Новостной дайджест
20 июля – 03 августа

Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. Обращайтесь к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

Реклама:

- Рекламодатели из Китая увеличили траты на продвижение в VK Рекламе в 2,7 раза.

Социальные платформы и медиа контент:

- MAX запустил истории.
- Мобильный трафик на MAX стал бесплатным для пользователей.
- Авторы и блогеры запустили 80 тыс. новых каналов в MAX.
- Более половины российских регионов запустили витрину собственных сервисов в MAX.
- Первокурсники получат доступ к официальным учебным ресурсам в MAX.
- Пользователи ВКонтакте оформили 4 млн заказов из шопсов за полгода.
- Средний доход оригинальных авторов, участвующих в партнерской программе ВКонтакте, вырос в 7 раз.

Технологии для бизнеса:

- VK Tech обновил облачную версию Доски VK WorkSpace — сервиса для визуальной совместной работы команд.
- VK Tech обновил сервисы цифровой среды VK WorkSpace: Почту, Календарь, Диск и Мессенджер.
- VK AI Space представила многоуровневую память для корпоративных AI-агентов.
- AI VK Research представил подход, который позволяет рекомендательным системам учитывать влияние рекомендаций на предпочтения пользователя.

Экосистемные сервисы и прочие направления:

- Почта Mail запустила персонализированные метки для писем.

Прочее:

- Подведены итоги VK Fest 2026: фестиваль собрал сотни тысяч людей в четырех городах России.