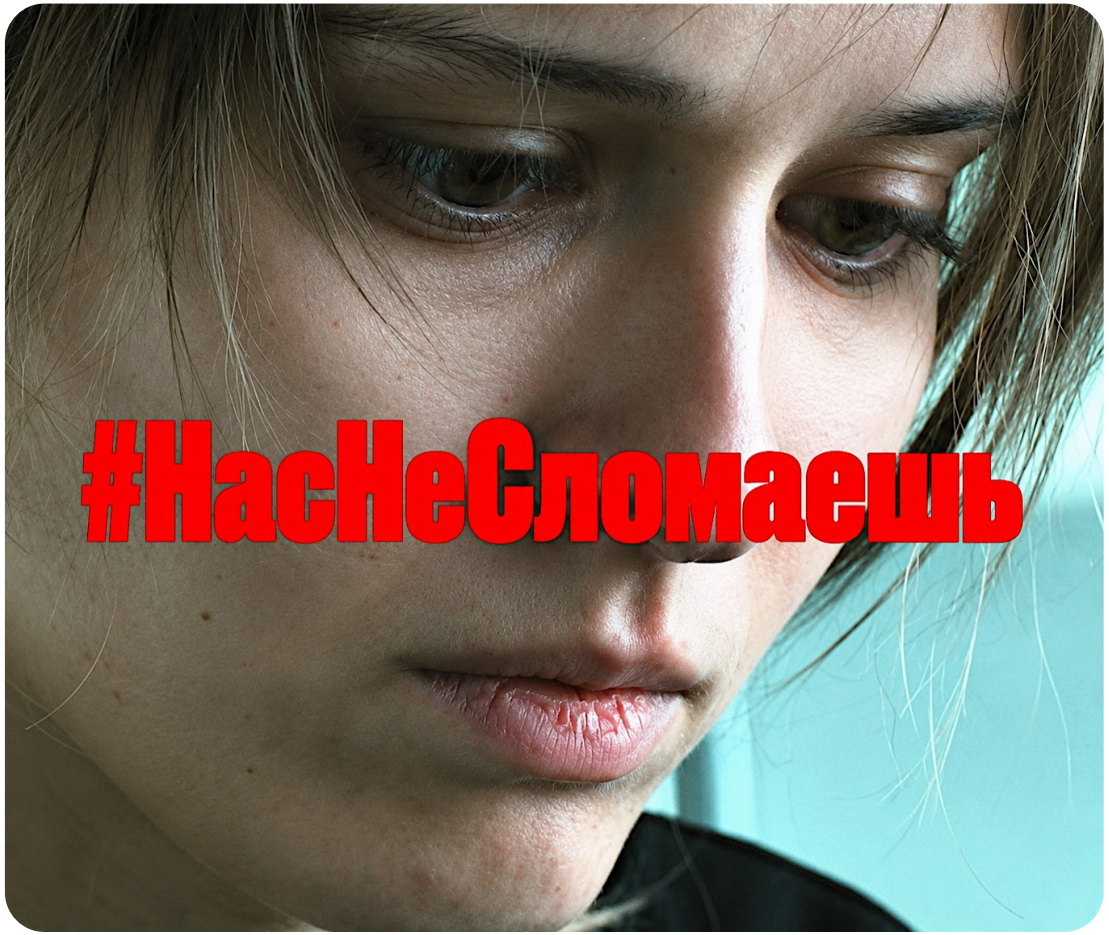


VK Добро x START: #НасНеСломаешь

Онлайн-кинотеатр START при участии VK Добра и MAER запустил **социальный проект #НасНеСломаешь** — пространство, где женщины могут рассказать о моменте, когда почти потеряли опору, но нашли силы жить и бороться.

Инициатива вдохновлена историей Жени, героини Любови Аксеновой из сериала «Холод». К проекту присоединились актриса Линда Лапиньш, телеведущая Елена Ханга и Карина Мельничук, вдова рэпера Паши Техника. Своими историями поделились в том числе представительницы фондов, представленных на платформе VK Добро.

Под хештегом #НасНеСломаешь участницы флешмоба делились своими видео-историями и находили поддержку от других пользователей социальных сетей.



MAX x Минобрнауки: хакатон для студентов

Стартовал **новый сезон студенческого хакатона MAX** по разработке чат-ботов и мини-приложений для национального мессенджера.

В этом году линейка тематических треков расширена до пяти направлений: «Забота о людях», «Образовательные решения», «Досуг и развлечения», «Умный город» и «Эффективный бизнес».

Финал и награждение победителей прошли 29 октября на форуме Kazan Digital Week в Казани.

призовой фонд 5 млн рублей



MAX: экскурсии для подопечных фондов

MAX организовал серию развлекательных экскурсий на теплоходе по Санкт-Петербургу для подопечных шести фондов: AdVita, Нить добра, Помощь, Свет.дети, ЙОМ-ЙОМ и Доброделы.

На экскурсии были приглашены взрослые и дети с онкологическими заболеваниями. Для многих это возможность отвлечься от лечения и больничных будней, узнать новое и просто хорошо провести день.

218 участников экскурсий



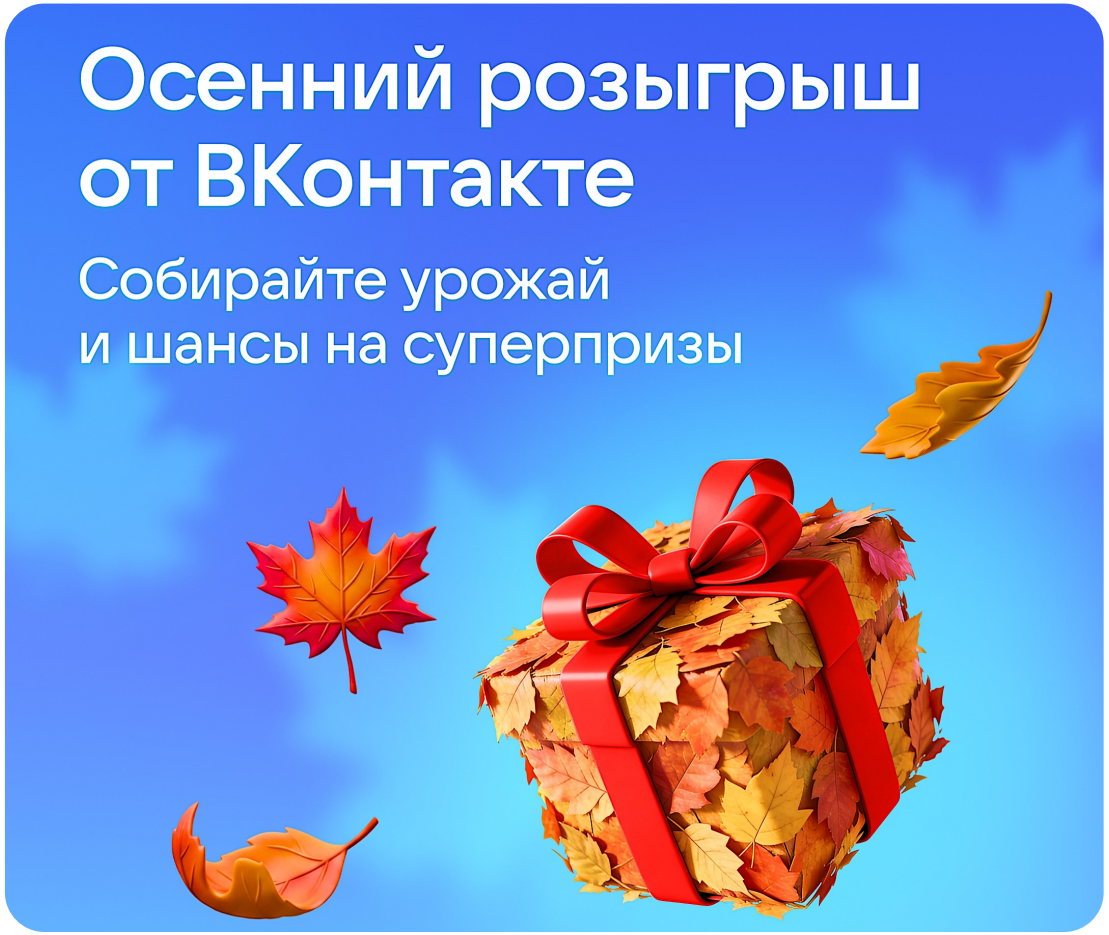
ВКонтакте x VK Добро: осенний розыгрыш

ВКонтакте запустила Осенний розыгрыш подарков.

Участникам предстояло выполнять простые задания, копить баллы и выигрывать суперпризы: смартфоны, ноутбуки, гаджеты и многое другое.

Пользователи также могли выполнить специальное задание от сервиса VK Добро,
тем самым не просто приблизиться к призу,
но и поддержать детей с миодистрофией Дюшенна и их семьи.

☆ >160 тыс. рублей собрано



ВКонтакте: поддержка авторов-иллюстраторов

ВКонтакте запустила программу поддержки иллюстраторов. Первым этапом стал конкурс для художников и создателей комиксов, манги, графических романов и других визуальных историй.

Победители смогут заключить договор с издательством «Комильфо» и платформой Литрес, выпустив свою работу в печатном и цифровом формате.

>550 заявок от иллюстраторов



ВКонтакте: проекты ко Дню знаний

- **ВКонтакте совместно с VK Store выпустила коллекцию школьного мерча**. В нее вошли товары для школы с маскотами ВКонтакте Персиком и Спотти, а также героем популярного стикерпака «Школьный Крысюк». Коллекция была доступна офлайн и онлайн: в магазинах VK Store и на Ozon

- В День знаний в сообществах ВКонтакте и VK Праздники вышли **клипы, снятые в московских школах**. Дети и родители поделились эмоциями, воспоминаниями о школьных годах и ожиданиями от нового учебного года. В съемках приняли участие блогеры Оксана Самойлова с детьми и семья Кукояк — Денис, Лена и их дочь Василиса.



ОК: Народный день подарков

Социальная сеть Одноклассники учредила новый летний праздник — **24 июля объявлено Народным днем подарков**. Этот день призван радовать родных и друзей сюрпризами и вниманием без всякого официального повода. Главная идея: теплые слова и забота не должны привязываться к календарю.

С 8 июня по 24 июля пользователи ОК могли присоединиться к тематическим активностям на платформе и выигрывать «народные билеты» в приложении Колесо призов для участия в розыгрыше автомобиля, сертификатов номиналом 100 тыс. рублей и других ценных подарков.



>67,5 млн охват проекта

ОК х Банк России: проект для предпринимателей

ОК и Банк России запустили **просветительский спецпроект для предпринимателей**, где простым и прикладным языком объяснили, как устроены финансовые инструменты, где искать источники финансирования бизнеса, как выбрать подходящий способ привлечения средств и избежать распространенных ошибок.

В официальной группе Банка России в ОК вышла серия из семи видео с участием экспертов Банка России, представителей финансовых институтов и бизнеса.

В дополнение **ОК запустили** программу для малого и среднего бизнеса, которая поможет компаниям быстрее освоить платформу и выстроить коммуникацию с аудиторией соцсети.

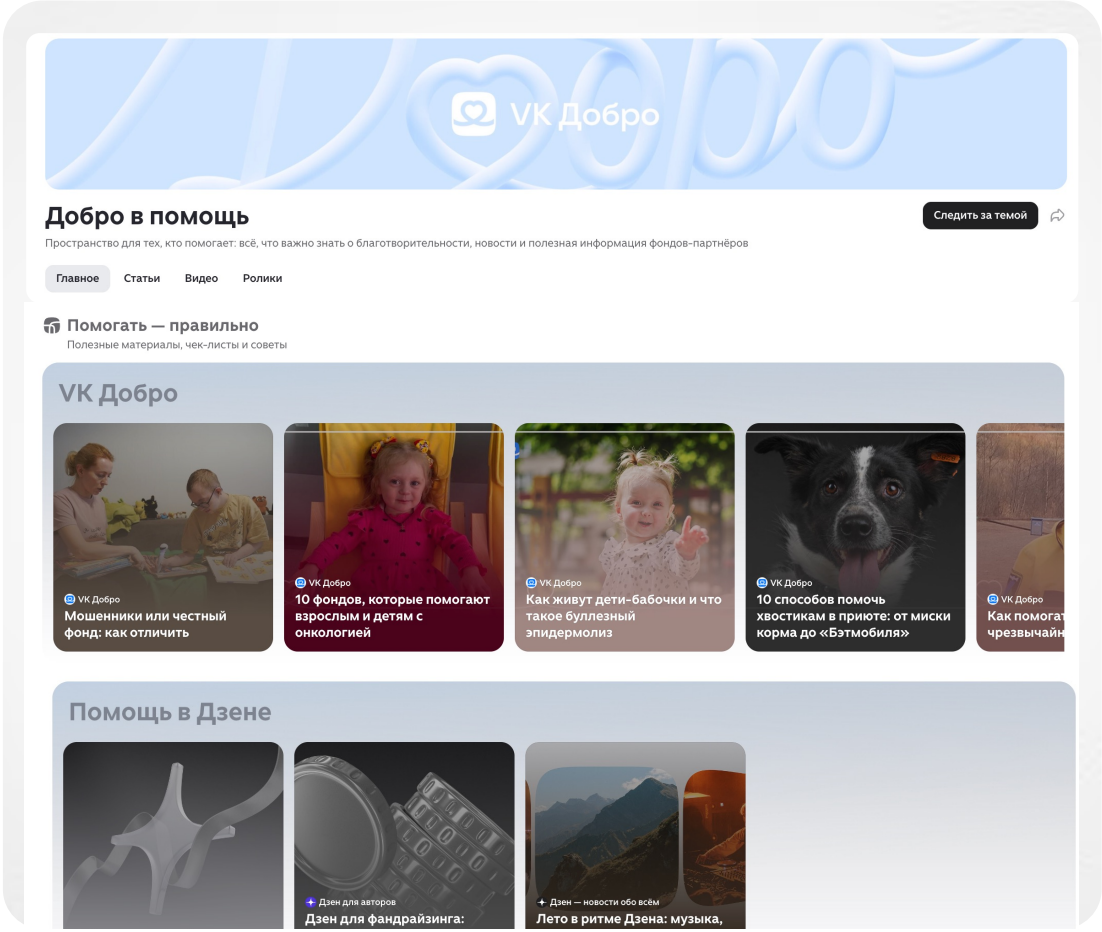


Дзен x VK Добро: «Добро в помощь»

Специально ко Дню благотворительности Дзен и VK Добро запустили **информационный канал** «Добро в помощь» — пространство для тех, кто помогает.

На странице можно узнать важную информацию о благотворительности, ознакомиться с новостями и полезными статьями от фондов-партнеров.
А для вдохновения в отдельном разделе собраны истории успеха, когда пожертвования помогли изменить жизни подопечных к лучшему.

Для пользователей также собраны полезные материалы, чек-листы и советы о том, как отличить честный фонд от мошенников, как помогать людям в чрезвычайных ситуациях и много другое.



Дзен: благотворительный мерч

Дзен создал летнюю капсульную коллекцию мерча, который можно было приобрести за благотворительное пожертвование в рамках популярных российских фестивалей: Chess & Jazz, New Star Weekend, Клуб «К-30» и «Фестик».

На фестивалях работали специальные корнеры Дзена с эксклюзивными вещами из лимитированной коллекции. **Все средства от продажи направлены в фонд «Код добра»,** который помогает другим некоммерческим организациям, прошедшим проверку сервиса VK Добро.

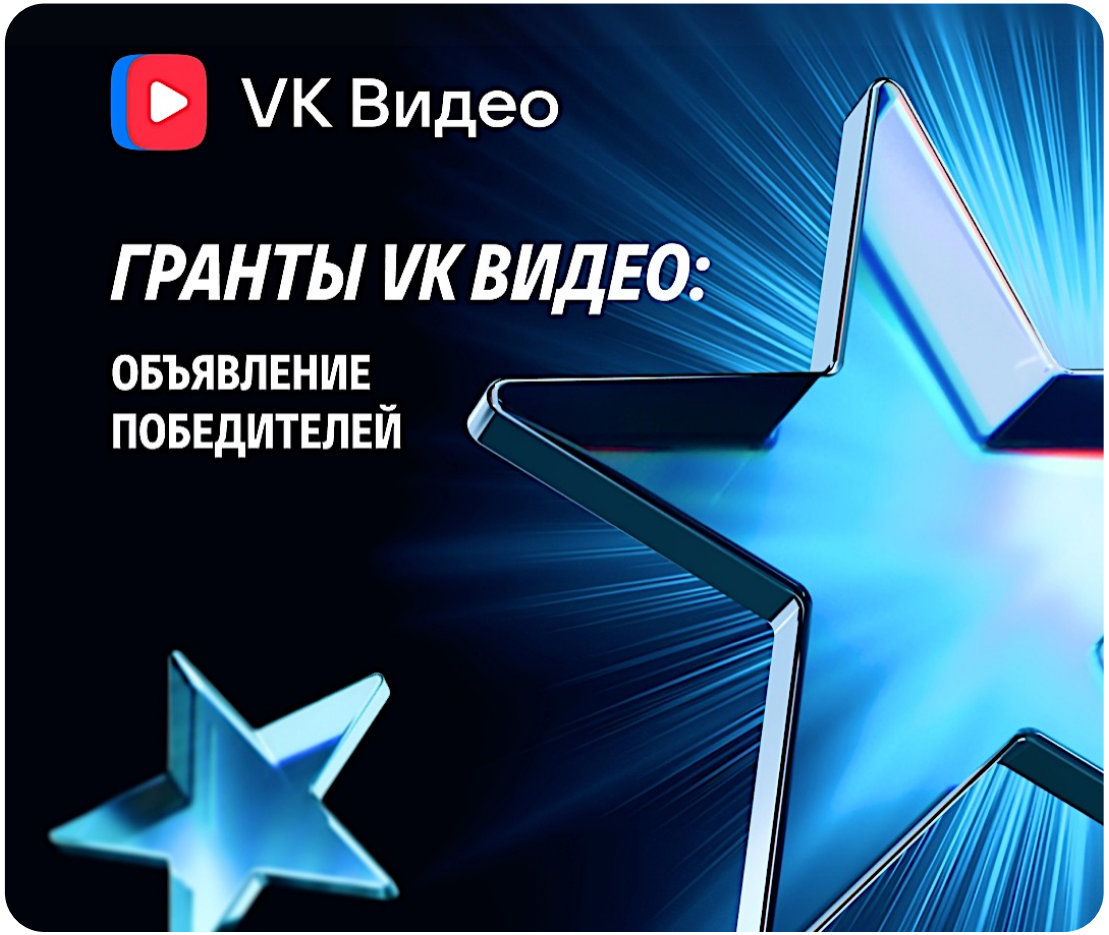
☆ >650 тыс. рублей собрано



VK Видео: итоги конкурса грантов

VK Видео определила победителей конкурса грантов 2026 года. Из 420 поданных заявок грантовую поддержку получили восемь проектов. Пять победителей конкурса получили **гранты в размере до 5 млн рублей**, еще три в рамках номинаций — **до 3 млн рублей**:

- «Лучший социальный проект» — инклюзивное шоу «ИнваЗорро», которое предлагает новый взгляд на жизнь людей с инвалидностью;
- «Лучший нишевый проект» — документальный цикл «Ключевые фигуры» о выдающихся личностях.
- Специальный приз жюри — анимационный сериал «Миша и Аня: Школа безопасности», который в доступной форме знакомит детей с правилами безопасного поведения.

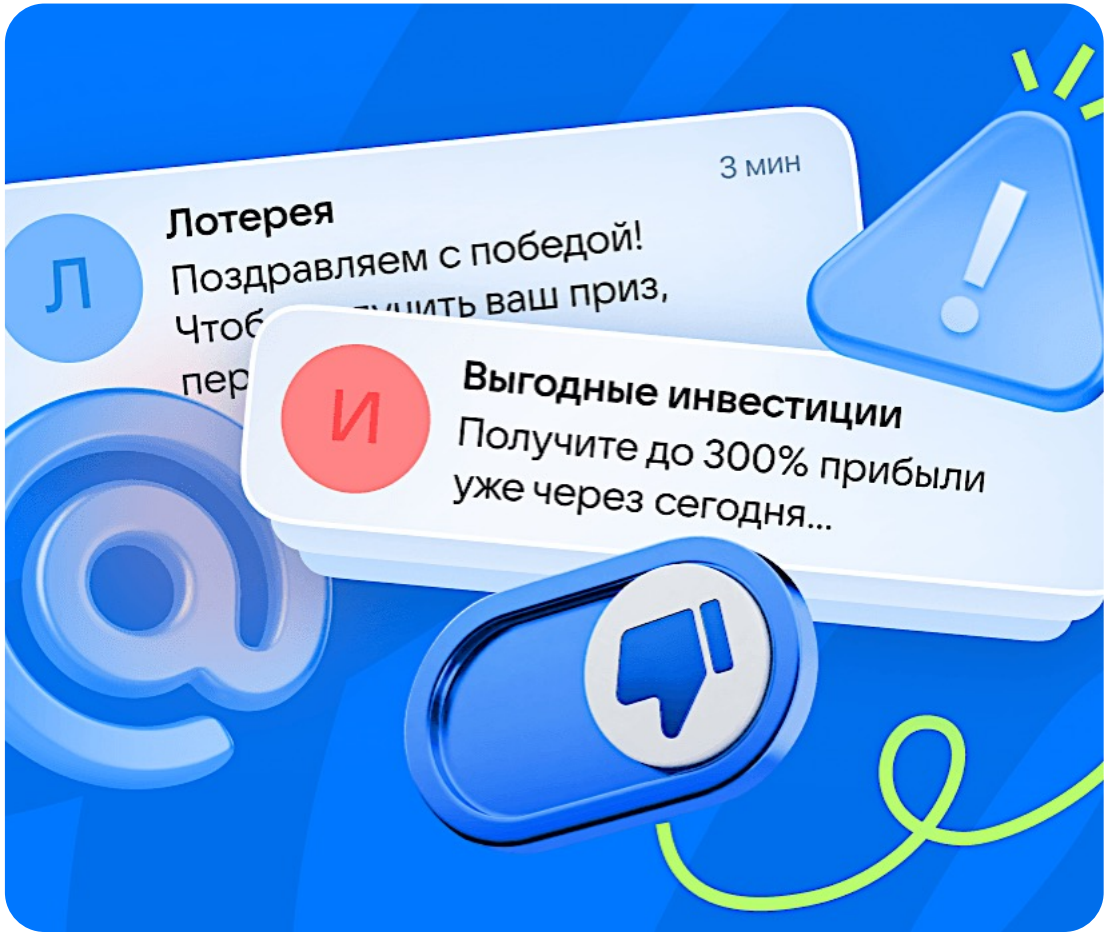


Почта Mail: антиспам-технологии

Почта Mail подвела итоги работы антиспам-систем за третий квартал 2026 года. За этот период пользователи получили 38 млрд писем — на 12% больше, чем годом ранее.

При этом **количество вредоносных писем со спамом и фишингом сократилось в 1,5 раза**. На это повлияли пять новых антиспам-фильтров, улучшенные ML-модели, а также изменение тактики злоумышленников. Последние все чаще переходят от массового сценария к более точечным и персонализированным атакам.

Чтобы уменьшить риск столкновения с мошенниками, эксперты рекомендуют обращаться к проверенным организациям через их официальные сайты и внимательно проверять предложения из рассылок.



Инклюзивные экскурсии в Дом Зингера

VK организовала две **экскурсии для глухих и слабослышащих гостей** в офис компании в Санкт-Петербурге. Об истории здания рассказывал глухой гид, о работе компании — сотрудник VK. Мероприятие сопровождалось переводом на жестовый язык и обратным переводом на звучащий язык.

Экскурсии позволили гостям ближе познакомиться с работой компании: они увидели рабочие пространства, узнали, как создаются продукты, и задали вопросы об инклюзивных практиках. Привлечение глухого гида позволило разнообразить и дополнить привычную программу экскурсий по офису.



VK x Международный фестиваль молодежи

В Екатеринбурге завершился Международный фестиваль молодежи. VK выступила генеральным партнером события.

Участники фестиваля слушали концерты VK Музыки и VK Records, участвовали в онлайн-активностях ВКонтакте, создавали цифровые аватары в зоне MAX и слушали лекции и мастер-классы экспертов.

Концерт VK Музыки был переведен на русский жестовый язык, что обеспечило доступность контента для глухих и слабослышащих участников фестиваля.

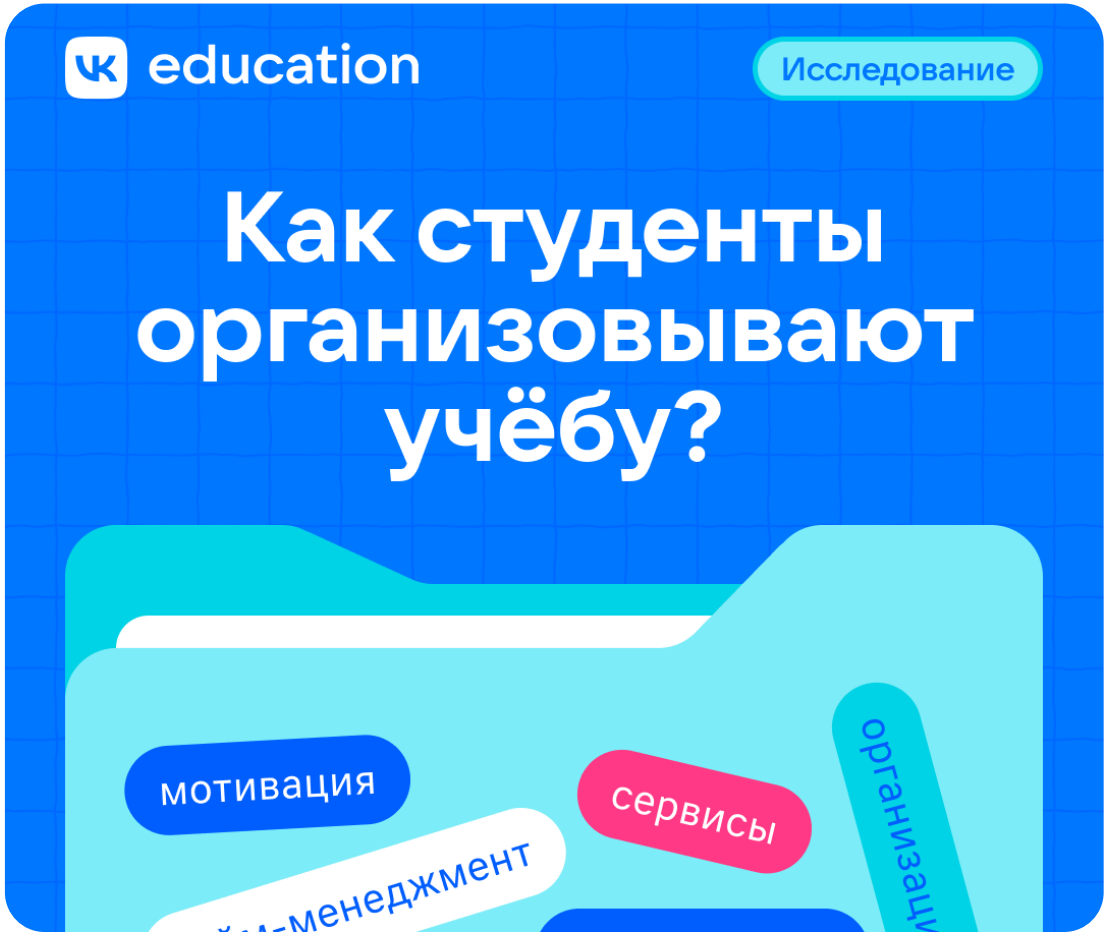


>11 тыс. участников активностей VK

VK Education: исследование продуктивности

VK Education провела опрос **среди студентов** и выяснила, какие инструменты и сервисы помогают им учиться эффективнее, как они организуют свое время и что служит источником мотивации:

- 39% студентов могут учиться часами, если увлечены предметом, 36% выдерживают от 30 до 60 минут без перерыва, 19% — полтора-два часа, 5% постоянно отвлекаются и не могут сосредоточиться, а 1% — лишь 10–15 минут.
- 83% студентов хотят попробовать новые методики тайм-менеджмента, и только 2% респондентов устраивает текущий подход.
- Главным технологическим инструментом для продуктивной учебы респонденты назвали **ИИ-помощников — их используют 85% опрошенных**.

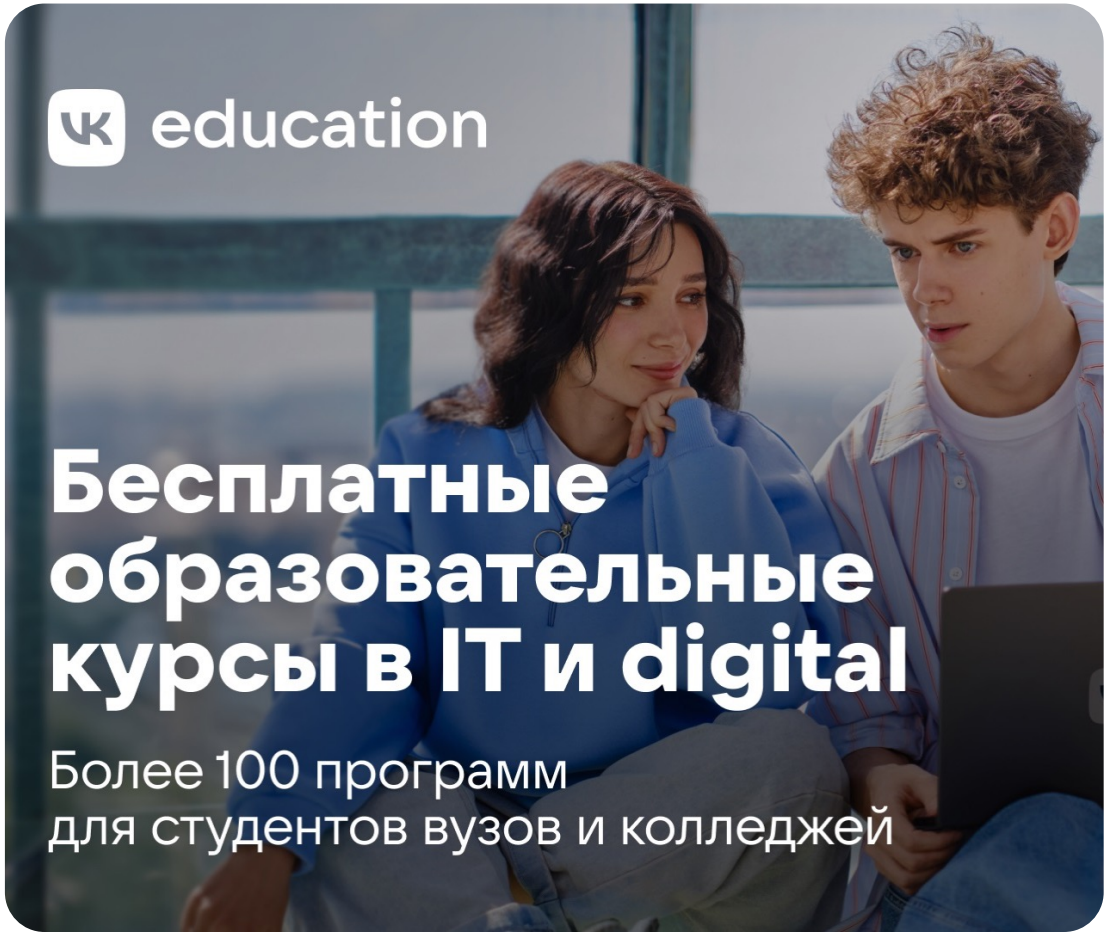


VK Education: образовательные программы

VK Education открыла набор на **бесплатные образовательные программы** по IT, digital и креативным направлениям.

В новом учебном сезоне открылись **направления подготовки для студентов колледжей**: разработка игр, дополненной и виртуальной реальности, веб-разработка, программирование и информационные системы. Первыми партнерами программ для СПО выступили колледжи «ИТ.Москва» и «Царицыно».

Студентам вузов доступны **26 асинхронных онлайн-курсов** по AI, ML, информационной безопасности, разработке игр, SMM и другим направлениям. Для студентов также открыт набор на **8 углубленных синхронных курсов**. Программы включают автоматизированную проверку домашних заданий, тесты и инструменты для самостоятельной оценки знаний.

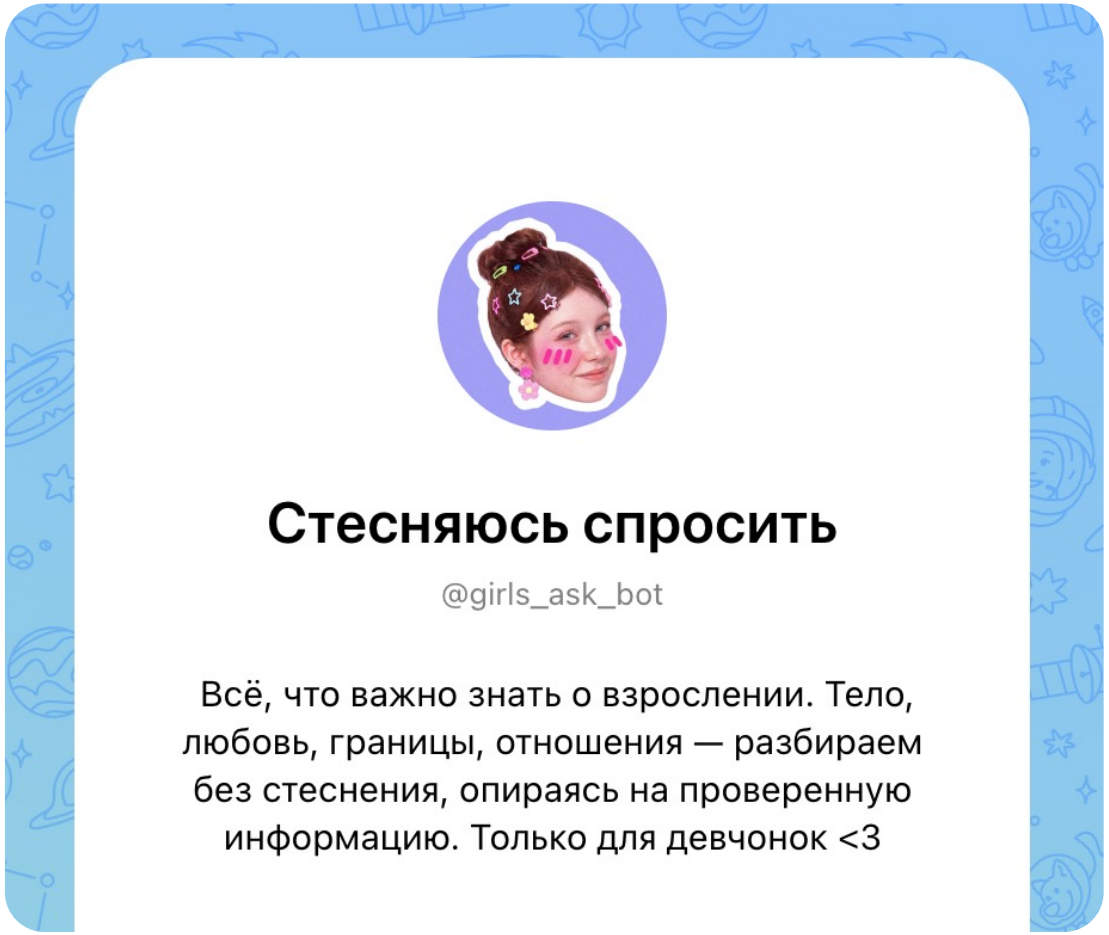


Сферум: проект для девочек-подростков

Сферум запустил просветительский проект **для девочек-подростков** с ответами на популярные вопросы о взрослении и женском здоровье «Стесняюсь спросить».

Сервис разработан образовательной платформой Сферум при поддержке Российского национального исследовательского медицинского университета имени Н. И. Пирогова и Клиники Фомина.

В сервисе «Стесняюсь спросить» собраны короткие полезные статьи, отвечающие на основные вопросы о женском здоровье, возрастных изменениях в теле, отношениях и эмоциях. **Все материалы подготовлены и выверены врачами**, структурированы по темам.



Сферум: Всероссийский хакатон «Идея Фикс»

Сферум при поддержке Минпросвещения РФ запустил Всероссийский хакатон «Идея Фикс» для школьников и педагогов. Партнерами также выступили центр цифрового образования «IT-куб» и сеть детских технопарков «Кванториум».

Участникам предстоит придумать идеи проектов для образования, а затем реализовать их в формате чат-бота или мини-приложения. К участию приглашены команды из 3-5 учащихся во главе с педагогом. Методическим партнером хакатона выступает платформа VK Образование.

По итогам будут выбраны 20 лучших проектов, авторы которых встретятся в Москве 12 декабря и в рамках финала представят свои сервисы экспертному жюри. **Победителей ждут ноутбуки для разработки, умные колонки, призы от партнеров и другие подарки**.



VK Team

Неделя здоровья в офисе VK

VK провела Неделю здоровья для сотрудников компании в московском офисе:

- **2 000+ сотрудников** сдали анализ крови;
- **1 200+ человек** посетили консультации врачей;
- **300+ сотрудников** прошли УЗИ;
- **120+ человек** сделали ЭКГ.

Сотрудники также могли пройти вакцинацию от гриппа, принять участие в бесплатных групповых занятиях с тренерами DDX Fitness и посетить мастер-классы с психологами «Ясно».

Специально для детей сотрудников был организован детский день в клинике DocDeti.



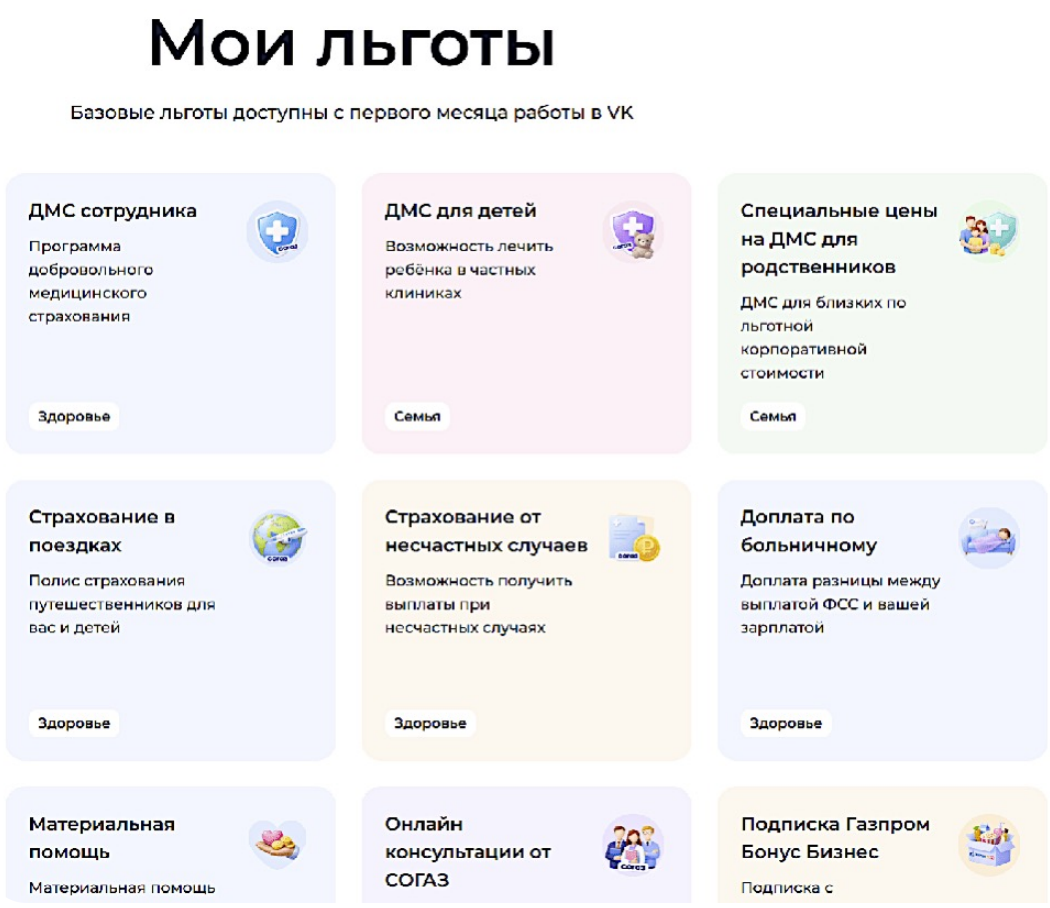
Система гибких льгот: «Код заботы»

VK запустила **систему гибких льгот**. Ранее льготы предоставлялись по умолчанию, а новая механика подразумевает базовый и гибкий пакеты.

Базовый пакет включает:

- ДМС с возможностью улучшения программы и масштабирования на членов семьи;
- покрытие ДМС для детей;
- подписки на продукты VK, проекты зарплатного партнера и сервисы в офисе.

Гибкий пакет позволяет выбирать из 14 категорий трат с определенным лимитом, который сотрудник тратит на эти категории. С момента запуска «Кода заботы» **совершено больше 7 000 заказов персонализированных льгот**.



Новые спортивные команды VK

В августе **VK провела внутренний грантовый конкурс и помогла запустить 6 новых спортивных команд** с полным сопровождением в Москве и Санкт-Петербурге.

В Москве стартовали тренировки команд по бадминтону и паделу, а в Санкт-Петербурге по настольному теннису, паделу, а также по пляжному и классическому волейболу.

В каждой команде уже числится от 10 человек и больше, выбран капитан, тренер и площадки для тренировок.



Благотворительная распродажа мерча

В преддверии Дня знаний **VK Добро провел распродажу мерча**, где за благотворительное пожертвование сотрудники могли приобрести бомберы, футболки, аксессуары и многое другое. **Новые владельцы нашлись для 2 000 вещей**.

Цель сбора в символичные 555 555 рублей удалось достичь уже за первые три часа мероприятия. По итогам распродажи сбор превысил первоначальную цель примерно на треть.

Собранные деньги поровну распределили между тремя фондами: «Помощь», «Святое Белогорье против детского рака» и «Настенька».

☆ 750 тыс. рублей собрано



Благотворительный сбор канцтоваров

VK Добро провел ежегодный благотворительный сбор канцтоваров в московском офисе.

В течении последней недели августа сотрудники приносили школьные принадлежности для детей в трудной жизненной ситуации. Всего **удалось собрать более 700 единиц канцтоваров**: тетради, ручки, рюкзаки и все необходимое для учебы и творчества.

VK Добро передал канцтовары в благотворительный фонд «SOLOMON.charity». Собранного количества хватит, чтобы сформировать полноценные наборы к школе для нескольких десятков детей.





Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции Компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.



Для получения дополнительной информации,
пожалуйста, свяжитесь с нами:
esg@vk.team