



Результаты VK за третий квартал и девять месяцев 2026 года

28 октября 2026 года

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете



90,8 млн

▲ 11,8 млн год к году

пользователей — дневная аудитория

8,1 млрд

▲ 62% год к году

минут в день — время, проводимое
пользователями в сервисах VK

97%

месячной аудитории Рунета

Ключевые результаты сегментов VK

Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK в 3 кв. 2026, Россия

MAX
MAU



>109 млн

ВКонтакте
MAU



93,2 млн

Дзен
MAU



68 млн

Одноклассники
MAU



31,4 млн

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов VK в 3 кв. 2026

VK Видео
MAU, Россия



82,1 млн

VK Клипы
просмотры



3,5 млрд

VK Музыка
MAU, Россия



45 млн

Образовательные технологии

Показатели за 3 кв. 2026



6,0 млн

Активных
учеников

5,7 тыс.

Активных
репетиторов

Технологии для бизнеса

Показатели за 9 мес. 2026



86%

Доля рекуррентной
выручки

38 тыс.

Количество
клиентов

Экосистемные сервисы и прочие направления

Средняя месячная аудитория в 3 кв. 2026, Россия

Почта



47,6 млн

Облако



19,9 млн

VK Play



12,2 млн

Источники: внутренние данные компании за третий квартал 2026 года, если не указаны иные источники и периоды. MAX: Данные по состоянию на октябрь 2026 года. Дзен, Почта и Облако Mail: Mediascore, третий квартал 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. VK Видео: Mediascore, третий квартал 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства, без учета фоновой и эмбедированного просмотра и Smart TV.

Ключевые финансовые показатели VK за 9 мес. 2026

Выручка,
млрд руб.

128,0

▲ 15% год к году

Выручка от онлайн-рекламы,
млрд руб.

76,8

▲ 11% год к году

EBITDA¹,
млрд руб.

20,2

▲ 30% год к году

Рентабельность²

16%

▲ 2 п.п. год к году

Чистый денежный операционный поток³

17,4 млрд руб.

Все операционные сегменты VK показали рост по выручке и EBITDA, а также положительную рентабельность по EBITDA

(1) Здесь и далее скорректированный показатель EBITDA. (2) Рентабельность по EBITDA. (3) Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, с учетом процентных платежей, без учета доходов, полученных от продажи доли в ассоциированной компании, и связанных с этим налоговых платежей.

Ускорение роста выручки VK в 3 кв. 2026

Выручка

47,0 млрд руб.

▲ 21% год к году

Выручка от онлайн-рекламы

28,2 млрд руб.

▲ 18% год к году

EBITDA

6,2 млрд руб.

▲ 22% год к году

Выручка от in-stream видеорекламы

2,7 млрд руб.

▲ 48% год к году

VK сохраняет прогноз на 2026 год

1 Повышение рентабельности
бизнеса

>24 млрд руб.

Прогноз по EBITDA
по итогам 2026 года

2 Сохранение финансовой
устойчивости

2-3x

Целевой диапазон
Чистый долг/ EBITDA

3 Укрепление лидерства
по аудиторным метрикам

№1

По охвату
пользователей Рунета



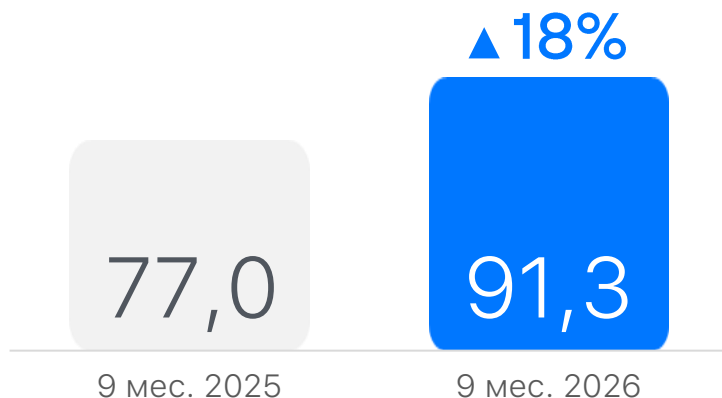
Реализация проектов долгосрочного роста

Заявления носят прогнозный характер, отражают ожидания VK по состоянию на момент презентации 28 октября 2026 года, и могут быть скорректированы в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

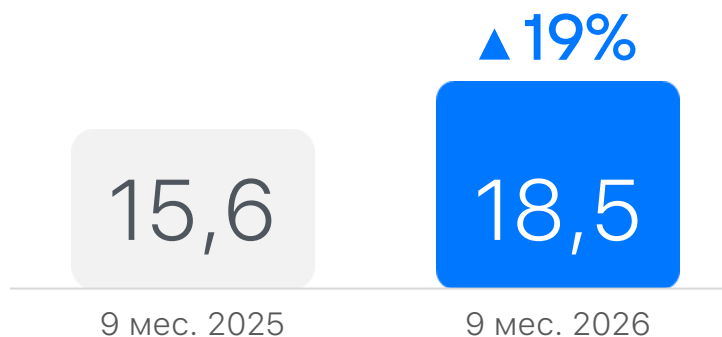
Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент

Выручка,
млрд руб.



EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2026 года обусловлен:

- ростом выручки ВКонтакте на 21% год к году
- ростом выручки ОК, Дзен, VK Музыки и VK Знакомств
- Новыми точками роста стали MAX, социальная коммерция и видеореклама

EBITDA сегмента выросла на 19% до 18,5 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA составила 20%

MAX – национальный мессенджер

Ежемесячные
пользователи

>109 млн

Ежедневные
пользователи

>90 млн

- тестирование таргетированной рекламы
- мультиаккаунты и отслеживание статистики
- донаты за контент
- расширение пользовательского применения Цифрового ID





ВКонтакте – соцсеть №1 в России

MAU

3 кв. 2026, Россия

93,2 ^{+1,4 млн}
млн

▲ 2% год к году

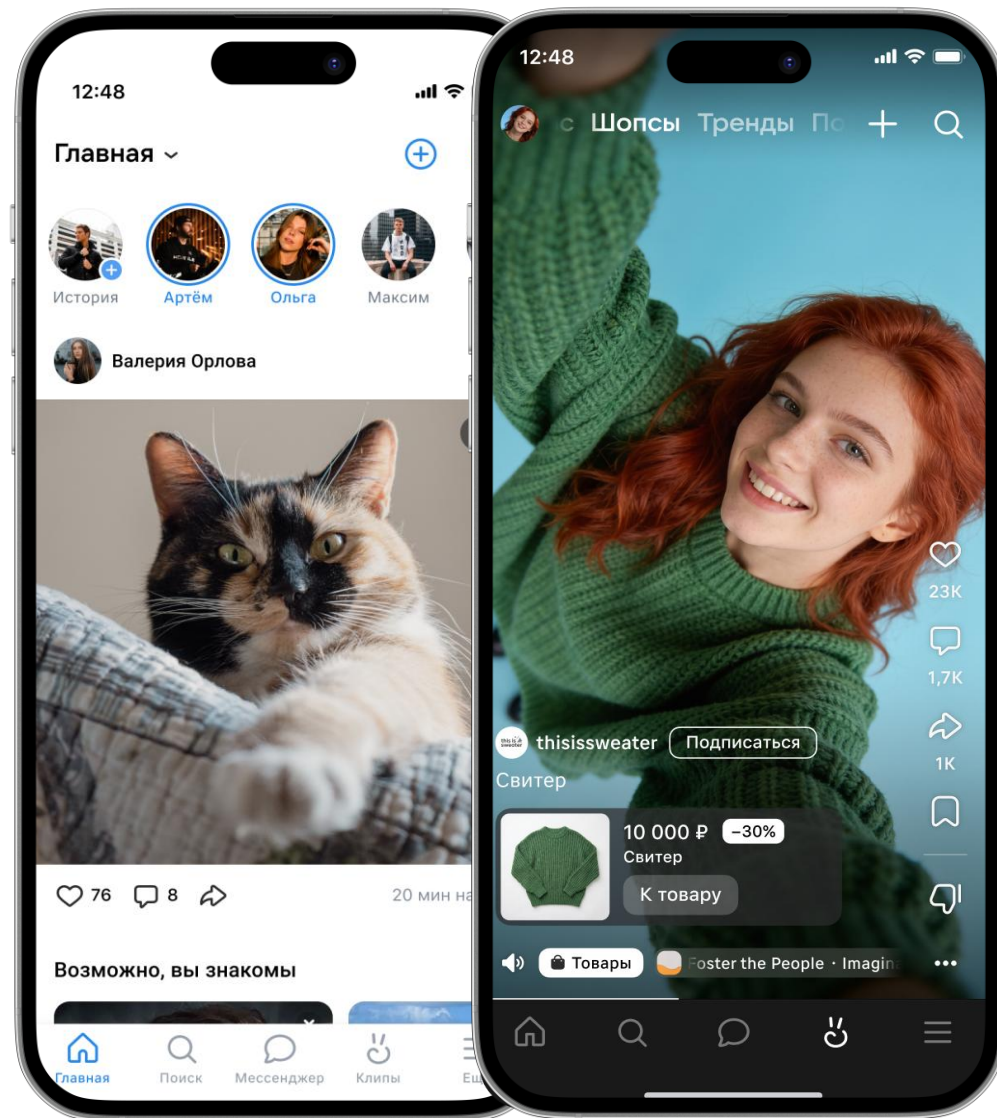
89%

Среднемесячный охват
русской интернет-аудитории

59%

Ежедневный охват дневной
русской интернет-аудитории

- обновленная мобильная версия сайта
- отдельная лента шопсов в VK Клипах
- совершенствование алгоритмов рекомендательной системы



Новые тренды: социальная коммерция в VK

Число заказов из авторского контента

140 тыс.
в день

▲ 53x с начала года

>43 тыс.

Селлеров Ozon реализовали интеграцию с ВКонтакте

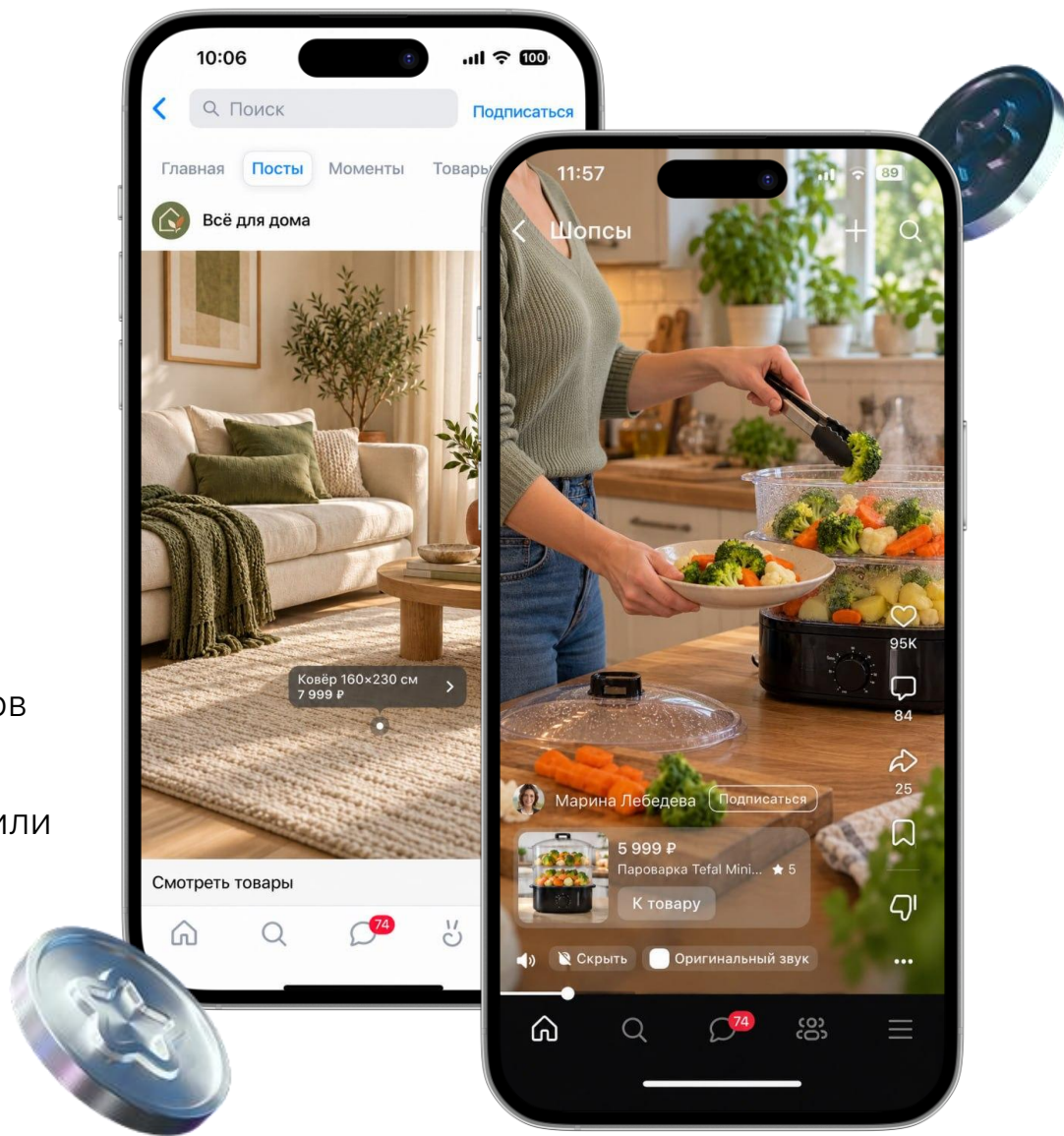
>42 тыс.

Авторов ВКонтакте присоединились к программе монетизации шопсов

5,6 тыс. в день

Публикации контента с товарами Ozon

- год с момента запуска шопсов — публикаций с карточками товаров и ссылками для покупки
- темы самых доходных публикаций: путешествия, дизайн, автомобили и личные блоги
- быстрорастущие категории шопсов: ремонт и строительство, автоаксессуары и товары для животных





OK – комфортная среда для общения

MAU

3 кв. 2026, Россия

31,4 млн

16 млрд

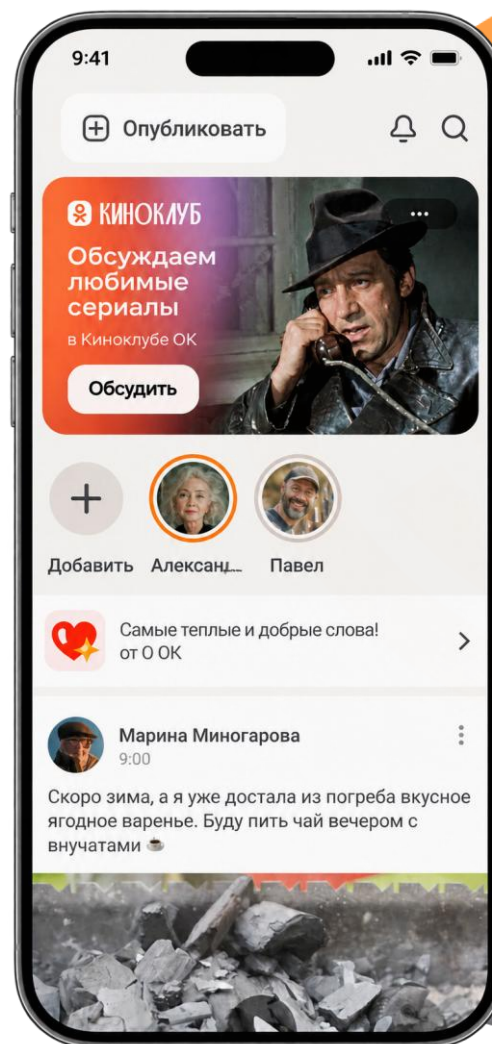
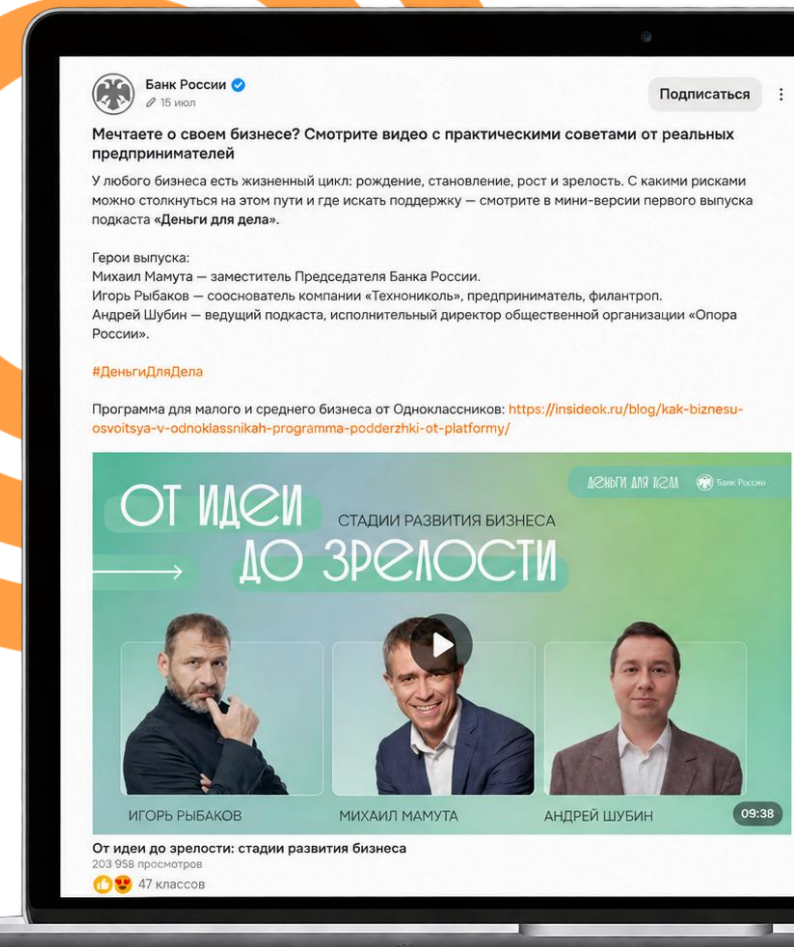
Виртуальных подарков

▲ 26% год к году

690 млн

Открыток и стикеров

- тематический раздел «Киноклуб» с контентом о кино и сериалах
- просветительский проект для предпринимателей «Деньги для дела»
- афиша мероприятий Центров общения совместно с Социальным фондом России



Дзен – новые инструменты и возможности для СМИ

MAU

3 кв. 2026, Россия

68 млн

▲ 11% год к году

Рост опубликованного
новостного контента

▲ 43% год к году

Рост охватов СМИ

- кросспостинг в MAX для СМИ
- обновленный рейтинг СМИ: новые тематики и регионы
- соглашение о сотрудничестве с Международной ассоциацией по фактчекингу





VK Видео – крупнейший видеосервис России

MAU

3 кв. 2026, Россия

82,1 млн

▲ 8% год к году

157 млн ▲ 73% год к году

Установки приложения
VK Видео

▲ 45% год к году

Рост совокупного времени
смотрения

▲ 57% год к году

Рост среднесуточного времени
смотрения на ТВ (TVT)

- новая партнерская программа для авторов
- инструмент AI-разметки длинных роликов
- собственная модель нейросетевого ранжирования видеорекомендаций





VK Музыка – обновленные рекомендации и билеты на концерты

MAU

3 кв. 2026, мир

48 млн

▲ 3% год к году

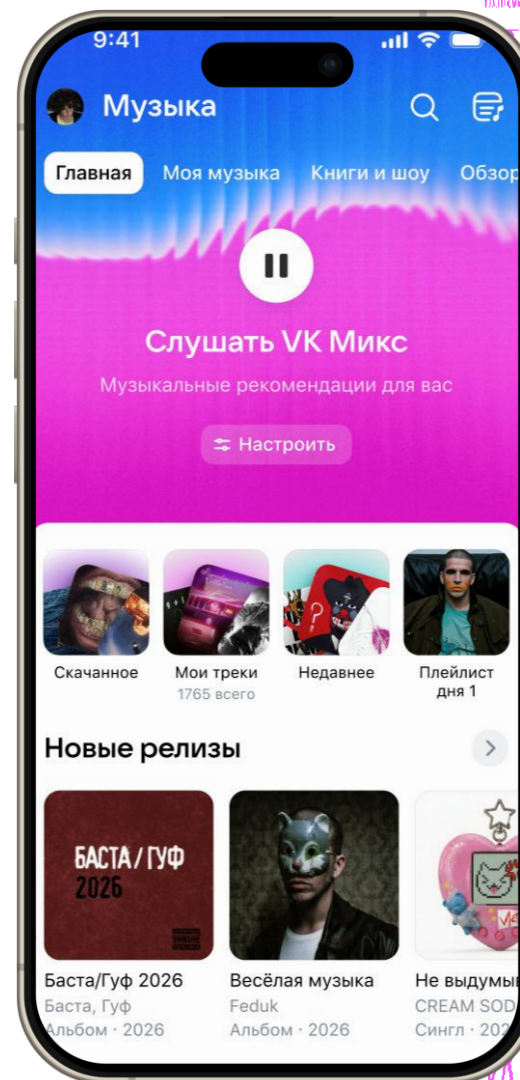
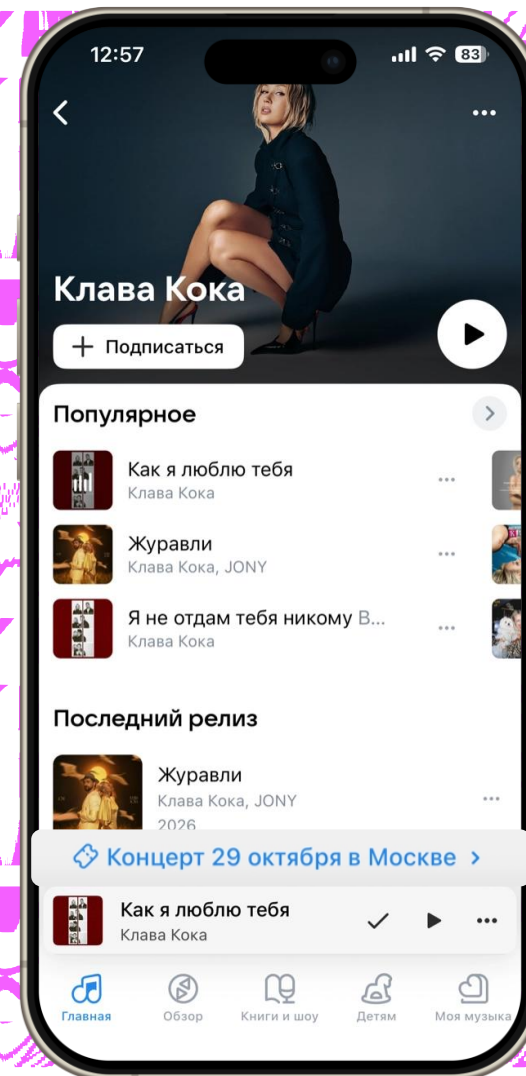
MAU

3 кв. 2026, Россия

45 млн

▲ 6% год к году

- улучшенные VK Микс и рекомендации в приложении и веб-версии
- персонализированный блок «Новые релизы»
- возможность купить билет на концерт исполнителя во время прослушивания трека



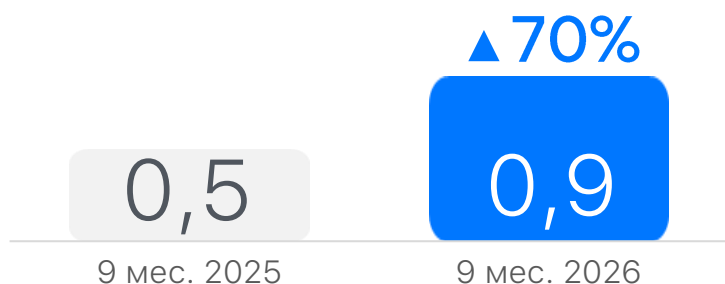
Образовательные технологии

Образовательные технологии

Выручка,
млрд руб.



EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2026 года обусловлен:

- устойчивым спросом на образовательные курсы для детей
- внедрением новых учебных сценариев
- синергетическим эффектом от объединения аудиторий Учи.ру и Тетрики

EBITDA сегмента выросла на 70% и составила 0,9 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA составила 13%, показав рост на 3 п.п.



онлайн-платформа для школьников

6 млн ▲ 12% год к году
Активных учеников

2,6 млн ▲ 11% год к году
Средняя месячная аудитория



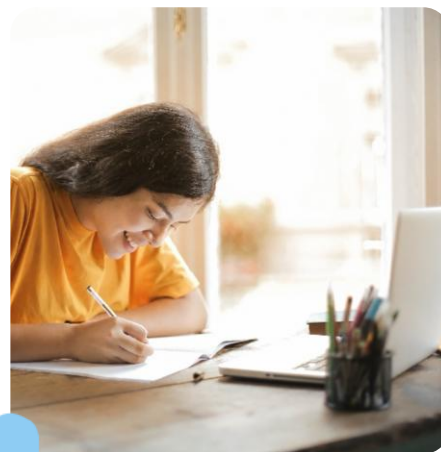
- Более 2,9 млн школьников приняли участие в олимпиадах
- Проведена всероссийская онлайн-конференция для педагогов — более 180 тыс. участников
- Организована первая всероссийская онлайн-конференция для родителей



платформа для занятий с репетиторами



5,7 тыс.
Активных репетиторов

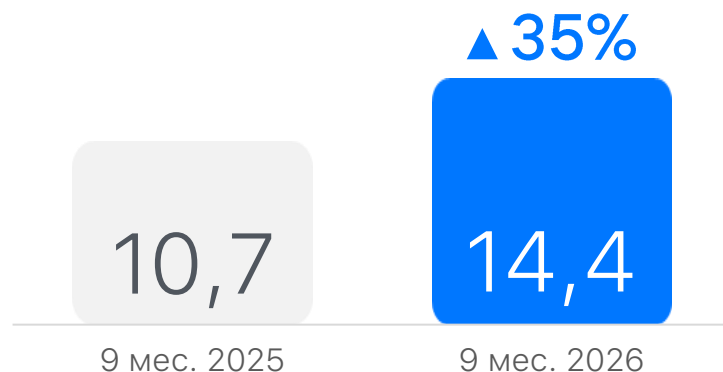


▲ **23%**
Рост среднего чека
на платящего пользователя

Технологии для бизнеса
VK Tech

Технологии для бизнеса VK Tech

Выручка,
млрд руб.



EBITDA,
млрд руб.



Главными драйверами роста выручки сегмента за девять месяцев 2026 года стали:

- сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 61% год к году
- ИИ-решения с выручкой 1 млрд руб.

EBITDA сегмента выросла на 21% до 1,8 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA составила 12%

tech – разработчик корпоративного ПО

Доля рекуррентной
выручки¹

86%

▲ 10 п.п. год к году

▲ 46% год к году

Рост выручки
от СМБ клиентов

▲ 30% год к году

Рост выручки
от крупных клиентов²



- VK WorkSpace: ИИ-сценарии для автоматизации работы
- VK AI Space: многоуровневая память для корпоративных ИИ-агентов и инструменты для соблюдения ими внутренних регламентов компаний
- VK HR Tek: модуль «Аналитика»

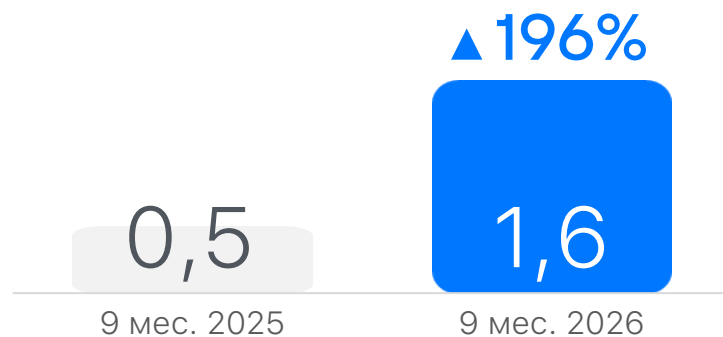
Экосистемные сервисы
и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления

Выручка,
млрд руб.



EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2026 года обусловлен:

- ростом выручки Почты и Облака Mail на 56%
- ростом выручки YCLIENTS на 18%

EBITDA сегмента выросла на 196% до 1,6 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA составила 7%, показав рост на 4 п.п.

@ mail – экосистема сервисов

MAU Почта Mail

3 кв. 2026, Россия

47,6 млн

MAU Облако Mail

3 кв. 2026, Россия

19,9 млн

▲ 8% год к году

- персонализированные метки для писем
- новый функционал для экономии памяти в смартфоне
- чат-бот технической поддержки в МАХ





VK Play – российская игровая платформа

Зарегистрированные
аккаунты

На конец 3 кв. 2026

65 млн

MAU

3 кв. 2026, Россия

12,2 млн



- сохранение неиспользованного времени в облачном гейминге при продлении тарифа и возможность подключения к более мощным игровым серверам
- специальное событие «Боевой пропуск» с системой заданий и наград
- уведомления VK Play в мессенджере MAX



За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com

